

# 感受服饰

茜茜 楚风 著



品味  
生活

GAN SHOU FU SHI

浙江人民出版社

责任校对:俞建英

· 品味生活 ·

## 感受服饰

茜茜 楚风 著

出版发行	浙江人民出版社 (杭州体育场路 347 号)
经 销	浙江省新华书店
激光照排	杭州天天电脑信息处理有限公司 (杭州武林路 125 号)
印 刷	浙江大学印刷厂 (杭州玉古路浙大内)
开 本	787 × 960 毫米 1/32
印 张	5.75
字 数	8.7 万
插 页	2
印 数	1 - 4000
版 次	1999 年 3 月第 1 版 1999 年 3 月第 1 次印刷
书 号	ISBN 7-213-01784-5/G · 480
定 价	8.60 元

如发现印装质量问题,影响阅读,请与印刷厂联系调换。

## 自序

在街上闲逛,那漂亮的橱窗、豪华的商厦与个性的品牌专卖店交织成一条绚丽的彩道,站在一隅看熙熙攘攘的人流,只感觉生活的美丽多姿,在追索与表达的丰富色彩之下,就不难认识到服饰是社会化的人群对生活状态的变革。可以说,服饰成为人们生活艺术的魔术棒,让人在习惯于渐渐麻木的时候拯救了精神的愉悦,在一种新的构造里实现审美趣味的一次更新和飞跃。

总是先有一部分人,大胆地高唱着引导服饰潮流之新曲,张扬着突兀的个性,终于被称为前卫乃至另类;而绝大多数人在传统理性的约束下,只怯怯地模仿着。这种形式上的变化已经带来不同的视觉效果,游戏一样的趣味已然感动了他(她)们。而时尚的精髓,则是在体味了表象之下深含的寓意后所引发的精神状态共鸣。

对服饰的了解莫过于在街头上细细观赏、体会,你会看见穿紫衣的女子扣一顶黑细绒小

自

序

帽，黑色印花裙，飘飘洒洒的，化了淡紫如烟的眼影，紫玫瑰红的嘴唇，水晶的项链偶尔闪出光亮，如同隐在阴影下玉石般莹润的明眸，斜挂的长细带小包像是锁着一颗玲珑心的百宝箱，摇曳生姿的背影里没有名牌堆砌的痕迹，没有附会流行的模样。只是那份神韵，就已令人心醉，令人神往。

都市街道，原来竟是一个服饰频道，是一个透析生活习性、品味众生百相、发掘服饰美感的窗口。这是由许多镜头聚焦的舞台。在熙熙攘攘的人流中，请站好自己的位置，别忘了自己正在镜头之中。

感

受

服

饰

2

# 目 录

1/自序

## 城市风

- 3 /流行的文化
- 6 /给自己一面穿衣镜
- 10 /“皇帝的新装”
- 13 /都市服饰的乡村精神
- 22 /衣橱,女人的秘密
- 25 /时髦,也需要修炼
- 29 /精品店里的女人们
- 36 /圣诞夜美人
- 41 /城市看风
- 43 /女人是一所学校
- 46 /男士话题趣说
- 56 /东京的点 and 面
- 63 /企画新年

感

受

服

饰

## 风中絮语

- 做世界的先锋 / 69  
茜茜与羽西的对话 / 72  
淡远也是一种风景 / 78  
青春是永远的流行 / 81  
自然就是美 / 84  
生命如缘 / 87  
点染倪萍的娴雅 / 91

感

## 风之眼

- 春天的约会 / 97  
蓝色畅想 / 100  
素色年代 / 104  
神秘的黄玫瑰 / 107  
紫蝶 / 110  
彩色淑女 / 112  
红衣女郎 / 114  
粉红回忆 / 117

服

饰

## 玲珑心

- 我心狂野 / 125

- 126 / 阳光灿烂的日子  
127 / 光与影的对白  
128 / 悠然画暖冬  
130 / 又见枫叶红  
132 / 秋风蜜蜜行  
134 / 重回青草地  
136 / 走过咖啡屋  
138 / 动感跳舞街  
140 / 怡情漫花街

