

领导干部 旅游知识读本

游



青岛出版社

QINGDAOPUBLISHING HOUSE

序

李德明

我作为一名旅游工作者，早就盼望有一本适合领导干部学习的旅游读本。山东大学王德刚教授等编著的《领导干部旅游知识读本》可以使我如愿以偿，甚为欣喜。承蒙作者邀我为该书作序，与其说奉命拾笔，不如说乐而为之。

人类开始了新的世纪，旅游业正以矫健的姿态实现新的跨越。《领导干部旅游知识读本》的问世，可谓适逢其时，意义匪浅。

世界旅游业迅速发展成为第一大产业，已是不争的事实，而且比预期的时间提前了3年。旅游业在许多国家被喻为顶天立地的产业。以美国为例，近悉美国第三产业占其GDP的60%，旅游业占了第三产业的60%。这一份额雄辩地证明：在美国国内生产总值中，旅游业堪称“三分天下有其一”。美国之所以雄踞世界经济强国的宝座，旅游业举足轻重。

我国旅游业在过去的20多年里，伴随着改革开放的步伐蓬勃崛起，令世人刮目。1999年7月，我随同山东省旅游代表团赴马德里拜访联合国世界旅游组织，该组织



秘书长弗朗西斯科·弗朗加利先生高兴地告诉我们：世界旅游组织预测，中国在 21 世纪头 20 年内将摘取世界入境旅游第一大国的桂冠，出境旅游亦将升位第四大国。这一消息足以令国人振奋。

山东省旅游业在过去已有的基础上，近几年来突飞猛进。产业定位由原来的“空白点”上升为支柱产业，重点培植发展。省委、省政府又将旅游业确定为主体产业，纳入山东省国民经济和社会发展“十五”计划《纲要》。据统计部门测算，2000 年全省旅游总收入突破 400 亿元，比去年同期激增 30%，相当于 2000 年 GDP 的 5%，支柱产业的目标得以基本实现。可以说，山东旅游业的春天来到了。

面对省内外、国内外滚滚而来的旅游大潮，各级领导干部要适应这一迅猛发展的新形势，当好弄潮儿，就要学习旅游、了解旅游，学得多一点、深一点更好。作为领导干部，除了要具备驾驭经济全局的宏观决策能力外，还应力求通晓一两门新型主体产业以及若干门一般行业，才能够确保更加自觉地而不是盲目地、更加主动地而不是被动地、更加得力地而不是敷衍地担当经济领导工作的重任。小平同志早在 20 多年前就指出：“旅游事业大有文章可做，要突出地搞，加快地搞。”不了解旅游，怎么能把握经济工作的全局？怎么能紧跟时代前进的步伐？因为工作需要，我时常接触诸多党政领导同志，包括主要负责同志，言谈话语之间，一股意欲振兴旅游的勃勃雄心与满腔热情，令人感佩，难能可贵！但是，往深处论：发展旅游要

重点做些什么？怎么做法好？哪些方针、原则要把握？哪些经验教训要汲取？如何遵循客观规律，结合当地实际，把旅游这篇文章做大、做活、做强？对这些问题不一定都十分清楚。因此，单凭良好的主观愿望是远远不够的。尤其要防止和避免过去经济工作中曾经出现过的那种因为简单化、想当然、拍脑袋而导致劳民伤财、资源毁坏、效益低下、贻误大局的现象，进而使主观与客观相统一、投入与产出相适应、经济效益与社会效益相伴生、眼前利益与可持续发展相衔接等等。可见，学习、把握旅游业的规律和特点，据以作出科学的决策，是旅游业健康、迅速发展的前提和保证。

政府主导型是世界旅游业发展的一条重要经验。愈是市场经济发达的国家，其政府主导型体现得就愈益突出、愈益生动。我国国情下的政府主导型，也可以说是党委主导型。正如专家们所说：“旅游经济是党政一把手经济。”“一把手是旅游业的第一生产力。”这其中饱含了丰富的国情背景和深刻的经济哲理。人们高兴地看到：新时期以来，领导干部的学习被提到了重要的高度。干部“四化”标准，“知识化”、“专业化”占其半壁江山。“三讲”第一是“讲学习”。由此足见领导干部的学习何等重要！如果说我们的各级领导同志多年来在领导工农业生产的过程中，学习和积累了相当丰富的专门知识的话，那么对于新兴的第三产业、特别是在“左”的影响下曾经讳莫如深的旅游业，相对来说，则比较生疏、比较隔膜、知之尚少；有的同志甚至把旅游说成简单的吃喝玩乐。这也从一个方



