



财经类专业课名校考研真题与习题解析系列

- 精选全国名校考研专业课真题，进行详细解析！
- 精编和整理考研常考重点习题，提供全面答案！
- 参考权威教材归纳重难点知识，突出热点主题！

微观经济学

名校考研真题与习题解析

陈胜权 主编



对外经济贸易大学出版社

微观经济学

名校考研真题与习题解析

主编 陈胜权

编委会

主编：陈胜权

编委：

徐建平	许明波	陈 志	朱才斌	潘志坚	段 浩	钱 忠
段辛雷	胡桂林	尹 玲	郭圣志	黄祥兵	周江民	杨艳明
陈胜权	潘丽繁	许 猛	陈金伟	辛灵梅	段辛云	段九祥
张成广	李 宏	姚 巍	张伟顺	高 丹	孙 放	尹照逸
蔡 晔	黄文静	郭圣文	辛 涛	张冬宁	李 准	尹 林
柯尊兵	尹小青	卫扬中	张国兴	张勇进	夏寒兵	方宇飞
尹守华	宋 丽	吴田昆				

对外经济贸易大学出版社

(京) 新登字 182 号

图书在版编目 (CIP) 数据

微观经济学名校考研真题与习题解析/陈胜权主编. —北京: 对外经济贸易大学出版社, 2005

(财经类专业课名校考研真题与习题解析系列)

ISBN 7-81078-452-8

I. 微… II. 陈… III. 微观经济学 - 研究生 - 入学考试 - 解题 IV. F016 - 44

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 021566 号

© 2005 年 对外经济贸易大学出版社出版发行

版权所有 翻印必究

微观经济学名校考研真题与习题解析

陈胜权 主编

责任编辑: 宋志红

对外经济贸易大学出版社

北京市朝阳区惠新东街 12 号 邮政编码: 100029

网址: <http://www.uibep.com>

北京市山华苑印刷有限责任公司印装 新华书店北京发行所发行

成品尺寸: 185mm × 260mm 27 印张 623 千字

2005 年 3 月北京第 1 版 2005 年 3 月第 1 次印刷

ISBN 7-81078-452-8/F · 278

印数: 0 001 - 5 000 册

定价: 46.00 元

序 言

虽然各个高校考研专业课的指定参考教材不尽相同，但不同学校不同年份的很多考题非常类似，甚至相同；而且各个高校基本上都不提供专业课考研题的答案，因此，认真分析各个高校考研专业课的历年试题就非常有价值，收集、整理并详细解答众多高校历年考研真题就显得非常有必要。本书正是通过研究、精选众多名校考研真题和相关的重点习题编著而成的。

本书具有如下特点：

1. 归纳各章重点内容。参考众多高校考研专业课指定教材，归纳了本章几乎所有的考点，整理了本章在考研中常考的重、难点内容。

2. 精选考研真题和重点习题。所有试题和习题是从全国 80 余所名校历年（特别是近年）研究生入学考试 200 余份微观经济学试卷和众多高校考研指定的微观经济学教材（特别是国家级权威教材）及众多微观经济学习题中精选出来的。可以说本书的试题精心网罗了全国几乎所有的微观经济学考研试题。

3. 解析详尽，突出热点。各个高校的专业课考研题基本上都没有答案，为了方便复习和节省寻找答案的时间，我们参考了众多教材和其他相关资料，对每道题（包括概念题）都尽可能给出详细的解析。而对于一些热点问题，我们参考了相关专业的最新报刊杂志和论文，力求提供思路清晰、分析透彻的参考答案。

需要特别说明的是：由于专业课考研试题基本上是主观题，没有也不可能标准答案，因此，本书提供的答案仅供参考，如有不妥和错误，敬请指教。此外，各高校考研真题的收集和解答，得到众多高校师生的协助和指正，他们还提供了大量的题库、讲义、笔记、作业或期中期末试卷，在此深表感谢。

