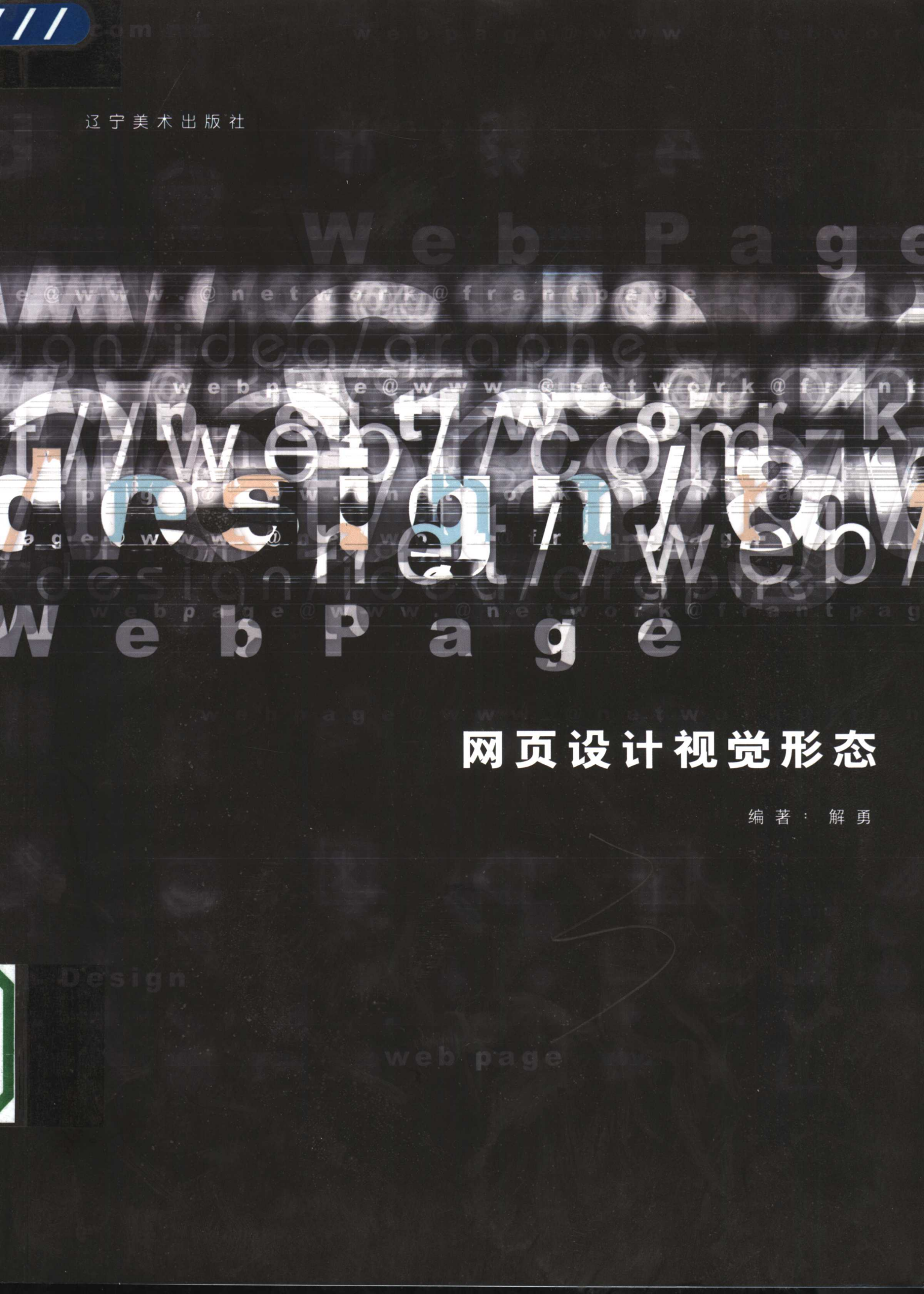




辽宁美术出版社

网页设计视觉形态

编著：解勇



辽宁美术出版社

网页设计视觉形态

编著：解 勇

（辽）新登字第111号

© 2004 解勇 编著

图书在版编目 (CIP) 数据

网页设计视觉形态书/解勇编著. —沈阳: 辽宁美术出版社, 2004. 11

ISBN 7-5314-3166-1

I. 网… II. 解… III. 主页制作
IV. TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 125420 号

出 版 者: 辽宁美术出版社

(地址: 沈阳市和平区民族北街 29 号 邮编: 110001)

印 刷 者: 沈阳市第二印刷厂

发 行 者: 辽宁美术出版社

开 本: 889mm × 1194mm 1/16

印 张: 8

字 数: 20 千字

印 数: 1—3 000 册

出版时间: 2004 年 11 月第 1 版

印刷时间: 2004 年 11 月第 1 次印刷

责任编辑: 姚 蔚

封面设计: 姚 蔚 解 勇

版式设计: 解 勇

责任校对: 王 岩 张亚迪 孙 红

定 价: 56.00 元

邮购电话: 024-23419474

E-mail: lm1945@yahoo.com.cn

http://www.lnpgc.com.cn

今天, 互联网 (Internet) 已渗透到人们日常生活和工作的每个角落。人们开始试图在 Internet 这片浩瀚、虚拟却真实存在的世界中寻找一个立足之地。各类网站以及个人主页就这样应运而生了, 它已成为人们在这个虚拟家园中的面孔, 随着网络的普及发展, 网页设计也变得日趋重要了。

