

商业实用美术

陶源清 主编



中国商业出版社

国内贸易部部编中等技工学校商品经营核算系列教材

商业实用美术

陶源清 主编

中国商业出版社

图书在版编目(CIP)数据

商业实用美术/陶源清主编. —北京:

中国商业出版社, 1996. 5

ISBN 7-5044-2998-8

I. 商… II. 陶… III. 商业-工艺美术-教材

IV. J524

中国版本图书馆 CIP 数据核字(96)第 08118 号

责任编辑:姜丽君

商业实用美术

中国商业出版社出版发行

(100053 北京广安门内报国寺1号)

新华书店总店北京发行所经销

北京市四通印刷厂印刷

1996年5月第1版 1996年5月第1次印刷

787×1092毫米 32开 10.125印张 彩插12面

印数:1—18350册 定价:13.00元

* *

(如有印装质量问题可更换)

ISBN 7-5044-2998-8/J·29

编审说明

国内贸易部部编中等技工学校商品经营、经营与核算系列教材,是为了更好地为我国社会主义市场经济建设服务,主动适应我国第三产业迅速发展需要,为培养现代化商业企业一代新人,由我司根据根据中华人民共和国国内贸易部、劳动部联合颁发的《中华人民共和国中级商业行业工人技术等级标准》和有关教学文件的要求,组织有关学校的高级讲师和长期在第一线任教的教师编写的。经审定,可作为国内贸易部系统中等技工学校教材,也可作为职业中学、中级技术等级培训教材和企业职工自学读物。

《商业实用美术》是商品经营、经营与核算系列教材之一。由无锡市商业技工学校陶源清任主编。参加编写的有无锡市商业技工学校陶源清,广州市第一商业技工学校郑锦波。最后由有关专家、教授、经理集体审阅。

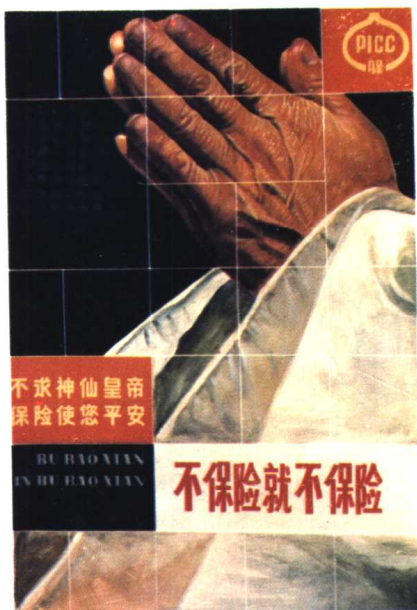
在编写过程中得到了许多学校领导,企业领导和教师的大力支持,在此一并致谢。由于编写时间仓促,水平有限,缺点疏漏在所难免,请广大读者提出宝贵意见,以便进一步修订完善。

