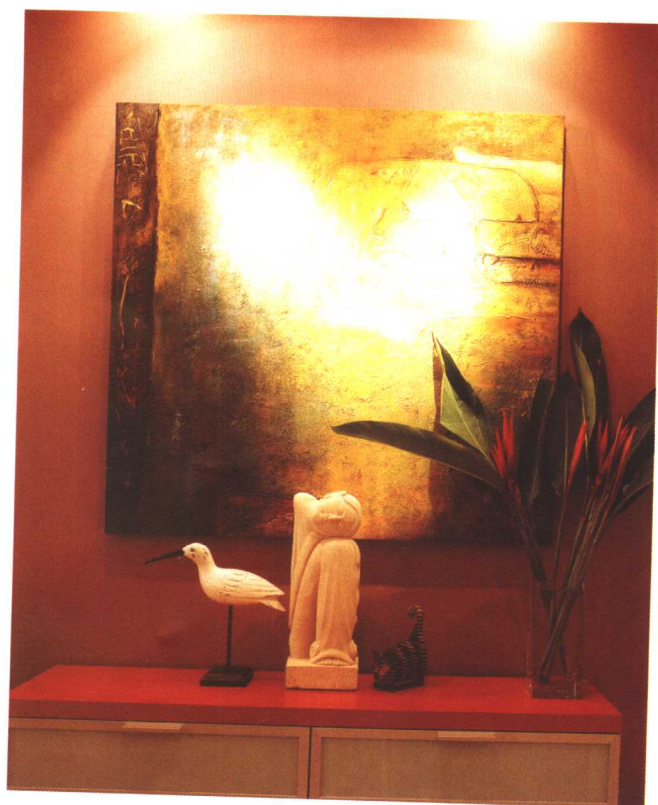


荣欣

家居设计 ④



荣欣家居设计④



荣成

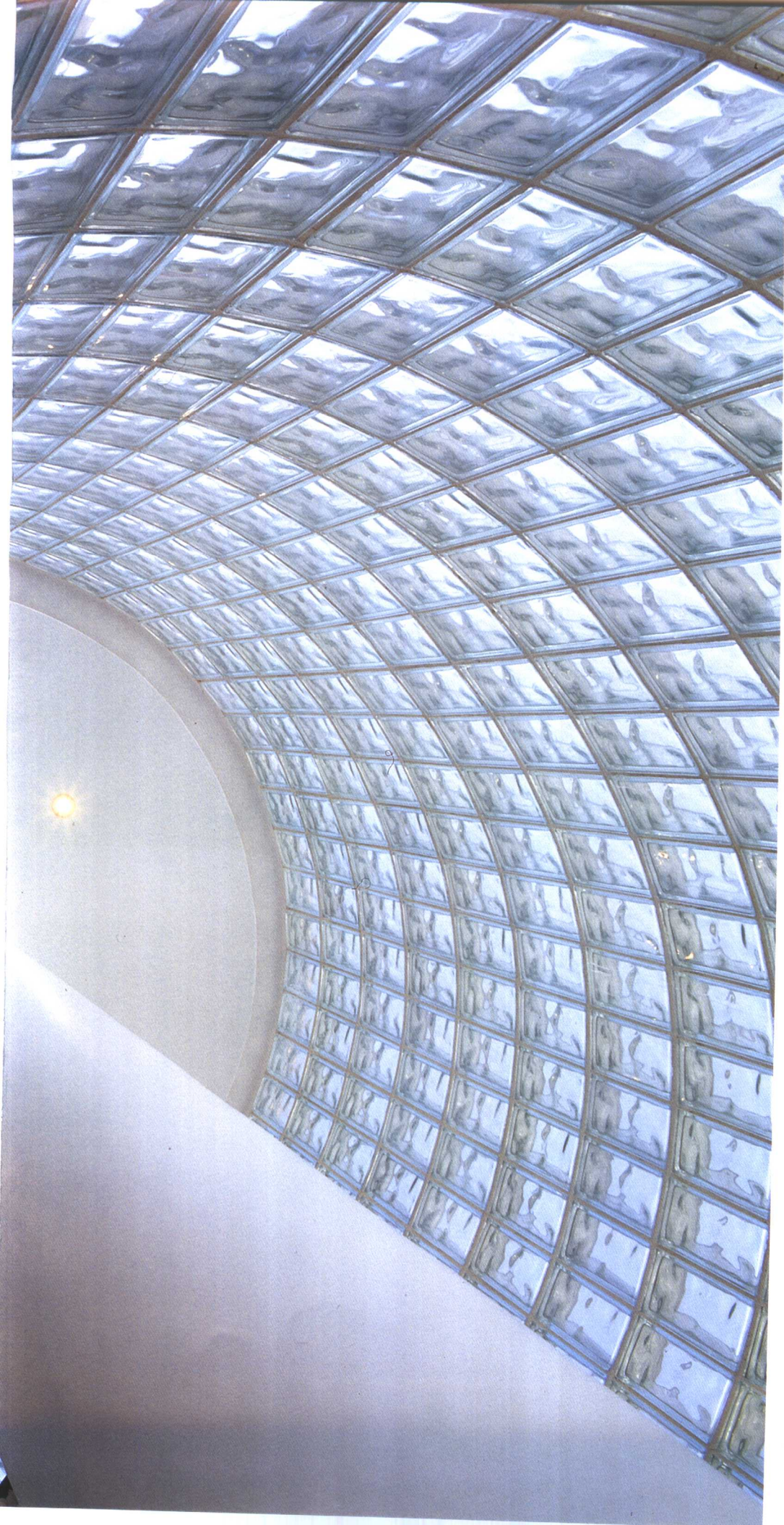


家居设计④



主 编 陈国宏
编 委 叶 昶 殷啸峰 吴林照
摄 影 周祖贻 吴林照
责任编辑 周祖贻 王占军
装帧设计 周祖贻
图片制作 深圳中华商务联合印刷有限公司





- 书 名 荣欣家居设计④
- 出 版 世纪出版集团
上海科学技术出版社
上海瑞金二路 450 号
- 发 行 世纪出版集团
上海科学技术出版社
上海瑞金二路 450 号
- 制 版 深圳中华商务联合印刷有限公司
- 印 刷 深圳中华商务联合印刷有限公司
深圳市龙岗区平湖镇春湖工业区
中华商务印刷大厦
- 版 次 2005 年 1 月第 1 版第 1 次印刷
©2005 上海科学技术出版社
- 规 格 大 16 开 (210 × 285mm) 208 面
- 国际书号 ISBN 7-5323-7947-7/TS · 734
- 定 价 98 元



