

程惠芳 钟山 / 著

国际直接投资 发展研究

——浙江“引进来”与“走出去”的发展战略

guoji zhijie
touzi
fazhan yanjiu
—— zhejiang "yinjinlai" yu
"zouchuqu"
de fazhan
zhanlue



中国经济出版社

www.economyph.com

《浙江省实施“走出去”战略与对策研究》

——浙江省人民政府发展研究中心、浙江省哲学
社会科学规划领导小组重大招标课题

课题总协调人：钟 山

课题总负责人：程惠芳 陈华珊

子课题负责人：姚利民 张 祎 任海津 金永辉

韩 杰 陈巨鹰 钟慧中 郭心亮

方云龙 王 诚 潘信路 陈 杰

课题组成员：谢晓波 张钱江 杜向军 沈毅俊

於保福 任君达 沈 瑞 姜宝珍

胡 伟 张声洲 潘毅刚 陈小洋

翁 杰 朱 勤 许紫岳 潘 望

叶 敏

《外商直接投资促进浙江产业技术 进步和提高产业竞争力研究》

——浙江省科委软科学课题

课题组长：程惠芳

课题副组长：郭心亮

课题组成员：姚利民 潘信路 杜君阳 陈春根
赵 毅 姜宝珍 张曙明 周伟强
阮明峰

前 言

国际直接投资是 21 世纪世界经济发展和经济全球化的主流，经济全球化的核心是生产要素全球化配置与重组、产业结构全球性调整和转移以及企业价值链和产业链在全球范围内的组合配置和布局。国际直接投资是生产要素全球化配置与重组、产业结构国际转移的主要途径。近年来国内学者掀起了对经济全球化背景下国际直接投资和中国开放经济发展研究的热潮，但到目前为止，这些研究还处于起步阶段，特别是对省级区域经济如何适应、利用国际直接投资发展，实施商品、生产要素国际国内配置及“走出去”和“引进来”相结合的大开放战略研究尚不多见。本著作对浙江省对外直接投资和外商直接投资对浙江省区域经济发展持续发展和产业结构升级，以及浙江产业竞争力提高作了深入研究。

本著作分上下两篇，上篇具体分九章论述浙江对外直接投资与浙江的“走出去”战略。第一章到第六章通过浙江对外直接投资和走出去战略的主体培育、产业转换与调整、区位选择、方式选择，深入论述浙江对外直接投资和浙江实施“走出去”战略与对策。第七章在大量调查的基础上分析了浙江对外投资和实施走出去战略的现状。第八章和第九章分别以浙江经济强县鄞县和发展迅速的民营企业德力西集团为典型案例分析“走出去”与对外投资的成功经验。

下篇分六章论述外商直接投资与增强浙江产业竞争力。第十章对浙江省外商直接投资的发展现状进行了分析。第十一章对十

几年来浙江省产业结构演变通过省际间的对比分析揭示外商直接投资对浙江省产业结构演变的影响。第十二、十三章从理论和浙江实际两方面论述外商直接投资与产业竞争力的关系。第十四章论述日本国际直接投资对产业竞争力的影响。最后第十五章论述浙江省产业国际竞争力，提出浙江省利用外商直接投资的政策建议。

本专著在以下三方面做出了努力和创新，具有特色和颇有理论、学术价值：一是在国际直接投资与一国、一省产业竞争力提高的关系方面，从宏观层次到产业层次的研究思路，结合了理论分析和实证研究。这种多层次、宽范围研究特色在本学科的研究思路和研究方法上很有创意。二是在研究范围上，重点是研究处于发展中国家的省级经济区域。目前国内外对国际直接投资的研究主要集中在发达国家，研究发展中国家省级区域经济发展、结构升级与国际直接投资的关联机制具有理论意义和积极的政策指导意义。三是本专著研究紧密结合理论和实际两方面，尤其结合浙江实际，探索国际直接投资与浙江区域经济产业升级和产业竞争力的互动机制，这种研究不仅对浙江省利用国际直接投资促进区域经济持续发展很有意义，而且对我国省级区域经济提高利用国际直接投资效益具有普遍意义和参考价值。

