

社会心理学

主 编 杨 麟

副主编 薛引娥



陕西科学技术出版社

社 会 心 理 学

主 编 杨 麟

副主编 薛 弘

陕西科学技术出版社

社 会 心 理 学

主 编 杨 麟

副主编 薛引娥

陕西科学技术出版社出版发行

(西安北大街131号)

新华书店经销 西安昆明印刷厂印刷

787×1092毫米 32开本 9.5印张 20万字

1990年8月第1版 1990年8月第1次印刷

印数: 1—6,500

ISBN 7-5369-0741-9/B·1

定 价: 3.90元

目 录

第一章 总 论	(1)
第一节 社会心理学的研究对象	(1)
一、什么是社会心理学	(1)
二、社会心理学的研究对象	(3)
三、社会心理学同临近学科的关系	(3)
第二节 社会心理学的产生和发展	(6)
一、社会心理学的哲学臆测阶段	(6)
二、社会心理学的经验描述阶段	(9)
三、社会心理学的实验分析阶段	(12)
四、社会心理学的当代发展阶段	(14)
第三节 社会心理学的理论流派	(16)
一、弗洛伊德的精神分析理论	(16)
二、米德的符号互动论	(21)
三、勒温的“场论”	(26)
第四节 社会心理学的研究方法	(31)
一、观察法	(31)
二、调查法	(32)
三、实验法	(34)

第二章 个体社会化…………… (37)

第一节 个体社会化概述…………… (37)

一、什么是个体社会化…………… (37)

二、个体社会化的特点…………… (38)

三、个体社会化的生理基础…………… (42)

第二节 个体社会化的途径…………… (43)

一、社会教化…………… (43)

二、个体内化…………… (48)

第三节 社会角色的获得…………… (50)

一、什么是社会角色…………… (50)

二、社会角色的类型…………… (51)

三、社会角色的扮演…………… (53)

四、社会角色的冲突…………… (55)

第四节 个体社会化理论…………… (58)

一、埃里克森人格发展论…………… (58)

二、柯尔伯格道德发展论…………… (62)

三、沃尔斯特社会学习论…………… (65)

第三章 社会认知…………… (68)

第一节 社会认知概述…………… (68)

一、什么是社会认知…………… (68)

二、社会认知的特点…………… (69)

三、社会认知的种类…………… (70)

第二节 影响社会认知的因素…………… (83)

一、认知对象的特点…………… (84)

二、认知者的特点	(85)
三、当时的情境	(88)
第三节 社会认知若干效应	(88)
一、首因效应	(88)
二、近因效应	(89)
三、晕轮效应	(90)
四、定势效应	(91)
五、社会刻板效应	(92)
第四节 社会认知的归因理论	(93)
一、归因的种类	(94)
二、归因的基本方法	(96)
三、归因偏差	(98)
第四章 社会动机	(102)
第一节 社会动机概述	(102)
一、什么是社会动机	(102)
二、动机的特点	(109)
三、动机的分类	(110)
四、影响动机的心理因素	(113)
第二节 具体动机分析	(114)
一、亲和动机	(114)
二、利他动机	(116)
三、成就动机	(118)
第三节 心理挫折	(120)
一、心理挫折的产生	(120)
二、个体心理挫折后的反应	(122)

第四节 动机系统论和动机圈理论·····	(125)
一、动机是一个复杂的系统·····	(125)
二、动机圈理论·····	(127)
第五章 社会态度·····	(129)
第一节 社会态度概述·····	(129)
一、什么是社会态度·····	(129)
二、社会态度的特点·····	(131)
三、社会态度的功能·····	(134)
四、社会态度与行为的关系·····	(135)
第二节 社会态度的形成过程·····	(139)
一、社会态度的形成过程·····	(139)
二、影响社会态度形成的因素·····	(141)
三、不正确的态度是偏见·····	(143)
第三节 社会态度的转变·····	(145)
一、社会态度转变的实质·····	(145)
二、影响社会态度转变的因素·····	(146)
三、改变态度的方法·····	(151)
第四节 社会态度的理论流派·····	(154)
一、认知平衡论·····	(154)
二、认知失调论·····	(158)
三、态度定势论·····	(158)
第六章 社会交往·····	(162)
第一节 社会交往概述·····	(162)
一、什么是社会交往·····	(162)

