

SHI JIE JI PIN XIANG SHUI XUAN ZE JI SHI YONG

贵族品味

世界极品香水选择及使用

金夫人 / 著



闻香识女人·味香看男人
使用香水是现代贵族品味的一个标志

Guizhuopinwei

京华出版社

GUI ZU PIN WEI
贵 族 品 味

SHI JIE JI PIN XIANG SHUI XUAN ZE JI SHI YONG
——世界极品香水选择及使用



JING HUA CHU BAN SHE
京华出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

贵族品味：世界极品香水选择及使用/金夫人著. - 北京：京华出版社，2000

ISBN 7-80600-483-1

I. 贵… II. 金… III. 香水-基本知识 IV. TQ658.I
中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2000) 第 07940 号

贵族品味

——世界极品香水选择及使用

金夫人 著

责任编辑：邱迎春 责任校对：晶 华

技术编辑：李卫星 封面设计：杨 群

京华出版社出版发行

(100011 北京市安外青年湖西里甲1号)

北京市南方印刷厂印刷

全国新华书店经销

*

850×1168 毫米 32 开 9.125 印张 220 千字 4 插图

2000 年 4 月第 1 版 2000 年 4 月第 1 次印刷

印数：1—10000 册

ISBN 7-80600-483-1/Z·17 定价：18.00 元

谨以此书献给我的朋友、爱人：

21 世纪的她，
风情万种，
清新、妩媚、性感、亮丽……
所有女性之美都在她身上闪烁
21 世纪的他，
风流倜傥，
高雅、绅士、潇洒、英俊……
所有男性之酷都在他身上闪耀
这就是贵族品味！

——金夫人



充满薰苔调香味的旅行家(Voyageur)香水



日本武士(Samoura)香水



Amourage曾当选1991年的世界年度香水



号称世界上最贵的香水——快乐香水



最真的自我(Trueeste)香水其创作灵感来自于灿烂的宝石(图左)

蒂芙尼(Tiffany)香水及蒂芙尼为庆祝该公司150周年



Boss香水的自然力之水(elements aqua)为海洋调香水，其香体中含有豆蔻及丁香等。



Nicole Miller for Men
香水含波本酒香



DNA香水的名字源自于设计人的三名儿女的名安首字字母，其瓶身造型和DAN(去氧核糖核酸)有点类似。



Chaos香水



意大利香水名家La Perla的新作——10



Phalene香水为1919年时寇帝委托d' Héraud所设计



金发美女香水

凡赛斯(Gianni Versace)所推出, 设计者为凡赛斯的妹妹多娜泰拉(Donatella), 其香调为夜来花香调。



浪漫之吻(Salvador Dali)为超现实主义大师——达利的杰作。



费尔蒙(Pheromone)——化妆品名家Marilyn Miglin推出的香水



纪梵希(Givenchy)季风淡香水, 香体为伊兰花与晚香玉



Chin-li香水外盒为中国瓜皮帽造型



影星伊丽莎白·泰勒推出的
钻石系列香水——白钻



雅顿委托法国著名玻璃艺术公司
(Baccarat)制作闻名于世的典之
作——It's You香水



为拉格斐赢得FIFI香水大奖的Chloe

唯 (V'E)香水造型
特殊象徵凡赛斯设计
理念——乱中有序



人类智慧的全部——嗅觉

(代前言)

记得多年前，我刚去美国的时候，有次在电视上看到那花团锦簇、彩色缤纷的墨西哥食品广告，看起来实在令人垂涎欲滴。有一天，心血来潮，忍不住跑到一家墨西哥快餐店，点了一份（一种墨西哥饼做成的食品），结果还没动口，只不过是先动了鼻，一闻之下登时夺门而逃，即刻下了简单的结论：爱吃墨西哥食物者必是品味不高的低等动物。岂知过了一年之后，一位美国友人死拖活拉一定要带我去本地（柏克莱）最有名气的一家墨西哥餐厅吃正宗墨西哥菜，后来实在熬不过她拳拳盛情，我抱着拚死吃河豚之心，只得硬着头皮去了。结果一顿下来，竟吃得眉开眼笑，差点儿没撑破肚皮。事后回想，突有顿悟的感觉：原来欣赏香味也是需要训练的。其实这个浅显的道理，我们中国人早就明白：从来没有闻过臭豆腐的人，大概无法享受吃臭豆腐的乐趣。由此以后，笔者鼻界大开，对所有异族之香，都不再抱以先入为主的主观意识，而能真正开始欣赏所有的香味及所有的文化。