主页的制作主要是网页设计软件操作与技术应用的问题, 但要使主页制作得美观、合理, 必然离不开对主页进行艺术效果设计。实际上, 网页设计是平面设计与网络的交叉学科, 近几年随着网络的发展而逐渐受到人们的重视。它本身以网络为载体, 把各种信息以最快捷、最方便的方式传达给受众, 在满足了传达信息的同时, 逐渐产生审美的需求。人们对美的追求是不断深入的, 网页设计也同样如此。网页不光是把各种图案放上去, “能看懂就行” 是远远不够的! 要科学地考虑如何使受众能更多、更有效率地接收网页上的信息, 并对网站留下深刻的印象, 促进网站的运作、发展。这就需要从审美的方面入手, 结合“使用方便”的要求, 设计出内容表达清晰、整体性好、具有艺术内涵的页面。给人以美的视觉感受, 这样人浏览起来才会轻松、愉快, 接收信息也更容易, 在无形中塑造了网站的形象。

把设计理念融入到网页设计中, 把平面设计中的节奏与韵律和骨格的形式融入到网页中去, 这样会使内容繁多的页面更加生动、更加有条理, 也会使人浏览起来主次分明, 便于查找。网页设计师不但要能熟练运用网页制作软件, 同时还要有较好的审美素质、丰富的网络知识。

网页的风格

网页设计的目的就是为了突出网络站点的自身特点，页面要有自己的风格和形式语言。

主页的设计首先要考虑风格的定位。任何主页都要根据主题的内容决定其风格与形式，因为只有形式与内容的完美统一，才能达到理想的传达效果。目前，主页的应用范围日益扩大，几乎包括了所有的行业，林林总总，包罗万象，但归纳起来大体有这么几个大类：新闻机构、政府机关、企业门户、科教文化、娱乐艺术、电子商务、网络中心等。对于不同性质的行业，应体现出不同的主页风格。

政府部门的主页风格一般比较庄重、严谨。

企业门户类大多较为简捷、整体、主题突出。

娱乐行业则以活泼、生动、精制、巧妙见长。

文化教育部门的主页风格清晰、高雅、大方。

商务主页则以贴近大众喜闻乐见的民俗、时尚为主题。

从设计的角度分析主页风格，大体是从版式设计、图片处理、色调处理等几个方面着手。这些方面看似简单，但需要设计师具备一定的设计经验和艺术修养。网页设计师要有自己的风格，如自己惯用的颜色，构图的一些独特之处等，因为网页设计本身正日趋个性化。

网页的色彩

色彩，是最直接也是最持久地给浏览者以网站形象的因素。

人能感受到色彩对自己心理的影响，这些影响总是在不知不觉中发挥作用，左右我们的情绪。色彩的心理效应发生在不同层次中。有些是直接的刺激，有些要通过间接的联想，更高层次则涉及到人的观念、信仰，对于艺术家和设计者来说，无论哪一层的作用都是不能忽视的。

对于网页设计者来说，色彩的心理作用尤其重要，因为网络是在一种特定的历史与社会条件环境下产生的，即高效率、快节奏的现代生活方式，这就需要网页设计师把握人们在网络这种生活方式中的心理需求，把它转化为视觉形态。

作为网页设计师，做到有针对性的用色是相当重要的。网站的种类很多：大公司的、政府组织、体育组织、聊天的、新闻的、个人主页等等，不同内容的网页在用色时有较大的区别，所以要合理地使用色彩来体现网站的特色。

要针对不同的主题来布置色彩。如健康的网站就很少采用较为刺激的大红和黄、橙以及象征死亡和神秘的黑色和紫色，这样就不会造成一种紧张和某种程度的恐慌，以及一些不利健康的联想。而相对较多地采用一些能带给人宁静、安详与平和的色彩，让人如同置身大自然，感受那份清新。同样的道理，做新闻类的网站就要考虑到受众浏览网站的目的是摄入大量的信息，所以可用较为强烈的色彩组合，这样就能使读者快速的摄入信息，感受到信息的高速传递。如快餐店采用的大红色就比较适合现代的生活节奏，用色彩来吸引顾客，