我国即将加入WTO，我国将经历深刻的第二次改革开放，我国经济将在适应经济全球化的潮流中进入崭新的发展阶段。江泽民总书记已提出实施“走出去”战略设想，对地处东部沿海开放地区的浙江省来说，在经济全球化背景下，如何利用浙江省在市场经济体制和机制的先发性优势和区域特色经济的优势，充分地利用国际直接投资，率先实施“走出去”的战略，根据浙江产业比较优势参与国际分工，并在国际竞争中把比较优势转化为企业和产业的国际竞争优势，探索浙江实施“走出去”和“引进来”的产业结构国际国内转移调整模式，创建浙江开放经济发展

体系，为浙江率先提前基本实现现代化打好基础。

本专著是在两项省级科研项目研究报告基础上修改而成的，其中一项是浙江省人民政府发展研究中心，浙江省哲学社会科学规划领导小组 2000 年重大招标课题《浙江省实施“走出去”战略与对策研究》，另一项是浙江省科委软科学研究课题《外商直接投资促进浙江产业技术进步和提高产业竞争力研究》。在课题调查研究和专著撰写过程中，中共浙江省委政研室姚民声主任、孙文友副主任、徐志宏主任助理、浙江省哲学社会科学规划领导小组蓝蔚青副主席、浙江省社科规划办曾骅主任、刘东女士、浙江省对外经济贸易合作厅钟山厅长、陈华珊副厅长、宁波市经委於保福副主任、鄞县任君达副县长等给予大力支持和帮助。在课题研讨会和专著修改过程中，朱家良研究员、方民生研究员、陆立军教授、吴添祖教授、周文骞教授、郭占恒处长、王东祥处长、刘国平处长、周伟强副处长提出了宝贵的意见建议。在专著出版过程中，浙江省社联的领导及谢利根处长给予帮助和支持，中国经济出版社高焕之编审作出了巨大努力和辛勤劳动。对上述领导和专家以及关心支持过本专著的所有同志表示衷心的感谢！

参加本著作撰写的有程惠芳、姚利民、张祎、杜群阳、潘信路、钟山、郭心亮、方云龙、赵毅、王诚、胡伟。参加两个课题研究 and 讨论的有陈华珊、金永辉、韩杰、陈巨鹰、任海津、陈杰、张钱江、杜向军、谢晓波、张曙明、陈春根、沈瑞、姜宝珍。参加问卷调查、企业座谈会、问卷调查统计分析和文献资料检索有张声洲、陈小洋、翁杰、潘毅刚、许紫岳、沈毅俊、潘望、叶敏、朱勤、於保福、任君达等同志。全书由浙江工业大学经贸学院程惠芳教授统稿定稿。

由于著者的水平和时间有限，书中不足之处，敬请读者指正。

目 录

第一章 浙江省实施“走出去”的战略总体构想	
一、浙江实施“走出去”战略的必要性分析	(2)
二、浙江实施“走出去”战略的条件和可行性分析 ..	(4)
三、浙江实施“走出去”战略面临的困难和问题	(13)
四、浙江实施“走出去”战略的总体目标、发展阶段 与发展模式	(16)
五、浙江实施“走出去”战略的对策措施	(21)
第二章 浙江省对外直接投资与“走出去”的主体培育	
一、浙江省企业跨国经营的实践与特征	(26)
二、浙江省企业跨国经营的可行性分析	(43)
三、浙江省跨国经营企业的培育	(61)
第三章 浙江省对外直接投资与产业比较优势现状分析	
一、浙江产业结构变动率与产业成长性	(85)
二、浙江产业市场占有率	(93)
三、浙江产业集中度	(94)
四、浙江产业技术密集度	(99)
五、浙江产业劳动生产率与产业增加值率	(100)
六、浙江产业国际竞争力	(102)
第四章 浙江省对外直接投资与“走出去”的区位选择	

一、全球化过程中世界经济重点区位的演变与趋势	(108)
二、有关国家跨国公司对外直接投资的区位选择	(115)
三、浙江省“走出去”的区位布局现状及特点	(124)
四、浙江省企业“走出去”的国别区位环境因素分析与国别区位选择	(133)
第五章 浙江省对外直接投资与“走出去”的方式选择	
一、“走出去”的基本方式和主要种类	(142)
二、“走出去”方式选择的理论依据	(149)
三、浙江“走出去”的方式选择与发展趋势	(153)
第六章 浙江省对外直接投资与“走出去”战略政策支持系统	
一、关于政策支持系统形成的主要来源	(164)
二、关于构建政策支持系统的指导原则	(165)
三、现阶段浙江省政策支持系统的主要方面与主要内容	(166)
第七章 浙江省企业“走出去”的现状调查与分析	
一、问卷调查方式及调查对象	(173)
二、问卷调查结果分析	(174)
第八章 鄞县实施“走出去”战略与对策	
一、海外经济现状	(193)
二、实施“走出去”战略的设想打算	(196)
第九章 德力西国际化发展经验和发展战略	
一、企业概况	(199)
二、发展历程	(200)
三、德力西国际化发展的基本经验	(202)
四、德力西集团未来国际化发展战略	(207)

