

农业技术推广体系创新百例

中华人民共和国农业部

中国农业出版社

农业技术推广体系创新百例

中华人民共和国农业部

中国农业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

农业技术推广体系创新百例/中华人民共和国农业部
编. -北京: 中国农业出版社, 2000.10

ISBN 7-109-06637-1

I. 农... II. 中... III. 农业技术推广站-经济体制
改革-经验-中国 IV. F324.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2000) 第 52012 号

中国农业出版社出版

(北京市朝阳区农展馆北路 2 号)

(邮政编码 100026)

出版人: 沈镇昭

责任编辑 姚 红 赵 刚

中国农业出版社印刷厂印刷 新华书店北京发行所发行

2000 年 10 月第 1 版 2000 年 10 月北京第 1 次印刷

开本: 850mm × 1168mm 1/32 印张: 8.375

字数: 212 千字 印数: 1 ~ 35 000 册

定价: 12.00 元

(凡本版图书出现印刷、装订错误, 请向出版社发行部调换)

编委会成员

主 任：刘 坚

副主任：范小建 陈晓华 潘显政

委 员：马有祥 蒋协新 段武德 李 生

郝林生 季之华 王衍亮 刘 敏

傅玉祥 陈萌山 何新天 朱宝馨

谢洪钧 李惠安

主 编：傅玉祥

主要审稿人员：（按姓氏笔画排序）

王金文 冯 岩 李 芹 李立秋

胡建锋 赵铁桥 蔡 磊

序 言

经过 20 多年的改革与发展，我国农业和农村经济发生了巨大变化，目前已进入一个新的发展阶段。农业综合生产能力的显著提高，使农产品供求关系发生了根本改变，农产品供给由长期短缺转向总量大体平衡和结构性、区域性相对过剩。特别是传统大宗农产品的价格在较长的时间保持低位运行，一方面说明现行的农业经济结构难以满足人民群众日益增长的物质生活需要，另一方面也说明，农业发展正酝酿着从量变到质变的突破。从外部环境看，随着我国加入 WTO 谈判的推进，国内市场与国际市场的全面接轨已经势在必行，这既为我国农业和农村经济发展带来前所未有的机遇，也使其面临许多全新的挑战。置身于这样的背景下，作为农业社会化服务体系和国家对农业支持保护体系的重要组成部分，农业技术推广体系应该怎样发展，怎样应对新的挑战、适应新的要求，是一个需要认真思考和研究的重大课题。

1999 年 8 月，针对基层农技推广体系存在的机构队伍不稳、保障措施不力、服务能力不强等突出问题，国务院领导同志多次批示，要求采取措施稳定农技推广体系。国务院办公厅专门下发了 79 号文件，重申了国务院稳定基层农技推广体系的一系列政策，要求各地立即纠正侵犯农技推广机构合法权益的违法行为，在机构改革中保持农技推广机构的稳定。文件同时指出，农技推广机构应继续坚持国家扶持与自我发展相结合的路子，积极探索适应社会主义市场经济要求的运行机制，各级政府要为农技推广事业的改革和发展创造良好条件。79 号文件明确的两个主题——稳定和创新，是当前和今后一个时期农技推广体系建设工作