二、社会交往的类型·····	(163)
三、社会交往的功能·····	(164)
第二节 人际沟通·····	(166)
一、什么是人际沟通·····	(166)
二、人际沟通的过程·····	(168)
三、人际沟通的网络·····	(170)
四、人际沟通的工具·····	(173)
第三节 人际吸引·····	(175)
一、人际吸引效应·····	(176)
二、影响人际吸引的因素·····	(178)
三、爱 情·····	(180)
第四节 人际互动·····	(186)
一、什么是人际互动·····	(186)
二、人际互动的种类·····	(187)
第七章 社会影响·····	(192)
第一节 社会促进和社会干扰·····	(192)
一、社会促进·····	(192)
二、社会干扰·····	(193)
三、对社会促进和社会干扰的解释·····	(194)
第二节 模仿、暗示和感染·····	(197)
一、模 仿·····	(197)
二、暗 示·····	(202)
三、感 染·····	(207)
第三节 时尚、流言和舆论·····	(209)
一、时 尚·····	(209)

二、流言	(213)
三、舆论	(217)
第四节 从众和服从	(220)
一、从众	(220)
二、服从	(225)

第八章 社会群体 (230)

第一节 社会群体概述	(230)
一、什么是社会群体	(230)
二、社会群体的种类	(234)
三、社会群体的心理效应	(238)
四、影响群体的心理因素	(242)
第二节 群体规范	(245)
一、什么是群体规范	(245)
二、群体规范的种类	(246)
三、群体规范的作用	(249)
第三节 群体决策	(251)
一、什么是群体决策	(251)
二、群体决策的过程	(255)
三、群体决策的作用	(257)
第四节 群体领导人	(258)
一、什么是群体领导人	(258)
二、群体领导人产生的理论	(259)
三、群体领导人的功能	(262)
四、群体领导人的类型	(262)
五、群体领导人的影响力	(264)

第九章 社会行为·····	(266)
第一节 社会行为概述·····	(266)
一、什么是社会行为·····	(266)
二、社会行为的种类·····	(268)
三、社会行为模式·····	(270)
第二节 侵犯行为·····	(272)
一、什么是侵犯行为·····	(272)
二、侵犯行为的种类·····	(273)
三、侵犯动机研究·····	(274)
四、侵犯行为的消除和控制·····	(277)
第三节 越轨行为·····	(279)
一、什么是越轨行为·····	(279)
二、引起越轨行为的主要因素·····	(281)
三、对越轨行为的矫正·····	(283)
第四节 集群行为·····	(285)
一、什么是集群行为·····	(285)
二、集群行为的过程分析·····	(287)
三、集群行为的理论流派·····	(289)

第一章 总 论

人为万物之灵，灵在他拥有一个丰富而神奇的内心世界。人们一投足，一举手，无不受一定心态的支配。诚实、乐观、利他等积极向上的心态，会使个体的行为更富有成效，更有利于社会的发展，无疑是人类的福音。虚伪、悲观、侵犯等消极颓废的心态，会把个体推向烦恼的深渊，并危及社会的有序发展。人们多么希望能驾驭自己的、乃至社会的心态，把它导向健康的发展方向。社会心理学就是帮助我们认识社会心理现象规律的一门科学，通过对社会心理现象一般规律的掌握，以实现人们控制心理活动和行为的愿望。因此，它理所当然地引起了越来越多的人们的关注。

第一节 社会心理学的研究对象

一、什么是社会心理学

提起社会心理学，人们立即会联想到社会学和心理学。的确，它同这两门学科有着密切的联系。社会学家在研究社会问题时，注意到了社会现象背后的心理因素，心理学家在研究心理现象时，考虑到影响这些心理现象的社会原因，他们不谋而合地把社会学和心理学结合起来，共同为社会心理学的产生和发展作出了贡献，所以社会心理学从一开始，就

有所谓社会学家的社会心理学和心理学家们的社会心理学。加之在社会心理学家们那里，每个人的研究专题不尽相同，例如，有人专门研究社会认知问题；有人侧重探讨社会动机；有人特别钻研人的态度及其转变；还有人对社会交往有着浓厚的兴趣等等。鉴于此，甚至有人认为：有多少个社会心理学家，就有多少种社会心理学。因此，对什么是社会心理学，国内外至今没有一个统一的说法。我国学者吴江霖先生，曾收集了从1937年至1982年西方学术界有关什么是社会心理学的有代表性的30种说法加以研究，写出了《西方社会心理学定义三十条》一文，载1982年《广州师范学报》第三期。其实，关于社会心理学的定义远远超过了30种。综合各家观点，我们认为，社会心理学是系统研究个体或群体在特定社会情境中心理活动发生、发展及其变化规律的科学。

