

佟勇臣 主编

现代物流 管理概论

翟学智 等编著



中国水利水电出版社
www.waterpub.com.cn

21 世纪电子商务与现代物流管理系列教材

现代物流管理概论

翟学智 等编著

中国水利水电出版社

内 容 提 要

物流作为第三利润源,对于企业的运营与管理,乃至社会的发展发挥着重要的作用。本书分为三篇:第一篇介绍物流与物流管理的发展;第二篇介绍包装、流通加工、储存、装卸、运输、配送和物流信息等物流职能活动;第三篇介绍了物流战略管理、物流管理组织、物流基础管理工作。

本书可作为高等院校本专科学生的教材,也可供物流工作者作为自学用书。

本书配有 PowerPoint 制作的电子教案,教师可根据情况任意修改,有需要者可从中国水利水电出版社网站 (<http://www.waterpub.com.cn/softdown/>) 下载。

图书在版编目(CIP)数据

现代物流管理概论 / 翟学智等编著. —北京:中国水利水电出版社, 2005
(21 世纪电子商务与现代物流管理系列教材)

ISBN 7-5084-2900-1

I. 现… II. 翟… III. 物流—物资管理—高等学校—教材 IV. F252

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 047270 号

书 名	现代物流管理概论
作 者	翟学智 等编著
出版 发行	中国水利水电出版社 (北京市三里河路 6 号 100044) 网址: www.waterpub.com.cn E-mail: mchannel@263.net (万水) sales@waterpub.com.cn 电话: (010) 63202266 (总机)、68331835 (营销中心)、82562819 (万水)
经 售	全国各地新华书店和相关出版物销售网点
排 版	北京万水电子信息有限公司
印 刷	北京蓝空印刷厂
规 格	787mm×1092mm 16 开本 14.75 印张 319 千字
版 次	2005 年 5 月第 1 版 2005 年 5 月第 1 次印刷
印 数	0001—5000 册
定 价	22.00 元

凡购买我社图书,如有缺页、倒页、脱页的,本社营销中心负责调换

版权所有·侵权必究

21 世纪电子商务与现代物流管理系列教材

编委会名单

主编 佟勇臣

编委 (按姓氏笔画排序)

李桂山 陈秋双 吴群 易牧农

席宁华 赵道致 高嵩 翟学智

序

随着经济全球化和我国加入 WTO 、 改革开放的进一步深化, 商业市场逐步向国际化的方向发展, 我国电子商务技术和物流产业也有了迅速的发展, 已成为极具活力的产业。由于高新技术和现代管理方法的应用, 我国传统的商务、物流活动在管理理念、组织方式、管理制度、业务流程、信息处理手段及作业方式等诸多方面已不能适应现代商务、物流行业发展的需要, 由此引发了对电子商务、现代物流等行业专业技术人才和管理人才的竞争。这些人才应具有现代管理思维方式、组织管理方法和现代技术手段。这就对教育部门提出了新的要求: 如何培养出适合现代商务、物流等行业急需的专门人才。

本套教材是为了配合培养电子商务、现代物流行业专门人才的需要而组织编写的。现在, 有许多高等院校为了适应人才市场的需要, 已经或正在准备成立电子商务、物流管理或物流工程专业。为此, 我们组织在这方面具有较高教学水平和教学经验的一线教师精心编写了这套教材, 为培养电子商务、现代物流行业的专门人才尽一份力量。

本套《21 世纪电子商务与现代物流管理系列教材》具有如下特点:

(1) 面向 21 世纪电子商务与物流人才培养的需求, 结合本专业学生的培养特点, 针对性强。本套教材的作者都是长期在一线从事教学的教授、副教授, 有的还是硕士生导师、博士生导师, 他们都有丰富的教学经验, 对学生的基本情况、特点和认知规律等有深入的了解。

(2) 本套教材以基本的理论知识为主, 阐述相关的实用技术和方法。在写法上, 为了激发学生的兴趣, 采用以案例教学的方式, 用典型的实例讲解有关的理论与技术的具体操作方法, 使学生易于接受。

