

中国香料香精发展史

中国香料香精化妆品工业协会 编



中国标准出版社

中國書畫分類叢書

中國書畫分類叢書

中國書畫分類叢書

中国香料香精发展史

中国香料香精化妆品工业协会 编

中国标准出版社

2001

图书在版编目 (CIP) 数据

中国香料香精发展史/中国香料香精化妆品工业协会
编. —北京: 中国标准出版社, 2001

ISBN 7-5066-2447-8

I. 中… II. 中… III. ①香料—历史—中国②香
精—历史—中国 IV. TQ65-092

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 036141 号

中国标准出版社出版

北京复兴门外三里河北街 16 号

邮政编码: 100045

电话: 685523946 68517548

中国标准出版社秦皇岛印刷厂印刷

新华书店北京发行所发行 各地新华书店经售

*

开本 787×1092 1/16 印张 32¼ 字数 770 千字

2001 年 11 月第一版 2001 年 11 月第一次印刷

*

印数 1—2 000 定价 75.00 元

网址 www.bzcbs.com

*

科目 584—473

版权专有 侵权必究

举报电话: (010) 68533533

為《中國香料香精發展史》題

總結歷史經驗，進一步
推動香料香精工業發
展，更好地滿足各類加
香產品需求。

寫於新世紀
茅一丁元旦

陳一龍



《中国香料香精发展史》编委会名单

名誉主编 赵勛敏 王玉全

总主编 张殿义 金其璋

主 编 陈煜强

常务副主编 刘树荃

副主编 唐增幸

编委委员兼作者

张殿义	陈煜强	刘树荃	唐增幸	陆生椿	李 凯
夏延秋	章德华	顾中惠	汪清泉	邴云临	曾令畅
肖作兵	杜世祥	陈世雄	王德峰	李蕙兰	张纯义
贾彦秋	陆建新	左荣举	朱履德	刘菊英	梁日富
邱荣芳	王皎英	伊德和	薛群成	唐舜庆	邵 珉
王良才	刘彩成	杨建宇	伍树凯	霍善强	沈纯德
林绍生	唐 人	陆洪都	钟贤永	周恒寅	杨辉文
王力洁	沈瑞娟	徐春棠	王志芬	闫鸿建	陈 彤
陈玉书	李槟榔	张秉泽	陈德新	山西农科院香料室	

编委委员

赵勛敏	王玉全	金其璋	黄致喜	吴湘华	舒宏福
杨德秋	郭振艺	虞荣年	卫舒平		

厨

言

香气物质具有挥发性和扩散性,让人嗅到后,感到十分愉悦舒适。香味是由嗅觉和味觉器官共同产生感觉的。香料是能被嗅出香气和/或品尝出香味的物质。香精是为了适应人们的喜好,根据不同加香产品的要求,把几种、十几种乃至几十种香料调配成具有一定香型的混合物。

中国应用香味物质源远流长,在《天香传》中称“香之为用从上古矣”。在距今 5000 余年的炎黄时代,已将芳香植物用于日常生活。夏商周时期有记载:“紂烧铅锡作粉”、“胭脂起于紂”;春秋时代左丘明著《国语》中载有“入芝兰之室,久而不闻其香”的名句;自汉朝以后外域输入(进贡)香料;唐明皇君臣多用沉檀、麝乳建亭阁;宋元时期从南海输入香药中,香料占有较大的比重。据记载,北宋熙宁十年(公元 1077 年)“于阗国进奉使罗阿斯、南萨温等从西域一次运来乳香 31000 余斤与宋王朝进行香药贸易……。”

一个世纪前,我国仍拘泥于植物本身取香,用鲜花窰制花茶、以檀木制作檀香扇、桂花作桂花糕等等。解放前中国的香料香精及其应用范围很小,量也有限。虽然如此,但具中国特色的香料如麝香、八角茴香、肉桂、薄荷油(脑)、樟脑等仍有出口。解放后,以上海、天津、广州等城市为主要基地,相继建立了一批工厂,生产有了一定的发展,因受国民经济综合因素的制约,其发展仍很缓慢。真正的发展时期是中国改革开放的二十年,全国香料产量达 7.5 万吨,香精产量突破 7.5 万吨,全国香料香精厂有 600 余家,年工业产值 100 亿元,出口创汇近 5 亿美元,中国已成为出口和生产香料香精的重要国家之一。目前中国的香料香精工业正处于持续稳步的发展时期,并已由上古时期原始的采用“香气息”,发展到今天应用现代科学技术来生产香料香精。其加香产品已成为工农业生产 and 人们生活中不可缺少的“资料”。