我们虽然尽力而为，但错误、疏漏不可避免，诚恳读者指正。为了帮助读者更好地学习西方经济学等各门专业课，圣才考研网开设了西方经济学等

各门专业课的论坛及专栏，还提供各个高校最新考研真题、各专业试题库、笔记、讲义及大量专业课复习资料。

如果需要其他高校的历年试题和相关资料，提出错误更正和建议，请登录网站：圣才考研网 www.100exam.com。

陈胜权

2005 年 2 月

目 录

第1章 引论	(1)
1.1 重点内容归纳	(1)
1.2 名校考研真题与解析	(2)
1.3 重点习题与解析	(15)
第2章 需求供给与市场价格	(21)
2.1 重点内容归纳	(21)
2.2 名校考研真题与解析	(25)
2.3 重点习题与解析	(56)
第3章 效用论	(69)
3.1 重点内容归纳	(69)
3.2 名校考研真题与解析	(72)
3.3 重点习题与解析	(116)
第4章 生产论	(134)
4.1 重点内容归纳	(134)
4.2 名校考研真题与解析	(137)
4.3 重点习题与解析	(163)
第5章 成本论	(171)
5.1 重点内容归纳	(171)
5.2 名校考研真题与解析	(173)
5.3 重点习题与解析	(191)
第6章 完全竞争市场的价格与产量的决定	(203)
6.1 重点内容归纳	(203)
6.2 名校考研真题与解析	(205)
6.3 重点习题与解析	(238)
第7章 完全垄断市场与垄断竞争市场	(247)
7.1 重点内容归纳	(247)
7.2 名校考研真题与解析	(250)

7.3	重点习题与解析	(288)
第8章	寡头市场与博弈论分析	(294)
8.1	重点内容归纳	(294)
8.2	名校考研真题与解析	(297)
8.3	重点习题与解析	(316)
第9章	要素价格与收入分配	(325)
9.1	重点内容归纳	(325)
9.2	名校考研真题与解析	(329)
9.3	重点习题与解析	(349)
第10章	一般均衡论与福利经济学	(360)
10.1	重点内容归纳	(360)
10.2	名校考研真题与解析	(363)
10.3	重点习题与解析	(372)
第11章	市场失灵与微观经济政策	(382)
11.1	重点内容归纳	(382)
11.2	名校考研真题与解析	(385)
11.3	重点习题与解析	(419)

第 1 章

引 论

1.1 重点内容归纳

1.1.1 西方经济学的研究对象及其内容

经济学是研究如何将稀缺的资源有效地配置给相互竞争的用途之中,以使人类欲望得到最大限度满足的科学。自从莱昂内尔·罗宾斯于 1936 年对经济学下了上述定义以来,这个定义就一直在英美等国教科书中占统治地位。时下经常见诸国内报刊文献的“现代西方经济学”一词,大多也都在这个意义上使用。

自从凯恩斯的名著《就业、利息和货币通论》于 1936 年发表之后,西方经济学界对经济学的研究便分为两个部分:微观经济学与宏观经济学。微观经济学是以单个经济主体(作为消费者的单个家庭或个人,作为生产者的单个厂商或企业,以及单个产品或生产要素市场)为研究对象,研究单个经济主体面对既定的资源约束时如何进行选择的科学。宏观经济学则以整个国民经济为研究对象,其主要着眼于对经济总量的研究。

1.1.2 微观经济学的研究对象

微观经济学的研究对象是个体经济单位,个体经济单位指单个消费者、单个生产者和单个市场等。

微观经济学对个体经济单位的考察,是在三个逐步深入的层次上进行的:

第一个层次是分析单个消费者和单个生产者的经济行为。它分析单个消费者如何进行最优的消费决策以获得最大的效用,单个生产者如何进行最优的生产决策以获取最大的利润。

第二个层次是分析单个市场的均衡价格的决定。这种单个市场均衡价格的决定,是作为单个市场中所有消费者和所有生产者最优经济行为相互作用的结果而出现的。

第三个层次是分析所有单个市场均衡价格的同时决定。这种决定是作为所有单个市场相互作用的结果而出现的,或者说,是作为经济社会中全部市场上的全部消费者和全部生产者的最优经济行为的相互作用的结果而出现的。

总之,微观经济分析所涉及的经济变量都是经济个量,也正是从这个意义上,它才被称为微观经济学或个量分析。

1.1.3 微观经济学的两个基本假设

“经济人”假设和“完全信息”假设,前者假设人总以利己作为其行为的基本动力,具体而言是指,人们要么在给定的经济代价下追求自身经济利益的最大化,要么是寻求给定经济利益下所付出的经济代价的最小值。“完全信息”假设指经济行为主体对相关经济情况具备完全的信息,在古典价格分析中往往隐含这点假设,但我们可以看到,在后面的相关章节中这一假设条件被极大地放松了。

1.1.4 实证分析与规范分析

实证分析试图如实地描绘经济活动并揭示其客观规律,而规范分析则进一步试图规定经济活动应该如何展开。前者回答“是什么,怎么样,为什么”,后者则提出“应该是什么,应该怎么样”。实证分析和规范分析是很难分割的,规范分析必须建立在实证分析的基础上,而实证分析的结论常常被用作规范分析命题的依据。