(3) 每本书的编写注重以“深入浅出”、“言简意明”为原则, 论述基本原理与使用方法, 以实例分析的形式阐述具体的分析、操作过程, 使读者从一般理论知识到实际运用有一个全面的认识。

(4) 书中每章前面有: 知识点、难点提要与本站的要求、需要熟练掌握的内容和一般了解的内容; 每章结尾有“小结”。为了方便学生自学自查, 各章配有较多数量的练习题, 习题的形式多种多样, 有选择题、判断题、填空题、简答题、论述题和思考题等。

(5) 为了便于多媒体教学,每本教材都配有电子教案,教师可以根据授课情况任意修改。教案可以到中国水利水电出版社网站 www.waterpub.com.cn 下载。

总之,本套教材凝聚了许多一线教师多年的教学经验和智慧,内容新颖、结构完整、概念清晰、深入浅出、通俗易懂,可读性、可操作性和实用性强。

本套教材适用于电子商务、物流管理或物流工程专业的本科生,同时也可供研究生、大专学生选用。

培养适合现代商务、物流行业的应用型人才的教育研究是一项具有深远意义的改革探索课题。我们愿意与从事这方面应用型人才教育的广大教师合作,为培养高质量的应用型人才共同努力。

在此,我们向关心、支持以及参与本套丛书的研究、写作和发行的领导、专家 and 朋友们表示衷心的感谢!本套教材的不足之处,恳请专家和读者批评指正。

编委会

2005 年 1 月

前 言

随着市场状态由卖方市场向买方市场的转变,特别是人类社会进入 21 世纪和知识经济时代的到来,需求的个性化趋势越来越明显,且表现出复杂、多样化的特征,由此带来生产方式由主宰工业经济时代的大量生产转向快速反应市场的批量定制方式。这又进一步带来管理方式的变化,由注重生产转向注重销售,而且由集中在确定价格、包装和打开销路混合成的销售活动转向集中在分配和送货业务。随着精细化管理的到来,物流的重要性逐渐被认知,被称之为“第三利润源”,物流与物流管理的作用日益凸现。

我国政府一直关注和支持物流业的发展。2001 年,第一次由原国家经贸委等六部门联合出台了原则性的指导意见——《关于加快我国现代物流发展的若干意见》(简称《意见》)。近 20 年我国的物流业伴随着经济的发展取得了长足发展,商务部统计显示,2003 年我国国内物流业实现增加值为 7880 亿元人民币,同比增长 10.5%。物流业增加值占同期 GDP 的比重为 68%,占第三产业增加值的比重为 20.9%,成为拉动 GDP 增长和第三产业发展的稳定因素。2003 年,国内物流业固定资产投资额为 5594 亿元,增长 11.3%,占同期全社会固定资产投资总额的 13.1%,占同期第三产业投资的 21.1%。中国物流信息中心公布的统计数据显示,2004 年一季度,我国社会物流货物总额达 82182 亿元人民币,同比增长 31.7%。2004 年 8 月 5 日,经国务院批准,国家发展和改革委员会、商务部、公安部、铁道部、交通部、海关总署、税务总局、民航总局和工商总局等九部委联合发布了《关于促进我国现代物流业发展的意见》,强调加强物流标准化、提高物流信息化水平、加强对物流从业人员的培训等物流发展中的基础性工作。所有这些都预示着我国物流发展新时期的到来。

我们编写此书的目的,是想在新的形势下为物流人才的培养和物流管理的发展做些力所能及的事情。

本书的内容分为三篇。第一篇绪论,包括物流与物流管理,物流管理的发展,物流管理的最新发展趋势,共 3 章内容。第二篇物流的职能,包括包装,流通加工,储存,装卸,运输,配送和物流信息,共 7 章内容。第三篇战略与组织,包括物流战略管理,物流组织,物流企业基础管理工作,共 3 章内容。