下篇 外商直接投资与增强浙江产业竞争力

第十章 外商直接投资与产业竞争力

- 一、产业竞争力的概念…………… (211)
- 二、产业竞争力来源——西方产业竞争理论概述………… (213)
- 三、开放经济条件下的产业竞争力——本研究的出发点…………… (216)
- 四、外资与产业竞争力关联机制…………… (218)
- 五、外商直接投资对产业竞争力的作用…………… (219)
- 六、外商直接投资与产业竞争力的现实关联考察………… (223)
- 七、外商直接投资对产业竞争力作用评估体系…………… (227)

第十一章 中国产业竞争力与外资作用机制实证分析

- 一、宏观层面指标分析…………… (230)
- 二、产业层面指标分析…………… (241)
- 三、外商直接投资对产业竞争力作用绩效小结…………… (262)

第十二章 浙江省外商直接投资与产业结构演变

- 一、产业结构变迁与竞争力提高…………… (268)
- 二、浙江省工业增长和产业结构变迁的分析…………… (270)
- 三、影响一区域工业结构升级和国际竞争力提高的因素…………… (281)

第十三章 日本产业竞争力与外商直接投资

- 一、日本产业竞争优势的变动趋势…………… (300)
- 二、日本的进出口竞争优势…………… (304)
- 三、日本的外商直接投资…………… (307)

第十四章 浙江省产业国际竞争力分析及合理引资的政策建议

- 一、浙江省产业国际竞争力例证分析…………… (313)
- 二、浙江省合理引资的政策建议…………… (315)

第一章 浙江省实施“走出去” 战略的总体构想

——探索具有浙江特色的企业国际化和产业国际化发展模式

在人类跨入新世纪之际，经济全球化浪潮正滚滚而来。经济全球化使越来越多的国家融入世界经济整体运行之中，而且正在深刻地影响和改变各国经济政治和社会的发展。我国即将加入 WTO，适应 WTO 规则，融入经济全球化潮流已成为我国经济发展的必由之路。为使我国适应经济全球化发展趋势，今年年初，江泽民总书记提出“走出去”与“引进来”是我们对外开放政策相辅相成的两个方面，二者缺一不可。更好地引进来，进一步走出去，才能融入到经济全球化的大趋势里面去。“走出去”和西部大开发一样，是关系到我国经济和现代化发展前途的一项大战略。对于地处东部沿海开放地区的浙江省来说，在经济全球化背景下，如何利用浙江省在市场经济体制和机制的先发性优势和区域特色经济的优势，率先实施“走出去”的战略，根据浙江产业比较优势主动参与国际分工，并在国际竞争中把比较优势转化为企业和产业国际竞争优势，探索浙江实施“走出去”和“引进来”相结合的产业结构国际国内转移和升级模式，创建开放经济发展体系，为浙江率先提前基本实现现代化打好基础，这对“十五”时期乃至 21 世纪浙江经济发展都具有重大战略意义。

本课题组研究在 21 世纪经济全球化的国际经济背景和我国加入 WTO 及西部大开发的国内经济环境下，在深入调查摸清浙

江省“走出去”家底及浙江经济发展阶段和现有产业比较优势基础上，对浙江省在“十五”时期乃至 2020 年期间，实施“走出去”战略的指导思想、战略目标和发展阶段，“走出去”的主体、产业、方式以及政策支持系统进行了研究，提出了创建浙江开放经济发展和产业结构国际国内动态转移升级的发展模式，以及以大开放促进大发展的总体设想。

