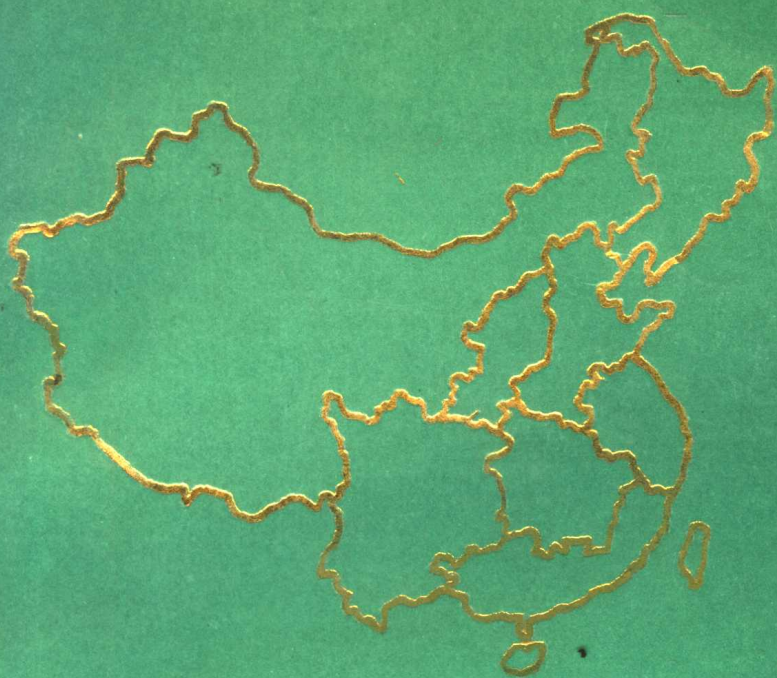


中国农产品专业化生产 和区域发展研究



中国农业科学院农业自然资源
和农业区划研究所 编著

中国农业科技出版社

中国农产品专业化生产和 区域发展研究

中国农业科学院
农业自然资源和农业区划研究所

中国农业科技出版社

(京)新登字 061 号

内 容 提 要

本书共分 3 篇 19 章。总论篇介绍我国农产品专业化生产和区域发展的演变、特征、农产品产量预测和发展对策。地带篇主要探讨粮、棉、油、糖、畜牧、水产品集中生产地带的形成和发展问题。区域篇将全国划分为 8 个一级区 74 个二级区,对一级区发展特点、方向、潜力、对策进行了探讨,并提出了二级区的专业化方向。

本书内容丰富,资料翔实,是一项具超前性、战略性、咨询性的研究成果,可供决策部门、农业部门管理人员、有关科研院所的科研人员、有关大专院校师生参阅。

* * *

中国农产品专业化生产和 区域发展研究

中国农业科学院农业自然资源和
农业区划研究所
责任编辑:张荣菊等

中国农业科技出版社出版(北京海淀区白石桥路 30 号)

新华书店北京发行所发行 各地新华书店经销

北京海淀农科区划印刷厂印刷

开本:787×1092 毫米 1/16 印张:19.875 字数:465 千字

1993 年 1 月第一版 1993 年 1 月第一次印刷

印数:1—1000 册 定价:12.00 元

ISBN7-80026-575-7/S·396

序

现代生活的社会是按劳动分工与协作的网络组织起来的。就一切经济活动而言，它是一个有机的整体，各个生产部门和生产单位只是其中的一个环节和部分，彼此分工，又有协作，才能促成高度社会化大生产。农业生产也不例外，农业从传统农业转变为现代农业的过程中，不仅要求分工分业，使农业日益趋向专业化，同时要求发挥各个地区的本地优势，扬长避短，形成各自商品农产品的集中产区，走向区域化。每种农产品的产前、产中、产后，还需要各方面的协作，形成社会化服务体系，才能获得高产、优质、高效的农业产品。

农业专业化、区域化、社会化，体现了农业内部地区之间，生产部门和单位之间的分工与协作，它是由社会生产力不断发展所引起的，也是世界各国农业发展的共同趋势。但是，作为农业生产的组织形式和经营方式，又不能不深刻受到各国国情的不同，如自然资源与社会经济条件等的制约和影响，必须因地因时制宜。因此，如何适应我国国情来逐步实现农业专业化、区域化、社会化，是一个值得深入探索的重大问题。

首先我国幅员辽阔，位居欧亚大陆的东南部，国土的大部分为温带、亚热带和热带所覆盖，有利于农作物在空间范围适种较广，但是，山地与高原面积占了领土的三分之二，导致水平地带与垂直地带交错分异极为复杂，大大影响了农业区域化布局。

其次是我国农垦历史长达数千年之久，种植制度非常繁复，精耕细作与粗放经营同时并存，多熟种植与一熟轮歇同时并存，因此，农业生产水平与商品化程度，地区差异极为明显，分散与集中种植互见，这势必影响传统农业转向现代化农业需要较长的过程。

第三，我国地少人多，近80%的人口又居住在农村，城市化程度不高。农民是主要农产品生产者，又是消费者。长期以来，国营农场比重不大，农户的经营规模狭小，物质基础设施落后，劳动生产率较低，商品率不高，再加小农经济思想影响，缺乏市场经济意识，因此，一直难以形成高度的专业化地带和稳固的商品基地。

综上所述，我国农业专业化与区域化既要吸收学习外国适用的先进经验，更要总结自己的实践经验和教训，走自己独特的道路。当前，由计划经济转向社会主义市场经济为导向的过渡时期，预计我国农业生产结构和地区布局将会引起较大变化，广东和福建的沿海地区，由于市场经济比较发育，外向型农业的发展，就给我们一些启示。农业专业化、区域化和社会化是相互依存，相互联系的，所以探讨这个重大问题也是当务之急。

