

XWCB

山东省新闻出版工作论文集

中共山东省委宣传部

山东人民出版社

前 言

1990年3月20日至4月5日中共山东省委宣传部举办了全省新闻出版理论研讨班。参加这次理论研讨班的有全省市、地党委机关报总编辑，省电台和市地电台台长，省电视台和市地电视台台长，出版社社长，省直专业报和四大企业报的总编辑共76人。

研讨班集中学习了江泽民、李瑞环同志关于新闻工作的两个重要讲话和十三届六中全会精神，重新学习了马克思主义关于新闻出版工作的论述，重温了党的群众路线、群众观点和党的建设理论。在学习的基础上，大家结合对我省新闻出版工作的总结反思，进行了认真的研讨，取得了较大收获。一是对十年来特别是1989年的政治风波中我省新闻出版工作作了认真的回顾总结；二是进一步明确了“稳定压倒一切”是今后一个时期新闻出版工作的根本指导思想；三是强化了阵地意识，进一步明确了必须用马列主义、毛泽东思想占领新闻出版阵地；四是进一步增强了抓好新闻、出版队伍建设的紧迫感。

收入论文集的是大家在这期新闻出版研讨班上研究的部分成果。编辑出版这部论文集，受到了省出版总社和省人民出版社的积极支持，在此表示感谢！

编 者

1990年8月

目 录

前言

保持平稳协调的舆论态势

..... 中共山东省委宣传部副部长 鞠茂勤(1)

(一) 市、地党报

关于新闻“两为”方针的思考 烟台日报总编辑 王永福(7)

党报要办得为群众喜闻乐见 济南日报总编辑 牛洪恩(12)

力求全面 力戒片面 淄博日报总编辑 谢 桦(16)

反对资产阶级自由化做党的得心应手的工具

..... 青岛日报副总编辑 田振昌(22)

对新闻改革的几点看法 潍坊日报总编辑 崔乃元(30)

以政治家头脑把握报纸宣传基调

..... 枣庄日报总编辑 王文田(37)

从“无冕之王”说到新闻纪律 济宁日报总编辑 张玉春(41)

“恨铁不成钢”批评之我见 威海日报总编辑 孙洁池(48)

新闻接近性初探 临沂大众总编辑 郝导松(52)

党性原则是党报必须遵循的根本原则

..... 惠民大众总编辑 陈英捷(60)

坚持正面宣传为主方针的几点认识

..... 聊城日报总编辑 高文举(66)

总结经验教训加强自身建设 德州日报总编辑 赵连起(72)

到生活中去 到群众中去 东营报副总编辑 张凤文(78)

(二) 省、市、地广播电台、电视台

当好喉舌应注意处理好的几个关系

..... 山东人民广播电台副台长 侯正永(83)

坚持党性原则与客观真实的统一

..... 山东电视台副台长 刘新志(88)

“到生活中去 到群众中去”

..... 潍坊人民广播电台台长 赵林溪(94)

增强党性 切实抓好新闻队伍建设

..... 烟台人民广播电台台长 侯建森(98)

提高素质 增强党性 威海人民广播电台台长 张中友(105)

谈把好舆论导向关 济宁人民广播电台总编辑 郑培伦(110)

党性原则是社会主义新闻工作的根本原则

..... 菏泽地区广播电视局副局长 李玉震(115)

坚持党性原则发挥喉舌作用

..... 临沂人民广播电台台长 党玉增(118)

浅议新闻舆论监督 淄博人民广播电台台长 韩宪武(121)

先入为主 先声夺人

..... 青岛人民广播电台副台长 姜幼年(124)

政策宣传——正面宣传的重要内容

..... 济南人民广播电台副台长 姚祥雨(130)

坚持党性原则 搞好舆论监督

..... 枣庄电视台台长 苑继平(137)

坚持新闻改革的社会主义方向

..... 威海电视台台长 王兰亭(142)

坚持正面宣传为主的方针

..... 东营电视台台长 李大卫(145)

贴近群众贴近生活让电视新闻更好地为人民服务

.....	滨州电视台总编辑	王培栋(150)
用辩证的观点指导新闻舆论		
.....	泰安电视台总编辑	韩尚义(155)
要重视和改进批评报道	潍坊电视台台长	王高宗(161)
突发事件报道浅见	德州电视台总编辑	张景茂(167)
会议报道改革谈	菏泽电视台总编辑	苑邦圆(171)
面向群众深入群众服务群众		
.....	青岛电视台副台长	王德艳(175)
社会主义新闻事业的指南		
.....	济南电视台副台长	张家滨(180)
编辑、记者修养十律		
.....	山东电视台电教部副主任	尹祥吉(186)
理直气壮地坚持新闻工作的党性原则		
.....	烟台电视台副台长	魏连三(191)

