

P

inciples of Microeconomics
Second Edition

微观经济学 原理

第 2 版

(美) Robert H. Frank Ben S. Bernanke 著

郑捷
吕捷
王瑾
王瑾
张瑾

译

李明志

校

微观经济学 原理

第 2 版

(美) Robert H. Frank Ben S. Bernanke 著

郑捷
吕捷
王瑾
王昱尧
张瑾

译

李明志

校

Principles of Microeconomics

55%

清华大学出版社
北 京

Robert H. Frank, Ben S. Bernanke

Principles of Microeconomics, 2e

EISBN: 0-07-255409-6

Copyright © 2004 by The McGraw-Hill Companies, Inc.

Original language published by The McGraw-Hill Companies, Inc. All Rights reserved. No part of this publication may be reproduced or distributed by any means, or stored in a database or retrieval system, without the prior written permission of the publisher.

Simplified Chinese translation edition is published and distributed exclusively by Tsinghua University Press under the authorization by McGraw-Hill Education(Asia) Co., within the territory of the People's Republic of China only (excluding Hong Kong, Macao SAR and Taiwan). Unauthorized export of this edition is a violation of the Copyright Act. Violation of this Law is subject to Civil and Criminal Penalties.

本书中文简体字翻译版由美国麦格劳-希尔教育出版(亚洲)公司授权清华大学出版社在中华人民共和国境内(不包括中国香港、澳门特别行政区和中国台湾地区)独家出版发行。未经许可之出口视为违反著作权法,将受法律之制裁。未经出版者预先书面许可,不得以任何方式复制或抄袭本书的任何部分。

北京市版权局著作权合同登记号 图字:01-2003-7775

版权所有,翻印必究。举报电话:010-62782989 13901104297 13801310933

本书封面贴有 McGraw-Hill 公司防伪标签,无标签者不得销售。

图书在版编目(CIP)数据

微观经济学原理(第2版)/(美)弗兰克(Frank, R. H.), (美)伯南克(Bernanke, B. S.)著;郑捷等译.
—北京:清华大学出版社,2004.8

(工商管理优秀教材译丛·经济学系列)

书名原文:Principles of Microeconomics

ISBN 7-302-08667-2

I. 微… II. ①弗… ②伯… ③郑… III. 微观经济学—高等学校—教材 IV. F016

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 047396 号

出 版 者:清华大学出版社

<http://www.tup.com.cn>

社 总 机:010-62770175

地 址:北京清华大学学研大厦

邮 编:100084

客户服务:010-62776969

组稿编辑:王 青

文稿编辑:梁云慈

印 装 者:清华大学印刷厂

发 行 者:新华书店总店北京发行所

开 本:185×260 印张:29.75 插页:2 字数:682千字

版 次:2004年8月第1版 2004年8月第1次印刷

书 号:ISBN 7-302-08667-2/F·810

印 数:1~5000

定 价:62.00元

本书如存在文字不清、漏印以及缺页、倒页、脱页等印装质量问题,请与清华大学出版社出版部联系调换。联系电话:(010)62770175-3103或(010)62795704

序 言

微观经济学原理

Principles of Microeconomics

近年来,数学、自然科学、外语以及其他领域都相继推出了具有创新意义的教科书。这类教科书一改传统百科全书式的写作方式,注重于知识领域中一系列核心原理的详细介绍与深入分析,从而使教学效果得到显著提高。本书第1版面世之后,使用者的热烈反响说明,在经济学入门教材的编写中引入这种“寓丰富于简洁”的知识传授方式,同样卓有成效。尽管其他少数经济学教材的最新版也声称采用了这种新的编写方式,相比之下,本书在内容编排与行文组织上无疑是其中最具代表性的。为了避免对正规数学推导的过分依赖,本书通过列举大量与上下文内容联系紧密的例子来直观地进行概念阐述。本书中,贯穿始终的是若干条相互联系的核心原理,我们用大量的篇幅多次阐释、描述和应用这些核心原理,以强调它们在经济学中的重要意义。同时,我们还不时要求学生应用这些原理来回答相关的问题,并完成指定的练习。