一、浙江实施“走出去”战略的必要性分析

(一) 实施“走出去”战略，以全球视野考虑资源配置和经济发展空间，是我国在经济全球化竞争中掌握主动权，打好主动仗的必由之路

经济全球化已成为 21 世纪世界经济发展的主潮流。经济全球化是以发达国家为主导，以跨国公司为主要动力的全球市场经济化的发展过程，其核心是生产要素全球性流动与配置，产业结构全球性调整和转移，企业价值链和产业链在全球范围内布局 and 重组，并逐渐在全球范围内形成统一规范的市场运行规则。

在当代经济全球化竞争中，仅靠对外贸易已难以使一国在国际竞争中的地位有大的提高。在经济全球化条件下，国际贸易顺差、逆差已难以完全反映一国的综合国际竞争力（美国已连续 20 余年出现贸易逆差，并不能反映美国综合国际竞争力的状况）。仅靠引进外资参与全球分工体系，只能被动接受发达国家及其跨国公司全球战略布局，难以在经济全球化和全球分工格局中占据有利地位。只有主动参与国际分工，主动实施“走出去”战略，从全球视野考虑资源配置和经济发展空间，从全球范围开拓市场和利用市场，从全球范围促进经济结构调整、转移和升级，才能抓住经济全球化中世界产业结构调整转移的历史机遇，促进本国经济发展。实施“走出去”战略是我国在经济全球竞争中掌握主动权，打好主动仗的必由之路，也是增强我国经济发展后劲，促进

我国经济长远发展和国家经济安全的国家发展战略的重要组成部分。

(二) 实施“走出去”战略，是适应 WTO 规则，发展开放市场经济的必然要求

我国即将加入 WTO，我国的国际经贸合作关系将从双边经贸合作关系为主向 WTO 多边经贸体系转变。WTO 是适应经济全球化发展，在世界多边经贸体系中协调各成员国的经济、贸易、投资关系的国际组织。WTO 通过货物贸易多边协议，服务贸易总协定，与贸易有关的投资措施协议，促进各成员国货物贸易和服务贸易自由化；通过贸易政策审议机制，争端解决机制，知识产权保护协议以及国民待遇，最惠国待遇，公平贸易，互惠互利，关税保护与关税递减，政策法规透明统一等原则协调和规范各成员国参与经济全球化竞争中的经济行为与经贸关系。按照 WTO 和 APEC（亚太地区经济合作组织）确定的规则和时间表，我国改革开放将进入一个新阶段：一是我国从有限范围和有限领域开放向全方位开放转变，到 2005 年，我国生产要素国际间流动自由化程度逐步提高；到 2010 年基本实现投资体制自由化；2020 全面实现贸易和投资自由化。二是我国将根据加入 WTO 承诺的义务和国际规范，深化经济管理体制改革，遵循 WTO 规则和国际市场经济运行的统一规则。加入 WTO 后，国界对企业国际竞争的屏蔽作用越来越少，国内市场成为国际市场的有机组成部分，国内经济政策法规要与 WTO 规则接轨，国内企业不出国门将遇到外国商品，外国企业和外国资本的国际竞争。缺乏国际竞争力的企业不仅面临着发展空间受挤压的危险，还面临丧失国内生存空间的可能。企业要在经济全球化和 WTO 规则下生存发展，必须适应国际市场经济运行规则，要具备跨国界配置生产要素动力和能力。“走出去”战略在一定程度上既是国家发展战略，也是企业国际化发展的战略，是发展开放市场经济必然要求。

(三)“走出去”是经济国际化发展的客观规律

根据国际经验,一国经济国际化发展过程存在客观规律性。这种规律性表现为一国经济国际化,通常要经历6个发展阶段:商品交换国际化阶段→资本国际化阶段→生产投资国际化(企业国际化)阶段→产业国际化(产业结构国际化和产业链国际布局)阶段→生产要素配置国际化阶段→经济政策法规国际化一体化阶段。

经过20多年的改革开放,我国经济发展进入了一个新的阶段,短缺经济的结束引发了传统产业普遍过剩。产品过剩,生产能力过剩,已成为我国经济发展突出的问题,开拓国内外市场,调整产业结构,寻找经济发展空间,培育新的经济增长点,已成为我国经济发展的关键。发达国家经济发展的成功经验表明,在工业化中期和工业化后期,推进企业国际化和产业国际化,积极发展对外直接投资,是经济持续发展的有效途径。我国正处于工业化中期,推进我国剩余生产要素和剩余生产能力的国际流动与配置,并从全球范围引进我国经济发展所需的稀缺生产要素,对我国经济持续发展具有战略意义。改革开放使我国经济国际化程度已大幅度提高,我国已进入由商品交换国际化为主阶段向资本国际化和生产投资国际化过渡阶段。实施“走出去”战略,从全球范围配置生产要素,是遵循经济国际化规律,也是我国经济国际化深化发展必然过程。

