

刘国恩 著

汉字

文化福谈

湖北教育出版社



汉字文化漫谈

刘国恩
著

湖北教育出版社

(鄂)新登字 02 号

图书在版编目(CIP)数据

汉字文化漫谈/刘国恩编著. —武汉:湖北教育出版社,
1996

ISBN 7-5351-1965-4

I. 汉… II. 刘… III. 汉字-文化-专题研究-中国
W. G122

中国版本图书馆 CIP 数据核字(96)第 03134 号

出 版
发 行:湖北教育出版社

汉口解放大道新育村 33 号
邮编:430022 电话:5830435

经 销:新 华 书 店

印 刷:黄冈日报印刷厂

(436100·黄冈市八一路 7 号)

开 本:850mm×1168mm 1/32

1 插页 8.25 印张

版 次:1997 年 8 月第 1 版

1997 年 8 月第 1 次印刷

字 数:200 千字

印数:1—4 000

ISBN 7—5351—1965—4/H·69

定价:9.00 元

如印刷、装订影响阅读,承印厂为你调换

汉字文化学

本书原名“汉字文化学”，
并蒙启功先生题签，后按出版
社要求更为现名。

——作者

序

汉字是世界古文字中唯一流传至今的文字，它对中国和世界都产生了巨大影响。汉字本身是有理性的，带有浓厚的文化色彩；它又是文化的载体，浩如烟海的古籍由它留传下来，传扬开去，所以汉字和文化紧密相连。我们说，汉字文化不仅是中华文明的重要组成部分，同时也是东方文明的有机成分。

汉字文化研究，这是学术界的新课题，也是时代发展的客观需要，所以说研究它既有理论意义，又有实际应用价值。

通过对汉字过去、现在、将来的研究，得出结论：汉字是中国的一大发明。我赞成此观点。

汉字教学的历史回顾，证明了“集中识字，提前阅读”确有实用价值，应该推广，这对语文教学改革很有益处。

从汉字应用文化的社会调查中可知目前国内人名、店名、匾额、商标的用字问题成堆，亟待解决。

汉字现代化的争论，虽然并没有结束，但也能求得共识：汉字有待进一步整理、规范；汉字输入计算机继续改进、筛选，使之尽快赶上世界先进水平。

通过对汉字未来的讨论，得出结论，汉字不但不能“废除”，反而应该更广泛地走向世界。其根据有四：汉字是符号系统，而只有符号系统才容易被世界各国接受；汉字历几千年而不衰，有极强的生命力；目前全球“汉语热”，汉字文化圈在不断地扩大；中国一天天强盛起来，经济发展速度很快。以上四点根据，我想是会有很多人同意的。

语言文字这个领域,是个不同意见很多的阵地。现在社会上,学术界对汉字和汉字文化有不同观点和意见是正常现象。在争鸣之中“汉字文化论纲”问世了,这是件好事。我以为它是在弘扬中华民族传统文化,振奋民族精神。它有利语文教学;有利汉字的书写和应用;有利提高人们的文化素质;有些观点很新,这将有利于讨论、研究。

我觉得书中的有些观点不一定都很准确,还需进一步论证。比如“汉语和汉字各成系统”的问题是个大问题,目前尚没有定论,提出来也只是一家之言。

国恩同志,过去从我学习过,好学精神不减当年。且又在北京师范大学古籍所从许嘉璐教授学过《古典文献学》,从而打下了良好的研究基础,积累了丰富的材料。他在教学之中,历时五年,草成九章,三易其稿而成此作,原来想以“汉字文化学”问世,但恐不成熟,经湖北教育出版社审定,以“汉字文化论纲”刊行,我想这样是稳妥的。

国恩向我索序,所以写了上面一些文字。

高继平

1996年3月31日于辽宁大学

目 录

序.....	(1)
第一章 绪论	1
一、汉字与中国文化的关系.....	1
二、汉字研究理论的民族性.....	6
三、汉字研究方法的特殊性.....	9
四、汉字文化的实际研究价值	13
第二章 汉字的起源发展研究文化	18
一、汉字的起源文化	18
二、汉字的发展文化	23
三、汉字的研究文化	26
第三章 汉字是传统文化的根	69
一、汉字与“六经”	70
二、汉字与道德	78
三、汉字与审美	85
四、汉字与理性	90
第四章 汉字与古籍整理	95

