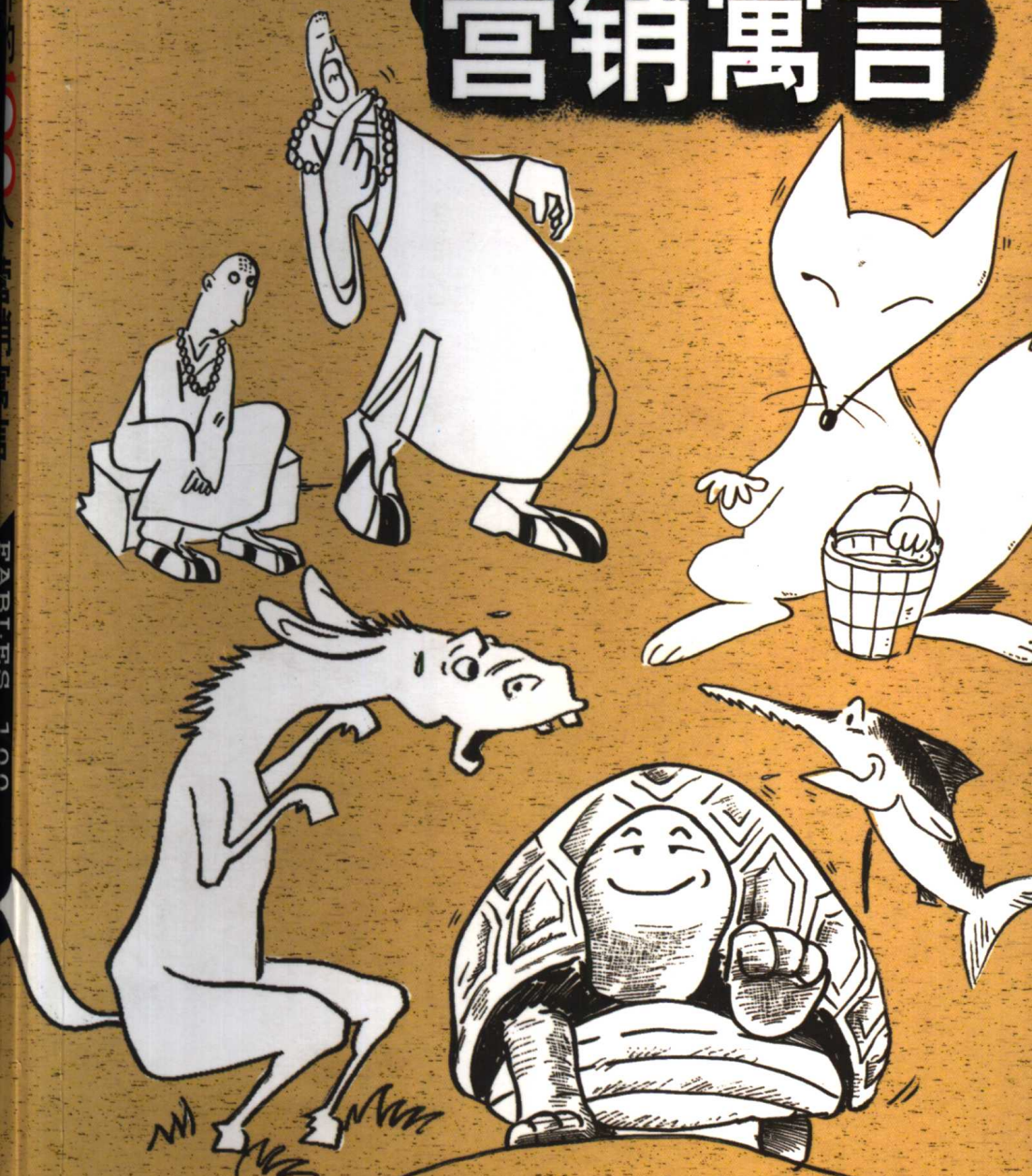


文/杨保军 图/一新

FABLES 100

影响世界的100个 营销寓言



广东经济出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

影响世界的 100 个营销寓言/杨保军编, 一新绘. —广州: 广东经济出版社, 2003.7 (2005.1 重印)

ISBN 7-80677-486-6

I. 影… II. ①杨…②… III. 市场营销学—通俗读物 IV. F713.50-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 048539 号

出版发行	广东经济出版社 (广州市环市东路水荫路 11 号 5 楼)
经销	广东新华发行集团
印刷	广东信源彩色印务有限公司 (广州市天河高新技术产业开发区工业园建工路 17 号)
开本	850 毫米×1168 毫米 1/32
印张	6
字数	119 000 字
版次	2003 年 7 月第 1 版
印次	2005 年 1 月第 10 次
印数	47 001~50 000 册
书号	ISBN 7-80677-486-6 / F·899
定价	15.00 元