二、浙江实施“走出去”战略的条件与可行性分析

改革开放以来,浙江经济持续快速增长,国内生产总值、外贸出口额、城乡居民人均收入水平等主要经济指标已名列全国第四位,资源小省已发展成为经济大省。浙江形成多种经济成分共同发展的格局,已经在全国率先初步建立了社会主义市场经济体制,具有符合市场经济发展要求的体制和机制,成为全国经济增

长最快和经济发展最具活力的地区之一。浙江对外开放不断向深度和广度推进，对外贸易保持快速增长，对外投资初见成效，对外经贸合作关系日益扩展，国际区位优势已初步形成。浙江市场经济发展为率先实施“走出去”战略奠定了良好的基础。浙江已基本具备实施“走出去”战略的实力和条件。

（一）对外开放不断深化发展，对外贸易持续快速增长，劳动密集型和中低技术含量的加工出口产品具有巨大国际市场空间，多种所有制的外贸经营主体的国际营销能力不断增强。在实施“走出去”战略中浙江在率先建立和发展国际营销体系方面将具有明显比较优势

一是对外贸易发展已进入起飞阶段，商品走出去良好态势将持续发展。

1978年改革开放以来，浙江对外贸易持续快速增长，对外贸易规模不断扩大。全省进出口贸易总额1978年仅为7000万美元，1985年达到10亿美元，1995年开始突破100亿美元。1997年全省出口额超过100亿美元，1999年全省进出口贸易额达到183.05亿美元，2000年全省进出口贸易额预计可达到250亿美元，贸易额持续快速增长表明浙江对外贸易已进入起飞阶段。

二是劳动密集型和中低技术含量的加工出口产品仍具有成本和价格比较优势，具有巨大国际市场空间，为浙江商品国际化提供有利条件。

三是外贸经营主体不断扩大，中小企业国际营销能力不断增强。1999年底，全省有近5000家企业从事进出口业务，包括各类进口企业2096家，外贸进出口公司235家，自营进出口生产企业（集团）1786家，流通领域进出口企业42家，科研院所5家，其他类型进出口企业28家。外商投资企业6960家，其中产品出口企业1024家。多种所有制企业共同开拓国际市场格局已基本形成，中小型的集体私营企业将成为浙江实施“走出去”战略的重

要微观主体。

四是进出口市场进一步多元化，国际经贸合作伙伴关系不断扩大，国际市场营销领域不断拓宽。1999 年底，浙江已与世界上 205 个国家和地区建立贸易关系，与世界上近 3 万家客户建立良好的贸易伙伴关系，浙江出口商品已进入全球主要市场。专业市场走出去动力不断增强，市场大省在国内形成的综合优势将向国际延伸，浙江专业市场正在从国内向国际拓展，到境外设立专业市场对浙江经济发展中的商品国际化，市场国际化和生产国际化将作出积极贡献，专业市场国际化将成为浙江走出去的最具有特色的发展模式。

因此，浙江在实施走出去战略中，在加快中小企业开拓国际市场，率先建立和发展国际营销体系方面将具有明显优势，浙江企业率先走出去发展自己国际营销网络，逐步创立浙江企业国际品牌具有可行性，并将有可能为浙江在经济全球化进程中再创先发性优势。

(二) 对外直接投资处于平稳发展阶段，境外贸易型企业发展成绩显著，部分工业实力企业跨国生产投资已初见成效，为企业从全球视野配置生产要素开拓全球市场，实现企业国际化发展提供了示范作用。浙江省一批具有资金、技术、人才优势及国际营销网络的实力企业已基本具备发展对外直接投资条件

浙江企业从 1982 年开始对外直接投资，对外直接投资项目数和投资额逐年平稳增长。到 1999 年底，经外经贸部门批准的境外投资项目达 603 个，总投资额 3.54 亿美元，其中中方投资额 2.18 亿美元，在 87 个国家和地区设立了 362 个贸易机构项目，176 个工业项目，22 个服务项目，16 个资源开发项目，14 个劳务和工程承包项目，5 个农业开发项目，4 个交通运输建设项目，4 个咨询中介机构项目。对外直接投资产业涉及纺织与服装、轻工、机械、电子、渔业、工程承包与劳务、建筑、医药、冶金矿产、农业、食

