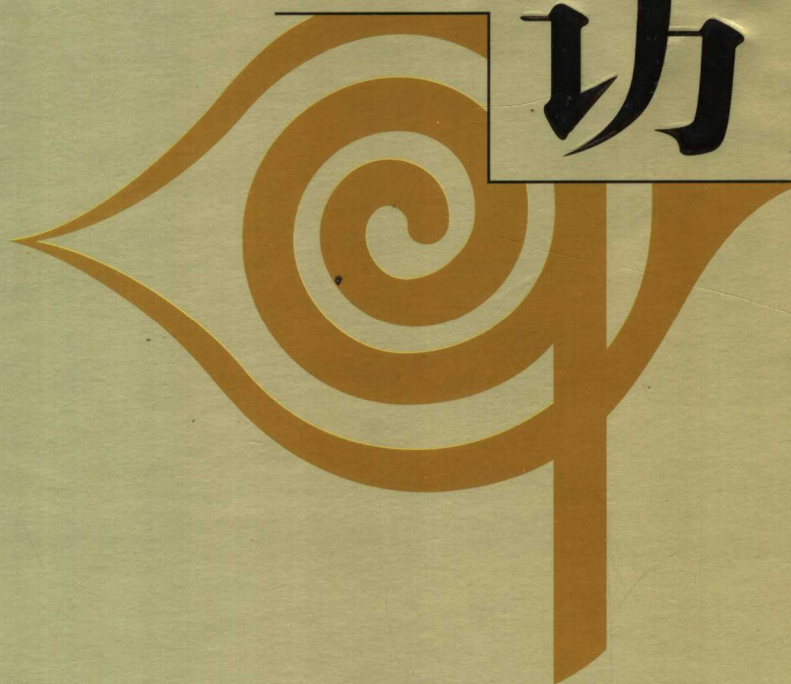


21世纪新闻与传播学专业系列教材



新闻采访

罗以澄 吴玉兰 主编



中南大学出版社

JOURNALISM

21世纪新闻与传播学专业系列教材



新闻采访

罗以澄 吴玉兰 主编



 中南大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

新闻采访/罗以澄,吴玉兰主编. —长沙:中南大学出版社,2005. 6

ISBN 7-81105-101-X

I. 新... II. ①罗... ②吴... III. 新闻采访
IV. G212. 1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 049140 号

新闻采访

罗以澄 吴玉兰 主编

☐责任编辑 刘 辉

☐责任印制 文桂武

☐出版发行 中南大学出版社

社址:长沙市麓山南路

邮编:410083

发行科电话:0731-8876770

传真:0731-8710482

☐印 装 湖南大学印刷厂

☐开 本 730×960 1/16 ☐印张 14.25 ☐字数 244 千字 ☐插页:4

☐版 次 2005 年 8 月第 1 版 ☐2005 年 8 月第 1 次印刷

☐书 号 ISBN 7-81105-101-X/G·033

☐定 价 23.00 元

图书出现印装问题,请与经销商调换



新闻与传播学专业系列教材

前言

新闻采访活动和以新闻采访为职业的记者的出现,始于西方近代资本主义初期,后由西方传入中国。到了现代社会,随着政治制度的进步和经济、文化、科技的不断发展,新闻传播事业呈现出前所未有的繁荣景象,专门从事新闻采访活动的记者队伍也由初期的寥若晨星成长为一支浩浩荡荡的职业大军。伦敦《泰晤士报》编辑威坎·斯蒂德说:“新闻业不只是一种匠艺,也不同于一门工业,它是介于艺术和政府部门之间的行业。记者本身就是非官方的公仆,他的目的就是为公众服务。”^①早在20世纪40年代,哈钦斯新闻自由委员会在他们提交的关于美国新闻业现状的报告《一个自由而负责的新闻界》中就提出:“没有哪种公共服务比传播服务更重要……现在,一个新闻记者最需要的不是关于本行业的计谋和机器使用方面的训练。如果他要成为一个胜任的公共事务评判员,那么他需要接受最广博和最丰富的教育。”^②新闻自由委员会所说的“最广博和最丰富的教育”应该是指培养新闻记者作为一种职业所应当具备的职业道德修养和能够胜任为公众服务任务的必备素质。新闻采访就是新闻记者必须具备的职业素养。这种职业素养不是每个记者与生俱来的,它必须经过不断的磨练与培养。这一点,对于身处社会转型期的中国新闻媒介从业人员来说,尤为重要。