中国农业科学院朱忠玉、李文娟等同志有鉴于此，联同其他单位的作者，协作攻关，费时二年，进行广泛调查和大量计算，编写完成了《中国农产品专业化生产和区域发展研究》这部专著，对我国农业专业化的概念及其演变、发展趋向和对策作了比较系统的分析论证，还划分地带和区，分别加以详细论述，为我们进一步深入研究，提供了很好的基础和重要参考。特作序言，向读者推荐。

中国科学院学部委员

周立三

前 言

1979年中共中央《关于加快农业发展若干问题的决定》中指出：“实现农业现代化必须有一个合理的布局，实现区域化、专业化生产，不断提高生产的社会化水平”。1992年江泽民同志在中共十四大报告中指出：“我们要建立的社会主义市场经济体制，就是要使市场在社会主义国家宏观调控下对资源配置起基础性作用，”并强调说：“必须坚持把加强农业放在首位，全面振兴农村经济。树立大农业观念，保持粮食、棉花稳定增产，继续调整农业内部结构，积极发展农、林、牧、副、渔各业，努力开发高产、优质、高效农业。”如何结合我国的实际，借鉴国外的经验，进行有我国社会主义特色的农产品专业化生产和区域发展研究，既有理论意义又有实践意义。

根据国家科委、国家计委下达的全国农业区划“八五”科研计划，1991年初，我们接受全国农业区划委员会办公室委托，进行“我国农产品专业化生产与区域发展研究”，这是一项具有超前性、战略性、咨询性的研究课题，在国内还没有进行过系统研究。当年3月制定了研究计划，组织了由中国农业科学院农业自然资源和农业区划研究所主持，商业部规划调节司和农业部综合计划司共10人参加的课题组。在研究中，我们广泛收集了国内外有关资料，到中央有关部委了解情况，1991年为配合编制全国农业区域开发总体规划纲要的需要，首先进行了区域发展的研究，提出了分区原则和指标，进行了有关分区的研究。用计算机对全国2300多县（区）30多万个数据，按一、二级区153项指标进行了分类汇总及计算；与此同时，在商业部规划调节司的支持下，对全国各省（市、自治区）1957、1979、1980、1985—1989年、1991年度建立省级主要农产品生产、收购、销售数据库，并对1989年主要省（自治区）分地、市主要农产品生产、收购、销售进行填表和整理，并建立数据库。1992年在上述工作的基础上，4月以后，先后对云、贵、苏、浙、豫、鲁、辽、吉、黑、新、粤、桂等省区进行了较为深入的调查研究，获得了大量第一手资料，利用农业系统已有的大量资料，并参阅各省农业发展规划、农业区域开发总体规划报告等，对主要内容进行了深入的研究，在各人分工编写的基础上，经过课题组内必要的讨论和修改，完成报告初稿，分送农业部农业区划司及有关生产、科研、教学单位征求意见，在听取他们宝贵意见的基础上，课题组又对初稿进行了较大的修改，最后形成本研究成果。

本书所指农产品，主要为农牧渔业产品，在东北、西南等主要林区也涉及林产品。所用数据除注明者外，县级数据均采用农业部1989年数据，省级数据主要采用1991年和1989年数据。

本书共分三篇19章。各章执笔人如下：绪论由李文娟执笔，第一章由孙顺元、邝婵娟、于孔燕、朱忠玉执笔；第二章由王舜卿执笔；第三章由禾军执笔；第四章由王军宁、朱忠玉、李文娟执笔；第五章由邝婵娟执笔；第六章由王素云执笔；第七章由禾军执笔；第八章由朱忠玉执笔；第九章由李文娟执笔；第十章由朱忠玉执笔；第十一章由王舜卿执笔；第十二章由王舜卿执笔；第十三章由王素云执笔；第十四章由王素云执笔；第十五章由朱忠玉执笔；第十六章由邝婵娟执笔；第十七章由邝婵娟执笔；第十八章由朱忠玉执笔；第十九章由李文娟

执笔。数据库建立和数据处理由禾军完成。全书由朱忠玉、李文娟负责编纂。

本课题研究工作中得到全国农业区划委员会办公室和中国农业区划学会龚绍文、张肇鑫等教授的热情指导，本所李应中所长、杨美英副所长的指导和支持，有关省农业区划办公室、农业厅、农科院、商业厅局等单位提供情况和资料，本书附图由本所制图室清绘。在此，我们表示衷心的感谢！

