

装饰画 技法 要点问答

刘静宜 薛艳著

DECORATIVE ART

中国美术学院出版社

美术基础技法答疑丛书

装饰画技法 要点答问

刘静宜 薛艳 著

中国美术学院出版社

丛书策划: 杨 英
责任编辑: 杨 英
封面设计: 毛德宝
版式设计: 杨轩飞
责任监制: 陶柏生

图书在版编目(CIP)数据

装饰画技法要点问答 / 刘静宜, 薛艳著. - 杭州: 中国美术学院出版社, 2003. 1

(美术基础技法答疑丛书)

ISBN 7-81083-216-6

I. 装… II. ①刘…②薛… III. 装饰美术 - 绘画 - 技法(美术) - 问答 IV. J525-44

中国版本图书馆CIP数据核字 (2003) 第 005984 号

书 名 装饰画技法要点问答 (美术基础技法答疑丛书)

作 者 刘静宜 薛 艳

出版发行 中国美术学院出版社

地 址 杭州南山路218号 邮政编码 310002

印 刷 浙江省临安市曙光印务有限公司

经 销 全国新华书店

版 次 2003年2月第1版

印 次 2003年2月第1次印刷

开 本 787×1092 1/16

字 数 65千

图 数 126幅

印 张 5

印 数 0001—3000

ISBN 7-81083-216-6/J·205

定 价: 22.00元

出版说明

改革开放以来，我国美术领域出现了蓬勃生机，异彩纷呈。爱好美术者愈来愈多：他们之中既有美术院校在校求学的学子，也有青少年业余美术爱好者，以及离退休老同志。

这些美术爱好者，由于学画时间不长，经验不足，在学习深造中，产生了许多疑难问题。

为了帮助美术爱好者“释疑解惑”，以及弥补美术图书出版方面的不足，我们策划出版了这套“美术基础技法答疑丛书”。

丛书以简要和实用为基本点，从读者的心理接受、阅读期待出发，着重解答“要点、难点、疑点”问题。丛书采用了“问答式体例”，以新鲜活泼的方式，教学双向对话，以期达到“释疑解惑”的最佳效果。

丛书各册图文并茂，文脉畅通，并具知识系统性，可作辅助教材使用。

目 录

一、引领篇

1. 问：什么是“装饰画”？	1
2. 问：装饰画与纯绘画之间的区别是什么？	1
3. 问：装饰画与客观环境的关系怎样？	1
4. 问：装饰画的审美价值取向是什么？	2
5. 问：装饰画也能呈现“小路作品娱人，大路作品撼人” 的艺术效果吗？	2
6. 问：装饰画创作的思维方式有何特点？	3
7. 问：中西方思维方式的异同在装饰画的创作中有着怎样的体现？	3
8. 问：何谓打散重构的思维方式？它对装饰画创作有何意义？	4
9. 问：何谓逆向思维方式？它对装饰画创作有何意义？	4
10. 问：如何产生创作装饰画的灵感？	4
11. 问：如何对创作素材进行观察与提炼？	5
12. 问：装饰画创作的源泉何在？	6
13. 问：传统文化与装饰画创作两者之间的关系是什么？	6
14. 问：姐妹艺术可以启发装饰画的创作构思吗？	6
15. 问：科学技术的发展也在启发装饰画的创作构思吗？	6
16. 问：偶然形象的巧遇怎样扩展了装饰画的想象空间？	7
17. 问：装饰画的空间感如何体现？	7
18. 问：何谓装饰画中的焦点透视？	8
19. 问：何谓装饰画中的散点透视？	8
20. 问：怎样理解装饰画中的反向透视？	9
21. 问：怎样理解装饰画中的平置透视？	9
22. 问：任意透视怎样在装饰画中体现艺术构思？	9
23. 问：除透视之外，装饰画的空间效果还可以通过哪些方法产生？	10
24. 问：装饰画的时间感如何体现？	11

二、装饰构图篇

25. 问：如何释义装饰构图？	12
26. 问：何谓装饰画中的平视体构图？	12
27. 问：何谓装饰画中的立视体构图？	13
28. 问：何谓装饰画中的适合式构图？	13

29. 问: 何谓装饰画中的组合式构图?	14
30. 问: 何谓装饰画中的连续式构图?	14
31. 问: 何谓装饰画中的层叠式构图?	15
32. 问: 如何对装饰画的构图进行创意?	15
33. 问: 为什么装饰画创作一般都要追求构图的相对完整?	16

