

国家语委语言文字应用十五规划科研课题

项目编号: YB105-10B

主 编 / 于根元

副主编 / 康 健

撰 写 / 常艳彩 方小燕 郭龙生
李华东 李 珉 刘艳春
姚喜双 喻志军 袁钟瑞

新时期推广 普通话方略研究

XINSHIQI TUIGUANG PUTONGHUA
FANGLUE YANJIU



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

新时期推广普通话方略研究/于根元主编. —北京: 中国经济出版社, 2005. 1

ISBN 7 - 5017 - 6701 - 7

I. 新… II. 于… III. 推广普通话—研究 IV. H102

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 104381 号

出版发行: 中国经济出版社 (100037 · 北京市西城区百万庄北街 3 号)

网 址: WWW.economyph.com

责任编辑: 苏耀彬

电话 (传真): 010 - 6835 - 4197

个人主页: <http://fbshs.top263.net>

电子信箱: E-mail: cephs@economyph.com E-mail: suyaoabin@126.com

责任印制: 张江虹

封面设计: 白长江

经 销: 各地新华书店

承 印: 三河市欣欣印刷有限公司

开 本: A5 印张: 9.375 字数: 230 千字

版 次: 2005 年 1 月第 1 版 印次: 2005 年 1 月第 1 次印刷

印 数: 0001—3000 册

书 号: ISBN 7 - 5017 - 6701 - 7 定 价: 26.00 元

版权所有 盗版必究 举报电话: 68359418 68319282

服务热线: 68344225 68353507 68308640 68359420

68309176

目 录

第一章 关于新时期推广普通话方略的若干思考

- 一、总的思路 (1)
- 二、进程 (8)
- 三、若干思考 (11)

第二章 从历史的经验教训谈新时期推广普通话方略

- 一、1949 年以前的情况 (24)
- 二、从 1949 ~ 1978 年的推普情况谈新时期推广
普通话方略 (29)
- 三、从 1978 ~ 1986 年的推普情况谈新时期推广
普通话方略 (45)

第三章 从 1986 ~ 1997 推普情况看新时期推广普

- 通话方略 (67)

第四章 从 1997 ~ 现在的推普情况看新时期推普方略

- 一、总论 (73)
- 二、学校 (74)
- 三、社会 (80)
- 四、城市 (86)
- 五、机构和队伍建设 (88)
- 六、培训与水平测试 (92)
- 七、立法 (94)
- 八、其他 (95)

九、结论	(96)
第五章 当前推广普通话的三项基本措施	
一、当前推广普通话工作的背景	(97)
二、目标管理、量化评估	(100)
三、普通话水平测试	(106)
四、全国推广普通话宣传周	(110)
五、三项基本措施之间的关系	(113)
第六章 普通话水平测试相关问题的探讨	
一、普通话水平测试概况	(117)
二、《大纲》修订和《纲要》研制的原则	(130)
三、需要思考的几个问题	(140)
第七章 从中央电视台《新闻联播》看推广普通话	
一、调查样本说明	(145)
二、概况	(146)
三、职业分析	(148)
四、地区分析	(153)
五、其他	(157)
六、结论	(157)
第八章 从媒体使用普通话的情况谈全国新时期推广普通话方略	
一、引言	(158)
二、我国推广普通话的要求、意义与现状	(158)
三、媒体在推广普通话中的职责与义务	(168)
四、媒体使用普通话的现状分析	(175)
五、新时期推广普通话的媒体方略	(180)
第九章 打造“武汉品牌”实现“中部崛起”	
——新时期推广普通话工作的“武汉模式”透视	
一、导语	(188)
二、对武汉推广普通话基本市情的再认识	(189)

三、武汉推广普通话工作的实施与成效	(192)
四、武汉推广普通话的基本思路与体会	(226)
第十章 从深圳的推广普通话情况看全国新时期推广 普通话方略	(234)
第十一章 实事求是, 拓展“推普”新局面	
——从广东省珠江三角洲地区推普情况谈全国新时期 推广普通话方略	
一、社会经济的迅速发展是推普的强大推动力	(262)
二、学校是“推普”的重要阵地	(268)
三、重视广播、电视媒体的规范作用	(281)
四、深入“推普”理论问题的研究	(284)
五、新世纪“推普”急需解决的大问题	(291)

