

考研指导书

Representative Example

经济学、管理学、法学类研究生入学考试指导丛书

管 理 学

典型例题与全真题解析

熊正德 等编著

管理学原理

● 知名教授一线教师担纲执笔

战略管理

● 精选重点高校历年考研试题

● 提供详尽解题思路和参考答案

人力资源管理

市场营销

财务管理

国防科技大学出版社

C93-44/2

Representative Exam

经济学、管理学、法学类研究生入学考试指导丛书

管 理 学

典型例题与全真题解析

管理学原理·战略管理·人力资源管理·市场管理·财务管理

主 编：熊正德

副主编：蒋卫平 杨 智 邓华庭 廖毓麒 刘招军

参编人员：邓华庭 付 斌 冯兵计 刘招军 陈东海

李建成 张 炯 杨 智 胡爱军 蒋卫平

廖毓麒 谭一可 熊一鹏 熊正德

RBD 50/12

WDB63



国防科技大学出版社

内 容 简 介

本书为经济学、管理学和法学考研指导丛书之一。内容包括管理学科的主要板块:管理学原理、战略管理、人力资源管理、市场营销和财务管理。其内容结构清晰,例题习题为真实试题,典型、量大,考点明确,解析思路清楚。本书典型例题与全真题解析综合参考了国内相关教材、杂志等的论点和材料。本书适合于企业管理专业硕士研究生入学考试的考生,也适合于高校管理专业师生参考,对于参加工商管理同等学力全国统考、自考生亦是不可多得的复习资料。

图书在版编目(CIP)数据

典型例题与全真题解析:管理学/熊正德等编著. —长沙:国防科技大学出版社,2004.7
ISBN 7—81099—107—8

I. 典… II. 熊… III. 管理学—研究生—入学考试—解题 IV. G643

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 063566 号

国防科技大学出版社出版发行

电话:(0731)4572640 邮政编码:410073

E-mail:gfkdcbs@public.cs.hn.cn

责任编辑:潘 生 责任校对:何 晋 唐卫葳 罗 青

新华书店总店北京发行所经销

国防科技大学印刷厂印装

*

开本:787×1092 1/16 印张:38.25 字数:1157 千

2004 年 7 月第 1 版第 1 次印刷 印数:1—4000 册

*

ISBN 7—81099—107—8/G·12

定价:49.80 元



序 言

XUYAN XUYAN

随着社会经济持续发展,新世纪对高层次人才的需求不断增长,考研大潮汹涌。其中,经济学、管理学、法学等经世致用之学以其独特的学科特色、时代魅力和广阔前景,吸引了为数不少的考研“朝拜者”,但是专业课复习、应试的难度又往往使广大考生望而止步,忍痛舍弃。有鉴于此,国防科技大学出版社在成功推出理工科研究生入学考试指导精品丛书之后,又精心组织策划,力邀在经济学、管理学、法学考研备考方面具有丰富经验的专家,潜心研究近几年研究生入学考试的基本要求与变化趋势,编著经济学、管理学、法学类研究生入学考试指导丛书,不断拓展研究生入学考试专业课指导丛书的品牌。相信本丛书必将对广大考生有所裨益。

经济学、管理学、法学专业课程的共同特点是内涵丰富,综合性与现实性强,对考生理论和实践相联系的要求非常高。所以,本套丛书参阅了全国二十余所重点高校和研究所的考研指定教材,并结合学科的内在逻辑、发展现状和趋势以及专业课程教学的基本规律,对各学科的知识点进行了精心的梳理、归纳和融合,为考生重建和展示了一幅幅宏大的知识网络图。本套丛书目前具体涵盖金融学、经济学、财政学、国际贸易学、产业经济学、管理学、民商法学、经济法学八个门类,每本书的解析部分都力求做到知识覆盖较为全面,内容科学系统,逻辑结构严谨,考点完整明确,表述精炼透彻,既博采众长,又风格突出,既立足理论,又紧扣现实,既保持学科发展的鲜明规律性,又与专业课入学考试的特点紧密相联,从而有效地帮助考生参透个中精妙,提高备考效率。

