



跨世纪农村书库

幸

KUA SHIJI NONGCUN SHUKU

福

生

活

篇



居室装饰 与美化

罗戟 韩巍

江苏美术出版社

居室装饰与美化

罗 戟 韩 巍

江苏美术出版社

居室装饰与美化

罗 戟 韩 巍

出版发行 江苏美术出版社
(地 址 南京市中央路 165 号 邮政编码 210009)
经 销 江苏省新华书店
印 刷 丹阳市第三彩色印刷厂

开本 787×1092 毫米 1/32 印张 4.375 插页 16 字数 94 千
版次 1996 年 7 月第 1 版 1997 年 7 月第 3 次印刷
印数 24,001—29,000 册

标准书号 ISBN 7-5344-0580-7/J·581
定 价: 9.20 元

本社图书如有印装错误,可向承印厂调换。

责任编辑: 徐华华
责任校对: 吕猛进
责任印制: 吴蓉蓉

《跨世纪农村书库》组织机构

指 导 委 员 会

主 任：陈焕友
副 主 任：顾 浩 王霞林 张怀西
委 员：钱协寅 李中和 王建邦 柯广坚
 张小刚 陈乃林 曹 霄 周顺生
 刘向东 刘俊鸿 冯惟珠 石启忠
 王於良 张佩清 方 玉 樊金龙
 洪天慧 李绍成 苏子龙

编 辑 委 员 会

主 编：王於良
 （以下均按姓氏笔划为序）
委 员：吕兴祥 朱赛玉 何民胜 吴星飞
 吴 源 赵所生 胡明琇 程大利
 蔡玉洗 薛正兴 穆伟铭 鞠宁章
执行编辑：王达政 孔 远 张辉冠 陈志红
 胡培良 钱兴奇 黄海宁
装帧设计：冯忆南 吴 捷 陈 元 姚 红

《跨世纪农村书库》序言

陈焕友

农业、农村和农民问题，在我们建设有中国特色社会主义的伟大事业中，始终是一个极其重要的基础性和战略性的问题。江泽民总书记最近反复强调，必须始终把农业放在整个经济工作的首位，这是从我国人多地少这个基本国情，从保持全国经济、社会稳定发展的全局要求出发的，是从保持和加强我国在国际竞争中的独立自主的战略性要求考虑的。党的十四届五中全会提出、八届人大四次会议通过的关于我国国民经济和社会发展的“九五”计划和 2010 年远景目标，以及江苏省委、省政府提出的全省到本世纪末全面实现小康、部分地区初步现代化，到 2010 年基本实现现代化的目标、任务和战略措施，都把加快农业发展，强化农业基础放在首要位置上。改革开放以来，我国农村的经济和社会发展取得了令世人瞩目的辉煌成就。但是，农业仍然是国民经济的薄弱环节。农村的两个文明建设，农民的生产和生活，仍然需要全党、全

社会的热情关心和大力支持。

实现我国“九五”及 2010 年的跨世纪宏伟目标，关键是实行两个具有全局意义的根本性转变，即经济体制从传统的计划经济体制向社会主义市场经济体制转变，经济增长方式从粗放型向集约型转变。农业的深化改革和持续发展，也要依靠这两个根本性转变。我国的基本国情决定了，要解决农业资源相对稀缺与人们对农产品需求不断增长的矛盾，必须实行“科教兴国”、“科教兴农”的战略，通过提高农业投入中的科技含量，提高农业劳动力的科技文化素质来发展农业。农村干部群众素质的提高，是一个十分迫切而又艰巨的任务，需要全党、全社会各行各业的共同努力方能完成。而生产更多适合农民需要的高质量、低成本的优秀科技文化读物，开展各种符合农村特点的实用、有益的宣传教育培训活动，在广大农民中迅速普及科学文化知识，无疑是重要的一环。我们的科学文化工作者，宣传教育工作者，新闻出版工作者，应该把工作注意力更多地放在农村，把为农业实现两个转变、发展生产力服务作为义不容辞的政治责任和光荣义务。

