

齐鲁历史文化丛书

山东老字号

李平生

编著

山东文史出版社

李平生

著

历史
文化丛书

山东老字号

金聲玉振

山东文史出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

山东老字号/李平生编著. —济南: 山东文艺出版社,
2004. 10

(齐鲁历史文化丛书·第10辑/王志民主编)

ISBN 7 - 5329 - 2366 - 5

I. 山… II. 李… III. 工商企业—史料—山东省
IV. F279. 275. 2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 099699 号

主管部门 山东出版集团

集团网址 www.sdpress.com.cn

出版发行 山东文艺出版社

电子邮箱 sdwy@sdpress.com.cn

地 址 济南经九路胜利大街 39 号

印 刷 山东新华印刷厂德州厂

版 次 2004 年 10 月第 1 版

2004 年 10 月第 1 次印刷

规 格 开本/850 × 1168 毫米 1/32

印张/6. 125 插页/2 千字/105

定 价 15. 30 元



齐鲁历史文化丛书

编 委 会



顾 问 苗枫林 安作璋 袁世硕
董治安 刘蔚华 戚其章
徐北文 骆承烈

主 任 王修智

常务副主任 朱正昌

副 主 任 王志民 王凤胜 齐 涛
王兆成 刘德龙

委 员 朱长富 李长顺 宫志峰
宋焕新 范跃进 钟永诚
聂宏刚 王学典 刘大可
路英勇

主 编 王志民

副 主 编 全晰纲

文化、先进文化与齐鲁文化

王修智

文化是一种内涵丰富的社会历史现象，它有广义、中义、狭义之分。广义的文化，指的是人类在社会历史实践中所创造的物质财富和精神财富的总和；中义的文化，与经济和政治相对应，主要指人们改造主观世界的能力和成果，也就是精神文明；狭义的文化，专指文学艺术、新闻出版、哲学社会科学等。我们讲的文化，通常是指中义的文化。

文化的力量是巨大的。作为一种社会意识形态，它与经济和政治相互交融，既是一定社会经济和政治的反映，又对二者产生重大而深远的影响。文化是旗帜，引领着人们为了理想信念而奋斗。文化是纽带，把人们紧紧凝聚在一起，同甘共苦，风雨同舟。文化是灵魂，渗透在经济政治生活的各个领域各个方面。文化，能够穿越时空而代代相承，历经沧桑而风采依然。人可以受文化的陶冶而高尚勇敢，民族可以因文化的熏



染而生机勃勃。纵观人类文明发展史,许多民族的兴衰成败都与文化的传承变迁密切相关——哪一个民族重视继承和发展自己的文化传统,凝聚力生命力创造力就强盛,就能够百折不挠,发展进步;反之,哪一个民族丢掉了文化根基,就会人心涣散、方向迷失,最终走向衰落、分裂或者被外族同化。

中华民族有着悠久灿烂的历史文化传统。上下五千年,绵绵不断的文化传统一以贯之,成为团结激励一代代中华儿女自强不息的强大精神动力。当今,我国已经迈入全面建设小康社会的新时期。党的十六大提出,全面建设小康社会,必须在发展中国特色社会主义经济、政治的同时,大力发展中国特色的社会主义文化。这是历史赋予我们的神圣使命。

中国特色的社会主义文化,就是“三个代表”重要思想中提出的“先进文化”。这是一种面向现代化、面向世界、面向未来的,民族的科学的大众的文化。它应由三种文化有机结合而成:一是中华民族五千年形成的优秀传统文化;二是中国共产党领导的人民大众的革命文化;三是改革开放和市场经济条件下崛起的包括吸收外国先进文化成果在内的现代文化。

山东是中华文明的重要发祥地之一。在这块土地上诞生和发展起来的齐鲁文化,是中华民族传统文化中的瑰宝。齐鲁文化,是对春秋战国时期齐文化、鲁文化的总称。它们孕育于西周初年齐、鲁建国之始,生成

于春秋，繁荣发展于战国，至汉代被吸收兼容。春秋战国是中国历史上思想活跃、百家争鸣、人才辈出的伟大时代，此间齐鲁大地涌现出一大批贤哲圣人，如孔子、孟子、曾子、子思、墨子、管仲、晏婴、孙子等等。他们为了寻求天下大治、强国富民之道，开宗立派，标新立异，纷纷构建自己的思想理论体系。这些思想理论相互渗透与扩展，逐渐形成了齐鲁文化的主体内容和鲜明特色，这就是以“人”为本，以“仁”为核心，以“和”为贵，以“礼”为形式，以“天人合一”为目标，以“因时变革”为灵魂。浩浩荡荡的齐鲁文化思潮，深刻影响了诸侯国统治下的整个社会，猛烈冲击了传统的宗法等级专制统治秩序和思想意识形态，并成为此后两千多年中国传统文化的主体。从这个意义上讲，齐鲁文化虽然不能等同于中国传统文化，但中国传统文化的主要源头和思想精华则出自齐鲁文化。