品、化工、工艺、贸易、服务业等。

从总体上看，浙江对外直接投资正处在平稳发展阶段，对外直接投资发展的主要特点：

1. 中小型的中方独资境外贸易企业和贸易代表处发展迅速，带动商品出口开拓国际市场营销渠道成效显著。

浙江省境外贸易机构从 1990 年 1 家起步，发展到 1999 年 362 家，已在 59 个国家或地区初步建成了数百个贸易网点，批准投资总额为 11609.38 万美元，中方投资 10631.97 万美元。在 362 家贸易机构中，中方独资贸易企业为 177 家，平均投资规模为 27.19 万美元，中中合资企业（政府窗口公司）为 31 家，平均投资规模为 118.24 万美元，中外合资企业 22 家，平均投资规模 73.7 万美元，贸易代表处 120 家和常驻贸易小组 12 个，投资规模相对较小，平均投资规模 11.44 万美元。中方独资贸易企业和贸易代表处合计 309 家，占境外贸易机构总数的 85.3%。中小型境外贸易企业为浙江省中小企业开拓国际市场，带动商品出口，发展国际市场营销体系发挥十分重要的作用。

浙江境外贸易机构 1999 年度总营业额 45581.41 万美元，境外机构自营出口本省产品 16237.52 万美元，自营进口 3278.58 万美元，促销 15578.17 万美元，境外机构利润 915.94 万美元，直接拉动浙江省出口商品 39.6 亿元人民币。境外贸易机构中，营业额在 200 万美元以下约 190 家，营业额在 200 万—400 万美元的有 27 家，营业额在 400 万—1000 万美元的有 14 家，营业额在 1000 万美元以上有 12 家。自营出口 1000 万美元以上的有 5 家：阿·拉赫贸易公司（2157 万美元，中策橡胶有限公司主办），浙江四方集团公司驻孟加拉办事处（1500 万美元，浙江四方集团公司主办），万达美国公司（1460 万美元，浙江万达集团公司主办），巴西中华商城有限公司（1300 万美元，浙江中华商城有限公司主办），青春实业（香港）有限公司（1200 万美元，宁波雅戈尔集团

主办)。

境外贸易机构不仅在开拓国际市场,带动本省商品出口中成效显著,更重要是在开拓国际营销渠道,创立企业国际品牌,发展国际营销体系方面发挥十分重要的作用。浙江省境外贸易机构分布在五大洲的59个国家或地区,其中亚洲的118家、欧洲101家、北美洲88家、南美洲20家、非洲27家、大洋洲8家。按贸易机构数排序处于前10位的国家是:美国85家、香港45家、日本32家、俄罗斯28家、德国22家、匈牙利15家、波兰10家、巴西10家、阿联酋7家、澳大利亚7家。美国、日本、香港、欧盟是浙江省主要出口市场,这四大市场出口占全省出口65%以上,在经济全球化进程中,这四大市场仍将是浙江省出口主要目标市场,这为浙江省继续深入开拓这四大市场营销网络打下了良好的基础。

2. 以中外合资为主境外加工工业投资势头良好,部分实力企业通过技术和设备投资入股,带动浙江省剩余生产要素和剩余生产能力向国际转移已取得初步成果,为浙江省工业企业国际化和产业结构国际转移和升级走出可喜之路,并为中小企业发展成为跨国公司,产生了示范效应。

浙江省在境外加工工业投资项目176项,总投资额16159.5万美元,平均投资额为91.82万美元,其中独资69项,平均投资规模38.15万美元,中外合资102项,平均投资规模129.95万美元,中中合资2项,平均投资规模20万美元,中外合作项目3项,平均投资规模77.33万美元。浙江省对外直接投资是中外合资、中外合作和独资多种方式并存,但以中外合资为主。

浙江省对外直接投资产业按项目数排序为纺织服装(53项)、轻工(41项)、机械(25项)、电子(20项)、医药(8项)、冶金矿产(8项)、食品(5项)、化工(3项)、工艺(2项)。表明浙江省具有比较优势产业纺织、服装、轻工和四大主导产业机械、化