

十万个为什么

社会科学

美学分册

MEIXUEFENCE

主编 陈必祥 雨亭

陕西人民教育出版社



十万个为什么 社会科学

美学分册

MEIXUEFENCE

主编 陈必祥 雨亭

编著 杨天 刘鸿模 贾明

陕西人民教育出版社



社会科学十万个为什么

美学分册

陈必祥 雨亭 主编

杨天 刘鸿模 贾明 编著

陕西人民出版社出版发行

(西安市长安路南段376号)

新华书店经销 汉中地区印刷厂印刷

787×1092毫米 1/32开本 5.75印张 1插页 117千字

1990年10月第1版 1990年10月第1次印刷

印数：1—14 700

ISBN 7-5419-1142-9/G·1001

定价：2.50元

前 言

●毛 铸

俗话说：“鸟美在羽毛，人美在学问。”所谓学问，也就是知识的同义语。如果顾名思义的话，那就是一个人只有不断地学，经常地问，才会使自己知识充盈，见解独到，从而显示出一种内在美的风致和魅力。人类天资的高低，智慧商数的差别，固然有先天的因素，但也不是绝对一成不变的，最起作用的还在于后天的努力。一般地说，从对客观世界有感知的童稚之年开始，凡勤学好问并喜欢动脑筋者，他的知识就增长得比较快；相反，凡懒于学习又不善于提问者，其知识的增长便必然缓慢。这种现象已为古往今来无数事实所证明，可以说是司空见惯，屡有信征。比如说我国古代的思想家、教育家孔子，被儒家奉为“至圣先师”，那学问在古代几乎可以说是无人可比的了。但他的学问知识哪里来？既不是从娘胎里带来的，也不是靠面壁打坐骤然顿悟的。说到底还是来自他的勤奋好学和“不耻下问”。史书记述他“入太庙，每事问”，并说他逢着有专长的人便虚心求教，曾向老聃问礼，向苾弘学乐，向师襄学琴……。再比如说清代六出的学者戴震，不仅在哲学和考据学方面卓然有成，而且对算学、天文学、地理学、机械学等多门学科，均

有精深的研究和著述。为什么戴震能具有如此广博和丰富的知识？仔细考究，最根本的一条也是他从小读书就养成一种“文必求其本，字必求其义”的多诂好问习惯。有一次在私塾课堂上，他甚至为一个“朱熹注孔子”的问题，一连几个为什么，打破沙锅（纹）问到底，把老师问得张口结舌，只惊叹地说：“此非常儿！”这不过是顺手拈来的两个现成例子而已，其实，古今中外类似这样的事例，比比皆是，不胜枚举。这也就是巴尔扎克在《成功者的奥秘》中所一针见血指出的：“打开一切科学的钥匙都毫无疑问的是问号，我们大部分的伟大发现都应归功于‘如何？’而生活的智慧大概就在于逢事都问个为什么。”

明乎以上所说的道理，我们就不难理解陕西人民教育出版社，继中国少年儿童出版社出版了自然科学《十万个为什么》丛书之后，又发大愿要隆重推出这一系列社会科学《十万个为什么》丛书的一片初衷了。花开并蒂，树生连枝，如果把人类所创造和积累的丰富知识比喻为一座大山的话，那么，自然科学和社会科学就是这座大山上蔚为奇观的“双峰并峙”。时代在前进，科学在发展，一方面固然使学科的分类越来越细，可另一方面也使各学科知识的彼此交融和互相渗透日趋增强。对某一门学科知识纵向发展的“长”，与对相邻多种学科知识横向涉猎的“博”，非但没有什么矛盾，而且会互相依傍，相辅相成。同时，人们因精神生活的不断丰富，求知欲不断地增长，其视野也自然会大大地开阔起来。所有这些都必然会进一步激发和推动人们对更广阔的知识领域进行不懈地开拓与求索。既然在欧洲文艺复兴时期，人类就曾经产生过达·芬奇和拉伯雷等一大批通才式的杰出人物，那么，在