经济学作为一门社会科学,无论是规范分析还是实证分析,都难免不受价值观念的影响。

1.1.5 优化与均衡

微观经济学里的问题可以归为两大类,即优化问题和均衡问题。经济个体为追求既定目标的理性行为,如使利润最大、成本最小,正是典型的优化问题。另一类问题是:如果每个经济个体都为自己的目标而奋斗,那么,整个社会会不会达到一个稳定的状态,并且是怎样达到这一状态的?这便是均衡问题。

1.1.6 静态分析、比较静态分析和动态分析

在经济分析中,按照是否考虑时间因素,均衡分析分为:静态分析、比较静态分析和动态分析。所谓静态分析就是分析经济现象的均衡状态以及有关经济变量处于均衡状态所必须具备的条件,但并不论及达到均衡状态的过程,即完全不考虑时间因素。比较静态分析就是分析已知条件变化后经济现象均衡状态的相应变化,以及有关经济变量达到新的均衡状态时的相应变化。动态分析指考虑时间因素对所有均衡状态向新的均衡状态变动过程的分析。

1.2 名校考研真题与解析

1.2.1 概念题

1. 比较静态分析(Comparative Static Analysis)(北方交大2003年研;华中科技大学2003年研)

答:比较静态分析指分析已知条件变化后经济现象均衡状态的相应变化,以及有关经

济变量达到新的均衡状态时的相应变化。显然,比较静态分析只是对个别经济现象一次变动的前后以及两个或两个以上的均衡位置进行比较分析,而舍弃掉对变动过程本身的分析。简言之,“比较”静态分析,就是对经济现象一次变动后,均衡位置及经济变量变动的前后状态进行比较。

2. 规范分析(Normative Analysis)(复旦大学2000年研)

答:规范分析是西方经济学分析经济问题的一种方法,它以一定的价值判断作为出发点,提出行为的标准,并研究如何才能符合这些标准。它力求说明“应该是什么”的问题,或者说,它回答这样的问题:为什么要作出这种选择而不作出另一种选择?价值判断对规范分析是非常必要的。例如,甲引起丙,乙引起丁。丙与丁相比,丙是“好的”,丁是“不好的”,所以甲与乙相比,甲是“好的”,乙是“不好的”。换言之,规范分析涉及甲、乙、丙、丁的是非善恶。不同于实证分析的是,规范分析是伦理的判断,它并不是先去检验经济运行过程,而是先去检验假设本身,并通过对假设的检验,再对经济运行过程作出判断。例如,假设以5%的年增长率作为目标,规范分析就要讨论这一假设本身是否正确,5%的年增长率能否成为目标等等。它认为只有从伦理的角度弄清楚这个问题之后,才能对经济运行过程作出判断。西方制度经济学中的分析,基本上属于规范分析。而宏观经济学与微观经济学中所进行的分析,基本上属于实证分析,但这些实证分析都是建立在一定的规范前提之上的。如果事先不搞清楚这些规范前提,甚至接受那些被实证分析的严密性所掩盖着的错误规范,那么,不论在实证分析上如何煞费苦心,都不能得出正确的结论。

3. 均衡(中山大学2002年研)

答:均衡是在西方经济学中被广泛运用的一个重要的概念。均衡的最一般的意义是指经济事物中有关的变量在一定条件的相互作用下所达到的一种相对静止的状态。经济事物之所以能够处于这样的一种静止状态,是由于在这样的状态中有关该经济事物的各方面的力量能够相互制约和相互抵消,也是由于在这样的状态中有关该经济事物的各方面的愿望都能得到满足。正因为如此,进一步地,西方经济学家认为,经济学的研究往往在于寻找在一定条件下经济事物变化最终趋于静止之点的均衡状态。

在微观经济分析中,市场均衡可以分为局部均衡和一般均衡。局部均衡是就单个市场或部分市场的供求与价格之间的关系和均衡状态进行分析。一般均衡是就一个经济社会中的所有市场的供求与价格之间的关系和均衡状态进行分析。一般均衡假定各种商品的供求和价格都是相互影响的,一个市场的均衡只有在其他所有市场都达到均衡的情况下才能实现。

4. 市场均衡(浙江大学2001年研)

答:均衡一般指经济事物中有关的变量在一定条件的相互作用下所能达到的一种相对静止的状态。市场均衡就是指生产者愿意提供的商品量恰好等于消费者愿意而且能够购买的商品量。供给与需求的交叉点就是市场的均衡点,它表示供给与需求两种力量在市场的特定时间内处于均等的状态。均衡价格就是需求价格与供给价格相一致时的价格。