面说明了领导干部学习旅游、了解旅游的必要性和紧迫性。

我之所以热心推荐《领导干部旅游知识读本》，除了该书填补了空白之外，还因为该书本身的价值。全书以邓小平旅游经济思想为指南，总括了旅游发展的大政方针、基本思路、总体框架、发展战略以及学识资料等等，浅显而系统，朴素而深刻，尽现了旅游这一现代、新型、高层次产业的发展脉络和主要规律，熔知识性、专业性、实用性、操作性于一炉，读来颇多启迪、深受教益。

此外，我欣慰地看到：近年来山东理论界、新闻界、教育界、学术界的朋友们，热情而执着地投入旅游理论的研究与宣传，做了大量艰苦深入的工作，为指导和推进旅游业作出了卓越的贡献。在此一并致以最诚挚的敬意！

实践铸就理论，理论指引实践。对于我国旅游业的发展，可以用一句古诗来形容：“忽如一夜春风来，千树万树梨花开。”让我们张开热情的双臂，去拥抱一往无前、更趋辉煌的旅游新世界吧！

是为序。

（该序作者系山东省旅游局局长。）

开首篇

邓小平的旅游经济思想

一、邓小平的旅游经济思想

中国的现代旅游业是伴随着改革开放的步伐而发展起来的,也是在邓小平理论的直接指导下发展起来的。可以说,中国旅游业在短短 20 多年的时间里就实现了由无到有、由小到大、由配角产业到主角产业、由旅游资源大国到亚洲旅游大国的飞跃,是与邓小平理论的指导特别是邓小平旅游经济思想的具体指导密不可分的。

邓小平的旅游经济思想是邓小平理论的重要组成部分。在旅游业形势喜人的今天,在中国旅游业正以矫健的姿态迈入新世纪的时刻,我们重温、回顾、学习邓小平的旅游经济思想,仍会发现:早在 20 多年前中国旅游业刚刚起步时,邓小平就高瞻远瞩地提出了系统的旅游经济思想,为中国旅游业的发展奠定了理论基石,确立了实践指南。

邓小平的旅游经济思想今后仍是我国发展旅游业最重要的理论和思想基础。

邓小平的旅游经济思想主要包括 5 方面的内容:



(一) 产业思想

在旅游业性质上，邓小平首先给了旅游业一个正确的定位。他认为不能把旅游业看成是事业性质，不能把旅游业理解为是一项单纯的外事接待活动。“旅游……行业很值得搞。”“旅游赚钱多，来得快，没有还不起外债的问题，为什么不能大搞呢？”旅游业应该有着良好的发展前景。目前，我国已有 27 个省份把旅游业作为支柱产业、重点产业、先导产业，旅游业的国民经济支柱产业地位得到确定，有力地证明了邓小平这种产业定位和前景预见的正确性。

在旅游业发展模式上，邓小平给予旅游业以科学的定型。在谈及发展黄山旅游时，他说：“省里要有个规划。”“旅游收入的外汇要与地方分成，开创时国家要投点资。”在这里，他明确指出旅游业是政府主导性产业，政府应在旅游业的发展上发挥至关重要的主导作用。他还为旅游业指明产业发展方向，认为：“旅游这个行业，要变成综合性的行业。”旅游业内涵丰富，包括食、宿、行、游、购、娱 6 个方面，因而旅游业的发展不能光强调某一点，而是应该走整体全面发展的道路。正如邓小平所说的：“可以开饭店、小卖部、酒吧间，进口一些酒、可口可乐，搞纪念图册、风景图片，还可以搞一些正当的娱乐，像跳舞、打桥牌、打弹子球等。”进行多样化经营。