伴随着政治经济文化体制改革的不断完善,进入21世纪的中国新闻传播

① (美)麦尔文·曼切尔著. 新闻报道与写作. 北京:中国广播电视出版社. 1981, 3.

② (美)新闻自由委员会. 展江,王征,王涛译. 一个自由而负责的新闻界. 北京:中国人民大学出版社. 2004, 48~49.

事业,无论是在新闻业的基本理念、新闻媒介作为一种实业的经营方略上,还是在新闻传播技术的更新、新闻从业人员素质的提高等等各方面都有着与广大不相同的进步。这一方面为新闻业的发展展现了一个广阔无垠的前景,为记者的采访活动提供了观念层面与技术层面的现实支持;另一方面,新闻传播事业中出现的新情况、新问题、新思路、新策略也层出不穷地涌现到新闻从业者的面前,给记者的工作提出了一系列新的挑战。当今社会的信息传播活动日益频繁,国际国内重大时事、党和国家的大政方针、周围世界的突发事件、普通民众的日常生活等各方面的新闻信息正在成为社会公众密切关注的话题。同时,处于转型期的中国社会,各种社会价值观念与矛盾冲突交织在一起,社会公众需要记者发挥其作为社会环境的监测者的积极作用。记者的新闻采访活动正是他们恪守职业责任的最基础的工作。记者对于新闻信息的了解是一个调查、核实、取证的过程,新闻信息必须经过挖掘、发现,才能展现其真实的面目。记者采访的目的就是为那些不能目睹或了解影响他们的事件的人们,查清并说明真相。记者的采访就好比一个侦探在想方设法剥开那层神秘的外衣,了解到最真实的情况。

新闻传媒业是社会的公共事业,记者作为新闻传媒业的从业人员,除了承担自身的职业责任,还应当承担起推动社会文明与进步的社会责任。从这一点来看,新闻采访便不单是一种专门的职业行为活动,也是一种肩负“守望”重任的社会活动。因此,新闻采访学不仅仅是介绍、阐释采访技巧、方法的学问,还应当是一种责任感、同情心和社会良知的学问。我们试图将这种观念在本书的阐述中潜移默化地渗透进去,希望认同本书见解与主张的人,能从中获得收益;也希望这种收益不仅仅是新闻采访技术层面的,更重要的是新闻职业道德与职业精神层面的。因此,本书的目的,就在于为培养具有较高的专业素养、道德品质和职业精神的职业化记者提供观念与方法方面的指导。若能如此,当是我们为中国新闻传播业发展与新闻职业教育所尽微薄之力的最大回报。

本书分为十四章。第一、二章着重对新闻采访的本质、特征以及新闻采访主体——记者的渊源、职业素养等方面进行概说。第三至七章侧重于阐述新闻采访活动过程中所包含的操作层面的程序、方法、原则等。第八章重点介绍了几种在目前的新闻采访活动中较为时新、有效的特殊采访方式。第九至十四章则将新闻采访活动按采访对象所处行业、领域以及受众在接受新闻信息时的分类选择,采取分开论述的方式,对六种主要新闻信息的采访方法、原则、要求进行具体的描述。