目 录

一、现存古籍概况	95
二、古籍整理方式	99
三、古籍整理与传统文化	111
第五章 汉字的书写文化	127
一、汉字的字体及书写形式	128
二、书学概述	158
第六章 汉字的教学文化	169
一、古代识字教育概况	169
二、古代的蒙童识字课本	173
三、近代的识字教育	180
第七章 汉字的应用文化	183
一、谜语技巧	183
二、对联技巧	194
三、诗词游戏	213
四、商号店名	218
五、匾额招牌	219
六、人名姓氏	220
第八章 汉字文化圈	224
一、汉字文化圈的形成与发展	225
二、南朝鲜汉字废、用之争	228
三、中国书法在朝鲜	230
四、日本中国学	233
五、日文与汉字	238
六、日、中、朝汉字合编	241

目 录

第九章 汉字是中国的一大发明	244
一、汉语汉字的科学性.....	244
二、汉字是中国的宝贝.....	248
三、汉字展望.....	253
四、汉字将要走向全世界.....	254

第一章

绪论

汉字与中国文化的研究，实际上就是汉字文化的研究，张友渔先生对这个问题说得很清楚：“研究汉字，提高文化。”（为《汉字文化》创刊题 1989 年 1 期）这就是说研究汉字的目的是为了提高文化修养；研究汉字是为了弘扬民族文化；研究汉字是为了中华民族的振兴与发展。

汉字本身就是一种文化现象，把汉字与文化结合起来研究是目前各方面学者所关心的课题。研究这个课题，既有理论意义又有实践意义；既是学术问题，也是广泛的社会问题；既是精神文明建设，也是物质文明建设。

一、汉字与中国文化的关系

汉字是中国传统文化的载体；中国传统文化的基础是汉字；汉字本身既是个文化体系，同时又是传统文化的重要组成部分。

弘扬传统文化、研究汉字是振奋民族精神的需要，是激发和凝聚中华民族爱国主义感情的需要，是团结人民建设社会主义祖国、维护国家统一的需要。

汉字作为以中国传统文化为背景的文明产物，它的发展不可能离开汉文化背景的制约。

传统文化，包罗万象，涵盖四面八方。目前学术界尽管有不同理解，但对传统文化的结论认识无大分歧。一般认为传统文化有三个层面：

第一，物质文化：指地上、地下遗留下来的东西。

第二，制度文化：指经济制度、政治制度、法律制度、家庭制度、婚姻制度等。

第三，精神文化：指书面文化、艺术文化、行为文化、心理文化等。

这三个层面的文化与汉字都有着千丝万缕的联系。单就用汉字记载的古籍来说，真是多如牛毛，数不胜数，据说有 15 万种左右。而明成祖永乐年间编纂的《永乐大典》，装成 11095 册，共计 3 亿 7 千多万字，只能算一种。清乾隆年间编纂抄成的《四库全书》，也只能算一种，可想而知中国古籍该有多少了。我们要挖掘传统文化中的优秀部分，发展它，利用它，再造中华民族精神。因为真正的辩证唯物主义者，从来没有怀疑、轻视历史对今人的启示。

大量的古籍传至今天我们仍能认读，而莎士比亚（1564—1616）的作品如果不经翻译，现代的英国人、美国人都读不懂，这说明英语变化很大。莎翁去世那年，即 1616 年是我国清太祖努尔哈赤天命元年。那时的书，现在中国人是能看懂的。3000 年前，我国商代的甲骨文就是已经成熟的文字，出土的 4 万多片甲骨文著录于郭沫若主编、胡厚宣总编辑的《甲骨文合集》13 巨册中（中华书局 1978—1982 年），其中有一千多字，现在还能识读。这些说明汉文字的稳定性很强。

