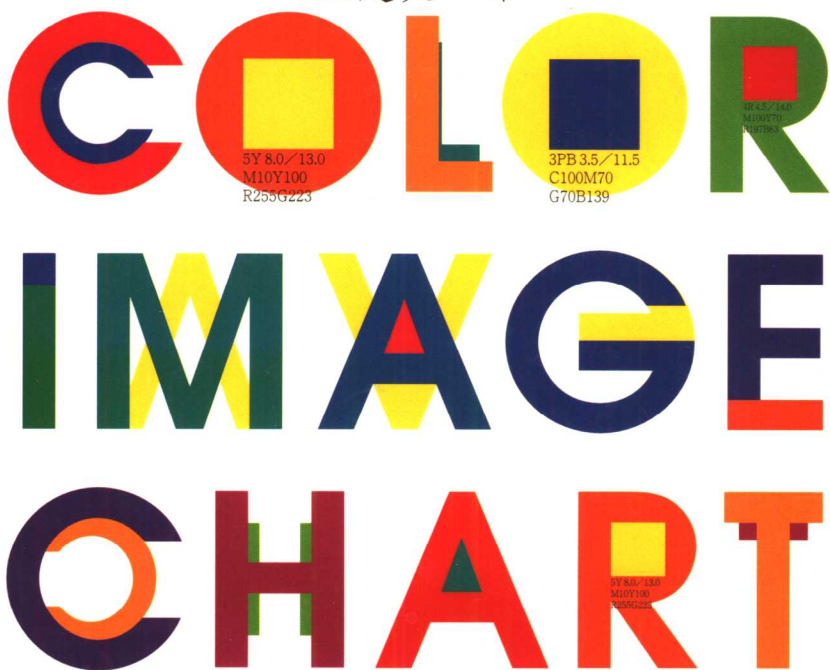


色彩与配色印象图典①

# 色彩印象图典

南云治嘉 著

王建英 译



W 世界图书出版公司

## 图书在版编目(CIP)数据

色彩印象图典 / (日)南云治嘉著;王建英译. —上海:  
上海世界图书出版公司, 2002.1

ISBN 7-5062-5133-7

I. 色... II. ①南... ②王... III. 工艺美术 - 色彩 - 图谱 IV. J506

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 036858 号

## 色彩印象图典

南云治嘉 著

王建英 译

株式会社グラフィック社出版

上海 世界图书出版公司 出版发行

2002 年 1 月第 1 版第 1 次印刷

上海市武定路 555 号

邮政编码: 200040

各地新华书店经销 (限中华人民共和国内发行)

图字: 09-2001-256 号

ISBN: 7-5062-5133-7/T·55

定价: 150.00 元

色彩与配色印象图典①

# 色彩印象图典

南云治嘉 著

王建英 译

世界图书出版公司

上海·西安·北京·广州



## 前言

本书是为那些专业从事色彩工作的人士所准备的。创造性的工作,离不开想像力,而要把自己的想像准确无误地传达给对方,除了使用富有个性的颜色之外,还必须使用色彩语言<sup>①</sup>。这种色彩语言不是理论,而是使更多的人理解自己的想像,以达到沟通的一种技术。虽然颜色也具有心理因素,但是我仍然越来越感觉到色彩语言的必要性。因为它建立在统计数据的基础上,带有普遍性。

许多人都有这样的经验。依靠感觉来配色的时候,往往得不到自己需要的颜色。

我本人既是一名美术设计者,同时又是画家。对于颜色在设计 and 绘画中不同的使用,早就有所察觉。设计配色中存在着具有普遍性的色彩语言,若在此基础上加入独特的颜色,则更能准确地表现自己的意图。

曾经幻想,如果想像中的颜色,也能像绘画的颜料一样都能在调色板上找到,那该多好啊。我们经常会碰到类似在配色时犹豫不决,或苦于无法解释清楚自己想要的颜色的情况。这是无法通过色彩理论或以往的色彩体系来解决的问题。这也是我编写此书的理由。

这样,尽可能多地列出表明想像与配色之间关系的资料就显得尤为重要。例如:看到某一册配色样本,就会产生什么样的印象等资料。而且,最好是数量众多、在世界范围内被广为使用的资料。从1968年4月起,我便开始了有关色彩的讲课,同时开始就印象与色彩之间的联系进行考察。人从颜色中得到的印象,会随着时间的推移而变化,也会因为年龄或性别的不同而不同。况且,一个民族的历史或风俗习惯也会对此产生影响。尽管如此,依然存在一种通用的色彩语言。我们姑且认为这种色彩语言存在于一个接近人类本能的地方。

太田昭雄先生为我的色彩研究指明了道路,他是一位具有国际影响的色彩学家。先生为我提供了最基本的色彩印象数据,在此基础上,我进行了各种各样的尝试。可以说,本书与先生的指导是分不开的。1969年,成立了由色彩专业人员组成的“国际色彩教育研究会”<sup>②</sup>,开始收集有关配色与印象方面的数据,并对这些数据进行分析。值得一提的是,在这个过程当中,完全不依靠理论知识或以往的色彩体系。

首先以1000名18~20岁的男女为对象进行数据的收集。于1982年把收集到的10万个数据,汇编成《印象色卡手册》。对基础数据的收集,现在仍然在继续,并把收集扩大到了世界范围,以亚洲和美国为中心不断地进行数据的补充。

