

郵票交易指南

成都科技大學出版社



集郵愛好者必讀

4894
wbx8
编著 闻白 胡岭

1992

邮 票
交 易
指 南

成都科技大学出版社



10062201

(川)新登字 015 号

责任编辑：毕腾第

封面设计：邹小工

邮 票 交 易 指 南

闻白 胡岭 著

出版：成都科技大学出版社
发行：四川省新华书店经销
印刷：四川省经委印刷厂印刷
开本：787×1092 毫米 1/32
版次：1992 年 9 月第一版
1992 年 9 月第一次印刷
印张：8 字数：160 千字
印数：1—10000 册
ISBN7-5616-1228-1/G·242

定价：3.90 元

前 言

进入 1992 年，市民们最热门的话题，恐怕该数股票了。人们的耳朵如雷达一样，四外搜寻发行或交易股票的情况。只要一传说哪儿要发行股票，人们就会闻风而动，头一天就站在发行点前排队了。而股票交易所内，其人头攒动，热气蒸腾的景象，就更是令人感动：呵，股票，那是可以生崽的钱啊。人们怎不趋之若鹜？至于那些腰缠万贯的阔佬们，更是在股市里翻江倒海，一展英雄之本色。

记得，有一则故事，说的是阿凡提。他借了财主一口铁锅。七天之后，给财主送去一只小铁锅，喜气洋洋地说，财主，恭喜你啦，你的铁锅生了小崽。财主想，笑话，铁锅怎么会生崽呢？转念一想，莫非是阿凡提发傻了。便喜笑颜开，说，好哇，阿凡提，望你好好照料铁锅，愿她多生几个崽。阿凡提应诺，走了。又过了七天，阿凡提哭丧着脸来到财主面前，说，财主，你的铁锅死了。财主拍案而起，哼，铁锅怎么会死？阿凡提回答，有生就有死，既然铁锅能生崽，怎么会不死啦？财主无言，自认倒霉。

能够生崽的铁锅死了。那么，能够生崽的股票呢？就长生不死，只生崽吗？世间上没有这样的事。就国外或以前的股市

交易来看,生(赢)死(输)比例是1:2:7。也就是说,十个人中,只有一个人赢,两个人持平,七个人输。中国股市有风无险,是因为股市起点低,发行数少。人们不断地涌向股市,使股价一直呈上升之势。在世界股市交易的记录上,最高点是面值的100倍,而中国的股市,有的股票已跃上了120倍,是何等之高的世界记录!恐怕前所未有,也后所未有了。股市的价格之弦已经绷得紧而又紧,暴跌之势迫在眉睫,几乎是众所周知。

可以预测,暴跌之后,除了大把的钱放进了在最高点抛出股票的少数人的密码箱之外后,更多的被吓破了胆的人要把钱纷纷转移(撤退),或伺机反扑。避过暴跌的风波,这期间,最佳转移对象,就是投奔邮市。因为,这时的邮市,由于股市的狂热而卷去了大量资金,邮价已跌到最低点,正是一有资金涌入,就可扶摇直上,买涨不买跌,在股市里失去的,可在邮市里找回来。这就是“失之东隅,收之桑榆”,这就是在世界上股市与邮市互为消长的规律。

因此,可以预言,邮市的新一轮高涨即将来临。谁有所准备,谁能抓住机会,谁就敢“惊险地一跳”,赚大钱。

以往的情况说明,每一轮邮市高潮的到来,都要吸引进大批新手。自然他们不熟悉邮市行情,让邮票生崽,是现金进行,可不是闹着玩的。每一款进或出,都会有切肤之感。而那些杀回马枪的股民邮民两栖者,又能说都熟悉邮市行情吗?他们往往是“跟着感觉走”,无所谓透视邮市走势,节拍踏对了,欢天喜地;而节拍踏错了,就鸡飞蛋打,乃至于倾家荡产。本书就是针对新一轮邮市高潮的到来,替那些初入邮市,和虽然在邮市里游弋过,但恍兮忽兮的邮人而写的。我们在本书里回溯了每

一轮邮市起伏的历史,并详尽地解剖了一桩震惊中国邮坛的错片交易的过程。这则典型事例很能说明邮市交易的复杂诡谲,读者一定会后发不少。然后,从市场学角度,分析了邮市人员素质的组成和影响邮票交易的因素,以便“下海”的邮迷们对环境熟悉。俏销票是邮市上“生崽”的票,买进抛出都顺手,是邮人们垂青的对象,我们做了专章分析。而交易技巧,是全书的重点,我们尽可能给读者提供实践的技术。之后附上邮票最新价格对照表,读者可以一目了然知道邮价的走势。是胜是负仅在于对价格的掌握。因此,总的说来,本书是一部供邮迷们进行实战交易的工具书。