专业课程考试由各高校自行出题,试题风格迥异,这要求丛书的选题应尽

量做到典型精粹、指向明确、实用性强。所以,丛书的大部分例题、习题和模拟试题都选自各重点高校近几年的考研真题和指定教材习题,并且进行了细致详尽的分析与解答,旨在检验和巩固考生的复习成果,丰富实战演练的经验,更为重要的是帮助考生掌握各高校的考试风格、出题热点和题型特色等高度敏感的信息。

本套丛书是国防科技大学出版社、丛书编审委员会和编写者共同努力的成果,他们中既有相关领域的资深专家、教授,也有经验丰富的社长、总编辑、编辑,和长期从事专业课教学的一线教师。他们理论功底较为深厚,深谙现行事务,熟知教学应试之道。所有参编者的辛勤奉献是丛书质量水平的最有力保障。

考研求索,长路漫漫。我谨向有志于在经济、管理、法学领域有所造诣的广大考生郑重推荐该丛书,希望它能引导考生们走向成功的坦途,实现自己的梦想与价值。

A stylized handwritten signature in black ink, likely belonging to Wang Zhong, the author of the preface.

2004 年 6 月



前言

QIANYAN QIANYAN

管理学学科研究生教育为国家行政管理和企业管理部门输送高层次的管理人才。“管理也是生产力”，“管理对于发展中国家尤为重要”，正为国民所共识。在本科生中应试选拔好研究生，是提高研究生培养质量的第一关口。注重本科生课程教育质量，给予适当指导，提高其对课程知识的理解与应用的能力，同时，过好研究生应试关，是广大管理学科教师的一种责任。本书的筹划与编写即基于这一责任和宗旨。

根据教育部规定，自 2003 年起研究生入学考试考试科目由 5 科改为 4 科，其中专业课由原来的 2 门合为 1 门，专业课考试满分也由原来的 200 分缩减为 150 分。初看起来，专业课的考核在整个人学考试中所占的比重似有下降，但实际上，各高校在专业课的考试命题中往往将对多门课程的考核内容纳入到一张专业试卷之中。所以，专业课考试的综合性、难度以及题量都较以往大为增加，许多考生在基础课考试中大获全胜，却因为专业课分数不够理想而功亏一篑。为使学生适应考试改革，学好和考好管理专业课程，本书精心挑选了近 10 年来数十所名牌高校管理学（主要为企业管理专业）的考研真题，对各校考试的命题规律及其解题方法技巧进行深入的研究，总结出管理学各二级学科专业内容上每个章节的复习提要、主要考点及难点，并配以全真考题解析指导和自测题，让广大考生在有限的时间内，花费较少的精力，能较全面而深刻地理解专业考点和把握管理学专业考研试题的分析思路和答题方法。从这个角度看，本书是助您在考场上“攻城掠寨”的谋略兵书。

本书的结构及特点：

1. **专业覆盖全。**本书内容横跨管理学原理、战略管理、人力资源管理、市场营销、财务管理五大管理学二级学科专业。我们认为，它是目前市场上企业管理专业课考研辅导类书籍之中内容最丰富、资料最齐全的备考宝典。

2. **试题习题典型而量大，切合应试实际。**我们的编写目标是做到内容覆盖面广、重点针对性强、难点代表性广。本书收集数百套各校历年考研真题，每道试题都给出了较详细准确的答案或解析，以帮助考生夯实基础、把握重点和突破难点，指导应试解题的方

法。

3. **结构清晰,考点明确。**在结构编排上,本书以二级学科专业为大板块,以章节为单位组织复习,每章围绕各专业考试的主要内容和考试命题的方式为中心,分为复习提要及主要考点、典型例题详解、同步自测题和同步自测题答案四大部分。各部分密切联系,又各有侧重。另外,在最后大板块,我们提供了 40 多套完整的名校近年考研真题,以飨读者。

4. **作者指导经验丰富。**本书作者均为院校调整前的全国有影响的湖南财经学院和湖南大学工商管理学院的教学指导经验丰富的教授、副教授。他们在编写上集体研讨决定又分工负责,力求精益求精。