(三) 出 版 社

谈新时期坚持出版工作的党性原则		
.....	山东人民出版社社长	崔同顺(196)
优化选题,提高质量为多层次读者服务		
.....	山东科技出版社社长	王为珍(201)
以社会效益为出版工作的最高准则		
.....	山东教育出版社社长	张华纲(207)
坚持美术创作的正确方向		
.....	山东美术出版社社长	耿本清(212)
“二为”方针与满足读者需求	山东文艺出版社社长	于克平(216)
新闻宣传必须坚持党性	山东画报社社长	邹本东(221)
民族传统文化与有中国特色的社会主义新文化浅谈		
.....	孔子文化大全编辑部主任	郭焕芳(225)

发扬创新精神 开拓崭新局面	明天出版社社长	李道生(232)
论加强新闻出版队伍的思想建设		
.....	山东友谊书社社长	赵耀堂(236)
坚持音像出版的社会主义方向		
.....	齐鲁音像出版社社长	刘慎美(242)
谈谈出版改革中的几个问题	山东大学出版社社长	张永恩(248)
谈在当前形势下提高出版队伍的政治素质		
.....	石油大学出版社社长	李书堂(254)

(四) 四大企业报和省直专业报

贴近生活 贴近群众	胜利报副总编辑	彭子健(260)
论企业报的性质、地位和功能	莱钢报总编辑	宋振训(267)
谈企业报的会议报道与新闻改革		
.....	齐鲁石化报总编辑	鞠梅初(271)
浅谈专业报的特殊地位、性质和作用		
.....	山东邮电报社社长兼总编辑	于明仁(279)
科技报必须坚持党性原则	山东科技报总编辑	贾延鹏(286)
谈谈舆论的民主监督作用	山东青年报总编辑	邹一夫(292)
谨防新闻商品化	山东工人报总编辑	郑统和(295)
正确处理正面宣传与批评报道的关系		
.....	山东人口报总编辑	杨典祥(304)
浅谈经济宣传报道中的舆论导向问题		
.....	山东经济报副总编辑	董才飞(310)
论正面宣传中的典型报道		
.....	山东地质矿产报总编助理	姜辉光(315)
论劳改专业报的办报方向	山东劳改报负责人	高宗熙(320)

保持平稳协调的舆论态势

中共山东省委宣传部副部长 鞠茂勤

在贯彻党的十三届四中全会和五中全会精神的过程中，以江泽民同志为核心的党中央，对新闻工作非常重视。中央领导同志多次发表重要讲话，把马克思主义的普遍真理与中国社会主义新闻事业的具体实践相结合，对新闻工作的地位作用、新闻工作的基本方针、新闻工作的党性原则、新闻工作要坚持以正面宣传为主的方针、继续坚持新闻改革、加强党委对新闻工作领导等一系列重大原则问题，作了马克思主义的精辟阐述。最近，中央领导同志又明确提出，新闻宣传要保持平稳协调的舆论态势。我认为，这种舆论态势，反映了社会主义现代化建设、改革开放的历史新时期，党和人民对新闻事业的本质要求。所谓平稳，就是平安稳当，从政治上来说，就是坚定不移地忠实于党和人民的根本利益，坚持四项基本原则，绝不给资产阶级自由化提供舆论阵地，不允许出现违背党和人民利益的波动，更不允许出现大起大落。所谓协调，就是配合得当，就是新闻事业与整个社会主义现代化建设事业的健康发展，要配合得当，对经济建设、改革开放、坚持四项基本原则和反对资产阶级自由化、党的建设、思想政治工作、社会主义精神文明建设、军队建设等各行各业的活动要反映得当，影响得当。新闻宣传本身各种载体、文体之间的配合也应得当。总之，要有正确的舆论导向。怎样保持平稳协调的舆论态势，这是各级党委的领导同志、新闻单位的负责同志，乃至每一个新闻工作者都必须把握

好的一个具有全局意义的问题。要把握好这一问题，最要紧的是认真学习领会党的十三届四中、五中全会精神和中央领导同志关于新闻工作的多次讲话精神，并力求宣传贯彻好这些精神。与此同时，以下几个问题也应当给予足够的重视，进行认真的研究。