市场均衡可以分为局部均衡和一般均衡,局部均衡是指单个市场或部分市场的供给和需求相等的一种状态,局部均衡理论的代表人物是马歇尔。一般均衡是指一个经济社

会所有市场的供给和需求相等的一种状态。一般均衡理论的代表人物是瓦尔拉斯。西方经济学家认为市场均衡下,供给和需求相等,市场处于出清的状态,也意味着资本主义经济可以稳定、和谐地发展。

5. 局部均衡(Partial Equilibrium)(复旦大学 2000 年研)

答:局部均衡是不考虑所分析的商品市场或经济体系内某一局部以外因素的影响时,这一局部所达到的均衡状态。它是经济体系中单独一个消费者、一个商品市场或要素市场、一家厂商或一个行业的均衡状态。局部均衡分析即只考虑这个局部本身所包含的各因素的相互影响、相互作用,最终如何达到均衡状态。如在研究某商品市场的均衡时,就可假设其他各商品的供给、需求及价格不变,而只考虑该商品的价格和销售量如何由它本身的供给和需求两种相反力量的作用以达到均衡。局部均衡分析都是以“其他情况不变”的假设为基础的,所以它具有一定的局限性,但这并不影响它对很多问题研究的有效性。在一定的合理假设下,不但可以达到说明问题的目的,而且可使问题简单化、明了化。特别是当把所研究的变量限于两个经济因素时,可以借助数、表、图进行综合分析,收到较好的效果。马歇尔的价格论和分配论就是建立在局部均衡分析的基础上的。但在研究一些综合性问题时,局部均衡分析是不够的,必须运用一般均衡分析方法。

6. 经济理性主义(复旦大学 2001 年研)

答:经济理性主义是指在经济活动中,人们是利己的,总是力图以最小的经济代价去追逐和获取自身最大的经济利益。这样人们作出经济决策的出发点,就是私人利益,每个人都寻求个人利益极大化,而不会作出于己无利的事。经济理性主义的主要内容包括:第一,在经济活动中,个人所追求的惟一目标是自身经济利益的最大化。例如,消费者所追求的是最大限度的自身满足;生产者所追求的是最大限度的自身利润;生产要素所有者所追求的是最大限度的自身报酬。第二,个人所有的经济行为都是有意识的和理性的,不存在经验型和随机型的决策。第三,经济行为人拥有充分的经济信息,每个人都清楚地了解其所有经济活动的条件与后果。因此,经济活动中不存在任何不确定性。获取信息不需要支付任何成本。第四,各种生产资源可以自由地、不需要任何成本地在部门之间、地区之间流动。

7. 经济人(Economic Man)(上海大学 2002 年研;上海大学 1999 年研)

答:经济人是经济生活中一般人的抽象。其本性被假设为是利己的,总是力图以最小的经济代价去追逐和获取自身的最大的经济利益。这样人们作出经济决策的出发点,就是私人利益,每个人都寻求个人利益极大化,而不会作出于己无利的事。它是西方经济学在进行经济分析时的一个基本假设,也称为理性人。经济人假设包括以下内容:① 在经济活动中,个人所追求的惟一目标是自身经济利益的最大化。例如,消费者所追求的是最大限度的自身满足;生产者所追求的是最大限度的自身利润;生产要素所有者所追求的是最大限度的自身报酬。这就是说,经济人主观上既不考虑社会利益,也不考虑自身非经济的利益。② 个人所有的经济行为都是有意识的和理性的,不存在经验型和随机型的决策。因此,经济活动人又被称为理性人。③ 经济人拥有充分的经济信息,每个人都清楚地了解其所有经济活动的条件与后果。因此,经济活动中不存在任何不确定性。获取信息不需要支付任何成本。④ 各种生产资源可以自由地、不需要任何成本地在部门之间、

地区之间流动。

经济人的利己主义假设并不等于通常意义上所说的“自私自利”,即该假设并不意味着这些市场活动个体只会关心自己的钱袋子,相反,他们会在孜孜以求地追求自己最大利益的过程中,自然地、必然地为社会提供最优的产品和服务,从而客观地实现一定的社会利益。

相关试题

“经济人”的假设条件是西方经济学的基本假设条件之一,请解释什么是“经济人”假设条件。(中南财大 2003 年研)

8. 理性预期(上海大学 1999 年研)