据有的学者研究，汉字长期稳定的原因可归结为四个方面：

1. 中国传统文化因其思维的特点及本身的独特性，导致了文化心理中渗透着图象性、同源性、经验性的因子。

2. 文化心理包孕的文化因子，较强地显现于汉字的制造、孳乳和使用中。

3. 文化心理在汉字中的作用，使汉字在制造和使用中体现了与中国文化相适应的精神，同时又给汉字以稳定发展的土壤。

4. 汉字存在的文化背景具有稳定性、承传性、保守性等特点，

第一章 绪 论

它为汉字的稳定存在和发展提供了最有利的条件。(木镜湖 刘兴国《汉文化心理与汉文字的稳定性》《思想战线》1993年4期)

我们说,汉字所表现出的长期的稳定性,是多种原因促成的,最重要的一条,当然是汉字的优越性。此外还有一点应该提出,那就是文化心理上的必然性。

在一个民族的文化结构中,文化心理是最不容易改变的稳定部分。因为文化心理的积淀,不仅是个人长期形成的心理习惯,而且是整个民族世代积淀并不断强化的心理习惯的产物。文化心理集中反映了积淀的内容和结果,它的培养必然注入相当多的传统因素,它的形成需要千百年的积淀过程。文化心理的内容对于民族来说是这个民族的观念定势、思维定势、价值标准定势的形成和强化,因而,文化心理的改变十分困难,它本身就表现出一种突出的稳定特质。汉字的制造、孳乳和使用中存在着的种种文化心理的事实,说明了汉字本身在制造和使用中已经渗透着文化心理的因素,进而使汉字本身及使用体现了与文化心理相适应的文化精神。因此,汉字的制造和使用过程,可以看作是文化心理在文字中的渗透过程,其结果是使汉字具有了潜在稳定的基础,最终使汉字能够以稳定的形式长期存在下去。

汉字与传统文化的关系还有一种文化认同关系。所谓“文化认同”,一般用来指一种民族文化对其他民族文化的渗入和影响的认知、容忍,并趋于一定范围和层面的同一。语言文字本身就是一种文化形式,因而文字与文化的认同,实际是民族文化内部结构因素之间的认同。汉字是从民族文化的广阔背景中产生的,每个汉字都成为了一定文化的“镜象”。从文字学的角度看,“文化认同”就是从文化的视觉,客观、准确、历史地释读每个字的文化镜象,并在民族传统文化的背景下,描绘文字产生发展的轨迹。

从造字来看,不仅文字的产生是文化发展到一定阶段的结果,而且文化现象即是文字的观照物。例如上古社会宗教信仰的诸形

式——偶像崇拜、图腾崇拜、性崇拜以及祖先崇拜等，都曾经是造字的直接源泉。如偶像崇拜及图腾崇拜就是在古器物上留下了大量的图腾徽号，而古文字学家们认为：“用象形符号表示族名，很可能是原始表义文字产生的一个重要途径。”（裘锡圭《汉字形成问题的初步探索》《中国语文》1978年3期）又如性崇拜，主要是男性生殖器的崇拜，它是远古社会万物有灵的自然崇拜的一部分，其形式是把与男性生殖器形似的山或石作为崇拜的对象，或刻画和塑造男性生殖器的形状。新石器晚期出现的陶祖和石祖就是男性生殖器的造像，即人们崇拜的一种神像。这种对灵山灵石的生殖崇拜，后来转化为祖先的崇拜，它是人们重视父系传种接代的开始。“示”字的古文字形即是神主的意思，即由标志生殖崇拜的灵石形象演变而为宗庙之主，起初以石为之，故又叫作“祐”，《说文》：“祐，宗庙主也。”后代易之以木，则叫木主，“祐”则演变成了藏神主的石室。随着祖先崇拜的发展，关于这种宗教观念和祭祀活动的文字不断造出来，光《说文》所载各种祭祀的字就达30余个，这还不包括甲骨文、金文那些未释的祭名文字，而“示”字则成了与宗庙祭祀相关的一系列文字的通约性意符。文字一开始就由于宗教祭祀的缘故有了神圣的出身，联系甲骨文作为占卜记录祭祀活动的文字，可见文字与宗教祭祀有关。