较之以前笔者编著的新闻采访学教材,本书更加注重理论与实践在运用层面上的结合。整个结构遵循一种依托浅显的理论阐述探寻实践中的方法与技巧的逻辑次序。因此,理论的论说力图简洁、清晰,辅以大量的实践材料,包括采访经验、案例作为佐证。前半部分的章节系统全面地阐述了新闻采访活动的全部过程,从采访主体的职业素养到采访实施过程中选题的确定再到新闻事实的发现、识别、挖掘等各个环节的基本原理,为各种不同场合、不同采访对象、不同采访内容概括出采访的基本的程序和方法。后半部分的章节从采访对象所属不同类型、不同行业的采访方法、要求、注意事项等方面进行分别论述,形成理论阐述与实际操作相互照应的格局。另外,本书所选论据材料经过重新整理,绝大部分采用了20世纪90年代以后甚至近两年来国内外新闻传播实践中具有新鲜性、代表性的新经验、新案例。这些材料对于新世纪新闻传播院系的学子们可能更具有接近性和时新性,也增加了论述的贴切感和说服力。本书引用的观点和材料,有一部分是参考了一些兄弟院校同行们的采访学教材或新闻业界人士的经验总结,在此谨向原作者深表谢意。由于水平有限,再加上篇幅、时间的限制,本教材或多或少存在一些缺陷和问题,在此恳请阅读本书的专家、同行、同学们批评指正。

罗以澄

2005年6月



新闻与传播学专业系列教材

目 录

第一章 新闻采访的本质和特征 1

- 1.1 新闻采访的本质 1
- 1.2 新闻采访的特征 6
- 1.3 新闻采访的地位和作用 12

第二章 新闻采访活动的主体——记者 15

- 2.1 记者及其职业类型 15
- 2.2 记者的职责与任务 18
- 2.3 记者的素养 21

第三章 新闻事实的识别及方法 27

- 3.1 识别新闻事实的依据 27
- 3.2 识别新闻事实与新闻敏感 30
- 3.3 识别新闻事实的方法 36

第四章 新闻采访选题确定的原则及方法 40

- 4.1 采访选题的含义及其确定原则 40
- 4.2 获取新闻线索与采访选题的确定方法 45

第五章 新闻采访的程序和方法 54

- 5.1 明确报道思想的作用和要求 54

- 5.2 采访准备的意义和方法 57
- 5.3 采集新闻材料的要求和方法 62
- 5.4 采访记录的要求和方法 68

第六章 新闻访问活动及方法 74

- 6.1 新闻访问的内涵与类型 74
- 6.2 提问的方式与技巧 77
- 6.3 镜前访问的特点与要求 87
- 6.4 新闻访问活动成功的一般要求 92

第七章 新闻观察活动及方法 99

- 7.1 新闻观察的内涵和作用 99
- 7.2 新闻观察方式的分类 103
- 7.3 新闻观察的内容与方法 105

第八章 特殊方式的新闻采访 115

- 8.1 隐性采访 115
- 8.2 体验式采访 122
- 8.3 电话采访 126
- 8.4 互联网新闻采访 130

第九章 时政新闻采访 136

- 9.1 时政新闻的内涵与特点 136
- 9.2 时政新闻采访的一般要求 138
- 9.3 国内外重大时事和会议新闻采访 141

第十章 经济新闻采访 151

- 10.1 经济新闻的内涵和特点 151
- 10.2 经济新闻采访的原则与方法 155
- 10.3 经济新闻采访的要求 162

第十一章 法制新闻采访 168

- 11.1 法制新闻的内涵和特点 168

- 11.2 法制新闻采访的要求 172
- 11.3 法制新闻采访的工作程序与方法 177

第十二章 社会新闻采访 182

- 12.1 社会新闻的内涵与特点 182
- 12.2 社会新闻采访的原则与方法 185
- 12.3 社会新闻采访应注意的问题 189

第十三章 体育新闻采访 193

- 13.1 体育新闻的内涵与特点 193
- 13.2 体育新闻采访的原则与方法 199

第十四章 文化娱乐新闻采访 205

- 14.1 文化娱乐新闻的内涵与特点 205
- 14.2 文化娱乐新闻采访的原则与方法 210

参考文献 217

第一章 新闻采访的本质和特征

本章要点

- 新闻采访的历史渊源。
- 新闻采访的本质。
- 新闻采访的特征。
- 新闻采访的地位和作用。

新闻采访到底是一种什么样的社会活动？系统而科学地把握新闻采访的本质和特征，了解其在新闻传播活动乃至整个人类社会中的地位和作用，是我们认识新闻采访现象、掌握新闻采访规律，进而搞好新闻采访工作的前提和基础。