目  
录

**茜茜心语**

- 143 / 期待参与  
145 / 神话与现实只差一步  
147 / 美丽在于心境  
150 / 心动的感觉  
153 / 橙黄的落叶  
156 / 人生何处不相逢  
159 / 收藏快乐  
162 / 一条红丝带  
165 / 努力需要耐性  
168 / 珍爱今天  
170 / 重聚的日子  
172 / 心语浓浓

感

受

服

饰

GAN SHOU FU SHI

城市风







## 流行的文化

都市每天都在产生着、延续着、消亡着许多流行的东西。流行是一阵风，一阵潮，让人目不暇接。总有一些人对各种流行抱着怀疑的态度，说这个不好，那个不妥，难道流行有是非吗？你也许可以肯定流行性感冒是坏的，但不管你怎么拒绝，感冒还是在不知不觉中染上了你。流行就是这样，在你不经意处抓住你，把你推入潮流。

流行是一种文化。古典时期的大袍与静穆的理念和奥林匹斯山上的诸神不可分离。17世纪出现的巴洛克风格代表了一种日益兴盛的市民社会的享乐情调和标新立异的精神。它在服装界表现为鲜艳的色彩和精致的修饰，在建筑领域体现有著名的罗马圣彼得大教堂广场，在绘画领域有代表人物鲁本斯、伦勃朗、委拉斯凯兹，在文学艺术中有代表人物莫里哀、拉封丹。出现于18世纪的罗可可风格，在繁复的服装装饰中，我们看到了波旁王朝宫廷贵族的落日余晖。20世纪著名的服装设计师 Elsa Schiaparelli

感

受

服

饰

奇想迭出，竟把一只高跟鞋倒立着变成一顶时髦的装饰帽，让人联想起塞尚的山丘、毕加索的拼贴、瓦格纳的歌剧以及布勒东的“溶解的鱼”。

流行是一种文化，也需要一个积淀过程。流行总是先从一小部分人开始的。当流行开始时，弄潮儿永远不会缺少，然而观潮人一定更多。走在潮流之前，可以体现人格的个性力量，但观潮也同样是在享受生活。你可以欣赏潮头打来时那壮观的景象，等退潮后，你还可以轻轻走向海滩，也许你会俯身捡起潮水带来的许多珍贵的东西。

没有人能真正站在流行之外。你身上穿的传统服饰，也许就是在过去的多次流行后形成的。没有整整一个文化的群体氛围，流行也就不可能造成，这正像潮水起来的时候，潮头只是大海的极小一部分，但它正是依靠了整个海洋的暗暗涌动。每一次浪潮都是一次冲击，每一个大浪都使海岸变形，而每一个浪花都不一样。

流行不会一往直前。在匆忙的现代节奏中，流行有时候会回头望一望历史，仅仅在这一回眸间，它会重新发现，甚至会重新捡起曾经流行过的东西，并赋予新的含义。正像哲人所说，你不可能两次踏入同一条河流。人们最早在敦

煌飞天上看到了喇叭裤，80年代喇叭裤风行时，还带有一种革命和歇斯底里的意味。当今天太子裤、时装裤流行多年后，喇叭裤再一次悄悄出现于街头时，它已经修正了激动的情绪、夸张的裤管，臀部也不再包紧，而代之以宽松裤的潇洒。

流行其实无法评说，有它自己的文化内涵。但有一点可以肯定，没有一种流行是一夜之间突然出现的，也没有一种流行会消失得无影无踪。

感

受

服

饰

5

## 给自己一面穿衣镜

总是有人喜欢将一些事夸大，把无可奈何的事看成是刻意追求的境界。

不是吗？

缺钱用的人会说，钱是身外之物，更有人宣称与其穷得只剩下钱，不如富得只缺少钱。

无福的人会变得愤世嫉俗，把自己打扮成现世界的对抗者。

穿衣虽然属于日常生活的基本内容，一切正常的人大约不会在无钱买衣穿时说自己内火旺，然而买不起名牌而鄙视名牌的大有人在。因此，我们会经常听到有人将名牌与大款画等号。

我不准备把他们一概斥之为吃不到葡萄就说葡萄酸，我只想，适当地欺骗一下自己，在这个世界上也是需要的。

好衣服毕竟是许多人都喜欢的东西，且不说时髦女郎、浪漫少年趋之若鹜，普通男士也常常会因一套皮尔·卡丹西服或者宾奴休闲服而沾沾自喜，哪怕一根鳄鱼牌皮带、一条金利来领

感

受

服

饰

带也值得炫耀一番。徐娘半老,风韵犹存,没有适合的服装衬托,恐怕也是风情难展。在张爱玲或者白先勇的小说中,这类人物多产于走向衰落的富贵门庭里,不是没有道理。

所以,穿时装不可单看成是追逐时尚的浪漫行为,同样也不单单是把自己打扮得漂亮。早晨起来,每个人都不例外要梳洗打扮一番,整理干净了才走出房门,这是肯定自己的表现;同时也表明至今为止,他们赞同现有的秩序和习惯,让别人不感到尴尬和不安。