我们这个“天高任鸟飞，海阔凭鱼跃”的时代，青少年立志在德智体方面全面发展，并决心全方位地攀登新的科学高峰，就不足为奇了。伟大的革命导师列宁，不是早就告诫共青团员和新一代青年说：“只有用人类创造的全部知识财富来丰富自己的头脑，才能成为共产主义者”吗？这是一个高标准的要求，也是一个光辉耀眼的目标。现在它已成为亿万个共产主义接班人自觉的向往和前进的路标。社会科学《十万个为什么》丛书的出版，必将大大有助于扩展青少年的知识面，并将使青少年的头脑更加充实和丰富起来，从而会更加坚定献身人类最辉煌壮丽事业的决心和信心。

“知识就是力量。”这句非常流行、耳熟能详的名言，出自四百多年前的英国大哲学家培根之口。以往对这句名言的解释，不外乎是说“只有认识了自然，才有力量，才能支配自然。”因而也就多习惯于把它引用于策励人们对自然科学的掌握方面。可究其实，它的意义是相当宽泛的，既涵盖着自然科学方面的知识，也同样包括着社会科学方面的知识。关于这一点可以从培根的另一篇《论学问》的论文中得到印证。在这篇论文中他曾明确地说：“……史鉴使人明智，诗歌使人巧慧，数学使人精细，博物使人深沉，伦理学使人庄重，逻辑与修辞使人善辩。”由此亦可见，陕西人民教育出版社花大力气约请社科领域一大批学者和专家，撰写社会科学《十万个为什么》，不失为一项高屋建瓴，极富远见卓识的英明之举；也可以说是在全面理解和体现“知识就是力量”这句名言方面，填补了出版工作上的一大空白。当然，我这样说并不意味着诸如此类的丛书以前就没有出过，好象只有从这套丛书问世才打破了零。绝对不是这个意思，尽管

我孤陋寡闻，涉猎有限，但仍对有关这一方面已出的丛书留有深刻的印象。诸如中国少年儿童出版社出版的《世界五千年》，江苏科学技术出版社出版的《百科知识十万个为什么》等，都是朝着同一方向努力的可喜成果。我只是说，象这样既比较全面系统又带有普及性的分门别类的社会科学《十万个为什么》丛书，尚系首次推出，即或是“锦上添花”吧，也是一大束鲜艳夺目的花。从而也是应该给予肯定和高度评价的。

在“读书热”、“求知热”正风靡我国各处城乡的今天，社会科学《十万个为什么》丛书的出版，对广大青少年读者来说，无疑是一个令人十分欣喜的福音。要建设四化，振兴中华，需要知识；要治理整顿，深化改革，需要知识；要加强民主和法制建设，端正社会风气，需要知识；要提高民族素质，推进精神文明建设，需要知识……。培根说，“知识就是力量。”我们如果再把它引伸一下，不是同样可以说，知识就是智慧，知识就是文明，知识就是财富嘛！当每每谈及向青少年介绍和传播知识这个问题时，就不由得叫我想起了黑格尔在1807年1月写给一个名叫蔡尔曼的学生的一封信里的那句提示：“只有知识是唯一的救星。”尽管时代不同，国情各异，但对于正在学习知识，增长才干的年轻一代人来说，鼓励他们勤奋读书，开阔视野，勇于探索，活跃辐射性的思维，应该说是古令同揆，中外一理的。因此，乘社会科学《十万个为什么》丛书行将和读者见面的机会，我向陕西人民教育出版社的编辑人员以及所有参与这套丛书撰写工作的专家和学者们，表示最崇高的敬意，你们功德无量，做了一件十分有益的工作。同时，我也乐意向十分渴望并不久即将