坚持农村的经济与社会协调发展，坚持农村工作“两手抓，两手都要硬”，是我党的一贯方针。随着农业经济的迅速发展和农民物质生活的不断提高，农村精神文化生活的需求从量到质上都有了很大的增长和

变化。如何满足这种增长,适应这种变化,为促进农村两个文明建设多作贡献,是精神产品的生产者和宣传者们必须认真解决的一个新课题。我们应该通过生动的、通俗的、群众喜闻乐见的精神文化产品和宣传教育形式,对农民群众进行爱国主义、集体主义和社会主义教育,在农民中努力传播社会主义市场经济知识、科学文化知识和法律知识,坚定广大农民走有中国特色社会主义道路的信念,提高农民的思想道德素质和科学文化素质。

就新闻出版部门来说,经各有关方面的努力,农村普及读物的出版、发行工作取得了一定的成绩。但是与农村两个文明建设的实际需要和党对新闻出版工作的要求相比,还存在较大差距。农村读物偏少、出版发行难、农民买书难的矛盾依然突出。在这种形势下,江苏省出版总社及其所属九家出版、发行单位,顺应时代的需要,精心策划实施,联合编辑出版发行了大型丛书——《跨世纪农村书库》。这套丛书以全国县以下(含县)广大农村干部群众为主要对象,以让读者看得懂、用得上、买得起、买得到为基本宗旨,以繁荣农村文化生活,促进农村精神文明建设,推动农村的改革开放和生产力发展,实现跨世纪宏伟蓝图为根本目的。它的内容十分丰富广泛,涉及农村精神文化生活的各个方面,并注重准确性、新颖性、实用性。形式上深入浅出,通俗易懂。尤为可贵的是,出版者在丛书

质量上精益求精，成本上精打细算，既满足农民对精神文化生活的需求，又适应农民的现实消费水平。这充分体现了出版者把社会效益放在第一位的指导思想和为农村读者服务的良好愿望，符合党中央关于“各行各业都要为发展农业作出贡献”的精神，在当前全国、全省人民为实现我党跨世纪宏伟目标而奋斗的进程中，值得大力提倡。

《跨世纪农村书库》凝聚着广大作者、编辑出版发行工作者辛勤的劳动汗水。它的出版发行，对于多侧面、多层次地满足农村干部群众日益增长的精神文化生活需要，促进我国农村通俗读物的出版繁荣和精神产品的质量提高，必将起到十分积极的作用，是一件利国利民的大好事。我希望更多的精神产品生产者将更多的关注、更加饱满的热情，投入到为我国农村实现小康、奔向现代化服务的伟大事业中去，生产更多更好的精神食粮，丰富广大农民群众的精神文化生活，提高农民的思想道德水平和科学文化素质。同时，希望各行各业更多的同志关心农业，支持农业，为农村两个文明建设多做一些有益的工作。我相信，在以江泽民同志为核心的党中央的领导下，在邓小平同志建设有中国特色社会主义理论的指导下，只要我们各个部门的同志进一步发扬团结协作、艰苦奋斗的精神，我党制定的跨世纪伟大目标就一定能在广大农村、在神州大地上变为绚丽多彩的现实。

目 录

绪 论	1
环境美学	6
空间造型	9
光线照明	13
材质的选择	16
环境设计基本细则	18
基本美化	22
客厅与餐厅美化	52
卧室美化	80
儿童居室美化	94
浴厕美化	118
色彩美化	131