1.1 新闻采访的本质

1.1.1 从采访到新闻采访

采访的本义，就是人类搜集自然界和人类社会信息，以便协调个人和群体、社会的关系，谋求个人和群体的发展。回顾人类社会历史，采访活动依人类社会产生而产生，并随其发展而发展。远古时代的人们观看天气状况、明了大地状况以定迁徙，获知报警信号、知晓领地界标以保安全，都含有今天我们所说的采访的意思。随着人类社会分工程度的不断加深，逐渐出现了有组织、有计划的“采访”活动。早在 3000 多年前的中国，周天子便遣人赴民间采劳作之歌，以了解民情。《汉书·食货志》有云：“孟春三月，群居者将散，行人振木铎徇于路以采诗，献之太师，比其音律，以闻于天子。故曰，王者不窥牖户而知天下。”采诗就是由当时政府组织的“采访”活动，采访者“行人”乃当时的政府官吏，采得的“诗”则需经过“太师”的配乐加工，而传播对象则只有天子一人而已。自唐代邸报出现后，邸吏就承担了搜集皇帝言

行、宫廷律令、朝臣奏疏、官吏擢黜等信息的任务，他们和采诗的“行人”一样，隶属于朝廷和藩镇等各级政府，所不同的是他们所采集的信息有了定期或不定期的传播载体“邸报”，并且其传播对象也从天子一人扩大到统治集团群体。

现代意义上的职业新闻采访从出现到逐渐成为社会公认的新闻业特有的专业活动，则是伴随着西方近现代新闻传播事业的步伐而前进的。公元16世纪，职业新闻采访活动在当时欧洲的商业中心之一威尼斯出现，当时采集的主要是有关政治事件、物价、船期等政治经济信息。法国学者准尔所著的《日报期刊史》一书于1940年被翻译成中文。我们从他的描述中，可见当时威尼斯城内新闻业的盛况：“甚多新闻记者，均系素执此业，轮流为手书新闻记者，新闻记者、报告记者、报纸记者。”^①尤其是19世纪中期后，随着大众化报纸在欧美国家诞生和逐渐发展，新闻采访活动更是十分活跃起来，能否采集到轰动或独家的新闻，成了主宰大众化报纸生存的主要因素。

中国新闻采访活动，出现在19世纪初西方近代报业传入中国之后。第一批近代华文报刊是由来华传教的国外传教士兴办的，广东人梁发参与其中，成为近代中国最早的记者之一。1815年，英国伦敦布道会传教士马礼逊（Robert Morrison）和米怜（William Milne）在马六甲办《察世俗每月统计传》以宣传基督教义，梁发全程参与了该刊的采写、编辑和发行工作。

1911年辛亥革命后，中国的新闻采访活动步入繁荣期，当时，许多大报纷纷设立专门的采访部，《大公报》甚至派出胡政之远赴法国专访巴黎和会，开中国记者采访国际会议之先河；中国共产党的早期领导人之一瞿秋白，更于1920年以《晨报》特派记者的身份，远赴前苏联实地采访，写下了《饿乡纪程》、《赤都心史》等不朽名篇。与此同时，以黄远生、邵飘萍、林白水等人为代表的大批初窥西方新闻理论门径的记者崭露头角。20世纪30年代至40年代是近代中国最动荡不安的时期，也是新闻采访取得丰硕成果的时期，忧国忧民的记者们用脚步丈量着中国的苦难，寻找救国良方。范长江乃其中之翘楚，他于1935~1936年间西行采访数千里，结成《中国的西北角》、《忆西蒙》、《陕北之行》等文字，轰动一时。1949年新中国成立以后，尤其是进入20世纪80年代以来，随着社会的改革开放和经济的发展、科学技术的进步，中国的新闻事业得到了空前的发展，新闻采访活动也迎来了新的机遇。采访的领域更加开阔，采访的手段更加多样化，采访水准也有了很大提高，还出