目前,“国际色彩教育研究会”拥有50万以上的数据,其最大的成果是,通过30年的努力,收集到了不受时间影响的基础数据。本书正是在这些基础数据的基础上编写的。本书一共收录了160种印象,在被收录的颜色中加入其他颜色,可以充分体现出设计者的独特性或时代性。

通过使用这些数据,可以使最确切的色彩成为交流的工具。同时又可以运用到诸如美术设计、服装设计、室内装饰设计、工业设计等各个领域。

本书适用于RGB,也适用于CG或数字画面等领域。我们相信,本书特别会受到那些一直为配色而伤脑筋的人上的欢迎。在使用过程中,也一定会发现与以前各类色彩图典的不同之处。

南云治嘉

①色彩语言是指被用来表达某种色彩所希望显示的含意。每种颜色有时会拥有几种色彩语言。

②国际色彩教育研究会现在的主要工作是进行数据分析。

# 使用说明

《色彩印象图典》是一本准确表现您所描绘的印象,从配色部分开始为您提供帮助的配色专用图典。与以往的色彩图典不同,为了能让您配出理想的色彩,本书准备了多种颜色(色彩调色板)。如果使用这块调色板上的颜色来配色,可以使您想像中的颜色一目了然。

因此,与以往通过色彩图典选择符合自己想像的配色例不同,现在如果想呈现想像中的颜色,可以从必要的几种颜色中,自由地进行选择并加以搭配。以此来获得符合您想像的配色效果。

首先,从目录的大致分类区域中选择自己需要的印象。然后从所在印象群中选择印象语言,明确印象的轮廓。最后找出最接近自己印象的印象语言,即核心印象,并找到色彩调色板。这色彩调色板只是一个标准,如加入其他颜色则可以获得独特的配色效果。

考虑到不同的设计人员在颜色指定时的需要,本书分别为印刷设计人员标明了CMYK、为电脑画面设计人员标明了RGB。此外为一般设计人员标明了Munsell值。

## 选择印象语言

本书把颜色的印象先分成4大区域,并在区域下面设定了23种标准印象语言。然后又由160个具体印象语言构成核心印象。使用者可以从中选择最符合自己意图的语言。

## 色彩调色板

根据印象语言,分别准备了由多种颜色构成的色彩调色板。使用其中的颜色配色,尽管会出现强弱的差别,但是可以表现自己想要的印象。如果色数少,则附有辅助色。

## 颜色的表示



※由于本书使用印刷油墨,因此可能存在颜色的不稳定现象。

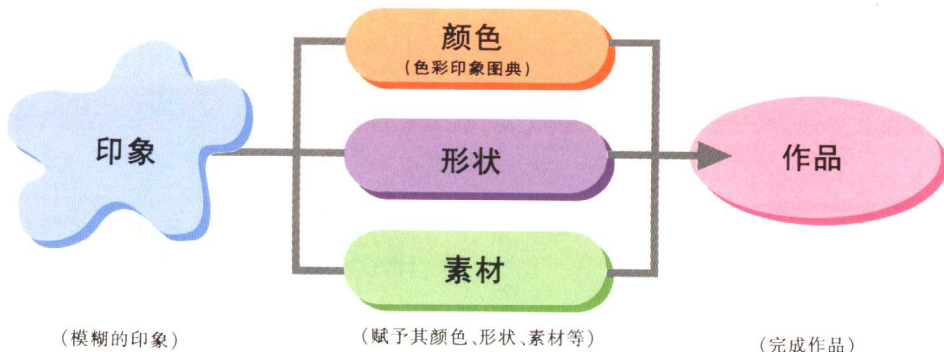
8YR8.0/8.0 ——— Munsell 记号·适用于所有设计  
M30Y50 ——— CMYK·印刷用  
R25OG193B134 ——— RGB·CG 用



如果使用本书中的颜色进行印刷,请使用CMYK值。如果是用于电脑画面制作,请使用RGB值。其余情况请使用根据Munsell体系制定的参考值。

## 声明

本书所使用的数据,全部以CMYK值为依据。RGB值符合标准的颜色范围,因此使用其近似值。



# 目录/CONTENTS

为了便于您确定所需要的印象的轮廓，我们把本目录划分为四个区域。您首先要确定印象区域，然后找出印象语言群。再从印象语言群的核心印象里，选择最符合自己印象的语言，并选择该页。此外，目录也起着索引的作用，可以用来使您本来不甚清晰的印象清晰起来。

## B 区域 \_\_\_\_\_ 11

### 1. 浪漫 1. 浪漫 12 \_\_\_\_\_ 12

2. 清纯 13    3. 柔韧 14    4. 柔和 15  
5. 温和 16    6. 祥和 17  
7. 童话般的 18    8. 未来 19  
9. 希望 20    10. 进步 21

### 2. 高雅 11. 高雅 22 \_\_\_\_\_ 22

12. 优雅 23    13. 娇柔 24  
14. 滋润 25    15. 雅致 26  
16. 女性化 27    17. 仿造 28

### 3. 自然 18. 自然 29 \_\_\_\_\_ 29

19. 和平 30    20. 安逸 31  
21. 朴素 32    22. 家庭化 33  
23. 亲密 34    24. 悠闲 35  
25. 地球 36    26. 生态 37