目 录

前言	(1)
----------	-----

第一章 中国邮市三次大起落

第一轮,“牛票”初潮	(1)
第二轮,“三国”气概	(5)
第三轮,羊年旋风	(11)

第二章 震惊中国邮坛的错猴片风暴

镜头1,人流如潮	(16)
镜头2,不夜市	(17)
镜头3,飞来的横财	(17)
镜头4,众口铄金	(19)
镜头5,神秘的广州来客	(21)
镜头6,错片奥秘何在	(22)
日记:3月21日,流血的星期六	(24)
日记:3月23日,真假猴王混战	(28)
日记:3月24日,“片卖”,还是“骗卖”?	(31)
日记:3月31日,偷梁换柱的样报风波	(33)
故事之一,挡不住的诱惑	(36)

故事之二,风声鹤唳.....	(38)
故事之三,“季鬼”的威风.....	(40)
假“错猴片”问题透视	(41)

第三章 千万邮人心态录

心态一:“存钱不如存邮票”.....	(46)
心态二:投资邮票获高利.....	(48)
心态三:把邮票交易当作一门生意.....	(49)
心态四:咬定青山不放松.....	(50)
心态五:以邮养邮.....	(52)
心态六:集邮是一种精神寄托.....	(53)
心态七:一条增长知识的途径.....	(55)
心态八:集邮迷.....	(56)

第四章 影响邮票交换的因素

影响邮票交易的自身因素	(58)
影响邮票交易的市场因素	(66)
社会因素对邮市的影响	(71)

第五章 俏销邮票揭秘

“J字头”小型张	(77)
“T字头”小型张	(80)
JT票的价格相关	(84)
版票	(86)
纪念邮资明信片	(87)
纪念邮资明信片	(88)

第六章 邮票交易技巧

培养特有的素质	(89)
初下海者难免慌乱	(91)
初入邮市必备的六大要点	(92)
掌握好进入交易角色的节奏	(94)
把握好机会与一本万利	(95)
不要全依附他人	(97)
逃避风险无济于事	(98)
紧要关头须当机立断	(100)
莫以胜败斗英雄	(101)
智高胜一筹	(102)
敢激流勇退吗?	(104)
如何冲出逆境	(105)
涵养要好	(107)
切忌贪得无厌	(108)
拿得起,放得下	(110)
谨防走火入魔	(111)
邮市上的天时、地利与人和	(113)
应具备风险意识	(115)
抓住市场有张有弛的规律	(117)
邮价暴涨前兆种种	(118)
邮价暴跌前兆种种	(120)
邮票价格走势判断	(122)
从人流聚散看价格走势	(123)

国内大政方针对邮价的影响.....	(125)
从邮人心态看行情.....	(127)
从压市邮票看行情.....	(129)
怎样判断价格涨跌是否正常.....	(130)
如何判断邮价最低点和最高点.....	(132)
如何才能有先见之明.....	(134)
把握好邮票的面价与市价的比率.....	(136)
新票旧票利弊谈.....	(136)
哪些票风险小,前途大.....	(138)
如何避免被操纵.....	(139)
迈好关键的第一步.....	(142)
量力而行,量入为出.....	(144)
 邮票交易程序.....	(145)
写好备忘录.....	(148)
保守秘密是成功之母.....	(149)
新邮人的视角.....	(150)
看、听与比较的学问.....	(151)
假货辨别的要领.....	(153)
选购邮票的四个参照系.....	(155)
最佳买进时机种种.....	(157)
最佳卖出时机种种.....	(158)
信息时代,一字千金.....	(160)
不可轻视蚀本的教训.....	(161)
放眼各大邮市行情.....	(162)

杀价技巧·····	(164)
盯住大户·····	(167)
学会搭船过河·····	(170)
如何与中介人打交道·····	(171)
热市买卖秘诀六条·····	(173)
不可决一生死·····	(174)
不可随波逐流·····	(175)
切忌上手冷门邮票·····	(177)
萧条时机何在·····	(179)
邮票买卖的女性效应·····	(181)
逢凶化吉的锦囊妙计五条·····	(183)
买卖期货应注意的三点·····	(184)
洽谈的技巧·····	(186)
中止洽谈的技巧·····	(189)
谎言陷阱·····	(191)
内幕陷阱·····	(192)
“请勿外传”陷阱·····	(193)
“反弹”陷阱·····	(194)
“毁约”陷阱·····	(195)
媒子陷阱·····	(196)
“假打”陷阱·····	(197)
便宜货陷阱·····	(198)
自编自演陷阱·····	(199)
赌咒发誓陷阱·····	(200)

