

1

NEW

家装样板直通车

居家 装修 好帮手

李江军 编著



J238-64
82



中国轻工业出版社

图书在版编目(CIP)数据

家装样板直通车.1/李江军编著-北京：中国轻工业出版社，

2004.9

ISBN 7-5019-4542-X

I.家… II.李… III.住宅-室内装饰-建筑设计

IV.TU0241-64

中国版本图书馆CIP数据核字(2004)第089176号

责任编辑：白晶 张泽峰 责任终审：孟寿萱

策划编辑：白晶 美术编辑：魏超 摄影：邹四根

出版发行：中国轻工业出版社（北京东长安街6号，邮编/100740）

印 刷：浙江邮电印刷厂

经 销：各地新华书店

版 次：2004年9月第1版 2004年9月第1次印刷

开 本：889×1194 1/16 印张：5

字 数：128千字

书 号：ISBN 7-5019-4542-X/TS·2674 定价：29.80元

读者服务部邮购热线电话：010-65241695 85111729 传真：85111730

发行电话：010-88390721 88390722

网 址：<http://www.chlip.com.cn>

E-mail：club@chlip.com.cn

如发现图书残缺请直接与我社读者服务部联系调换

40835S4X101HBW

TU238-64
L182
1

郑州大学 *04010300159N*

-61

1
NEW

家装样板直通车

李江军 编著



TU238-64
L182
1



中国轻工业出版社

08/208/05

1 目录 CONTENTS

简约空间 慧心独具	5
润色空间 品位卓越	8
清逸雅居 品位生活	13
优雅精致居家情	16
典雅品位的完美演绎	19
清浅秀逸 巧致雅筑	25
闲雅意境	28
新古典主义家居	33
为真彩生活倾心	36
林间花语中的24小时	39
有爱有家	41
都市丛林优雅生存法则	44





新世纪禅风	47
色彩中的空间	51
柔情的空间美感	54
透明思考	56
永不落幕的古典情怀	58
自然中的华贵	60
一个人的阳光心情	64
简逸精彩的生活	66
古典视觉 幽雅风华	70
风华雅致 气质深蕴	72
感受极简主义生活	74
卓然品味逸采	76





1

简约主义的精彩

完善的生活功能与精致的居家品质为现代人带来心灵层次上的满足感，人们对家居设计逐渐走出繁琐花哨的迷思，以简约舒适为取向的设计理念与质感，成为现代生活空间的需求与基本品位。用功能与视觉艺术结合，强化实用为前提的美学空间，一种返璞归真的设计风情打动人心。家，不再是绚烂炫丽的外表，而是真正落实生活的品位空间。



简约空间 慧心独具

居室档案

建筑面积/180平方米
户 型/四室两厅
装修主材/红橡木
装饰公司/北京龙发装饰公司杭州分公司
设计师/刘立宏

图1.客厅背景墙大胆运用色彩和灯光，在原本单调的空间里演绎出丰富的表情。

图2/3.真皮沙发与白色墙面、浅色地板搭配，使空间散发着特有的灵性。

图4.视听墙设计轻巧灵逸，简洁大方。



图5.入口处的玄关做工精巧,又毫无笨重感。

图6.客厅旁的展示橱柜内收藏丰富,配合灯槽下射的灯光更觉晶莹。

图7.白色的墙、浅色的贴面,再配以冷峻的不锈钢,使整个空间清新大方。





图8.色调素净却感觉温暖的主卧设计，床边橱柜的拉门采用磨砂玻璃，更显简洁实用。



图9.磨砂玻璃与清玻璃在浅色基调的卫浴间里是永远的主角。



图10.餐厅采用开放式设计，延续了客厅的简洁时尚风格。



图1/2.别具气派的家具拥有个性的线条，挺拔的外形，和墙面配饰呈现一致的风格基调。

润色空间 品位卓越

居室档案

建筑面积/180平方米

户型/三室两厅

装修主材/铁刀木、玻化砖、紫罗红大理石

装饰公司/北京龙发装饰公司杭州分公司

设计师/田地



客厅主题墙的设计

客厅，是一套居室的“主角”。在家庭装修中，客厅的设计和布置也是不容置疑的重点。目前，一种新的装饰手法——“主题墙”制作，正逐渐走进千家万户的客厅。

所谓“主题墙”，是从公共建筑装修中引入的一个概念。它主要是指在办公室装修中，要有一面墙能反映整个企业，或者老板自己的形象和风格。例如，在一个公司的门厅中，通常正对大门都有一面“影壁”，上面一般都有公司的标志、名称，或者是公司的口号等；在老板和主管办公室里，尤其是在办公桌背后，或者是对面的墙壁上，经常可以看到反映这间办公室主人个性的书法、绘画等装饰品。

如今，这个概念借用到家庭装饰领域，室内设计师创造出一种崭新的装饰手法。简单点说，客厅的“主题墙”就是指客厅中最引人注目的一面墙，一般是放置电视、音响的那面墙。在这面“主题墙”上，设计师采用各种手法来突出主人的个性特点。

例如，利用各种装饰材料在墙面上做一些造型，以突出整个房间的装饰风格。目前使用较多的如各种毛坯石板、木材等。另外，采用装饰板将整个墙壁“藏”起来，也是“主题墙”的一种主要装饰手法。