第一章 关于新时期推广普通话方略的若干思考

一、总的思路

大家看到的，是国家语言文字工作委员会十五科研规划项目“新时期推广普通话方略研究”的成果。

我们课题组是2002年11月启动这个项目的。从一开始我们就探讨后来进一步明确了这个项目的总的思路，也就是要找到比较正确的途径和根据，认识新时期推广普通话应该采取的方略，为语委和有关方面人士在这方面提出一些建议。

（一）梳理历史的经验和教训

也就是要考虑历史的继承和发展。

语言文字工作的新时期始于1986年的全国语言文字工作会议，我们梳理的历史主要是1949年新中国成立到1986年的，也梳理了这以前的尤其是19世纪和20世纪之交到新中国成立的。我们如果忽略了历史的经验教训，会自断其源，或者从头摸索，造成无效劳动，或者自以为是，把前人已经做过的说成自己首创的。我们经常看到这样的事，说什么什么是自己首创的，以为前人很傻似的，其实可能我们自己很傻。我们即使做了比前人有很大发展的工作，也要给前人公正的评价。

例如，近代的语言文字工作并不是“自发”和“有识之士奔走呼告”所能概括的，一定程度上也是政府行为。我们现在要加强政

府行为，还要研究这方面怎样有效地体现政府行为，怎样检验政府行为的有效性，现在的政府行为同古代、同近代、同改革开放以前应该有哪些发展。加强要加强到点子上，要有效加强。

例如，1917年蔡元培等人发起成立“国语研究会”，关于研究和推广普通话，现在有效的主要的方法，那时候已经提出很多了。国语运动的成功，既发挥行政的作用，又与此相结合发挥了一批权威学者尤其是语言学家的作用。推进国语运动的“读音统一会”“国语统一筹备会”是当时的教育部组织建立的。主要领导和成员是这方面的行家。“国语研究会”则是民间学术团体，成员大都是著名的文化界人士，很有权威性。它们是国语运动业务管理和学术研究的中心。

例如，国语统一筹备委员会于1928年组建“中国大词典”编纂处，开始编纂《国音常用字汇》，1932年由商务印书馆印行，并且由教育部正式公布，作为正字音、推行国语的标准字典。该字典共收9883个字，其中异体字1173个，按注音字母的音序排列。这部字典实际上已经体现了以北京语言为标准音。《国音常用字汇》是许多研究成果的总汇。语音、词汇的规范很重要的一条是要落实到字典、词典上，要组织一批比较稳定的专家队伍编纂字典、词典，这也是一条很重要的经验。

胡乔木1955年10月23日《在全国文字改革工作会议上的发言》关于推广普通话说：“在过去的旧政权下面，如果也做过一些工作的话，那末，同我们所要做的工作比较起来，几乎可以说不过是一些游戏。”（《胡乔木谈语言文字》103页，人民出版社，1999）这个评价是不够公正的，语气也是不够严肃的。

关于1949年~1986年的经验教训。1956年~1960年当时推普工作进入黄金时期，在全国掀起了一股热潮，从学校到社会基本上形成了以学习普通话为荣的风气，普及速度非常快，在全国涌现出了大批的先进地区，例如上海，福建的大田，山西的万荣。之所以

能够掀起这股热潮，除了深厚的社会基础，主要经验是：1. 思想观念上确立和提高了对推广普通话重要性的认识。2. 积极提倡与相关的规划、机构设置相结合。3. 积极进行相关培训、活动与调查研究，特别重视人才和干部的培养，例如举办普通话语音研究班、培养方言普查干部等。4. 重点抓学校推广，比较有成效。教训是有时候侧重为政治任务，急于求成，具体措施不够到位。理论研究也不够。此外主要作为文字改革下属的任务。

（二）进一步认识新时期的新情况、新要求、新做法

新时期的最大的特点是以经济建设为中心，要求推广普通话与此相适应。1997年12月的全国语言文字工作会议提出到21世纪中叶以前推广普通话的两个阶段的目标，就是紧密配合我们国家经济建设的目标的。

这个时期，还把推广普通话列为语言文字工作的首要任务、进行普通话水平测试、立法、进行城市评估、开展推广普通话宣传周活动、抓了公务员的推广普通话。具体措施仍然不够到位，理论研究还薄弱。没有很好研究市场经济的影响。