再从用字来看。本来，文字在构造初就反映了一定的文化内容，有了确定的初义，它在意义的发展中将被用来表示的新的事物，已经有了规定性。但是事物具有多元性，一个字的意义本可以朝着不同的方向发展，而在实际使用中究竟朝哪个方向发展，除了本义的规定性外，人们的文化观念起着重要的制约作用。例如“天”本指人的头顶，却被用来代表天地之“天”。头顶是人体的最高处，“天”在远古人们的宗教观念中，也是至高无上的造物之神，神之“天”而用人之“天”来表示，从中不难看出它与中国传统文化中“天人合一”这种宗教哲学观的渊源关系。所谓“天

第一章 绪 论

人合一”，指天道与人道、自然与人为相通、相类和统一。《易·乾卦·文言》：“大人者与天地合其德，与日月合其明，与四时合其序，与鬼神合其吉凶，先天而天弗违，后天而奉天时。”把天人合一看成是人生的理想境界。孟子提出：“尽其心者，知其性也；知其性，则知天矣。”（《孟子·尽心上》）认为人与天相通，人的善性是天赋的，认识了自己的善性便能认识天。要求通过尽心、养性等途径，达到天人合一。直到明清之际的王夫之还说“人心即天”。关于“天人合一”的种种学说，都力图追索天与人的相通之处，以求天人之协调、和谐与一致，这是中国传统文化的特色之一，这种特色从“天”字的本义及引申义就可看出来。

从汉字的构形特征及其发展的整体方向看，传统文化也有着强大的影响力和制约作用。汉字的早期阶段是以“画成其物，随体诘屈”的象形方法来构形的，这是一种图画式的写实方法。这种写实方法，实际上是“写意”式的，它不完全追求具体的形似，而往往用抽象和概括的手法将物体轮廓化、线条化，并且较早期地发展出象事、象意和表音的构形手段。早期汉字这种构形特征有其深厚的文化背景，它与汉民族务实的社会心态和具有较高模糊性、非排斥性的思维方式及其价值取向，与汉语“注重功能，注重内容，注重意会，以神统形”的文化特征等是相一致的，这种文化因素的作用使得汉字几乎一开始就具有超凡飘逸的意境，由此而发展出具有独特审美作用和美学价值的书法艺术。从古至今的书法艺术都充分凝聚着汉字与传统文化的美学价值。我们在讨论汉字与传统文化这个命题时，不可不重重地将汉字的书写文化描上几笔。

从汉字的发展轨迹看出中国传统文化的巨大影响。我们的汉字并没有像西方文字一样走向纯粹的表音的轨道，而是发展成一种表意性的方块型文字，这种发展轨迹，也只有在中国传统文化的宏观背景中才能得到合理的解释。首先文字是为了记录语言而

生，一定的语言特点与文字的性质有着内在的联系。远古时期的词汇构成中单音节词居多数，而且词型没有语法变化，没有音节和音素的补充符号来表示语法形式。在这样的语言中，词可以理解为主要的独立语言要素，比较容易从言语中划分出来成为一个个音义单位，而每个音义单位又都可以用特殊的书写符号来表示。所以早期的图画文字很容易发展成表意的平面型文字而不是西方的那种表音的线形文字。这种平面型文字就是方块汉字，是与汉语完全适应的。其次中华民族是一个具有极强向心力和凝聚力的民族，国家和民族的统一是民心所归，也是中国历史进程的主流。所以这样的国家需要有统一的、强大权威性的文字来作为传播工具。于是汉字在频繁的改朝换代和分分合合中本质不移，表现出强大的稳定性。

汉字作为民族文化的构成要素之一，它的产生和发展，都是在民族文化的广阔背景下进行的。文化对于文字有着很强的渗透力和作用力，而文字则必然容忍和接受这种渗透和作用，从而使汉字具有鲜明的文化特征，每一个字都成为一定的“镜象”，所谓“镜象”，就是镜中之花，水中之月，每个汉字都是传统文化中的一朵花，一轮月。

二、汉字研究理论的民族性

在世界文化之林中，汉语汉字和中国文化具有十分独特的形态，它们集中体现了东方民族的精神面貌、行为习惯、伦理道德及丰富多采的物质文化，这些对于惯用西方语言文字和文化来解释世界的西方人是个尖锐的挑战。这个挑战的有力武器就是中国传统文化理论，因此很有必要重新认识、理解、整理这些理论。