编写本书的一个良好愿望,便是希望学生可以成为“经济自然主义者”。经济自然主义者是指这样一类人,他们能够利用经济学的基本原理去体会并解释周围世界中发生的现象。例如,一位经济自然主义者能够理解:为什么汽车上具有婴儿安全座而飞机上却没有这种座位,这是因为在汽车上提供这种座位的空间边际成本一般是零,而在飞机上占用类似空间的边际成本却高达上百美元。利用这种例子的教学可以向学生灌输一种理念:他们身边的每一种经济现象,其实都可以视为某种隐性或者显性成本—收益计算的反映;这种教学方式自然会大大激发学生对经济学的兴趣。

第2版及时吸收并融入了新近的一些教学改进与创新。基于教材使用者与评论家的广泛反馈,这一版本作了较大的更新,与旧版本的区别主要体现在:(1)在第1部分导论中对成本—收益分析方法的介绍更为简洁明了;(2)按照例题的类型更加合理地设计练习题;(3)对于重要的或者是难以掌握的概念,进行更详细的叙述性解释,以便中等水平学生的理解;(4)对一些已涵盖的重要主题的内容进行了扩充(下文将作细致介绍)。这些改进使得本版相对前一版本,在思路更为清晰,在内容上更具吸引力,同时也更有助于实现教学上的有效性。

本书的特点

- **强调核心原理:**在经济学中,为数不多的核心原理能够解释绝大部分经济现象。本书正是通过对这些原理近乎不厌其烦的分析与应用,以确保大多数学生在学完

23849/10

这门课程时能够对它们有深刻的理解并能扎实地掌握。相比之下,传统的百科全书式教科书使学生陷于众多复杂繁琐的细节知识之中,以至于他们在结束课程之后,无法做到学以致用。

- **对微观领域的经济自然主义内容进行了扩充与丰富:**我们的最终目的是培养“经济自然主义者”——那些运用隐性或显性成本—收益计算来看待所有人类行为与现象的人。作为一名经济自然主义者,他应该能够从新的角度去审视世界上发现的具体事件,并积极主动地付出努力、去理解这些现象的本质。下面列举了经济自然主义者提出的一些具有代表性的问题:
 - 为什么汽车制造商不再生产没有加热器的汽车?
 - 为什么现实中鲸鱼濒临灭绝而鸡的生存却没有受到威胁?
 - 为什么电影院向学生提供打折的电影票但对爆米花却不提供打折优惠?
- **重视学习的主动性与积极性:**如果你想掌握网球中的高球扣杀技术,或者想学会一门外语,那么你只有一种方法,那便是不断重复地练习。学习经济学同样如此。因而,每次我们在介绍新的思想之后,总会辅之以一些简单的例子作为补充,然后再继之以一些说明这些新思想在现实经济中如何运作的应用性内容。我们还会在各章节中频繁地穿插一些练习,用来检测学生对这些新思想的理解程度,同时起到巩固其掌握水平的作用。在每章末,我们都精心设计了一系列的复习题与练习题,用以帮助学生实现对核心概念的融会贯通。使用第1版进行教学所获得的经验告诉我们,本书确实有助于培养学生应用基本经济学原理解决现实世界中的经济难题的能力。
- **体现微观经济学的现代特征:**本书在第1章中介绍,并在后续章节中不断应用的“经济剩余”概念,要比现有的其他任何一本教材的相关内容更为详尽与完善。这一概念奠定了将经济效率作为重要社会目标观点的基础。我们不再将精力投注于效率与其他目标之间权衡取舍的讨论,而是重点强调最大化经济剩余的行为有利于所有目标的实现。我们将在第1章中讲述那些被2002年诺贝尔经济学奖得主丹尼尔·卡尼曼(Daniel Kahneman)教授以及其他经济学家发现并证实的一般决策错误——如人们往往会忽视隐性成本、忘记忽视沉没成本、混淆平均成本/收益与边际成本/收益等现象。本书还开设了专门介绍信息经济学的章节,有助于读者对获得2001年诺贝尔经济学奖的乔治·阿克洛夫(George Akerlof)、约瑟夫·斯蒂格利兹(Joseph Stiglitz)与迈克尔·思朋斯(Michael Spence)三位教授的核心思想形成一个比较直观的认识。
- **拥有相关网站支持:**该网站由经济学网络教育领域的专家——美国北卡罗莱纳农工州立大学(North Carolina A&T State University)的斯科特·希姆金斯(Scott Simkins)建立。这一规模庞大的网站拥有能够提高经济学原理课堂教学效果的大量资源,其中包括动态图形、电子邮件升级、微观经济实验、最新文献、关于本书的信息、网络学堂等。