一、压倒一切的是稳定

邓小平同志自去年初以来，几次非常明确地提出，最重要的是国家的稳定，稳定是压倒一切的。经历了去年春夏之交发生的动乱和反革命暴乱，重温小平同志的上述告诫，倍感小平同志高瞻远瞩，倍感小平同志告诫所展示的客观真理性。

舆论的稳定与社会的稳定息息相关。如果舆论不稳定，导向出了错误，会产生何等严重的后果，去年发生的那场动乱、暴乱，便是令人难忘的佐证。这次教训太深刻了！正如一位中央领导同志所指出的，经济、宣传出了问题，都会翻船。拿血换来的教训，我们应刻骨铭心，决不允许那样的场面重演！

只要党的路线正确，领导得力，舆论稳定，即使其他方面出了这样那样的问题，通过发挥政治优势，也会逐步得到较好的解决。山东的新闻宣传在动乱中所以没有出现大的问题，从根本上来说，就是较好地把握了稳定这个大局。中共山东省委的领导同志，自去年四月份以来，一直强调以稳定指导一切，敢于创造自己的“小气候”，坚持了舆论宣传的稳定性、科学性和连续性，坚持宣传党的十一届三中全会以来的路线不变，坚持宣传一个中心，两个基本点不变，坚持舆论宣传不能添乱，不能诱发、激化矛盾。这对于稳定大局、稳定山东，起到了较好的作用。

党的十三届四中全会以来，以江泽民同志为核心的中央领导集体，采取了一系列果断措施，全国局势日益稳定，各项工

作都有进展，赢得了全国人民的信任和支持。但是，应当看到，我们在前进中也存在着许多的问题和困难。面对复杂的国际国内的政治局面，我们一定要保持清醒的头脑，着眼于稳定是压倒一切的这个大局，按照中央的精神来搞好新闻宣传，发挥主动性、创造性，使舆论宣传做到既有利于稳定，又能鼓劲，只能帮忙，不能添乱。可以说，压倒一切的是稳定，是保持平稳协调的舆论态势的基石。

二、党性原则要强化

党性原则是社会主义新闻宣传的生命，它要求舆论宣传必须坚持正确的政治方向。社会主义新闻宣传的党性，就是无产阶级的阶级性与马克思主义的革命性、科学性的集中表现，是区别于资产阶级新闻宣传的最显著的标志。它的主要内容是，公开声明自己站在党和人民的立场上说话，在政治上同党中央保持一致；坚持实事求是，说真话，不说假话；密切联系人民群众，真诚地和人民同呼吸，共命运，齐爱憎，正确地反映他们的愿望、呼声和要求；服从党的领导，遵守宣传纪律。

如果说压倒一切的是稳定是保持平稳协调的舆论态势之基石，那么，强化党性原则，当是保持平稳协调的舆论态势之灵魂。坚持党性原则必须清除资产阶级自由化在新闻宣传中的恶劣影响。在当前来说，要特别注意正确处理对党负责与为人民服务的关系。我们党的宗旨是全心全意为人民服务。除了人民的利益之外，党没有自己的私利。新闻宣传对党负责和为人民服务是完全一致的。搞资产阶级自由化的人，把二者割裂开来，鼓吹“人民性”高于党性，实质就是要否定和摆脱党对新闻事业的领导，把新闻宣传变为制造反党反社会主义舆论的工具。每一个乐于为人民服务的新闻工作者，都应当自觉地与之划清界限，在工作实践中把对党负责和为人民服务有机地统一起来；都

应当自觉地在政治上同党中央保持一致，把党的政治观点、方针政策、准确生动地体现和贯注到新闻、通讯、言论、图片、标题、编排等各个方面；都应当自觉地去生活中去，到群众中去，同人民群众保持最广泛最深刻的联系，老老实实地向他们学习，从群众的实践中汲取智慧和力量。总之，社会主义的新闻宣传，要坚持四项基本原则，维护党的形象，高扬社会主义的旗帜，当好党和人民的喉舌，使报刊、广播、电视成为宣传党的路线方针政策的坚强阵地。