（一）汉字与民族思维互为观照

1. 整体思维性 中国人的思维方法，表现出一个整体的观

念，而不是二元论。以往的西方汉学家说汉语没有语法。这句话在某种意义上是说对了。中国现在的汉语语法，从1898年《马氏文通》问世以来，近百年来大都以印欧语法为蓝本，这在当时是难以避免的。但由于汉语和印欧语在某些方面有根本区别，这种不适当的比附也确实给当时及以后的汉语研究带来了消极的影响。这种消极的影响，我们认为是破坏了汉语、汉字的整体思维性。

2. 辩证思维性 中国文化，从孔夫子到孙中山，以至于到当代毛泽东思想都充满着辩证法，他们的著作中体现了中国人的辩证思维性。从汉字的构造上也可以体现出这种辩证思维性。从古代的“背私为公”、“止戈为武”到当代简化汉字“小土为尘”、“一火为灭”都充满了辩证思维。

3. 具象思维性 以象形字为基础的汉字就是具象思维的体现。抽象与概括是人在头脑中经过思考的作用，将丰富的感性材料加以改造加工的基本过程，人只有在头脑里经过这两种基本过程，才能认识事物的本质特征及事物的客观规律。金、木、水、火、土，五个象形字，通过对具体事物的观察创造出来，又通过抽象和概括而成为五行学说。

（二）汉字与民族文化相通，汉字体现着民族文化

1. 虚实感 虚实感在中国哲学、中医、艺术等方面多有体现。虚是万物之始，万物最终又归于虚，也就是归于道，归于自然。《易经》的“易”字，自古以来，有多种解释。一说“易”，即蜥蜴，像蜥蜴之形（侧影）。蜥蜴善随环境而变色，所以又取其“变易”之义。一说“易”是飞鸟的象形字，取其飞行变化近现远逝之义。一说“易”上日下月也，取其日、月、阳、阴之义，天下万物皆阴阳相合而生、而变。一说“易”乃指筮官官名，筮官筮卜之书，亦称“易”也。“易”字是个多义字，蜥蜴善变之象，飞鸟飞行之象，日月阴阳变化之象，筮官卜卦变易等。这么多义项，

多为实在的“象”，抽象之后就是虚的，所以“易”字既是实的又是虚的。那么《易经》就是“变易”之经了。

《道德经》的“道”字，《辞源》列出12个义项。第一个义项是“道路”。《诗经·小雅·大东》：“周道如砥，其直如矢。”看来周代的道路是既平又直的。《老子》的“道”字是个“非常道”，“道生一，一生二，二生三，三生万物。万物负阴而抱阳，冲气以为和。”（《老子》42章）道就是无。一就是太极，太极就是气。气又分阴阳二气，就是二。阴阳相合，自有和谐新天地，此乃三。新天地中生万物，万物又负阴而抱阳，冲气以为和。气生万物，万物又融合于气。“道”也好，“气”也好，既是虚的，也是实的，是虚实相结合的。

2. 写意性 “写意”一词是中国画中的一种技法，与“工笔”对称，要求用简练的笔墨写出物象的形神。有人说中国文化特点是“写意”的，西方文化是“写实”的。汉字一般说法是表意文字。袁晓圆教授提出用“表意”不如用“写意”更恰当。

3. 人文精神 “人文”一词，最早见于《周易·贲卦》：“刚柔交错而成文焉，天之道也；止物不以威武，而以文明，人之文也”。“天文”就是天的变化，“人文”就是人类为着生存与生活，而创造出来的文化。中国文化处处充满着人文精神。申小龙教授提出“中国文化语言学的理论核心——汉语的人文性”（《中国文化语言学》吉林教育出版社1990）。汉字也具有浓厚的人文精神。比如“仁”字，“二人为仁”意思是人们应理解世界上除我以外还有与我同样的人，所以对待别人就应像对待自己一样，尊重别人就是尊重自己，爱别人就是爱自己，爱除自己以外的一切人，这就是“仁”。孔子以仁为核心，推衍到孝悌忠信。这是一切人与人相处的道德和内涵丰富的哲理与情操。

所谓人文性，是指中国文化与西方文化相比较，中国文化在分析和理解上更多的依赖人的主体意识和人文环境，而较少形式