好吃重要还是好闻重要？对中国人而言，当然是好吃重要喽（虽然中国人也是最讲究香味的民族）！我们可以开三、四个小时的车，再排队一两个小时，目的只不过是要享受到那个令人魂牵梦系的家乡风味小吃。吃饭这件事情，对中国人而言，实在是最不可忽略的人生重大享受，这可能是因为我们

GUI ZU PIN WEI

在吃饭的时候，仿佛最能够感受到存在的价值吧！可惜的是我们这种对香味的爱恋，却大部分只局限于食物的香味而已（写到这里，突然想起潇洒大文豪金圣叹，传说他在狱中临终的最后遗言竟是“……豆腐干加花生一起吃的味道极像牛肉”）。有时为了满足口腹之欲，我们会半强迫似的训练自己的鼻子去适应一些并不好闻的东西。就吃蛋这件事来说吧，白煮蛋看起来有洁白可爱的蛋白，里头有嫩黄可爱的蛋黄，它摸起来圆滚滑溜溜，令人看了闻了摸了吃了，都会有一种愉快的感觉。但是皮蛋呢？首先皮蛋外表怪异无比，本来洁白美丽的蛋壳突变成病青色，上面还长有可怕的灰黑色斑点，蛋壳打开一看，本来洁白美丽的蛋白变成了半透明的棕色，上面还有奇怪的花纹，打开蛋黄一看，里头稀里糊涂，蓝蓝绿绿十分吓人，而且闻起来还有股尿臊味，怎么可能有人会爱吃这种东西呢？但是如果将皮蛋切开，闲置一会儿，让冲鼻的阿摩尼亚尿臊味随风而逝，再拌以上好酱油与麻油，或者葱花豆腐，再吃起来，竟别有一番滋味在鼻头哩！这个例子很明显的证明——中国人是很能为味觉牺牲嗅觉的；其实像这样的例子还有很多，比方说臭豆腐（乳），臭鸭蛋等等，一时也说不尽。鼻朝西方一闻，我们也会发现，其实西洋人对某些异味的痴迷也不遑多让；就拿蓝骑士来说，它也是看起来这么的可怕（有网状蓝色霉菌分布），闻起来如此的臭，况且初尝之际也不怎么样，然而一吃再吃，很容易就吃上了瘾，一日不可无此君矣。

世界第一部以科学的角度研讨现代香水的著作，是十九世纪法国人尤金·吕梅所著的《香水手册》，这本书同时在伦敦及巴黎出版，书页是以喷有香精的纸印制，十分典雅宜人。吕梅先生拥有当时最广博的香水知识，他不仅熟悉欧洲香水的历史，他对东方香精的研究也不做第二人想。吕梅先生指出：彼

贵族品味

时的欧洲仕女，其实仍十分保守的（那时有句流行的俗话说：——好女子不擦香水）。甚至到了本世纪初，欧洲仕女们最多也只擦一点淡淡的古龙水。这种风气一直维持到法国服装设计师大卫·波黑，石破天惊地创造了时装的新纪元后，风俗才为之丕变，现在香水已成为西方日常生活的一部分了。如今由于科技的进步，我们几乎已能完全掌握所有香味的知识与奥秘；我们知道香味能唤醒记忆、刺激想像力、影响情绪，它甚至还能放松、舒适、兴奋，或者诱惑一个人的潜意识，这其实是因为香味所影响的嗅觉神经，正是我们人类官能潜意识的灵魂出入口。