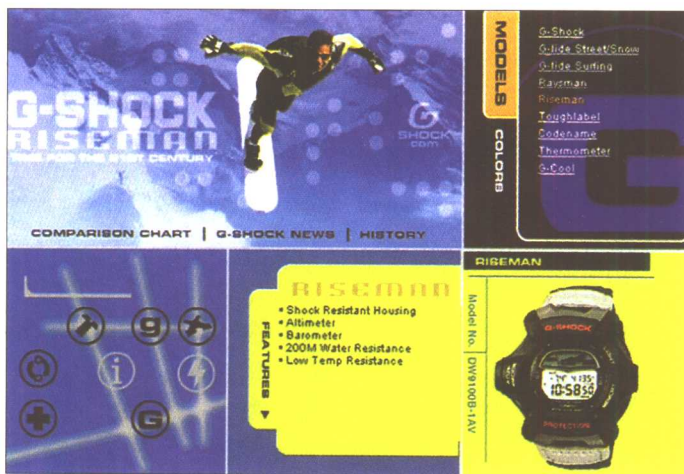
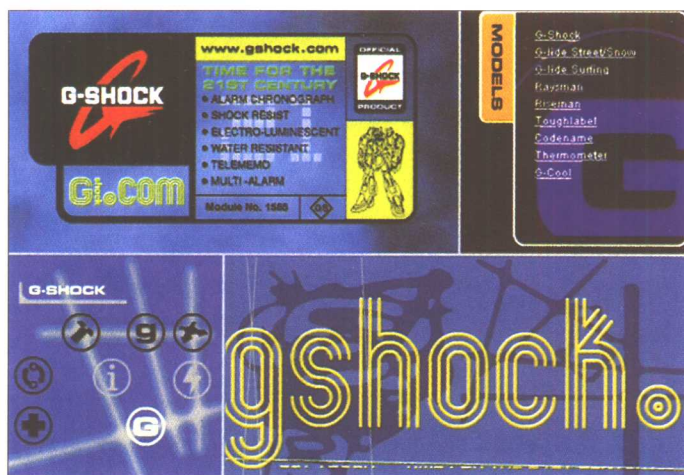
揽招顾客的回头率，这是设计师用色彩与受众进行心理沟通的方式。把握好用色的技巧，是网页设计成功的一个方面。

用色往往不是非常单纯的运用，还要考虑诸多因素，例如，访问者的社会背景、心理需要及场合的差异等等，这就要求网页设计者要认真地分析网站受众的心理，并且要听取多方面的反馈信息，综合考虑社会背景不同的人，他们所受的教育和生活环境的不同导致他们对色彩的感受也不同，所以网站的用色就要考虑到多方面的需求，尽可能地吸引受众的注意力。访问者如果大多是素质较高的人，用色就应考究，有一定品位。

网页设计的用色也要特别关注流行色。每年日本或者欧美都发布一批流行色，这是从大量人们喜好的色彩中挑选出来的，将这种色彩观念应用到自己的设计中去，就会使自己的网页更具时代气息。

版面结构

主页的设计首先涉及到的是页面的版面构成问题。“版面结构”实际上就是平面设计中的“经营位置”。主页作为一种版面，既有文字，又有图片。文字有大有小，还有标题和正文之分；图片也有大小，而且有横竖之别。图片和文字都需要同时展示给观众，总不能简单地罗列在一个页面上，这样往往会搞得杂乱无章。因此必须根据内容的需要，将这些图片和文字按照一定的次序进行合理的结构和布局，在画面中内含的视觉引导和视觉流程，使页面成为一个有机的整体，展示给广大的受众。



主次分明，中心突出

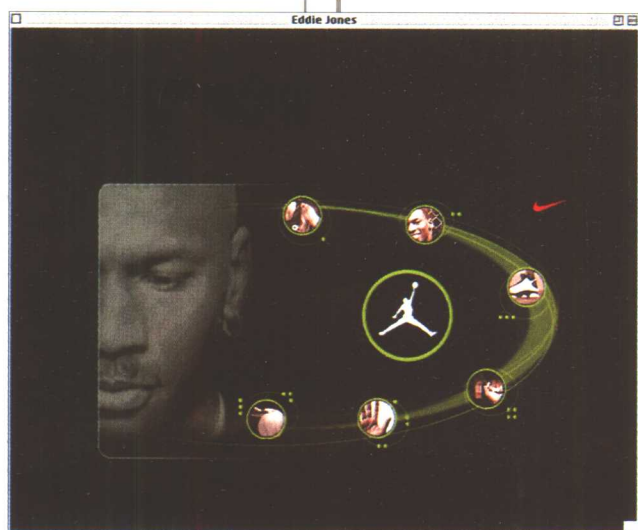
在一个页面上，必然考虑视觉的中心，这个中心一般在屏幕的中央，或者在中间偏上的部位。因此，一些重要的文章和图片一般可以安排在这个部位，在视觉中心以外的地方就可以安排那些稍微次要的内容，这样在页面上就突出了重点，做到了主次有别。