的重要指导思想。

为什么要强调确保农技推广体系的稳定呢？我有这样几点认识：第一，农技推广体系是农业科技成果转化成为现实生产力的桥梁和纽带。实践证明，有效的农业技术进步不仅取决于技术本身的创新，更重要的是取决于有效的农业技术推广，没有有效的推广，农业技术便无法真正进入生产领域并转化为现实生产力。也就是说，农业科技成果必须借助农技推广体系，通过农技推广部门的试验、示范、培训、推广等环节，使之转化为有效的农业生产力。第二，国家农技推广部门的作用是其他各类服务组织难以替代的。随着市场经济的发展，农技推广服务组织已经呈现出多元化的态势，主要有国家农技推广机构、企业化的农业服务组织和以农民为主体的专业技术协会，它们有着不同的利益取向。国家农技推广机构作为政府农业技术及政策的实施者，是以追求社会利益的最大化为目标的；后两类作为有理性的经济人所从事的推广活动，是以追求自身利益最大化为目标的。由于许多农业技术推广的项目和环节，是企业化组织和民间协会不愿承担、难以承担或无法开展的，诸如畜禽鱼虾疫情疫病的防治、农作物病虫害的测报与防治、耕作方式的改良等，只能由国家农技推广机构承担起来。目前，我国农技推广机构已形成上下贯通的农技推广网络，集中了绝大多数农技人才，掌握着较为先进的技术；基层农技推广人员扎根生产一线，对当地的社会、经济等各方面情况非常清楚。这种在组织、人才、技术以及了解乡情民意方面的优势，也是其他各类经济组织难以具备的。第三，加强农技推广体系建设是加入 WTO 以后，提高农业竞争力的现实选择。传统的价格补贴保护农业的方式，在 WTO 农业协议中属于“黄箱政策”，今后要受到严格限制，而加强技术创新和技术推广的力度，属于“绿箱政策”，应予高度重视并充分运用。从现实情况看，通过稳定和健全农技推广体系，为农民提供无偿或低偿的服务，有助于提高我国农产品在国际市场上的竞争力，帮助农民抵御加

入 WTO 后可能带来的不利影响。第四，从世界多数国家的实践看，农技推广机构都是政府财政开支的对象，并享受许多特殊政策，一些国家还把农技推广人员视同政府公务员。我国是农业大国，农业人口占 70%，涉及 2 亿多农户，实行小规模的家庭经营，农民文化程度低，且居住分散，农技推广成本高。这些都决定了农技推广必须是公益性的，需要国家农技推广部门发挥主导作用。

围绕农技推广体系的稳定，我部已经开展了一系列工作，取得了一定成效。我们还将继续采取措施，推动各地贯彻执行国家关于稳定农技推广体系的一系列法律、政策，确保农技推广体系的长期稳定和农技推广事业的不断发展。

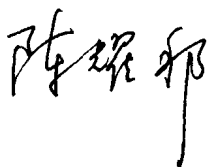
在强调稳定的同时，还要大力推动基层农技推广体系进行各种创新实践。这里需要澄清两种错误认识，一是把稳定理解为农技人员一个不动，大家都来吃财政饭；二是讲创新就是将农技推广机构完全变成企业，推向市场。这两种认识事实上割裂了稳定和创新之间的有机联系，都存在着片面性和误导性，对健全农技推广体系和发展农技推广事业都是极为不利的。稳定和创新的目的是为了鼓励和鼓励农业科技人员在农业生产一线，为农业生产和农民服务。不能把是否甩掉财政包袱作为检验改革与创新成效的主要标准。稳定，不是要继续维持旧体制，维持目前一些地方专业力量分散、服务水平落后、人员素质不高的局面，而是要稳定一支人员精干、运转高效、适应市场经济发展需要的农技推广队伍。创新，不是简单地撤并农技推广机构，更不是把农技推广机构“改制”成企业，而是积极探索新的运行机制、新的管理体制、新的服务方式，以提高服务水平和质量。各级农技推广机构立足本地实际，为改变自身不适应市场经济需要而进行的探索和努力，都是在创新，都应受到鼓励和支持。应该看到，稳定和创新是相辅相成的，稳定是前提，创新是动力；没有稳定的体系，就没有创新的载体；没有机制上的创新，农技推广体系的发

