

广播电视新闻系列教材

现代新闻 采访学 教程

修订本

梁一高 著

XIANDAI XINWEN CAIFANG XUE JIAO CHENG XIANDAI XINWEN CAIFANG XUE JIAO CHENG

中国广播电视出版社

广播电视新闻系列教材

现代新闻采访学教程

(修订本)

梁一高 著

中国广播电视出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

现代新闻采访学教程/梁一高著. - 北京: 中国广播电视出版社, 1995. 9

广播电视新闻系列教材

ISBN 7-5043-2770-0

I. 现… II. 梁… III. 新闻采访-新闻学-教材
IV. G212

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (95) 第 13510 号

现代新闻采访学教程 (修订本)

作 者:	梁一高
责任编辑:	贺 明
装帧设计:	郭运娟
责任校对:	谭 霞
监 印:	张 杰
出版发行:	中国广播电视出版社
电 话:	86093580 86093583
社 址:	北京复外大街 2 号 (邮政编码 100866)
经 销:	全国各地新华书店
印 刷:	地矿部保定地质工程勘察院美术胶印厂
开 本:	850 × 1168 毫米 1/32
字 数:	440 (千) 字
印 张:	18.75
版 次:	2001 年 1 月修订版 2003 年 3 月第 3 次印刷
印 数:	10001—15000
书 号:	ISBN 7-5043-2770-0/G·1030
定 价:	33.00 元

(版权所有 翻印必究 · 印装有误 负责调换)

出版说明

为了适应我国广播电视新闻宣传事业的发展需要，促进从业人员职业素质不断提高，我社于1995年出版了这套“广播电视新闻系列教材”，首批共十种：《中国新闻事业史教程》、《中国现代广播简史》、《新闻理论教程》、《现代新闻采访学教程》、《广播新闻编辑教程》、《新闻评论写作教程》、《新闻专稿教程》、《消息写作教程》、《主持人节目学教程》、《音响报道教程》。这套教材出版后，以它的系统性、理论性和实践性强而受到广大读者，尤其是大专院校相关专业师生的欢迎，每种书都曾重印。为了使这套教材不断完善，面向21世纪，更好地满足读者的需求，此次重印，我社特邀请作者对原书作了程度不同的修订，或增补新内容，或替换掉一些旧资料，或改正一些不合时宜的内容，对整套书的体例也进一步加以规范，力求提高质量。

在这里，我们要衷心感谢作者的倾力支持，也衷心感谢读者的关心。欢迎读者指正。

中国广播电视出版社

2000年12月

序 言

朋友，非常欢迎你打开这本书，欢迎你加入我们一起来学习、探求的行列……

新闻采访，是新闻事业中一项重要的基础性工作，是一系列新闻业务活动的“先导”和“龙头”。它是新闻记者最基本最日常的职业性工作。

新闻采访学，是新闻学中一门重要的、相对独立的学科。它是研究新闻记者怎样才能认识客观事物，采掘新闻事实，并获取新闻的基本原理、基本规律和基本方法与技巧的应用学科。

现代新闻采访学，则是坚持传统采访学的基本原理、基本规律和基本原则，吸取其精髓，又融入现代意识，特别是创新意识，并吸收当今新的科研成果，关照当前新闻界的实践，从而进行较深层次的探索的应用科学。它是对新闻采访学的继承与发展。

从报纸、通讯社、广播、电视事业的发展史和极为丰富的实践经验来看，记者要采访新闻，当然需要懂得一定的方法和技巧。如果不懂得采访的方法和技巧，采访活动就无法开展，新闻材料也不会自己跑到记者手上来。但是，采访的方法和技巧又不是孤立的，它必须依靠记者的新闻素质，必须遵循采访

的基本原则，才能发挥应有的作用。因此，新闻素质是记者的立业之本，是对采访活动起决定性作用的因素；而采访的基本原则，则是记者在采访活动中所依据的法规，是直接关系到采访成败的因素。所以，新闻采访学应该包含记者的新闻素质、采访的基本原则和采访的基本方法与技巧。这三者既有主次之分，又是辩证的统一。如果我们把采访活动比做一棵大树的话，那么，记者的新闻素质则是根基，采访的基本原则便是树干，而采访的方法和技巧就是枝叶。

本书共计分为三大单元、十五章。即上编——基本理论篇，讲授记者的新闻素质（第一、二章）和采访的基本原则（第三章到第六章）；中编——基本技能篇，讲授采访的基本方法和技巧（第七章到第十二章）；下编——特殊技能篇，讲授广播、电视记者的采访特性与技艺，以及网络新闻采访（第十三章到第十五章）。

现代新闻采访学是一门政治性和实践性都很强的学科。作为新闻从业人员，为谁当记者，为谁采访；采访中发现什么，选择什么；采访和报道维护谁的利益，等等，这些都一时一刻也离不开政治。学习新闻采访，要特别贯穿理论联系实际的原则。要在学懂基本知识和理论的基础上，把各章各节的内容融会贯通地理解，要联系当前新闻界的实际或自己的实践经验进行思考。同时，还要一边学习，一边应用，动口动手，实地采访，以便检验学习的成效，达到触类旁通，举一反三的效果。