(二) 管理思想

邓小平先进的旅游管理思想体现在以下几点：一是他率先将市场竞争机制引入到旅行社的管理中。他说“旅



游公司(旅行社)要自主经营”,就是认为要实行政企分开,使得旅行社享有自主经营权,成为独立的法人实体,“全国要搞若干个旅游公司。公司之间可以互相竞赛”。旅行社要不断扩大规模,参与市场竞争,才能增强自身的实力,有无限的发展生机。二是在旅游内部管理上,主张强化激励机制。他认为:“赚钱多的工资就要多,搞得好的年底可以拿双薪。”“旅馆、饭店的服务员,凡是服务得好的,不管年龄大小,工资待遇都要提高。”要实行按劳分配、按劳取酬,用物质利益激发从业人员的积极性。这种激励机制的内涵与邓小平所倡导的允许和鼓励一部分地区、一部分人先富裕起来的思想是一致的,符合旅游业发展的实际情况,至今仍旧发挥着重要的作用。三是旅游管理工作的关键在于人,经营水平的高低取决于人的素质。他认为旅游行业领导人员的选拔尤为重要,要选拔有真才实学的专业人员。“首先要选好人,不选好人事情很难落实。搞旅游,经理看来要请人。”“旅游局要用人得当,要有一些有创劲、有干劲、有办法的人,只凭资格不行。”他还反复强调服务员素质的重要性,认为“服务员也要有知识,有一点外语基础”,因而他主张培训旅游从业人员,以获得旅游业发展所需要的各方面人才。

(三)规划思想

邓小平有针对性地提出了一些前瞻性、科学性的规划思想,既有很高的理论水准,又具备实践应用的价值。

在景区、景点规划上,邓小平在同中共安徽省委、徽州地委负责人谈话时指示:“省里要有个规划。”他主张制



定旅游的风景区发展规划,具体的景点必须进行科学合理的规划组合,以形成有吸引力的旅游产品。他曾说:“昆明搞一个旅游点,包括西山和附近的石林,以及西双版纳的热带植物研究所,可以安排游客看一个星期。”他还认为要增强景区、景点的美学观赏功能,以塑造风景区良好的形象。“石林要整理一下,要种些树,让风景更优美一点,现在太荒凉了。”“名胜旅游区要整修一番,像四川的峨眉山、长江三峡,甘肃的敦煌、嘉峪关,西安的半坡村、秦始皇陵等等。云南的石林,整修好了就是世界第一。”

在旅游的基础设施、配套设施及交通规划上,邓小平主张“发展旅游必须考虑城市建设的配套”,要求北京向新加坡学习,搞好城市规划,“可以分若干区,分区规划,联系起来成为一个整体”;要求黄山“要很好地创造条件,把交通、住宿、设备搞好”,建设和完善各种旅游配套设施;另外,“通往旅游景区的路,要下决心修好”,要配置各种现代化的交通工具,改善交通条件。

(四)宣传思想

邓小平的旅游宣传思想主要体现在旅游产品促销上。他认为要推销旅游产品,吸引旅客前来旅游,最主要的是“要加强对旅游景区景点的宣传介绍”。针对黄山风景的旅游发展状况,他就说:“要有点雄心壮志,把黄山的牌子打出去。”制作风景片,进行广告宣传也尤为重要。他在谈话中曾多次提到:“长城风景片,旅游局可以自己拍。敦煌的照片,也可以订货。北京和其他地方的风景区,都可以带广告性质地搞一些东西,不搞不能吸引人家来嘛!



“自己可以搞些宣传品，如风景片。”在旅游业刚刚兴起的20世纪70年代，能将宣传促销摆在重要的地位，并给予具体的实践指导，证明邓小平确实有着发展的眼光和超前的意识。

（五）效益思想

效益是个综合性的概念，包括经济效益、社会效益和环境效益3个方面，邓小平在这3个方面都有很深的见地。

首先，他认为发展旅游业必须把追求经济效益作为主要目标。他说：“搞旅游业要千方百计地增加收入。既然搞这个行业，就要看看怎样有利可图。”他主张“千方百计赚取外汇”，把旅游业当作增加外汇收入的重要途径。他还为旅游业定下了经济目标，即20世纪末达到100亿美元的创汇目标。

其次，他认为旅游业发展了，还必须发挥它的综合带动功能，影响和推动其他相关产业的发展，有着综合的社会效益。这主要体现在以下几个方面：促进城市建设，“旅游赚了钱可以拿一些来搞城市建设”；解决社会就业，“旅游业发展起来能够吸收一大批青年就业”；“可以很快提高人民生活”。

再次，他主张强化环境效益，使旅游业具备可持续发展的条件。他一再指示“要保护风景区”，“要搞好环境”，就当采取各种措施保护和塑造良好的旅游环境。在谈及桂林和北京的环境问题时，他认为必须关闭桂林的污染工厂，北京主要做好园林绿化工作。



上述5个方面相互关联,密不可分,构成一个完整的旅游经济理论体系,是邓小平关于发展旅游业的论述的核心部分,也是邓小平理论的重要组成部分。我们应该深入钻研其思想精髓,指导旅游实践,创造新世纪中国旅游的再一次辉煌。