本书可作为高等院校本专科学生的教材,也可供物流工作者作为自学用书。为便于读者学习(特别是自学),每章均配有练习题,并配有参考答案。

本书的特点是:围绕管理,探讨物流合理化,内容力求精简。

本书的编写过程中,在物流管理运作、资料提供等方面,得到了天津保税区冈谷国际物流有限公司副总经理夏建忠先生的鼎力相助;天津商学院管理学院的王强老师,在写作大纲的制订、调整,以及资料收集方面的也给予了大力帮助;还得到了天津商学院管理学

院物流教研室主任杜培枫博士、孙德明老师的大力协助。在此表示衷心的感谢！

在编写的过程中，阅读、参考了许多国内外学者、专家的著作及研究成果，受益匪浅，在此一并致谢。

由于作者的能力和水平有限，书中难免存在不妥之处，敬请读者朋友不吝赐教，以便改进和提高。

编者

2005年2月

目 录

序
前言

第一篇 绪论

第 1 章 物流与物流管理	2
1.1 物流概述	2
1.1.1 物流的含义	3
1.1.2 物流的三要素	4
1.1.3 物流的功能	5
1.1.4 物流活动的分类	7
1.2 物流信息概述	10
1.2.1 物流信息的构成及功能	10
1.2.2 物流信息的特征	10
1.3 物流管理	11
1.3.1 物流管理概述	11
1.3.2 物流管理的内容	12
1.3.3 物流管理的阶段	14
小结	15
练习题	16
第 2 章 物流管理的发展	18
2.1 美国物流管理的发展	18
2.1.1 物流理论体系的形成与实践推广阶段	19
2.1.2 物流理论的成熟与物流管理的现代化阶段	19
2.1.3 物流理论、实践的纵深化发展阶段	20
2.2 日本物流管理的发展	21
2.2.1 物流概念的导入与形成	21
2.2.2 物流近代化	22
2.2.3 物流合理化	23
2.2.4 物流的纵深化	24
2.3 中国物流管理的发展	25
2.3.1 物流初期发展阶段	26
2.3.2 物流停滞阶段	26

2.3.3 物流较快发展阶段.....	26
2.3.4 现代物流起步阶段.....	27
小结	27
练习题	28
第3章 物流管理的最新发展趋势	30
3.1 第三方物流	31
3.1.1 第三方物流概念.....	31
3.1.2 第三方物流的产生和发展.....	32
3.1.3 第三方物流企业的类型.....	34
3.1.4 第三方物流的基本特征.....	34
3.1.5 第三方物流的优势.....	35
3.1.6 第三方物流的发展状况.....	36
3.2 全球化物流	37
3.2.1 物流全球化的背景.....	37
3.2.2 全球物流的基本活动.....	38
3.2.3 全球物流的特征.....	40
3.2.4 全球物流组织与管理.....	43
3.3 绿色物流	45
3.3.1 物流对环境造成的负面影响.....	45
3.3.2 绿色物流的兴起.....	46
3.3.3 绿色物流的理论基础.....	47
3.3.4 政府规制与绿色物流.....	47
3.3.5 企业发展绿色物流的途径.....	49
3.3.6 再生资源物流.....	49
3.3.7 废弃物物流	53
3.4 供应链管理	55
3.4.1 供应链概述	55
3.4.2 供应链管理	57
3.4.3 供应链物流管理.....	58
3.4.4 供应链物流管理的方法.....	59
小结	62
练习题	62