从股市悲欢看邮市起落·····	(201)
中国邮市沉浮预测·····	(203)
中国邮市发展前景·····	(205)

附录：

邮票交易秘诀·····	(210)
邮票最新价格对照表·····	(220)

第一章 中国邮市三次大起落

中国邮市，经历了1985年、1988年和1991年三次大起落。每次起落，各有特点，产生了不同的作用。其中一个最明显的作用是每次起落都卷入了一大群邮迷，使邮票交易渐趋成熟，其中不乏邮人的悲欢、遗憾、欣喜与亢奋，也不乏让人听闻的交易内幕和惊心动魄的危情险景。

□第一轮，“牛票”初潮

1985年，牛年。牛年出“牛市”，是邮标交易的翘首以待的好兆头。果然，1月5日，邮局发行牛年特种邮票。每版80枚，每枚8分，6.4元一版。发后即逐渐上涨，两个月后，市价涨到70元一版，个别地方价达80元。这对于当时居民收入每个月平均只有五六十元的市民来说，的确是天方夜谭了，然而一版邮票，就如一张纸抵得过工人劳动一个月收入，是事实。

4月5日，全国邮局发行“梅花”套票，每套2元，小型张2元，刚一出来，邮局门口卖到4元，接着上涨到7元一张。这个年头，人们以每天能赚到3元5元而喜不自胜。如果一个人排队，一天下来，能买到十来枚，悄悄地卖出去（虽然还不太多人

购盒张),一天也能赚十多元到几十元了。然而,毕竟当时识此天机者甚少。4月5日,中国与罗马尼亚第二次邮票展览在武汉开幕,邮人从四面八方涌入,消息不胫而走,激起了邮人抢购邮票热潮。零散的小型张慢慢在几个大城市黑市交易,价格急速上升。

5月24日,全国邮局再次发行一套邮票:“熊猫”一套4枚,价格1.65元,小型张3元。全套邮票4.65元。这套邮票是紧接着一套4元“梅花”邮票之后,票面值对于当时居民收入和前期邮票面值来说,实在有点过火或者叫超过邮人承受力。“熊猫”邮票刚出笼时,不少略识天机的邮人便乘机多买几张小型张,欲想如前期发行的邮票一样,等邮局不卖了去黑市赚点钱。谁知,问题出来了:发行几天后还有邮局贴出告示:“大量供应‘熊猫’邮票。”有人要购进一千枚,邮票公司照样买。毕竟蚂蚁的腿还没有大象的腿大,于是邮人裹足不前了,“略识天机”想赚钱的邮人见势头不对,赶快抛出。邮局门边“熊猫”小型张从3元减到2.5元,再降到2元一张。

“熊猫”出笼。邮票的“牛市”紧跟着变成“熊市”——即股票市场的惯用语,喻市场价如熊眼一直朝下,很贴切而幽默地道出了邮票交易初期的窝囊象。

全国各地邮局大量敞开供应邮票,集邮者望而却步,最多购一两张。大量“熊猫”积压仓库。黑市邮价也随之而降。邮人议论纷纷,脆弱的心理由此而崩溃。年初走俏的生肖牛票从单枚6角降到1角,版票从70元突降到10元,有的甚至面值抛售。“梅花”型张也往下回落,与面值相差无几。其余邮票也因而大受震荡。“牡丹亭”小型张,“簪花仕女图”小型张在6—8元一张,“奔马”国家牌价标为7.12元一套,也只按面值3

元成交，再贵一分，就无人购买。

造成这一次邮票价跌的原因，主要有两点：

一是 1984 年信息热后，次年出现首轮公司热。1985 年上半年邮电部发出《关于改革邮票发行与集邮经营管理体制的通知》，决定将邮票发行与集邮业务分开，改建中国邮票总公司，成立了中国集邮总公司，该公司是负责经营、管理全国集邮业务工作的部直属企业，是自主经营、自负盈亏的经济实体。这个自负盈亏的经济实体，当然很愿意扩大邮票发行量，多销邮票。由于体制和地方邮局有些没及时理顺关系，邮票走后门不正之风日渐严重，随之国家打击经济犯罪的政策出台，到 1986 年有关部门宣布：“未经邮政部门或集邮公司委托的任何单位和个人不得销售、经营邮票。”于是不少邮市（交换场地）遭到拉网打击和查封取缔。到 1986 年冬春时节，邮市陷入最低谷期。人们原先的集邮兴趣也被扫去。