二、邓小平论旅游

要大力发展民航、旅游业

(一九七八年十月九日)

民航、旅游这两个行业很值得搞。中美两国关系虽然没有正常化,但商务关系是可以发展的。在两国关系没有正常化的情况下,要考虑先采取民间的方式通航。以航空公司的名义对外联系,便于同外国打交道。民航可以同外国公司签订协议。这样做,有利于民航和旅游业的发展。

民航的服务工作要改进,搞不好就没有竞争能力。业务要大大开展,要显示出你们的本事,用管理经济的办法来管理。要抓利润,利润不是帅也是将嘛。民航要按企业来办,把原来军队的那一套改过来。民航的管理制度要重新研究。你们把改革方案拿出来。

旅游的最大客源国是美国,也有日本。泛美航空公司提出做我们旅行社的代理人可以考虑。你们要研究一个综合方案,把美国这个门打开。

利用外资建旅馆可以干嘛!应该多搞一些点。昆明、



桂林、成都都可以搞，一个地方设一两千个床位。

昆明搞一个旅游点，包括西山和附近的石林，以及西双版纳的热带植物研究所，可以安排游客看一个星期。石林要整理一下，要种些树，让风景更优美一点，现在太荒凉了。石林很宝贵，中国有一个，意大利有一个，但我们的石林比意大利的好得多。

桂林漓江的水污染得很厉害，要下决心把它治理好。造成水污染的工厂要关掉。“桂林山水甲天下”，水不干净怎么行？

要开辟到拉萨的旅游线路。外国人对拉萨感兴趣。到尼泊尔的游客也可以到拉萨来。这样做，尼泊尔会高兴，我们也可以增加收入。要在拉萨建个旅馆，价钱不要太高，每个房间要有浴室，保证热水供应。

你们搞业务的人要仔细研究一下。同外国人做生意，要好好算算账。一个旅行者花费一千美元，一年接待一千万旅行者，就可以赚一百亿美元；就算接待一半，也可以赚五十亿美元。要力争本世纪末达到这个创汇目标。

以后旅游总局可以向有关部门直接订货，也可以向国外直接订货，改善旅游设施。要建立起好的信誉。

旅游总局和民航总局要一块研究一下，以发展旅游为中心，搞一个综合方案报中央。

（这是邓小平同志会见美国泛美航空公司董事长西威尔前后，同民航总局、旅游总局负责人谈话的一部分。）



旅游业要变成综合性的行业

(一九七九年一月二日)

旅游局要用人得当，要有一些有闯劲、有干劲、有办法的人，只凭资格不行。要搞一些培训班，培养翻译、导游、经营管理人员、甚至服务员。服务员也要有知识，有一点外语基础。旅馆、饭店的服务员，凡是服务得好的，不管年龄大小，工资待遇都要提高。

搞旅游业要千方百计地增加收入。既然搞这个行业，就要看看怎样有利可图。长城风景片，旅游局可以自己拍。敦煌的照片，也可以订货。北京和其他地方的风景区，都可以带广告性质地搞一些东西，不搞不能吸引人家来嘛！要开辟一些行业，如印刷业，专门为旅游服务。旅游这个行业，要变成综合性的行业。

(这是邓小平同志在接见美国众议院银行、财政、城市事务委员会访华团之前，同国家旅游局负责人的谈话节录。)

旅游事业大有文章可做

(一九七九年一月六日)

旅游事业大有文章可做，要突出地搞，加快地搞。旅游赚钱多，来得快，没有还不起外债的问题，为什么不能



大搞呢？要狠抓一下旅游和城市建设。发展旅游要和城市建设综合起来考虑，开始时国家要给城市建设投些资，旅游赚了钱可以拿出一些来搞城市建设。

全国要搞若干个旅游公司。公司之间可以互相竞赛。赚钱多的工资就要多，搞得好的年底可以拿双薪。旅游业发展起来能够吸收一大批青年就业。要抓紧服务人员的培训，要他们学外语，不然盖起旅馆没有服务人员。要搞多赚钱的东西。可以开饭店、小卖部、酒吧间，进口一些酒、可口可乐，搞纪念画册、风景图片，还可以搞一些正当的娱乐，像跳舞、打桥牌、打弹子球等。