1. 我的色彩 我的主张 徐 蒙 10



2. 亲近自然 优雅生活 任 众 20



3. 品味生活 我做我家 黄文杰 28



4. 随性生活 随性色彩 周 红 38



5. 自然透明 宁静轻松 董德健 46



6. 时尚雅致 个性色彩 黄佳美 52



7. 精简致雅 舒适温馨 金翠森 60



8. 互动空间 感受时尚 卢刚勇 66



9. 深浅对比 时尚体现 潘 佑 76



10. 简约本色 华贵气质 夏赣铭 82



11. 缤纷色彩 雅致生活 徐 铺 90



12. 清新淡雅 简洁风尚 王 焱 96



13. 浅基灰调 清闲雅致 黄麟月 102



14. 清新宜人 宁静素雅 张 浩 108



15. 清新简洁 拒绝平庸 池 璞 114



16. 空间借用 简约风格

陆敬康 122



17. 舒适浪漫 温情无限

吴方琪 128



18. 永恒风格 沉稳新颖

张伟 134



19. 情趣小舍 温馨备至

徐志新 142



20. 清新柚木 温馨富足

吴美红 148



21. 别有洞天 宁静致远

黄凌意 154



22. 和谐色彩 巧心呼应

殷晓俊 160



23. 回归自然 放飞心情

徐捷 168



24. 竹影兰香 时盈客袖

徐意 174



25. 线面结合 素雅时尚

范凡 178



26. 简洁时尚 品味高雅

吴斌 182



27. 变幻异彩 小中见大

奚照华 186



28. 明快色彩 舒适浪漫

李刚 190



29. 中西结合 相得益彰

范莹 194



30. 与光同步 感受灿烂

张倩 202

家庭装潢业作为一个行业出现，可以上溯到20世纪90年代，其历史只有短短的十多年，十多年来，家庭装潢业取得了长足的发展，从一个名不见经传的小行业，发展为一个年产值4300亿元的大行业，仅上海一地，年产值就达250亿元。同时，也正因为该行业扩大了、发展了，与该行业相关的其他行业的从业单位也不免心动起来，他们纷纷行动起来，要在这4300亿的大蛋糕中分享一块市场，家庭装潢行业正面临着前所未有的挑战。

当今家庭装潢市场的一个大趋势是“全装修”，“全装修”从经营管理学上来看，对我们家装企业是一次挑战，“全装修”容易产生“纵向一体化”的倾向。所谓“纵向一体化”就是建筑公司、房产公司利用手中的房产资源，把房产和已经做成的建筑延伸到家装行业中去，把房屋建造、房产经营、室内装修形成“一条龙”服务，形成“纵向一体化”。

同时，家庭装潢行业还面临着“横向一体化”的挑战。所谓“横向一体化”就是建材行业和家具行业对家庭装潢行业的蚕食。卖地砖的商家可以给客户铺地砖，卖油漆的商家可以给客户涂油漆。这种“横向一体化”的出现对我们家装企业来说，同样是一种挑战。如果我们没有强有力的行业和企业核心竞争力，那么我们这个行业就可能存在生存的风险。

那么，面对“纵向一体化”和“横向一体化”的挑战，家庭装潢行业可以采取什么对策和措施呢？

首先，家庭装潢行业必须注意培育行业的核心竞争力，我个人认为，家庭装潢行业的核心竞争力就是个性化和艺术化的装修。个性化和艺术化靠的是设计，设计是整个装潢的灵魂。家庭装潢业在前几年得到飞速的发展，其最重要的原因就是装潢客户接受了个性化的设计。我们也欣慰地看到，在“全装修”房推出后，家装行业并非完全陷于被动，其原因就在于市场仍然需要个性化的装修。买房人不认同千篇一律的全装修房，而个性化和艺术化的设计是房产商、建筑商、建材商所不具备的，所以，家装行业只要强化自己的核心竞争力，不断提高设计能力，扩大设计师队伍，提升设计档次，这一行业就不会在市场竞争中被相关行业吞并和蚕食。

其次，为适应“全装修”的大趋势，家庭装潢也必须改革行业施工模式，实现家庭装潢管理的“工业化”和家庭装潢施工的“拼装化”。传统的家装行业在施工管理上实行施工队长负责制，它的建制通常由一名施工队长配备多名工匠，诸如水电工、泥工、木工、油漆工等，三五个人组成的施工队，用锯子、斧头加泥刀去承包一家一户的居室装潢，其主要问题是生产效率低，施工周期长，机械化程度低，施工质量不稳定。为改变这一行业的通病，家装行业必须打破施工队长负责制，实行专业化分工，成立水电、泥工、木工、油漆等专业化施工队伍，并实行流水化作业，在各工种引进机械化作业工具，实行标准化生产，使家庭装潢走向“工业化”。同时，为提高生产效率，缩短施工周期，稳定施工质量，家装行业还可将部分装潢部件预先在工厂内生产，减少现场施工作业量，实现家庭装潢施工现场的“拼装化”。