### 4. 漂亮 27. 漂亮 38 \_\_\_\_\_ 38

28. 可爱 39    29. 孩子气 40  
30. 爱怜 41    31. 甜蜜 42    32. 伶俐 43

### 5. 清澈 33. 清澈 44 \_\_\_\_\_ 44

34. 纯洁 45    35. 清洁 46  
36. 清秀 47    37. 清爽 48  
38. 干爽 49    39. 冷静 50  
40. 简单 51    41. 淡泊 52  
42. 清淡 53    43. 爽快 54

## 封面 \_\_\_\_\_ 1

## 前言 \_\_\_\_\_ 2

## 如何使用本书 \_\_\_\_\_ 3

## 目录 \_\_\_\_\_ 4

## 1. 从印象形成到配色 \_\_\_\_\_ 6

## 2. 独特的配色方法 \_\_\_\_\_ 7

## 3. 印象图的说明 \_\_\_\_\_ 8

## 4. 关于印象区域 \_\_\_\_\_ 10

## 后记 \_\_\_\_\_ 175

## 作者简历 \_\_\_\_\_ 176

## G 区域 \_\_\_\_\_ 55

### 6. 休闲 44. 休闲 56 \_\_\_\_\_ 56

45. 热闹 57    46. 欢乐 58  
47. 愉快 59    48. 疯狂 60  
49. 诙谐 61    50. 轻松 62  
51. 懒散 63    52. 意外 64

### 7. 清新 53. 清新 65 \_\_\_\_\_ 65

54. 生机勃勃 66    55. 新鲜 67  
56. 街头风貌 68    57. 触感好 69  
58. 健康 70    59. 坚实 71  
60. 健美 72    61. 进化 73

### 8. 轻便 62. 轻便 74 \_\_\_\_\_ 74

63. 活跃 75    64. 大胆 76  
65. 行动 77    66. 跳跃 78  
67. 喜庆 79

### 9. 有力 68. 有力 80 \_\_\_\_\_ 80

69. 强烈 81    70. 激烈 82  
71. 虚幻 83    72. 冲击 84

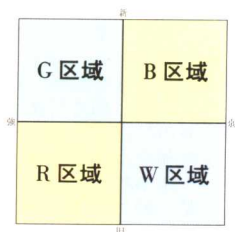
### 10. 前卫 73. 前卫 85 \_\_\_\_\_ 85

74. 革命 86    75. 欣喜 87  
76. 乐观 88    77. 奇异 89  
78. 划时代 90

※印象语言后面的数字表示页数。

(例) 37. 清爽 48

↑ 印象编号    ↑ 页数



四个印象区域根据本书所使用的印象图来划分。纵轴表示时间,横轴表示能量。轴线形成的四个区域分别被称为 B(budding = 萌芽)区域、G(growth = 成长)区域、R(ripen = 成熟)区域、W(withering = 枯萎)区域。