由于我们人力有限，本课题研究仅二年时间，调查时间较短，新资料和新情况掌握不全，文中不妥之处，请批评指正。

课题组

1993年1月

目 录

绪论	(1)
第一节 农产品专业化生产和区域发展的概念	(1)
第二节 内容要点	(3)
第一篇 总论篇	
第一章 中国农产品商品生产和区域发展的演变	(6)
第一节 中国近代农产品商品生产的发展	(6)
第二节 1949年后农产品商品生产的发展和现状	(8)
第三节 农业商品生产基地建设的实践与发展趋势	(17)
第四节 农业区域开发的进展	(20)
第二章 中国农产品专业化生产和区域发展的基本特征	(26)
第一节 借鉴国外农产品专业化生产和区域开发的有益经验	(26)
第二节 中国农产品专业化生产和区域发展的基本特征	(28)
第三节 中国农产品专业化生产的发展趋势	(35)
第三章 主要农产品预测	(37)
第一节 农产品预测系统	(37)
第二节 农产品生产和消费预测	(40)
第三节 农产品供求趋势对专业化生产的期望和影响	(47)
第四章 农产品专业化生产和区域发展对策	(63)
第一节 培育和发展农产品市场体系	(63)
第二节 强化农业社会化服务体系	(66)
第三节 加强农产品流通基础设施建设	(68)
第四节 发展高产优质高效农业	(70)
第五节 搞好农业区域开发和商品基地建设	(71)
第六节 进一步完善农村联产承包责任制, 逐步建立农业适度规模经营体制	(72)
第二篇 地带篇	
第五章 粮食集中生产地带	(75)
第一节 划分粮食集中生产地带并进行建设是社会发展的需要	(75)
第二节 粮食集中生产地带建设任务与划分粮食带的依据	(76)
第三节 粮食集中生产地带划分	(78)
第四节 粮食集中生产地带的发展前景	(82)
第六章 棉花集中生产地带	(87)
第一节 我国棉花产销形势及在世界的地位	(87)
第二节 棉花集中生产地带的划分	(90)
第三节 棉花集中生产地带前景分析	(95)
第七章 油料集中生产地带	(97)
第一节 油料集中生产地带和区域划分的依据和标准	(97)
第二节 油料集中生产地带	(99)
第三节 油料集中生产地带的发展前景	(105)

第八章 糖料集中生产地带	(108)
第一节 糖料集中生产地带划分的依据和指标	(108)
第二节 糖料集中生产地带	(110)
第三节 糖业发展前景分析	(113)
第九章 畜产品集中生产地带	(118)
第一节 畜产品集中生产地带的划分依据与指标	(118)
第二节 肉类产品集中生产地带	(119)
第三节 蛋类和奶类集中生产地带	(125)
第四节 畜产品生产潜力分析和前景预测	(127)
第十章 水产品集中生产地带	(129)
第一节 水产品集中生产地带划分的依据和指标	(129)
第二节 水产品集中生产地带	(132)
第三节 水产品集中生产地带前景分析	(135)
第三篇 区域篇	
第十一章 中国农产品专业化生产和区域发展分区的原则及分区指标	(139)
第一节 分区的指导思想	(139)
第二节 分区原则及分区指标	(140)
第十二章 东北区	(155)
第一节 特点与发展方向	(155)
第二节 分区发展	(169)
第十三章 华北区	(171)
第一节 特点与发展方向	(171)
第二节 分区发展	(184)
第十四章 晋陕区	(197)
第一节 特点与发展方向	(197)
第二节 分区发展	(207)
第十五章 华东区	(216)
第一节 特点与发展方向	(216)
第二节 分区发展	(221)
第十六章 华中区	(231)
第一节 特点与发展方向	(231)
第二节 分区发展	(249)
第十七章 华南区	(259)
第一节 特点与发展方向	(259)
第二节 分区发展	(257)
第十八章 西南区	(268)
第一节 特点与发展方向	(268)
第二节 分区发展	(273)
第十九章 西部区	(284)
第一节 特点与发展方向	(284)
第二节 分区发展	(289)
主要参考文献	(308)

绪 论

第一节 农产品专业化生产和区域发展的概念

农产品专业化生产是农业生产从自给自足的自然经济阶段向以市场为导向的商品生产阶段转变的一个重要标志。专业化生产可以促进科学合理地利用自然资源,提高农业生产水平;同时可以有效地促进社会分工和商品生产的发展。随着人类社会的进步,农产品生产也相应从传统农业的自给性生产逐渐转变为现代农业的以市场为导向的商品性生产。而作为商品性生产,则要求提高劳动生产率,降低生产成本,并提供大量的规格化的商品性农副产品,为实现这一目标,必须进行农产品专业化生产。

关于农产品专业化生产,系统的研究刚刚起步。而关于农业专业化生产,目前有不同的理解和定义。地理学的观点比较侧重于地域分工和地域专门化,认为农业生产存在着农业地域专门化(AREAL SPECIALIZATION OF AGRICULTURE),即在农业生产地域分工的基础上,形成的在不同地区各自侧重发展少数突出的部门或作物,使每个地区成为以某一种或少数几种农产品占压倒优势的专门化生产区,其产品全部或绝大部分都是商品性生产,并同其它地区进行大规模的商品交换。专门化部门成为区内的主导部门,其它部门多是为专门化部门服务的辅助部门。农业地域专门化为实现农业现代化提供有利条件,同时也是农业现代化的必然结果(中国大百科全书·地理学·人文地理学,中国大百科全书出版社,1984年9月)。

经济学的观点认为,农业专业化是在商品经济条件下,农业生产的配置和作业项目的经营由分散转变为集中。它是社会分工加深和经济联系加强的结果。农业专业化通常有3种表现形式:(1)农业地区专业化,又称农业生产区域化,即地区之间的生产分工。按照因地制宜的原则,一个地区生产一种主要农产品,以发挥地区优势,充分利用不同地区的自然经济条件;(2)农业企业专业化,又称农场专业化,即企业间的生产分工,一个农业企业或农场专门生产某种最适宜的产品,以利于提高企业的经济效益;(3)农业作业专业化,又称农艺过程专业化。即作业项目的分工。农业生产过程中的各项作业分别由专业服务机构来完成,以便提高作业的机械化水平和劳动者的技术熟练程度(辞海·经济分册,上海辞书出版社,1987年12月)。另一种观点认为,农业专业化(SPECIALIZATION OF AGRICULTURE)是指在农业地区或农业企业(或农业生产单位)中,生产项目由多到少、由分散向集中的转变过程,称为“农业地区专业化”或“农业企业专业化”;农产品生产过程中的各项作业,由一个企业单独完成转变为由若干个专业企业分别完成,称为“农业生产过程专业化”或“农艺过程专业化”。农业专业化是农业生产社会化、现代化的重要表现之一(中国农业百科全书·农经卷,农业出版社,1990年)。