本书适合于管理学科的考研复习备考之用。报考不同院校不同专业的考生,可选择相应院校相应专业所规定的专业课板块复习。

限于编者水平有限,加之全书工作量大,而时间仓促,错误之处在所难免,敬请广大读者、专家批评指正亦为以后修订作准备。我们的邮箱为 hnxzd@126.com。

在此,我们要特别感谢湖南大学党委常务副书记王耀中教授、湖南大学工商管理学院院长陈收教授、副院长谢赤教授及湖南大学会计学院院长伍中信教授等对本书编写工作的关心及支持;感谢国防科技大学出版社的领导,尤其是本书的责任编辑潘生先生对本书的出版所付出的辛勤劳动。同时,在本书的编写过程中,我们参考了大量的书籍,查阅了许多网上资料,限于篇幅不能一一列出,谨在此向各位作者致谢。

编著者

2004 年 6 月

目录

CONTENTS

1 管理学原理

第1章 管理总论

1.1 复习提要及主要考点	3
1.2 典型例题详解	3
1.3 同步自测题	14
1.4 同步自测题答案	15

第2章 计划与决策

2.1 复习提要及主要考点	20
2.2 典型例题详解	21
2.3 同步自测题	32
2.4 同步自测题答案	34

第3章 组织

3.1 复习提要及主要考点	42
3.2 典型例题详解	43
3.3 同步自测题	63
3.4 同步自测题答案	66

第4章 领导

4.1 复习提要及主要考点	72
4.2 典型例题详解	73
4.3 同步自测题	88
4.4 同步自测题答案	92

第5章 控制

5.1 复习提要及主要考点	100
5.2 典型例题详解	100
5.3 同步自测题	109
5.4 同步自测题答案	111

第6章 创新及新理论

6.1 复习提要及主要考点	115
6.2 典型例题详解	115
6.3 同步自测题	119
6.4 同步自测题答案	120

2 战略管理

第1章 导论

1.1 复习提要及主要考点	129
1.2 典型例题详解	130
1.3 同步自测题	132
1.4 同步自测题答案	133

第2章 企业战略分析

2.1 复习提要及主要考点	139
2.2 典型例题详解	140
2.3 同步自测题	143
2.4 同步自测题答案	147

第3章 企业发展战略

3.1 复习提要及主要考点	160
3.2 典型例题详解	161
3.3 同步自测题	164
3.4 同步自测题答案	169

第4章 国际化经营战略

4.1 复习提要及主要考点	176
4.2 典型例题详解	177
4.3 同步自测题	179
4.4 同步自测题答案	182

第5章 企业战略选择

5.1 复习提要及主要考点	189
5.2 典型例题详解	189
5.3 同步自测题	191
5.4 同步自测题答案	194

第6章 企业战略制定与实施

6.1 复习提要及主要考点	203
6.2 典型例题详解	204
6.3 同步自测题	206
6.4 同步自测题答案	210

第7章 企业战略控制

7.1 复习提要及主要考点	218
7.2 典型例题详解	219
7.3 同步自测题	221
7.4 同步自测题答案	222

3 人力资源管理

第1章 导论

1.1 复习提要及主要考点	227
1.2 典型例题详解	228
1.3 同步自测题	240
1.4 同步自测题答案	240

第2章 工作分析与人员配备

2.1 复习提要及主要考点	247
2.2 典型例题详解	248
2.3 同步自测题	250
2.4 同步自测题答案	251

第3章 人力资源计划

3.1 复习提要及主要考点	256
3.2 典型例题详解	257
3.3 同步自测题	258
3.4 同步自测题答案	258

第4章 员工流动管理

4.1 复习提要及主要考点	263
4.2 典型例题详解	264
4.3 同步自测题	265
4.4 同步自测题答案	266

第5章 员工招聘与培训

5.1 复习提要及主要考点	272
5.2 典型例题详解	273
5.3 同步自测题	276
5.4 同步自测题答案	281

第6章 职业生涯管理

6.1 复习提要及主要考点	288
6.2 典型例题详解	289
6.3 同步自测题	290
6.4 同步自测题答案	290

第7章 绩效评估