这些区域一共包含了 23 个标准的印象语言群,并进一步细分为 160 个核心印象语言。

## R 区域 \_\_\_\_\_ 91

### 11. 华贵 79. 华贵 92 \_\_\_\_\_ 92

80. 豪华 93 81. 奢华 94

82. 艳丽 95 83. 华丽 96

### 12. 性感 84. 性感 97 \_\_\_\_\_ 97

85. 妩媚 98 86. 妖娆 99

87. 充实 100 88. 成熟 101

89. 美味 102 90. 醇和 103

91. 香醇 104 92. 老成 105

93. 陶醉 106 94. 杂技 107

### 13. 民族 95. 民族 108 \_\_\_\_\_ 108

96. 原始 109 97. 辛辣 110

98. 酸楚 111 99. 苦味 112

100. 异国情调 113 101. 讽刺 114

### 14. 野性 102. 野性 115 \_\_\_\_\_ 115

103. 粗犷 116 104. 强健 117

105. 粗野 118 106. 非洲风格 119

107. 军队风格 120

## W 区域 \_\_\_\_\_ 121

### 15. 摩登 108. 摩登 122 \_\_\_\_\_ 122

109. 敏锐 123 110. 理性 124

111. 机械 125 112. 混合 126

113. 优雅 127

### 16. 高贵 114. 高贵 128 \_\_\_\_\_ 128

115. 典雅 129 116. 高雅 130

117. 贵重 131 118. 雅致 132

119. 敬意 133 120. 卓越 134

### 17. 精致 121. 精致 135 \_\_\_\_\_ 135

122. 时尚 136 123. 潇洒 137

124. 神秘 138 125. 幽玄 139

126. 宁静 140 127. 宇宙 141

128. 玄妙 142

### 18. 凉爽 129. 凉爽 143 \_\_\_\_\_ 143

130. 冰凉 144 131. 灵敏 145

132. 都市化 146 133. 海军蓝 147

### 19. 正规 134. 正规 148 \_\_\_\_\_ 148

135. 正式 149 136. 正统 150

137. 礼仪 151 138. 顽固 152

### 20. 时髦 139. 时髦 153 \_\_\_\_\_ 153

140. 素淡 154 141. 沉稳 155

142. 实用 156 143. 混沌 157

### 21. 古典 144. 古典 158 \_\_\_\_\_ 158

145. 厚重 159 146. 传统 160

147. 保守 161 148. 坚固 162

149. 男性化 163 150. 洒脱 164

### 22. 素净 151. 素净 165 \_\_\_\_\_ 165

152. 乡土气息 166 153. 俭朴 167

154. 日本味 168 155. 炉火纯青 169

156. 旧装 170 157. 廉价 171

### 23. 悲观 158. 悲观 172 \_\_\_\_\_ 172

159. 悲壮 173 160. 寂寞 174

# 1. 从印象形成到配色



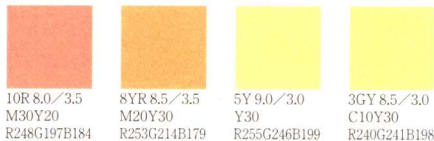
↓ 寻找符合  
印象的词汇

视觉语言  
(印象语言)

色彩语言

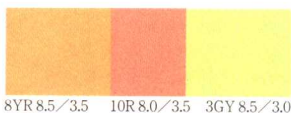
↓ 在调色板上  
选择颜色进行配色

色彩调色板



这是让您把印象中的颜色通过配色表现出来的调色板。如果色数较少则添加辅助色。由于辅助色被选择到的概率在 50% 以下,因此只能作为参考。

配色例



本书所登载的配色例,仅仅是用于观察配色的例子。只要使用调色板中的颜色进行配色,都能获得所需要的效果,因此本来可以不要。另外,本书的配色例都以 3 种颜色构成,如果想增加色数,请边观察实际的画面效果边进行配色。

所谓印象是指浮现在脑海里的图像。但这终究只是一个图像,而不是语言。凭借这个印象来选择颜色,往往会令人不知所措(当然也有能立即进行配色的人)。因此,需要把脑海中的图像转换成能看得见的语言,也就是把印象形象化并进行配色的视觉语言。

本书把视觉语言称为色彩语言。色彩语言是一种用来表现印象的色彩,能使配色变为可能。

## 1. 印象的形成

人们最初的印象都是模糊不清的,并且还有可能浮现出多个不同的印象。为了缩小范围,使印象具体化,往往会先用铅笔画一幅草图,描绘一个大概的轮廓。人们从一幅画中获得某种印象时,首先是通过其形状,而起决定性作用的则是颜色。因此,颜色的选择,在印象的具体化和相互间的交流中,起着重要的作用。

## 2. 选择印象语言

因为印象本身是一种图像,所以,在这个阶段是无法用语言来表达的。经常听到有人说:“印象是有的,但不知道怎样用语言来表达”。要把所有的印象用语言来传递是一件极其困难的事情。

但是,语言的使用又会便于印象的整理。要把模糊不清的印象表现出来,可以使用印象语言。这种印象语言往往是一些便于视觉化的词汇(主要是形容词)。这些印象语言当然主要是一些人们日常使用的词汇。

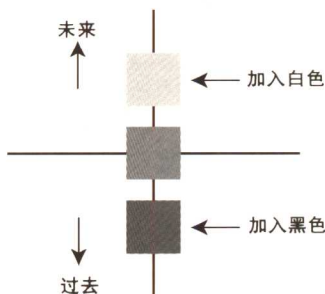
## 3. 从调色板选择颜色

选择了印象语言以后,您就能发现为您准备的色彩调色板。调色板中的颜色,是许多人从众多的配色样本中挑选出来,用于表现该种印象的配色组成的颜色。

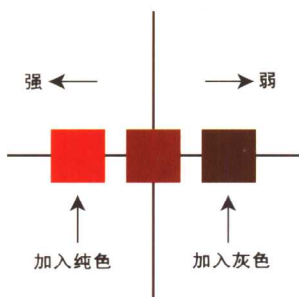
也就是说,最初是某种印象的配色的组成颜色,换言之,用这些颜色进行配色,就能得到需要的印象。最后,再确定配色的面积和位置,选择工作就完成了。

## 2. 独特的配色方法

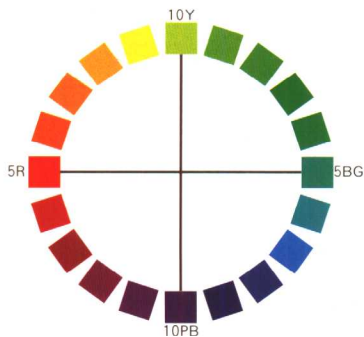
本书提供的调色板, 毕竟只能作为基础。在从调色板上选择颜色时, 作者已经需要拥有自己的意图。颜色面积的不同会带来不同的配色效果, 颜色的摆放方法也会使配色产生微妙的区别。这也可以说是配色者的个性所在。而且, 为了表达印象的强弱和细微的差别, 可以在所选择的颜色中添加别的颜色, 获得更个性化的效果。