回顾中国香料香精悠久的发展史,总结近代的进步和发展,弘扬中华民族香料香精工业的开拓精神,特别是改革开放以来中国的香料香精的发展经验,是出版本书的根本目的。它为世人和后人展现了中国香料香精工业的发展历程,包含了香料香精发展中的重大事件、重点企业和重点省市;以及中国香料香精工业发展的曲折与平直、辛酸与喜悦、教训与经验,是几代从事香料香精行业人们的辛勤劳作和勤奋耕耘的结晶,是中华民族第一部香料香精的发展史,是指导行业今后发展的镜子,也是为后人发展中国香料工业而铺设的基石。

1989年中国香料香精化妆品工业协会开始组织专家编写本书,并有了轮廓框架,后因一些因素停编。经中国香料香精化妆品工业协会研究于1999年10月又重新起动编写工作。在各编委辛勤而忘我的工作和各方的大力支持下,经过一年多的努力才完成。担任本书主编的陈煜强、常务副主编刘树荃、副主编唐增辛同志,不顾年事已高,日夜“操戈”,奋笔疾书,四处查找资料,为编写工作付出了大量的心血。负责各章节的编委,亦以认真负责的、科学的、尊重历史的精神进行撰写。在编写本书的过程中得到了广州百花香料股份有限公司、上海孔雀香精香料有限公司、滕州悟通香料有限责任公司等在经济上的大力支持,得到了上海香料研究所金其璋所长为首的领导和员工的技术支持和后勤保障。

值此出版之际,我代表中国香料香精化妆品工业协会,代表编委会向为本书的成功出版、为行业做出贡献的所有参与和支持者表示衷心的感谢。

由于时间、资料及水平所限,不妥之处在所难免,敬请广大读者批评指正。

中国香料香精化妆品工业协会
理事长 张殿义

2000.6



第一章 古代香(料)文化与诸多文化兼容并蓄的发展

第一节 秦汉前香(料)文化的萌芽时期	1
一、传说、岁时、典籍蕴藏着丰硕的香文化内涵	1
(一) 传说与民俗	1
(二) 《诗经》寻香,“文化”又翔	2
(三) 古文献中的麝与类	3
二、香醇美酒与古饮食烹饪中的香文化内涵	4
(一) 酒鬯汤液醪醴	4
(二) 上古烹饪及其香调料	4
三、《楚辞·离骚》记载的芳香植物	5
四、甲骨的香及其说文	5
五、椒桂早期应用之记载	6
六、香文化之渊源始于上古	6
第二节 秦汉(魏、晋、南北朝)时期芳香植物的应用	6
一、《神农本草经》载的芳香植物	6
二、长沙马王堆西汉墓文化遗址	8
三、“丝绸之路”开通与香文化的交流	8
四、铁烹早期膳食中香调料的充实	9
五、美容、香(洁)身、园艺观赏已有记载	9
六、香品兼容并蓄始于中古	10
第三节 唐宋时期灿烂的香文化	10
一、外来香药(料)的交融与《海药本草》	10
(一) 周边国家往来	10
(二) 鉴真和尚东渡日本	11
(三) 《海药本草》	11
二、唐代香药(料)在医药中的应用	11
(一) 《外台秘要》中芳香植物的应用	11
(二) 美容香身香药(料)的应用	12
(三) 外伤科兽药与香料	12
三、唐代香文化的方方面面	13
(一) 花食(医)文化与香	13
(二) 生活中的香制品	14
四、宋代前后周边国家往来及“谱”、“录”专著	16
(一) 周边国家往来交流情况	16
(二) 香花窰茶与《酒经》曲中应用的香料	16
(三) “经典”记载有关香料	17
五、香文化发展的兴旺时期	18
六、园艺香花文化与“经”、“谱”、“记”、“志”	19