总而言之，家庭装潢业虽然面临着前所未有的挑战，但只要我们坚持行业的核心竞争力，并根据市场的需要不断改革，家庭装潢业一定能成为一个稳健发展的行业。

中国建筑装饰协会 副会长

上海荣欣家庭装潢有限公司 总经理

陈国兵



荣欣装潢公司是上海市首家实行“工业化”装潢的大型家装企业，通过施工人员组织方式的变革和大量装潢部件的工厂化生产，取得了装潢费用下降、装潢质量稳定、装潢周期缩短的良好效果。经过2年多的实践，“工业化”装潢无可争辩的优越性已在实践中得到了有力的验证，主要可归结为施工专业化、部件预制化、现场装配化三大法宝。

一、施工专业化。按照传统的“作坊式”施工模式，由于一个施工队只能负责一二个工地，很难做到合理的人员配置，水、电、泥木工虽有分工，施工队长为了赶进度仍不免要求大家打统仗，施工队这种运作模式，效率低下，周期过长，尤其不能适应制造大批量“产品”的需求。

在“工业化”装潢模式下，撤销作坊式施工队后，按照家庭装潢中各工种作业量科学合理地配置施工人员，成立专业化加规模化的相应工段，使家庭装潢的施工彻底专业化，生产效力得以成倍提高。比如管道施工，在“作坊式”经营模式下，由于施工队长不可能有大的投入，施工工具和手段都比较落后。实行“工业化”装潢后，专业工段都配备了开槽机等先进设备，同时，公司管道厂提供了专业的铺管和焊接服务，使施工时间由3天缩短到半天，由于专业化施工，质量更有保证。

二、部件预制化。每一个装潢作品，都是个性和共性的统一体。公司在充分满足客户个性化要求的前提下，把共性部分的装饰物化为“通用件”，在后方进行预制，以最大限度地减少现场施工的作业量。这是实施工业化装潢重要的一环。如将居室装潢中常用的门窗套和橱柜之类的装潢部件，在公司工厂内用专业机械加工生产，变成“预制件”，再运到施工现场进行拼装，这会大大加快施工进度。

荣欣公司创办了10000多平方米的“荣欣装潢工业园区”，经自主开发，推出了工业化生产的门套、窗套、成套壁柜、储藏柜、书橱、木门、移门、冲淋房等等预制件。同时，荣欣公司还着眼于当今世界建材装潢业所达到的高度，大跨度地组织为我所用的“装潢预制件”，不仅引进国内企业生产的即贴式实木收边线条、卡扣式地板铺设辅料等新材料，还从国外引进比利时分子线条、意大利楼梯、德国厨具等等适应不同消费层次的“装潢预制件”，纳入荣欣装潢工业化大生产的流水线。

三、现场装配化。传统的施工模式由于现场加工的东西过多，不仅效率低下，还不可避免地造成新居比较严重的污染。实施工业化装潢后，大量预制件的加入，现场施工不再以加工为主，而最大限度地依靠装配作业，这就大大加快了施工进度，使家庭装潢的全过程变成省时高效的工业化生产流程；同时施工质量也更为可靠。现场装配化极大地减少了木工在现场的作业量，从而减轻了粉尘、噪声对业主新居的污染。比如门窗套，按原先的施工方法，三房二厅的作业量要10天左右才能完成，而且要进行现场木材加工，不仅效率低，而且噪声大、粉尘多，而用预制件装配，只要1天时间就能完成。又比如，用传统工艺铺设三房二厅的地板，至少要3天时间，而用荣欣装潢引进的卡扣式地板，1天就可铺设完成，而且还具有检修方便、不破坏房屋地面等优点。

叶祖



1. 我的色彩 我的主张

这是一套复式房，业主是一位外籍商人，希望让自己一回家就好像进入那个热带岛国一样。因此设计师选用红樱桃木作为主色调，家具都统一定制，富有整体感。原房型功能规划合理，平面布局疏密有致，但餐厅比较狭小，设计师把它改为进门的储藏区域，使空间过渡更为合理。打通厨房和保姆房的隔墙，将餐厅和厨房合二为一，打造出一个现代感十足的就餐空间。