第二篇 物流的职能

第4章 包装	66
4.1 包装的功能	67
4.1.1 保护功能	67

4.1.2	便于处理	67
4.1.3	促进销售	68
4.2	包装的分类	68
4.2.1	按包装功能不同分类.....	68
4.2.2	按运输工具不同分类.....	69
4.2.3	按形态分类	69
4.2.4	按包装方法分类.....	70
4.2.5	按包装材料分类.....	70
4.2.6	按包装使用次数分类.....	70
4.2.7	按包装商品种类划分	70
4.3	包装材料	70
4.3.1	纸包装材料	70
4.3.2	木制包装材料.....	71
4.3.3	塑料制品包装材料.....	71
4.3.4	金属包装材料.....	72
4.3.5	纤维包装材料.....	72
4.3.6	陶瓷与玻璃包装材料.....	72
4.3.7	合成树脂包装材料.....	72
4.3.8	复合包装材料.....	72
4.3.9	草制包装材料.....	73
4.4	包装技术	73
4.4.1	缓冲包装技术（防震包装技术）	73
4.4.2	防水包装技术.....	73
4.4.3	防潮包装技术.....	74
4.4.4	防锈包装技术.....	74
4.4.5	防霉包装技术.....	74
4.5	包装机械	74
4.5.1	包装机械的作用.....	75
4.5.2	包装机械的分类.....	75
4.5.3	常用包装机械.....	76
4.6	包装合理化	76
4.6.1	包装尺寸标准化.....	76
4.6.2	包装作业机械化.....	77
4.6.3	包装轻薄化	77
4.6.4	包装单位大型化.....	77
4.6.5	包装成本低廉化.....	77
4.6.6	包装材料的资源节省化.....	78

4.6.7 包装的特色化.....	78
小结	78
练习题	78
第5章 流通加工	80
5.1 流通加工概述	81
5.1.1 流通加工的概念.....	81
5.1.2 流通加工的作用.....	81
5.1.3 流通加工的类型.....	82
5.2 流通加工的形式	83
5.2.1 生鲜食品的流通加工.....	83
5.2.2 水泥熟料的流通加工.....	83
5.2.3 机电产品的组装加工.....	83
5.2.4 钢板剪板及下料加工.....	84
5.2.5 木材的流通加工.....	84
5.2.6 煤炭及其他燃料的流通加工.....	84
5.2.7 平板玻璃的流通加工.....	85
5.2.8 加工定制	85
5.3 流通加工的管理	85
5.3.1 流通加工的投资管理.....	85
5.3.2 流通加工的生产管理.....	86
5.3.3 流通加工的质量管理.....	86
5.3.4 流通加工中心的布局.....	86
5.4 流通加工的合理化	86
5.4.1 不合理流通加工的形式.....	86
5.4.2 流通加工的合理化.....	88
小结	88
练习题	89
第6章 储存	91
6.1 储存概述	91
6.1.1 储存的功能	92
6.1.2 储存的方式	93
6.2 储存的业务管理	95
6.2.1 入库管理	95
6.2.2 在库管理	96
6.2.3 出库管理	96
6.3 储存的合理化	97
6.3.1 合理化原则	97

6.3.2 储存管理现代化.....	98
小结	99
练习题	99
第7章 装卸	102
7.1 装卸概述	102
7.1.1 装卸的特点	103
7.1.2 装卸的类型	104
7.2 装卸的基本内容	105
7.2.1 装卸物分类	105
7.2.2 设施布置	107
7.2.3 移动	108
7.2.4 图表化	109
7.2.5 初步方案设计与比较.....	109
7.2.6 详细方案的设计.....	110
7.3 装卸机械	110
7.3.1 主要装卸机械.....	110
7.3.2 装卸机械的选择.....	112
7.4 装卸的合理化	112
7.4.1 防止无效装卸.....	112
7.4.2 充分利用重力或消除重力影响, 进行少消耗的装卸	113
7.4.3 充分利用机械, 实现“规模装卸”	113
7.4.4 提高物的装卸活性.....	113
7.4.5 制度建设	114
小结	114
练习题	115
第8章 运输	117
8.1 运输概述	117
8.1.1 货物的分类	117
8.1.2 运输的地位	118
8.2 运输方式的类型	118
8.2.1 按运输设备及运输工具分类.....	118
8.2.2 按照运输线路分类.....	120
8.2.3 按照运输的作用分类.....	121
8.2.4 按照运输的协作程度分类.....	121
8.3 运输合理化	121
8.3.1 影响合理运输的主要因素.....	121
8.3.2 不合理运输的表现形式.....	122

