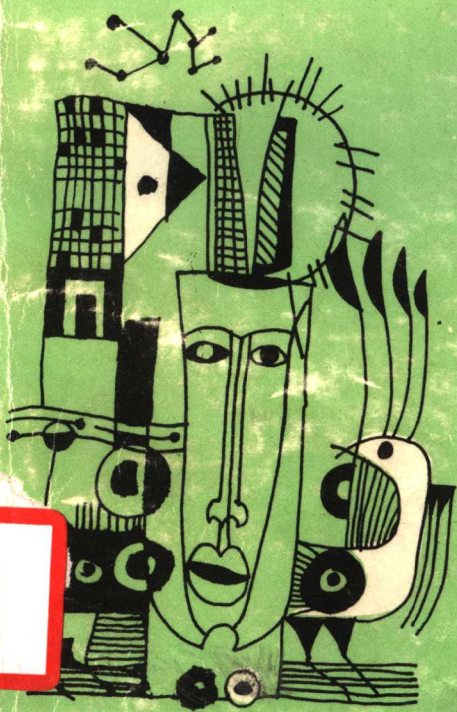


报纸特色简论

梁若洁 著

书海出版社出版



报纸特色简论

梁若洁 著

书海出版社

1989·太原

责任编辑：王小珑
审订者：王震华
封面设计：刘淑英

报纸特色简论

梁若洁

书海出版社出版发行

(太原市并州北路11号)

太原印刷厂印刷

开本：787×1092 1/32 印张：7 字数：150千

1989年8月第1版 1989年8月太原第1次印刷

印数：1—4100

ISBN 7-80550-079-7

G59 定价：2.80元

序 言

——为梁若洁同志的《报纸特色简论》而作

何光先

报纸古称新闻纸，是人类社会“图生存、谋发展”的亲密伙伴，是人类社会诸新闻媒介（通讯社、广播电台、电视台）之父。它随着社会经济、科学技术的进步和社会信息交流的需要而产生、形成和发展；经历了人类社会口头新闻时期的孕育和手抄新闻时期、印刷新闻时期的形成和发展，一直到今天以电子为特征的现代新闻时期，仍然经久不衰，而且与通讯社、广播、电视相互补充，并驾齐驱，居于四大新闻媒介之林，特别是在一些发展中国家仍居于四大新闻媒介之首。这说明报纸的强大生命力，也说明它与人类社会生活的紧密关系，更说明它对人类社会发展的巨大作用。

报纸之所以至今仍然能够与新闻媒介中的佼佼者广播、电视相匹敌，不被别的新闻媒介所取代，原因就是它具有自身独有的特点和特色。特点，是由报纸自身的规律性和功能

所形成的，是不以人们意志为转移的客观存在，报纸工作者的功劳就在于如何正确认识它、挖掘它、实践它；特色，则是在遵循报纸自身规律性及其功能的基础上，根据不同类型报纸的性质、任务、作用及其特定的读者对象、特定的典型环境，所办出来的种种不同风格，包括内容的取舍、语言风格的养成、价值的取向、版面形式的选择以及标题的拟定、字号的运用等等。这既根源于报纸的性质、任务和特定读者对象，又根源于报纸工作者的创造才能。但报纸特色发挥的好坏，归根结蒂还在于报纸工作者主观能动性发挥的如何。

报纸办得是否具有特色，这是关系到报纸对广大读者是否具有吸引力的大问题，也是报纸新闻是否能够获得良好社会效果的大问题。研究解决这个课题，是应用新闻学的基本任务之一，也是全体新闻工作者的共同任务之一；尤其是当前，在四大新闻媒介之间的竞争日益加剧，成千种报纸之间的竞争也日趋激烈的情况下，把报纸办出自己的鲜明特色，则是在日益激烈的竞争中取胜的关键一环，因而加强对报纸特色的研究更是刻不容缓的紧迫任务。然而，长期来虽有一些有识之士对此做过若干研究，但像梁若洁同志这样对此进行比较系统的研究，并编著出版像《报纸特色简论》这样的专论，在我国尚属首创，其学术价值和对新闻实践的指导意义昭然可揭。

梁若洁同志是一位年轻的新闻工作者，能在繁忙的编采工作之余潜心于报纸特色的研究，并出版了这本专著，无疑对我国应用新闻学是一个有益的贡献，对我国千千万万从事新闻实践工作的同志是一个启导。我国社会主义新闻学研究