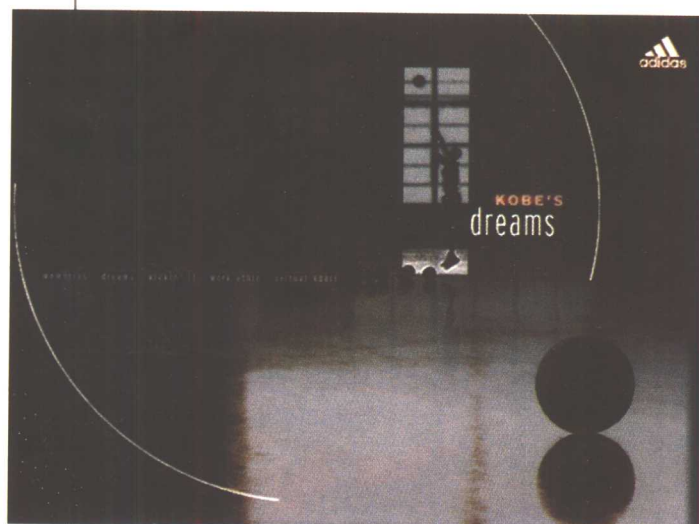
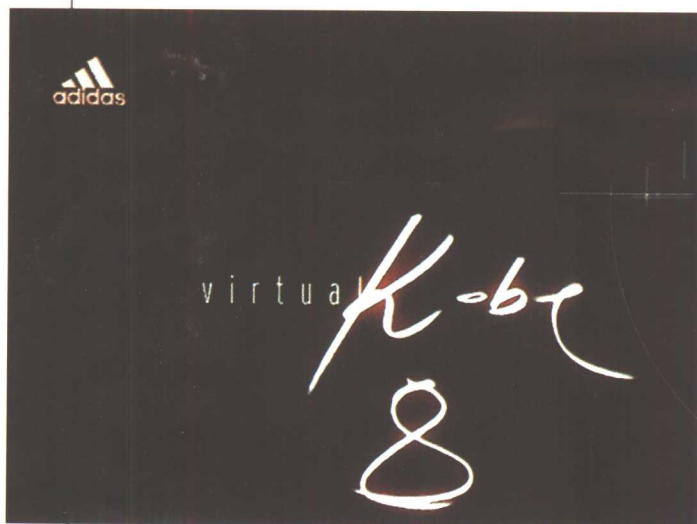
大小搭配，相互呼应

较长的文章或标题，不要编排在一起，要有一定的距离，同样，较短的文章，也不能编排在一起。对待图片安排也是这样，要互相错开，造成大小间有一定的间隔，这样可以使页面错落有致，避免重心的偏离。

图文并茂，相得益彰

文字和图片具有一种相互补充的视觉关系，页面上文字太多，就显得沉闷，缺乏生气。页面上图片太多，缺少文字，必然就会减少页面的信息容量。因此，最理想的效果是文字与图片的密切配合，互为衬托，既能活跃页面，又使主页有丰富的内容。





版面中的文字、标题图片等的组合，会在页面上形成各种各样的线条和形状。这些线条与形状的组合，构成了页面的总体视觉形态。必须按艺术规律科学地搭配好这些线条和形状，才能增强页面的艺术魅力。

●直线条的应用。

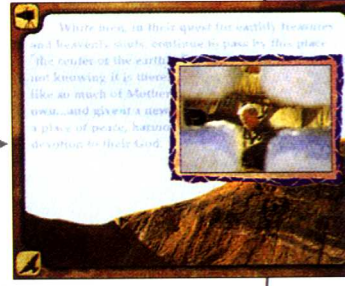
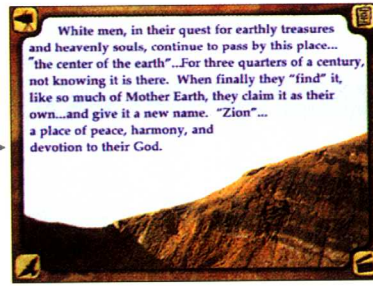
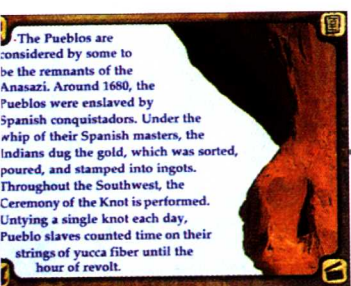
直线条的艺术效果是流畅、挺拔、规矩、整齐，所谓有轮有廓。直线和矩形在页面上的重复组合可以呈现出清晰的视觉效果。

●曲线（弧形）的应用。

曲线的效果是流动、典雅，具有动感。曲线和弧形在页面上的重复组合可以呈现流畅、轻快、富有活力的视觉效果。

●曲、直线（矩形、弧形）的综合应用。

把以上两种线条和形状结合起来运用，可以大大丰富主页的表现力，使页面呈现更加丰富多彩的艺术效果。但在页面的编排处理上，难度也会相应大一些，处理得不好会产生凌乱的效果。





page 1 2 3 4
SHAWN KEMP

When the going gets tough the tough get going. Known old football guy said that, and it makes sense even when you're talking about hoops. 'Cause the true measure of a man is how he responds to adversity. By not bowing to it, or he can look at it as a challenge, one more thing to overcome on the road to greatness. Cleveland Cavalier forward Shawn Kemp is such a man.