读到这套丛书的广大青少年读者，致以最良好的祝愿，衷心地祝福你们通过阅读这一套丛书，丰富知识，开阔视野，早日走上成才之路！

1990年7月15日

目 录

- | | |
|----|--------------------|
| 1 | 为什么说“爱美之心，人皆有之”？ |
| 2 | 为什么审美中的错觉有神奇的效果？ |
| 4 | 罗丹为什么要砍去巴尔扎克雕像的手？ |
| 5 | 为什么有时神秘也是一种美？ |
| 7 | 为什么会“记得绿罗裙，处处怜芳草”？ |
| 9 | 为什么“月是故乡明”？ |
| 10 | 审美中的联想为什么与回忆有关？ |
| 12 | 为什么情人眼里出西施？ |
| 13 | 人和山为什么“相看两不厌”？ |
| 15 | 钟子期为什么能从琴声中听出高山流水？ |
| 16 | 孔雀开屏是不是在炫耀美？ |
| 17 | 为什么会“不识庐山真面目”？ |
| 19 | 为什么会越看越好看？ |
| 21 | 为什么会“爱屋及乌”？ |
| 22 | 杨贵妃美吗？ |
| 24 | 为什么会“落叶知秋”？ |
| 26 | 审美为什么会“喜新厌旧”？ |
| 27 | 红杏为什么会在枝头“闹”？ |

- 29 “三寸金莲”美不美？
- 30 联想为什么有多种多样？
- 31 为什么有时看景不如听景？
- 33 什么是审美中的意境？
- 35 为什么审美意象不同于客观形象？
- 36 翘尾斗牛为何不美？
- 37 这位诗人为什么感情激动时不做诗？
- 38 有没有共同美感？
- 40 小朋友为什么对动听的情歌不感兴趣？
- 41 美为什么会净化人的心灵？
- 43 乱石铺街为什么美？
- 44 “东家之子”为什么美？
- 46 戏曲跑场为什么讲究“跑得圆，跑得美”？
- 48 什么叫做“黄金分割律”？
- 49 对称是美的吗？
- 50 美与数学有没有关系？
- 52 为什么人们喜爱“一波三折”的曲线美？
- 53 红颜色是美的吗？
- 54 颜色为什么会有流行色？
- 56 颜色为什么能反映性格？
- 58 为什么形式与情感有特定的联系？
- 59 笑从何来？
- 61 为什么喜剧会引起人们之“喜”？
- 62 幽默的个性是什么？
- 64 你为什么会感到滑稽？
- 65 阿毛爷爷的死与哈姆莱特的死有何不同？

- 67 人为什么会产生崇高感？
- 68 西湖的美为什么不同于泰山的美？
- 70 圆明园为什么美？
- 72 什么是自然景观与人文景观？
- 73 黄山的松、石、云为什么那么引人入胜？
- 75 诗人为何爱咏月？
- 77 为什么说自然是人无机的身體？
- 79 城市美在哪里？
- 80 伤残战士和瞎马为何美？
- 82 什么是古朴美？
- 83 断臂的维纳斯为什么美？
- 85 为什么会“丑得精美”？
- 86 艺术家为什么重视画眼睛？
- 88 “苍蝇子”和“美丑对照”原则有什么关系？
- 89 为什么掌管文艺的缪斯有九个？
- 91 怕老鼠的小孩为什么喜欢米老鼠？
- 93 为什么说建筑是一种凝固的音乐？
- 94 为什么要在大观园入口处造一座假山？
- 96 为什么把艺术作品比作“空筐”？
- 97 为什么说王维“诗中有画，画中有诗”？
- 99 为什么要避免描绘激情顶点的顷刻？
- 101 为什么说“喜气写兰，怒气写竹”？
- 102 为什么“无声”反而胜“有声”？
- 104 为什么说“论画以形似，见与儿童邻”？
- 106 为什么纸上能画出青蛙声？
- 107 为什么说书法艺术是“无声之音，无形之象”？