国内贸易部教育司

1995年10月



彩图 4-1



彩图 4-2



彩图 4-3

彩图 4-4

彩图 4-5



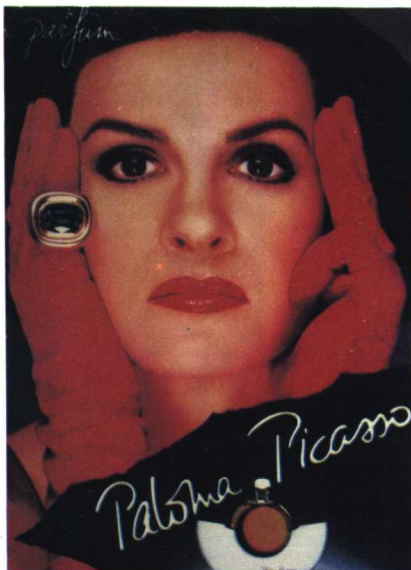
彩图 4-7



彩图 4-6

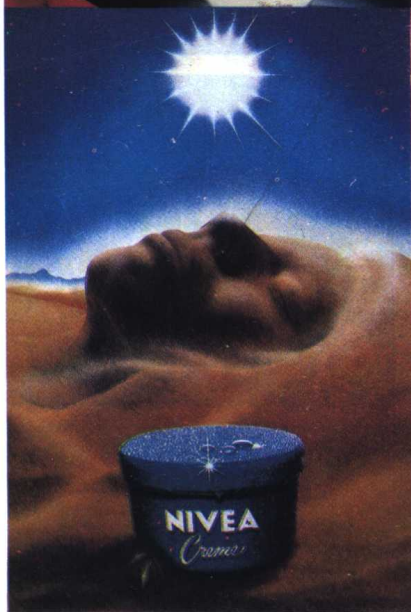


彩图 4-8



彩图 4-10

彩图 4-9



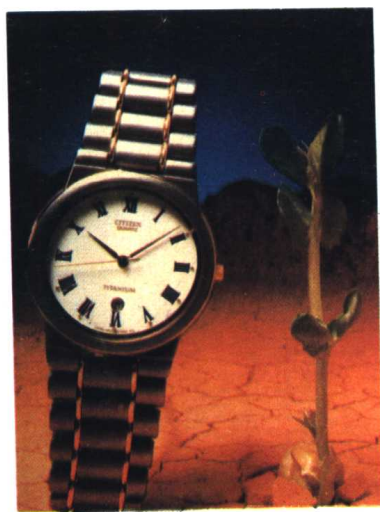
彩图 4-11a

彩图 4-11b





彩图 4-12



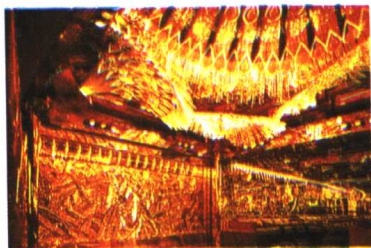
彩图 4-13abc



彩图 4-13d



彩图 5-1



彩图 5-2



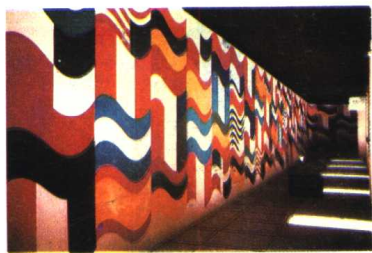
彩图 5-3



彩图 5-4



彩图 5-5



彩图 5-6



彩图 5-7



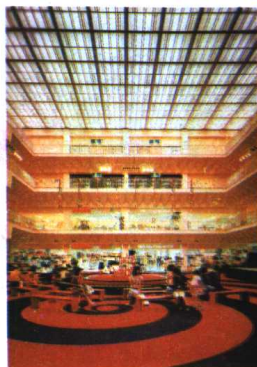
彩图 5-9



彩图 5-10



彩图 5-11



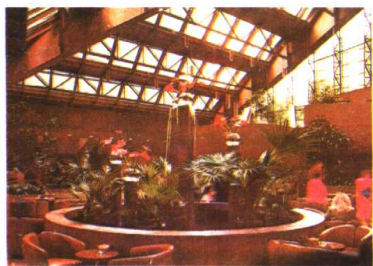
彩图 5-8



彩图 5-13



彩图 5-18



彩图 5-12



彩图 5-14



彩图 5-15



彩图 5-16



彩图 6-1



彩图 5-17



彩图 6-2



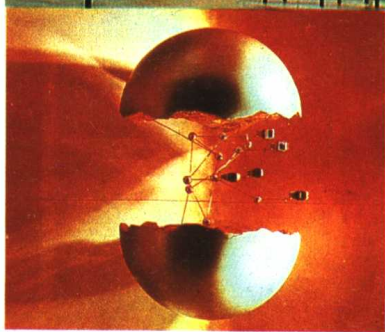
彩图 6-3



彩图 6-4



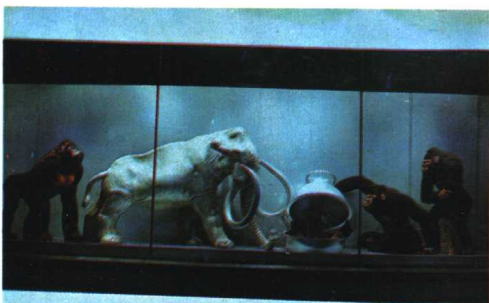
彩图 6-6



彩图 6-5



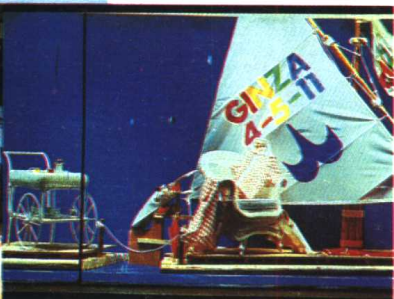
彩图 6-7



彩图 6-8



彩图 6-9



彩图 6-10



彩图 6-11



彩图 6-12



彩图 6-14



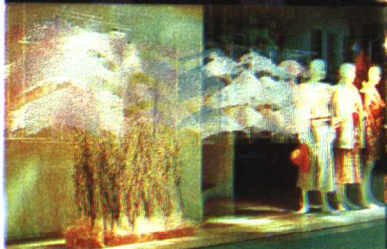
彩图 6-16



彩图 6-18



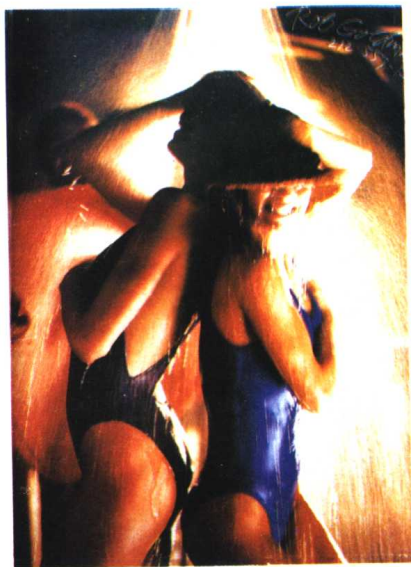
彩图 6-15



彩图 6-17



彩图 6-19



目 录

第一章 绪论	(1)
第二章 美术字	(5)
第一节 汉字的形成与发展	(5)
第二节 美术字的结构及书写规律	(8)
第三节 常用美术字字体	(14)
第四节 美术字书写步骤与注意事项	(24)
第五节 字体设计	(27)
第六节 拉丁字母	(34)
第三章 色彩的基本知识	(50)
第一节 生活与色彩	(50)
第二节 色彩的来源	(53)
第三节 色彩的类别	(59)
第四节 色彩的三要素	(63)
第五节 色彩的原色、间色、复色与调配	(68)
第六节 色彩的相互关系	(72)
第七节 视觉色彩的因素构成	(76)
第八节 色调	(85)
第九节 色彩的情感属性以及人们对色彩的感 情联想	(89)
第十节 装饰与实用性色彩	(104)