尚处在开垦时期，许多课题尚待研究、开垦，整个新闻学的规律性知识体系也尚待总结、探索、系统、完善，这不是为数尚少的科研工作者所能完全胜任的，急需新闻实践工作者、新闻教育工作者同新闻研究工作者共同努力，像梁若洁同志这样积极开垦。

自然，有志于研究并不等于可以立马成功。不过，我国有句格言：“有志者，事竟成”，只要潜心研究，努力开垦，“功夫不负苦心人”，总会有收获的，梁若洁同志的《报纸特色简论》一书的问世就是明证。也许，这本册子还不完全成熟，尚需进一步开垦，然而这毕竟迈出了坚实的一步；有了第一步就会有第二步、第三步……“万事开头难”，这“难”字已经闯过来了。何况以我之见，这本书尚颇有系统，具有一定规律性知识，初步构筑了报纸特色的理论框架，确实值得一读。

一九八九年三月七日 北京

写在前面的话

新闻称“学”，目前已无争议。从中分列出的新闻采访学，为记者提供了采写技巧的方法论；从中分列出的报纸编辑学，为编辑提供了办报功底的方法论。它们所揭示的，是新闻采、编两个范畴各自的基本规律和普遍性。这是步入新闻学之门槛的基础。

但是，拥有了这些基础知识，并不一定就能办出令读者喜闻乐见的报纸。众多的报纸竞相争艳的客观环境，逼迫着新闻界同仁为办好自己的报纸矢志追求。如何突破十年内乱遗留下来的“千报一面”、“众口一词”的禁锢和重围，是改革年代的社会需要向办报者提出的严峻课题。事实上，当我国的报业在党的十一届三中全会精神指引下应运兴盛之后，多类型、多层次的报社和采编人员大都自觉不自觉地介入了这场迎接挑战和奋力竞争之中；大都为此绞尽脑汁，力求自己的报纸能够独树一帜，先声夺人。其间的功夫，就是报纸实际应用学问，就是办报的技巧。

办报技巧可谓五花八门。用一句话来概括，就是怎样办

出自己报纸的特色。

何为“报纸特色”？简言之，就是报纸所具有的独特风格。这几年，“把自己的报纸办出特色”，已是挂在同仁们嘴边的口头禅了，各报总结自家特色的好文章也有不少。但把报纸特色作为一门学问（比如叫它“报纸特色学”或“报纸批评学”），有没有可能？有没有系统研究之必要？这些充满个性的表现形态，其形成和发展有无规律可循？有无学问可探？平心而论，在我自圆其说草成这篇拙论之后，仍然对它能否得到新闻界同仁的认可存有顾虑，并对它的“下场”担忧。

但是，一种恳诚的心情有必要预先表白：在促进和繁荣我国社会主义新时期新闻事业的进程中，我愿投石以问路——虽然它意味着贸然尝试的失败；我愿抛砖以引玉——这也许能促使同行们的成功。我渴望本界同仁能对这棵幼嫩的弱苗培之以土，注之以水，使它得以增色于我国新闻理论的园林。

这本书试图以我国改革10年间的办报实践为研究对象，运用马克思主义唯物论、辩证法的观点，粗线条地分析和表述：①报纸特色的客观存在和鉴别；②报纸特色的基本特性和素质；③报纸特色的形成条件和转化；④报纸特色的主要内容和类型；⑤报纸特色的确定方法和技巧；⑥影响报纸特色的主要障碍；⑦当代报纸特色的主要趋向。按常理讲，报纸的特色具有很强的个性特征，而我却试图用提炼和归纳的方法，来探讨和研究这些个性中的共性。也许有同志会说，这岂不是用共性取代个性，进而将把个性扼杀？对于这一

点，我在探讨过程中是始终注意着的，但难保不会事与愿违。促使我对其坚持分析研究的信念是：总结的只是过去，并不曾想让它束缚未来；个性的东西也有着一定的发展轨迹，它的发展不是漫无边际，它的变化不是不可捉摸的；把映入眼帘、堆在脑际的特色成果和自我感知梳理出来，或许对人们有些用处。