7.1 复习提要及主要考点	296
7.2 典型例题详解	297
7.3 同步自测题	299
7.4 同步自测题答案	302

第8章 薪酬管理

8.1 复习提要及主要考点	306
8.2 典型例题详解	307
8.3 同步自测题	316
8.4 同步自测题答案	318

第9章 劳动关系管理

9.1 复习提要及主要考点	325
9.2 典型例题详解	326
9.3 同步自测题	327
9.4 同步自测题答案	328

4 市场营销

第1章 绪论

1.1 复习提要及主要考点	335
1.2 典型例题详解	337
1.3 同步自测题	346
1.4 同步自测题答案	348

第2章 市场分析

2.1 复习提要及主要考点	350
2.2 典型例题详解	352
2.3 同步自测题	358
2.4 同步自测题答案	361

第3章 市场战略

3.1 复习提要及主要考点	367
3.2 典型例题详解	368
3.3 同步自测题	378
3.4 同步自测题答案	379

第4章 市场营销组合战略

4.1 复习提要及主要考点	383
4.2 典型例题详解	385
4.3 同步自测题	413
4.4 同步自测题答案	417

第5章 市场营销计划、组织、执行与控制

5.1 复习提要及主要考点	422
5.2 典型例题详解	422
5.3 同步自测题	426
5.4 同步自测题答案	426

第6章 特殊领域的市场营销

6.1 复习提要及主要考点	428
6.2 典型例题详解	429
6.3 同步自测题	432
6.4 同步自测题答案	432

5 财务管理

第1章 财务管理概念

1.1 复习提要及主要考点	437
1.2 典型例题详解	438
1.3 同步自测题	439
1.4 同步自测题答案	439

第2章 财务管理的价值观念

2.1 复习提要及主要考点	440
2.2 典型例题详解	441
2.3 同步自测题	443
2.4 同步自测题答案	444

第3章 财务分析

3.1 复习提要及主要考点	446
3.2 典型例题详解	448
3.3 同步自测题	456
3.4 同步自测题答案	461

第4章 长期筹资概论

4.1 复习提要及主要考点	465
4.2 同步自测题	466
4.3 同步自测题答案	467

第5章 长期筹资方式

5.1 复习提要及主要考点	468
5.2 典型例题详解	470
5.3 同步自测题	471
5.4 同步自测题答案	471

第6章 长期筹资决策

6.1 复习提要及主要考点	472
6.2 典型例题详解	475
6.3 同步自测题	482
6.4 同步自测题答案	485

第7章 固定资产投资

7.1 复习提要及主要考点	488
7.2 典型例题详解	489

7.3 同步自测题	495
7.4 同步自测题答案	498

第8章 对外长期投资

8.1 复习提要及主要考点	502
8.2 典型例题详解	502
8.3 同步自测题	503
8.4 同步自测题答案	505

第9章 营运资金概论

9.1 复习提要及主要考点	509
9.2 同步自测题	510
9.3 同步自测题答案	510

第10章 流动资产的管理

10.1 复习提要及主要考点	511
10.2 典型例题详解	512
10.3 同步自测题	513
10.4 同步自测题答案	514

第11章 短期筹资

11.1 复习提要及主要考点	517
11.2 典型例题详解	517
11.3 同步自测题	518
11.4 同步自测题答案	518

第12章 股利分配

12.1 复习提要及主要考点	519
12.2 典型例题详解	520
12.3 同步自测题	523
12.4 同步自测题答案	524

第13章 并购与控制

13.1 复习提要及主要考点	527
13.2 典型例题详解	528
13.3 同步自测题	528
13.4 同步自测题答案	530

⑥ 真题应试训练

6.1	南京大学 2000 年硕士研究生入学考试试题 (管理学原理)	535
6.2	南京大学 2002 年硕士研究生入学考试试题 (管理学原理)	535
6.3	南开大学 2001 年硕士研究生入学考试试题 (管理学概论)	536