① 余家宏：《新闻学简明词典》，杭州：浙江人民出版社，1984。

现了直接呈现访问过程的电视新闻访问节目。

1.1.2 国人对新闻采访现象的思考

中国的新闻传播现象早在19世纪初期就已出现。由于处于中华民族探求“国富民强”的时代背景之下,所以国人对新闻传播现象的早期认识,多集中于对新闻传播与社会发展的关系、媒体在国家发展中的地位、媒体与国家政治变革的关系等宏观现象的考察,而对微观的新闻采访、写作、编辑、评论等实务性命题,则少有涉及。如梁启超提出,兴办报纸是国家摆脱闭塞的先导,“去塞求通,厥道非一,而报馆其导端也”。^①当时,一些微观实务问题探讨,则多讨论记者素质等问题。如《申报》对记者提出了如下要求:“延一报新闻者,务须才学兼全,见闻较确,值有新奇之事,随时寄知。”^②

武昌起义后革命派废除了钳制新闻业发展的《大清报律》,民间报业迅速发展,掀起了国人重新认识新闻传播现象的新一轮浪潮。对国外经典新闻学著作的翻译,是这一浪潮的第一波。1913年,上海广学会翻译了美国人休曼(Edwin Shuman)的《实用新闻学》一书。休曼对新闻采访作了很多行之有效的经验总结,如采访对象之间有区别、要事先定好采访计划、采访时不宜记笔记、采写报道时应用直接引语、提倡采访时的现场观察等,这些建议,现在看起来仍有相当的实用价值。

国人真正从新闻本位出发,对新闻采访现象进行理性总结,始于1919徐宝璜所著《新闻学》一书的出版,之后对新闻采访现象进行过较深入探讨的还有邵飘萍、任白涛、刘元钊等人。徐宝璜的《新闻学》一书,是中国最早的新闻学专著,他对新闻采访的论述十分详细,提出了几种采访新闻的方法:一是“因事访问”法,其目的在探求事实,记者须访问有关知情人士;二是“因人访问”法,即访问某一问题的专家;三是“发展新闻”法,即在注意搜集背景材料的同时,还须对正在发展中的事物作出预见、追踪。^③邵飘萍1923年撰写、出版的《实际应用新闻学》一书,则根据邵氏本人多年的采访经验,对外交记者的资格与准备、新闻采集的方法、采访中应注意的事项等,进行了独到的诠释。任白涛则是近代中国第一批赴日本专攻新闻学的学者之一,他在1922年出版了《应用新闻学》一书,对访问的含义、要点等内容,都作了精

① 梁启超. 论报馆有益于国事. 时务报. 1896年第一册。

② 梁启超. 论报馆有益于国事. 时务报. 1896年第一册。

③ 梁启超. 论报馆有益于国事. 时务报. 1896年第一册。

辟的归纳；他还提出了采访中要注意加入记者的真情实感、以增加新闻作品的感染力的印象记事法：“以一人之感为基础，而诱动他人之感，此即印象派记事之作用也。”^①

1949年至1978年间，中国大陆的新闻传播活动被逐步纳入组织传播体系，新闻采访现象也被逐渐当成阶级斗争形势下的社会调查来认识。记者李峰在1963年所写的《关于新闻采访学的探讨》的阐述很具典型性，如采访就是调查研究、采访必须坚持群众路线、要坚持艰苦顽强和紧张迅速的采访作风等。^②1977年5月出版的《新闻采访与写作》一书一再强调的，是对新闻采访作为一种调查研究的要求，如“没有调查就没有发言权”、“以阶级斗争为纲搞好调查研究”等。^③

1978年党的十一届三中全会后，中国大陆的新闻学研究开始了从“党报本位”重归“新闻本位”的转变，人们对新闻采访现象有了新的系统化认识，出现了一批新的著作和文章。艾丰在1982年出版的《新闻采访方法论》是其中的代表性著作之一。艾丰认为，新闻采访是一种特殊的调查研究，其特殊性在于，其“传播对象是极其广泛的人们”，为此“要猎取政治上重要的、涉及最迫切问题的、大众关心的、有一定趣味的事实”，同时，采访中“人与人之间的关系是自由的”。^④南振中的《采访琐谈》一文，则从语义学角度探索了采访的本义。他认为，“‘采’字有两种含义：一是摘取；二是搜集。‘访’字也有两种含义：一是访问、咨询；二是寻觅”，这样采访就不只是单纯的访问，而是包含了搜集材料的积极行为。^⑤