给调色板中的颜色添加白色可以强调新颖, 添加黑色可以强调古老的感觉。



给调色板中的颜色添加该色相的纯色可以增加颜色的力度, 添加灰色则可以降低力度。



用 Munsell 色环来对照印象图的话, 纵轴的上下分别为黄色和紫青色, 横轴的左右分别为红色和青绿色。

### 1. 改变明度

印象图的纵轴表示时间的流逝, 也可以看作是明度的不同层次。白色代表未来, 黑色代表过去, 灰色则代表现在。因此, 在某种颜色中加入白色来提高明度以后, 可以给人以面目一新的感觉, 更接近未来。相反, 如果加入黑色, 则强调一种比较陈旧、比较古老的感觉。如果加入中间的灰色, 无疑就是强调现在。当然, 颜色中也存在可以使人感觉到力度的东西, 但是, 无彩色中这样的东西比较少。

### 2. 改变彩度

同样, 印象图的横轴表示力度的强弱, 也可以用来表示彩度。彩度高的颜色力度强, 彩度低的颜色力度弱。增加所选颜色的彩度可以给人以更强有力的感觉。相反, 通过加入灰色来降低彩度以后, 力度便会减弱。总而言之, 可以根据自己所需要的印象, 自由地加以改变。

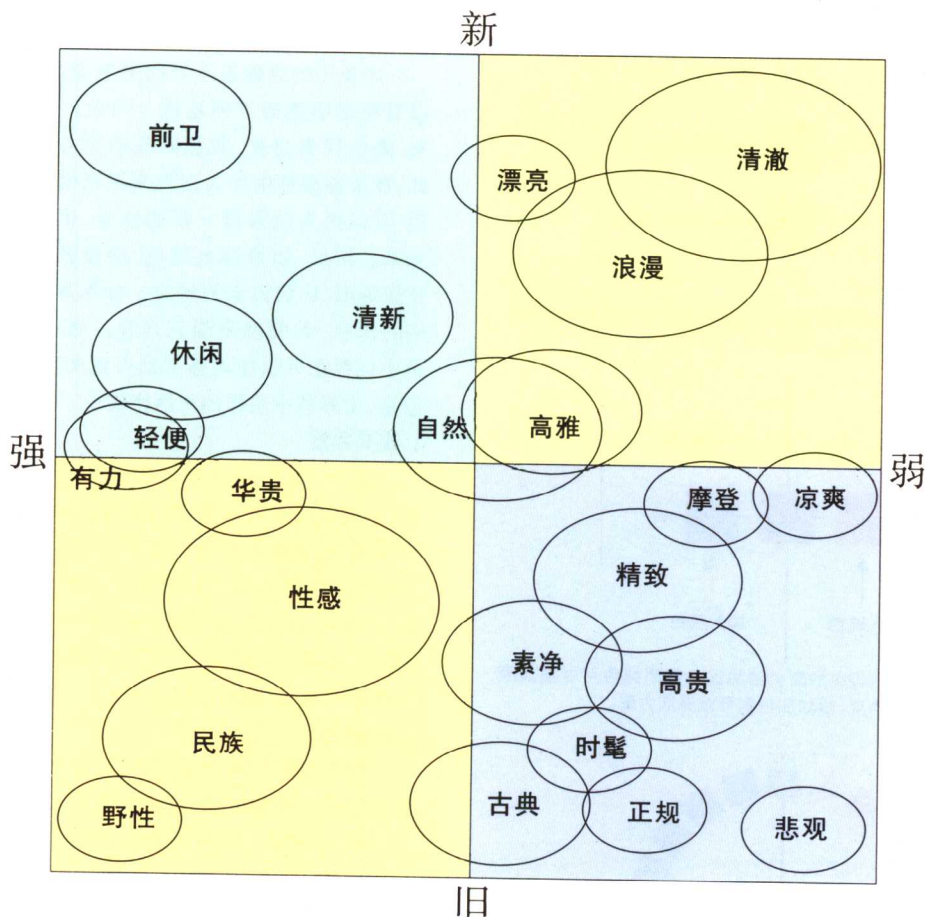
### 3. 改变色相

用色相来对照印象图时, 红色和青绿色分别位于横轴两端, 黄色和青紫色分别位于纵轴两端。红色是最富有活力的颜色。如果所选择的颜色色相接近红色, 可以获得增加力度、提高成熟程度的效果。添加青色系列的颜色, 可以降低力度, 强调一种冷冰冰的感觉。

通过改变颜色可以改变想要传递的内容。当然, 这是以使用调色板上的颜色作为前提的。

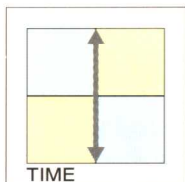
### 3. 印象图的说明

本印象图把纵轴设定为时间,把横轴设定为力度,然后对所有的颜色印象用这两种要素进行分析以后,在坐标上找到其所处的位置,以此来把握想像中的印象的性质。本书中所有的印象语言都被置于印象图的某个位置上,以使模糊不清的印象清晰地显示出它的轮廓,并找到最合适的印象语言。再配以色相、明度和彩度,设置调色板,以便于您获得最理想的配色效果。



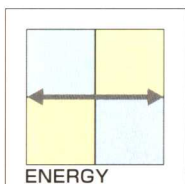
#### [表的看法]

宇宙是由时间与能量构成的。我们制作了这一图表,试图通过时间与能量的关系来说明所有的事物。时间轴表示的是,往上(+)表示未来,中间(0)表示现在,往下(-)表示古老。横轴是能量轴,越往左能量越强,越往右越弱。例如:积极向上的人由于能量强,所以偏向于左方。相反消极的人能量弱,就偏向于右方。