三、装饰造型篇

34. 问: 构成装饰画形式感的核心是什么?	18
35. 问: 装饰画形式美的总法则是什么? 基本法则是什么?	18
36. 问: 如何理解装饰画中对称与均衡的形式美法则?	19
37. 问: 如何理解装饰画中条理与反复的形式美法则?	19
38. 问: 如何理解装饰画中对比与调和的形式美法则?	20
39. 问: 如何理解装饰画中动感与静感的形式美法则?	21
40. 问: 如何理解装饰画中节奏与韵律的形式美法则?	21
41. 问: 如何理解装饰画中比例与对照的形式美法则?	21
42. 问: 怎样用点、线、面构建装饰画的形象空间?	22
43. 问: 现实中的素材, 能够直接应用于装饰画中的装饰造型吗?	23
44. 问: 能谈一谈装饰变形的方法步骤吗?	23
45. 问: 装饰造型的装饰手段有哪些?	23
46. 问: 如何运用提炼的装饰手段进行装饰造型?	23
47. 问: 如何运用夸张的装饰手段进行装饰造型?	23
48. 问: 如何运用添加的装饰手段进行装饰造型?	23
49. 问: 如何运用组合的装饰手段进行装饰造型?	25
50. 问: 如何运用求全的装饰手段进行装饰造型?	26
51. 问: 如何运用共用的装饰手段进行装饰造型?	26
52. 问: 如何运用透叠的装饰手段进行装饰造型?	26
53. 问: 如何运用几何化的装饰手段进行装饰造型?	26

四、装饰色彩篇

54. 问: 如何释义装饰色彩?	28
55. 问: 装饰色彩的艺术魅力在哪里?	28
56. 问: 光源色是如何影响装饰色彩效果的?	28
57. 问: 为什么说装饰色彩是主观色彩?	29
58. 问: 什么是装饰色调?	29
59. 问: 主色调在画面中起着怎样的作用?	29
60. 问: 如何认识色彩?	29
61. 问: 色彩为什么会产生对比, 它有何意义?	30
62. 问: 色彩的对比包括哪些方面?	30

63. 问: 亮调子与暗调子在装饰设计中的意义如何?	31
64. 问: 色彩的明度对比构成哪些色调? 这些色调给人的感受是什么? ...	31
65. 问: 何谓单一色主色调? 它有何特性?	31
66. 问: 不同色相能够组成哪些色调? 这些色调给人的感受是什么?	33
67. 问: 彩度对比产生哪些色调? 这些色调给人的感受是什么?	33
68. 问: 何谓冷暖色调? 它们给人的感受是什么?	34
69. 问: 通过哪些手段获得装饰色彩美?	34
70. 问: 如何根据造型设置色彩?	35
71. 问: 不同色彩能给我们带来什么感情、联想和象征意义?	36
72. 问: 常用的装饰色调有哪些?	37
73. 问: 如何寻找装饰色彩的灵感源?	37
74. 问: 如何使用灵感源的色彩?	38
75. 问: 色彩与音乐的关系是什么?	38
76. 问: 色彩移借的方法步骤是什么?	38
77. 问: 如何对灵感源的色彩进行移借变调?	39
78. 问: 如何对灵感源的色彩进行移借重构?	39

五、装饰技法篇

79. 问: 表现技法在装饰画中的意义如何?	40
80. 问: 黑白装饰画中如何处理黑白关系?	40
81. 问: 使用何种工具绘制装饰画?	40
82. 问: 绘制装饰画常用的表现技法有哪些?	42
83. 问: 如何运用点绘的表现技法?	42
84. 问: 如何运用线绘的表现技法?	42
85. 问: 如何运用平涂的表现技法?	43
86. 问: 如何运用以影绘形的表现技法?	43
87. 问: 如何运用分面的表现技法?	44
88. 问: 如何运用晕染的表现技法?	46
89. 问: 如何运用退晕的表现技法?	46
90. 问: 如何运用喷绘的表现技法?	47
91. 问: 因材施教, 用各种现成材料进行工艺加工制作装饰画 的技法有哪些?	47
92. 问: 如何运用沥粉贴金工艺?	47
93. 问: 如何创作积砂成画?	48
94. 问: 如何运用嵌丝成形工艺?	49
95. 问: 怎样进行油水分离?	49
96. 问: 怎样进行防染?	50
97. 问: 如何制作蜡染、扎染?	50
98. 问: 如何运用镶嵌工艺?	51

99. 问: 如何运用烟熏烙烫的工艺?	52
100. 问: 如何进行雕刻拓印?	53
101. 问: 如何运用纸浆堆画?	54
102. 问: 如何使用丝漏、对印工艺?	54
103. 问: 怎样制作布贴装饰画?	54
104. 问: 编织工艺的魅力何在?	55
105. 问: 如何运用中国结?	56
106. 问: 如何制作铅版漆画?	56
107. 问: 如何使用电脑进行创作?	59
108. 问: 如何运用硬质装饰材料进行创作?	61
109. 问: 现代科学技术对装饰画创作产生了怎样的影响?	64
后 记	72