新版本的改进

- **介绍性内容的精简处理：**为了尽可能简明有效地开始对重要概念的介绍，我们对第一版中前两章的内容进行了重新加工，并将其合并为一章。在新版本中，我们开篇就将目光集中于理性人如何在各种可能性活动中做出选择的问题之上。
- **弹性内容的独立成章：**在第一版中，有关弹性内容分散于第5章与第6章，而在本版中，我们对这部分内容进行了独立成章(第4章)的处理。通过对定义与公式的充分利用，新成立的章节从供给与需求两个角度对弹性进行清晰地阐述。该章还新增了一些应用案例，同时提供了重要关系的图形化总结。
- **成本曲线内容的扩充：**根据反馈的信息，我们在第6章中增加了介绍平均总成本曲线与平均可变成本曲线的相关内容。为了尽可能实现概念在阐述上的简明清楚，所有的图描绘的成本曲线均不超过3条，大部分的图中只出现2条曲线。我们认为，在原理介绍的层面上对生产函数与成本曲线进行全面分析是不切实际的，因此这种简化的图形处理方法是行之有效的；与此同时，内容的编排也能够在很大程度上适应教学的灵活性。例如，它为教师提供了对利润与损失进行图形化描述的途径(第6章、第8章、第9章)，也为教师利用图表方式讨论企业停工条件创造了条件(第6章)。同时，这种安排也便于对竞争性市场中利润与损失信号通过“看不见的手”作用、驱使资源实现合理分配的全过程进行深入讨论。
- **更易理解的策略理论：**第10章“思考的策略”，不仅收集了许多关于如何利用博弈论简单要素去阐释寡头及其他不完全竞争企业之间相互作用的例子，同时也揭示了人类社会中所发生的大量互动现象。该章的具体安排包括如下几点：
 - ◆ 篇首通过叙述一个真实的故事来告诉读者策略的重要性：罗伯特·德尼罗(Robert DeNiro)主演的某部电影的制片商，由于在该电影几乎拍摄完毕时才与原定在电影结尾演唱片尾曲的歌手联系相关事宜，因此损失了数十万美元。
 - ◆ 通过列举一系列直观易懂的例子来引入对重要的纳什均衡概念的介绍。
 - ◆ 对重要的囚徒困境博弈以及相应地旨在解决这种困境的各种策略进行详细分析并适当延伸与扩展。
 - ◆ 分析通牒型讨价还价博弈与人的非利己行为。
- **更为精炼的劳动力市场与收入再分配内容讨论：**现在的第13章包括第一版中“劳动力市场”(第13章)与“收入再分配”(第16章)部分的相应内容。新的章节在容量上大致为原先两章总容量的一半，这种压缩处理的实现部分来自对案例的精简，部分来自对所讨论主题的删减。原第13章中有关买方垄断与同工同酬部分的内容，以及原第16章中有关税收政策与职业选择、累进消费税、再分配与成本—收益分析等部分的内容，在新版中都作了删减处理。
- **国际贸易的进一步讨论：**第一版只在第3章的末尾在讨论比较优势时对国际贸易内容进行了简要介绍。而在本版中，这部分内容已经扩展为一个有关贸易的完整章节(第16章)。由于国际贸易部分涉及重要的微观经济学原理与政策问题，学