这一定义，主要包含下面三层含义：

(1) 社会心理学既研究个体心理，也研究群体心理。个体和群体是部分和整体的关系，二者相互依存，相互影响。个体离开群体，也就等于离开了社会，其心理现象便无从产生。个体心理现象只有在群体中才能得到说明，获得它本来的意义。群体由个体所组成，通过研究个体心理过程来把握群体心理。离开个体心理谈群体心理，群体心理就只是一个空洞的抽象。社会心理学正是在个体和群体的相互作用过程中，揭示其发展的客观规律。

(2) 社会心理学特别强调社会情境对心理过程的影响。能直接影响人们心理活动的因素来自两个方面：一方面人的心理活动受生理过程的影响，对这方面的专门研究形成生理心理学；另一方面人的心理活动受社会过程的影响，对这

方面的专门研究形成社会心理学。所以，对社会情境的特别强调，是区别社会心理学和其他心理学的根本标志。

(3) 社会心理学十分重视对个体内在心理素质的研究。在同一社会情境下，由于个体内在心理素质的差异，不同个体往往会产生不同的反应，这就要求我们在研究社会心理现象时，要从主观和客观两方面着眼，避免片面性。

二、社会心理学的研究对象

一个学科的名称和定义，集中体现着该学科的研究对象。抽象地讲，社会心理学把一切社会心理现象都作为自己的研究对象，集中探索这些现象的内在规律。如果要具体做点分析，社会心理学的研究对象大体包含以下几个方面：

(1) 研究社会环境对个体心理形成的影响，分析个体的社会化过程，揭示个体如何由自然人转变为社会的人。这是社会心理学研究的起点。本书第二章将讲到这方面的内容。

(2) 研究社会环境对个体心理过程的作用，揭示个体的认知、动机、态度等在社会环境影响下形成和变化的规律。本书第三章、第四章和第五章将专门探讨这方面的问题。

(3) 研究人与人相互作用过程中的心理现象，如人们之间沟通、吸引、爱情、合作、竞争等。本书第六章设专章论述。

(4) 研究群体对个体心理的影响及其群体自身的心理规律。本书第七章、第八章、第九章将讲到这方面的内容。

三、社会心理学同临近学科的关系

(一) 社会心理学同哲学的关系

社会心理学是在哲学的母体中孕育而成的。远古时代，

一些哲学家、思想家已关注到社会心理现象，并试图进行解释。例如中国古代哲人关于人性善恶的论争；西方古代思想家对灵魂的探讨；还有一些学者在研究社会问题时，也涉及到这方面的内容。这就是说，社会心理学作为一种胚胎形式，很早就置身于哲学的母体之中，从中不断吸取营养，不断发育，随着人类认识的发展和科学的分化，终于脱胎而出，成为一门独立的学科。由于社会心理学与哲学有着这种特殊的血缘关系，社会心理学无时不直接受到哲学思潮的影响，社会心理学的每一发展，也不断为哲学思潮提供实证根据。在很多情况下，研究者常集哲学家与社会心理学家于一身，熔哲学与社会心理学于一炉。社会心理学同哲学的关系，正象其他科学同哲学的关系一样，是个别和一般的关系。

（二）社会心理学同社会学的关系

社会心理学同社会学既有联系，又有区别。其联系表现在它们共同研究社会现象，同属社会科学。当一些社会学家从心理学的角度来解释社会现象时，实质上谈的就是社会心理学问题。社会心理学的产生饱含着社会学家的心血，至今仍在不断地吸取社会学的研究成果，以丰富自己。但是，社会心理学同社会学毕竟是有区别的两门不同的学科，各自有自己独特的研究对象和任务。社会学主要研究社会群体的社会行为，揭示社会群体的结构、功能、发生和发展的规律。而社会心理学主要研究在社会环境下群体和个体的心理活动，揭示群体和个体心理发展和变化的规律。近些年来，尽管社会学已重视对小群体的研究，但一般说来，仍较多地站在宏观立场上，着重对社会和大群体进行宏观分析和探讨。社会心理学也在大群体研究方面做了很多工作，但一般说来，仍侧