一、引领篇

1. 问：什么是“装饰画”？

答：“装饰画”源自英文decorative painting，按照中文的理解，它的释义是“将自然物象加以规则地变形加工后用于装饰（的画）”。

既然在“画”字前面加上“装饰”两字，自然与一般概念的绘画是有区别的。因为“绘画”是“纯艺术”，而“装饰画”是“公共艺术（次艺术）”。我们可以把装饰画理解为一种受图案规律影响的独特的绘画形式，或者理解为介于绘画和图案之间的一种边缘艺术。它在很大程度上受环境、主体造型以及工艺制作的制约和规范。（图1-3）

2. 问：装饰画与纯绘画之间的区别是什么？

答：装饰画和一般纯绘画之间的区别，不在于题材内容，不在于使用的工具，不在于表现的手段，而在于表现形式的迥异。进而言之，这种差别的实质是形式感的不同。装饰画的表现方式有异于一般绘画所常用的写实手法，它是依据主题的需要，按照美学的形式法则及作者主观的认识和感受，运用各种装饰手段加工“变化”而成的一种特殊的表现方式，它具有程式化、装饰性、夸张变形等特点。

3. 问：装饰画与客观环境的关系怎样？

答：报刊上曾载一则动物趣闻，春夏之季变色鹿的毛色变成了嫩绿色，角变成了粉红色；而到了秋天，变色鹿的毛色又变成了麻黄色和金黄色，角变成了红色；当严冬降临的时候，变色鹿的毛色又变成纯白色，角则变成了黄色。变色鹿改变毛色是为了融入周围的自然环境中去，以保证自身的生存和繁衍。装饰画与客观环境的关系和变色鹿与自然界的关系一样，必须达到和谐统一。

装饰画，需要根据不同的装饰要求，选择与其相适应的题材、构图、造型、色彩以及表现技法。从装饰画的社会功能来讲，它必须反映一定的客观对象，并适应其所在的客观环境；创作者在考虑它的表现内容和表现形式时，必须充分考虑到工艺材料的性质和特征，并对其制作工艺的可行性有清楚的认识。

黑格尔曾说过，艺术家不应该先把雕刻作品完全雕好，然后再考虑把它摆在什么位置，而应该在构思时，就充分考虑到它所处的外在世界、作品本身的空间形式以及摆放的位置。黑格尔的这个论述不仅仅适用于雕塑，对装饰画，它也同样成立。



图1 传统装饰画 永乐宫壁画



图2 现代装饰画 李寅虎

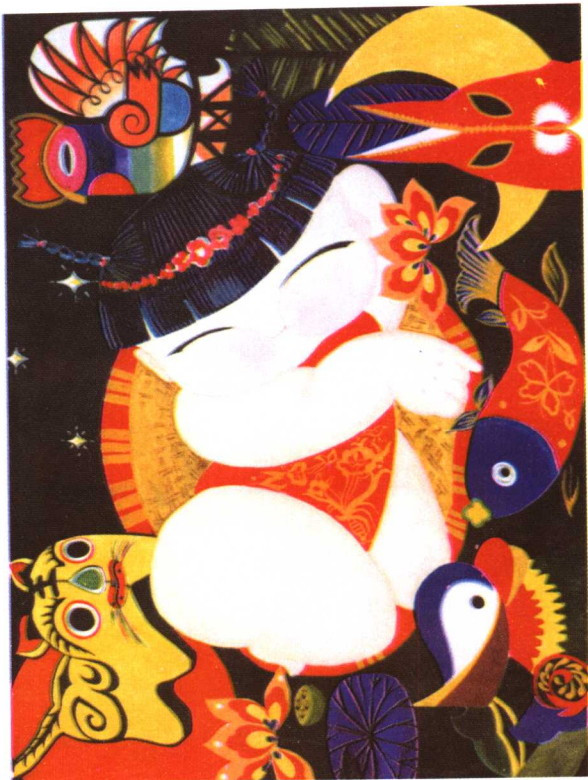


图3 民间装饰画

装饰画作为装饰空间的一部分融入我们的生活环境，应达到“随风潜入夜，润物细无声”的意境。优秀的装饰画在悄然改变空间环境效果的同时，还起到浸润人的心灵，营造美丽氛围的作用。装饰画自身存在的价值和魅力正在于此。

4. 问：装饰画的审美价值取向是什么？

答：高尔基在《论艺术》一文中指出：人们爱听悦耳而有旋律的音乐，爱看鲜明的色彩，爱把自己的环境改变得比原来的更好、更美。艺术的目的是夸张美好的东西，使它更加美好。

高品位的装饰画能够以其独特的艺术魅力、不同凡响的艺术效果引导和陶冶人们的心灵，“悄无声息”地提高人们的生活品位和审美情趣。

装饰画作为一种理想化的艺术形式，它不以“如实”地描绘对象为最终目的，而是运用形式美的规律和法则、夸张变形的艺术表现手法，对表现对象加以美的再创造，使其在形象、造型、色彩等方面，由自然形态升华到艺术形态，达到装饰美的效果。