Kemp operates in the shadows of the paint, starting his opponents into taking a quarter foot jumpshot as opposed to --ha ha ha-- driving the lane or something. Never even has an NBA player looked so mean, so intimidating, so freakin' scary. But it's normal to Kemp to be as scrappy as ER, his face mask of deep concentration mixed with aggression. It's a good thing looks can't kill (because there'd be about 300 dead NBA players by now.)

"I don't necessarily smile, but I don't necessarily get mad at myself," he explains. "I kinda keep that blank look on my face. That way the opponent is confused. They don't know if you're happy, if you're sad...then they don't know what to do."

Hopefully they know enough to get out of the way. Even a beginner can see that Kemp has really come into his own in the last couple of years. His passes, now, are crisp, his shots, deadly accurate and every rebound, snatched with a SLAP! and outlittered with killer efficiency. No surprise since Kemp's always turned coal into diamonds, had vibes into good ones. Folks dog Shawn Kemp's low-key personality. And still he rises. They talk about his game as if it's still not where it should be. And still he rises. They talk about him, man, real bad.

And still he rises.

"As far as my play on the court, I could not be unhappy with that at all," he says. "I overcame a lot of odds early on, and I've gotten better for each and every year."

"In the playoffs, I have to say I've improved every year as well," he continues. "I've improved each and every year rebounding, points, even percentage shooting wise...by doing that, I'm happy but not satisfied. I'm not satisfied because I still don't have that ring."



背景图案

网页中的背景设计是相当重要的,尤其是对于个人主页来说,背景色的深浅十分重要。底色深,文字的颜色就要浅,以深色的背景衬托浅色的内容(文字或图片);反之,底色淡的,文字的颜色就要深些,以浅色的背景衬托深色的内容(文字或图片)。这种深浅的变化在色彩构成中被称为“明度对比”。有些主页,底色是黑的,但文字也选用了较深的色彩,由于色彩的明度比较接近,读者在阅览时,眼睛就会感觉吃力,影响了阅读效果。当然,色彩的明度也不能变化太大,否则屏幕的亮度反差太强,同样也会使读者的眼睛受不了。

网页设计的注意事项

明确建立网站的目标和用户需求

Web 站点的设计是展现企业形象、介绍产品和服务、体现企业发展战略的重要途径,因此我们必须明确设计站点的目的和用户需求,从而做出切实可行的设计计划。我们应根据消费者的需求、市场的状况、企业自身的情况等进行综合分析,以“消费者(customer)”为中心,而不是以“美术”为中心进行设计规划。

在设计规划时我们会考虑

建设网站的目的是什么?

为谁提供服务和产品?

企业能提供什么样的产品和服务?

网站的目的消费者和受众的特点是什么?

企业产品和服务适合什么样的表现方式(风格)?

总体设计方案主题鲜明

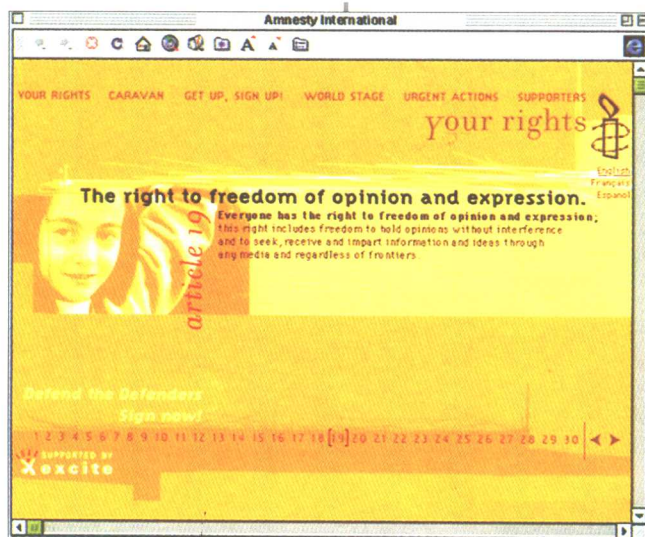
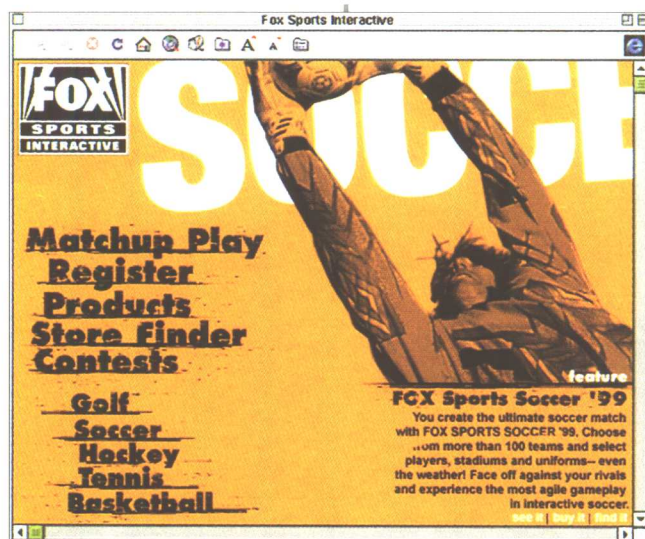
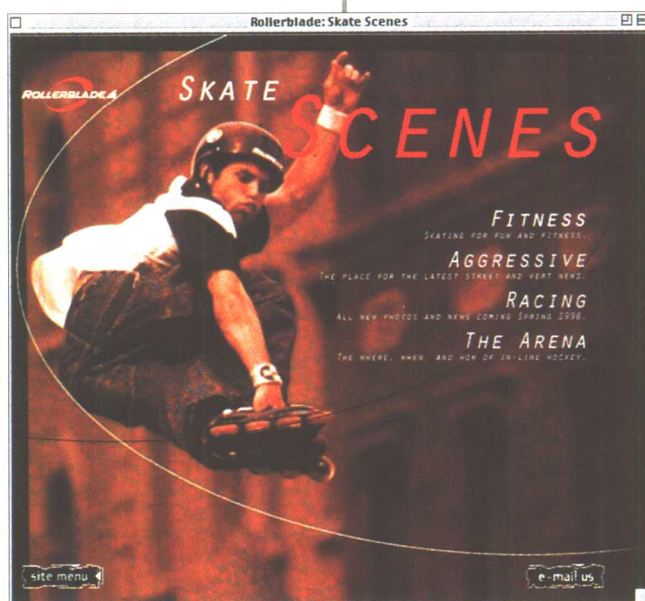
在目标明确的基础上,完成网站的构思创意即总体设计方案。对网站的整体风格和特色作出定位,规划网站的组织结构。