其实人之为万物之灵的最重要的原因之一，可能就是因为我们人类可以训练自己的嗅觉。笔者以为人类的嗅觉至少有两种层次，一种是本能而直觉的，它的主要作用是用来保护自己，这种嗅觉的功力虽然能锻炼到动物般灵敏的地步（例如：美国的印第安人可以不用狗就能打猎），但是这种本能的嗅觉的发展却也可能限制了鼻子对气味美学的修养（这种美学的修养正是人类的嗅觉的高级层次），例如：小孩子的嗅觉比大人灵敏得多，然而大人对气味的认知与欣赏却远超过小孩。又比如说，不一定要有极灵敏的听觉才能成为音乐家，贝多芬在很年轻的时候耳朵就聋了；也不一定要有极灵敏的视觉才能成为画家，大部分画家的作品，都随年纪的增长（视力却日衰）而渐趋成熟圆融。再以一个例子来说，我们人类跑的不如豹子快，爬的没有猴子高，不能飞，连游泳都需要学，但是我们人类却是唯一能教育本身受想行识的动物，也是唯一能鉴赏这伟大自然界种种美妙香味的动物，如果不好好利用这天赋人权，岂非暴殄天物之至。然而我们人类对某种香味的喜恶，其实还深受文化背景的影响，而且甚至也因此会不知不觉地反映在行

GUI ZU PIN WEI

为上面。因此反过来说，我们也不能推出一个简单的结论：那就是喜爱香味品种愈少的人，他（她）对生命的看法也愈狭窄。这个道理其实很简单，因为香味本是大自然动植物对生命的礼赞，倘若不能欣赏香味，那也就自绝于欣赏生命之门，那又如何能够真诚接纳其他生命呢？本书就是秉持这个理念，希望能为读者开一扇香味之窗，与读者共探香味世界的奥秘。



目

录

人类智慧的全部——嗅觉（代前言）

☆ 气味人生方程式 /1

- 哲学家论香水
- 中国人对香水的认识

☆ 香水的历史 /9

- 《圣经》里对香水（香料）丰富的记载
- 世界文明古国——埃及人眼中的香水
- 宗教之邦——印度人眼中的香水
- 神话浓香——希腊人眼中的香水
- 玫瑰之国——罗马人眼中的香水
- 中东人眼中的香水
- 欧洲飘香
- 意大利人眼中的香水
- 英国人眼中的香水
- 法国人眼中的香水
- 香源于中国

☆ 香水与人生 /53

- 鼻孔里存有所有的天才

GUI ZU PIN WEI

- 香水的科学
- 香水的艺术
- 香水的基本词汇
- ☆ **香精与香料的传奇** /86
 - 香精的动物世界
 - 香胶与香料世界
- ☆ **香水宗师与宗师香水** /118
 - 美的本质装在最小的瓶子里
 - 香水分类
 - 擦香水的基本常识
 - 香水瓶的艺术演变
 - 香水宗师
 - 化妆品宗师香水
 - 服饰宗师与香水
 - 珠宝世家与香水
 - 世界名星与香水
- ☆ **味香识女人，芳香看男人** /204
 - 以“效力”的观点来选择香水
 - 通过性格测试，找寻适合自己的香味
 - 以自然派的香味为主要特色
 - 带来恋情的罗曼蒂克香水
 - 以喜爱的颜色来找出适合自己的香水
 - 具有“纤细”功能的香水可发挥何种效果
 - 善于“穿”香水的秘诀

寻找 选择 喷洒 快乐

附录：世界极品香水一览表 /249

气味人生方程式

Even as I think of smell, my nose is full of scents that start awake sweet memories of summer gone and ripening fields far away.