此外,还有一些学者在研究农业发展和农业现代化等问题时曾论及专业化问题,并对其进行了定义。如,顾焕章在《农业现代化问题》(江苏人民出版社,1980年6月)一书中提出:农业生产专业化是指一个地区或生产单位,根据光能、气温、雨量、土壤和交通、市场等自

然经济条件，因地制宜，适当集中，着重发展农业的某部门或某种、某几种产品，实行一业为主，多种经营。农业专业化生产包括三方面的内容：（1）农业的地区专业化，其特点是根据不同的自然条件和社会经济条件，在一个地方种植一种主要作物或饲养一种主要畜禽；（2）农场经营的专业化，其特点是农场经营的项目越来越少，各个农场之间的分工越来越细，由按产品对象分工，农场只生产一种产品，发展成越来越多的农场专门生产一种产品的一个品种；（3）部门的专业化，其特点是随着社会分工和商品生产的发展，很多原来由农场从事的大量工作，逐步转给农场以外的企业去做，使很多的生产环节实行了专业化经营，农业生产专业化与生产的社会化相结合，日益分化出一系列新的分支部门，出现了很多被称为“为农业服务”的企业。

纵观上述几种对农业专业化或专门化生产的理解，可以看出，其共同特点是比较强调以产业和部门为主体，将农业这一部门放入社会经济整体中去，由此引出“农业地域专门化”、“农业专业化”及“农业生产专业化”的概念和定义。不同之处在于各种观点的外延范围有所不同，有的侧重于宏观上的地域分工，只强调农业地域专业化，有的则在重视地区专业化的同时，也强调企业和工艺的专业化。然而，在上述概念中，或多或少存在着对国外发达国家业已存在的农业专业化生产的概括和总结，正因为此，这些概念和定义没有能够较准确地给出一个符合中国国情的定义。

通过研究，我们认为，虽然中国属于发展中国家，社会生产力水平还不是很高，但仅就农业生产来看，仍然存在着专业化生产。中国五千年的文明史，造就了如今精耕细作的农作制度，在中国的农作制度下，农业专业化生产具有与国外现代农业不同的特征。中国农产品专业化生产的主要特征是，以突出重点农产品加入劳动地域分工中，形成农产品商品生产在地域上的相对集中，比如，长江中下游商品粮集中产区，黄淮海平原粮棉集中产区，东北大豆玉米集中产区，山东半岛花生集中产区，等等。这些集中产区农产品商品率很高，每年向全国各地调运大量农产品，但其生产结构并非单一，也不是完全以销售产品为目的，而是还包括有许多以自身消费为主的次要农产品生产，并且主要农产品也是在满足自给需要的基础上进行商品生产。

所以，根据我国的具体国情，研究中国的农产品专业化生产应当从商品农产品入手，又根据中国农村联产承包的经营体制，应当以区域和地带为研究农产品专业化生产的出发点。农产品专业化生产可以定义为：突出重点农产品参与区际交流为主，以生产少量其它次要农产品来满足自身需要为辅的一种农产品商品生产形式，从而形成主要农产品商品生产的集中产区，它是农业地域分工与劳动分工的结果。研究中国农产品集中生产地带和区域内部的专业化和综合发展问题构成了本项研究的重要组成部分。

农产品集中生产地带研究是以各类农产品为出发点，研究其生产和发展的最佳自然和经济区位，从而提出中国粮、棉、油、糖、畜牧、水产等主要农产品的集中生产地带，指出各集中生产地带的发展方向和发展途径。农产品集中生产地带研究是根据中国农产品专业化生产程度不高的特点，通过分析研究各种农产品在全国不同地区的生产规模、生产强度和商品程度，从而揭示出各种农产品在全国范围内的集中生产地带和最适宜发展地区。这些集中生产地带和地区是农产品专业化生产地带形成的初级形式，随着我国经济的发展和农村生产力的提高，这些初级专业化生产地带——集中生产地带的农产品生产专业化程度会越来越高，商品农产品数量会越来越多，农产品质量会越来越好，农产品商品率也将越来越高。随着农产品集中生产地带的发展，将会形成从全国宏观上看，存在一系列分工明确、生产集中的各类

农产品专业化生产地带。这些地带将担负起向国内提供各类商品农产品和农产品出口创汇的双重任务，是我国农业生产的精华所在。

与农产品集中生产地带研究相对应的是农产品区域发展研究。所谓区域，是指空间在地球上的表现。存在于区域中的物质内容和特征不同，就构成不同的区域（姚君泽等，农业区域开发可行性研究，农村读物出版社，1989年9月）。农业区域发展研究应当包括下列内容：（1）主要研究在国家农业总体规划指导下，各地区的农业发展方向、任务、途径和措施，以及如何提高某一区域的经济水平、生产能力等；（2）提出在一定区域范围内的农产品专业化方向；（3）通过阶段性的国家和地方投资项目的建设来进行农业区域开发。农产品区域发展研究是农业区域发展研究的一个重要组成部分，它是从一个特定区域的角度出发，研究在一定的地域空间之内，不同的农作物及畜牧、水产产品如何协调发展，才能最充分合理地利用自然资源和社会经济资源，生产出满足各种生产和生活需求的农产品，以促进整个区域农村经济的发展和全国劳动地域分工的实现。