Web 站点应针对所服务对象(机构或人)的不同而具有不同的形式。有些站点只提供简洁文本信息;有些则采用多媒体表现手法,提供华丽的图像、复杂的页面布置,甚至可以下载声音和录像片段。

为了做到主题鲜明突出,要点明确,我们应按照客户的要求,以简单明确的语言和画面体现站点的主题;调动一切手段充分表现网站的个性和情趣,突出网站的特点。

Web 站点主页应具备的基本成分包括:

名称和标识;Email 地址:用来接收用户垂询;联系信息:如普通邮件地址或电话;版权信息:声明版权所有等。





JUST BECAUSE
YOU'RE BROKE
DOESN'T MEAN YOU
CAN'T HAVE FUN
OR LOOK
FASHIONABLE
WHEN
SNOWBOARDING.

In fact, you will probably have more fun doing it the cheap way. Being people have to spend money on entertainment. Intelligent and exciting people amuse themselves by cheating and stealing and making their own snacks. A little expense, these next two articles will keep you snowboarding all season long-- And looking fine.



BOARD CHEAP. LOOK GOOD.

BOARD CHEAP

LOOK GOOD.

LOOK GOOD
Written by Ann Faison
Produced by Jean Railla

M... don't go out and buy a bunch of dinky snowboard clothing--it makes you look like an asshole.

LOOK GOOD

1. CONFEDERACY OF ASSHOLES
2. BE A SNOWBOARDER OR JUST LOOK LIKE ONE
3. THE QUIRKY, THE BASIC, THE SERIOUS, AND THE GIRLIE

BOARD CHEAP

LOOK GOOD.

LOOK GOOD

1. CONFEDERACY OF ASSHOLES
2. BE A SNOWBOARDER OR JUST LOOK LIKE ONE
3. THE QUIRKY, THE BASIC, THE SERIOUS, AND THE GIRLIE

BOARD CHEAP

LOOK GOOD

THE QUIRKY, THE BASIC, THE SERIOUS, AND THE GIRLIE.