第四节 明清香(料)文化的稳定发展时期	20
一、明代海内外经济文化交流	20
(一)“丝绸之路”拓展海上“香瓷之路”	20
(二)外来香料进一步融汇揉合与应用	20
二、《本草纲目》及其芳香品目	22
(一)概况	22
(二)香料-香药-化妆品配方种类	22
(三)香料-香药与芳香动植物名称	22
三、香文化发展之精粹——《香乘》	23
(一)汇编内容概述	23
(二)《香乘》著作历史意义	24
(三)《墨娥小录香谱》——花露之加工	24
(四)《晦斋香谱》	24
(五)《猎香新谱》	25
(六)旁通香图及其解释	25
四、“耕桑为治”花木盛世	26
(一)花木盛世	26
(二)历代农书之最与花卉谱录史志之盛	27
五、中国香(花)文化的跨越进步	29
(一)加香产品的发展与民族工业的萌芽	29
(二)香料输出与花卉对外交流	30
(三)中国园艺香花文化在世界的地位	30
第五节 辛亥革命至 1949 年前香料香精概况	31
一、概况	31
二、林产化工香料	31
三、香料、化妆品作坊(工厂)兴起——香化民族工业的萌芽	32
参考文献	34

第二章 现代香料香精的发展

第一节 中国香料工业基础的建立	37
一、中国香料工业伴随着配套工业的发展而崛起	37
二、中国香料香精工业基础的建立	37
三、中国香料香精工业走向国际	38
四、温故而知新,迎接新纪元	38
第二节 概况	39
一、中国香料香精生产的分布	39
二、1998 年中国香料香精工业基本情况	39
三、国际大型香料公司在华投资(独资与合资)建厂情况	39
四、香料香精企业引进主要设备情况	40
五、科技人才培养	40
六、中国天然香料作物基地的发展	40
第三节 五十年来中国香料工业发展与回顾	41
一、概述	41
二、中国香料工业五十年来发展历程与成就	41
(一)主要发展历程(1950~1998)	41

(二) 五十年来中国香料工业发展主要成就	45
(三) 五十年来中国香料工业发展中的主要经验与问题	46

第三章 香料香精专业的发展史

第一节 中国天然香料	48
一、天然香料基地	48
(一) 概述	48
(二) 中国天然香料资源分布及其基地的建立	50
(三) 中国天然香料加工技术的发展	53
(四) 中国今后天然香料加工技术的展望	58
第二节 中国合成香料	60
一、概述	60
二、中国合成香料工业的建立与发展	62
三、中国合成香料近年来的发展	67
四、合成香料研究与开发	68
第三节 中国香精	68
一、中国香精的沿革	68
二、香精技术的引进	70
三、香精的科研	74
第四节 香料香精研究所	75
一、原轻工业部香料工业科学研究所的发展	75
(一) 概况	75
(二) 科研能力	80
(三) 科研水平	82
(四) 科研体制改革情况	87
二、四川省日用化学工业研究所的发展	88
(一) 概况	88
(二) 基础建设与主要科研工作	89
(三) 科技体制改革的变化与发展	96
(四) 四川日化所所属工厂	100
第五节 中国香料香精专业技术教育	101
一、历史回顾	101
(一) 香料	102
(二) 香精	102
二、中国香料香精专业技术教育的现状	103
(一) 本专业的培养目标与培养方案	103
(二) 本专业的招生规模和对象	103
(三) 本专业的师资队伍结构	103
(四) 本专业的课程设置	103
(五) 实训条件	104
(六) 产、学、研合作交流	105
(七) 中国香料香精专业技术教育与国际同行的比较	106
三、中国香料香精专业技术教育的将来	107
第六节 中国香料工业标准化和质量检测	108
一、中国香料工业标准化	108