现实中的区域发展应至少包括两层意义。首先，区域发展包含有区域开发的内容。区域发展是持续性的，而区域开发是阶段性的，通过阶段性的国家和地方投资项目的建设来促进区域的发展速度，增强区域发展的后劲。其次，区域发展是全面的和综合的。就农产品专业化生产和区域发展研究而言，区域发展的全面性和综合性主要表现在不仅要研究各个区域的主导农产品和主要农产品，提出在一定范围内的农产品专业化发展方向；而且也要研究那些虽然不具有全国意义，但在区域范围内有重要意义的辅助农产品和次要农产品的生产，目的在于使各个区域在发展主导农产品和主要农产品参与区域交流与经济合作的同时，避免出现过分单一的农产品生产体系。

由此可见，农产品集中生产地带研究和农产品区域发展研究是研究农产品专业化生产过程中缺一不可的两个方面，二者是相辅相成的关系。

第二节 内 容 要 点

一、总 论 篇

农产品专业化生产是在商品生产基础上发展起来的。虽然中国的农产品商品生产可以追溯到清代前期，但是真正的发展开始于1949年之后，尤其是1978年以后，农产品生产量大幅度增长，商品率迅速提高，农产品生产从自给半自给经济向商品经济和市场经济过渡。各种农产品的商品产区逐步形成。为了加快农业生产，满足日益增长的农产品消费需要，国家从1983年起，开始有计划、有步骤地建设商品生产基地。1988年开始，党中央和国务院在全国范围内实施大规模的农业区域开发。这些商品生产基地的建设和区域开发对农产品专业化生产和区域发展起到了重要的作用。

由于中国的具体国情，农产品专业化生产不可能象发达国家那样，而是具有自己的特点。主要表现在：农产品生产区域分散和相对集中并存；农产品地区专业化初步形成；突出重点农产品和多种经营结合是专业化生产和区域发展的主要模式；农产品商品生产基地在地区专业化生产中占主导地位；生产单位和生产工艺专业化刚刚起步。

农产品专业化生产和区域发展的深入发展，将极大地促进各类农产品的生产。根据预测，

2000 年的全国主要农产品,粮食产量将达 52561 万吨,棉花产量达 619 万吨,油料产量达 2108 万吨,糖料产量达 9556 万吨,肉类总产达 4000 万吨,水产品总产达 1874 万吨;到 2020 年,主要农产品产量进一步增加,粮食总产达 66954 万吨,棉花产量达 734 万吨,油料产量达 2497 万吨,糖料产量达 11700 万吨,肉类总产达 5700 万吨,水产品总产达 3067 万吨。预测结果表明,中国的主要农产品生产量、消费量和商品量都将有较大提高。但是,对于到 2000 年有近 13 亿人口、2020 年有 15.8 亿人口的国家来说,农产品人均占有量水平仍远远低于发达国家的水平,生产总量和消费总量的提高幅度还不够大,这说明我国农产品在满足需求方面仍面临着比较严峻的形势。预测结果表明农产品集中生产程度增加,专业化水平将进一步提高。

促进农产品专业化生产和区域发展,需要采取相应的政策和措施。这些政策主要包括:培育和发展农产品市场体系;强化农业社会化服务体系,为农产品专业化生产提供完善的产前、产中和产后服务;加强农产品流通基础设施的建设;发展高产优质高效农业,促进农产品专业化生产向深层次发展;搞好农业区域开发和商品基地建设,促进农产品专业化生产和区域发展;进一步完善农村联产承包责任制,逐步建立农业适度规模经营体制。

二、地 带 篇

本篇主要探讨了粮、棉、油、糖、畜牧、水产 6 种大宗农产品集中生产地带的形成和发展问题。

粮食集中生产地带:我国粮食集中生产地带主要有 4 个:稻谷带,地带内包括 639 个县,稻谷产量占粮食产量的 72.3%,所产稻谷占全国稻谷总产的 71.1%,平均亩产 380 公斤,高于全国平均水平 7 公斤;小麦带,地带内包括 805 个县,小麦占粮食产量的 37.3%,所产小麦占全国小麦总产的 77.2%,平均亩产 221 公斤,高于全国平均水平 11 公斤;玉米带,地带内包括 931 个县,玉米产量占粮食产量的 32.3%,占全国玉米总产的 81.2%,平均亩产 270 公斤,高于全国平均水平 7 公斤;大豆带包括 655 个县,地带内大豆产量占粮食总产的 3.9%,所产大豆占全国大豆总产的 63.8%,平均亩产 83 公斤。通过建设,上述四个带到 2000 年粮食产量可占全国粮食总产的 78%。

棉花集中生产地带:我国棉花集中生产地带包括 3 个集中生产区域,它们是:黄淮海棉花集中生产区域,包括河北、山东、河南、山西和陕西 5 省的 223 个县。棉花种植面积占全国的 62.9%,棉花产量占全国的 62.0%,平均亩产 48 公斤。本区棉花种植集中,生产集约化程度高,发展潜力大;长江流域棉花集中产区,包括江苏、安徽、湖北、上海及四川盆地的 120 个县。本区棉花亩产达 58 公斤,居全国三大棉花集中生产区域之首;新疆棉花集中产区,包括新疆 26 个县市及部分农垦团场。这里是我国新兴的棉花产区,也是唯一的长绒棉产区。本区耕地资源丰富,热量充足,是非常有发展前途的棉花产区。棉花集中生产地带远景产棉量可占全国棉花总产的 95%左右。