- 109 什 么 称 盆 景 为 “无 声 的 诗 ， 立 体 的 画 ” ？
- 110 爱 因 斯 坦 为 什 么 如 此 喜 爱 艺 术 ？
- 112 古 希 腊 艺 术 为 什 么 具 有 永 久 的 魅 力 ？
- 113 什 么 是 技 术 美 学 ？
- 115 流 线 型 汽 车 为 什 么 美 ？
- 116 为 什 么 要 给 商 品 穿 上 漂 亮 的 衣 裳 ？
- 118 为 什 么 说 穿 衣 是 一 种 扬 长 避 短 的 艺 术 ？
- 119 为 什 么 客 人 们 迟 迟 不 肯 下 箸 ？
- 122 为 什 么 会 “身 在 宝 山 不 识 宝 ” ？
- 124 迪 斯 科 美 吗 ？
- 125 为 什 么 说 心 灵 美 是 人 人 美 的 核 心 ？
- 127 什 么 样 的 姿 态 才 是 美 的 ？
- 128 为 什 么 健 壮 的 体 魄 就 是 美 ？
- 130 怎 样 创 造 一 个 美 的 小 天 地 ？
- 132 老 大 爷 为 何 骗 人 ？
- 133 他 的 歌 声 为 什 么 这 样 动 听 ？
- 134 “赶 时 髦 ” 就 是 追 求 美 吗 ？
- 136 东 施 效 颦 为 什 么 不 美 ？
- 137 铮 亮 的 铜 马 美 不 美 ？
- 138 为 什 么 伦 敦 人 会 重 新 发 现 雾 的 色 彩 ？
- 140 裸 体 作 品 为 什 么 有 的 是 黄 色 的 ， 有 的 是 艺 术 的 ？
- 141 吃 人 的 老 虎 美 不 美 ？
- 143 原 始 的 石 刀 石 斧 为 什 么 美 ？
- 145 山 顶 洞 人 尸 体 周 围 的 红 粉 意 味 着 什 么 ？
- 146 美 学 为 什 么 是 “感 性 学 ” ？

- 148 贩卖矿物商人为什么看不到矿物的美？
- 150 为什么“羊大则美”？
- 151 梅花的美从何而来？
- 153 为什么真善美不可分割？
- 154 为什么美的事物往往“只可意会，不可言传”？
- 156 为什么“红花还须绿叶扶”？
- 158 为什么审美“带有令人解放的气息”？
- 159 为什么“美在关系”？
- 161 车尔尼雪夫斯基为什么说“美是生活”？
- 162 为什么劳动也是一种美？
- 164 小男孩抛石子的场面说明了什么？
- 165 为什么你回答不出美是什么？
- 167 美学是什么？

●为什么说“爱美之心，人皆有之？”

常言道：爱美之心，人皆有之。我们生活在一个美的世界里，爱美是人之常情。人都有爱美的本性，俄国民主主义美学家车尔尼雪夫斯基说：美是生活。可以这样说，凡是热爱生活的人，总要表现出对美的渴望和追求。高山、流水，朝霞彩虹，花香鸟语，明月清风，这是自然美。生动画图，轻盈舞蹈，雄浑乐曲，甜蜜故事，这是艺术美。爱国爱民，助人为乐，拾金不昧，积极上进，这是心灵美。人无时无刻不在注意着美，热爱着美，装点着美。

人为什么要爱美呢？人与动物不同，动物用它的全部生命来维持它的生存和延续，它只能无意识地向自然索取食物。而人则不同，人是积极与大自然斗争，他创造了整个世界。人有精神，便有精神追求和精神享受，他能欣赏着他所创造的产物，他能欣赏整个世界，在生产实践中，人的感官逐渐进化，发达，变成了能审美的眼睛、耳朵。美是随着人类文明的发展而发展的，因而审美也就成为文明的标志，因而审美在人的生活中越来越占有重要的位置。我国宋代诗人苏轼说过：“宁可食无肉，不可居无竹；无肉令人瘦，无竹令人俗”。把有竹无竹看作比食肉还重要，在这里对精神生

活（审美）要求甚至超过了物质生活（食肉）。

另一方面，审美包括着评价，象征着物质生活和精神生活的某一面。原始人不惜疼痛纹身，反映了原始崇拜的魔力。而一些部落的妇女带上沉重的耳环，是显示她们的富裕。在社会发展的今天，虽然审美不再带有这种原始的成分，但仍象征着一个人的精神生活和文明程度，反映着他人和自我的评价。因此，人们在实际可能的情况下，创造出许许多多美的产品，姑娘小伙为装扮自己，一次又一次地修饰。人人都希望自己是美的人，所以便有不厌其烦地打扮，人人都希望有美的环境，于是便有一次次地环境美化，房间布置。美能给人以精神享受，而这种精神享受已成为人的特性之一了。