对形式美的深入探求是装饰画的基本原则。没有形式，就没有美。

5. 问：装饰画也能呈现“小路作品娱人，大路作品撼人”的艺术效果吗？

答：吴冠中先生在《吴冠中谈美》一书中写到，艺术有两路：小路作品娱人，大路作品撼人。装饰画作为一种艺术形式，同样会具备这样的艺术表现力。它既可以点缀环境、悦人眼目，又可以作为环境的主体，撼人心魄。关键在于作者的品格。无论作品表现出哪种艺术效果，都必然凝聚着作者“心动”的历程。

艺术是作者生活和内心体验的外化形式，当艺术家将自身内在的美好、渴望、希冀等凝定

为某种艺术形式时，观者就可以通过再度体验，与作者的心灵相沟通，理解作者发自内心的感受，从而在观者与作者之间产生情感共鸣。装饰画正是这种艺术形式的一种具体化。（图4-5）



图4 浮雕壁画 天津美院美术教育系集体创作



图5 浮雕壁画 天津美院美术教育系集体创作

6. 问：装饰画创作的思维方式有何特点？

答：艺术形式的生命价值在于创新。装饰画更是如此。俗话说“没有规矩，不能成方圆”。“规矩”即指前人从经验中总结出来的抽象理念、法则，这种抽象只要符合客观规律，对于后人的行为就有指导意义。但这种理念、法则决不能成为束缚我们思维的固定模式。

人们安于习惯的思维定势，就会按照固定的思路思考问题，没有意识到有时候应该转个方向、换个角度想问题，往往易出偏差，就像观看魔术表演，其实并不是魔术师真有什么高明本领，而是我们的思维过于因袭旧势，因此而上当。如果我们换个角度，换个位置，换个思路，就会出现新的天地。由此看来，装饰画的创作，一定要冲出自己的思维定势，不断求变，求新，求异，超越常规，如此，才能创造出优秀的作品。（图6-7）

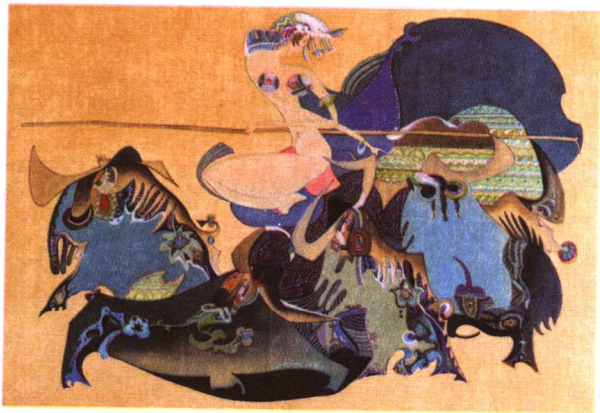


图6 装饰画创意 李寅虎



图7 装饰画创意 薛艳

7. 问：中西方思维方式的异同在装饰画的创作中有着怎样的体现？

答：中西方的思维方式有同有异。共同的地方是关注生存状态，达于优存境界，即“适者生存，美者优存”；所不同的地方是，中华民族强调“万物负阴而抱阳”的合，因而重悟性，而西方人则重分析，重实证。具体说，在对自然的认识上，中华民族重万物的灵性，西方民族重万物的物性。反映在装饰画中，比如同样是飞翔的人，中国敦煌藻井图案中的飞天形象绘上了流动的飘带，而西方绘画中圣女和小天使都绘上了翅膀。中西方思维方式的差异可见一斑。（图8-9）



上. 飞 天 (唐)
下. 乐 伎 (隋)

图8 中国隋唐装饰画



图9 比亚兹莱装饰画

8. 问：何谓打散重构的思维方式？它对装饰画创作有何意义？

答：所谓“打散重构”，即是将组成整体的各个部分解散后进行新的组合、构建。在进行装饰画的创作构思时，可以借鉴旧的装饰画构成形式，配置以新的图案内容；也可以借鉴旧的装饰画的内容，运用新的图案形式；或者更换、利用新的材料、新的工艺、新的色彩组合，对原有创作进行二次加工。

装饰画可以用其自身造型的基本元素，进行任意组合排列，对应不同的个体，适应不同的环境，创造出新颖的装饰艺术形象。(图10)

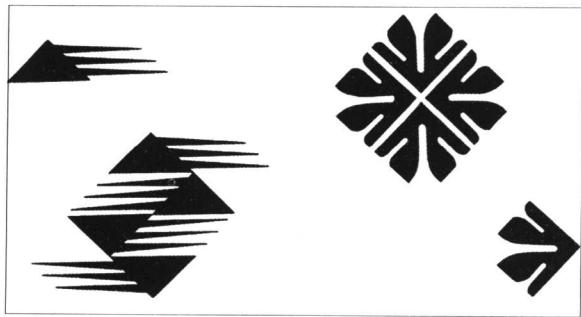


图10 打散重构 (教学范图)