油料集中生产地带:花生集中生产地带主要由辽东湾沿海花生区、山东半岛花生区、黄淮中部平原花生区、东南沿海花生区和广西南宁花生区组成,共包括 155 个县市,所产花生约占全国花生总产的 47.8%。油菜集中生产地带主要集中分布在长江沿岸的 10 个省市,油菜专业化生产程度较高,油菜种植面积占耕地的比重平均为 20.5%,占油料作物面积的 80—90%。芝麻集中生产地带主要包括河南、湖北和安徽 3 省的 63 个县市,所产芝麻占全国芝麻总产的 39.1%。胡麻集中生产地带包括 54 个县市,由晋冀蒙胡麻区和甘宁胡麻区两部分组

成,目前胡麻集中产区内的生产水平相对较低。向日葵集中生产地带主要包括我国东北和华北北部的76个县市,所产向日葵籽占全国总产的67%。预计5种油料集中生产地带在近期内可从占全国产量的53%上升到64%。

糖料集中生产地带:糖料集中生产地带分为南北两大片,甘蔗集中生产地带包括我国华南、西南的116个县,甘蔗面积达1145.75万亩,总产3989.23万吨,分别占全国甘蔗面积和总产的79.6%和81.8%。由福建片、粤琼片、广西片和云南片4部分组成。甜菜集中生产地带包括我国北方的122个县(旗)和部分农垦团场,甜菜种植面积达675.6万亩,总产728.4万吨,分别占全国甜菜面积和总产量的79.1%和76.8%,分为黑龙江、吉林、蒙辽、甘宁和新疆5大片。预计到2000年甘蔗和甜菜集中产区将占全国糖料和食糖总产的86%左右。

畜产品集中生产地带:主要研究了肉蛋奶3大类畜产品的集中生产地带。肉类集中生产地带:生猪及猪肉集中生产地带主要分布在东部和中部农区,由四川、华东、华中、两广和东北5部分组成,共包括294个县市,所产猪肉约占全国猪肉总产的50%左右。肉牛集中生产地带主要有中原肉牛带,包括山东、河南和安徽的55个县市。禽兔肉集中生产地带由四川片、华东片和华南片3部分组成,包括111个县市。奶类集中生产地带主要有两大片,即东北奶牛带和四川奶牛带,包括38个县市,此外,在大中城市郊区,存在着呈点状分布的奶牛集中生产企业。我国蛋类集中生产地带目前还不很明显,在城市周围比较集中,在我国广大农区,仅山东省形成了初具规模的蛋类集中生产区域,共包括44个县市。通过畜产品集中生产地带的建设,畜产品产量将有较大增长,猪肉产量可占全国总产的53%,奶产量占全国总产的30%,蛋产量占45%。

水产品集中生产地带:淡水水产带分为长江流域、华南、华北和东北4大片共744县,所产淡水水产品达440.91万吨,占全国总产的84.2%。海水水产品集中生产地带包括沿海11个省(市、自治区)142县,分为渤海、黄海、东海和南海4个海区,海水水产品产量达580.3万吨,占全国总产的82%。淡、海水水产带发展主要通过长江中下游的大中型水域开发,“两岛一湾”浅海滩涂渔业开发等,水产品产量可占全国的85%以上。

不同的农产品集中生产地带,其衡量标准、发展规模、生产潜力和发展途径各不相同,本研究对此分别进行了深入细致的分析和论述。

三、区域篇

由于我国地域辽阔,各地区的自然、经济和技术条件差异很大,为了使研究结论能够正确地反映客观实际,在全国范围内,依据不同地区间的自然、经济和技术条件的差异性和区内的相似性,划分不同的农产品专业化生产和综合发展区域,是十分必要的。

在调查研究和分析大量数据资料的基础上,依据满足市场需求,坚持因地制宜,内涵挖潜为主,专业化生产和综合发展相结合,经济效益、社会效益和生态效益并重的指导思想,按照同质性原则、综合和主导因素结合原则、“两保”“一跨”原则,利用1989年分省分县统计数据,将全国划分为东北、华北、晋陕、华东、华中、华南、西南和西部8个一级区和74个二级区。

在区域划分的基础上,对每一个一级区和二级区进行深入的分析研究,揭示出一级区农产品专业化生产和区域发展的特点、发展方向、发展潜力和发展对策,提出各个二级区的农产品专业化发展方向。

第一篇 总论篇

第一章 中国农产品商品生产和区域发展的演变

农产品专业化生产与商品生产存在着相互制约、相互促进的关系。商品生产以社会分工为基础,农产品专业化生产必然要促进农业生产的商品化,同时商品生产和商品交换又反过来推动社会分工向着生产的深度和广度发展,成为促进农产品专业化生产的强大杠杆。正如列宁所说:“商品性农业的发展表现为农业的专业化。”(《列宁全集》第3卷219页)。中国近代和现代农业经济史表明,农产品商品生产是我国农村经济发展的必然趋势,研究农产品专业化生产必须研究我国农产品商品生产的发展演变规律。