生们必然会从这种内容的安排与扩充中受益匪浅。

面临的挑战

相比 20 世纪 70 年代我们开始从教的时候,当今世界的竞争更加激烈。在优胜劣汰法则的残酷洗礼下,辉煌一时的传统经济活动显出了疲态。以前,棒球运动员在淡季往往会从事一些休闲活动,如喝点啤酒或者外出钓鱼,而如今他们所做的则是举重和骑练习专用车。以前,助理教授们周末总是在家里工作,但现在周末的办公室里往往会出现他们工作的身影。同样,为了吸引学生、增加选课人数,各门课程之间的竞争也表现得更加激烈。在普通大学的学科设置中,有许多吸引人的课程,同样也有许多课堂之外充满诱惑的娱乐活动。学生们相比以往可以更加自由地选择自己所需的课程。

作为经济学课程的任教者,虽然我们中的大多数人都认为进入大学的绝大部分新生都渴望主修经济学专业,但我们中的大多数人却没有意识到,学生的认知能力与专心程度都是稀缺资源。为了使经济学的研究后继有人,我们必须做到,既能选择性地向学生传授我们的知识,又能有效地向学生宣传这门学科。我们必须说服学生,我们所开设的课程是有价值的,同时也是有意义的。

如果要在短短一个学期的时间里向学生传授关于社会与人类行为方面的知识,那么一门构思精密、设计合理的经济学入门课程,会比大学中开设的其他任何课程都更能实现这一目标。这门课程对学生而言可能会是、也应该是一次重大的知识探险。我们在撰写本书时就开始设想应该开设这样一门课程。虽然,并非参加这门课程学习的所有学生都会选择经济学作为他们的专业。但大多数学生,即使是那些非经济学专业的学生,在结束这门课程的学习时,都会对经济思想的伟大力量产生仰慕之情。

一名推销员清楚地知道,他(她)往往只有一次机会给某位潜在顾客留下良好的第一印象。类似的,原理性课程也经常是我们说服学生正确认识经济学价值的惟一机会。然而,现实中,我们却试图把自己所知道的一切知识传授给学生——而不是授予他们最重要的知识,这么做的结果是,我们常常错失良机。基于这种认识,我们撰写了这本教科书,这一过程体现了我们的一个重大尝试——授予学生最重要的知识!

补充材料

我们一直以来都坚信,精心设计并配合教材使用的辅助材料对于教材的使用是十分有益的。对于这套新版教材而言,我们在第一版的基础上努力对原来所有配件的内容进行了调整。我们的努力所带来的成果可以由现有配套材料中每一部分内容的不断丰富与完善上体现出来——例如,PowerPoint 文件的内容得到了扩展与完善;《教师手册》相比以往提供了更多的帮助信息;《试题测验题库》拥有更大的容量,并且其中的试题与教材的相关性也大大增强;《学习指南》为学生提供了上网获取知识的更多机会;相关支持网站的建设也得到了加强,在更易于访问的同时实现了内容的日趋完善;DiscoverEcon Tutorial 软件在学生操作的便捷性方面进行了较大改进,并且为教师增加了在线提交教学内容与

大纲链接的功能等等。最后需要说明的一点是,上述的改进是我们基于包括您在内的众多读者对第一版所提出的宝贵建议,在付出了辛勤的努力之后实现的。

教师的辅助材料

《教师手册》:由玛丽华盛顿学院的玛格丽特·雷(Margaret Ray)完成的这本手册,对所有的教师而言都是非常实用的教辅材料,尤其是那些刚刚走上教学岗位的同行,拥有这本手册将受益匪浅。这本手册除了提供一般的教学主题,如“对网络的使用”、“经济学教育资源”、“创新的观点与想法”以及“教学要点”,还对每章内容进行了多个方面的详细阐述与说明,其中包括“内容概要”、“教学大纲”、“核心原理”、“重要概念”、“教学目的”、“网络应用”、“课堂活动”、“更多的经济自然主义者案例”、“教材中习题的答案”、“作业样例”以及“试题样例”。