于是，我不揣冒昧地认为，报纸特色就是新闻产品的内在价值与外表形态的综合反映。它不仅与报纸的诞生同时存在，与报纸的改革同步发展，而且还有着自己一定的存在、表现和发展规律。如果说我国的前30年由于报业结构简单、种类单调、内容浅显，不足以观察和总结其特征的话，那么最近10年迅猛发展的我国报业状况，已为我们进行这个课题的探讨提供了比较优越的条件和基础。在这种状况之下，如果我们还不重视它的存在及其作用，还不及时对其系统研讨的话，那将是我国社会主义建设时期新闻事业的一大缺憾。

有学者称，重视报纸特色的研究，认识和总结不同报纸之个性的形成和发展，可望为促成我国“新闻特色学”、“报纸批评学”的建立添砖加瓦。当然，这只是一种预测，一种很难说不是“王婆卖瓜”，但并不完全是凭空臆断的预测和希望。

总之，把报纸特色作为实际应用新闻学中的一门课题来研究，还是很有意思的。现在我们自己也承认，新闻理论落后于新闻实践。那么新闻理论怎样才能跟上新闻实践？工作恐怕还得我们新闻界自己来做。有鉴于此，尽管我在写作过程中时常深感不安，但似乎又挟着一种探险者的孤勇。我热

忱地希望新闻界的师长、前辈和学术权威，希望从事新闻研究和办报实践的全体同仁，能耐心地把这本拙作看完，然后对它“横挑鼻子竖挑眼”，提出具体的良知灼见。当然，如果大家最终发现它是个通篇谬误的“丑八怪”，那么请允许我在这里为您所耗费的宝贵时间道歉，并由公论判它以“死刑”。

作者 1988年11月11日

目 录

序言.....	何光先	I
写在前面的话.....		1
第一章 绪论		1
第一节 研究报纸特色是新闻理论中 的一门新学问.....		1
第二节 报纸特色的客观存在及人们 对它的认识过程.....		5
第二章 报纸特色的特性		21
第三节 报纸特色的几种素质.....		21
报纸特色是承载报纸存在价值 的外部表现		22

报纸特色是实现本报特定宗旨 的中转环节	23
报纸特色是服务定向读者对象 的内在功能	24
第四节 报纸特色与新闻属性的联系及相异点.....	26
第五节 报纸特色对新闻写作的依赖及反作用.....	32
第六节 报纸特色与传播目的的效能及被检验.....	37
第三章 报纸特色的内容	42
第七节 特定的报道范围与特定的读者对象.....	42
第八节 特定的报道方式.....	48
第九节 特定的版面编排.....	63
第十节 特定的骨干栏目.....	71
第十一节 特定的语言风格.....	78
第四章 报纸特色的确定	85
第十二节 报纸特色的形成条件.....	85
第十三节 树立进步的新闻观念.....	90
第十四节 立足本报宗旨多维思考.....	93
第十五节 浏览同类报纸横向开掘.....	101
第十六节 发掘潜在优势突出个性.....	107
第十七节 揣摩读者心理不断更新.....	113
第十八节 善办有益活动吸引读者.....	121

第五章 影响报纸特色的主要障碍 127

第十九节 体制上不能相对独立 观念上侧重工具性质 128

第二十节 不循新闻规律 一味唯上是从 132

第二十一节 死抱清规戒律 怕越雷池半步 137

第二十二节 盲目猎奇崇怪 步入异端歧途 144

第二十三节 决策意识轻率 内部机制残缺 149

第六章 1978—1988我国报纸的基本特色 153

第二十四节 改革10年间我国报纸 呈现的八个特点（上） 153

特点之一：对传统的指导性进行改造 注重报纸的服务功能 153

特点之二：对舆论的透明度循序实践 注重报纸的开放程度 155

特点之三：对报纸的个性化着意追求 注重自身的优势发挥 156

特点之四：对生活的干预性日臻强化 注重报纸的监督作用 158

第二十五节 改革10年间我国报纸 呈现的八个特点（下） 159

特点之五：对报道的视角进行调整 注重选材的热点特征 159

特点之六: 对浅层硬新闻着力深化	
注重报道的剖析阐释.....	160
特点之七: 对报道的文体式样探索创新	
注重实用的表述需要.....	161
特点之八: 对报纸的外部形态大胆改革	
注重版面的色彩艺术.....	163
第二十六节 不同类别报纸之特色	
的主要趋向 (上)	164
综合性报纸.....	164
地区性报纸.....	172
第二十七节 不同类别报纸之特色	
的主要趋向 (下)	175
专业性报纸.....	175
对象性报纸.....	179
第七章 结语.....	184
第二十八节 报纸特色的发展.....	184
报纸特色的发展具有阶段性.....	185
报纸特色的发展具有部分性.....	186
报纸特色的发展具有递进性.....	186
后记	191

