

最新珍藏版

事业如意
步步高升

财源滚滚
生意兴隆

生意兴隆

子孙兴旺
金银满府

子孙兴旺
金银满府

公司 店铺 婴儿 起名 小百科

在我国，有一种传统的说法：赐子千金，不如教子一艺，教子一艺，不如赐子好名。公司、店铺更是如此。因为好名字就是公司企业财运的“吸盘”。好运，也随之而来……

GONGSIDIANPU
YINGER
QIMING
XIAOBAIKE

周欣◎编著
中国工人出版社

北京市东城区图书馆



90291244

公司店铺 嬰兒 起名小百科

周欣 編著



中国工人出版社

12B945/05

图书在版编目(CIP)数据

公司 店铺 婴儿 起名小百科/周欣 编著
北京:中国工人出版社,2003.9

ISBN 7-5008-3134-X

I.公… II.周… III.①公司—名称
②商店—名称③姓名学 IV.①F276.6②K810.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 081605 号

出版发行:中国工人出版社

地 址:北京鼓楼外大街 45 号

邮 编:100011

电 话:(010) 62350006(总编室) 62005038(传真)

网 址:<http://www.wp-china.com>

经 销:新华书店

印 刷:北京秋豪印刷有限公司

版 次:2003 年 9 月第 1 版 2003 年 9 月第 1 次印刷

开 本:850mm×1168mm 1/32

印 张:18

字 数:450 千

定 价:29.80 元

书 号:ISBN7-5008-3134-X/Z·188

版权所有 侵权必究

印装错误可随时退换

前言

“名正言顺”是中国的古语。名字不仅是一个符号,有时还代表一个人的形象、层次、品味、文化和信仰,而商业用名,人们更把它寓意为运气和财气。总之,无论是商业、企业,还是个人,一个好的名字,会给人留下一个深刻的印象,让别人容易记起。

在我国,有一个传统的说法,赐子千金,不如教子一艺,教子一艺,不如赐予佳名。自古以来,人们都十分重视名字的起取,并已避开了传统的俗名和重名现象。甚至许多人因为名字不好,常常去改名、换名。

当您挖空心思为自己的公司、店铺、企业命名时;当您想给孩子取一个理想的名字时;当您想中途改名、换名时,本书可助您一臂之力。

本书以通俗的语言,从公司、店铺、婴儿、民间、网上、英文起名,到改名换名七个方面,多层次,多角度对起名进行了分析和阐述。并贯穿属相、五行、玄学、易经、风水、阴阳命名法,使您看过本书之后。起名改名不用愁,自己就能给自己起名,改名。

好名字就是一个好招牌。就是公司企业财运的“吸盘”。愿您的好名字给您带来好运气!给您的公司、企业和店铺带来财源和生意……。

目 录

第一篇 店铺起名

第一章 店铺好名胜风水	(1)
一、好的店名是给顾客最好的见面礼	(2)
1.随意自由型	(3)
2.幽默趣味型	(3)
3.崇洋求洋型	(4)
4.借名用典型	(4)
5.靠山吃山型	(5)
二、店铺取名的基本思路	(5)
1.名符其实	(5)
2.与众不同	(6)
3.言简意赅	(6)
4.文化底蕴	(7)
第二章 好店名的基本特征征	(8)
一、易读易念,便于传诵	(9)
1.笔划简洁	(9)
2.字义清晰	(9)
3.朗朗上口	(9)
4.避免难词	(9)
5.勿用繁体	(10)
二、易听易记,过目不忘	(10)
1.字数要短少	(10)
2.排列要科学	(11)

3.字体要美观	(11)
三、名正言顺,名符其实	(11)
四、与众不同,体现特征	(13)
1.别出心裁	(13)
2.不拘一格	(14)
3.另辟蹊径	(14)
五、音义俱佳,给人美感	(15)
1.韵辙有别	(15)
2.平仄协调	(16)
3.谐音趋吉	(17)
六、功能齐全,市场效应	(18)
1.识别功能	(18)
2.便利功能	(19)
3.广告功能	(19)
4.美化功能	(20)
5.增值功能	(20)
七、命名要符合有关规定	(20)
第三章 如何给商铺取名	(23)
一、借名生辉	(24)
二、借典脱俗	(26)
三、标明特色	(27)
1.标明商品产品特色	(28)
2.标明消费对象特色	(29)
四、投其所好	(30)
1.迎合怀旧心理的需要	(30)
2.迎合时尚心理的需要	(30)
3.迎合喜洋心理的需要	(31)
4.迎合求吉心理的需要	(31)