8.3.3 运输合理化的有效措施.....	123
小结	125
练习题	125
第9章 配送	127
9.1 配送概述	128
9.1.1 配送的含义及特征.....	128
9.1.2 配送的要素	129
9.1.3 配送的作用	130
9.2 配送的类型	132
9.2.1 按配送组织者分类.....	132
9.2.2 按照配送对象的种类和数量进行分类.....	133
9.2.3 按照时间和数量差别进行分类.....	134
9.2.4 按照加工程度分类.....	135
9.2.5 按照配送企业的业务关系分类.....	135
9.3 配送合理化	136
9.3.1 不合理配送的表现形式.....	136
9.3.2 配送合理化的判断标志.....	136
9.3.3 配送合理化的措施.....	138
9.4 配送中心	139
9.4.1 配送中心的含义与功能.....	139
9.4.2 配送中心的类型.....	141
小结	143
练习题	143
第10章 物流信息	146
10.1 物流信息技术	146
10.1.1 条形码技术	146
10.1.2 电子数据交换技术.....	147
10.1.3 电子自动订货系统.....	148
10.1.4 销售时点信息系统.....	149
10.2 物流信息系统的管理	149
10.2.1 物流管理信息系统的定义及其功能.....	149
10.2.2 物流信息系统的开发过程.....	150
小结	151
练习题	151

第三篇 战略与组织

第11章 物流战略管理	154
--------------------------	------------

11.1 物流环境的变化及对物流管理的影响.....	154
11.1.1 物流环境变化.....	154
11.1.2 物流环境变化对物流管理的影响.....	157
11.2 物流战略	158
11.2.1 物流战略管理的过程.....	158
11.2.2 物流战略的内容.....	160
11.2.3 物流战略的层次.....	160
11.3 物流企业经营战略类型.....	161
11.3.1 物流企业的类型.....	161
11.3.2 物流企业经营战略类型.....	162
11.4 物流服务	164
11.4.1 物流服务概述.....	164
11.4.2 物流服务原则.....	166
11.4.3 物流服务能力.....	167
小结	169
练习题	170
第 12 章 物流组织	172
12.1 概述	172
12.1.1 物流组织的发展.....	172
12.1.2 物流组织的影响因素.....	174
12.1.3 物流组织管理的原则.....	175
12.2 物流组织的类型	176
12.2.1 依附型组织结构.....	176
12.2.2 独立型组织结构.....	180
小结	182
练习题	182
第 13 章 物流企业基础管理工作.....	184
13.1 概述	184
13.1.1 物流企业基础管理工作的含义及特征.....	185
13.1.2 物流企业基础管理工作的内容.....	186
13.2 规章制度	186
13.2.1 规章制度的含义和作用.....	186
13.2.2 规章制度的内容.....	186
13.3 定额工作	187
13.3.1 定额工作的内容.....	187
13.3.2 定额工作的管理原则.....	188
13.4 物流标准化工作	188

13.4.1 物流标准化工作的含义和作用	188
13.4.2 物流标准化工作的内容	189
13.5 物流计量工作	191
13.5.1 计量工作的内容	191
13.5.2 计量工作的任务	191
13.6 物流信息工作	192
13.6.1 物流信息工作的内容	192
13.6.2 物流信息工作的基本要求	192
13.7 员工培训	193
13.7.1 员工培训的目的与意义	193
13.7.2 员工培训的内容	193
13.7.3 员工培训的管理	194
13.8 强化物流企业基础管理工作	196
13.8.1 物流基础管理工作的关系	196
13.8.2 物流基础管理工作需注意的问题	197
小结	198
练习题	198
附录 练习题参考答案	201
参考文献	216

绪论

经济的发展对于物流的需要越来越大，也因此凸显出物流与物流管理的重要作用。本篇安排三章的内容：物流与物流管理，主要介绍有关物流与物流管理的基础知识；物流管理的发展，简要介绍美国、日本和中国的物流管理的发展；物流管理的最新发展，主要介绍与社会高度专业化分工、经济全球化、可持续发展、商业生态思想相适应的第三方物流、全球物流、绿色物流和供应链物流管理。