

民意学

● 吴顺长 张 凤 著
● 责编：王征文
● 装帧：刘丰杰
● 天津人民出版社



民意学

吴顺长 张凤 著

天津人民出版社出版

(天津市赤峰道130号)

天津武清永兴印刷厂印刷 新华书店天津发行所发行

850×1168毫米 32开本 14.75印张 4插页 323千字

1991年3月第1版 1991年3月第1次印刷

印数:1—3,000

ISBN 7-201-00652-5/C·65

定 价: 7.30 元

序

一门独立学科的诞生和发展，既取决于社会实践的需要，又依赖于理论条件的创造。现在断言吴顺长、张凤所著《民意学》是民意研究学科化的标志，尚为时过早。但二位同志运用马列主义、毛泽东思想的基本原理，对民意现象进行系统的考察，并初步形成民意研究的理论体系，确属有益的探索。

人民群众是历史的创造者。在人民当家作主的社会主义制度下，人民群众的伟大历史创造作用得到了进一步地发挥。国家、执政党同人民群众之间的利益是完全一致的。但是由于种种原因，又经常发生某些矛盾，有时还会表现得很激烈。执政的共产党在处理同部分人民群众的关系上，也曾有过违背双方意愿的不愉快的甚至痛心的教训。这个重大课题的解决，有待于保障人民当家作主地位的政治制度的不断健全，取决于依靠群众、联系群众的科学方法的逐步形成。《民意学》作者试图站在历史唯物主义的高度，从分析民意的构成要素、表现形式、性质特征入手，探索政党意识、国家意识、个人意识与民意之间的相互关系、矛盾运动及其规律性，揭示民意在整个社会意识中的重要地位，强调人民群众对历史发展的推动作用，其研究方向是值得肯定的。

国情民意始终是我们党和政府制定大计方针的基础与依据，“一切为了人民，一切依靠人民”是我们想问题、办事情

的根本出发点和落脚点。凡是符合广大人民群众利益的事，特别是群众翘首以盼的事，就要尽心竭力去做；凡是不符合人民利益的事，特别是群众深恶痛绝的事，就坚决纠正或铲除，这已成为我们开展各项工作普遍遵循的基本原则。特别是在不断深化改革的新形势下，我们要坚持维护广大人民群众的最大利益，使更多的群众心顺安定；坚持解决群众反映最强烈、意见最集中的问题，特别要切实解决群众最为关心而又有条件解决的问题，使我们的工作得到广大群众的支持；坚持办长期有益于社会、有益于人民的实事，使群众看到美好的前景和希望；坚持把群众关心的热点做为我们工作的重点，使我们的工作和决策纳入合民心、顺民意的轨道。要做到这一切，必须坚持不懈努力加强党同人民群众的联系，牢固树立群众观点，善于走群众路线，及时体察民情，经常倾听人民群众的呼声和意见，通过民意信息的收集、分析、综合，准确掌握人民群众所思、所想、所求，真正把群众情绪做为决策的第一信号。正象毛泽东同志早就指出的那样：“在我党的一切工作中，凡属正确的领导，必须是从群众中来，到群众中去。这就是说，将群众的意见（分散的无系统的意见）集中起来（经过研究，化为集中的系统的意见），又到群众中去作宣传解释，化为群众的意见，使群众坚持下去，见之行动，并在群众行动中考验这些意见是否正确。然后再从群众中集中起来，再到群众中坚持下去。如此无限循环，一次比一次地更正确、更生动、更丰富。这就是马克思主义的认识论。”《民意学》遵循马克思主义的这条认识路线，考察和总结了民意形式表现的全过程，归纳了民意调查、分析、综合和预测的基本方法，其探索成果是可资实际工作者特别是政治思想工作者借鉴的。

加强党的领导同顺应民意的一致性，决定了民意研究的重要性。可以说，一个不善于体察民情的组织，不会是一个坚强有战斗力的组织；一个不能顺应民意的领导者，也不会是一个称职的领导者。民意研究应该也必须成为我们每个干部和工作人员的必修课与基本功。《民意学》在尝试形成民意研究的基本理论的过程中，至少为我们提出了民意预测、民意引导、民意管理等许多新课题，其思路是可供参考的。

科学的唯物史观无疑是民意研究的理论基础。马列主义、毛泽东思想的基本观点，特别是毛泽东同志在长期革命实践中总结的群众路线、群众观点和调查研究的基本思想，都应该是民意研究所遵循的主要原则。本书在这方面的挖掘显然还有待继续深入。作为与多门学科密切相关的边缘性学科，《民意学》在吸收其它学科的理论和方法上，还需要进一步协同，以形成更加严谨的学科体系。