5.迎合猎奇心理的需要	(32)
五、巧用数字	(33)
1.数字命名的优点和长处	(33)
2.数字命名的思路与方法	(34)
六、善选角度	(34)
1.从消费者的角度命名	(34)
2.从经营者的角度命名	(35)
3.从产品和服务的角度命名	(35)
4.从产地的角度命名	(36)
5.从目标市场的角度来命名	(36)
6.从文化的角度命名	(36)
7.从竞争的角度命名	(37)
七、最佳店名来自于多种思路的最佳组合	(37)
第四章 避免商业命名的忌讳	(46)
一、忌用冷僻字	(47)
二、忌用多音字	(48)
三、忌字义不吉	(48)
四、忌寓意隐晦	(49)
五、忌雷同仿冒	(49)
六、忌违反法律	(51)
七、忌随意多变	(51)
八、忌粗劣庸俗	(52)
九、忌晦气丑恶	(53)
十、忌谐音不佳	(53)

第二篇 公司起名

第一章 好名字是公司企业财富的“吸盘”	(55)
一、公司企业命名的好坏影响到利润的高低	(56)

二、名字是企业的无形资产	(57)
1.公司或企业名字是企业参与市场的通行证	(58)
2.公司或企业的名称是老板身价企业实力的载体	(58)
3.公司或企业的名称是企业形象的代言人	(59)
4.公司或企业的名称是企业文化的凝聚物	(59)
5.公司或企业的名称是产品与服务的象征	(60)
6.企业或公司的名称决定企业知名度和美誉度	(60)
7.公司或企业的名字是顾客的“护身符”	(61)
8.公司或企业的名字是市场竞争的无声武器	(61)
三、公司企业名字的商业效应	(62)
第二章 好公司名字的基本特征	(64)
一、易读易念	(65)
二、易听易记	(66)
三、名正言顺	(67)
四、别出心裁	(68)
五、音义俱佳	(69)
六、功能齐全	(70)
第三章 如何给公司取名	(71)
一、公司起名的规则	(73)
二、公司起名的方法	(76)
1.行业习惯	(76)
2.趋吉图利	(76)
3.迎合顾客	(77)
4.姓名结合	(77)
5.口语俗语	(78)
6.自我表现	(78)
7.品牌标志	(78)
8.求洋求异	(79)

三、公司起名的技巧	(79)
1.合理合法	(79)
2.符合企业理念	(80)
3.明确经营目的和服务对象	(81)
4.有备无患	(81)
第四章 数理取名	(82)
一、数理选择	(83)
二、适当之数选	(83)
三、字形的选择	(84)
四、字义的选择	(84)
第五章 企业及产品取名例字例名	(85)

第三篇 婴儿起名

第一章 姓名的奥秘	(108)
一、什么是姓名	(109)
二、姓名与人生密切相关	(110)
三、起个好名字不容易	(112)
第二章 小孩起名的一般规则	(114)
一、起名要讲究字义	(115)
1.不要起带洋味的名字	(115)
2.不要起太俗气的名字	(115)
3.要顾及到姓与名在字义上的组合	(116)
二、起名要讲究字音	(116)
1.尽量避免不雅谐音	(116)
2.要讲究字音的雅韵	(117)
三、起名要讲究字形	(118)
四、起名要尽量避免同姓名	(118)
第三章 如何为小孩起名	(119)

一、从姓分析	(120)
二、借石攻玉	(123)
三、反向思维	(124)
四、推陈出新	(125)
五、三象组合	(126)
六、写生寄意	(128)
七、七彩争辉	(131)
八、动画生神	(134)
九、金声玉振	(135)
十、心理表述	(137)
十一、美德润名	(139)
十二、个性塑造	(140)
十三、巧用典故	(142)
十四、成语入名	(144)
十五、谐音兴义	(145)
十六、以数联珠	(147)
十七、虚实相生	(149)
十八、对立统一	(151)
十九、思想悟道	(152)
二十、返朴归真	(154)
二十一、点石成金	(155)
二十二、人称入名	(158)
二十三、析字组名	(160)
二十四、嵌字组名	(164)
二十五、设问取名	(167)
二十六、否定取名	(168)
二十七、双关取名	(170)
二十八、象征取名	(172)