如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与承印厂联系调换。

发行部地址: 广州市合群一马路 111 号省图批 107 号

电话: [020] 83780718 83790316 邮政编码: 510100

邮购地址: 广州市东湖西路邮局 29 号信箱 邮政编码: 510100

(广东经世图书发行中心)

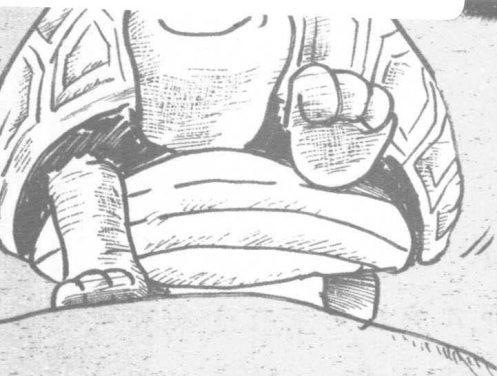
本社网址: www.sun-book.com

• 版权所有 翻印必究 •

文/杨保军 图/一新

FABLES 100

影响世界的100个 营销寓言



广东经济出版社

办一个企业本身是件不容易的事情，那么多的人要去管理，那么多的竞争对手要去研究，那么多的客户要热心对待……每个经理、每个管理者、每个营销人员整天手中捏着一大堆计划书、报表，从早到晚，有时会感到无助的痛苦、力竭的艰难

他们渴望着智慧、渴望着来自于心灵的启示……

当有一天，我们打开一本书，走进来自远古的、现代的、身边的寓言，不禁会心一笑，我们仿佛看见了一一位位智者遥远的时间之海里悠然自得，击水千里，一位位智者在我们身边诉说着生活和工作的启示

于是，我们笑了，这些来自于哲人的寓言

之舟就摆放在不远的渡口，他们诉说着企业管理、市场营销的启示，他们催促着我们奋进。在今天竞争激烈的市场上，让我们时刻记住这样的寓言吧：

每天早上，一只非洲羚羊醒来，
她就知道比跑得最快的非洲狮子还要快，
否则她就被吃掉，
每天早上，一只非洲狮子醒来，
他就知道必须比跑得最慢的羚羊要快，
否则他就会饿死，
不管你是狮子还是羚羊，
太阳升起的时候你就得开始跑了。
你开始奔跑了吗？

序言	(2)
1. 羚羊与狮子	(8)
2. 两个推销员	(10)
3. 白雁落网	(12)
4. 动物拉车	(14)
5. 对老虎发命令	(16)
6. 老虎求生	(18)
7. 模仿	(20)
8. 医驼背	(22)
9. 巧妙的批评	(24)
10. 聪明的报童	(26)
11. 总会有另一种观点存在	(28)
12. 成功先生与失败先生	(31)
13. 少了一个马掌钉	(34)
14. 上帝偏爱她，让她洗厕所	(37)
15. 与虎谋皮	(40)
16. 爱分享	(42)
17. 敌人与朋友	(44)
18. 爱若和布若	(45)
19. 吹萧的渔夫	(48)
20. 情侣苹果	(50)

- 21. 本分 (51)
- 22. 惯性 (54)
- 23. 鸡的论文：关于翅膀的功能 (56)
- 24. 儿子和爸爸 (58)
- 25. 黑猫请客 (59)
- 26. 成败只差1角钱 (60)
- 27. 省略阳光 (61)
- 28. 世界上最伟大的推销员 (64)
- 29. 百万身价的人 (66)
- 30. 狼与狐狸 (68)
- 31. 两个消费者的不同经历 (70)
- 32. 乐观与悲观 (71)
- 33. 芬克斯酒吧 (74)
- 34. 买驴 (76)
- 35. 35次紧急电话 (77)
- 36. 一加一大于二 (80)
- 37. 三个旅行者 (82)
- 38. 搭桥与拆桥 (84)
- 39. 猫虎理论 (86)
- 40. 没问题和有问题的 (88)
- 41. 80比20法则 (90)
- 42. 青蛙法则 (92)
- 43. 杜拉克的工作 (93)
- 44. 驼鹿与防毒面具 (94)
- 45. 上帝的评判 (96)
- 46. 狮子、熊和狐狸 (98)
- 47. 虚掩着的门 (100)