第一节 中国近代农产品商品生产的发展

一、1840年前农产品商品生产的发展

我国在1840年鸦片战争前两千多年的封建社会里,由于社会分工不发达,我国农业长期处于自给自足的自然经济状态。我国封建社会到清代前期,由于生产力的发展,农业中已有产生资本主义萌芽的客观条件,如由于兴修水利、灌溉面积扩大,在农业技术方面,实行稻麦连作和双季稻推广,粮食作物扩大种植区域,如水稻种植的北移,杂粮种植的南伸,玉米、甘薯的推广等极大地提高了农业劳动生产率,推动了社会分工和农产品商品量的增加。有关资料统计表明^①,清代前期,在全国范围内流通的粮食和棉花,其数量已分别占总产量的10.5%和26.3%,丝和丝织品商品量已占产量的52.8%和92.2%。商业性农业的发展首先表现为经济作物的增长,经济作物的增长,又进一步促进了粮食的商品化,在一些地区已经形成农产品的集中产区。乾隆中期,松江、太仓、海门一带农田“种稻者不过十分之二、三,图利种棉者则有十分之七、八”,河北保定一带“种棉之地约居十之二三,保定以南各州县,凡好地多种棉花。”说明在我国东南和华北地区种棉已较集中,上述地区种植棉花,愈来愈多是为市场而生产。又如蚕桑生产,在清代前期江苏、浙江、广东均已是我国蚕桑发达地区,在湖州还出现了专门出售桑叶和桑园的“青桑业行”。烟草在当时广西、湖北、湖南、陕西等省都有大量种植。作为商业性的园艺业和水产业经营也日益兴盛,在清初北京城内外都有以种菜为业的农户,而商业性水果经营在广州附近就很发达,至于水产业在杭州已出现了俗称“包荡”的经营方式。在一些经济作物产区,由于粮食不足,不得不依赖外省供应粮食,清前期,四川、湖北、湖南、广西、江西等地,已成为重要的商品粮产区。

^① 吴承明,论清代前期我国国内市场,《历史研究》1983年1期。

二、1840年后农产品商品生产

鸦片战争后，由于帝国主义和外国资本的不断入侵，强行开埠通商，掠夺各种资源，首先把半殖民地半封建中国作为列强推销商品的市场，对中国农产品商品生产是个沉重的打击。中国的一些传统产品，如丝、茶等受日本生丝，日本、英国人造丝，锡兰（今斯里兰卡）的茶叶进口的冲击，美国和印度的棉花和洋米、洋面倾销中国市场，对中国农产品生产造成严重的后果。如1927—1937年间粮食和其他农产品原料大量进口，大米和小麦最高量超过100万吨，烟叶和面粉进口最高量超过50万吨，棉花超过20万吨。中国虽然农业连年丰收，由于谷贱伤农，农民纷纷破产。其次是帝国主义把半殖民地半封建的中国作为原料的掠夺基地，一方面促进了旧中国自然经济的逐步解体，另一方面，也就必然促使农产品进一步向商品化发展。由于商业性农业的日益发展，这一时期农产品贸易量和农产品商品率都已达到相当的水平。据安徽、河北、河南、山西、浙江、福建、江苏等7省调查，1921—1925年主要农产品市场平均商品率小麦达52.5%，稻谷38.4%，玉米26.4%，大豆44%，棉花30.8%，芝麻78.6%，油菜籽99.1%，蔬菜73.7%。一般说来，近代中国农民经济的商品率，一般不低于40%，在专门化种植区域内，则可高达60—70%^①。商品性生产和帝国主义掠夺日益促使某些农业部门趋向于片面发展，造成了集中程度很高的片面专门化农业区。如东北大豆在20世纪以前在出口贸易中微不足道，20世纪二、三十年代大豆出口直线上升，1921年对外贸易中已跃居第一位。从1901—1926年豆类出口增加了10倍，由于出口不断增加，大豆面积不断扩大，1910年东北南部和北部大豆所占种植面积比重均为20%，而到1927年南部则增至23.2%，北部增至34.5%。东北三省大豆产量1909年接近200万吨，到1927年迅速增至1200万吨。又如植棉业，由于帝国主义对中国棉花资源的掠夺和民族纺织业的发展，1922—1926年棉田扩展很快，江苏、湖北、山东、河北、河南、陕西已形成主要产棉省，其中江苏占28.16%，湖北占20.97%。在直隶正定、定州、新乐及石家庄附近各县，棉田占耕地十之七八，在河南冬季作物为小麦，夏季作物即棉花，可见棉花已相当集中。在20世纪30年代由于英美烟草公司和日本在山东、河南、安徽等省大力推广美国烟草并收购，促进了这三省烤烟产量的大幅度提高。1934年河南许昌、襄城一带种烟的各区中，差不多有24—40%耕地用于种植烟草。

在旧中国，除上述大豆、棉花、烟草外，在其他农产品方面也形成了一些集中产区，如安徽、江西、福建、浙江的产茶区，浙江、广东、江苏、四川、安徽等地蚕桑生产也很集中，特别是在浙江全省75个县中，产蚕丝者有58县，占全国丝茧总产量的1/3。再如广东顺德，桑田面积占全县耕地面积的70%。上述农产品集中产区，由于是受世界资本主义市场需要而发展起来的，因而具有殖民地和半殖民地农产品商品生产的特点。

^① 严中平等：《中国近代经济史统计资料选辑》，科学出版社，1955年。

第二节 1949年后农产品商品生产的发展和现状

一、我国农产品正在由自给半自给经济 向社会主义市场经济过渡

1949年后,我国农产品由自给半自给经济向商品经济和社会主义市场经济过渡,大体上可分为两个阶段:

(一) 1949—1978年

这一时期的主要特点是:农产品生产有了一定的发展,但人均占有量低,商品率不高。1949—1978年间,粮食总产从11318万吨增加到30477万吨,棉花从44.4万吨增加到216.7万吨,油料从256.4万吨增加到521.9万吨;糖料从283.3万吨增加到2381.8万吨;猪牛羊肉从220万吨增加到856.3万吨;水产品从45万吨发展到466万吨。这一时期的农产品收购量少,商品率低。1952年,粮食收购量为3327万吨,净收购2819万吨,商品率和净商品率分别为20.3%和17.2%。到1978年,粮食收购量和净收购量分别为6174万吨和4271万吨,商品率和净商品率分别为20.3%和14%。1952年和1978年棉花收购量分别为109.7万吨和204.3万吨,商品率分别为84.1%和94.3%;食用植物油1953年收购量为116.5万吨,到1978年收购量仅为115.4万吨。从这一时期按人口平均的主要农产品占有量可看出(见表1—1),有大部分人的温饱问题尚未解决,人均占有粮食在300公斤左右,其中人均生活消费量在200公斤以下,除粮食外,其他农副产品消费量很少。农产品产需主要靠指令性计划进行平衡,农产品商品生产只是在自给半自给的自然经济缝隙中零星生产。因此,交换很有限,市场很狭小。这一时期农产品市场经济不发达的一个重要原因,是按行政区划建立的“政社合一”、“三级所有、队为基础”的封闭式的高度集中的模式。其主要弊病:一是对农业合作经济单位的自主权限制过多,种养什么,产品卖多少,均由上级行政机构确定;二是不利于社会分工和协作的发展;三是不利于农民积极性的发挥,不利于商品经济的发展;四是不能适应我国不同地区生产力状况。加上农村流通、农产品购销价格和金融等方面的问题,大大妨碍了农产品商品经济的发展,这种状况一直持续到1978年十一届三中全会的召开。

表1—1 按人口平均主要农产品占有量

产品名称	单位	1949年	1952年	1957年	1965年	1978年
粮食	公斤	208.9	288.1	306.0	272.0	318.7
棉花	公斤	0.8	2.3	2.6	2.9	2.3
油料	公斤	4.8	7.4	6.6	5.1	5.5
肉猪	头		0.12	0.11	0.17	0.17
猪牛羊肉	公斤	4.1	6.0	6.3	7.7	9.0
水产品	公斤	0.9	3.0	4.9	4.2	4.9

资料来源:国家统计局编,中国统计年鉴,1991。

(二) 1978 年以后

这一时期的主要特点是，农产品产量大幅度增长，商品率提高，农村实行联产承包责任制，打破了原来自给半自给封闭的自然经济格局，向商品经济和市场经济过渡。主要农产品产量以 1979 年和 1991 年发展作比较，粮食产量从 33210 万吨增加到 43529 万吨，棉花产量由 220.7 万吨增加到 567.5 万吨，油料产量由 643.5 万吨增加到 1638.3 万吨，糖料产量由 2461.3 万吨增加到 8418.7 万吨，猪牛羊肉产量由 1062.4 万吨增加到 2723.9 万吨，奶类产量由 130.2 万吨增加到 524.3 万吨，水产品产量由 430.5 万吨，增加到 1353.9 万吨，增长幅度大大高于 1978 年以前。从社会农副产品收购总额上看，1979 年为 713.6 亿元，1991 年达 4161.9 亿元，增长 4.8 倍。粮食收购量由 6009.5 万吨增长到 13635 万吨，增长 1.2 倍；平均粮食商品率 28.9%，比 1952—1978 年提高 5 个百分点。棉花收购量从 208.1 万吨增长到 529 万吨，增长 1.54 倍，平均商品率达 92.5%，比 1952—1978 年平均商品率提高 3.4 个百分点。植物油收购量从 150.5 万吨增加到 477 万吨，增长 2.16 倍，年平均商品率达 77.6%，比 1952—1978 年平均提高 9.5 个百分点。甘蔗收购量从 1633.6 万吨增加到 4728.5 万吨；甜菜收购量由 270.2 万吨增加到 1556.6 万吨；肥猪收购量由 13545 万头增加到 21054 万头；菜牛收购量由 190.3 万头增加到 1018.5 万头；水产品收购量由 252 万吨增加到 763.2 万吨，商品量均有大幅度的增加。从按人口平均占有的主要农产品产量（见表 1—2）可以看出，人民生活已可从温饱向小康过渡。

表 1—2 按人口平均的主要农产品产量

产品名称	单位	1978 年	1980 年	1985 年	1989 年	1990 年	1991 年
粮食	公斤	318.7	326.7	360.7	364.3	393.1	378.3
棉花	公斤	2.3	2.8	3.9	3.4	4.0	4.9
油料	公斤	5.5	7.9	15.0	11.6	14.2	14.2
肉猪	头	0.17	0.2	0.23	0.26	0.27	0.29
猪牛羊肉	公斤	9.0	12.3	16.8	20.8	22.1	23.7
水产品	公斤	4.9	4.6	6.7	10.3	10.9	11.7

资料来源：国家统计局编，中国统计年鉴，1991。

党的十一届三中全会后，农村的生产关系进行了重大的调整 and 改革。农村实行联产承包责任制后，发挥了承包者的经营主动性，随着商品经济的发展，农民作为自主的生产经营者又越来越多地投入到商品流通的过程中，市场对农民具有越来越大的吸引力，必然促进农产品产量和商品率的提高。另一方面，国家对集市贸易的限制逐步放宽，不仅农村集市贸易迅速恢复发展，城市集市贸易也大大发展，城乡集市成为农产品商品流通的一条重要渠道。1980 年集市数 40809 个，1990 年达 72579 个，成交额从 235.4 亿元，增加到 2168.2 亿元，每年平均递增 92%。1990 年与 1980 年比较，粮油成交额增长 4.2 倍，每年平均递增 43%；肉禽蛋成交额增长 14.7 倍，每年平均递增 196%；蔬菜类成交额增长 12.29 倍，每年平均递增 123%。

党的十四大，提出了社会主义市场经济理论和具体方针政策，这对我国农产品全面进入市场，迅速发展农产品商品生产，将起决定性作用。据统计，1992 年价格进一步放开，市场决定价格的部分进一步扩大，在农产品收购中占 85%，说明市场作用显著增强。