—Helen Keller

我才想到闻，鼻子就禁不住充满了种种香味，特别是那远处传来，阵阵甜蜜熟透的夏天记忆……

—海伦·凯勒

人的一生中，大概最逃不掉的就是环境（与他人）气味的袭击：五光十色的花花世界，我们可闭上眼睛不看；山珍海味，我们可以闭上嘴巴不吃；但是我们却没法子把鼻子捏住几分钟不呼吸，因此我们鼻子对气味的侵袭无处可逃。

西方几位著名的哲学家像康德、蒙田、卢梭、尼采等对鼻子和嗅觉有相当不一样的见解和看法，南辕北辙的说法非常有趣；相对的，中国哲学家对此着墨就不多，反而对美食有着相当的喜好和研究，也因此成就了中国美食的名声。本章里特别将这些趣闻逸事提出来与读者分享，同时也针对个人长久以来对气味和人生的体验，理出一条气味人生方程式。每个人的气

GUI ZU PIN WEI

味人生方程式都不一样，幸福与否，就端看个人如何去调配了。

哲学家论香水

西洋的许多伟大哲学家，例如：康德、蒙田、卢梭、尼采等，曾就这无可奈何的鼻子，洋洋洒洒地打了几百年的笔战。比方说康德就对嗅觉嗤之以鼻，他认为鼻子除了可以用来辨别食物的腐败与否，及侦测火灾以逃命之外，其实并没有太多用处，他还以为香味其实是臭味的错觉呢！所以对康德而言，人生最高的境界应是无臭也无味。但是蒙田却提出完全的看法，他的嗅觉细胞非常发达，他说：

“我最爱香味了，我真恨不得时时刻刻沐浴在各种香味里，因此我也最讨厌臭味，我对臭味总是避之如蛇蝎……”

据称蒙田留了络腮胡，他说在每次与他人行吻面礼几个小时之后，他还能从他的胡须里闻到对方的味道哩！蒙田在观察各种味道对他的影响后，提供了许多见证，例如：在教堂燃香，其实有其必要，因为香水香油中的香味，不仅可以宁神，还可以净灵。

蒙田陆陆续续写了不少他对香味的经验，其中有一篇是回忆他参加的某皇室宴会，他说：“那次晚宴里最令人食指大动的是一道炖孔雀，孔雀肚里填满了各色香料，阵阵香味不仅充满了整个房间，还传到外头街上，久久不散，令人难以忘怀……”

大哲学家卢梭对香味的研讨就更加透彻了，他以为光是闻

到还不算数，还必须用想像力加以阐释，卢梭对此一说的名言是“嗅觉之所感不外乎想像”。

根据这个理论，他认为女性由于想像力比男性丰富，所以她们对气味也较为敏感，他甚至推论，这或许也是男性与女性对爱情观大异其趣的缘故之一吧！但是卢梭并不为男性悲观，他以为男性即使嗅觉不够灵敏，然而还是可以靠后天文化的训练与培养来弥补，他说有时候嗅觉细胞太发达反而不太好，举例来说：原始人类由于需靠鼻子来打猎，所以将嗅觉训练的很完美，现代人嗅觉细胞难免退化了一些，但是由于文化教养的关系，反而能欣赏许多异味，所以说嗅觉稍稍退化未尝不是好事。他还说能欣赏各种美妙气味，其实还是一个文明人身份地位的象征哩——因为肚子老是很饿的人没法子欣赏食物以外的香味。

康德与黑格尔这两位哲学家的观念可说十分接近，他们的绝对理想主义的结论是“想要真正客观地理解这个世界根本是徒劳，因为人类的知识由感官经验而来，其中有太多的主观成份，所以不甚可信”。

黑格尔的学生费尔巴哈却大唱反调，费尔巴哈在研究他老师黑格尔学说多年后的结论是：“我的老师大概没有鼻子（嗅觉）。”费尔巴哈以新观点来阐释他的哲学理念，他说：“我的哲学是血与肉的逻辑，我的存在不只是因为纯粹思维，而是因为我是个真实体，一个有感觉的真实体，我的肉体与我的本质合而为一。”

后来的尼采提出更大胆激进的理论，他以为嗅觉其实是人性中原性最重要、也最直接的显现，倘若我们要回归人性，就必须放弃一切宗教行而上虚假的面具，重新正确体认（而不是压抑）人性中的原性（野兽气质）；尼采还以为人之所以邪恶，