（三）看到今后可能的新情况和新要求

大的几点是：注意市场经济的影响，媒体的影响的变化，注意农村的推广普通话工作。

（四）进一步认识制订、实施语言规划的基本原则和开展语言工作的基本原则

推广普通话属于语言规划，要考虑制订语言规划的基本原则。

1. 科学

合乎语言发展的规律，根据规律引导语言发展。各个民族要有共同交际的语言，普通话是历史发展的必然产物，我们顺应历史的潮流而且站在潮头努力推广普通话。这样，语言工作者的努力才是有用的有效的。

语言主要是用来交际的，相对稳定，又不停地变化。社会实际

也影响语言的发展变化，这也是有规律的。

制订语言规划要充分发挥专家的作用。极大多数专家是关心社会、了解社会的，对社会有责任心的，而且是有专业知识的，不要把专家都当成脱离实际的书呆子。专家有不同意见，展开讨论，有助于正确制订语言规划。规划确定了，一边实行，一边仍然可以听取不同意见。当然确定规划要慎重，调整规划也要慎重，都要经过一定的程序。不同意见可能是对规划中薄弱部分的提醒，对不妥部分的告诫。意见一边倒不一定是好事。确定规划要以科学为依据，宣传也是如此。千秋胜负在于理，这个理是规律。

2. 适用

规划要结合具体情况，能大面积实施，具有可操作性，可检查性，可比较性。确定某种语言方面的标准，是指令性的，一定要简明，标准尽量划一。提出倾向性意见，是指导性的，有个总的导向，吸引人靠拢，而且可以在实践中、讨论中完善。有的是市场调节性的，要做好市场宏观调控，具体的事更不要直接管得太多。

3. 稳妥

高科技的有效实施都要有高情感。做到有高情感，就是要得人心。得人心就要为人民群众做实事收实效。群众一时不很赞成不很理解的，不能顶着做。语言工作不要跟广大第一线的实践者顶牛。

规划工作头绪很多，不能平均用力，齐头并进。找准突破点，一马当先，可能带动其他。这个突破点，往往是人民拥护，做起来容易收到实效。顺乎自然，因势利导，做促进工作。顺乎语言发展的规律，借着发展的势头适当引导。顺乎极大多数人民希望语言便于使用、健康发展的要求，掌握好尺度，既不守旧，又不冒进。一般情况下小步微调，条件成熟了不失时机地步子大一些。特别是不能说过头话，不能冒进。很多本来很好的事情，被一些过头话和冒进的做法败坏了声誉，弄得很难做下去。过，是帮倒忙，还不如不及。

规划要继承历史的延续。朝令夕弃，朝令夕改，朝紧夕松，朝松夕紧，都会造成令不行，禁不止。规划是可以修改的，但一定有道理。规划不是牛皮筋，弹性不能太大，又不是铁环，不能没有弹性。一般来说，留有余地，经过努力保证完成。

语言有广泛的社会性，语言规划涉及千百万人的日常语言使用。规划好，功也大，规划不好，过也大。规划确定前要有充分调研。试行后要追踪调查，要有实验、修改，然后再实施。现在商业上有售后服务，还有售前服务、售中服务，制订、实施语言规划也应该如此。要知道民情，特别是语言使用大户的情况。管理是服务，要注重服务。

4. 动态

语言是发展变化的，使用的人、使用的社会是发展变化的，规划也应该能适应发展变化。指令性的标准，指导性的倾向性意见都可以修改、完善。某项标准，如普通话水平测试标准，大家水平提高了，一定的时候测试标准也可以提高。总的工作方针的要求也可以适时提高。在语言使用主体力量不够强大，使用比较混乱的时候，行政干预应该多一些。到了主体力量相当强了，使用比较规范了，学术引导应该多一些。

语言规划不能孤立地实施，要同人才素质的培养结合起来。首先要建立、发展一支素质高的语文工作者队伍：有学问，有活动能力，视野开阔，又脚踏实地。建立、发展这样一支队伍，有时候比出学术成果更重要，这叫留得青山在，不怕没柴烧。