齐鲁文化的故乡，理应成为弘扬优秀传统文化、发展社会主义先进文化的“排头兵”。为此，山东省委、省政府提出了建设“大而强、富而美”社会主义新山东的奋斗目标，确定在建设经济强省的同时，建设文化强省，全面启动文化建设工程。组织编撰《齐鲁历史文化丛书》，用通俗易懂的形式介绍齐鲁文化，使干部群众进一步加深对民族精神、民族文化、民族传统的认识和理解，就是其中的一项重大举措。这套丛书自去年初开始组织编写，历时一年有半，在各方面的关心支持



下,经全体编撰人员呕心沥血,反复酝酿,认真研讨,几易其稿,终于出版面世了。

《齐鲁历史文化丛书》共100册,是一部气势恢宏、特点鲜明的鸿篇巨制。一是内容丰富。囊括了齐鲁历史文化长河中的所有重要人物、重要事件、重要典籍以及具有典型意义的遗迹、遗物等等。二是脉络清楚。从齐鲁文化的源头北辛文化、大汶口文化、龙山文化开始,到其发展繁荣的鼎盛时期春秋战国,再到秦汉之后两千年的繁衍传承,线索清晰,史料翔实,比较全面和系统。三是观点权威。荟萃了省内外一流的专家学者,采纳了考古发现和学术研究的最新成果,代表了目前我国齐鲁文化研究的最高水平。四是可读性强。以广大干部群众为读者对象,最大限度地把学术成果通俗化,是学术走向民间的新尝试。这套丛书的出版,对于我们进一步学习了解齐鲁文化,继承和弘扬齐鲁文化的思想精华,以史鉴今,咨政育人,面向未来,开拓创新,都将大有裨益。

齐鲁文化博大精深,学术研究永无止境。让我们以“三个代表”重要思想和科学发展观为指导,认真贯彻“百花齐放、百家争鸣”的方针,不断开辟齐鲁文化研究的新领域新境界,为发展繁荣社会主义先进文化做出应有的贡献。

2004年8月

《齐鲁历史文化丛书》总目

第一辑

齐鲁文化概说	王志民	山东师范大学齐鲁文化研究中心教授、博导
考古学反映的山东		
古史演进	张学海	山东省文物考古研究所研究员
齐鲁文明初曙	邵文臣	山东师范大学历史文化学院副教授
东夷古史传说	张富祥	山东大学文史哲研究院教授
大汶口文化	栾丰实	山东大学历史文化学院教授、博导
山东龙山文化	王守功	山东省文物考古研究所研究员
岳石文化	方 辉	山东大学历史文化学院教授、博导
商代的山东	徐 基	山东大学历史文化学院教授
中华名山之首泰山	魏 建	山东师范大学齐鲁文化研究中心教授、博导
齐长城	张华松	《济南教育学院学报》编辑部副教授

第二辑

姜太公	韩玉德	青岛大学师范学院历史系教授
周公	杨朝明	曲阜师范大学孔子文化学院教授
齐桓公称霸	战化军	山东理工大学齐文化研究院教授
管仲与《管子》	刘蔚华	山东社会科学联合会研究员
晏婴与《晏子春秋》	王其俊	山东社会科学院儒学所研究员
左丘明与《左传》	张汉东	山东师范大学文学院教授
孔子	王钧林	孔子基金会《孔子研究》编辑部教授



孔子与六经	丁 鼎	《烟台师范学院学报》编辑部教授
《诗经》中的山东诗歌	徐北文	济南教育学院中文系教授
孙武与《孙子兵法》	李兴斌	齐鲁书社编审
	黄朴民	中国人民大学历史系教授、博导

第三辑

齐国威宣盛世	王京龙	山东理工大学齐文化研究院副教授
孙膑与《孙膑兵法》	孙建民	解放军外国语学院二系教授
稷下学宫与百家争鸣	于孔宝	《管子学刊》编辑部副教授
曾子与《孝经》	沈效敏	嘉祥县委党校教授
墨子与墨家学派	秦彦士	四川师范大学文学院教授
庄子与《庄子》	陈绍燕	山东大学《文史哲》编辑部教授
孔门弟子	修建军	曲阜师范大学孔子文化学院教授
子思与思孟学派	孔德立	曲阜师范大学孔子文化学院教师
孟子与《孟子》	查昌国	安庆师范学院历史系教授
荀子与《荀子》	孙聚友	山东社会科学院儒学所副研究员