《试题测验题库》:由科罗拉多州立大学的南希·杰那科伯罗斯(Nancy Jianakoplos)完成的这份题库,内容十分丰富,其中包括近3000道多项选择题。题库中的试题分别根据四大分类原则进行了分类整理:部分来自《学习指南》中的试题根据“教学目的”进行了分类,而所有的试题按照难度水平可分为基本题、综合题、应用题与分析题,按照题型可分为图表题、计算题与论述题,按照试题来源则可分为教材试题、学习指南试题、支持网站试题与独家设计试题。

试题测验题库软件:上面介绍的《试题测验题库》也可以利用最新版的Diploma试题生成软件来获得,这在很大程度上方便了教师编写试题的准备工作,这种便捷性在编写图表题时最能得到体现。可以说,这一功能强大的试题生成软件是测试设计软件中的典范。对这种软件,我们同时提供了基于Windows系统与基于Macintosh系统的两种版本。

PowerPoint文件:由科罗斯州的史蒂夫·史密斯(Steve Smith)与杰夫·考德威尔(Jeff Caldwell)两人合力制作的这些演示文件,囊括了教材中的所有图表与案例,他们还通过这些文件对教材每章中体现的重要思想与观点进行了详尽的逐章总结与回顾。值得说明的是,这两位教师都具有为众多初级与中级教材制作PowerPoint文件的丰富经验。

教学投影片:150多页的四色教学投影片,内容覆盖了教材中所有的图表与案例。

教学光盘:这张光盘所包含的是一套非常实用的基于Windows的软件程序,通过这张软件光盘,你可以得到完整的《教师手册》、试题测验题库程序、PowerPoint文件以及鲍勃·弗兰克(Bob Frank)教授在康奈尔大学成功开设初级经济学课程时所准备的一整套微观经济学原理讲义。不仅如此,这套软件还为教师们制作自己的讲义提供了一条捷径,他们可以利用光盘中的任何现有资料,也可以利用软件从外部导入的其他资料。

在线学习中心(www.mhhe.com/economics/frankbernanke2):通过访问在线学习中心的教学区,教师可以获得以下各方面的资源:一个“如何利用网络进行教学”的讨论区、《教师手册》、PowerPoint文件、网上经济学知识、一系列附有评论并深受经济学家关注的网站网址与链接、图表库、对在线学习中心里学生区资源的介绍以及书本中的一些可选材料。

学生的辅助材料

在线学习中心(www.mhhe.com/economics/frankbernanke2): 通过访问在线学习中心的学生区,学生可以获得以下方面的实用而又引人入胜的资源:一个“如何理解新闻”的学习区(提供大量分析讨论热点问题的文章与相关文章的内容归纳);数学知识辅导(帮助那些数学基础不够扎实的学生掌握应有的数学知识);电子邮件更新(通过电子邮件的方式定期传递学习要点与相关信息);教材中的词汇表;网上经济学知识(提供一系列附有评论的供经济学专业学生学习的网站网址)。此外,在线学习中心还为教材中的每个章节都配备了一个电子学习部分,它首先对每章内容进行简要回顾,然后提供一套附有答案与分析的测试题。继电子学习部分之后的是一系列其他的学习部分,它们所涉及的内容分别是:基于经济自然主义者案例的练习题、图表类练习题、PowerPoint 文件、名词与概念部分,在每章配套内容的最后,在线学习中心会再次提供一套附有答案与分析的测试题。

教材包括的其他特性:

新的网络提交功能:教师现在可以通过网络提交的方式设立他们的课程,这样做可以让他们方便地了解所有学生的练习结果,并能够把结果用文件形式下载到本地硬盘,供其他 Windows 应用软件进行分析(只有基于网络的版本具有这个功能)。

方便的大纲链接:对那些使用课程管理系统的教师而言,他们可以利用这一功能来实现 DiscoverEcon 软件中的特定页面与相关课程网站中特定部分的链接。这一导航功能的实现让学生与教师都能够更方便地进行自我评估。

提供了进一步学习课堂上与教科书中所看到的那些图表的机会:该软件提供了学习图表的三种方式:电影(在这种方式下,学生可以观察到图表一步一步生成的整个过程,在构建图表的同时画面上还会显示解释性的文本说明);交互式图表(学生可以通过改变某个参数来观察图表因此发生的变化);交互式练习(要求学生根据教材中或软件里显示的概念作图,并对图表进行解释)。