语言规划要考虑到有后劲，太顾眼前，急急忙忙出轰动效应、新闻效应，如同毁坏资源。人才效益如同生态效益，注重人才效益，才能持续发展。

5. 进行实际调查

了解新的真实情况，特别是认识方面的新的真实情况。决策要有针对性，要从实际情况中来，一定要知道真实情况。要善于听真

话，听不同意见。情况一定要真实。要了解真实情况一定要大兴调查研究之风。

毛泽东说：“现在我们很多同志，还保存着一种粗枝大叶、不求甚解的作风，甚至全然不了解下情，却在那里担负指导工作，这是异常危险的现象。”“有许多人，‘下车伊始’，就哇喇哇喇地发议论，提意见，这也批评，那也指责，其实这种人十个有十个要失败。因为这种议论或批评，没有经过周密调查，不过是无知妄说。”“我现在还痛感有周密研究中国事情和国际事情的必要，这是和我自己对于中国事情和国际事情依然还只是一知半解这种事实相关联的，并非说我是什么都懂得了，只是人家不懂得。”（《〈农村调查〉的序言和跋》）“在这种态度下，就是应用马克思列宁主义的理论和方法，对周围环境作系统的周密的调查和研究。不是单凭热情去工作，而是如同斯大林所说的那样：把革命气概和实际精神结合起来。在这种态度下，就是不要割断历史。不单是懂得希腊就行了，还要懂得中国；不但要懂得外国革命史，还要懂得中国革命史；不但要懂得中国的今天，还要懂得中国的昨天和前天。”（《改造我们的学习》）

我们课题组的成员，以前做过大量的调查，这是我们的优势。现在的进一步调查，可以跟以前比较。总的来说，这一次调查，听介绍是不够的，由于种种原因，不少介绍偏离真实情况。

例如一家大型商场介绍说员工之间、员工同顾客之间都说普通话，不说当地话。我们问：“如果郊区来了一位老太太，不太听得懂你们员工说的普通话，你们怎么办呢？”回答说：没有这样的情况，这家商场是上档次的，来的顾客也是上档次的，不可能提这种要求。我们自己在商场里走了一圈，发现员工之间、员工同顾客之间很多说的是当地话。

还有一所著名的小学，负责人说他们的学生在学校里说普通话，如果在家里说普通话，学校里给他们小红花。我们自己到校园

里听了听，很多学生课间说当地话。

还有一个城市介绍一个窗口行业坚持跟顾客说普通话，有一个资料，员工确是一直说普通话，而对方衣冠楚楚是大约三十来岁的有知识的男子，一直不懂得、不肯趋同而坚持说当地话。这种宣传顾此失彼，客观上说明这个城市的另外一些人群很缺乏说普通话的意识。

要会听真话，善于了解真实情况，需要懂行。也有一个态度问题，如果爱听掺假的话，轻易过分赞赏对方掺假的话，尤其是上级领导，对方或者下级或许容易继续给你掺假的话。

我们的调查，要开座谈会，要实地考察，不搞密探一套。也不是单纯听和记，还要提问、请教和一起讨论，也要回答一些问题。

(六) 定位要合适

一是方略研究。方略是大的方面，主要是针对时代、社会的新情况和新问题。还是研究，要有新材料新见解。一要看出经验。二要看出教训，看出不足，看出当前的问题。教训、不足、问题，可能是事业的生长点。三是重在建设，努力提出解决问题的办法或者思路。

二是研究课题。不是制订方略。现在推广普通话正在轰轰烈烈进行，已经有方略有举措。我们要评述到现有的方略和举措，但不完全是为现有方略和举措作诠释，也不是另搞一套，而是对已经有建议哪些地方可以改善，对注意不够的提请注意。我们是建议。我们的建议，不可能惊世骇俗，大的小的方面提出一些有价值的建议就很好了。因此，对于过去，要有发展，哪怕一两点。

我们不是政府行为。负责人曾经是国家语委语言文字应用研究所副所长、《语言文字应用》主编，现在只是北京广播学院一名教师，有的地方语委不会像过去那样热情接待和合作调查。不过，有的语委重视调查研究和学术的，还会热情接待和合作调查和研究。课题组里还有国家语委和语言文字应用研究所的成员，他们可以进

行许多跟课题有关的调查研究。

三是努力有用。一要课题组吸取实践者的意见。二要实践者吸取课题组的意见,在进一步的实践中体现课题组的意见。我们的课题组就有第一线的干部参加,而且课题组经常一起讨论问题,在调查中也是边调查边讨论。课题组里有全国和地方上对新时期推广普通话方略的制定和实施有一定发言权的成员,课题研究的成果,一定程度上会对今后推广普通话方略的制定和实施有影响。