绪 论

在我国农村,人生的第一件大事就是盖房子。婚前的所有积蓄,都会用来搭“金屋子”以图引来“金凤凰”。近几年,党的改革开放政策,造就了一大批农民企业家、农村万元户。在长江中下游地区,农舍已不是以前那种茅草屋、泥堆墙的概念了,砖瓦洋楼比比皆是,生活空间明显优于城镇,加上毫不吝啬建筑的投资,显得室内装饰设计愈来愈重要了。记得有一次我与朋友去一苏南小镇,在古老的街巷里漫步,灰墙黑瓦,一线蓝天,望着井台上深深的绳痕,小发思古之幽情,朋友忽有便意,便奔向不远处一座白色瓷饰墙的方形房子,我坐在枯井台上等他,不一会儿他大笑跑来,硬要我也去方便一下,我不知他在厕所里发现了什么,就同他又去了一趟,原来那座房子是外墙装饰得像厕所似的一户住家。这样的事我遇见过两次,想大家都会有相应的经历,我们可以理解户主幽默的花钱方式,可假若这并非他的本意呢?对自己的住房进行一个科学的、有品味的规划和设计,选择适当的装饰美化手段,最大程度地发挥投资的效益,便成为本书探讨的话题。

农村住房的室内设计,也离不开功能设计和装饰美化设计。功能设计好比庙里的佛像,装饰设计好比佛像脸上的贴金。没有佛像,金无处贴,若仅有泥胎佛像不贴金,也无法产生

出雄伟辉煌的情境,可见它们有着相辅相成的关系。

着手居室的布置,首先要把握不同功能环境的特性。

门厅 指门到正式房间的通道地带,是为了加强室内私密性而设置的一个缓冲地段。这儿面积不大,但门帘的选择,门神、对联的装饰是体现主人趣味的手段。门厅的环境设备,不外乎衣、帽、伞、鞋的安置,可配简单的鞋架,穿衣镜、衣帽钩;设色应与客厅一致,以促进空间的引导和流动。起居室、餐厅、厨房也是相类似的公共活动空间,是居家活动、休闲、接待访客、融洽家庭关系的开放性场所。宜设置在住宅的中央,接近出入口,使室内环境向户外自由伸展,以取得视觉上和实际活动上的舒坦感觉。

按目前我国国情,采用多元性的空间规划可以求得经济有效的使用功能,客厅与餐厅厨房可以设计为一体,用天棚或地坪高低的变化来做暗示性分隔,也是常用手段。常置的家具有:壁橱、橱柜、沙发、茶几、桌、凳、电视音响组合柜等。厨房设计宜采用半开放式或封闭式空间,并应设置排油烟机,以减少油烟进入客厅。

卧室 卧室在住宅环境中完全属于私密性的,因使用者不同,划分出不同性质的处理方式。

一般的卧室,大都把床铺、衣橱、化妆台、床头柜配置成L型,其它空间则可摆置小型桌椅。在一般家庭中,没有多余的空间作书房,选择安静的卧房读书也是可行的,但设色布置要尽量与卧室谐调,以免过于杂乱而破坏了平和的气氛,卧室照明可采用散射光,床头要设置台灯。

主卧室宜采用光充足、空气流动性好的房间,设色多采用暖灰色系以创造出宁静、安详、温暖的情调,化妆台、储衣柜是

卧室不可少的设施,并可配置简单的书架,以适应主人的爱好。

儿童房 儿童对生活的要求虽不及成年人具体,但创造出自己天地的愿望却是一致的,学龄期儿童应该有私密性空间,要有趣味性的装饰墙柜、书架、美丽的图片及优胜奖旗的布置,这些有助于儿童健康心态的发展。在生活中通过暗示性教育,启发他们的创造力,男孩房中体育明星照片及运动器械是不可少的,而女孩房应比男孩房更有变化,洋娃娃、花草、动植物标本是女孩子的生活中心。独生子女家庭为便于小朋友间的往来,可设置上下两层的卧铺,让子女与同学同住几天,增强同学之间的友谊,有助于加强孩子的社会意识的发展。对于儿童天地的设计宜用活泼、明快的色彩,家具设备需注意安全的原则,储藏设施要考虑储藏游戏和学习器材多用性。