作者简介

微观经济学原理

Principles of Microeconomics

罗伯特·弗兰克(Robert H. Frank)

弗兰克教授 1966 年从美国乔治亚理工学院获得学士学位,其后的两年他作为和平组织的志愿者在尼泊尔的乡村教授数学和自然科学方面的课程。1972 年获得加州大学伯克利分校统计学硕士学位和经济学博士学位。1972 年任教于康奈尔大学,担任约翰逊管理学院的经济系教授。在进行了一段时间的教学后,他离开了康奈尔,1978—1980 年担任民用航天委员会的首席经济学家,1992—1993 年在行为科学高等研究中心从事研究工作,2000—2001 年在巴黎一所大学任教,主要讲授美国文明方面的内容。

弗兰克教授著有最畅销的中级经济学教材——《微观经济行为》(第五版)(Irwin / McGraw-Hill, 2003 年)。此外,他发表了很多文章,涉及的领域包括价格与工资歧视、公共事业定价、失业持续时间的度量以及外国直接投资所造成的分配结果。他的研究主要集中于经济、社会行为中的对抗与合作,与此相关的出版物包括《选择正确的池塘:人类行为与对地位的需求》(牛津大学出版社,1985 年),《理智中的激情:情绪所扮演的战略性角色》(W. W. Norton, 1988 年)。他和菲利普·库克是《赢者获得一切》(自由出版社,1995 年)一书的主要作者,此书获得了批评家协会选择奖,同时荣登纽约时代杂志的知名书籍排行榜和商业周刊十大最佳书籍排行榜。最近他所发表的《奢侈的热潮》(自由出版社,1999 年)被提名为 1999 年骑士最佳书籍。

除了在研究领域的骄人成果外,弗兰克教授在教育领域也获得了很多荣誉,1987—1990 年他被授予安德鲁·W. 梅隆教授的称号,1991 年获得美林学者项目的杰出教育者称号。弗兰克教授所开设的微观经济学入门教程每年都会吸引 6 000 多名学生,他们通过这门课程体会到了学习经济学的乐趣。

本·伯南克(Ben S. Bernanke)

伯南克教授 1975 年获得哈佛大学经济学学士学位,1979 年获得 MIT 经济学博士学位。1979—1985 年任教于斯坦福商学院,1985 年转而任教于普林斯顿大学,其间被授予经济学和公共事务领域的“霍华德·哈里森和加布里埃尔·施奈德贝格教授”称号,同时还担任经济系的主席。伯南克教授曾担任过欧洲中央银行和其他央行的管理委员会顾问,也曾服务于美国国务委员会,为以色列政府提供经济政策方面的建议。他是美国艺术和科学学会的会员、计量学会成员、国家经济研究局的研究成员。他曾以访问学者的身份任职于波士顿、费城和纽约的联储机构。2002 年 8 月,伯南克教授被提名为联储管理委

员会成员。

伯南克教授和阿德鲁·阿贝尔合写的中级教材《宏观经济学》(第四版)(Addison-Wesley, 2001年)成为该领域最畅销的书籍。他在宏观经济学、宏观经济史和金融方面发表了50余篇学术文章。他对大萧条的原因、商业周期内金融市场和机构的作用以及经济中货币政策的效应度量问题进行过深入研究,并得到了非常有意义的结果。普林斯顿大学出版了他最近撰写的两本书:《以通货膨胀为目标:从国际经验获得的教训》和《对大萧条的评论》。除此之外,伯南克教授还参与很多核心期刊的编辑工作,他担任着《美国经济评论》的编辑,《NBER 宏观经济学年鉴》、《经济文学》的主编,《金融中介化》期刊、《经济学》季刊、《货币、信用和银行》期刊、《经济学和统计学评论》的副主编。同时,他还在斯坦福大学和普里斯顿大学教授经济学原理课程。