LOOK GOOD

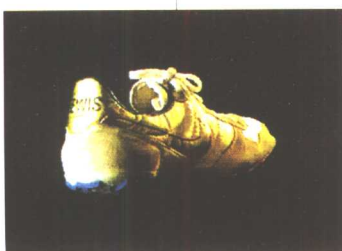
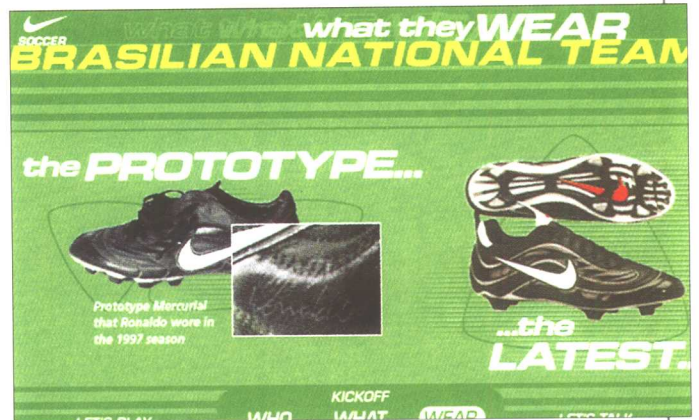
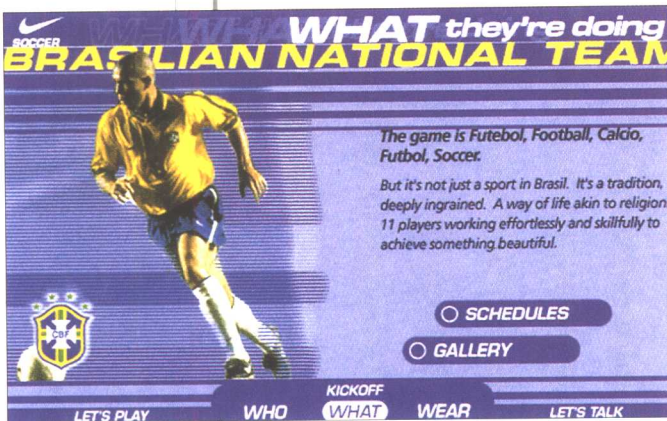
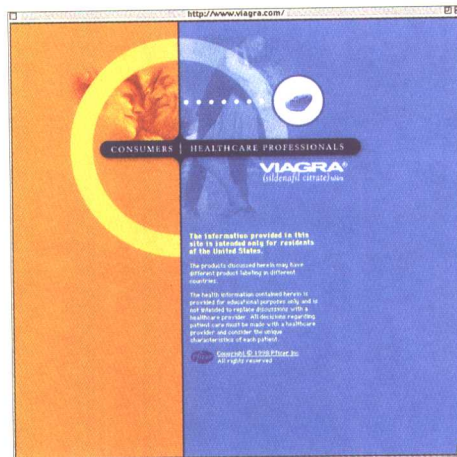
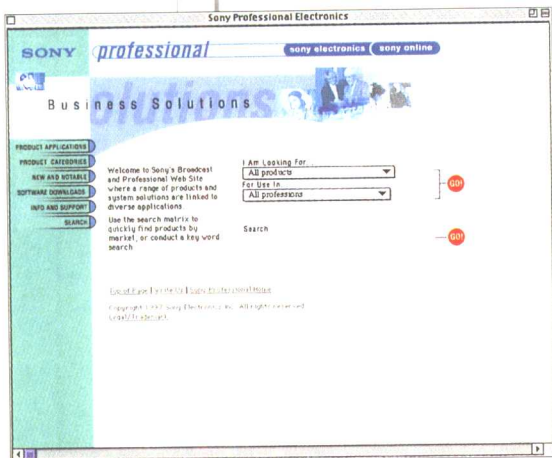
1. CONFEDERACY OF ASSHOLES
2. BE A SNOWBOARDER OR JUST LOOK LIKE ONE
3. THE QUIRKY, THE BASIC, THE SERIOUS, AND THE GIRLIE

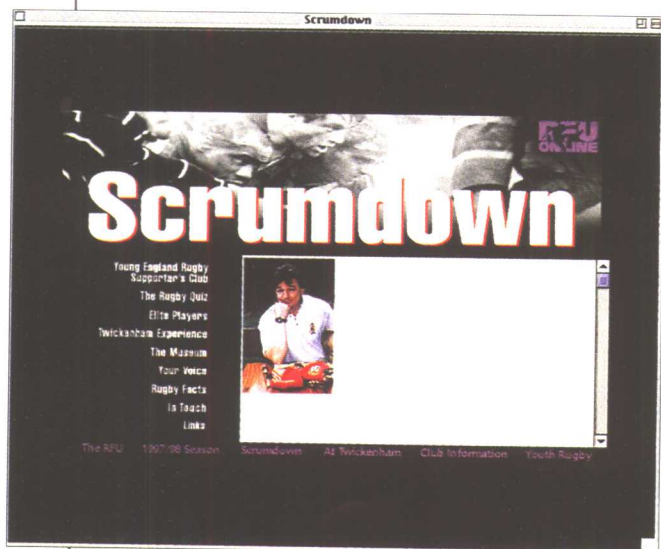
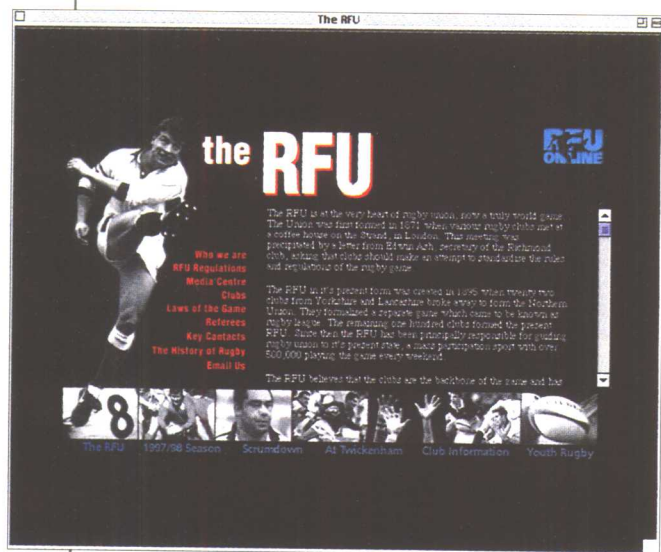
2