二十九、双向行文	(174)
三十、文海拾贝	(176)
第四章 婴儿起名的 20 条禁忌	(180)
一、忌用“丑陋”字起名	(181)
二、忌用“凶坏”字起名	(182)
三、忌用“恶劣”字起名	(182)
四、忌用“嫌疑”字起名	(183)
五、忌用“伤残”字起名	(185)
六、忌用“赚人”字起名	(186)
七、忌用“贬义”词起名	(187)
八、忌用“狂妄”字起名	(188)
九、忌用“粗野”字起名	(189)
十、忌用“拗口”字起名	(190)
十一、忌用“繁难”字起 144 名	(191)
十二、忌用“怪僻”字起名	(192)
十三、忌用“过火”字起名	(192)
十四、忌用“杂凑”字起名	(194)
十五、忌用“萎靡”字起名	(195)
十六、忌用伟人、先贤之名起名	(196)
十七、起名忌“直白”	(197)
十八、起名忌“浅薄”	(197)
十九、起名忌“俗气”	(198)
二十、起名忌“异化”	(199)

第四篇 民间取名

第一章 民间取名常见的习俗	(201)
一、折姓为名的习俗	(202)
二、增减姓字笔画的起名习俗	(203)

三、字义上以姓生名的习俗	(204)
四、谐音以姓生名的习俗	(205)
五、字形以姓生名的习俗	(207)
六、合父母二姓为名的习俗	(208)
七、出生地或父母祖籍地起名的习俗	(208)
八、以出生时间起名的习俗	(209)
九、以孩子出生时的状况起名的习俗	(211)
十、以仰慕起名习俗	(212)
十一、表示兄弟姐妹排行顺序的起名习俗	(212)
十二、随意巧合起名的习俗	(213)
十三、以梦兆起名的习俗	(214)
十四、以十二生肖起名的习俗	(214)
十五、以数理起名的习俗	(215)
十六、起贱名的习俗	(216)
十七、起小名的习俗	(217)
第二章 男女起名的不同习俗	(219)
一、男孩起名的习俗	(220)
二、女孩起名的习俗	(221)
三、男女起名参考	(223)
第三章 按照十二属相生肖起名的习俗	(227)
一、什么是十二生肖	(228)
二、十二属相取名分析	(237)
1. 属相为鼠的小孩起名	(237)
2. 属相为牛的小孩起名	(239)
3. 属相为虎的小孩起名	(242)
4. 属相为兔的小孩取名	(245)
5. 属相为龙的小孩起名	(248)
6. 属相为蛇的小孩起名	(251)

7.属相为马的小孩起名	(254)
8.属相为羊的小孩起名	(257)
9.属相为猴的小孩起名	(260)
10.属相为鸡的小孩起名	(262)
11.属相为狗的小孩起名	(265)
12.属相为猪的小孩起名	(268)

第五篇 成人改名

第一章 为什么要改名	(272)
一、姓名与人生密切相关	(273)
二、改名的技巧宝典——五格剖象法	(275)
三、姓名要符合数理	(277)
第二章 如何去改名	(279)
一、怎样使用五格剖象法	(280)
二、如何判断一个姓名的好坏	(287)
1.从数理来看姓名的好坏	(287)
2.从姓名看事业	(289)
3.从姓名看性格	(296)
4.从姓名看健康	(298)
5.从姓名看婚姻和家庭	(302)
6.从姓名看人际关系及社交能力	(304)
7.1-81 数理之运势诱导一览表	(317)
三、如何改名	(342)
1.果断改名	(342)
2.如何改名	(344)
3.改名参考	(345)
4.改名参考	(374)