三、坚持以经济建设为中心

保持平稳协调的舆论态势，必须坚持以经济建设为中心，对这一点，决不能有任何动摇。新闻宣传坚持以经济建设为中心，是坚持党在社会主义初级阶段基本路线的客观要求，是坚持新闻工作基本方针的客观要求，也是推进社会主义现代化建设事业健康发展的客观要求。然而，这决不意味着可以忽视其他方面的新闻宣传。在整个的新闻宣传中，以经济建设为中心与坚持四项基本原则、改革开放之间要配合得当，社会主义的物质文明建设与社会主义精神文明建设之间也要配合得当，等等，这样才能展现出以经济建设为中心来，才能保持平稳协调的舆论态势。

党的十三届五中全会正确地分析了形势，决定用三年或者更长一点时间进一步治理整顿和深化改革，实现国民经济持续、稳定、协调的发展，审议并通过了《中共中央关于进一步治理整顿和深化改革的决定》。新闻宣传坚持以经济建设为中心，当前来说，就是要在党的领导下，有声有色地宣传贯彻好这个决定，引导人们正确认识和处理好治理整顿与深化改革的关系，既要正视困难，又要看到是前进中的困难，从而树立克服困难的信心和勇气。我们既要充满信心，又不可掉以轻心，要上下努

力，团结奋斗，充分发挥我们的政治优势，稳定经济，稳定政治，稳定社会，在巩固改革开放成果的同时，实现治理整顿的目标。

四、要鼓劲，要以正面宣传为主

保持平稳协调的舆论态势，就要在新闻宣传中把握好鼓劲的基调，坚持以正面宣传为主的方针。不然，既平稳不了，也协调不好。

最近，李瑞环同志向新闻界提出了新闻报道必须坚持以正面宣传为主的方针。坚持这个方针，就是要准确、及时地宣传党的路线、方针、政策、实事求是地反映社会现实生活的主流，让人民群众用创造新生活的业绩教育自己，形成鼓舞人们前进的巨大精神力量，造成一种振奋精神、艰苦创业、励精图治、无私奉献和有利于安定团结的舆论环境。

把握好鼓励的基调，就是要正确地充分地发挥好新闻宣传的组织、激励、批判、推动的作用。这里的关键是要处理好歌颂与揭露的关系。每个有党性或有正义感的新闻工作者，都应当满腔热情地讴歌我们党领导人民建设具有中国特色的社会主义的伟大事业，宣扬现实生活中一切进步的、光明的、先进的、积极的东西，同时也要坚定地站在党和人民的立场上，善于准确地对一切反动的、黑暗的、落后的、消极的东西，进行科学的揭露和批评。自然，歌颂的份量，正面宣传的份量，必须占主导地位，揭露与批评的份量只能占次要位置。无论是歌颂还是批评，最后都要落实到鼓劲上，要给人以信心、勇气、希望和力量。那种“暴露就是一切”的观点，是必须消除的。

报刊、广播、电视，登什么，播什么，不登什么，不播什么，这本身就是一种导向，我们不可能把每天发生的事情都报道出来。这就需要慎重地选择。就拿透明度来说，必须坚持透

明有度的原则，该透明要透明，不该透明的决不透明。提倡什么，反对什么，应当旗帜鲜明，不能迎合迁就少数人的所谓兴趣。

五、坚持新闻改革，讲究宣传效益

保持平稳协调的舆论态势，必须继续坚持新闻改革，讲究宣传效益，善于从全局和政治的高度观察分析形势的变化，掌握好宣传的政策和策略。

党的十一届三中全会以来，新闻改革取得了可喜的成绩，但也存在一些不容忽视的问题。继续进行新闻改革，就是要兴利除弊，清除资产阶级新闻观的影响，对新闻宣传的领导体制、报道内容、工作方式等方面继续进行深刻的改革。

要改进宣传方法，力求内容与形式的统一，思想性与趣味性的统一，“为中国老百姓所喜闻乐见”。这就需要牢固树立群众观点，强化服务观念，讲究宣传艺术，使我们的舆论宣传丰富多彩，生动活泼，满面春风，引人入胜，入耳，入眼，入脑，入心。

要改进思想作风，树立新闻工作者的良好形象。要把用马克思主义教育新闻队伍，提高素质，树立新闻工作者的良好形象作为一项战略性的任务来抓，把新闻界练基本功的风气搞得浓浓的。职业道德要常抓不懈，绝不能以稿谋私，绝不能把商品交换的原则拿到新闻工作中来。

要确立保护舆论环境的意识。在这方面，应善于“弹钢琴”，学会用唯物辩证法观察、分析、保护舆论环境，力戒刮风，力戒搞片面性和形而上学。要以大局为重，自觉地做平稳协调的舆论环境的保护者。