展就缺乏活力，最终也难以稳定。因此，农技推广体系要在稳定中创新，在创新中发展。

为了给各地农技推广机构开展创新提供可借鉴的思路和做法，我部组织人员，筛选、整理了种植业、畜牧兽医、水产、农机化和经营管理五个推广系统的 100 个典型，汇编成这本书，希望能够对各地农技推广机构开展创新有所启发和帮助。这些典型不一定是最好的，也不一定很全面，但基本反映了当前各级农技推广机构在创新方面的探索。他们有的完善内部管理机制，改革用人制度和分配制度，建立严格考核、竞争上岗、按岗定酬、以绩付酬的机制；有的转变推广方式，创办农业科技示范基地，积极探索试验、示范、推广服务相结合，产前、产中、产后服务相结合的农技推广新路子；有的在完成国家赋予的公益性职能的前提下，发挥自身优势和特长，开展技术承包、技物结合等有偿服务或兴办经济实体，壮大自身实力，增强服务功能；有的领办产业化龙头企业或与企业、农民专业合作经济组织结成利益共同体，动员社会力量共同投身农技推广事业。成功的经验方方面面，最根本的一条是解放思想，立足实际，大胆探索，勇于创新。

客观地看，农技推广体系的创新还只是一项刚刚起步的工作，需要积极探索，不断总结，稳步推进。希望各级农技推广机构和广大农技人员进一步转变观念，增强竞争意识和服务意识，在多元化的农业社会化服务体系当中，以优质的服务赢得农民信任，赢得发展的空间，为农业和农村经济的发展做出更大的贡献。

农业部部长



2000 年 9 月 11 日

目 录

序言

种植业推广系统

狠抓体系建设 “五字”真经	3
创新推广体制 拓宽服务领域	8
履行基本职能 不断创新机制	11
拓宽服务领域 增强发展意识	13
综合建站 强化服务	16
坚持科研示范 搞好推广服务	19
改革管理机制 增强中心实力	21
适应形势 不忘本职	23
实行末位淘汰制 建立管理新机制	25
全员聘用 竞争上岗	28
送桥镇农技站实行竞聘上岗	30
考核计分 打破平均	33
不断创新 持续发展	35
优化机制 再创佳绩	38
强化服务功能 推进科技兴农	41
实行“六统一” 推进体系建设	43
边疆科教兴农的排头兵	46
反租倒包在天长 乡乡创办示范场	48
徐州贾汪 示范园兴旺	50
创办科技示范场 引导农民进市场	53
科技示范场 两年产生大影响	55
面向市场 用产业化形式搞推广	57

2 目 录

科技承包 引导农民进市场	60
围绕主导产业 开展综合服务	63
建立营销协会 加速结构调整	65
农办股份制 共同闯市场	67
坚持县乡连锁经营 搞好社会化服务	70
商品化供秧 产业化服务	73
农技 110 农民好帮手	76
创新机制 优化服务	79
持卡服务 农民监督	81
进村入户 挂职推广	83
示范带动 合同服务	86
农民持卡 享受优惠	88
三卡一历 加强与承包户的联系	90
三级连锁 三方满意	92

畜牧兽医推广系统

积极改革创新 推行“中心站”模式	97
坚持四个“结合” 促进科技转化	100
推行“四统两分” 创办养殖小区	103
建立利益共同体 推行一体化经营	106
推行“末位淘汰制” 形成良性激励氛围	109
搞好“五个一”承包 实现技术推广新突破	111
推行“公司+农户”模式 建立股份合作制	113
积极兴办合作社 促进奶牛业发展	115
推行“五包”服务 促进畜牧业发展	118
推行“三边”管理 提高工作效果	121
推行资源份额目标管理 促进服务体系建	123
围绕市场经济 探索服务新路	126
改革分配制度 增强体系活力	128
抓机制改革 促工作发展	130

积极创新 推行“舍饲”	132
加强乡镇站建设 提高服务水平	135
加强体系建设 健全品改网络	137
开展“四化”建设 探索服务新机制	140
适应市场经济需要 探索新的管理模式	143
强化管理 转变机制	146
开展综合服务 提高工作质量	149
健全服务体系 提供全程服务	151