**[纵轴的含义]** 表示时间流逝的是纵轴。中心(0)表示现在,越往上越强调未来。越往下则越增加古老的韵味。这只是用来形容印象的说法,所以并非表示真正的未来。

上下关系代表未来—过去、早晨—夜晚、年轻—衰老、前卫—保守、梦想—回忆等新旧对比的印象。希望增加新的感觉时,可以选择位于上部的印象语言,希望强调旧的感觉,可以选择位于下部的印象语言。

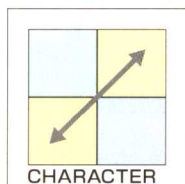


**[横轴的含义]** 印象中必定存在着能量。表示能量的就是横轴。越往左能量越强,越往右能量越弱。如果转换成温度来表达的话,越往左温度越高,越往右温度越低,中间为平均温度。左右之间的关系,可以代表浓厚—稀薄、滚烫—冰凉、喧闹—寂静、积极—消极、炎热—寒冷等印象的对比。若想增加能量,可以提高彩度。纯红色是所有颜色中能量最高的颜色。



**[左对角线的含义]** 本印象图由纵轴和横轴构成,但每条对角线也像轴一样表示着某种印象。

自左上往右下的对角线是表示感情印象的轴线。左上方是最活跃最具能量的位置,代表喜悦。右下方是代表失去能量后的悲伤的位置。感情是最难表示的印象,在分别位于两端的喜悦和悲伤之间存在着各种各样的感情印象。



**[右对角线的含义]** 自右上往左下的对角线是表示物质性质的轴线。性质主要是指品格和气质。右上方代表高贵优雅,左下方则可以说代表野性。

中间位置代表纯朴,往右上方去,表示智慧或品质的提高,往左下方去,会加强野蛮或庸俗等粗野的印象。不过,此书所涉及的印象,全部以表现美为目的,调色板上准备了诸多的颜色供您挑选。

## 4. 关于印象区域

印象图由纵轴和横轴构成,由此形成了四个区域,我们称之为印象区域。这四个印象区域又被粗略地分成23组印象,形成印象语言群。在这些语言群中,一共包括了160个印象语言可供从中寻找需要的印象。在印象区域中,另外还存在着无数个未被收录的印象,本书所收录的是较为常用的印象。

新

### G (gruowth) 区域

G区域是表示植物经过发芽、生长后终于迎来了鲜花盛开的季节。完全舒展的树叶颜色逐渐加深,给人以坚强有力的感觉。相当于人的青年时期。最基本的印象是年轻和动感。给人以春天到夏天时鲜花盛开的感觉。

这个区域由休闲、清新、轻便、有力和前卫等五个印象语言群构成。含有激烈的运动、改革的热情和变幻莫测的流行等印象,其代表是前卫。

### B (budding) 区域

B区域就像是植物的发芽时期,种子中的嫩芽破壳而出,生命力的象征。相当于人的诞生至幼儿时期,清纯和清新是它的基本印象。也含有冬天到春天鲜花含苞待放的印象。

这个区域由浪漫、高雅、自然、漂亮和清澈五个印象语言群构成。其特征是可爱与纯洁无瑕。自然应该位于图表的中心位置,但是,由于它带有希望和纯洁等所具有的脆弱感觉,因此也属于这个区域。

強

### R (ripen) 区域

R区域代表鲜花盛开以后,果实渐渐成熟的时期。沉甸甸的果实,浓郁的果香,令人垂涎欲滴。这不仅是视觉上的印象,也是对味觉的刺激。相当于成人以后的时期,成熟的魅力尽显眼前。带有从夏天到秋天硕果累累的风情。

这个区域由华贵、性感、民族、野性等四个印象语言群构成。野性看上去似乎不属于这个区域,但是,从它所含有的强健和活力等印象来看,应该归入该区域。

弱

### W (withering) 区域

W区域代表着曾经茂密过的树叶,渐渐被染上颜色,最终走向枯萎的时期。红叶在风中飘落,留下光秃秃的树木,寂寞感油然而生。

用人来比喻,自然是老年期。做完一切该做的事以后的充实感,以及不得不迎接的又一个旅程。其中所能体会到的感情是复杂的。令人感受到从秋天到冬天,一切结束后的冷清和逐渐枯萎的悲哀。

这个区域由摩登、高贵、精致、冷静、正规、时髦、古典、素净、悲观等9个印象语言群所构成。这个区域的基本印象是完成与悲哀。

旧

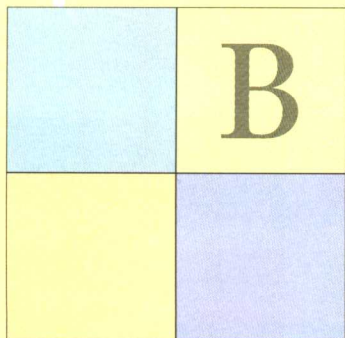
### [印象图的使用方法]