（一）市、地党报

关于新闻“两为”方针的思考

烟台日报总编辑 王永福

江泽民同志在《关于党的新闻工作的几个问题》的重要讲话中，进一步强调党的新闻工作必须坚持为社会主义服务、为人民服务的方针，为党的新闻工作者指明了服务对象和努力方向，具有伟大的理论意义和现实意义。

无产阶级新闻工作坚持“两为”方针，是由新闻的党性原则决定的。我们的新闻工作是党的整个事业的重要组成部分，因此它必须坚定不移地为无产阶级的利益服务，为社会主义事业服务。而无产阶级政党的宗旨又是为人民服务，所以为社会主义服务与为人民服务是统一的。但由于受西方资产阶级思潮的影响，前一时期新闻界也产生了思想混乱，一些新闻工作者思想上产生了困惑，有人只强调新闻是大众传播媒介，而忽视或否定其喉舌功能；有人只强调新闻的“客观公正”性，而忽视或否定其鲜明的阶级性和党性；有人只强调新闻要多样化，而忽视或否定其专一的目标和宗旨。资产阶级“新闻自由”论者认为，新闻工作者只要不违法，想报道什么就报道什么，想怎么写就怎么写，可以随心所欲，不受任何限制和约束。新闻“两为”方针的提出，就为我们抵制和批判资产阶级“新闻自由”主张，提供了理论武器，为检验新闻工作的功过是非，确立了一个最高标准和尺度。任何新闻工作者，尤其是党的新闻

工作者，必须时刻把贯彻执行“两为”方针，作为自己工作的出发点和落脚点。一事当前，首先要考虑的就是对于社会主义事业和人民群众是否有利，要站在这一高度来决定报道什么和怎样报道。新闻工作者只有在坚持四项基本原则和为人民服务的前提下，去充分发挥自己的聪明才智和创造精神，才能取得伟大成就，才不会走偏方向。

要贯彻新闻工作的“两为”方针，就必须坚持正面宣传为主的方针。这既是由社会主义事业本身的客观实际决定的，又是由维护人民根本利益的现实要求决定的。因为社会主义事业本来就是在胜利中前进的，人民群众在实践中创造了许多可歌可泣的丰功伟业，值得新闻工作者大书特书，这是时代的主流，是生活的本质。同时我们党的新闻工作者肩负的责任就是要用社会主义事业所取得的成就，用人民群众创造的英雄业绩去教育人民，说明社会主义充满生机，社会主义是不可阻挡的，人民群众是不可战胜的。特别是在当前国际共产主义运动遇到曲折和反复，我们国家经济遇到暂时困难的严峻形势下，广大新闻工作者更需要去努力反映我们的成就和胜利，反映社会主义事业的光明和希望所在，着眼于稳定，着力于鼓动，创造良好的舆论环境，鼓舞广大人民同心同德地去克服困难，满怀信心地把社会主义事业推向前进。在这里对党的事业负责同对人民群众负责是统一的，是完全一致的。

党的新闻事业首要的功能，就是充分发挥喉舌作用，准确地、及时地、全面地宣传党的路线、方针和政策，坚持正确的舆论导向。通过我们的新闻宣传，不断地影响人们的思想和行动，教育和团结人民群众沿着社会主义道路前进。党的新闻工作者时时刻刻不能忘记自己身负的责任，凡事都应站到党和人民的利益高度来权衡，然后决定什么应宣传，什么不应宣传；什么应突出宣传，什么应淡化宣传，用舆论去引导群众的思想、政

治、政策和生活的方向，保证我们的事业健康发展。1989年春夏之交发生的那场政治风波，原因是多方面的，有国际大气候的影响，有国内小气候的影响，但不容否认，以党报为首的新闻舆论导向的错误的确起了推波助澜的作用。过去历次政治运动的成败得失，固然根本原因在于党的路线、方针和政策正确与否，但同时与新闻舆论导向正确与否是分不开的。舆论导向有时候是政治方向性的，宣传报道了错误的路线和方针，1989年春夏之交的舆论导向就是犯了方向性的错误。但这种情况是极少的，更多的、大量的导向错误表现在片面性方面，好从一个极端走向另一个极端，忽左忽右。比如，一会儿集中宣传思想教育代替一切，一会儿又集中宣传物质鼓励包医百病；一会儿强调“以粮为纲，全面砍光”，一会儿又强调以钱为纲，副业至上，左右摇摆，搞乱了人们的思想，给工作造成被动。因此，贯彻新闻的“两为”方针；前提条件是要把新闻工作者的思想路线搞端正，始终坚持用辩证唯物主义观点来分析问题，指导宣传，做到报道适时、适量、适度。所谓适时，就是该什么时候报道就什么时候报道；所谓适量，就是报道的数量既不要过，又不要不及；所谓适度，就是既不要估价过高，又不要估价过低，恰如其分，从而使新闻报道既有指导性，又不失之偏颇，既积极为新生事物鸣锣开道，又及时为可能出现的消极倾向敲响警钟，指导人们全面地认识现实，坚持正确的政治方向，积极开展工作，健康地进行引导。