因此，爱美是人的天性，是人的本质力量之一。世界上几乎没有不爱美的人，而不爱美的人很难说是真正的人。人是理性的动物，德国诗人和美学家席勒认为要把感性的人变为理性的人，唯一的路途是先成为审美的人。在千千万万爱美的人的努力下，我们的世界一定会变得更美好，我们的人也会变得更美好。

●为什么审美中的错觉有神奇的效果？

在上一世纪末的法国，在一个简陋的马戏棚里，放映了世界上第一部电影。放映时，银幕上的人忽然活动起来了，人们惊奇之余还有些害怕，当银幕上的车子开来时，观众竟纷纷夺路而逃。

电影上的人怎么会动呢？原来电影的画面是由一张张不动的画面构成的，在每秒钟放若干张画面时，利用人的“视觉暂留”的错觉，使电影人物象真人一样活动。错觉也就是错误的感觉，是指知觉与客观事实不一致的现象。人有各种各样的错觉，这是由于生理，心理的作用、各种因素的干扰以及人们往往用经验和知识来判断，所以错觉常常会发生。

审美中常有错觉，这些错觉非但不影响审美，反而能增强人的审美感受。比如下雨，雨是一滴滴的，但由于从天而降的速度快，便形成“线”，给我的感受就象雨帘。早晨的太阳看上去比中午的要大，虽然我们知道只有一个太阳，但在我们看来，这红红的，喷薄欲出的太阳显得如此辉煌。常识告诉我们，地球绕着太阳转，而我们却常常产生“太阳升起来了”，“太阳下山了”的感觉。常识不能帮助我们产生美感，而错觉却使我们产生了美感，获得愉悦的享受。

在创造美的时候，人们往往利用错觉。颜色有温度、重量、距离感，浅的颜色有扩张、发散感，深的颜色有收缩、回避感。法国的红白蓝三色旗看上去三种颜色是均等分的，其实不是这样，从白红蓝的顺序的等分是不一样的，这就利用了深浅色给人的不同感觉，造成均等分的效果。

在我们的生活中，到处可以看到错觉被利用来审美的例子。比如穿衣服，鲁迅先生曾说过：“人瘦不要穿黑衣裳，人胖不要穿白衣裳，脚长的女人一定不要穿白鞋子，脚短的就一定要穿白鞋子。”这就渗透着错觉的道理。魔术往往利用错觉来达到“骗人”的效果，现代化花布和包装设计中应用光效应等错觉达到恰到好处的效果。古希腊巴特农神庙的柱子，人民英雄纪念碑的曲线处理，都是利用错觉的例子。

在欣赏美术作品时，当我们注视有些肖像画中人的眼睛时，似乎这些肖像的眼睛一直盯着我们，我们走到哪里，它就跟到哪里。无论从哪个角度看，他的眼神总是在看我们。

为什么会这样呢？这是因为肖像上眼睛的瞳孔通常是安放在眼的中央，而我们恰恰是这样看那双注视着我们的眼睛的。当我们从旁边看时，就会感到他的瞳孔似乎不在眼睛中央，而是移到眼睛侧面；当我们从肖像旁边离开时，瞳孔仍在眼睛中央，而当我们又回到原先正面的位置上看时，我们就会感到肖像仿佛又跟着我们把头转了过来。

多么神奇的错觉啊！

●罗丹为什么要砍去巴尔扎克雕像的手？

一天深夜，罗丹在他的工作室里终于完成了《巴尔扎克》雕像，他很满意自己的杰作，不等天亮，他就跑去叫醒他的一个学生，来欣赏自己的作品。

这位学生先是惊奇，后来把目光渐渐地集中在雕像胸前那双叠合的手上，说：“好极了！老师，我从来没有见过这样一双奇妙的手啊！”罗丹听了赞美，脸上的笑容消失了。他又匆匆跑去拉来另外一位学生。这位学生同样被雕像的那双手所吸引，赞不绝口：

“老师，只有上帝才能创造这双手。简直象活的一样！”

罗丹的心情烦乱了。他又拉来第三个人。

“那双手！那双手！”新来的学生惊呼道，“老师，如