48. 感谢你的敌人 (102)
49. 老鼠百变 (104)
50. 关于生活的三条忠告 (106)
51. 农夫和商人 (108)
52. 动物学校 (109)
53. 老鼠和狗 (112)
54. 青蛙与老鼠 (114)
55. 呆若木鸡 (116)
56. 赵襄王学御 (118)
57. 天使与魔鬼 (119)
58. 对手 (120)
59. 煮沸的水与冷却的铁 (122)
60. 企业兴衰寓言 (124)
61. 狮子和农场主 (125)
62. 梭鱼和猫 (126)
63. 仇恨袋 (128)
64. 狮子出征 (129)
65. 铁轨 (130)
66. 乌龟爬过草地 (131)
67. 蛹和蝶 (134)
68. 找马 (136)
69. 羊和狼的故事 (138)
70. 走出沙漠 (139)
71. 狗猛酒酸 (140)
72. 老鼠开会 (142)
73. 马蝇效应 (144)
74. 为了偷懒 (146)

75. 老兔子和小兔子的故事 (148)
76. 小羊吃草的故事 (149)
77. 羊性和狼性 (150)
78. 沉香 (152)
79. 会杀龙的人 (154)
80. 翅膀 (156)
81. 积极 (158)
82. 金钩钓鱼 (160)
83. 宴会上的洗手水 (162)
84. 胜利的公鸡和失败的公鸡 (163)
85. 突破才有创新 (164)
86. 完美的厕所 (166)
87. 狮子与公牛 (168)
88. 鹬蚌相争 (169)
89. 在北极 (170)
90. 专修皇帝帽子，兼拔虎刺 (171)
91. 两个石头 (174)
92. 狮王詹森的用人哲学 (176)
93. 鸟的寓言 (178)
94. 揭露材料 (179)
95. 两辆中巴 (180)
96. 每桶四美元 (182)
97. 两家小店 (183)
98. 劣势与优势 (184)
99. 宋人的秘方 (186)
100. 斯隆与杜拉克 (187)
- 后 记 (188)

1. 羚羊与狮子

每天早上，一只非洲羚羊醒来，
她就知道必须比跑得最快的非洲狮子还要快，
否则她就被吃掉；

每天早上，一只非洲狮子醒来，
他就知道必须比跑得最慢的羚羊还要快，
否则他就会饿死；

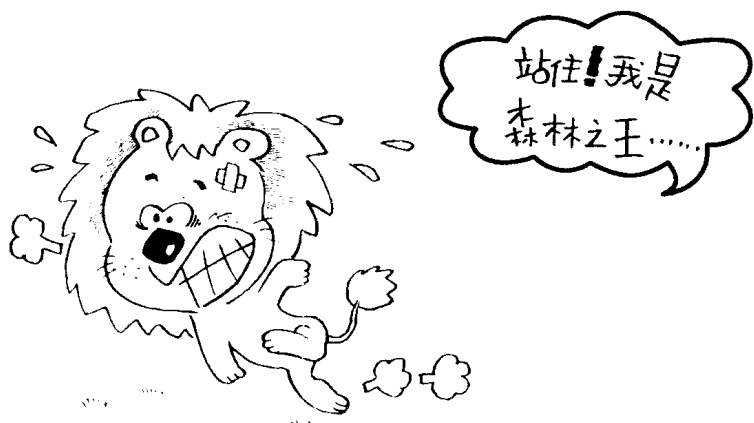
不管你是狮子还是羚羊，
太阳升起的时候你就得开始跑了。



营销启示

奔跑起来吧，在这个竞争的社会中，
如果企业停滞不前，还沉浸在旧日的辉煌
里面，那么最终的命运就是或者被吃掉或
者饿死。





羚羊与狮子

2. 两个推销员

这是营销界尽人皆知的一个寓言故事：两家鞋业制造公司分别派出了一个业务员去开拓市场，一个叫杰克逊，一个叫板井。在同一天，他们两个人来到了南太平洋的一个岛国，到达当日，他们就发现当地人全都赤足，不穿鞋！从国王到贫民、从僧侣到贵妇，竟然无人穿鞋子。当晚，杰克逊向国内总部老板拍了一封电报：“上帝呀，这里的人从不穿鞋子，有谁还会买鞋子？我明天就回去。”板井也向国内公司总部拍了一封电报：“太好了！这里的人都不穿鞋。我决定把家搬来，在此长期驻扎下去！”