二、进 程

(一) 准备阶段(2002年12月~2003年3月)

1. 整理和学习相关的文件、法规等。
2. 整理和研究有关的学术文章二百余篇。
3. 整理了从1949年~2003年推广普通话大事记。

上述材料的1、3部分计划同这一课题成果同时出版《推广普通话文件资料汇编》。

4. 2002年12月北京广播学院播音主持艺术学院应用语言学系汉语言和计算语言学的部分新生各自做了范围比较广泛的推广普通话的调查,课题组整理了其中的七份调查报告。

5. 2003年1月对北京广播学院播音与主持艺术专业长春和武汉考区考生普通话状况进行调查。

(二) 调查阶段(2003年3月~2004年3月)

1. 2003年10月在山西省调研,主要调查窗口行业和导游,13日在霍州市召开了有关公务员的座谈会。

2. 2003年11月14日~18日在湖北省武汉市进行调研,涉及学校、公务员、窗口行业和城市流动人口。

(1) 14日上午到第二中学听课和座谈。

(2) 14日下午参加教育局、人事局、工商局、广电局、建委、交委、法院等8个单位的公务员座谈会。

(3) 15 日上午到武汉广场听介绍和调查。

(4) 17 日上午到外国语学校听课和座谈。

(5) 17 日下午到江汉大学听课和座谈。

(6) 17 日下午参加部分测试员座谈会。

(7) 18 日上午到六中听课和座谈。

(8) 18 日下午到育才小学听课和座谈。

3. 2003 年 11 月在浙江省湖州市调研, 主要涉及农村地区。

(1) 22 日上午湖州师院文学院为我们召开了 11 名来自农村学生的座谈会。

(2) 24 日湖州市普通话培训测试中心为我们召开了测试员座谈会。

4. 2004 年 3 月在广东省深圳市调研, 涉及许多方面。

(1) 12 日上午到荔园小学听课和座谈。

(2) 12 日上午到福田中学听课和座谈。

(3) 12 日下午到深圳大学师范学院座谈。

(4) 12 日下午跟深圳部分测试员座谈。

(5) 13 日上午到龙岗区均佳雨伞厂座谈和参观。

(6) 14 日上午到山姆仓储超市调查。

5. 2004 年 3 月 14、15 日在广州市调查。

6. 2004 年 3 月 26 日到北京红桥市场调查。

7. 录制了中央电视台 2004 年 3 月新闻联播节目, 进行普通话情况分析, 同 1998 年孙积农的调查做比较。

此外, 于根元、姚喜双、袁钟瑞 2004 年 3 月 23 日~26 日作为评估组成员参加了教育部、国家语委对上海市语言文字工作评估。武汉的李珉、喻志军, 深圳的唐骏参加了观摩。姚喜双、袁钟瑞、郭龙生做了更多相关的调查。姚喜双负责了普通话水平测试大纲和实施纲要的制定、修订等工作, 于根元、袁钟瑞也参加了其中的一些工作。郭龙生还参加了语言生活国情调查。

(三) 撰写阶段(2004年3月~2004年8月)

1. 分工如下

(1) 总论

①《关于新时期推广普通话方略的若干思考》，于根元（课题组负责人，北京广播学院播音主持艺术学院应用语言学系研究员，博导）撰写。

(2) 从历史的经验教训谈新时期推广普通话方略

②《从历史的经验教训谈新时期推广普通话方略》，刘艳春（北京广播学院语言学及应用语言学专业博士研究生）撰写。

③《从1986~1997推普情况谈新时期推广普通话方略》，康健（北京广播学院语言学及应用语言学专业硕士研究生）撰写。

④《从1997~现在的推普情况谈新时期推广普通话方略》，康健撰写。

(3) 从面上的推广普通话情况谈全国新时期推广普通话方略

⑤《当前推广普通话的三项基本措施》，袁钟瑞（教育部语言文字应用管理司普通话推广处处长）撰写。

⑥《普通话水平测试相关问题的探讨》，姚喜双（教育部语言文字应用研究所副所长，研究员，国家语委普通话培训测试中心主任）撰写。

⑦《从中央电视台〈新闻联播〉看推广普通话》，康健撰写。

⑧《从媒体使用普通话的情况谈新时期推广普通话方略》，郭龙生（教育部语言文字应用研究所副研究员、社会语言学和媒体语言研究室副主任、广播电视语言研究中心副主任）撰写。