第一章 绪 论

第一节 研究报纸特色是新闻理论中的一门新学问

报纸是以刊载新闻为主的面向公众、定期出版、连续发行的散页出版物。它是通过传播的方式，把个人同国家乃至整个世界联系起来的纽带，是社会舆论的反映。

这是就报纸的共性的基本定义而言。在不同的国家和时期，报纸又具有鲜明的阶级性、民族性。这是报纸的根本特色。除此之外，表现在具体内容和形式上，报纸又具有不同的风格和式样。本文试图探讨的是后者，即社会主义建设时期多种类、多层次报纸的内容、风格和式样，及其得以形成、促其发展进化的方法、技巧和规律。

研究报纸特色，也可称作“报纸比较学”、“个性技巧论”。它以客观具备的丰富可比性（即报业的繁荣发达）为基础。就目前的状况看，着手对其进行研究的基础条件已经成熟。这是因为，虽然我国的报业史源远流长，并在不同的历史时期，表现出自己的时代特色，但我国报业的蓬勃兴盛期，则是自党的十一届三中全会之后而始。据中国社会科学院新闻研究所1985年3月1日为调查日的全国报纸基本情

况调查，我国本世纪80年代前期的报业发展，已呈现出多样化的特点，首先是报纸品种多样化：一个以党委机关报为核心的多层次、多样化的报业结构开始形成；专业报纸上升幅度明显（科技类160种，经济类112种，教育类174种，政治类61种，企业报361种。此外还有晚报、晨报以及少年、青年、老年和工人、农民、军队、侨报等等）。其次是报纸文种多样化。第三是经营方式多样化。

1987年5月15日新华社透露：据新近成立的国家新闻出版总署统计，“目前全国登记注册的报纸有1700多种”，比10年前（1977年）增长6倍。

这里引用的数字，已远远不及现在的实际水平。但它足以说明，我国报业发展的蓬勃之势，已应我国改革、开放、搞活的国势而急速发展，方兴未艾！

报业的兴旺发达，是社会进化以及人们的意识形态趋向高度民主和高度文明的标志之一。它作为新闻性载体，满足着不同读者的不同需要；它作为史记性载体，则为社会的演进留下真实的光影。尤其是，我国的报纸作为党和人民的耳目喉舌，正在以它的特有型质，迅速地、多侧面、多层次地传播着党的方针、政策，反映着社会舆论。因此，报业的蓬勃发展，确是社会发展之后的一种必然。在我国，还是党、政府和人民群众建设两个文明的共同需要。但是，报纸种类的倍增与传播效果的倍增之间，并不能简单地划等号。传播效果不是办报者主观自封的，而是要经过受众的检验，由受众来评判。再者，众多的报纸种类是人们从宏观上对传播信息之总量的一种估价。就个体即一家报纸来说，它相反还会成为削弱你的传播效果的因素。这是因为，报纸种类多了，读者的

选择范围也就大了。现在的读者很少是只读一种报纸的，而且绝大多数兼听广播、看电视。面对这种新闻事业百花争艳的局面，我们的报纸如果做不到内容新，技巧新，文风新，而象“文革”时期的那种“千报一面”、“千篇一律”，那么便很难争取广大读者。如此这般，即使报纸种类再多，又有多少存在价值呢？

社会主义建设时期的报纸，如何在坚持无产阶级新闻事业的性质的总前提下，克服“千报一面”的状况，这就是研究报纸特色的任务和目的。

对报纸的特色进行研究，无疑也是社会发展的需要。在国外，对报纸的变化和发展趋向的追踪研究，起步也许更早一些。

国外的报纸近年间也在发生着变化。美国报纸广告局从1967年起，一直用计算机浏览日报的外观与主要内容，对报纸进行跟踪研究，以把握其变化趋势。到1987年初，该局综合分析了1310家报纸（占美国日报总数的79%，占总发行量的90%），发现已经发生了引人注目的变化。

从报纸形式上看，仅在1979年到1987年之间，这1310家报纸中有：

- 36%更换了报头；
- 30%更换了铅字；
- 43%修改了栏目宽度；
- 38%调整了报纸的规模；
- 占总发行量43%以上的报纸增设了各种形式的地区报道；
- 25%的报纸开辟了生活方式专版；