(一) 香料工业标准化的发展	108
(二) 标准化在香料工业中应用和作用	118
二、香料工业质量检测	119
(一) 参与优质产品评审和复检	119
(二) 对产品质量的仲裁	122
(三) 对产品质量开展日常检验和监督	122
(四) 国家香料香精化妆品质量监督检验中心的建立	123
第七节 香料工业工程、装备与设计	123
一、香料香精专业设计院建立与任务	123
(一) 1956~1999 年承担的香料香精工程项目设计	123
(二) 承担设计的香料香精工程项目	124
二、承担香料香精专业设备设计概况	124
(一) 天然香料生产设备	124
(二) 合成香料设备	126
(三) 香精生产设备	126
(四) 引进设备与自行研制设备	127
参考文献	127

第四章 地区香料香精发展史

第一节 北京地区	128
一、概况	128
二、北京香料工业发展情况	130
三、北京地区香料香精的耗用情况	135
四、北京地区香料工业发展中的大事记	136
第二节 天津地区	137
一、概况	137
二、50 年代中期香料工业的崛起	138
三、60 年代天津香料香精基础的建立	140
四、70 年代天津香料香精工业初具规模	141
五、80 年代是天津香料工业进入发展的时期	142
六、天津香料工业同国内外的差距	149
第三节 河北地区	150
一、河北省香料的应用	150
二、香料香精工业的发展	151
三、香料香精科研成果	156
四、总结经验加快发展	159
第四节 山西地区	160
一、香料植物资源分布	160
二、香料香精发展概况	161
三、厂家介绍	162
第五节 辽宁地区	162
一、概况	162
二、三个阶段的发展	164
三、几个重点品种及技术创新	166
四、产品技术	168

五、技术交流、受奖品种及安全状况	171
第六节 上海地区	173
一、上海香料工业概略	173
二、上海早期天然香料加工业	183
三、合成香料工业	184
四、上海香精工业	186
五、设备工艺	188
六、经营与销售	194
七、生产与管理	196
第七节 江苏地区	197
一、概况	197
二、天然香料工业	199
三、合成香料工业	202
四、香精工业	205
五、香料科研	207
第八节 浙江地区	210
一、概况	210
二、解放前香料工业状况	213
三、解放后香料工业兴起和发展	213
四、浙江省香料行业大事记	226
第九节 安徽地区	227
一、概况	227
二、企业沿革	227
第十节 福建地区	231
一、概况	231
二、香料工业概况	231
三、香料工业的起步和发展	232
四、香料基地建设和近期的状况	233
五、企业生产不断发展	234
六、科学研究和技术进步	237
第十一节 江西地区	240
一、自然条件和芳香资源	240
二、江西省香料工业	241
三、香料香精工业兴起与发展	242
四、技术改造、引进生产设备	243
五、工厂及主要产品	244
第十二节 山东地区	249
一、概况	249
二、天然香料	249
三、合成香料	251
四、香精	253
五、科研、教育与出版	254
第十三节 河南地区	257
一、概况	257

二、加速发展的乡镇企业	257
三、不断提高香料工业的配套能力	258
第十四节 湖北地区	258
一、概况	258
二、发展沿革	259
三、湖北省香料工业科研成果	264
四、湖北地区主要香料资源	266
五、重点企业 with 科研单位介绍	267
第十五节 湖南地区	270
一、概况	270
二、湖南省天然香料资源与开发	271
三、湖南香料香精工业的发展	273
四、湖南加香产品应用香料香精的情况	285
五、湖南香料香精大事记	285
第十六节 广东地区	286
一、概况	286
二、广东地区的重点企业	290
三、广东地区重大工程项目	296
四、与国外主要交往情况	297
五、广东地区加香产品应用情况	297
六、广东地区香料工业的发展	297
七、广东地区大事记	298
第十七节 海南地区	305
一、海南热带天然香料的自然生态	305
二、海南热带天然香料植物资源	306
三、科研基础与开发生产	307
四、存在的问题与建议	308
第十八节 广西地区	309
一、概况	309
二、行业情况	311
三、各厂分论	313
四、协会活动	315
第十九节 四川地区	315
一、概况	315
二、四川省香料香精发展介绍	315
三、成都香料总厂情况	318
四、宜宾的地理位置和天然香料	323
第二十节 重庆地区	325
一、概况	325
二、重庆市香料工业发展简况	326
第二十一节 贵州地区	329
一、贵州香料香精发展概况	329
二、贵州香料专业主要论著	332
三、大事记	333