(4) 从地区的推广普通话情况谈新时期推广普通话方略

⑨《打造“武汉品牌”，实现“中部崛起”——新时期推广普通话工作的“武汉模式”透视》，李珉（武汉市语言文字工作委员会秘书长，武汉市语委办主任，武汉市教育局语言文字工作处处长，副教授）、喻志军（武汉市教育局语言文字工作处主任科员、

武汉市语委办干部)撰写。

⑩《从深圳的推普情况看全国新时期推广普通话方略》，深圳市语委办撰写，常艳彩（深圳市语委办干部）执笔。

⑪《实事求是，拓展“推普”新局面——从广东省珠江三角洲地区推普情况谈全国新时期推广普通话方略》，方小燕（华南师范大学国际文化学院教授）、李华东（广东省教育厅干部）撰写。

2. 几点说明

（1）课题组成员跟原来的有些变动，现在上面实际参加工作并且撰写的为课题组成员。

（2）进入撰写阶段，课题负责人提供了一个参考用的撰写提要。后来，负责人又做了统稿。现在，全部稿子大的认识和提法大体是一致的，局部或细节上可能有些不同。为了照顾各篇稿子有一定的完整性，因此跟别的稿子会有部分重复。这个成果还可以作为新时期推广普通话方略的宣传和学习材料，所以来龙去脉说得比较多一些。

（3）总论一篇主要谈比较新的思考，不是全面论述，也不完全是后面部分的概说。谈思路的部分，实际上也是谈若干思考。《从1997～现在的推普情况看新时期推普方略》，也是主要从1997年以来新情况新问题来谈。《从中央电视台〈新闻联播〉看推广普通话》一篇，还想从一个方面说明现在普通话使用的概况。

三、若干思考

（一）基本估价

关于全国推广普通话的基本情况，现在有的认为很不乐观，有的给人的感觉似乎许多地方已经普及了。持后一种估计的是2001年6月6日《人民日报》评论员文章《为祖国语言的纯洁和健康继续奋斗》：“与50年前相比，我国语言文字应用的情况已有了很大的变化和进步。但是，要使我们的语言文字更加规范和健康，还有很

多工作要做，任重而道远。在信息全球化的新时代，语言文字的应用与社会的发展相比，依然存在某些滞后现象。部分地区普通话尚未普及，个别地区甚至存在重方言、轻普通话的倾向。”文章用批评的语气过高地估价了当前全国推广普通话的基本情况。

我们认为1997年12月全国语言文字工作会议提出到21世纪中叶以前推广普通话两个阶段的目标是正确的，即：到2010年初步普及普通话，全国入学年龄和工作年龄阶段的人有70%能用普通话交际，方言在交际中造成的隔阂初步消除。到21世纪中叶之前普及，全国入学年龄和工作年龄阶段的人有90%能用普通话交际，方言在交际中造成的隔阂消除。不能想象，从1997年12月~2001年6月6日才三年半的时间就把50几年要做的事情做完了。现在不是“部分地区普通话尚未普及”，而是绝大部分地区尚未普及，大部分地区还在努力实现初步普及。我们的城市评估到2010年还是要求初步普及普通话，现在这个评估还在进行之中。

我们语言生活国情调查的材料还在整理，但是从初步整理的材料来看，已经普及的地区是个别的，初步普及的地区也是很少的。

《人民日报》那篇文章的那个提法是缺乏根据的。还有，“个别地区甚至存在重方言、轻普通话的倾向”之说，怎么知道是“个别地区”？

我们一方面要清楚地认识到推广普通话的目标，以及制定这个目标的根据，又要对当前的成绩和不足有清醒地认识，鼓励军心，扎扎实实地工作。

由此，我们更加感觉到从上到下大兴调查研究之风的重要。

（二）紧紧抓住学校这个基本阵地

1. 学校是基础的基础

如何做好语言文字工作，国家语委曾经多次提出齐抓共管和发挥几个方面各自重要作用相结合。李岚清同志1997年12月23日在全国语言文字工作会议上的书面讲话，在这个基础上作了调整，提