水产推广系统

坚持服务宗旨 完善运行机制	157
创办示范基地 带动渔业发展	159
水陆并进强实体 优质服务促水产	161
转变推广模式 提供优质服务	163
拓宽服务领域 增强服务功能	165
普及知识 创新服务	167
发挥整体优势 促进工作开展	169
发挥技术优势 带动渔业产业化	171
加强网络建设 促进水产业发展	174
等待观望没出路 开拓进取天地宽	176
强化管理 加快渔业发展步伐	178

农机化推广系统

抓机制创新 促事业发展	183
重视机制创新 提高推广服务功能	185
抓住机遇转换机制 提高农机推广服务水平	187
适应市场需要 转换推广机制	189
强化体系建设 完善推广机制	191
着眼推广新技术 不断增强自身活力	193
抓好体系建设 促新技术推广	195

注重科技创新 促进农机推广	197
组建农机协会 促进推广服务	199
面向市场选项目 面向农民推技术	201
搞好服务中心建设 促进生产和自身的发展	203
探索“温州新模式” 促进服务产业化	205
成立农机推广联合体 适应市场经济新要求	207
围绕产业选项目 抓好服务促发展	209
因地制宜搞推广 综合服务促发展	211
强化考核管理制度 保障乡站稳定发展	213
扶持各类农机服务组织 壮大农机推广服务力量	215
抓好服务组织建设 把握推广工作重点	217
做好推广工作 提高服务水平	219
拓展思路 不断创新	221

经营管理系统

精走财务管理三步棋 探索民主理财新机制	225
指导建立专业合作社 开拓农经管理新职能	228
实施村级财务电算化 探索科技管账新方法	231
规范合作社经营管理 促进合作社健康发展	233
发挥职能作用开创新局面 强化队伍建设增添新活力	235
发挥审计监督职能 保障经济健康发展	238
规范管理抓政策落实 强化监督保合同兑现	241
加强农业承包合同管理 促进农村经济健康发展	244
发挥农经职能 强化财务管理	246
严肃查处违纪行为 依法管理农民负担	249
运用电算化手段 规范村经济管理	252
后记	254



种植业推广系统

狠抓体系建设“五字”真经

1997年以来,湖南省桂阳县把农技推广体系建设作为实施科技兴农、科教兴县战略的突破口来抓,作为开创农业和农村工作新局面的重大举措来抓,加速了农业科技成果的利用转化,实现了农业增效、农民增收、农村稳定,县域经济走上了良性发展的路子。在农技推广体系建设上,全县各乡镇都兴建了“六有”农技站,即有住宿楼、有办公培训室、有试验示范基地、有农资检测器械、有经营仓储门面、有程控电话。新建农技推广大楼32栋,总建筑面积2.1万平方米;建成了县农技推广中心大楼1栋,建筑面积3000平方米。农技推广服务网络形成了县有农技推广中心、乡镇有农技推广站、村有农技服务小组、组有农技推广示范户的“四级一户”横向到边、纵向到底的农技推广网络。县委、县政府抓农技推广体系建设的主要体会就是牢牢抓住“高、稳、力、远、实”五个字。

(一)“高”就是要有高度统一的思想认识 在经济转型时期,农村经济也出现了一些阶段性结构性的矛盾,农业和农村工作面临着农民收入增加缓慢、农业发展缺乏后劲和农村社会矛盾交织的问题。而农业发展趋缓和农民增收困难的重要原因是农业的科技含量不高,导致农产品的商品率和附加值低;农村社会不稳定因素的存在,又必须采取最有效的方式为“三农”服务,以密切党群干群关系。面对新的问题和新的形势,县委、县政府多次召开县委常委会议、党政联席会议和县四大班子领导成员会议,进行讨论分析,最后形成共识:桂阳是农业大县,要建设经济强县,必须跳出传统农业、粗放农业、数量农业的圈子,走科