第四辑

邹衍与阴阳五行	孙开泰	中国社会科学院历史所研究员
田单与田横	姜 纶	山东理工大学历史系副教授
秦皇东巡与汉武封禅	王克奇	山东师范大学历史文化学院教授
秦汉齐鲁经学	张 涛	北京师范大学古籍所教授、博导
滑稽大师淳于髡与 东方朔	孟祥才	山东大学文史哲研究院教授、博导
齐鲁士人与秦汉社会	马亮宽	聊城大学历史系教授
郑玄与今古文经学	王承略	山东大学文史哲研究院教授
山东汉画像石	杨爱国	山东石刻艺术博物馆研究员
建安文坛上的齐鲁 文人	张可礼	山东大学文学院教授、博导
王弼与魏晋玄学	裴传永	中共山东省委党校《理论学刊》编辑部教授

第五辑

诸葛亮	马凤岗	临沂师范学院历史系教授
左思与左棻	郑训佐	山东大学文学院教授、博导
簪缨世家琅琊王氏 家族	李伯齐	山东师范大学文学院教授

刘勰与《文心雕龙》	戚良德	山东大学文学院教授
贾思勰与《齐民要术》	张熙惟	山东大学历史文化学院教授
清河崔氏与北朝儒学	王华山	山东师范大学齐鲁文化研究中心博士
中古时代的兰陵萧氏	杨荫楼	曲阜师范大学孔子文化学院教授
颜之推与《颜氏家训》	秦永洲	山东师范大学历史文化学院教授
唐初名相房玄龄	李永祥	济南教育学院中文系教授
唐代诗人与山东	陈元锋	山东师范大学文学院教授

第六辑

范仲淹与山东	郭学信	聊城大学历史系教授
苏轼与山东	刘乃昌	山东大学文学院教授、博导
晁补之与宋代晁氏家族	刘焕阳	烟台师范学院中文系教授
山东作家与北宋诗文革新运动	李善奎	济宁师专中文系教授
李清照	邓红梅	山东大学文学院教授、博导
辛弃疾	薛祥生	山东大学文学院教授
金元之际山东三世侯	赵继颜	山东师范大学历史文化学院教授
丘处机与全真道	赵卫东	山东师范大学齐鲁文化研究中心副教授
山东元代杂剧	许金榜	山东师范大学文学院教授
山东元明散曲	王少华	山东师范大学文学院教授

第七辑

李攀龙与“后七子”	石麟	湖北师范学院中文系教授
李开先与《宝剑记》	孟祥荣	湖北荆州师范学院中文系教授
抗倭名将戚继光	仝晰纲	山东师范大学齐鲁文化研究中心教授
梁山泊与《水浒传》	王恒展	山东师范大学文学院教授
罗贯中与《三国演义》	杜贵晨	山东师范大学文学院教授
兰陵笑笑生与《金瓶梅》	王平	山东大学文学院教授、博导
蒲松龄与《聊斋志异》	袁世硕	山东大学文学院教授、博导
孔尚任与《桃花扇》	徐振贵	曲阜师范大学文学院教授、博导
王渔洋与神韵诗	王小舒	山东大学文学院教授
清代山东名儒	田汉云	扬州大学文学院教授、博导

第八辑

郑板桥与潍县	孙敬明	潍坊博物馆研究员
--------	-----	----------



千古义丐武训	李 泉	聊城大学历史系教授
王懿荣与甲骨文	俞祖华	烟台师范学院历史系教授
威海卫与甲午战争	王守中	山东师范大学历史文化学院教授
晚清山东新式学堂	曹立前	山东师范大学历史文化学院副教授
晚清山东商埠	魏永生	山东师范大学历史文化学院副教授
山东古代女杰	秦艳华	山东画报社副编审
山东古代科学家	林吉玲	济南大学文学院教授
山东古代书画家	任仲泉	山东工艺美术学院教授
山东著名藏书家	杜泽逊	山东大学文史哲研究院教授、博导

第九辑

齐国史话	李玉洁	河南大学历史文化学院教授、博导
鲁国史话	梁方健	烟台师范学院历史系教授
山东书院史话	李 伟	山东师范大学历史文化学院副教授
山东对外交往史话	朱亚非	山东师范大学历史文化学院教授
齐鲁佛教史话	江心力	聊城大学历史系副教授
齐鲁工艺史话	李新华	山东艺术学院副教授
齐鲁武术史话	李成银	山东师范大学体育学院教授
齐鲁民俗	山 曼	《烟台师范学院学报》编辑部教授
齐鲁民居	李万鹏	山东大学文史哲研究院教授
齐鲁饮食文化	梁国楹	德州学院历史系教授