第六篇 网上起名

第一章 网名的分类	(375)
一、一般分类法	(376)
1. 温柔妩媚类	(376)
2. 引起共鸣类	(376)
3. 风趣幽默类	(376)
4. 狐假虎威类	(377)
5. 实话实说类	(377)
6. 大言不惭类	(377)
7. 存心挑衅类	(377)
8. 假洋鬼子类	(377)
9. 爱心宠物类	(377)
二、全面分类法	(378)
三、网名风味大拼盘	(379)
四、网名堂分类法	(382)
1. 从使用的符号来分	(383)
2. 从结构来分	(383)
3. 从表现内容来分	(384)
第二章 取网名的原则和技巧	(386)
一、个性取网名的原则	(387)
二、如何取个吸引男孩女孩的好网名	(389)
第三章 精彩网名	(394)
一、品点网名的标准	(395)
二、网名佳作鉴赏	(395)
第四章 按字取网名	(398)
第五章 精彩网名大礼包	(411)

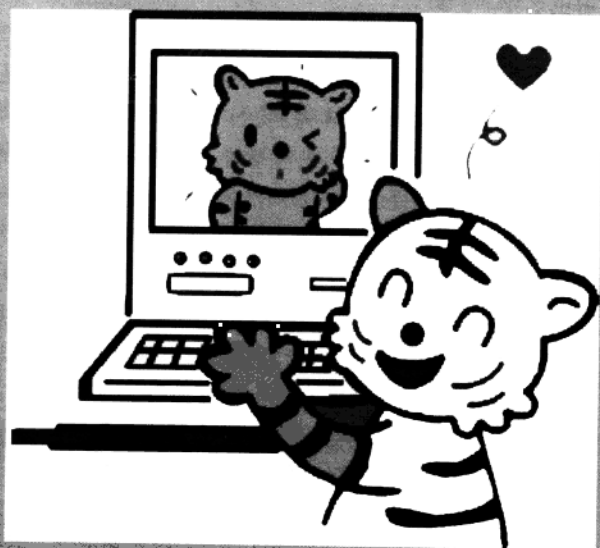
一、纯中文精彩网名礼包	(412)
二、纯英文及字符精彩网名礼包	(436)
三、符号+文字精彩网名大礼包	(442)
四、英文+中文、数字网名大礼包	(446)
第六章 如何取一个好的域名	(450)
一、什么是互联网域名	(451)
二、域名有哪些类型	(452)
三、域名的特点	(455)
四、域名选取的技巧	(458)
五、如何设计商业网站域名	(461)
六、设计域名要注意形式美	(464)

第七篇 英文起名

第一章 如何取个英文名字	(466)
一、英文名字要有好的意义	(468)
二、什么样的英文名字最好	(469)
三、取英文靓名的方法	(473)
四、选取好英文名字应该注意的几点	(477)
第二章 英文名字的详解	(479)
一、常见英文男子名释义	(480)
二、常见英文女子名释义	(503)
第三章 英文取名技巧	(547)
一、分性别取名	(548)
二、取明日之星的名字	(549)
三、特色取名	(550)

第一篇 店铺起名

第一章 店铺好名胜风水





一、好的店名是给顾客最好的见面礼

随着商品经济大潮的日益汹涌,越来越多的普通人开始摒弃传统观念的束缚,进入商海搏击。实力雄厚,财大气粗的成立大公司,甚至跨国集团;实力不足,初涉商海的则小本经营。但无论是实力雄厚的跨国集团还是小本经营的小店,面临的第一个也是最重要问题就是为自己的公司或商号取个好的名称。

通常我们衡量一个人的格调方式有很多种,或从用词方式,或从发型打扮,或抽烟姿态,或肢体语言,或打牌表现,或从对待钱财物的态度,即不难略知一二。同样,衡量一个店铺的好坏也是可以从多方面去考查的,但顾客衡量一个店铺最直接、最直观的感受就是店名的好坏。一个好的店名,就是经营者一个好的开端,在命名学中也非常讲究品牌格调。从这一方面也可以反映出店主的素质和经营头脑。商品、商店命名高雅,顾客的心理附加价值往往产生“相乘”的效果,自然财源滚滚来。相反,一旦商店、商品名称低俗晦涩者,后果就很难想像了。

如果你认为自己的商店规模很小,店名无足轻重,于是起个简单的名字,随随便便的“出炉“,那未免太自我贬低了!

理由很简单!即使是小小店面,也不要自暴自弃。您常常会在电视上看到某些商品的广告量一年好几千万元。而直接联想的就是,该公司一定是财大气粗,实力雄厚!其实并不一定,有些公司规模很小,却懂得造声势为自己广开财源。有一家跨国的领带品牌,每年的广告投放量大得惊人,但在生产