技兴县、科技兴农的路子，向科技要速度，向科技要质量，向科技要市场，向科技要效益，向科技要稳定。科技兴农就是要加快农业科技推广运用。要加快农业科技推广运用，就必须以农技推广体系建设为突破口，抓硬件、建网络、强队伍，使农技推广有一个牢不可破的载体。由于县四家班子领导成员高度统一了认识，下定了决心，坚定了信心，全县上下形成了目标一致、政策一致、思想一致、行动一致抓农技推广体系建设的合力。

(二)“稳”就是要有连续稳定的政策环境 县委、县政府在深入调查研究的基础上，找准了科技兴农、科教兴县的突破口。从1997年开始，每年以1号、2号文件形式下发了一系列有关农技推广体系建设的具有连续性和较强操作性的文件。1997年2月，县委、县政府作出了《关于加强农业技术推广体系建设的决定》，从此掀起了高标准建设农技推广体系的热潮。为了进一步完善政策措施，县委、县政府又先后作出了一系列决定，明确了依靠科技兴农建设经济强县的一系列政策措施。建立健全了领导责任机制、资金投入机制、政策激励机制和法律监督机制。农技推广体系建设走上了依法兴农、政策配套、规范服务、循序渐进的轨道。为了切实加强科技兴农和农技推广体系建设的领导，县里成立了科技兴农领导小组，由县委书记和县长任正副组长；同时还专门成立了农技推广体系建设领导小组，由主管农业的书记和主管农业的副县长分别担任正副组长；各乡镇成立了相应的领导机构，明确了一名副乡镇长主抓科技兴农和农技推广工作。将部门行为上升为政府行为，确保了科技兴农和农技推广体系建设不因领导人的变更而变更，不因领导班子的调整而调整，不因工作重心的转移而转移。

(三)“力”就是要有具体有力的工作措施 科技兴农、科教兴县是一大社会系统工程，农技推广体系建设又是这一系统工程中的基础工程，需要大量的资金投入，需要大批农技人员和知识型农民。如果没有过硬的、具体的、科学的工作措施，就会在落

实决策中纸上谈兵，宏伟蓝图最终成为一纸空文。桂阳县作为中部欠发达地区的山区农业县，在短短两年多时间内，县乡农技推广机构能达到“六有”，整个体系健全，主要靠三条过硬措施：

1. 全方位、多渠道落实投入资金，解决无钱办事的问题。制定了“县乡财政拨一点，科技三项经费提一点，有关部门筹一点”的筹资办法，变单渠道筹资为多渠道筹资。一是以乡镇财政投入为主渠道。各乡镇向县政府签订了责任状，保证承担农技站基础设施建设总投入的60%。各乡镇筹集了建设经费700多万元。二是开通以奖代拨的激励渠道。各乡镇每新建一栋农技大楼，由县财政奖励5万元，共筹集160万元。三是县财政预算拨款渠道。县财政固定拨款110万元，作为县农技推广中心建设专项基金。四是部门资金捆绑使用，协作支持。县里每年从农业综合开发基金中提取10%，从科技三项经费中提取5%，从教育费附加中提取5%作为农技推广基金，三年共筹得120多万元。五是启动政策性投入渠道。对农技推广体系建设落实优惠政策，减免农技站征地、建筑等方面的税费，县建设、国土、人防等部门通过减免，支持130万元。六是农技推广部门自筹资金121万元。通过以上6条渠道，全县三年来共筹措农技推广的专项资金达1960万元，其中用于县、乡农技推广体系基础设施建设1350万元。

2. 抢时间、争速度建好基础设施，解决无阵地办事的问题。首先从县委书记和县长的驻点乡镇带头抓起。1997年县委书记驻点的城郊乡和县长驻点的流峰镇率先建成了高标准的农技推广大楼。县委、人大、政府、政协的领导都在各自的联系点建好了高标准配套的农技站，使其他乡镇看有样板、学有经验，有力地推动了农技推广体系建设的全面开展。为了在较短时间内全面完成建设任务，尽快发挥农技推广体系的效益，县里成立了2个督查组，由县级领导挂帅对38个乡镇的农技站建设进行督查，发现问题，立即现场办公解决。