本套居室最大亮点是色彩的运用。门厅大块面的紫色墙面，映衬着棕黄色调的油画。二楼过道深绿色墙壁搭配大红色的沙发，惟妙惟肖地再现了东南亚风情。不论是过道还是门厅，皆是弹丸之地，但因为用了偏冷的绿色和紫色，辅以大红和大黄的对比，呈现出了一种进深感。客厅以淡灰色作基调，配以米白色沙发，给人清新淡雅的感觉。靠窗一幅抽象画亦是室内视觉的焦点，趣味盎然。

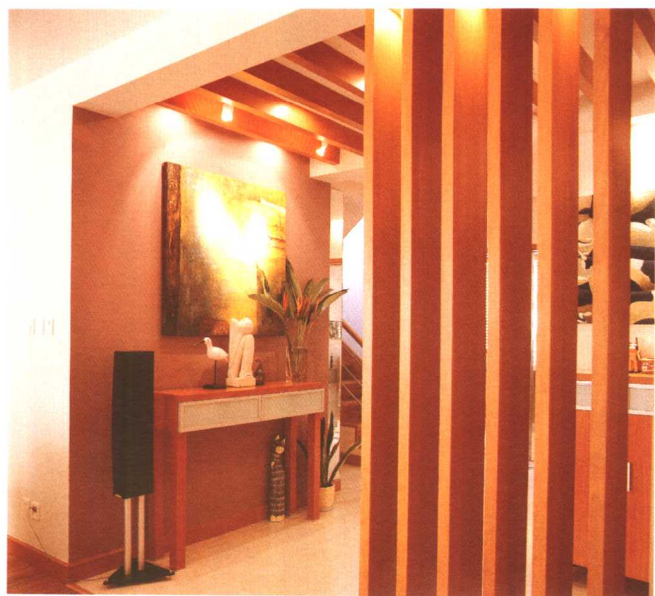
卫生间的设计也是本案的一大特色。底楼枣红色墙壁，二、三楼深色面砖中间都夹着一长溜紫、白、蓝、绿等多种色彩的马赛克，底部堆放的鹅卵石更增添了自然气息。同种材料的运用使原本看似简单的设计细部都显得精致至极。

整套居室没有使用主灯，全部采用非直射光源，使房间的灯光既柔和又明亮。装饰画在这里也起到一个画龙点睛的作用，一幅画往往就能提升一个家的品位。

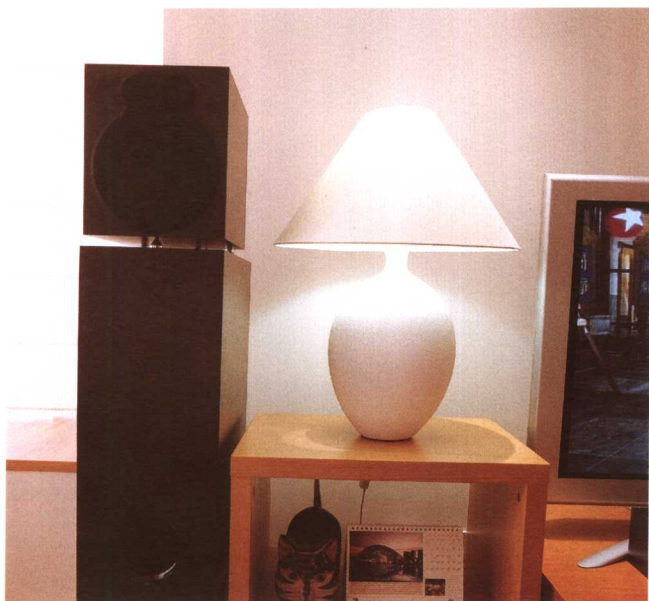
静座在房子里，环顾四周，静下心来，泡杯浓郁的咖啡，品味着舒适、温馨、浪漫的热岛生活，这不正是业主想要的悠然生活吗？