1.1.3 对新闻采访本质的认识

人们对新闻采访现象的考察，归纳起来要回答的问题大致可分为三类，即新闻采访现象到底是一种什么现象？理想中的新闻采访活动应是怎样的？实践中的新闻采访活动要如何进行？第一类问题描述新闻采访作为一种人类活动的特殊性，解决新闻采访的本质和特征、新闻采访活动的要素和工作程序、新闻采访活动的类别等问题。第二类问题告诉我们合理的新闻采访活动

① 任白涛. 应用新闻学. 中国新闻学社. 1922；转引自单波. 20世纪中国新闻学与传播学——应用新闻学卷. 上海：复旦大学出版社. 2001, 57.

② 李峰. 关于新闻采访学的探讨. 新闻论丛2. 北京：新华出版社. 1983, 95.

③ 单波. 20世纪中国新闻学与传播学——应用新闻学卷. 上海：复旦大学出版社. 2001, 196.

④ 艾丰. 新闻采访方法论. 北京：人民日报出版社. 2004, 10~17. 该书初版于1982年.

⑤ 南振中. 新闻琐谈. 新闻论丛4. 北京：新华出版社. 1984, 236.

所必备的因素,解决新闻采访对记者的要求、成功的新闻采访活动应搜集什么样的新闻、记者应和采访对象建立何种关系等问题。第三类问题则是新闻采访实践中的操作指南,包括记者如何培养识别新闻事实的敏感、采访中采集新闻事实的手段、记者如何与采访对象建立关系、如何进行不同专业领域的采访,等等。解决第一类问题是解决后两类问题的基础,就其本质而言,新闻采访到底是一种什么现象呢?

前人对新闻采访本质的概括则主要有两类:一是将其视为记者为搜集新闻报道材料而进行的活动,如“为搜集新闻事实和新闻背景等新闻报道材料而进行的观察、访问、调查、录音、录像等活动”;^①二是将其视为记者的一种调查研究活动,如前面艾丰对新闻采访的定义。前者指出了新闻采访活动的直接目标(采集新闻报道材料)和方式(观察、访问、调查、录音、录像等活动),后者则明确了新闻采访活动的实质,它们都有可取之处。但是,它们的不足也是显而易见的。前者的缺陷在于混淆了新闻采访活动的直接目标和最终目标。新闻采访活动的最终目标是反映新闻事实,而非搜集材料。新闻采访作为联系新闻事实与新闻作品的中介之一,其最终目标只能是反映新闻事实,而非搜集材料。将新闻采访活动的目标归纳为搜集材料,就很有可能造成只搜集一部分材料而忽略了材料间的相互印证,以致所谓的“报道”偏离了新闻事实的本来面貌。后者的缺陷在于,没有明确新闻采访作为一种人类认识和把握客观事实的特殊的专门活动与其他调查研究活动的区别,新闻采访的特殊性体现在哪些方面?我们从中并未得到解答。

根据对上述两类概括的分析,我们尝试着从唯物主义认识论出发,对新闻采访的定义做如下表述:新闻采访,是新闻记者为公开传播而进行的了解和掌握客观事实的专门活动。下面是对这一定义中要素的几点说明:

首先,新闻采访活动是记者的专门活动。有一种观点认为,了解新闻事实、搜集反映新闻事实的材料的人,并不只是记者而已,如为举行新闻发布会而了解新闻事实的新闻发言人、为媒体提供新闻线索的职业报料人等。其实,他们在新闻采访活动中的地位,只是向记者提供反映新闻事实的材料的中介而已。记者要尽可能地进行实地采访,获得第一手材料,以期对新闻事实作真切而直观的反映。这里强调记者作为新闻采访主体的排他性,是从维护新闻的专门性和权威性而言的。