- 例 -



# *B* 区域

1. 浪漫
2. 高雅
3. 自然
4. 漂亮
5. 清澈



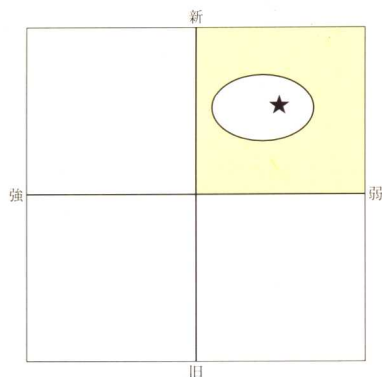
## 1

浪漫

浪漫

Romantic

表达一种对不切实际的梦想的追求。但决不至于给人不好的印象,而是年轻的另外一种体现。以明亮的清色为中心,采用高彩度的颜色来呈现年轻的感觉。最好不要使用浑色,以免给人以不洁感。

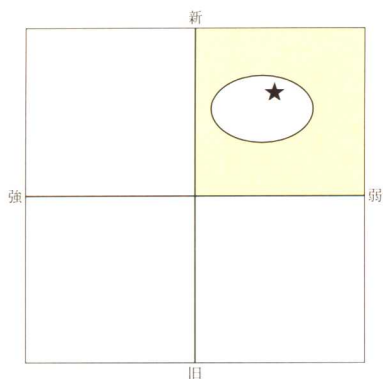


## ■ 调色板

|                                      |                                       |                                       |                                       |                                       |                                      |                                       |                                           |
|--------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|--------------------------------------|---------------------------------------|-------------------------------------------|
|                                      |                                       |                                       |                                       |                                       |                                      |                                       |                                           |
| 4R 8.0/3.5<br>M30Y10<br>R247G197B200 | 10R 8.0/3.5<br>M30Y20<br>R248G197B184 | 8YR 8.5/3.5<br>M20Y30<br>R253G214B179 | 5Y 9.0/3.0<br>Y30<br>R255G246B199     | 3GY 8.5/3.0<br>C10Y30<br>R240G241B198 | 7P 7.5/3.0<br>C20M20<br>R209G201B223 | 6RP 8.0/3.0<br>C10M30<br>R226G191B212 | 8YR 8.0/8.0<br>M30Y50<br>R250G193B134     |
|                                      |                                       |                                       |                                       |                                       |                                      |                                       |                                           |
| 5Y 8.5/7.5<br>M5Y50<br>R255G234B154  | 3GY 8.0/7.0<br>C30Y60<br>R198G218B135 | 3G 7.5/6.0<br>C50Y40<br>R150G200B172  | 6RP 6.5/7.5<br>M50Y10<br>R237G157B173 | 3G 6.5/9.0<br>C80Y70<br>R64G164B113   | 5BG 6.0/8.5<br>C90Y40<br>G157B165    | 9PB 5.0/10.0<br>C70M60<br>R98G98B159  | 6RP 5.5/10.5<br>C10M70Y10<br>R209G107B144 |

## ■ 配色例

|                                          |                                             |                                           |
|------------------------------------------|---------------------------------------------|-------------------------------------------|
|                                          |                                             |                                           |
| 4R 8.0/3.5    7P 7.5/3.0    10R 8.0/3.5  | 8YR 8.5/3.5    6RP 8.0/3.0    5Y 9.0/3.0    | 5Y 9.0/3.0    6RP 6.5/7.5    3GY 8.5/3.0  |
|                                          |                                             |                                           |
| 4R 8.0/3.5    3G 7.5/6.0    8YR 8.5/3.5  | 6RP 8.0/3.0    9PB 5.0/10.0    6RP 5.5/10.5 | 3GY 8.0/7.0    6RP 6.5/7.5    5BG 6.0/8.5 |
|                                          |                                             |                                           |
| 4R 8.0/3.5    9PB 5.0/10.0    5Y 8.5/7.5 | 8YR 8.0/8.0    9PB 5.0/10.0    3GY 8.0/7.0  | 6RP 6.5/7.5    7P 7.5/3.0    3G 6.5/9.0   |