9. 问：何谓逆向思维方式？它对装饰画创作有何意义？

答：装饰艺术家往往对习惯性的视觉经验进行调整与改变，创造出一种在装饰中所特定的视觉形象。如透视的近大远小原则人所共知，但为了题材内容和构图的需要，艺术家将其改为近小远大，从而增大了画面的容量，增强了重点的突现；形与形之间的透叠与重复所产生的丰富厚重与灵动感，以及把行云流水凝固下来为固定程式，凡此种种都是在装饰的原则基础上把艺术推向更高的境界，使审美视野更加广阔，艺术风格更加多样。(图11)

10. 问：如何产生创作装饰画的灵感？

答：如果你曾有过创作装饰画的经历，肯定有过这样的感受：长时间地冥思苦想再三求索，

但理想的意图方案却总不能得到，然而在不经意间，思路却豁然开朗，浮想联翩，下笔如有神助。我们称这是灵感来了。

心理学家们对艺术创作的“灵感”曾作过多种分析，多数人认为：灵感是艺术家艺术创作过程中的一种特殊心理状态；灵感具有偶然性、突发性、短暂性三个特征；灵感是在艺术家的注意力完全集中于艺术创作的情况下产生的；灵感状态是艺术创作的最佳时间段，此时思维活动特别活跃，创作的效率也特别高。

正是由于“灵感”在艺术创作中的重要作用，心理学家们一直在不断地研究，希望探索到捕捉“灵感”的方法。目前普遍的认识是，对已有的素材资料进行持续的长时间的思考，直至达到思维的饱和状态，是产生灵感最重要的前提。因此，没有高度紧张的想象与思考，企图守株待兔，盼望“灵感”的来临是不可能的。列宾说的好：“灵感是对艰苦劳动的奖赏”。所以说，没有长期的积累，是不可能妙手偶得的。

通过进一步的研究，科学家认为灵感是记忆系统的瞬时激活，是大脑原来贮存的信息与当前的某种刺激突发联结的反映。艺术家头脑贮存的知识是产生灵感的基础；有目的地进行思考，集中注意力，排除和摆脱对注意力的干扰，使大脑形成强烈的兴奋中心，是产生灵感的条件。事实证明，当你专心致志、聚精会神、心情愉快地工作时，工作效率最高，达到的效果最好。

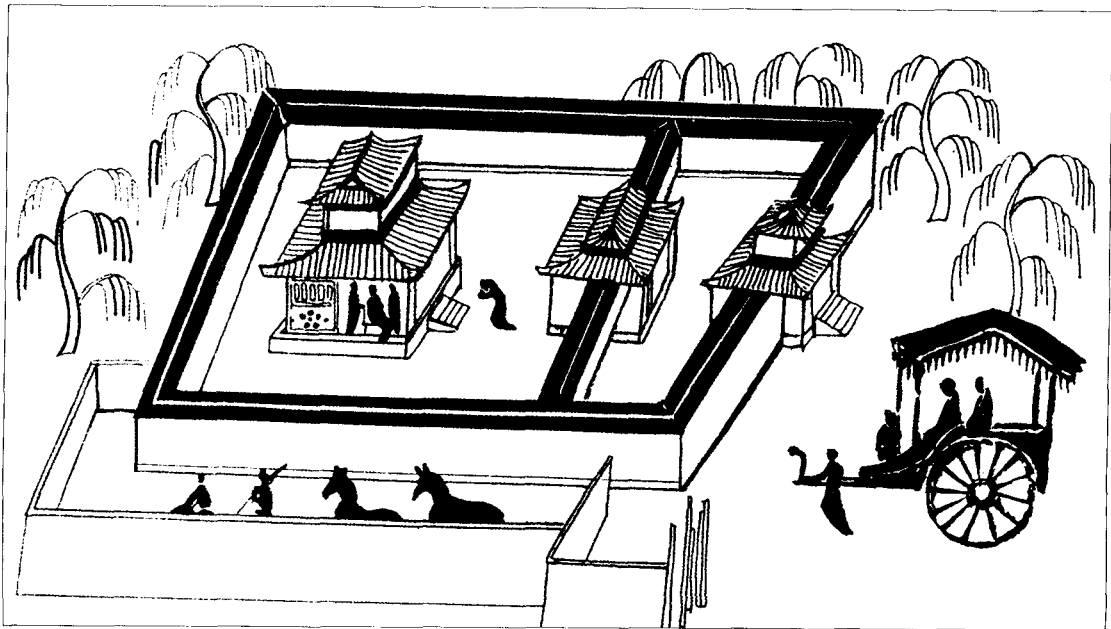
灵感只是一闪念，稍纵即逝。它常常发生在紧张之后，悠闲之时。由于灵感对大脑的刺激时间甚短，难以给人留下深刻的记忆，因此要养成随身携带纸笔的好习惯，随时记下闪过脑际的独创构思。如果我们能把在睡前醒后、阅读资料、参观展览、休闲娱乐中产生的奇思妙想随时记录下来，那么这些“资料”就将极大地丰富我们的积累，成为我们大脑的外部储存器，成为灵感的来源。