贯彻新闻“两为”方针，必须正确处理正面宣传为主与加强舆论监督的关系，正确处理歌颂与批评的关系。既然我们的新闻报道要为社会主义服务，为人民服务，就要为我们社会主义的优越性和取得的胜利，为人民的觉悟和进步大唱赞歌，以坚定走社会主义道路的信心，鼓舞人民奋勇前进。但新闻在歌颂正面东西的同时，应随时揭露反面的东西，揭露社会的阴暗

面，恰当地批评我们工作中的缺点和错误，反映群众的呼声和要求，当好群众的代言人，切实担负起舆论监督的责任，把正面宣传与舆论监督、把歌颂与批评结合起来，统一起来。因为社会本来就是复杂的，生活中既有光明的一面，也有不光明的一面；工作中既有成功的一面，也有失败的一面。我们是辩证唯物主义者，对任何事物都应坚持“一分为二”的观点，必须在肯定和赞扬生活主流的同时，大胆地揭露和抨击生活中非主流的东西，恰如其分地开展批评。一张没有批评的报纸，必然是缺乏生气、脱离群众的报纸。这里的关键不是新闻要不要批评，而是站在什么立场批评，以什么样的态度和方法去进行批评。当然我们在开展批评的时候，在端正动机的同时，还必须顾及效果，要把握量与度，做到适量、适度。歌颂不能无限拔高、夸大其词，批评也不能倾盆大雨，歌颂也好，揭露也好，其最终目的都应是增强人们的信心，鼓舞和激励人民群众奋勇前进。

要全面贯彻新闻的“两为”方针，必须讲求宣传艺术，把内容与形式很好地统一起来，把思想性与艺术性很好地统一起来，把为社会主义、为人民服务的动机，同受众喜闻乐见的客观效果很好地统一起来，真正达到入眼、入耳、入脑。在这一问题上，我们依然是动机与效果的统一论者。正是从这一意义出发，我们应当把新闻的可读性，提高到贯彻新闻工作“两为”方针的高度来认识。新闻报道过去不仅存在着思想性不强的问题，同时也存在着艺术性不高的弊病。有些新闻宣传尽管思想政治方向没问题，但由于缺乏说服力和感染力，仍然达不到预期的目的。相反，有些反面的宣传倒十分注意艺术性。如1989年春夏之交《人民日报》在平暴后发表在一版的“北京这一夜”专栏，由于采用了所谓“春秋笔法”，旁敲侧击，指桑骂槐，具有很大的蛊惑人心的作用，产生了十分有害的影响。因

此，有责任心的新闻工作者，必须下气力提高自己的基本功，努力研究各种新闻体裁的特点和规律，研究受众心理和习惯，讲究报道的方式方法，大力改进文风，努力求新求活，为群众提供最佳的精神产品。有些新闻作品，象焦裕禄、王进喜这些典型报道，之所以历久不衰，具有强大的生命力和感召力，除了思想政治性强以外，也与记者编辑精心写作、巧妙安排，作品生动感人是分不开的。

贯彻新闻“两为”方针，还有很重要的一点，就是新闻工作者必须切实转变作风，全身心地到群众中去，到生活第一线去，广泛地接触社会，深入地分析生活，紧紧把握时代的脉搏。生活是文艺创作的唯一源泉，同样也是新闻报道的唯一源泉。一个脱离群众、脱离生活的新闻工作者，不可能写出真实的有说服力的报道来。尤其在当前中央进一步强调加强党群血肉联系的新形势下，新闻工作者更需要自觉地深入工农业生产第一线，沉到生活的底层，同群众一起参加治理整顿和深化改革的伟大实践，在虚心向群众学习的同时，努力获取新闻报道的原料、写作灵感和艺术技巧，做受群众欢迎的新闻工作者，写出为群众乐于接受的新闻作品。