其次,新闻采访是围绕了解和掌握客观事实而进行的。这句话有两层意

① 辞海。上海:上海辞书出版社,1999,1806。

思：第一，新闻采访是受客观事实所制约的。作为主观认识客观的活动之一，新闻采访只能通过各种手段去了解和掌握客观事实，而不是无视甚至蔑视客观事实，随意发挥主观想像的过程。尊重事实正确地了解和掌握客观事实，是新闻采访活动的底线所在，也是新闻行业得以存在的理由。一向标榜客观的美国媒体在近两年连遭公信力危机，先是2003年《纽约时报》记者布莱尔(Jayson Blair)编造新闻被曝光，2005年3月又有电视新闻节目被披露是由布什政府精心炮制，其根本原因就在于突破了这一底线。第二，了解和掌握客观事实是新闻采访的核心工作内容。客观事实是新闻采访活动的对象，离开了客观事实，新闻采访也就失去了存在的意义。当然无论是记者通过实地采访以获取的直接材料，还是记者通过搜集他人对新闻事实的感知以获取的间接材料，它们都不是客观事实本身，而只是客观事实的一种反映而已；但是记者的反映具有主动性，他们可以因采访角度的不同、所搜集材料的差异，而对客观事实作出不同反映。

其三，新闻采访的最终目的是公开传播。为公开传播而了解掌握宏观事实，这是新闻采访活动最显著的特征。新闻采访活动的直接目的是为写作新闻作品或制作新闻节目而进行的，而其最终目的，则是要将新闻事实通过新闻媒体公开传播出去。新闻采访活动的最终目的不是为了秘密传播或者小范围传播，这一方面明确了新闻采访和人类其他了解和掌握客观事实的活动的区别；另一方面也提醒我们，在新闻采访活动中要选择适合公开传播的新闻事实，若涉及国家机密、商业机密、个人隐私等方面的事实，尽管对某一部分人而言可能具有新闻性，也不宜披露。

1.2 新闻采访的特征

特征，是指某一事物(现象)区别于其他事物(现象)的特有的、显著的个性。新闻采访活动的特征，就是新闻采访与其他活动相比较而言所具有的本质的规定性。特征是在与其他事物(现象)比较中而显现的，从不同的层面加以概括、分析，事物就会呈现不同的特征。

作为一种人的社会性活动，新闻采访活动就其内在本质而言是人类一种特殊的认识客观事实的活动，而其外在表现则是记者与采访对象之间的一种人际交往活动。我们分别从这两个方面来概括新闻采访活动的特征。

1.2.1 作为一种认识活动的新闻采访的特征

人类的认识活动,即人类有目的地把握客观世界的活动。与一般人类的认识活动相比较,新闻采访具备如下特殊性。

(1) 认识目的的公众性。

任何认识活动都有自己特定的宗旨和目的。学生通过阅读书籍认识世界、了解前人的经验和认识,是为了习得知识、以求在今后的工作和生活中更好地应用;政府部门搞调研,了解国内外最新动态,是为了掌握情况,以便为制定政策或修订、完善政策提供依据;司法部门搞清案件的前因后果,则是为了寻找量刑依据……与这些认识活动不同,新闻采访从一开始就不是记者为了自身目的而进行的认识活动,而是顺应公众对信息传播的需求而开展的。

目的的公众性决定了新闻采访活动对记者的三个要求:

第一,记者在采访时要时刻有受众意识,将自己的角色定位为代表受众探求新闻真相的人,同时进行自我消音。把自己定位为受众的代表,记者才能在采访活动中只服从真相,而不畏惧任何外部压力或危险。匈牙利著名战地摄影记者罗伯特·卡帕(Robert Capa)曾说过这样一句话:“如果你的照片不够好,那是因为你离得不够近。”他最终死于战场,用生命给他的这句名言作了注脚,也给后来的战地记者们树立了一个光辉的榜样。进行自我消音,是指记者要学会在采访中尽量隐藏自己的个性,牢记自己只是公众与新闻事实之间的中介。最好的摄影师是让被拍摄者感觉不到其面前存在的摄影师,最好的记者也是让采访对象忽略其面前存在的记者。