徐艺



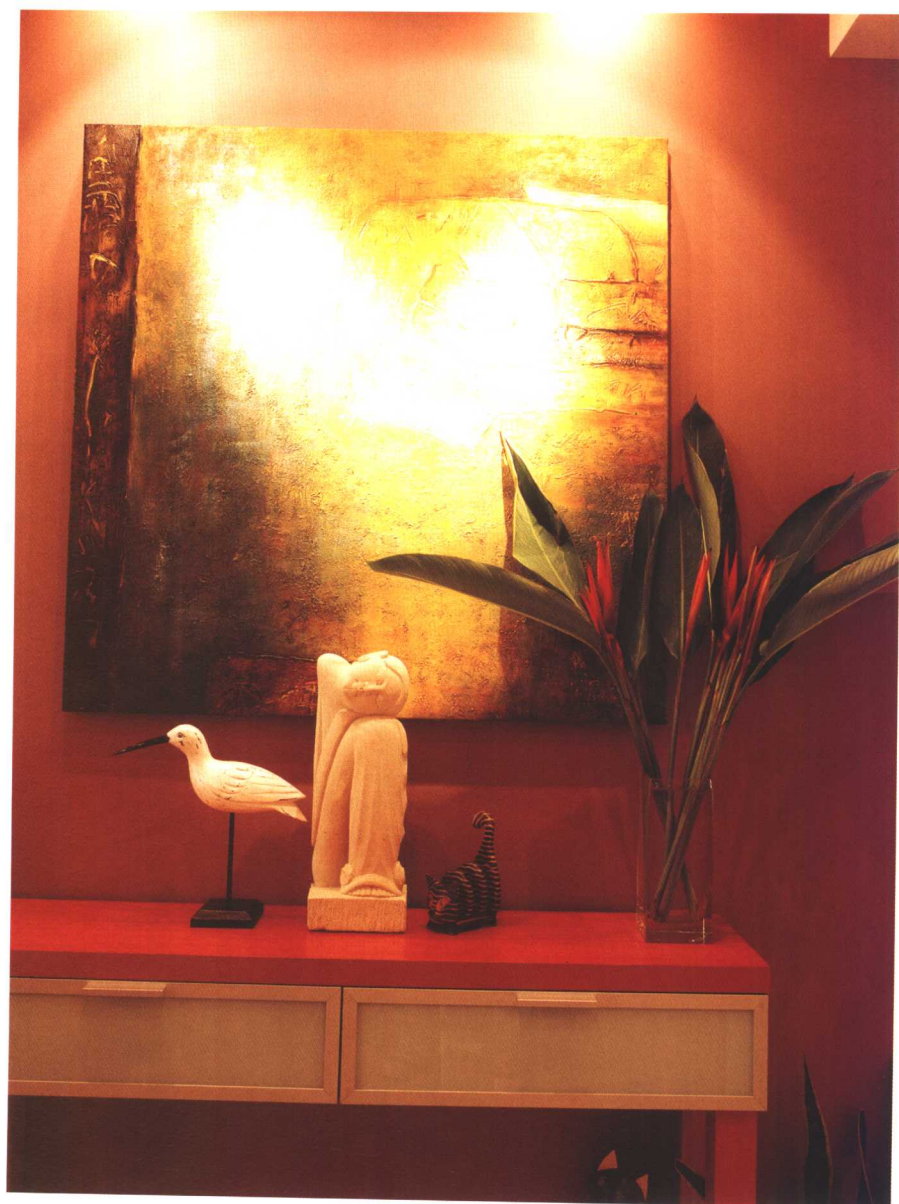


- 门厅和客厅之间的一组立柱与天花板上的假梁相呼应，仿佛是一行美丽的树林，这既是两个相邻区域的隔断，又是以具象来强化热带风情。
- 客厅的一角辟出一个酒吧休闲区域。吧台的竖线条同门厅隔断相呼应，一束洁白的马蹄莲在那安静的盛开，朋友在此喝酒聊天，应该是个不错的选择吧。
- 宽敞的客厅，淡灰色的基调，配以洁白的沙发，显得很协调。在暖色调木制品的映衬下营造出一种宁谧安静的意境。