本书第一版是1995年8月出版的。这次修订，除了增加“网络新闻采访”一章外，全书大的框架没做变动。这次的修订，主要是充实了内容，进一步阐述了一些观点，并且更新了不少的例证，以及其他的拾遗补缺等。

在本书的写作过程中，有幸参考了许多同志的著作或论文，也有幸得到一些具有丰富学识和经验的老师、学友的指导。

导、支持与帮助。特别是我院博士生导师曹璐教授，对本书的写作给予了宝贵的指导与支持。金梦玉副教授和裴鸣老师特地为本书撰写了第十五章——网络新闻采访。他们两位花费了很多心血和精力。本书的出版，也得到了中国广播电视出版社的领导和责任编辑贺明等同志的大力支持。趁此机会，谨向他们致以诚挚、深切的谢意！

在本书的写作中，虽然自己尽了心，努了力，但由于实践和认识的局限，很可能还会有不少的疏漏、缺欠甚至不当之处，我衷心地恳请新闻界、特别是广播电视界的前辈们和同志们、朋友们，不吝赐教，多多给予指正！

梁一高

2000年9月7日

于北京广播学院

目 录

序 言	(1)
-----	-----

上 编 基本理论篇

第一章 新闻记者——神圣而艰辛的职业	(3)
第一节 记者的渊源与发展	(4)
第二节 记者的职责与任务	(17)
第三节 记者的苦与乐	(44)
第四节 记者应当具有的职业素质	(56)
第二章 记者的新闻敏感	(86)
第一节 新闻敏感——记者的新闻生命	(86)
第二节 新闻敏感的特性	(97)
第三节 新闻敏感的触发	(103)
第四节 采访中新闻敏感的几个关口	(111)
第五节 努力培养和提高新闻敏感	(122)

第三章 新闻采访的性质	(131)
第一节 新闻采访的定义	(131)
第二节 新闻采访的特点与难点	(138)
第三节 新闻采访的作用	(152)
第四章 采访的理论基础	(156)
第一节 采访必须从实际出发	(156)
第二节 采访必须保证事实的完全真实	(161)
第三节 采访中认识事物的辩证法	(170)
第四节 采访社会问题的唯物史观	(177)
第五章 依靠领导 深入群众	(181)
第一节 采访必须依靠党的领导	(181)
第二节 采访必须深入实际, 深入群众	(186)
第六章 采访的心态与对策	(204)
第一节 记者的心态与自我调节	(204)
第二节 采访对象的心理及对策	(215)
第三节 人物访谈的关键与心理关系	(226)

中 编 基本技能篇

第七章 采访的基本环节	(247)
第一节 明确报道思想	(247)
第二节 掌握新闻线索	(250)
第三节 做好采访准备	(261)

第四节	采集加工材料	(273)
第五节	提炼新闻主题	(277)
第六节	做好采访记录	(282)
第七节	认真核实材料	(290)

第八章 搜集材料

	——采访的基本方法之一	(294)
第一节	搜集材料的必要性	(295)
第二节	搜集材料的作用	(298)
第三节	如何搜集材料	(303)

第九章 口头访问

	——采访的基本方法之二	(306)
第一节	怎样才是成功的访问	(307)
第二节	访问的选择	(313)
第三节	提问的方式	(319)
第四节	提问的方法	(324)
第五节	提问的技巧	(351)
第六节	聆听、反馈与多思	(365)
第七节	开调查会	(371)
第八节	记者招待会	(376)

第十章 直接观察

	——采访的基本方法之三	(382)
第一节	记者要善于用眼睛采访	(383)
第二节	记者的观察力	(390)
第三节	现场观察的作用	(399)

第四节	现场观察的方式	(411)
第五节	现场观察的方法	(414)
第六节	对于人物的观察	(420)
第七节	锻炼自己的观察力	(426)

第十一章 体验感受

——采访的基本方法之四

(430)

第一节	亲身体验的优势	(431)
第二节	体验感受的方法	(438)

第十二章 积累资料

(444)

第一节	积累资料的意义	(444)
第二节	怎样积累资料	(451)

下 编 特殊技能篇

第十三章 话筒前的采访

(461)

第一节	话筒前采访的特性	(461)
第二节	现场音响的采录	(468)
第三节	人物谈话的采录	(474)
第四节	记者的现场口述	(485)

第十四章 镜头前的采访

(494)

第一节	镜头前采访的涵义	(494)
第二节	镜头前采访的特性	(498)
第三节	镜头前采访的技艺	(506)

第十五章 网络新闻采访	(527)
第一节 网络媒体与网络新闻采访	(528)
第二节 网络新闻采访的基本要求	(547)
第三节 在线获取新闻线索	(555)
第四节 在线进行新闻采访	(571)
结束语	(584)