作为尝试，《民意学》当然需要进一步充实和完善，但相信这本书的出版将会对民意研究乃至社会主义民主建设起到积极的作用。

孙维本

1990年4月11日

“历史是这样创造的：最终的结果总是从许多单个的意志的相互冲突中产生出来的，而其中每一个意志，又是由于许多特殊的生活条件，才成为它所成为的那样。这样就有无数互相交错的力量，有无数个力的平行四边形，而由此就产生出一个总的结果，即历史事变，这个结果又可以看作一个作为整体的、不自觉地和不自主地起着作用的力量的产物。因为任何一个人的愿望都会受到任何另一个人的妨碍，而最后出现的结果就是谁都没有希望过的事物。所以以往的历史总是象一种自然过程一样地进行，而且实质上也是服从于同一运动规律的。但是，各个人的意志——其中的每一个都希望得到他的体质和外部的、终归是经济的情况（或是他个人的，或是一般社会性的）使他向往的东西——虽然都达不到自己的愿望，而是融合为一个总的平均数，一个总的合力，然而从这一事实中决不应作出结论说，这些意志等于零。相反地，每个意志都对合力有所贡献，因而是包括在这个合力里面的。”

——恩格斯

目 录

序.....	(1)
第一章 导言.....	(1)
第一节 民意学的研究对象.....	(1)
一、社会存在与社会意识.....	(1)
二、民意及其广狭含义.....	(4)
三、民意学的研究对象与内容.....	(8)
第二节 民意学是一门边缘性学科.....	(8)
一、民意学与哲学.....	(9)
二、民意学与社会学.....	(10)
三、民意学与心理学.....	(11)
四、民意学与社会心理学.....	(11)
五、民意学与政治学.....	(12)
六、民意学与其它相关科学.....	(13)
第三节 民意研究的作用与意义.....	(13)
一、推动社会发展的“加速器”.....	(14)
二、联系群众的纽带和桥梁.....	(14)
三、加强社会主义民主的重要途径.....	(15)
四、深化改革的重要依据.....	(15)
五、领导和决策科学化的必要工具.....	(16)
六、加强思想政治工作的重要前提.....	(16)
七、社会主义精神文明建设的重要工程.....	(16)

第四节 民意学的研究方法.....	(16)
一、坚持以马克思主义哲学作指导.....	(17)
二、坚持与相关科学研究相结合.....	(17)
三、坚持与群众相结合.....	(17)
四、坚持与实际相结合.....	(18)
第二章 民意要素.....	(19)
第一节 需要.....	(19)
一、什么是需要.....	(19)
二、需要的内容与分类.....	(21)
三、需要的强度.....	(30)
四、需要的层次.....	(32)
五、需要的特征.....	(39)
第二节 利益.....	(43)
一、什么是利益.....	(43)
二、利益的内容和分类.....	(44)
三、利益的层次.....	(50)
四、利益的特征.....	(52)
第三节 环境.....	(54)
一、什么是环境.....	(54)
二、自然环境.....	(54)
三、社会环境.....	(56)
四、环境的特征.....	(59)
第三章 民意方面.....	(61)
第一节 实践经验.....	(61)
一、社会实践及其主体.....	(61)
二、实践经验及其特征.....	(63)
三、实践经验的作用与意义.....	(65)

第二节 政治意向	(66)
一、社会政治及其本质	(67)
二、人民在社会中的政治地位与作用	(68)
三、人民的政治意向及其特征	(69)
第三节 生活需求	(71)
一、物质生活及其需求	(72)
二、文化生活及其需求	(73)
三、生活需求的特征	(75)
第四节 社会观念	(77)
一、社会意识	(77)
二、对社会问题的态度	(82)
第四章 民意层次	(85)
第一节 社会的阶级结构	(85)
一、社会结构及其特征	(85)
二、阶级、阶层及其党派	(87)
三、社会的阶级结构及其特征	(89)
第二节 社会的层次结构	(91)
一、西方社会分层理论	(91)
二、民意学的社会分层	(94)
第三节 民意的层次结构	(99)
一、民意构成系统及其层次	(100)
二、民意构成单位及其层次	(101)
三、民意构成侧面及其层次	(104)
四、民意构成成分及其层次	(107)
第五章 民意表现	(112)
第一节 社会心理与社会意识形态	(112)
一、社会心理	(112)