11. 问：如何对创作素材进行观察与提炼？

答：大自然和人类的社会生活为艺术创作提供了取之不尽、用之不竭的源泉。素材其实就在我们的周围，关键在于我们能不能发现，会不会应用。意大利美学家克罗齐说：“画家之所以为画家，是由于他见到旁人隐约感觉或依稀瞥望而不能见到的东西。”达·芬奇说：“在你们周围各处去找自己的创作素材吧，要观察白云的奇异形状，要观察邻居墙上的霉点。”法国雕塑家罗丹也

图二 逆向思维（反向透视）

刘静宜



曾说过：“所谓大师，就是这样的人：他们用自己的眼睛去看别人见过的东西，在别人司空见惯的东西上能发现出美来。”可见，生活中有许多现象一般人可能熟视无睹，而“独具慧眼”的艺术家则能从中得到启迪，感知其独特的魅力，进而在此基础上进行创作。

“观察”在心理学上属于一种“有意注意”，是积极的思维活动。要做到“有意注意”，首先，要有对艺术的爱心。只有爱心永驻才能对周围的事物产生强烈的兴趣，才能够主动到生活的矿藏中去采掘、筛选、分类，加以冶炼。其次，还要有孩子般的好奇心，要善疑多思；不仅要对事物进行整体的外部观察，同时要从微观的角度进行内在的探索，特别是要注意观察别人未曾发现的对象特征。最后，把观察到的结果与艺术构思的意图联系起来，提炼、捕捉有“价值”的信息，综合起来进行艺术创意。

12. 问：装饰画创作的源泉何在？

答：装饰画创作的源泉源于大自然，源于社会生活。自然界中有许多景物令人陶醉，如雨过天晴彩虹飞架，高楼大厦霓虹光影，乡间的袅袅炊烟，大漠的长河落日，小桥流水，枯藤老树，天上飘动的一片云，荷叶上滚动的一滴露，一块石头，一枚贝壳，一片羽毛，一只蝴蝶，等等，不一而足。同样，人类社会的各种活动也可以入画，像嬉戏玩耍的天真烂漫的儿童，熙熙攘攘的交易市场，热火朝天的劳动场面，车流不断的都市街道……只要你对大自然和社会生活进行细致的观察、深入的分析，就会得到有益的启示，会有崭新的创作思路。

13. 问：传统文化与装饰画创作两者之间的关系是什么？

答：装饰画作为一种艺术形式，可以追溯到史前的人类原始社会。原始洞穴岩画、壁画及彩陶纹样，都具有很强的装饰性。尽管人类早期艺术作品中所具有的装饰性不仅仅是为了美观，但它却反映出人类对美的追求。在我国，装饰造型独具特点。从商、周奴隶社会的青铜器，战国的漆器，秦汉的瓦当、画像石、画像砖，到魏晋南北朝的摩崖造像；从举世瞩目的敦煌壁画，唐朝的丝绸及三彩，宋代的瓷器，明式家具，清代刺绣，到别具特色的民间艺术如泥塑、年画等，都反映出了中华民族独特的审美观。另外，从吹塑玻璃制品到现代的琉璃工艺品；从纯朴的民间手工艺扎染、蜡染、十字绣到豪华的宫廷装饰工艺；从中国的皇家园林到皖南民居；从古埃及的金字塔到欧洲的哥特式建筑……古今中外的优秀文化遗产都为我们提供了装饰画的典型范例。

纵观世界工艺设计史，从文艺复兴时期的工艺观念，工业革命和手工艺的衰落，到英国工艺设计的革命，德国包浩斯工艺教育的兴起，直至现代设计的繁荣，古今中外的事例都证明：艺术的发展总是伴随着社会的发展，社会的变迁也需要与其相适应的艺术形式。装饰画和整个艺术发展史并列依存。只有吸取和运用中、西方各民族民间的传统装饰艺术造型的精髓，结合现代装饰艺术的表现方式，才能创造出具有独特美感的新时代的装饰画。

14. 问：姐妹艺术可以启发装饰画的创作构思吗？

答：装饰画的创作灵感可以源自姐妹艺术，包括音乐、舞蹈、文学、戏剧、电影等。我们沉浸其中，就会产生联想和想象，唤起内心美的感受。把这种意境和情调用可视的形象表现出来，是装饰艺术常用的一种构思手段。（图12-13）