第二十二节 云南地区	334
一、云南自然环境条件与独特的区位优势	334
二、云南省天然香料资源情况	334
三、云南香料工业发展简况	343
四、云南香料工业存在的主要问题	354
第二十三节 陕西地区	355
一、基础条件概述	355
二、陕西地区近代香料香精的发展	356
第二十四节 甘肃地区	359
一、苦水玫瑰香	359
二、植被分布概况	360
三、芳香资源以及开发利用情况	361
四、解放后香料工业的起步和开展情况	361
五、甘肃省香料香精发展记事	366
第二十五节 新疆地区	369
一、概况	369
二、新疆香料基地的建立与发展	371
三、新疆香料事业的发展与前景	377
四、重要香料会议记载	378
五、新疆香料大事记	379
第二十六节 台湾地区	380
第五章 统计资料	
表 5-1 1952~1998 年香料香精产量表	383
表 5-2 1952~1998 年各省市(区)香料香精生产情况表	385
表 5-3 1966~1995 年香料香精进出口量值表	399
表 5-4 1975~1995 年香料香精主要产品出口情况表(香调料部分)	400
表 5-5 1975~1995 年香料香精主要产品出口情况表(天然香料及精油部分)	401
表 5-6 1975~1995 年香料香精主要产品出口情况表(合成香料部分)	406
表 5-7 1975~1995 年香料香精主要产品出口情况表(香精部分)	409
表 5-8 1975~1998 年中央外贸进口部门香料香精进口量值表	410
表 5-9 上海轻工高等专科学校为各省市培养调香专业人才表	413
表 5-10 1964~1986 年香精定点生产情况表	414
表 5-11 全国主要天然香料基地情况表	415
表 5-12 1980 年前省市兴建的香料香精企业名录	416
表 5-13 中国主要天然香料分布及利用情况表	418
附录 1 新中国的香料香精工业三十年	480
附录 2 《新中国的香料香精三十年》说明	486
附录 3 原轻工业部副部长贺志华在贯彻落实中共中央及国务院领导同志对中国 香料工业三十年批示大会上的讲话	487
附录 4 杜子端副部长在全国香料工业会议上的讲话	492
后记	498

第一章

古代香（料）文化 与诸多文化兼容并蓄的发展

香与香料这个富有丰厚文化底蕴的古老名词家喻户晓，自古以来烹经常用的花椒、桂皮、葱、蒜等更是为人通晓。因为他们都具有香味，故泛指为芳香物质。我国人民对芳香物质的应用有着悠久的历史。据《丁晋公本集——天香传》记载：“香之为用从上古矣”。亘古以来，花草树木以及芳香悦人的气味都融合于朝夕诸多必备，渗透于日常生活的方方面面。婴幼儿、耄耋乃至眉寿期颐，终生相而须臾不可能离开，食为其生，以至求其乐。更何况酒中趣、茶中情、菜中味，以至人们饮食乐趣、富贵美食追求、饮宴超值享受等等都离不开香味。多种古籍记载说明：食、医、农、林以及与其相关科学的发展，孕育、滋润、培育和促进了香文化的发展。

香料香精是香文化的重要组成部分。香料曾经是我国最早沟通中外贸易的重要物资之一。香料香精通常泛指具有香气香味的一类物质。这类物质除部分品种来自化学合成和从天然香料单离外，其余都由天然的芳香动植物加工而成。其制成的各种类型产品为现在人们所称的天然香料（包括辛香料）。因此芳香动植物是天然香料的物质基础。几千年来，虽然历史发生了巨大的变迁，但随着社会生产力的发展和科学技术的不断进步，人类社会从对香物质的启蒙、探索、应用以及在内外交流的发展过程中，不断演绎变化、充实与丰富了香文化的内容。

这里指的香文化，泛指在中华民族社会发展过程中所创造的物质财富和精神财富总和的点滴部分。不同年代的发展既有史籍记载，也有香物质文化遗址、出土文物。虚实昭然，“吸吮”与“咀嚼”起来颇具我国独特的香文化“气味”。