二、社会意识形态.....	(123)
第二节 舆论	(130)
一、什么是舆论.....	(130)
二、舆论的形成.....	(133)
三、舆论的种类.....	(134)
四、舆论的形式.....	(137)
五、舆论的特征.....	(144)
六、舆论的作用.....	(148)
第三节 民意表现的集中形式与分散形式	(151)
一、民意表现的集中形式.....	(151)
二、民意表现的分散形式.....	(153)
第四节 民意表现的公开形式与潜在形式	(155)
一、民意表现的公开形式.....	(155)
二、民意表现的潜在形式.....	(157)
第六章 民意行为	(159)
第一节 行为及其特征	(159)
一、什么是行为.....	(159)
二、行为的特征.....	(160)
第二节 行为要素	(162)
一、主体因素.....	(162)
二、客观因素.....	(165)
第三节 行为动机	(168)
一、什么是行为动机.....	(168)
二、动机的可知性.....	(169)
第四节 行为方式	(170)
一、什么是行为方式.....	(170)
二、生产方式.....	(171)

三、生活方式·····	(172)
第五节 行为过程·····	(176)
一、计划·····	(176)
二、准备·····	(177)
三、实施·····	(178)
四、结果·····	(179)
第六节 行为种类·····	(180)
一、个体行为与群体行为·····	(180)
二、自觉行为与不自觉行为·····	(183)
三、正当行为与不正当行为·····	(185)
第七章 民意特征·····	(187)
第一节 民意的信息特征·····	(187)
一、民意是一种综合信息·····	(187)
二、民意信息的特征·····	(190)
第二节 民意的系统特征·····	(192)
一、民意是一个复杂系统·····	(192)
二、民意系统的特征·····	(193)
第三节 民意的控制特征·····	(197)
一、控制论的基本理论和方法·····	(197)
二、民意的可控制特征·····	(198)
第四节 民意的耗散结构·····	(202)
一、耗散结构及其特征·····	(202)
二、民意的耗散结构·····	(204)
第五节 民意的突变机制·····	(206)
一、突变论的基本理论和方法·····	(206)
二、民意的突变机制·····	(207)
第六节 民意的协同趋势·····	(210)

一、协同学的基本理论和方法·····	(210)
二、民意的协同趋势·····	(211)
第八章 民意调查·····	(216)
第一节 民意调查的意义和要求·····	(216)
一、民意调查及其意义·····	(216)
二、现代民意调查的特点·····	(217)
三、民意调查的基本要求·····	(220)
第二节 民意调查的种类和方法·····	(222)
一、民意调查的种类·····	(222)
二、民意调查的一般过程·····	(227)
三、民意调查的方法·····	(229)
第三节 普遍调查·····	(230)
一、普遍调查及其特征·····	(230)
二、普遍调查的方法和要求·····	(231)
第四节 典型调查·····	(233)
一、典型调查及其特征·····	(233)
二、典型的特征与种类·····	(235)
三、典型调查的方法和要求·····	(240)
第五节 抽样调查·····	(242)
一、抽样调查及其特征·····	(242)
二、抽样调查的种类和方法·····	(245)
第六节 问卷调查·····	(248)
一、问卷调查及其特征·····	(248)
二、问卷调查的种类·····	(249)
三、问卷调查的方法和要求·····	(251)
第七节 民意测验·····	(257)
一、民意测验及其特征·····	(257)

二、民意测验的种类和方法·····	(258)
三、民意测验的作用和要求·····	(260)
第八节 民意调查的其它方法 ·····	(262)
一、会议调查·····	(262)
二、资料调查·····	(263)
三、统计调查·····	(264)
四、蹲点调查·····	(266)
五、个别调查·····	(267)
六、侧面调查·····	(267)
第九章 民意分析与综合 ·····	(269)
第一节 民意分析与综合的意义 ·····	(269)
一、民意分析及其意义·····	(269)
二、民意综合及其意义·····	(270)
三、民意分析与综合的辩证关系·····	(271)
四、民意分析与综合的方法·····	(271)
第二节 影响民意分析与综合确实性的因素 ·····	(271)
一、假象与错觉·····	(272)
二、偏见与成见·····	(273)
三、逆反心理与变态心理·····	(278)
第三节 民意的定性分析与综合 ·····	(281)
一、民意的定性分析及其特征·····	(281)
二、民意定性分析的种类和方法·····	(282)
三、民意的定性综合及其特征·····	(284)
四、民意定性综合的种类和方法·····	(284)
第四节 民意的定量分析与综合 ·····	(285)
一、民意的定量分析及其特征·····	(285)
二、民意定量分析的种类和方法·····	(286)