上
编

基本理论
篇

第一章 新闻记者 ——神圣而艰辛的职业

我们的时代是一个信息时代。广大人民群众对信息的需求越来越迫切。有句名言甚至说：“谁掌握了信息，谁就掌握了世界。”

我们的报纸、通讯社、广播、电视、互联网等新闻媒介，是传播大规模新闻信息的载体，每天都要刊载或者播出大量的新闻。新闻是报纸、广播、电视和因特网的主角，是支柱。每天新闻媒介刊登或播出的大量的新闻是从哪里来的呢？显然，这些新闻都是众多的记者或通讯员从社会生活中或大自然中采访来的。有采访才会有新闻，新闻则是记者采访活动的结晶。从每一条新闻产生的过程来看，都必须经过两道大的工序：第一道是采访，从客观实际中采掘到新闻材料；第二道是写作或制作，将新闻材料加工、制作成各种各样的新闻作品。因此，采访与写作或制作，是产生新闻的基本手段，是记者最基本的职业活动。可以说，记者——采访，采访——记者，二者是可以互为代名词的。实践给我们提供的结论也正是这样：一名合格的优秀的记者，自然能出色地完成采访任务；只有在采访活动的实践中，才能成长成为一名合格的优秀的记者。因此，我们学习新闻采访，自然要先从记者这个职业学起，要首先对记者

这个职业有个正确的认识。

第一节 记者的渊源与发展

有句谚语说：“水有源，树有根。”新闻记者这个职业，它的“源”在哪儿？“根”在何处？这个职业是怎样演变与发展的？为什么这个职业那么令人羡慕、令人向往？

一、古代的采访与记者的雏形

说起新闻记者，我们都并不陌生。只要拿起报刊，我们就能看到他们的报道和名字；收听广播，我们便可以听到他们的名字，听到他们的声音；打开电视机，我们更能看到他们的形象，看到他们的报道。那么，到底什么是新闻记者呢？

新闻记者是新闻事业机构中以采写或者采制新闻为本职业工作的专业人员，是专职跑外勤的。同记者相区别的是编辑，编辑又称内勤。如果编辑、播音员、节目主持人或编辑部主任、台长、社长等其他人员也采访新闻，他们也就起着记者的作用。

要说记者的来历，可谓源远流长。

在数百年的新闻事业发展史中，近代报纸是最早出现的。而记者的出现是和近代报纸紧密联系在一起。我们循着这个踪迹，去眺望历史的长河，就会发现职业记者的产生经历了一个漫长的孕育过程。

据新闻史学家考证，早在 3000 多年前的商周之际，我国就有了“采诗”、“采风”等古代的采访活动。那时，朝廷已有专门的官吏，在每年春秋季节，“出巡列邦，采风问俗”。我国最早的诗歌总集《诗经》中，就有“古者天子命史采诗谣，以

观民风”之说。

春秋战国时代，我国开始进入阶级社会。朝廷里除了“采诗”之官外，又出现一种史官。这种史官有太史、内史、外史、小史和御史之分。这些史官有的侍奉在帝王左右，“左史记言，右史记事”；有的记载政治、经济、军事、外交等国内外大事。这种记载要求“秉笔直书”，以致封建统治阶级中有“皇帝也不能过问史官记录”的说法。后来的二十四史，主要就是依据这些原始的记录资料撰写出来的。从这些史官、史家们尊重事实，秉笔直书的精神中，可以看出后代记者的轨迹。

大约到了唐朝中叶，也就是公元8世纪的唐玄宗开元年间（公元713年~741年），我国社会生产力已有相当的发展，出现了经济繁荣，社会安定，文化昌盛的局面。正是在这样的背景下，我国出现了世界上最早的古代报纸——“邸报”^①。唐朝的邸报，有宫廷办的，也有各地藩镇设在京城的邸或进奏院办的。从本质上说，“邸报”是封建王朝官办的政府机关报。当时负责为“邸报”发布、抄录、传报消息的官吏，实际上做了某些类似采访与写作的工作。大约到公元11世纪，宋朝出现一种民办“小报”。这种“小报”在一定程度上反映了人民的愿望和要求。这种“小报”的创办、发行者，在皇宫和政府机关内联络了一些人，专门为“小报”探听消息。这些探听消息的人分别称为内探、省探、衙探。这些“探子”探听、传送消息的活动，也类似现在的采访。

至于“采访”一词起于何时，还有待继续考证。但早在东晋（公元317年~420年），就已经把“采”、“访”二字连在一

^① 邸报是中国古代报纸的通称，实际上报纸的名目繁多，有“邸抄”、“阁抄”、“朝报”、“杂报”、“条报”、“状”、“状报”、“报状”、“除目”、“京报”等，见《中国新闻事业史》，广西人民出版社1984年8月版，第1页。