答:理性预期是现代经济学中的预期概念之一,是指人们的预期符合实际将发生的事实。由约翰·穆思在其《合理预期和价格变动理论》(1961)一文中首先提出。理性预期的含义有三个:首先,作出经济决策的经济主体是有理性的。其次,为正确决策,经济主体会在作出预期时力图获得一切有关的信息。最后,经济主体在预期时不会犯系统错误。即使犯错误,他也会及时有效地进行修正,使得在长期而言保持正确。它是新古典宏观经济理论的重要假设(其余三个假设为个体利益最大、市场出清和自然率),是新古典宏观经济理论攻击凯恩斯主义的重要武器。

1.2.2 简答题

1. 微观经济学的基本内容是什么?(武大 2001 年研)

答:微观经济学是西方经济学的重要组成部分,它以市场经济中各个经济单位的经济行为和经济规律作为考查对象,研究单个生产者或企业是如何利用有限的资源生产商品和劳务以获取最大利润,以及单个消费者或家庭是如何利用有限的货币收入购买商品和劳务以获取最大满足的。因此,微观经济学的核心内容是论证亚当·斯密的“看不见的手”的原理。微观经济学采用个量分析法,个量是指与单个经济单位的经济行为相适应的经济变量,如单个生产者的产量、成本、利润,某一商品的需求量、供给量、效用和价格等。微观经济学在分析这些经济变量之间的关系时,假设总量固定不变,又被称为个量经济学。微观经济学的理论内容主要包括:消费理论或需求理论、厂商理论、市场理论、要素价格或分配理论、一般均衡理论和福利经济理论等。由于这些理论均涉及市场经济和价格机制的作用,因而微观经济学又被称为市场经济学。

微观经济学的历史较久,它是从 19 世纪末 20 世纪初剑桥学派和洛桑学派的理论观点演变而来的,像马歇尔的均衡价格论、瓦尔拉斯的一般均衡论、庞巴维克的边际效用价值论等,都是微观经济学的重要理论基础。20 世纪 30 年代以来,一些英美经济学家对以完全竞争为条件的剑桥学派和洛桑学派的理论观点进行了修正、补充,从而形成了现代微观经济学。其中,影响较大的著作有:张伯伦的《垄断竞争理论》(1933),罗宾逊《不完全竞争经济学》(1933),希克斯的《价值与资本》(1939),萨缪尔森的《经济分析基础》(1947)等。微观经济学在分析市场机制的某些具体作用形式方面,提出了一些能够反映

商品数量关系的理论观点和分析方法,具有一定的参考价值。现代西方经济学家认为,微观经济学与宏观经济学是相辅相成的关系,如果不理解单个经济单位的经济行为和经济规律,就无法正确理解社会的整体经济活动。

2. 什么是一般经济均衡?(武大2001年研)

答:(1)一般经济均衡是指在一个经济体系中,所有市场的供给和需求同时达到均衡的状态。根据一般均衡分析,某种商品的价格不仅取决于它本身的供给和需求状况,而且还受到其他商品的价格和供求状况的影响。因此,某种商品的价格和供求均衡,只有在所有商品的价格和供求都同时达到均衡时才能实现。在完全竞争的条件下,当买卖双方都是价格的接受者时,经济中出现一组价格(包括所有产品和生产要素的价格),能使所有的消费者和生产者接受。这种状况需满足以下条件:①完全竞争的市场;②资源具有稀缺性;③每个消费者在既定收入下达到效用最大化;④每个厂家在其生产函数决定的投入—产出组合下达到利润最大化;⑤所有市场出清,即各自供求相等;⑥每个厂家的经济利润为零。

条件③④是消费者和厂商必须处于均衡状态。消费者的均衡意味着需求将会稳定在某一水平上,而厂商的均衡则意味着供给将稳定在一定水平上。条件⑤保证了所有的市场的供求都相等,它意味着所有的市场都有稳定的均衡价格。条件⑥意味着经济中不再有使厂商扩大或减少其产量的动机。

(2)一般均衡状态的实现有两个重要的前提条件,一是完全竞争的假设;二是资源具有稀缺性的假设。前者至少在理论上保证了市场机制的充分作用,从而使一般均衡状态能够实现。后者则把资源的分配和效率问题引入经济活动之中,使一般均衡过程有了研究的必要性。

3. 为什么稀缺性是产生经济问题的根源?(中山大学2003年研)

答:(1)稀缺性指人们的欲望总是超过了能用于满足欲望的资源的状态。这里的稀缺不是指这种资源是不可再生的或者可以消耗尽的,也不是指这种资源的绝对量是稀少的,而是指在给定的时间内,与人类需要相比,其供给量总是不足的。