三、民意的定量综合及其特征·····	(289)
四、民意定量综合的种类和方法·····	(290)
第五节 民意的系统分析与综合·····	(291)
一、民意的系统分析及其特征·····	(291)
二、民意系统分析的种类和方法·····	(292)
三、民意的系统综合及其特征·····	(293)
四、民意系统综合的种类和方法·····	(294)
第六节 民意的逻辑分析与综合·····	(295)
一、民意的逻辑分析及其特征·····	(295)
二、民意逻辑分析的种类和方法·····	(296)
三、民意的逻辑综合及其特征·····	(298)
四、民意逻辑综合的种类和方法·····	(299)
第七节 民意的模糊分析与综合·····	(301)
一、模糊事物及其模糊性·····	(301)
二、模糊民意信息及其模糊性·····	(303)
三、民意的模糊分析及其特征·····	(304)
四、民意模糊分析的种类和方法·····	(305)
五、民意的模糊综合及其方法·····	(309)
第十章 民意预测·····	(312)
第一节 民意预测的特征和意义·····	(312)
一、民意预测及其构成要素·····	(312)
二、民意预测的特征·····	(313)
三、民意预测的意义·····	(315)
第二节 民意预测的基本理论和原则·····	(318)
一、对立统一规律及其理论·····	(318)
二、质量互变规律及其理论·····	(318)
三、否定之否定规律及其理论·····	(319)

四、连续性理论.....	(319)
五、因果性理论.....	(320)
六、相似性理论.....	(321)
七、科学方法理论.....	(322)
第三节 民意预测的种类和程序.....	(324)
一、民意预测的种类.....	(324)
二、民意预测的一般程序.....	(325)
第四节 民意的调查预测.....	(330)
一、民意的调查预测及其方法.....	(330)
二、专家预测法.....	(331)
第五节 民意的逻辑预测.....	(337)
一、民意的逻辑预测及其方法.....	(337)
二、演绎法.....	(337)
三、归纳法.....	(341)
四、类推法.....	(342)
第十一章 社会意识及其矛盾运动.....	(344)
第一节 社会意识的构成要素.....	(344)
一、社会意识的系统构成及其要素.....	(344)
二、国家意识.....	(345)
三、政党意识.....	(348)
四、个人意识.....	(350)
五、民意.....	(351)
第二节 社会意识的矛盾运动.....	(352)
一、社会意识的内部矛盾及其性质.....	(352)
二、国家意识与民意的矛盾.....	(353)
三、执政党意识与民意的矛盾.....	(354)
四、个人意识与民意的矛盾.....	(356)

第三节 社会意识的作用及其机制·····	(357)
一、社会意识作用的二重性·····	(357)
二、社会意识作用的性质与机制·····	(361)
第四节 社会变革与社会意识·····	(362)
一、社会变革及其形式·····	(362)
二、社会变革中的社会意识·····	(365)
三、社会变革与民意·····	(367)
第十二章 民意管理·····	(371)
第一节 民意的原始民主管理·····	(371)
一、原始社会的民意及其特征·····	(371)
二、民意的原始民主管理·····	(373)
第二节 民意的剥夺管理·····	(377)
一、奴隶社会的民意及其特征·····	(377)
二、民意的剥夺管理·····	(379)
第三节 民意的专制管理·····	(382)
一、封建社会的民意及其特征·····	(382)
二、民意的专制管理及其形式·····	(384)
第四节 民意的自由管理·····	(389)
一、资本主义社会的民意及其特征·····	(389)
二、民意的自由管理及其形式·····	(391)
第五节 民意的民主管理·····	(395)
一、社会主义社会的民意及其特征·····	(395)
二、民意的民主管理及其形式·····	(398)
第六节 民意引导·····	(404)
一、民意的协同发展及其引导·····	(404)
二、民意引导的途径和方法·····	(405)
第十三章 民意研究·····	(408)

第一节 原始民意研究·····	(408)
一、民意研究的原始形式·····	(408)
二、原始民意研究的特点·····	(409)
第二节 古代民意研究·····	(410)
一、民意研究的古代形式·····	(410)
二、古代民意研究的特征·····	(417)
第三节 现代民意研究·····	(419)
一、民意研究的现代形式·····	(419)
二、现代民意研究的特征·····	(433)
第四节 当代民意研究·····	(435)
一、当代国外民意研究·····	(435)
二、我国民意研究现状·····	(437)
第五节 民意研究的发展趋势·····	(443)
一、民意研究的社会化趋势·····	(443)
二、民意研究的制度化趋势·····	(444)
三、民意研究的科学化趋势·····	(445)
四、民意研究的网络化趋势·····	(445)
五、民意研究的学科化趋势·····	(446)
六、民意研究的国际化趋势·····	(449)
后记·····	(451)