第十辑

鲁国故都曲阜	骆承烈	曲阜师范大学孔子文化学院教授
齐国故都临淄	曲英杰	中国社会科学院历史研究院研究员
孟子故里邹城	王鲁英	山东师范大学马列部副教授
齐鲁名塔	刘守亮	山东省委办公厅处长
齐鲁名寺	高爱颖	中华女子学院山东分院中文系讲师
齐鲁摩崖石刻	赖 非	山东省石刻博物馆研究员
中国著名藏书楼		
海源阁	杨朝亮	聊城大学历史系博士
山东老字号	李平生	山东大学历史文化学院教授
齐鲁历史文化名人	张茂华	山东师范大学文学院教授
齐鲁历史文化大事		
编年	郭墨兰	山东社会科学院《东岳论丛》编辑部编审

目 录

一 老字号的基本特征	1
二 山东老字号的孕育沃土	9
三 明清商品经济与山东老字号	18
四 近代经济转型与山东老字号	30
五 抗战以前山东老字号概述	42
六 山东老字号的经营特色	61
七 山东老字号的文化底蕴	72
八 山东老字号的当代命运	81
九 山东老字号精品录	91
瑞蚨祥——东方儒商的经营样板	91
张裕——葡萄酒行业中的民族骄傲	103
玉堂——南北驰名的酱园与酿造厂家	115



福牌阿胶——历史悠久的中医药精品	123
裕厚堂——山东机器缫丝工业的先驱	133
振业——山东第一家民族资本火柴厂	141
德顺兴——中国第一家机械造钟厂	150
精益——品质求精的济南眼镜名店	159
汇泉楼——闻名齐鲁的百年饭庄	165
颐中——外资转化而来的民族品牌	173

一 老字号的基本特征

“老字号”，在人们的心目中，通常是指一个企业、商号、店铺的招牌，是某些产品的外在标志，甚至是某个企业经营风格或者文化底蕴的一种象征。因此，老字号的内涵是丰富而蕴藉的。虽然，老字号作为一种商业企业文化现象，人们对它并没有一个统一、严格和规范的定义，但是，人们关于老字号基本特征的界定似乎又是不言而喻的。顾名思义，“老字号”一般是指那些历史悠久的企业、商号、店铺所拥有的特殊标记，是指那些人们早已经认可、耳熟能详的著名品牌。通常人们印象中的老字号，是指在繁华街区那些悬挂着或典雅或古朴的招牌的商号店铺，或者是指生产某种传统名牌商品的厂家。

拥有老字号金字招牌的企业、商号、店铺，根据学者的概括，一般来说应该具备以下四个特征：一是历史性。其存在多则数百年，少则几十年（按目前通行的说法，至少在 1949 年以前诞生），它体现着时代



的沧桑感，是某种形式的历史见证，在这里突出了一个“老”字。二是优质性。其产品质量优良，有严格的标准，有公认的好评，经得起检验，让人自然而然地对这类产品的质量产生安全感，在这里突出了一个“优”字。三是信誉性。这类企业、商号、店铺所生产的产品或者经销的商品，信誉卓著，童叟无欺，有口皆碑，在消费者心目中树立了良好的形象，在社会上具有较高的知名度，在这里突出了一个“名”字。四是民族性和文化性。它是我们中华民族一笔宝贵的无形资产，往往具有深厚的文化底蕴，是中华民族千百年来所形成的传统美德和价值取向的一种体现，是民族精神借助于中外通商而在国际市场上的一种展示，在这里突出了一个“华”字。

根据上述四个特征，我们可以把老字号所涉及的内容作如下界定：它是指在长期的市场竞争中形成的、且在消费品更新换代过程中长盛不衰的“老字号”，它是指广大消费者在经历了无数次商品交换过程之后而自然认可的“金字品牌”。它包括：一、历史名店。由店名而联想其在所属行业中的地位，如“同仁堂”（药店），“胡庆余堂”（药店），“全聚德”（烤鸭店），“瑞蚨祥”（绸布店），“狗不理”（包子铺）等。二、名优品牌。由品牌而联想其产品，如“张小泉”（剪刀），“福牌阿胶”（中医滋补品），“碧螺春”（茶叶）等。三、特殊的招牌。由某个地名作前缀