目 录

微观经济学原理

Principles of Microeconomics

序言	1
作者简介	7

第 1 部分 导 论

第 1 章 像经济学家一样思考	3
经济学：研究稀缺环境下的选择	4
成本—收益原理的应用	6
经济剩余	7
机会成本	7
经济模型的作用	8
四种重要的决策错误	9
错误 1：用比例而不是绝对的美元数额来衡量成本和收益	9
错误 2：忽视机会成本	10
错误 3：没有忽视沉没成本	11
错误 4：没有认识到平均和边际的区别	12
经济学：微观和宏观	15
本书的方法	16
经济自然主义	17
经济自然主义者 1.1 为什么很多硬件生产商的计算机内包含了价值超过 1000 美元的免费软件，而计算机的价格却仅仅稍高于 1000 美元？	17
经济自然主义者 1.2 为什么汽车制造商不生产没有加热器的汽车？	18
经济自然主义者 1.3 为什么专为驾车者设计（指驾车者无须下车 即可接受服务）的自动出纳机的键盘按键上都有盲人专用键？	19
总结	19
核心原理	20
名词与概念	20
复习题	21
练习题	21

正文中练习题的答案	22
附录 应用等式、图和表格	23
第 2 章 比较优势:交换的基础	31
交换和机会成本	32
比较优势原理	33
经济自然主义者 2.1 0.400 的击球手都到哪儿去了?	35
比较优势的来源	36
经济自然主义者 2.2 美国发明了电视和录像带并且首先对其进行工业 生产,但是现在美国电视和录像带的产量只占全世界总产量中 很小的一部分。为什么美国没有在这些市场上维持领先地位?	37
比较优势和生产可能性	38
生产可能性曲线	38
个体生产率如何影响 PPC 的斜率和位置	40
专门化的益处	42
多人经济的生产可能性曲线	43
导致生产可能性曲线移动的因素	45
为什么有些国家专门化速度很慢	47
专门化程度是否越高越好	48
比较优势和国际贸易	49
经济自然主义者 2.3 如果国家间的贸易如此有益,为什么很多人反对 自由贸易条约?	50
总结	50
核心原理	51
名词与概念	51
复习题	51
练习题	52
正文中练习题的答案	53
第 3 章 供给和需求:导论	55
做什么,怎样做,为谁做? 计划与市场	57
市场中的买方和卖方	58
需求曲线	59
供给曲线	60
市场均衡	61
租金管制的再思考	64
比萨饼的价格管制	67
对价格和数量变化的预测和解释	68
需求曲线的移动	68

经济自然主义者 3.1 美国联邦政府为职员加薪后,为什么距华盛顿 地铁站较近的房屋租金相对于较远的房屋租金会升高?	70
供给曲线的移动	71
经济自然主义者 3.2 为什么主要的学期论文的校对次数多于 20 世纪 70 年代?	73
四条简单的规律	74
经济自然主义者 3.3 为什么飞往欧洲的机票等商品在消费旺季会 涨价,而甜玉米这类商品却会降价?	76
市场和社会福利	76
桌子上的现金	77
个人最优并非社会最优	78
总结	79
核心原理	81
名词与概念	81
复习题	81
练习题	82
正文中练习题的答案	83

第 2 部分 竞争与看不见的手

第 4 章 弹性	87
需求的价格弹性	88
价格弹性的定义	89
需求价格弹性的决定因素	90
一些典型的弹性估计	91
对需求价格弹性的运用	92
经济自然主义者 4.1 对烟草征收高额税能否遏制青少年吸烟问题?	92
经济自然主义者 4.2 为什么对游艇征收奢侈品税是一场灾难?	92
价格弹性的图形化解释	93
直线型需求曲线上价格弹性的变化	95
两个特例	96
中点公式	96
弹性和总支出	98
需求收入弹性和需求的交叉价格弹性	102
供给的价格弹性	102
供给弹性的决定因素	104
经济自然主义者 4.3 为什么汽油的价格比汽车的价格更多变?	106
惟一的核心投入:供给的最终瓶颈所在	108