重于站在微观立场上，对个体心理进行微观分析和探讨。

（三）社会心理学同心理学的关系

社会心理学同心理学的关系或许更密切些，有人称它是心理学的分支学科。社会心理学是建立在心理学研究的基础上，借助心理学的研究成果发展自己，并吸取了心理学的一些概念和研究方法。心理学是社会心理学的第二“母亲”，先是社会心理学同心理学一起同哲学的母体中分离出来，再就是社会心理学从心理学的母体中再次分离出来。当然，社会心理学的每步发展，也不断地丰富着心理学的内容。这里体现了社会心理学同心理学的联系。同时，它们也是有区别的，研究范围是不同的。心理学研究个体在各种环境中所表现出来的心理活动和行为，研究个体行为过程的心理机制。社会心理学的研究范围要相对狭小些，一是强调特定社会环境对个体和群体的影响，二是不大关心人们心理活动过程的生理机制，注重研究社会对个体心理的影响和个体行为对社会的影响。

由于社会心理学同社会学和心理学有着这样密切的关系，所以称它为社会学和心理学的边缘学科，是在社会学和心理学的交叉点上建立起来的一门独立学科。社会心理学不仅要吸收社会学和心理学的研究成果，不断丰富本学科的内容，同时也要显示自己的特色，在社会科学之林中，获得自己应有的位置。

（四）社会心理学同其他社会科学的关系

社会心理学同其他社会科学属于同类学科，区别于自然科学。它们共同把社会行为、社会问题等社会现象作为自己的研究对象。但是各门社会科学站在不同的立场上，从不同

的视角，采用不同的方法去观察和研究社会，各门学科相互促进，相互补充，才能实现对社会全方位的、立体的透视，以认识产生同一社会现象的不同原因。例如对青少年犯罪的研究，经济学家认为青少年犯罪同家庭收入水平有关；社会学家在就业情况和学校、家庭等社会背景中寻找原因；政治学家从社会立法和国家制度等方面进行解释；心理学家从个体心理机制和特点方面来回答；社会心理学家感兴趣的则是，在什么样的社会因素之下，可以增加或减少个体侵犯行为的机会。

第二节 社会心理学的产生和发展

社会心理学是一门年轻而又古老的科学。作为一种科学的理论体系，它相当年轻，总共不过六七十年的历史。但是，社会心理学思想的历史源远流长，可以追溯到远古时代。纵观社会心理学发展的历史，可以划分为这样四个阶段：哲学臆测阶段；经验描述阶段；实验分析阶段和当代发展阶段。

一、社会心理学的哲学臆测阶段

这一阶段在时间上是十分漫长的，大约从公元前4世纪起，直到19世纪中叶。这时的社会心理学在哲学体系中不断积累知识，为它的产生和独立作准备。由于人类认识的局限性，学者们主要依据抽象的思辩和推测来阐明人的社会心理和行为。

社会心理现象同人类的产生同时开始，人类对自己的心理奥秘的探索也可以追溯到很久以前。在原始社会，人类认

识水平很低，对自然界和自身的了解都十分有限。人们不能解释自身的生理和心理现象。例如晚上做梦，就使人大惑不解。人们猜测有一个独立的灵魂由鼻孔出入人的躯体，当人沉睡以后，灵魂离开躯体自由活动，就出现了梦中的情景。不断的自然灾害给人类造成巨大的灾难。在灾害面前，人无能为力，诚惶诚恐，为了消灾弥祸，出现了图腾崇拜和禁忌，以便得到庇佑，实现心理上的平衡。这也是最早的、有文字记载的先民们对心理现象的认识和运用。

到了奴隶社会，已有一些学者开始从理论上探讨人类心理问题。古希腊哲人柏拉图，从社会心理学角度，探讨了不同个体和群体灵魂结构的差异。例如他认为手工业者及艺人的灵魂情欲占优势；军人的灵魂勇敢占优势；哲学家的灵魂智慧占优势。这是西方最早对人格类型的描述。德谟克利特研究了人际交往，指出，人的交往方式不仅通过语言，而且还可以通过模仿来进行。这是西方最早对社会模仿现象的研究。提奥夫拉斯塔还对人的道德品质进行了分类，提出阿谀、空谈、虚伪等道德类型。

东方文明古国如中国、印度等，保留下了许多珍贵的心理学资料，以东方人特有的思维方式，思考和阐述了一些重要的社会心理现象，有些分析是很精辟的。

中国古代的学者很重视对道德修养和治国之术的研究，其中包含着大量的有关社会心理问题的论述。孔子在《论语·季氏篇》中，分析了个体成长过程不同阶段的人格特点，并相应指出应注意的问题：“少之时，血气未定，戒之在色；及其壮也，血气方刚，戒之在斗；及其老也，血气既衰，戒之在得。”荀子在《修身篇》中讲治气、养身之术，提出要