两年后，这里的人都穿上了鞋子……



营销启示

许多人常常抱怨难以开拓新市场，事实是新市场就在你的面前，只不过你怎样发现这个市场而已。



两个推销员

3. 白雁落网

白雁经常聚集到湖边，许多白雁常在那里挑选合适的地方栖息。雁群头领还安排了一只白雁守夜放哨，看见有人来了就鸣叫报警。

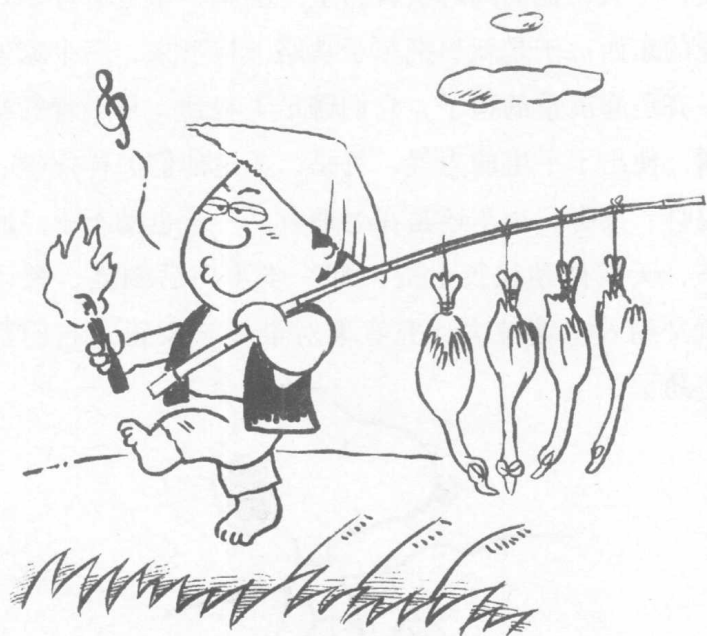
湖区的猎人熟悉了白雁生活习性。一到晚上，他们就有点亮火把。放哨的雁看见了火光，就嘎嘎地叫了起来，猎人又把火弄灭了。等到雁群受惊飞起来时，什么动静也没有了，雁群又放心地落回原处休息。这样反复三四次后，群雁以为是放哨的雁有意欺骗它们，就都去啄它。

这时，猎人举着火把向雁群靠近。放哨的雁怕群雁啄它，不敢再叫。酣睡中的群雁被猎人一网捕捉，没有一只逃脱。

营销启示

任何一个企业都会面临着市场的考验，当竞争对手第一次试探的时候，企业建立起的预警系统——“放哨的白雁”起到了作用，企业严阵以待，却不见对手有什么反应。但是经过反复试探之后，连企业自己也逐渐放松了警惕，致使竞争对手一战而胜。





白雁落网

4. 动物拉车

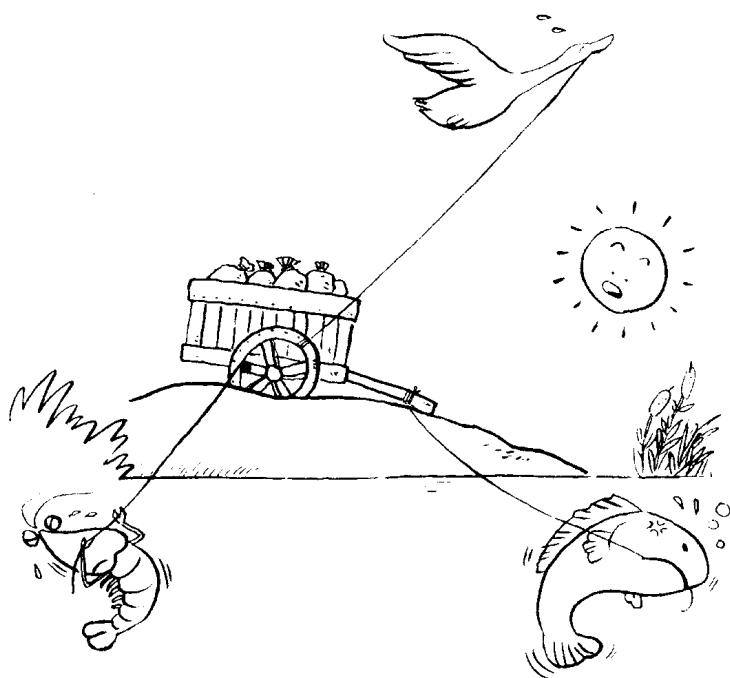
梭子鱼、虾和天鹅三个不知什么时候成了好朋友，一天，他们同时发现路上一辆车，车上有许多好吃的东西。于是就想把车子从路上拖下来，三个家伙一齐负起沉重的担子，它们铆足了狠劲，身上青筋暴露，使出了平生的力气，可是，无论他们怎样拖呀、拉呀、推呀，小车还是在老地方，一步也动不了。原来，天鹅使劲往天上提，虾一步步向后倒拖，梭子鱼又朝着池塘拉去，究竟谁对谁错？反正，它们都使劲了。



营销启示

一个企业的营销团队有不同才能的人，他们都有为企业奉献的精神，但是如果企业没有将他们的才能用到一处，使企业的营销力量形成合力，那么，最后埋怨谁都是无济于事的。





动物拉车