(2)稀缺性是客观存在的。人类之所以有经济行为,之所以要从事生产、分配、交换、消费的经济活动,是由于人类的欲望和由此引起的对物品和劳务的需要是无限多样且永不停止的。可是,用来满足这些无限需要的手段即用来提供这些物品和劳务的生产资源是稀缺的。

由于稀缺性是什么社会和任何时期人们都会面临的一个基本事实,它反映了欲望的无限性和资源的有限性的矛盾,正是这种矛盾引起了人类的各种各样的经济活动,并产生大量的经济问题。

(3)由于稀缺性产生的经济问题主要有以下几个方面:第一,生产什么。面对稀缺的经济资源,人们需要权衡各种需要的轻重缓急,确定生产什么物品,生产多少,何时生产,以满足比较强烈的需要。第二,如何生产。由于各种生产要素一般都有多种用途,各种生产要素之间也大多存在一定的技术替代关系,所以同一种产品的生产往往可以采用多种方法,经济社会必须在各种可供资源组合中,选择哪一种组合是成本最低、效率最高的生产方法。第三,为谁生产。因为存在稀缺性,没有人能获得他想要的一切,每个社会都必

须建立某种机制来为其成员分配产品。

上面三个问题被称为资源配置问题,正是为了解决这些问题,才产生了经济学。

4. 西方经济学的研究对象是什么?请加以评论。(人大1999年研)

答:由于考察的对象和分析的着眼点不同,西方经济学大体上可以分为微观经济学和宏观经济学两大部分。微观经济学是以单个经济主体(作为消费者的单个家庭或个人,作为生产者的单个厂商或企业,以及单个产品或生产要素市场)为研究对象,研究单个经济主体面对既定的资源约束时如何进行选择的科学。因此,微观经济学的核心内容是论证亚当·斯密的“看不见的手”的原理。宏观经济学研究的是社会总体的经济行为及其后果,就是研究整个国家的经济运行情况。它以国民经济总体作为考察对象,研究国民经济中物品和劳务的总产量和资源的自用量的决定与变动,解释失业、通货膨胀、经济增长与波动、国际收支与汇率的决定与变动等经济中的宏观整体问题,所以又称之为总量经济学。宏观经济学的中心和基础是总供给—总需求模型。具体来说宏观经济学主要包括总需求理论、总供给理论、失业与通货膨胀理论、经济周期与经济增长理论、开放经济理论、宏观经济政策等内容。

微观经济学和宏观经济学是有机联系的整体。一方面,总量是由个量构成的,微观经济学是宏观经济学的基础;另一方面,个量总是在一定的总量中运行的,只有了解了宏观经济学,才能更深刻地理解微观经济学。但二者都是在假设制度(政治制度、经济制度)不变的条件下分析总量或个量的变化。微观经济学和宏观经济学并不是西方经济学中的两个派别,它们都有着不同学派的经济理论。现代宏观经济学是在凯恩斯的《就业、利息和货币通论》出版(1936)后迅速发展起来的。微观经济学的产生则可追溯到古典政治经济学。

5. 如何理解经济学的研究对象?(西南财大2000年研)

答:经济学是研究如何将稀缺的资源有效地配置给相互竞争的用途之中以使人类欲望得到最大限度满足的科学。所以,经济学的研究对象就是稀缺性。

稀缺性指人们的欲望总是超过了能用于满足欲望的资源的状态。由于稀缺性是一切社会和任何时期人们都会面临的一个基本事实,它反映了欲望的无限性和资源有限性的矛盾,这是这种矛盾引起了人类的各种各样的经济活动,并产生了大量的经济问题。归纳起来,人们对经济活动中所面临的经济问题主要有以下三个方面:第一,生产什么,即资源的充分性问题;第二,如何生产,即资源配置的有效性问题;第三,为谁生产,即资源配置的合理性问题。这三个问题是人类社会必须解决的基本经济问题,被称为资源配置问题,正是为了解决这些问题才产生了经济学。

由于考察的对象和分析的着眼点不同,经济学又可以分为微观经济学和宏观经济学两大部分。微观经济学是以单个经济主体为研究对象,研究单个经济主体面对既定的资源约束时如何进行选择的科学,因此微观经济学的核心内容是论证斯密的“看不见的手”的原理。宏观经济学研究的是社会总体的经济行为及其后果,就是研究整个国家的经济运行情况,它以国民经济总体作为考察对象,研究国民经济中物品和劳务的总产量和资源的自用量的决定与变动,解释失业、通货膨胀、经济增长与波动、国际收支与汇率的决定与变动等经济中的宏观整体问题,因此也称之为总量经济学。