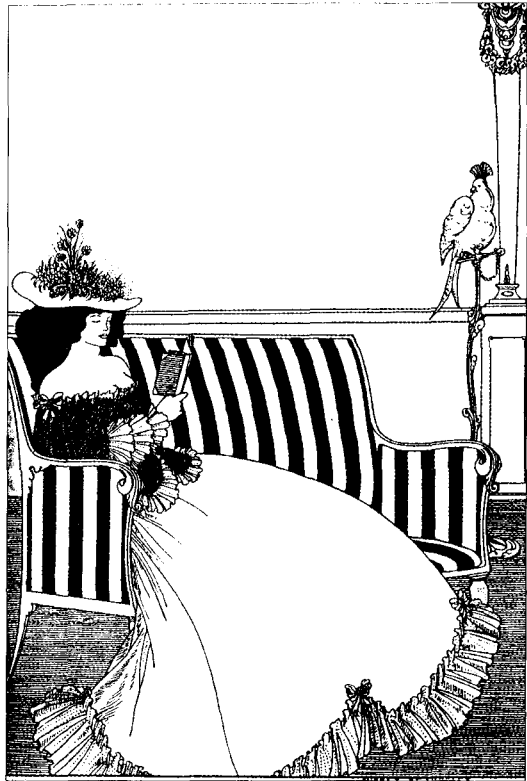
15. 问：科学技术的发展也在启发装饰画的创作构思吗？

答：装饰画的创作灵感有时源自不断发展的科学技术手段。进行科学研究的思维方式与进行



图12 反弹琵琶 (敦煌壁画)

图13 比亚兹莱装饰画 (外国文学插图)



艺术创意的思维方式有许多相通的地方，更何况装饰艺术本身就是科学与艺术的结合。如运用物理力学手段造成的挤压、拉伸、旋转、撕裂、向心、离心效果等，以及抛物线运行的轨迹等；运用光学原理产生的哈哈镜般的错视、幻视效果等；运用数学手段造成的增减、比例、排列、组合、几何化效果等；运用解剖手段造成的纵断面、横截面、斜剖面效果等；运用生态学手段造成的移花接木、杂交组合的现象等；运用仿生学手段造成的拟人、拟物现象等，这些，都是装饰画的重要创作手法。(图14)

16. 问：偶然形象的巧遇怎样扩展了装饰画的想象空间？

答：装饰画的创作灵感还源自偶然效果的启示。现代科学技术（如摄影技术、电影蒙太奇处理技术等）、特种材料（如电化铝、石膏、玻璃、大理石、软纤维、特种纸等）、特种工具（如喷枪、海绵、丝瓜筋、特种笔等）、特种技法（如喷射、拓印、浸染、扎染、蜡染、熏炙、刮刻、拼贴、镶嵌、编结等）的运用，不仅大大丰富了装饰画的表现方式，同时它们自身所呈现的特殊效果，也具有一定的形式美感。我们可以运用它们偶然出现的“巧形”、“巧色”进行再创意，比如，同样一片云彩，人们的想象却迥然不同，有人认为像仙女，有人认为像羊群，有人认为像神殿，有人认为像花圃……再如一片屋漏痕，有人把它联想成崇山峻岭，还有人把它联想成飞流直下的瀑布。可见，各种蕴含了鲜明形象的偶然现象往往可以为我们带来意外的惊喜。只要我们因“形”施艺，就可以创造出“妙在似与不似之间”耐人寻味的装饰画。(图15)

17. 问：装饰画的空间感如何体现？

答：装饰画一般是在二度空间的平面上表现三度空间的立体效果。装饰画的空间感一般可以通过透视产生。(图16)

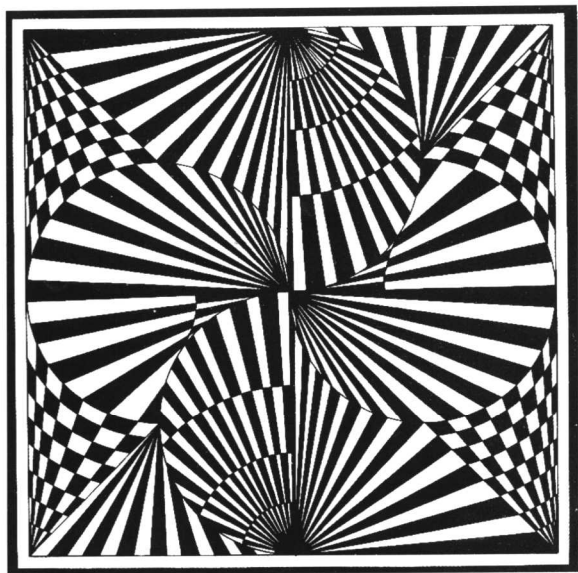


图14 视幻效果 薛艳

图15 偶然(肌理)效果 刘静宜



图16 装饰画的空间感 姬俊尧



图17 焦点透视 姬俊尧

18. 问：何谓装饰画中的焦点透视？

答：装饰画中的焦点透视，视点固定于一点。画面中的形象由近到远逐渐变小、变短、变细、变淡、变虚……向纵深方向运动的平行线呈向心状集中于一点。采用焦点透视的方法，能够把纵深层次的空间感觉表现得惟妙惟肖。在装饰画中，焦点透视能够起到显示重点和诱导观者视线的作用，并且能够表现出一种渐变的美。(图17)