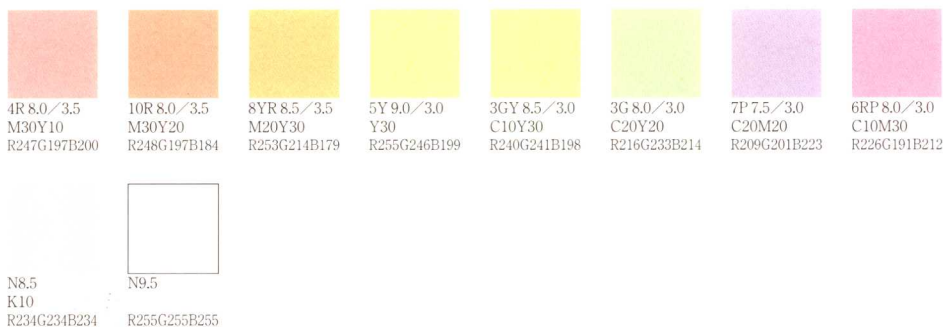
# 浪漫 清纯

2

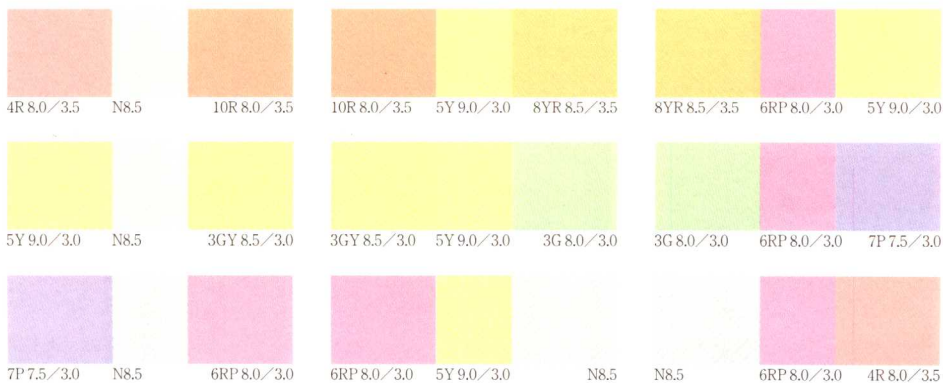
Innocent

一种年轻而未经世故的模样。婴幼儿、新人、新手、少女、少年和新生都属此类。只要避开浑色,选择明亮的清色,都可以获得此印象。利用明度的变化可以表现年龄差异。

## ■ 调色板



## ■ 配色例



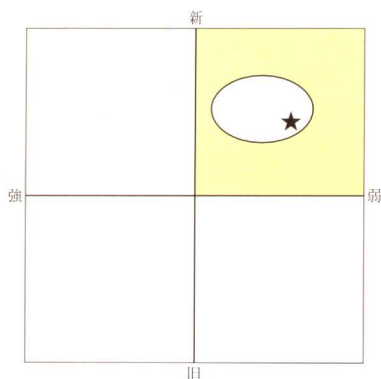
## 3

浪漫

## 柔韧

Limber

表现出柔软性的同时,又具有恰到好处的弹性,美丽也是其特征之一。正如年轻人的肌肤。以清色为主进行配色。如掺入适量的明亮浑色,可以使人感受其弹性。



## ■ 调色板



4R 8.0/3.5  
M30Y10  
R247G197B200



5Y 9.0/3.0  
Y30  
R255G246B199



3G 8.0/3.0  
C20Y20  
R216G233B214



5BG 8.0/3.0  
C30Y10  
R192G224B230



6RP 8.0/3.0  
C10M30  
R226G191B212



4R 7.0/2.0  
C10M30Y10K10  
R209G174B182



10R 7.0/2.0  
C10M30Y20K10  
R210G174B168



5B 7.0/2.0  
C40M10Y10K10  
R154G182B198



6RP 7.0/2.0  
C20M30Y10K10  
R190G167B180



N8.5  
K10  
R234G234B234



N9.5  
R255G255B255

## ■ 配色例



4R 8.0/3.5 6RP 7.0/2.0 5Y 9.0/3.0



5Y 9.0/3.0 4R 8.0/3.5 3G 8.0/3.0



3G 8.0/3.0 5Y 9.0/3.0 5BG 8.0/3.0



5BG 8.0/3.0 6RP 7.0/2.0 6RP 8.0/3.0



6RP 8.0/3.0 4R 7.0/2.0 4R 8.0/3.5



4R 7.0/2.0 5Y 9.0/3.0 10R 7.0/2.0



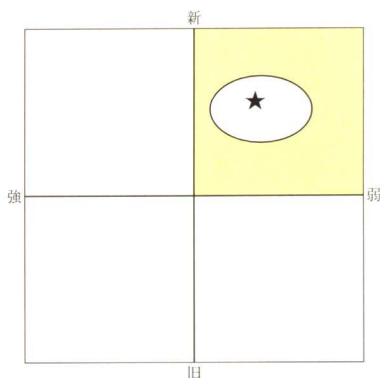
10R 7.0/2.0 6RP 7.0/2.0 5B 7.0/2.0



5B 7.0/2.0 4R 8.0/3.5 6RP 7.0/2.0



5Y 9.0/3.0 6RP 7.0/2.0 N8.5



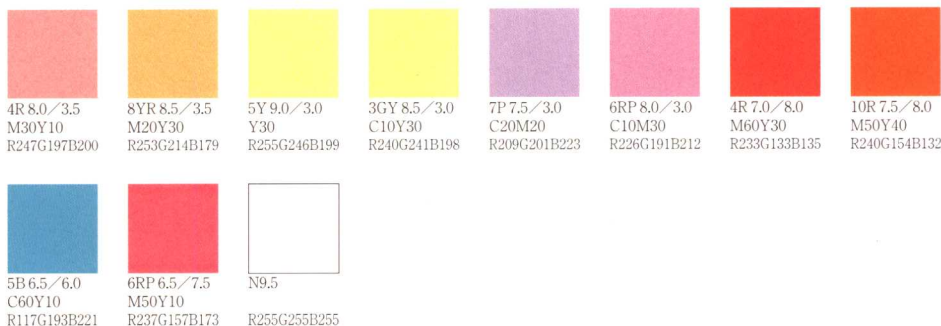
# 浪漫 柔和

# 4

Tender

使用该配色表示的性格不会给人以僵硬的感觉。使用明亮清色。暖色调的颜色更能有效地让人感受到其中的温馨。如果添加紫色系列的颜色,可以不至于显得过于单调。

## ■ 调色板



## ■ 配色例