6. 为什么微观经济学也被称为“价格理论”？请简要解释其原因。(天津财经学院2004年研)

答：微观经济学之所以被称为价格理论具有如下的原因：

(1) 从微观经济学的研究对象来看

微观经济学的研究对象是个体经济单位。个体经济单位指单个消费者、单个生产者和单个市场等。

微观经济学对单个经济单位的考察，是在三个逐步深入的层次上进行的，而这三个层次都与价格因素有关：

① 第一个层次是分析单个消费者和单个生产者的经济行为，它分析单个消费者如何进行最有利的消费决策以获得最大的效用，单个生产者如何进行最优的生产决策以获得最大的利润。这里面都涉及到了价格问题，对消费者来说，其消费必须考虑到自己的预算约束问题，预算约束问题使消费者不得不考虑自己所要消费的产品价格水平是否自己可以接受。对生产者来说，他的生产决策也必须考虑到产品当前的价格问题，高价格使其会增加投资，增大产量，低价格使其会减少投资，减少产量。

② 第二个层次是分析单个市场的价格决定问题。这个单个市场的价格决定，是作为单个市场中所有的消费者和所有的生产者的最优经济行为的共同作用的结果而出现的。应该说第二个层次中，价格是核心。

③ 第三个层次是分析所有单个市场的价格的同时决定。这种决定是作为所有单个市场相互作用的结果而出现的。单个市场的核心是价格，那么多个市场的核心将仍然为价格。

因此综上所述，价格分析是微观经济学的核心，所以微观经济学又被称为价格理论。

(2) 从产品市场和生产要素市场的循环流动来看

产品市场和生产要素市场的循环流动图可以通过下图来看：

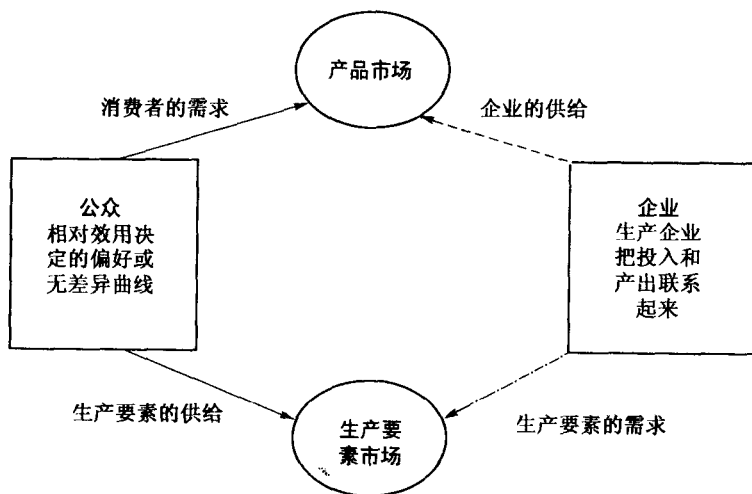


图 1.1 产品市场和要素市场的循环流动图

上图实际上是微观经济学的一个鸟瞰图,从上图可以看出产品市场均衡与生产要素市场的均衡是微观经济学中一个市场均衡的核心。而这个市场均衡与否的杠杆就是价格,通过价格可以使一个市场的供给与需求达到平衡。而一个市场的供给与需求是通过供给曲线和需求曲线来决定的,这就必然涉及到消费者行为和生产者行为问题。需求曲线就是消费者行为的一种体现,在这条曲线上表示了在一定的价格水平下,消费者所愿意消费的产品数量,这个产品的数量就是保证其效用最大的点。对于供给曲线而言,在这条曲线表示了在一定的价格水平下,生产者所愿意供给的产品数量,这个产量就是保证其利润达到最大的点。因此,价格在消费者与生产者的决策中是至关重要的。

通过上图还可以看出,生产要素市场的供给与需求所决定的价格决定了消费者的要素供给和生产者的要素需求,而产品市场的供给与需求所决定的价格决定了生产者的产品的供给和消费者的产品需求。正是价格最终使整个微观经济学得以形成一个完整的体系,使微观体系得以顺利流转。

1.2.3 论述题

1. 什么是经济学的十大原理?这十大原理能够解决现实经济中的哪些问题?(武大2004年研)

答:当代美国著名经济学家曼昆在所著的《经济学原理》第1章归纳了经济学的十大原理。这十大原理是:

原理一:人们面临权衡取舍。

当人们组成社会时,他们面临各种不同的权衡取舍。典型的是在“大炮与黄油”之间的选择。在现代社会里,同样重要的是清洁的环境和高收入水平之间的权衡取舍。

认识到人们面临权衡取舍本身并没有告诉我们,人们将会或应该作出什么决策。然而,认识到生活中的权衡取舍是重要的,因为人们只有了解了他们面临的选择,才能作出良好的决策。

原理二:某种东西的成本是为了得到它所放弃的东西。

一种东西的机会成本(Opportunity Cost)是为了得到这种东西所放弃的东西。当作出任何一项决策,例如,是否上大学时,决策者应该认识到伴随着每一种可能的行动而来的机会成本。实际上,决策者通常是知道这一点的。那些到了上大学的年龄的运动员如果退学转而从职业运动就能赚几百万美元,他们深深认识到,他们上大学的机会成本极高。他们往往如此决定:不值得花费这种成本来获得上大学的利益。

原理三:理性人考虑边际量。

经济学家用边际变量(Marginal Change)这个术语来描述对现有行动计划的微小增量调整,边际变量是围绕所做事情的边缘的调整。

个人和企业通过考虑边际量,将会作出更好的决策。而且,只有一种行动的边际利益大于边际成本,一个理性决策者才会采取这项行动。

原理四:人们会对激励作出反应。

由于人们通过比较成本与利益作出决策,所以,当成本或利益变动时,人们的行为也会改变。这就是说,人们会对激励作出反应。

然而,政策有时也会有事先并不明显的影响。在分析任何一种政策时,我们不仅应该考虑直接影响,而且还应该考虑通过激励发生的间接影响。如果政策改变了激励,那就会使人们改变自己的行为。

原理五:贸易能使每个人状况更好。

两国之间的贸易可以使两个国家的状况都变得更好。从某种意义上说,经济中每个家庭都与所有其他家庭竞争。尽管有这种竞争,但把你的家庭与所有其他家庭隔绝开来并不会使大家过得更好。通过与其他人交易,人们可以按较低的成本获得各种各样的物品与劳务。

原理六:市场通常是组织经济活动的一种好方法。

现在大部分曾经是中央计划经济的国家已经放弃了这种制度,并努力发展市场经济。在一个市场经济(Market Economy)中,中央计划者的决策被千百万企业和家庭的决策所取代。这些企业和家庭在市场上相互交易,价格和个人利益引导着他们的决策。

原理七:政府有时可以改善市场结果。

为什么我们需要政府呢?一种回答是,“看不见的手”需要政府来保护它。只有产权得到保障,市场才能运行。但是,还有另一种回答。政府干预经济的原因有两类:促进效率和促进平等。

尽管“看不见的手”通常会使市场有效地配置资源,但情况并不总是这样。经济学家用市场失灵(Market Failure)这个术语来指市场本身不能有效配置资源的情况。

说政府有时可以改善市场结果并不意味着它总能这样。学习经济学的目的之一就是帮助判断什么时候一项政府政策适用于促进效率与公正。

原理八:一国的生活水平取决于它生产物品与劳务的能力。

世界各国生活水平的差别是惊人的。随着时间推移,生活水平的变化也很大。用什么来解释各国和不同时期中生活水平的巨大差别呢?答案是几乎所有生活水平的变动都可以归因于各国生产率(Productivity)的差别。

生产率与生活水平之间的关系对公共政策也有深远的含义。在考虑任何一项政策如何影响生活水平时,关键问题是这项政策如何影响我们生产物品与劳务的能力。

原理九:当政府发行了过多货币时,物价上升。

什么引起了通货膨胀?在大多数严重或持续的通货膨胀情况下,罪魁祸首总是相同的——货币量的增长。当一个政府创造了大量本国货币时,货币的价值下降了。

1921年1月,德国一份日报价格为0.3马克。不到两年的时间,1922年11月,一份同样的报纸价格为7 000万马克。经济中所有其他价格都以类似的程度上升。这个事件是历史上最惊人的通货膨胀的例子,通货膨胀是经济中物价总水平的上升。

虽然美国从未经历过接近于德国20世纪20年代的情况,但通货膨胀有时也成为一个问题。例如,20世纪70年代期间,物价总水平翻了一番还多,杰拉尔德·福特(Gerald Ford)总统称通货膨胀是“公众的头号敌人”。与此相比,在20世纪90年代,通货膨胀率是每年3%左右;按这个比率,物价20多年才翻一番。由于高通货膨胀给社会带来了各种代价,所以世界各国都把保持低通货膨胀作为经济政策的一个目标。

原理十:社会面临通货膨胀与失业之间的短期权衡取舍。