既然家中有了“主题墙”，客厅中其他地方的装饰装修就可以简单一些，做到“四白落地”即可。如果客厅的四壁都成了“主题墙”，就会使人产生杂乱无章的感觉。

此外，“主题墙”前的家具也要与墙壁的装饰相匹配，否则也不能获得完美的效果。



3



4

图3/4.视听墙的设计独具匠心，线条简洁，动感十足又雍容大方。



5



6



大客厅的巧妙分割

20平方米以上的大客厅看上去宽敞、明亮，如果想在有限的空间内设置更多的功能性分区，就需要些巧思妙想了。按照室内设计的一般规律，要对大空间作功能性分区，可以采用“硬性划分”和“软性划分”两种方法：

硬性划分：这种划分方式主要是通过隔断、家具的设置，使每个功能性空间相对封闭，并能从大空间中独立出来。一般采用推拉门、搁物架等装饰手段。但这种划分方式通常会减少空间使用面积，给人凌乱、狭窄的感觉。

软性划分：这种办法是目前家庭装修中最常见的分区方式。在划分每个功能性分区时，设计师不会将它硬性地同其他空间隔开，而是采用一种“暗示”的手法来区分各个功能性分区。

具体为：

利用装修手法区分：各个功能性分区都有它的主要功能，可以利用独特的装修手法来区分它们。这种区分主要在吊顶上，如在整个大厅中可以做两个局部的吊顶，在会客区上方安置一个吊顶，在餐厅上方再安排一个吊顶，这样就自然形成了两个区域。

另外，还可以利用墙壁装饰来区分空间。如在会客区中，视听设备后的“文化石背景墙”就与餐厅的“固定式餐具柜”形成鲜明对比。

图5/6.入门第一眼便是宽敞的视觉效果，超然的空间气派令人惊艳。



7



8

利用特色家具区分：由于各个功能性分区都有固定的主要功能，所以也都有各自的特色家具。如会客区的沙发、视听柜，用餐区的餐桌椅，门厅的鞋柜、穿衣镜等。这些各具特色的家具也能起到划分区域的作用。



9

图7.开放式厨房以银灰色为主色调，流淌着清新迷人的现代气质。

图8.主卧设计清爽大方又兼具质感，舒适宜人的气氛让主人充分的放松、休闲。

图9.深浅分明的色调，丰富了书房的空间表情。



10

图10. 餐厅采用深色线条与白色搭配，给人以宽敞明亮的感觉。



11

图11/12. 卫生间设计得非常时尚清新，线条大方，干湿分区。



■ 12



清逸雅居 品位生活

居室档案

建筑面积/160平方米

户 型/三室两厅

装修主材/实木地板、乳胶漆

装饰公司/北京龙发装饰公司杭州分公司

图1/2 素色布艺沙发，大方的苏格兰手工编织地毯，设计简单高雅，绝不拖泥带水。



3



4

新家入住备忘

装修后搬入新居的最佳时间

装修施工时要使用大量的装饰材料，其中绝大部分是化学合成材料，存在易挥发的成分，因此装修后的房间会有一定的化学气味，若一完工就入住，对人的身体没有好处，应该晾置几日，待气味基本消除后再入住为好。对于家庭装修来讲，最好晾置一个月，至少也要晾置一个星期。在晾置期间，要保持新居内空气的流通，避免雨淋及曝晒，还可采用一些去除气味的清洁剂。如果室内使用酚醛油漆涂刷，晾置时间应适当延长。在涂刷乳胶漆的房间，由于没有气味，完工后待面层干透即可入住。但是，也不要让房屋过久晾置，过久的晾置，会由于气候的变化导致装饰面的变化，造成不必要的损失。

图3.大面积的落地玻璃窗把自然和绿色带进卧室，
简洁的旋律中跳跃着绿色音符。

图4.主卧门后的玄关设计别出心裁，极大的丰富了
空间实用效果。



入住新居应注意的问题

家庭搬入新居后，应首先对装修时使用的材料及其维护有一定的了解，还要熟悉电、水、通讯、电视等各类线路与插座的位置、用途。进一步进行家庭装饰时，应对注意事项都有一定的了解，这样才能保证日后对装修好的房屋正确使用，防止因使用不当造成损失。家庭装修后，在搬家时一定要做好成品保护，不要磕碰装饰面。墙面、地面装修后都有一层装饰面，破损后修补的效果比原装修时要差，轻易损坏很可惜。所以，在搬家时应轻搬轻放，大件家具一定要事先计划好再搬，最好能拆成零部件，搬进后再组装。

保修期内装修房屋的修复

任何装修工程在使用过程中，都可能发现一些质量缺陷，主要有两种情况：一种是在施工中，由于操作不规范导致使用中出现故障、损坏及缺陷，出现这种情况，应由施工单位无偿进行返修；另一种情况是业主在使用中由于不慎造成损坏，在保修期内，也应该由原来施工的单位负责修补，但业主应该酌情给予经济补偿，一般应补偿材料费、人工费用。

图5.餐厅简洁的设计，配以丰富的饰物，其效果有种清新且稳重的感觉，给就餐带来好心情。

图6.书房布局合理，摆设简单。

图7.厨房防火板贴面的色调有着别样的视觉效果，颇具现代气质。