19. 问：何谓装饰画中的散点透视？

答：装饰画中的散点透视，视点不固定，有许多焦点，也不一定都在同一水平线上。画面的左右或上下方向可以无限连续延长。想象一部沿基本水平轨道单向运行的摄像机，你通过摄像机镜头沿途所看到的景象，就呈现出散点透视的效果。中国长卷山水画多采用此法，呈现步步有景，景随人移的效果。如中国画《清明上河图》。(图18)

20. 问：怎样理解装饰画中的反向透视？

答：装饰画中的反向透视，与焦点透视相反，画面中的形象近小远大。这种透视现象，多见于中国画对局部几何形体的表现，它可使形象在画面中所占据的空间面积尽量与画的边框相适合，以此创造出安定饱满的视觉效果。（参见图 11）

21. 问：怎样理解装饰画中的平置透视？

答：装饰画中的平置透视，画面中的形象都呈现平行状态，决不聚向焦点。形象底边的线呈整齐的水平方向，只有远近的感觉，不表现形象自身的体积感。这种透视方法可以使画面向上、下、左、右无限延长。画面上的形象不分主次都可进行精致细微的刻画。这种透视方法，适于描绘开阔的场景。（图 19）

22. 问：任意透视怎样在装饰画中体现艺术构思？

答：装饰画中的任意透视，是一种没有任何固定方向的透视。画面的视线、视角无任何约束，立足点的变化十分自由灵活，既可仰视俯瞰，也可瞻前顾后，还可左顾右盼。总之，只要服从于画面的需要，有利于题材的充分表现，任何选择都是合理的。这种任意透视法可以使作者在装饰画中最大限度地抒发感情。在大型壁画上多采用这种方法，以表现庞大丰富的具体内容和不断延续的时间。（图 20）

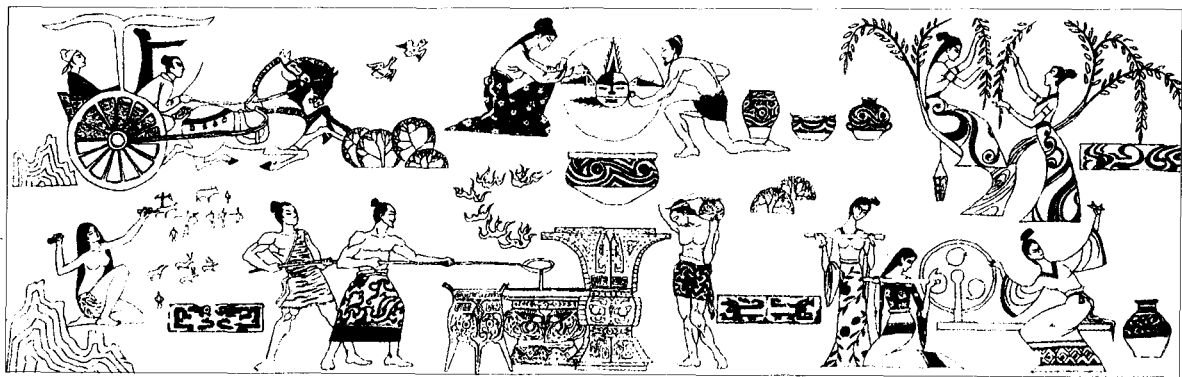


图 18 散点透视 李家旭



图 19 平置透视 刘静宜

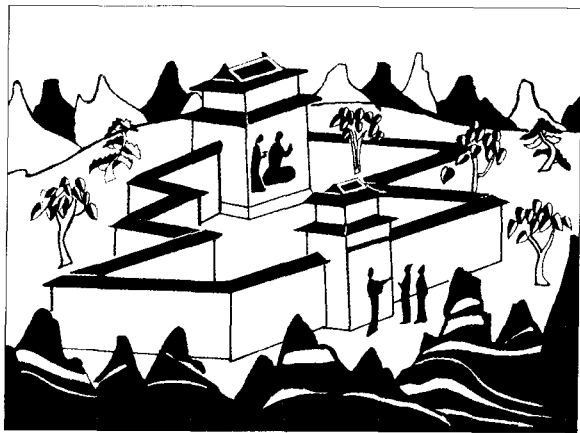


图 20 任意透视 刘静宜