浴厕设备 在充分利用有限空间的原则下,浴厕合一的处理方式已广为人们接受。理想的卫生设备更综合了排便、洗浴、化妆、更衣室(或洗衣间)等不同的功能于一体,别出心裁的设计也屡见不鲜,进排水的考虑是保证环境干燥的重要因素,也有必要在浴厕室安装排风机。

居室空间 居室空间的形式,概括起来有两种:一种是规整的矩形,一种是不规整的几何形。那些比较规整对称的矩形空间,较易营造出安定、沉稳的气氛,给人以稳定的感受,比较适合卧室书房的安排,当空间需要表现活泼、轻松、自由、亲切的气氛时,常选择那些不规则和不对称的空间组合。因为这种空间功能过渡自然,易于取得与相邻空间或自然环境相互流通、延伸与穿插的效果,较适合用于堂屋、餐室、客厅、儿童房。空间的安排妥当与否,是营造环境气氛的关键。例如,一个纵

向狭长的空间,会自然地产生导向感,能起到引导人们沿着狭长方向前进,使人们在心理上产生由此空间至彼空间的期待感。如果将狭长的空间改长方形或接近正方形的矩形,则会减弱其导向感,增强其静止感。另外一个面积较小而高度较高的空间和一个面积宽阔而高度较低的空间相比,如处理得当,前者易产生严肃的感觉,而后者则易产生亲切温暖的感觉。若环境沉闷,装饰一定面积的有折射感的材料,如玻璃镜面、不锈钢、金属制品,便会显得轻松、通透。

室内的空间划分,主要运用围和透两种手段,并通过一定的序列与导向处理,形成一个完整的空间体系,充分地体现功能的含意。室内围、透划分的方式与环境特点、民族习惯、地方特色、创作意境、技术水平等是密不可分的。新科技、新材料、新设备的层出不穷,更为营造空间语言注入了无限生机。所用方法,如大面积的玻璃幕墙,充分沟通室内外空间,变换顶棚、地面的高低,以丰富空间的变化;选择轻盈材料的软性隔断,以取得空间的渗透和流动等,使得空间序列产生丰富饱满和自由流畅的效果。

围合空间的墙面,是空透一些还是封闭一些,不同手段的效果是不一样的。如墙面的窗洞,不同的开法就会产生不同的效果,虽然窗洞面积相等。如一个是竖向小窗开法,一个是横向开法,但前者感觉上较封闭,而后者则较为开敞。如果围成空间的各个面,在相交接处结束,空间的感觉也在此处终止,容易产生封闭的感觉。为了克服这种感觉,把玻璃面布置在墙的端部,把另一空间的语言引入此间造成空间延伸的效果。为了获取通透感,可将角部墙面完全处理为透空效果,以取得更大的视野,这种手法特别适用于休闲、娱乐性质的空间。

室内空间划分,有时采用半隔断、空花墙、博古架、落地罩、帷幕帘,家具组合等办法,以取得空间隔而不断的效果。比如有时在同一个空间中,需要划分几个区域,以满足不同的使用要求,像人群活动或坐下休息,或短暂停留等区域。为了分隔这些区域,常运用各种艺术手段加以处理,使各区域之间形成既分又合的空间整体,这样处理不仅可以增加空间的层次感,而且还可以获得丰富的空间效果。

利用地面、顶棚的升降或改变材料的质感,达到划分空间的目的。尤其对相邻空间需要过渡性的处理,或在同空间中需要划分出若干区域,往往采用这种手法。比如餐厅,通过调节天棚或地坪的高度效果,划分出与客厅界线的关系。以空间的细微变化、环境的暗示创造出一种美的节奏。

总之居室空间的处理,涉及的问题是多方面的,有功能要求问题,有艺术风格的问题,也有审美情趣的体现。但今天的室内空间设计与过去的古典手法相比最重要的发展、最新鲜的语言,恐怕就是流动空间的综合效果了。这可能是建筑语言的“边缘”科学。以上所述便是我们环境设计的基本骨架、完整设计方案的基础。