总结	109
名词与概念	110
复习题	110
练习题	110
正文中练习题的答案	112
第 5 章 需求:市场的收益方	113
需求法则	114
需求的起源	114
需要与欲望	115
经济自然主义者 5.1 为什么加州会经历长期性的用水短缺?	116
将欲望转换为需求	116
度量欲望:效用概念	116
将固定收入分配于两种产品	120
理性支出原则	123
重新分析收入效应和替代效应	124
应用理性支出原则	126
现实中的替代问题	126
经济自然主义者 5.2 为什么曼哈顿的富人所居住的房屋 比西雅图的富人小?	126
经济自然主义者 5.3 为什么在 20 世纪 70 年代人们会选择购买四缸 汽车,而在 20 世纪 90 年代却重新购买六缸和八缸的汽车?	127
经济自然主义者 5.4 为什么英国的汽车引擎比美国的小?	128
收入差别的重要性	128
经济自然主义者 5.5 为什么贫穷地区的等候队伍比较长?	129
个体和市场需求曲线	129
水平相加	129
需求与消费者剩余	131
计算经济剩余	131
总结	134
名词与概念	134
复习题	135
练习题	135
正文中练习题的答案	136
第 6 章 完全竞争的供给:市场的成本方	138
考虑供给:机会成本的重要性	139
完全竞争市场中追求利润最大化的企业	142

利润最大化	142
完全竞争企业所面临的需求曲线	143
短期生产	144
一些重要的成本概念	145
选择实现利润最大化的产出量	146
企业停工的条件	147
平均可变成本和平均总成本	147
利润最大化的图形化解法	148
利润最大化的条件:价格=边际成本	149
供给“法则”	151
再探供给的决定因素	152
技术	152
投入品价格	153
供给者的数量	153
预期	153
其他产品价格的变动	153
应用供给理论	154
经济自然主义者 6.1 当回收服务由私人市场的力量主宰时,为什么 铝制饮料罐的回收量多于玻璃饮料罐?	154
供给和生产者剩余	156
计算生产者剩余	157
总结	158
名词与概念	158
复习题	159
练习题	159
正文中练习题的答案	162
第 7 章 效率和交易	164
市场均衡和效率	165
效率不是惟一的目标	167
为什么应当把效率设定为首要目标?	168
限制价格调整的成本	169
价格上限	169
价格补贴	172
先到先得政策	174
经济自然主义者 7.1 为什么再也没人抱怨超额预定航班取消 预定的问题了?	174
公共服务的边际成本定价法	177

税收和效率	179
对产品的卖主征税时,实际的税负是如何分配的?	179
经济自然主义者 7.2 长期中,对汽车征收的税将会对价格	
产生什么影响?	180
对卖主征税将如何影响经济总剩余?	181
税、弹性和效率	183
税、外部成本和效率	184
总结	185
名词与概念	185
复习题	186
练习题	186
正文中练习题的答案	188
第 8 章 追逐利润与看不见的手	190
经济利润的核心作用	191
三种利润	191
“看不见的手”理论	194
价格的两大功能	194
对利润和损失的反应	195
自由进入和退出的重要性	201
经济租金与经济利润	202
现实中的“看不见的手”	203
在超市和高速公路上的“看不见的手”	203
经济自然主义者 8.1 为什么超市的交款队伍长度总是相差无几?	204
看不见的手与节约成本的创新	204
受管制市场中的“看不见的手”	205
经济自然主义者 8.2 为什么在纽约市,出租车经营牌照的售价	
高达 25 万多美元?	205
经济自然主义者 8.3 为什么在 20 世纪 70 年代,主要的商业	
航空公司都在波音 747 的头等舱中开设钢琴酒吧?	206
反贫穷计划中的“看不见的手”	207
股市中的“看不见的手”	207
经济自然主义者 8.4 挑选几支在管理方面非常出色的美国公司的	
股票,构成一个组合,为什么该组合并不是一个良好的投资?	210
均衡和社会最优之间的区别	211
对个人是明智之举,对所有人却是不智之举	212
经济自然主义者 8.5 对公司赢利进行预测的聪明人是否“太多”了?	212
总结	213