第二,记者要采访的新闻事实必须是受众普遍关注的。越是受到受众普遍关注的新闻事实其社会反响越大,其新闻价值也就越高。《焦点访谈》记者2004年8月中旬所做的“北航招生黑幕”报道之所以那么轰动,就是因为其反映的高考招生工作中的问题牵涉了太多人的权益,有可能带来中国高校招生制度的重大变革,自然受到考生和考生家长,乃至社会各阶层的普遍关注。在媒介竞争十分激烈的今天,某一新闻事件的发生现场很可能同时吸引数十名甚至上百名记者同时采访,如果所选择的采访角度、采访内容和其他记者大同小异,那么写出的报道就很可能被淹没在报纸堆中,难以引起受众的普遍兴趣,其采访价值也就大打折扣了。

第三,记者要注意从多角度搜集反映新闻事实各个方面的材料,以期尽可能为受众提供全面完整的新闻事实的报道。中国青年报编辑李大同曾说

过,“不要试图去寻找什么重要新闻,而努力使新闻重要起来”。这与哥伦比亚大学的萨义德教授的一段话有异曲同工之妙,“新闻不是自然存在,而是认为存在。记者通过把自己采访的素材赋予意义和重要性,使其采写的故事娓娓动听。”^①这提醒我们,只要工夫下到了,将某一新闻事实背后的材料挖深挖透、同时深刻揭示该新闻事实中蕴涵的广泛的社会联系,则任何看起来微不足道的小新闻都有可能成为受到瞩目的重大新闻。《纽约时报》前副总编索尔兹伯里(H. E. Salisbury)采写垃圾新闻的故事会给我们很大启示。1954年11月,有着25年新闻从业经验的索尔兹伯里奉命从莫斯科调回纽约本部,任《纽约时报》首席政治撰稿人。索尔兹伯里本来踌躇满志,想着编辑们会让他写一些重大稿件,没想到编辑给他的第一项任务是让他去写写垃圾新闻,看看纽约市政部门是如何清扫街道、处理垃圾的。索尔兹伯里硬是从垃圾里翻出了大新闻,他先是翻看了大量以前有关垃圾的报道,又成为第一个坐着垃圾车去实地采访的记者,再先后采访了几十名相关的市政管理人员。一个月后,《纽约时报》的头版显要位置连续三天登出了索氏撰写的垃圾报道。报道中既有目击事实,又有理论论证,还有必要的背景材料,写垃圾写出了大新闻,索氏立刻被编辑们刮目相看。

(2) 认识对象的事新性。

这是从新闻采访要认识的对象来看其特征的。事新性包括两层意思:①新闻采访要同事实打交道,要抓取事实;②新闻采访要同新鲜事实“打交道”,要抓“新事”。

新闻采访要认识的对象是事实,这就要求记者正确地认识和把握事实,坚决排斥不是事实的“假新闻”。要做到这一点,自然需要记者提高自身的认识水平,增强识别真假的能力;但最关键也是最基础的,则是需要记者树立起强烈的职业使命感和责任心。其实新闻事实的核实有时候很简单,只要记者多长几个心眼,不怕麻烦确认一下即可。某报2003年5月26日刊出的一篇《施拉格是不折不扣的中国姑爷》就是一篇假新闻,采写的记者仅是发现了施拉格在世乒赛冠军决赛时,身旁坐着一位中国女子,就开始展开了“合理想像”写出了报道,说施的妻子是中国姑娘田元。这条假新闻被当时的不少媒体转载,最后还是《华商晨报》的记者找到了漏洞,亲自打电话给身在克罗地亚的田元核实了一下,原来她根本就没有去看那届世乒赛,假新闻自然不攻自破了。

^① Theodore Glasser. The Motives of Studying Journalism. Journalism Studies. 2001, 2(4): 623~627;
转引自李希光等. 找故事的艺术. 北京:清华大学出版社. 2003, 6.