环 境 美 学

环境美学形式的表现,是透过空间、造型、色彩、光、材质等因素做出统筹的规划,以完美的形态共同创造出整体性的、合乎功能和美感条件的作品来体现的。虽然审美包含着浓厚的主观性,但基本的组织原则还是以一定的视觉条件和共性的心理因素为科学依据的。

美感的组织形式为:

一、秩序 反映为理性的、组织规模的、严谨的概念,是比例、平衡的基础,也是反复、韵律的根源,整个空间的结构,家具的布置、设备的陈设皆需依照秩序为原则,才有可能产生美感。人们最基本的审美行为,就是在一个房子里会不时地去整理随手放置的东西,排齐桌椅什物。

二、比例 体现着整体与部分或部分与部分之间的关系美。一切有关数量的条件,如长度、面积、体积、质感、量感等,在搭配恰当时产生“优美”的美感效果,从数量概念中,求出恰到好处完美的组合形态。在陈设搭配中,大的橱柜、小的桌椅,光洁的镜面和油漆、蓬松的地毯、有皱折的窗帘、花卉,在环境的安排中都可以运用调节比例的手段。

比例的组织方式有:

1. 等差数列: 2、4、6、8 或 5、10、15、20 等,变化虽然较呆板,但富于秩序结构的美。

2. 调和数列：以等差数列为分母所得的数列，如 $1/1, 1/2, 1/3, 1/4, \dots$ ，较前者富于变化。

3. 等比数列：将前项乘以公比所成的数列，称为等比数列。如公差 3，第一项为 1，则其等比数列为 $1, 3, 27, 81, \dots$ 产生强烈的变化。

4. 黄金比列 将一条线分割成长短两段时，短线段与长线段的比等于长线段与全长之比，其值为 1.618，称作黄金比。

空间组合形式中，几乎所有问题皆与此比例相关，还应注意的是：A、如何运用比例原理，选择适当的位置、造型、结构的美。B、如何利用比例调整视差效果。C、注意在比例中色彩对面积、体积的影响。

三、平衡 指空间部分的量感经相互制约所成的稳定而静止的状态。又分为：对称平衡，如辐射对称（以一点为中心，四周形态依一定的 180° 回转角度作放射状回转排列）、左右对称（又称正式平衡，其含安定、庄重的视觉感受）、逆对称等。非对称平衡，由重量感所取得的平衡现象，又称非对称平衡，其特质在灵活富于变化。

四、和谐与对比 正好是事物的两个方面，一个是相互协调的关系，一个是相互对照的关系。以相同或相似的细部作反复的处理，称作和谐的关系，以不同的具有较大反差形式相对比较，称为对比。一个是柔和融洽，一个是强烈、明快。

对比如大——小；多——少；明——暗；轻——重；高——低；强——弱；粗——细；软——硬；直——曲。质量的对比，效果千变万化，也是制造美感的重要手段。

五、反复 以相同或相似的单元作规律性的逐次出现时

所获得的效果,易流于单调,需经常寻求适宜的规律做到秩序和节奏的视觉效果。如地坪与墙面的处理。

六、递增 以优美的比例做基础,求渐次变化的反复形式。

七、节奏 在比例、反复、递增为基础的规律上,利用造型、色彩、材质、光线等形式要素,制造出作用于视觉、感觉上的生动的韵律感。

八、强调 利用对比的手法,在整体中,加强某一部分的形式感受,形成主体与宾体的主从关系,为形式组合中的高潮部分。

九、统一 在秩序美的理论中,有统一、对立、主调三个主要因素。维持统一就是抑制对立竞争的因素,使主调与从属有一完整的关系。也就是说对比产生时,仍需保证不至歪曲主题的含意,这就是“统一”的目的。人类是一种群体动物,因此“统一”永远是人性的愿望之一,而在美的形式中,当然就成为被追求的目标了。

由此可见,一个环境的美学因素,不外乎以上几类,有目的的、科学的运用美学原理是装饰美化环境的基本保证。