6.4	南开大学 2002 年硕士研究生入学考试试题 (管理学概论)	536
6.5	北京师范大学 2001 年硕士研究生入学考试试题 (管理学)	537
6.6	华南理工大学 2001 年硕士研究生入学考试试题 (管理学原理)	538
6.7	东北财经大学 2002 年硕士研究生入学考试试题 (管理学)	544
6.8	西南财经大学 2002 年硕士研究生入学考试试题 (管理学)	546
6.9	上海交通大学 2002 年硕士研究生入学考试试题 (管理学)	546
6.10	湖南大学 2002 年硕士研究生入学考试试题 (管理学原理)	548
6.11	湖南大学 2003 年硕士研究生入学考试试题 (管理学原理)	549
6.12	浙江大学 2002 年硕士研究生入学考试试题 (管理学)	550
6.13	东南大学 2002 年硕士研究生入学考试试题 (管理学原理)	552
6.14	中南财经政法大学 2002 年硕士研究生入学考试试题(A 卷) (人力资源管理)	553
6.15	中南财经政法大学 2002 年硕士研究生入学考试试题*(A 卷) (人力资源开发与管理)	553
6.16	厦门大学 2000 年硕士研究生入学考试试题 (企业管理综合考试)	554
6.17	厦门大学 2001 年硕士研究生入学考试试题 (企业管理综合考试)	555
6.18	中国人民大学 2000 年硕士研究生入学考试试题 (企业管理)	555
6.19	中国人民大学 2001 年硕士研究生入学考试试题 (企业管理)	556
6.20	武汉大学 2002 年硕士研究生入学考试试题	

	(管理学与国际企业管理)·····	556
6.21	上海交通大学 2001 年硕士研究生入学考试试题 (工业企业经营管理)·····	558
6.22	复旦大学 2001 年硕士研究生入学考试试题 (企业经营管理)·····	560
6.23	西南财经大学 2000 年硕士研究生入学考试试题 (工业企业管理)·····	561
6.24	西南财经大学 2002 年硕士研究生入学考试试题 (企业管理)·····	563
6.25	东北大学 2002 年硕士研究生入学考试试题 (经营管理)·····	564
6.26	东北财经大学 2003 年硕士研究生入学考试试题 (企业管理 A 卷)·····	565
6.27	天津财经学院 2002 年硕士研究生入学考试试题 (企业管理)·····	567
6.28	中南财经政法大学 2002 年硕士研究生入学考试试题(A 卷) (企业管理学)·····	568
6.29	首都经济贸易大学 2003 年硕士研究生入学考试试题 (企业管理综合)·····	569
6.30	上海财经大学 2001 年硕士研究生入学考试试题 (企业管理)·····	570
6.31	上海财经大学 2002 年硕士研究生入学考试试题 (管理学与营销学)·····	571
6.32	哈尔滨工业大学 2000 年硕士研究生入学考试试题 (市场营销学)·····	572
6.33	哈尔滨工业大学 2003 年硕士研究生入学考试试题 (市场营销学)·····	574
6.34	南京大学 2002 年硕士研究生入学考试试题 (市场营销学)·····	575
6.35	天津财经学院 2002 年硕士研究生入学考试试题 (企业管理基础和市场营销)·····	576
6.36	中南财经大学 2000 年硕士研究生入学考试试题 (财务管理与管理会计)·····	577
6.37	南开大学 2001 年硕士研究生入学考试试题 (财务管理)·····	579
6.38	哈尔滨工业大学 2002 年硕士研究生入学考试试题 (财务管理)·····	580
6.39	辽宁大学 2001 年硕士研究生入学考试试题(A 卷) (财务管理与财务会计)·····	582
6.40	北京航空航天大学 2002 年硕士研究生入学考试试题 (财务管理)·····	584
6.41	东南大学 2001 年硕士研究生入学考试试题	

	(财务管理).....	585
6.42	上海交通大学 2001 年硕士研究生入学考试试题 (财务管理).....	587
6.43	上海交通大学 2002 年硕士研究生入学考试试题 (财务管理).....	588