要保护风景区。桂林那样好的山水，被一个工厂在那里严重污染，要把它关掉。北京要搞好环境，种草种树，绿化街道，管好园林，经过若干年，做到不露一块黄土。

发展旅游必须考虑城市建设的配套。新加坡的城市建设值得我们参考。他们分区规划，每个区有住宅、电影院、娱乐场所、服务行业，完整配套，各个区又联系在一起。北京就可以分若干区，分区规划，联系起来成为一个整体。公路搞立体交叉，可以搞两层、三层的。北京到十三陵、长城可以修高速公路，也可以用直升飞机，还可以安排几个专列，边走边看。

搞旅游要把旅馆盖起来。下决心要快，第一批可以找侨资、外资，然后自己发展。

方针政策定了要落实。首先要选好人，不选好人事情很难落实。搞旅游，经理看来要请人，城市规划设计也要请人。有些华侨爱国心很强，我们可以用他们。科学院已



请回一些华裔科学家,要经常了解他们的情况,发挥他们的作用。

(这是邓小平同志同国务院负责人谈话的一部分。)

发展旅游事业,增加国家收入

(一九七九年一月十七日)

我们国家地方大,名胜古迹多。如果一年接待五百万人,每人花费一千美元,就是五十亿美元。要搞好旅游景区的建设,要有电、有路、有旅馆,还要搞好城市建设,搞好服务行业,千方百计赚取外汇。

现在国家计划想调个头。过去工业以钢为纲,钢的屁股太大,它一上就要挤掉别的项目,而且资金周转很慢。要先搞资金周转快的,如轻工业、手工业、补偿贸易、旅游业等,能多换取外汇,而且可以很快提高人民生活。我们的人民很聪明,要多想些办法,千方百计选择收效快的来搞,不要头脑僵化。比如要大力发展旅游业,可以多搞几个旅游公司。名胜旅游区要整修一番,像四川的峨眉山、长江三峡,甘肃的敦煌、嘉峪关,西安的半坡村、秦始皇陵等等。云南的石林,整修好了就是世界第一。通往旅游景区的路,要下决心修好。现在游长城,至少要花五个小时,大部分时间花在路上。北京的一些旅游点,包括去东陵的公路,都还没有修通。机场里只卖一些肥皂之类的小商品,连纪念品也没有,那样不行。



旅游公司要自主经营,自己可以搞些宣传品,如风景片,要讲点艺术性,也可以吸收外国技术,在世界上销路会很大。旅游公司可以自己开设小卖部,出售旅游小商品和纪念品,可以自己加工订货,决定规格和花样。旅游业赚的钱,开始两年内,国家不要,一部分用于扩大旅游业投资,一部分由地方分成。地方分成主要用在把城市建设先搞起来,如敦煌,可以自己修路。

要加强对旅游景区景点的宣传介绍。泰国人只知道有个杭州,其实黄山的风景好得很。只要安排得紧凑,个把星期,就可以看中国的几个风景区,来的人就会多起来了。

(这是邓小平同志同胡厥文、胡子昂、荣毅仁等工商界负责人谈话的一部分。)

把黄山的牌子打出去

(一九七九年七月十五日)

黄山是发展旅游的好地方,是你们发财的地方。省里要有个规划。外国人到中国旅游,有时花钱少了还不满意。你们要很好地创造条件,把交通、住宿、设备搞好。

对黄山的工作要好好整顿。主要是搞好服务工作。凡是服务态度好、服务质量高的,工资要高,不好的要批评教育,不改正的还可以淘汰,这样就搞上去了。第一是服务态度,清洁卫生。房子要干净,伙食要适合外国人口味,



服务员要有点外语知识,导游要有章程。你让人家出钱,服务态度不好,又脏,谁来?来了也不会满意。这些方面的工作要很好地研究,人员要训练,要培养这方面的人才。一定要搞得使游客方便。

在这里,我们的资本就是山。要搞些专业队伍治山。现在这里有好多秃山,种玉米干什么,既影响水土保持,收入又少。山区建设,就是看搞什么收效快就搞什么。粮食用别的办法解决。要有些办法,禁止破坏山林。

要很好地发展竹木手工生产,搞好竹编生产,搞些好的竹编工艺品。祁红世界有名。绿茶一二两一包,包装搞得漂亮些,可以当纪念品,游客带回去送人,表示他到过黄山。

要有点雄心壮志,把黄山的牌子打出去。要做一系列的工作。工作人员要实行按劳分配,年终利润多还可以发奖金。九亿人口的收入平均发展是不可能的,总是有的地区先富裕起来,一个地区总是有一部分人先富裕起来。旅游收入的外汇要与地方分成,开创时国家要投点资。

(这是邓小平同志同中共安徽省委、徽州地委负责人的谈话节录。)