BE A SNOWBOARDER OR JUST LOOK LIKE ONE

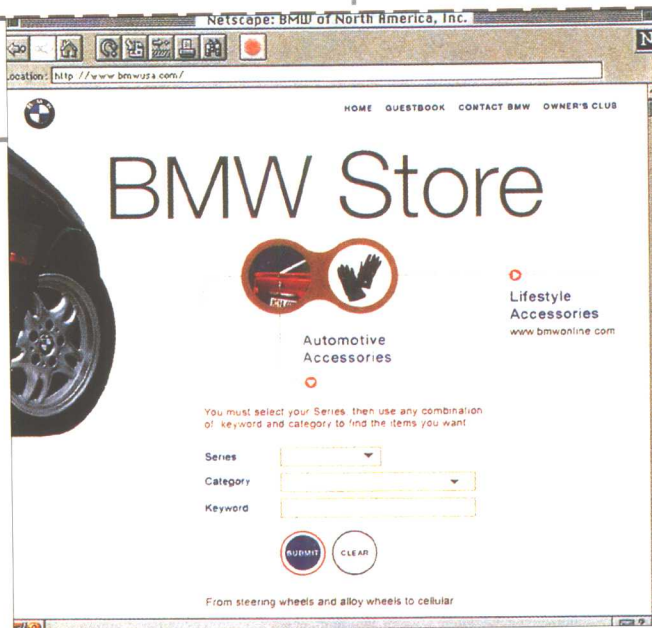
3

THE QUIRKY, THE BASIC, THE SERIOUS, AND THE GIRLIE

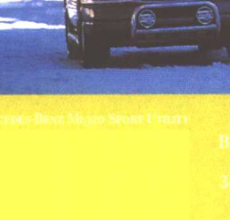




多页面站点页面的编排设计要求把页面之间的有机联系反映出来，特别要处理好页面之间和页面内的秩序与内容的关系。为了达到最佳的视觉表现效果，我们将反复推敲整体布局的合理性，使浏览者有一个流畅的视觉体验。





Showroom 	Calendar/Display Movie Room Listening Room Wallpaper Screen Saver Showroom Finance www.mbusa.com Quit
Mercedes-Benz M-Class Sport Utility Build Your Own 360° View	C-Class Sedan CLK320 Coupe E320 Wagon ML320 Sport Utility 



Mercedes-Benz

[CLICK HERE TO ENTER >](#)

▼ What's New

1999 Preview

The New C43

1998 Best Overall Value Awards

Build Your Own Mercedes

Welcome to the US web site of Mercedes-Benz.

If it's your first time here, save your time & cruise around a bit. There's a lot to enjoy.

If you're returning, you'll probably notice some changes. This past year saw the debut of 4 new vehicles: the C-Class wagon, GLK, M-Class and redesigned C-Class. Come, check them out.

Models

Worldwide

Finance

Dealer

Site Services

WELCOME



in love

September

MERCEDES-BENZ C230 SEDAN



Calendar/Dteplay
Movie Room
Listening Room
Wallpaper
Screen Saver
Showroom
Finance
www.mbusa.com
Quit

September 1997

Next





Mercedes-Benz

Home ▾ Models

Light Truck

Mini

Sedans

- C120 C220
- C240 C230 Long
- C43 C420
- C126 D S500
- C320 S500
- C420

Wagons

- CLK230 CLK300 CLK400

Roadsters

- SLK230 SLK300 SLK500

Wagons

- E220

1999 Preview

Price & Options

10 Yr. Model Overview

Retrieve Your Mercedes

Models Worldwide Finance Dealer Site Services

S420

Long-wheelbase

Specifications
Build Your Own
Photo Gallery

360° View



MERCEDES-BENZ S420 SEDAN



Listening Room

- ERIC CLAPTON
Wonderful Tonight
(Writer: Eric Clapton)
- ELTON JOHN
Your Song
(Writers: Elton John, Bernie Taupin)
- CHUCK MANGIONE
Chase The Clouds Away
(Writer: Chuck Mangione)
- AL JARREAU / OLETA ADAMS
Girl From Ipanema
(Writers: N. Gubiel, A.C. Jobim, V. D. Morais)
- AARON NEVILLE
Everybody Plays The Fool
(Writers: K. Williams, R. Clark, J.E. Botley)
- AMY GRANT
That's What Love Is For
(Writers: M. Guerin, M. Muller, A. Grant)

Calendar/Display

Movie Room

Listening Room

Wallpaper

Screen Saver

Showroom

Finance

www.mbusa.com

Quit

fall in love



Mercedes-Benz Performance

Home

Performance

Models

Worldwide

Passage

Dealer

Site Services

Mercedes-Benz
Now 1997 CARS
Manufacturer's
Championship

Prix Release

Cooling Sound!
1998 Mercedes-Benz
Racing

PERFORMANCE