- 客厅因为有个大窗，没有刻意做出电视背景，板式家具高低错落有致地摆放在一起，显得非常有层次感。
- 软装潢的布置也很用心，简洁的台灯、浓烈的油画、质朴的陶马都起到了烘托环境的作用。淡黄的光线从各个方向洒满整个客厅，使浅灰色调子更显柔和，在简约中见品位。





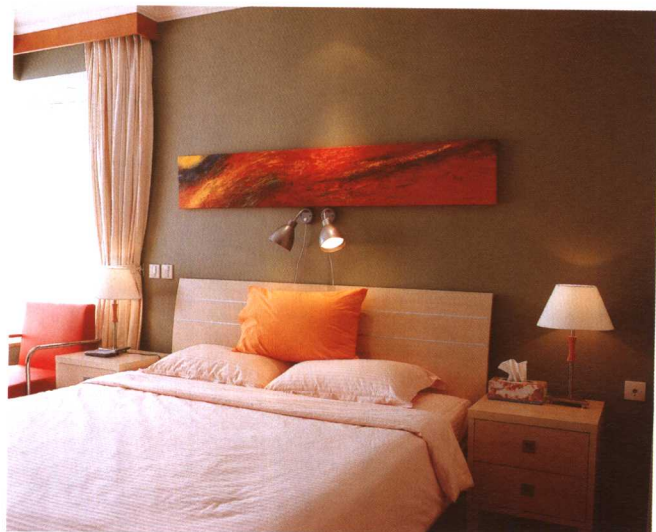
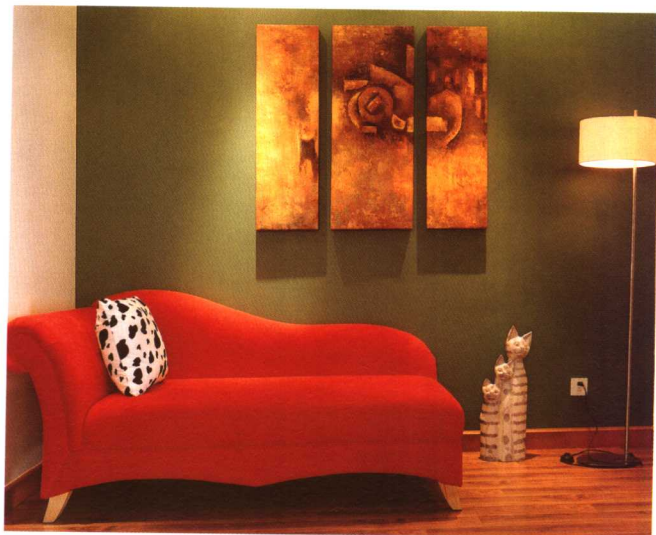
- 门厅选用深紫色墙面,一束高光打在棕黄色调的油画上,显得非常生动。天堂鸟似乎热烈地欢迎着客人的到来。
- 深紫色的门厅墙面同浅灰色的客厅墙面形成鲜明对比。



- 装饰画是这套居室的一大特点,使每个地方都鲜亮活泼起来,起到了画龙点睛的作用。
- 原来餐厅的地方改为储藏空间,增加了实用功能。通透的镜面和鹅卵石设计,使空间摆脱了局促的感觉。
- 客厅的一角非常惬意,午后暖暖的阳光下在这看书,闭目养神,听着音乐,会把一天的疲惫和辛劳都抛到脑后。







- 二楼楼梯顶上做了三个重叠的小圆顶，一盏线条感很强的灯从吊顶垂挂下来，形成一道别样的风景。
- 深绿色的墙面配以大红色的沙发，墙上棕黄色的几何装饰画。色彩如此饱和，用错一点就会显得俗气。

- 主卧室选用和走道同色系的浅绿色，白枫木家具显得非常清爽。次卧和小卧室选用蓝色和紫色系涂料，配以红樱桃木家具，温馨而浪漫。
- 床头的装饰画都是主人精心搭配的，选用对比色系的油画是一个不错的方法。