现在提及的香料香精，是以香物质为中心，谈及发展史，其目的就是回眸与前瞻，寻找与弘扬我国香文化史，发扬与繁衍我国香文化，加强与国外合作，促进我国香料香精工业在未来新世纪中香飘万里，为人类作出更大的贡献。

第一节 秦汉前香（料）文化的萌芽时期

一、传说、岁时、典籍蕴藏着丰硕的香文化内涵

（一）传说与民俗

1. 神农尝百草，华夏万花香

自古以来“华夏”神州的“炎黄故土”繁衍着强大的国家和民族。我国是一个以农立国的文明古国。相传神农(炎帝)教民耕作栽种桑麻、烧制陶器,倡行日中为市,首辟市场……为民治病、始尝百草,“古老民有疾病,未知药石,炎帝始味草木之滋……尝一日而遇七十毒,神而化之遂作方书,以疗民疾而医道立矣”,神农尝百草发现梅,教导子民食梅以治病养生,从此梅成为古代人的食物之一。

《帝王世纪》《史记补三皇本记》《通鉴外记》

2. 孟春岁首,椒柏五辛

自夏代历法建寅以孟春为岁首开始,虽几经变化。至汉武帝建太初历至今、民间习俗正月一日……鸡鸣而起、初以庭前爆竹、燃草、以辟山臊恶鬼……进椒柏酒,饮桃汤,进屠苏酒,胶牙场,下五辛盘,进数于散”。……“椒是玉衡星精服之令人却老,柏是仙药尊卑次列,以年少者为先,各进此酒于尊长,称觴举寿欣欣如也”。(五辛荤菜:大蒜、小蒜、韭菜、胡荽、云台);(数于散、柏子仁、麻仁、细辛、干姜、附子等制成散)前者可发五脏之气以辟疠气,后者辟邪御鬼以取吉祥。

《荆楚岁时记》《风土记》《崔寔龄》《问礼俗》

3. 端午习俗,艾蒲苍香

端午时节,民间喝雄黄酒,用角黍(粽子),“烧苍术雄黄艾叶驱虫蚁”,“五色草浸水沐浴”,裨“蒲剑”悬“艾虎”,“儿童五日佩香囊以争奇斗巧、盖香囊制内闺中以五色丝或绸布编缀成禽兽瓜果等形,中实香料,悬衣襟上,……可爱且行动时清香洋溢,香霏馥馥,僻邪辟秽,情趣盎然。

《续齐谐记》《采风录》《大戴礼记》

4. 九九芳辰,人寿花香

九九重阳,日月并应,登高舒啸,清心悦神,怀古助情,食糕裨菊、赏菊、制作绛囊,佩茱萸,裨茱萸,赐茱萸,食蓬饵,饮菊花酒令人长寿。

上述百草香辛香,缅怀圣贤,返始报本、慎终追远。又从时年的生活习俗中祈求香馥美好,四季安乐的环境,这里面都蕴藏着香与味的文化内涵。

《西京杂记》《艺苑雌黄》

(二)《诗经》寻香,“文化”又翔

《诗经》是中国最早的诗歌总集、收载西周至春秋中叶 500 年间的诗歌 305 篇(公元前 770~前 476 年),分为“风”、“雅”、“颂”三大部分。《小雅谷风》中已有“植物”、“百卉”、“百谷”、“百蔬”、“百药”等的名称出现。《豳风-七月》中有“四月秀葚、六月食郁及薁、七月烹葵及菽、八月断壶、九月叔苴、采荼薪芻(音 yú 于)、十月获稻”。说明当时对这些植物的栽培、成熟采集利用方法等已能掌握、共栽有植物 178 种,动物 160 种,如:

薇(白薇)	苓(甘草)	莞(白芷)	鞠(菊)
蒿(青蒿)	蒲(草蒲)	兰(佩兰)	萸(山葡萄)
椒(秦椒)(花椒)	柎(女贞子)	台(香附子)	葛(寄生)
茹蕞(茜草)	杞(枸杞)	菲(萝卜)	栲(山樗)
葍(芜菁)	樗(臭椿)	荻(荆葵)	长楚(羊桃)