使别人安心,是我们每个人的职责,习俗是值得大家一起来维护的。奇装异服在古代既已被斥为“服妖”,近代的历史同样证明无法被人们所普遍接受,尽管新奇的东西到头来总是证明有其存在的价值。有些曾经被割过裤管、剪过长发的人,对此可谓记忆深刻。所以,穿衣可以说是给别人看的,也是给自己看的。“女为悦己者容”,说的是女人的态度,其实男人的心情也差不多。许多人换上新装,心中总是忐忑不安,怕太时髦了,怕不合时尚,怕落伍了。总而言之,只怕别人不安,结果使自己也不安。

有两种情形常常令我喟叹不已:一种是对时装的疯狂迷恋。近日刊载于报端的一则新闻披露:三位才18岁的男女,平常穿着入时,令人无法猜测他们的收入。终于有一天,真相揭开,

感

受

服

饰

让人们大吃一惊。原来他们身上的名牌服饰竟然全都是从著名时装店里偷来的，诸如太平洋百货、曼克顿广场、摩士达商厦以及真维斯、伊势丹等专卖店，先后都被他们荣幸地“光顾”过，大约有近 50 件衣饰、化妆品被三人取用。最后在“光顾”南京西路的鸿翔百货店时，被当场抓住。这件事再次表明青年追求名牌服饰如火的热情，是精品店得以生存和发展的强劲支柱。

我所慨叹的另一种情形就是那种总是无法确知自己该穿什么衣服的人。这种情形往往出现在那些青春之火将熄还燃，而桑榆之情还无法领略的老年人身上。穿衣对他们日益成了一种似喜似悲的复杂情结。在此，我既感叹他们缺乏信心，又赞赏他们清醒的现实理性。

在又一个灿烂的夏季来临之际，我提起这个话题，只是想说明，以上情况的出现都是因为太在意穿衣了。

对穿衣太大胆、太自信与太胆小、太缺乏自信的两类朋友，我都想推荐一样东西——一面穿衣镜。试着在穿衣镜前把自己打扮起来，于是会发现这一次与众不同：没有旁人的目光关注，这一次是穿给自己看的，不妨从头细细考察，然后将印象汇总，得出一个结论。不管是否名牌，只要合适，只要能穿出自己的一份心境，只要认同镜中的这个你，就可以放心出门去

感

受

服

饰

了。

尽管有人说,人生就像舞台,但对于大多数普通人来说,还是在台下的时候多,在台上的机会少。多数人习惯于看人表演,给别人喝彩和鼓掌。既然如此,就不妨以平常心对待自己穿衣。

感

受

服

饰



## “皇帝的新装”

童话里那个自以为穿着世界上最华美服装、实际上却光着身子出巡的皇帝久已成为笑柄，这个寓意深长的童话也成了广为流传的故事。

这个童话故事，我们现在往往是从传统意义上加以理解，如果换一个角度，也可以解读为是一次善意的玩笑。故事中的那两个裁缝师是充满风趣和创意的艺术家，极其大胆，竟敢跟皇帝开玩笑；而皇帝也是一个诙谐又有人情味的幽默大师，而且具有创新、敢于实践的勇气，他怎能不知道所谓的精美衣服实际上并不存在呢。至少，我们应该为他敢于标新立异的勇气鼓掌。

勇气从来都是人类可贵的品德。历史上许多事例都足以证明勇气有着举足轻重的作用。在穿衣这样一件日常小事上，一样表现得极具意味。时装界的传统尽管算不上根深蒂固，但也不是可以轻易加以忽视的，正如时尚看似行程匆匆，但仍然在不经意处回眸传统。因循的

感

受

服

饰

10