二是中国邮市未成气候，受不真实的信息影响，作出了错误决策。85 年前，中国尚无正式交换的邮市。当时，受部分出国留学生和香港、国际邮市的影响，有少数人发觉中国邮票有收藏价值，在国际上有市场。于是在黑市收购小型张，产生了一人传虚，百人传实的轰动效应（本来那时只有口传，小道消息）。不少宣传机构顺势吹擂，加上购邮票的人多起来，而另一方面，邮票发行部门则误以为形势大好，就来了大跃进，一下子把“熊猫”印到 1267 万枚。比“梅花”、“牡丹亭”多印了 4 倍到 6 倍，比“奔马”邮票小型张高出 120 倍。这个跃进，量太多，远远超过需求，极大地冲击了市场。

在第一次涨落中，我们目击了一些令人惊异的场景。

A、北京邮票公司门口排起长龙购买“梅花”小型张，因为

紧俏，长龙从和平门排到宣武门，有二三万人，出动 100 多名警察维持秩序，人头攒动的情景，史无前例，不可不谓之邮市高潮。而同时在和平门邮票黑市上，却见有人手捧 8 盒（这在当时是最不得了的）“梅花”小型张叫卖。只有两三个人买盒子，多数人只有买零张（拆散买 10 张 8 张），人们带着羡慕的眼光瞧那买主，同时心里满怀忌，有的竟然写信告发：指控某人成盒成盒地拿出来卖！这人的 8 盒“梅花”小型张共赚了两千多元，那时便视为了不得。

B、正当“熊猫”邮票上市使邮市成“熊市”时，某山区农民无意中获得一百多版牛年邮票，扛回家用来糊壁面，还将剩余的用来当引火柴点火。现在想来，谁不扼腕叹息。由此可见当时“熊猫”的“熊样”。

C、某甲见牛版邮票涨势很快，倾其家财，变卖了家具、电视、摩托车、全部注在已涨到 60 元一版的牛票上，岂知，事与愿违，卖上手，各地邮价雪崩。60 元，50 元，40 元，30 元，10 元。跌势如山倒，某甲顿时大病难愈，后成了精神病人——疯了。惜不痛哉！

85 年夏到 86 年春这一次邮市在起落，有以下特点：

一是这之前邮票价格上涨趋势平缓，上涨幅度很低，基本上稳涨不跌。

二是交易呈秘密地下活动形式。所以交易量相对较少。交易基本上处于邮友交换的原始时期。

三是落势快而降幅大。主要是邮人承受心理太脆弱，有关部门盲目决策印刷“熊猫”邮票，使供远大于求，把集邮搞臭了。

□ 第二轮，“三国”气概

中国集邮及邮市交易邮票，自85年第一次初潮后，就已蓄成一股势力。要求邮票交易走上正轨，这“游击队”东躲西藏。一直打不散，驱不尽。经过86年、87年、88年约三年的时间，邮人与公安、工商管理者互为消长的斗争中，89年又出现一次大起落。

邮人需要自由，需要有自己的买卖的自主权，需要有一种通过价值规律来体现自己集邮价值的场伙或途径。每年的展览，其中大多是真实可信的，但是要入展览之流又大都沒有那种条件，邮人最希望通过交换来完成这个潜藏的心愿。

1985年至1986年，邮市一派萧条，邮价暴跌。86年中期，《中国法制报》发表文章说：“不准以钱作为交换媒体，是要把现代交易拉到远古的以物易物的年代里去。”86年3月，中国集邮总公司召开第三次全国集邮工作会议，确定10月召开全国集邮联二次大会，对当前邮市如何管法，做到既活而又不乱。与会不少代表提出了要搞活集邮市场的建议。在二次大会开幕之际，《光明日报》发表了《改革集邮管理体制、开放邮票市场》一文，加上二邮会上的一些建议讨论，邮市开放似成定局。

1987年广州开始挂起“集邮区”招牌，上海邮市在二次邮联大会后，又起了一阵狂澜，由于其势来得陡，一下子成千上万集邮爱好者又涌向邮市。邮市混乱不堪，导致了86年5月初的关闭卢湾区工人文化宫邮市的后果。紧接着徐汇区肇家浜街心花园又被拉网。邮人吓得心惊胆战。某教授被捉至公