

Q U A N G U O T A N
Z H I Z H I N I U Q
I N G I X U N
J A I U A N
G U O A T H U Z
H U N H U
A N G Y U Q I Y E X
I A N G M U J I N G L

装

室内空间环境设计原理

中国建筑装饰协会培训中心组织编写 邵龙 李桂文 朱逊 主编

全国建筑装饰装修行业培训系列教材



中国建筑工业出版社

全国建筑装饰装修行业培训系列教材

室内空间环境设计原理

中国建筑装饰协会培训中心组织编写
邵 龙 李桂文 朱 逊 主编

中国建筑工业出版社

图书在版编目(CIP)数据

室内空间环境设计原理 / 中国建筑装饰协会培训中心
组织编写. —北京: 中国建筑工业出版社, 2004

(全国建筑装饰装修行业培训系列教材)

ISBN 7 - 112 - 06983 - 1

I. 室… II. 中… III. 室内设计—技术培训—教材 IV. TU238

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 112908 号

本书作为“全国建筑装饰装修行业培训系列教材”之一, 将建筑室内空间视为一个系统, 采用整体性设计的原则讲述室内设计的全过程, 详尽讲述了室内空间系统中每个子系统设计的基本原理和基本方法。全书共 8 章, 内容包括室内设计概念、室内设计表达、室内空间与空间界面设计、室内设计材料和色彩、室内家具陈设与绿化、室内照明设计、室内空间设计与实例、室内设计的风格与流派。

本书可作为建筑设计师、室内景观设计师、室内装饰设计师及其建造师的学习教材和设计参考书。

责任编辑: 王 梅 刘 江

责任设计: 孙 梅

责任校对: 王金珠

全国建筑装饰装修行业培训系列教材

室内空间环境设计原理

中国建筑装饰协会培训中心组织编写

邵 龙 李桂文 朱 逊 主编

*

中国建筑工业出版社出版、发行 (北京西郊百万庄)

新华书店经销

北京建筑工业印刷厂印刷

*

开本: 787×1092 毫米 1/16 印张: 19¼ 插页: 4 字数: 490 千字

2004 年 11 月第一版 2004 年 11 月第一次印刷

印数: 1—3,000 册 定价: 35.00 元

ISBN 7-112-06983-1

TU·6224(12937)

版权所有 翻印必究

如有印装质量问题, 可寄本社退换

(邮政编码 100037)

本社网址: <http://www.china-abp.com.cn>

网上书店: <http://www.china-building.com.cn>



图 2-1-28 欧陆风情通过空间



图 2-1-30 旧厂房新设计

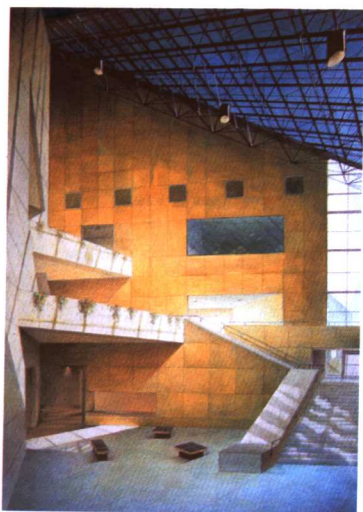


图 2-1-31 印第安那大学
美术馆

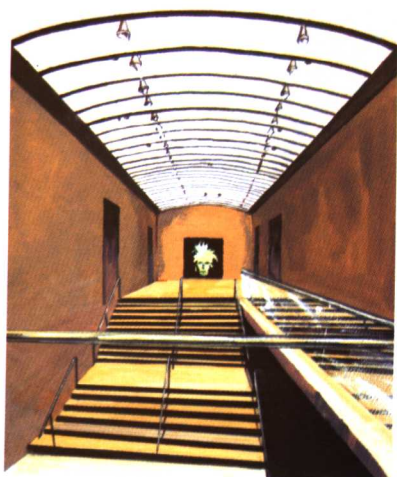


图 2-1-33 沃思堡现代美术馆

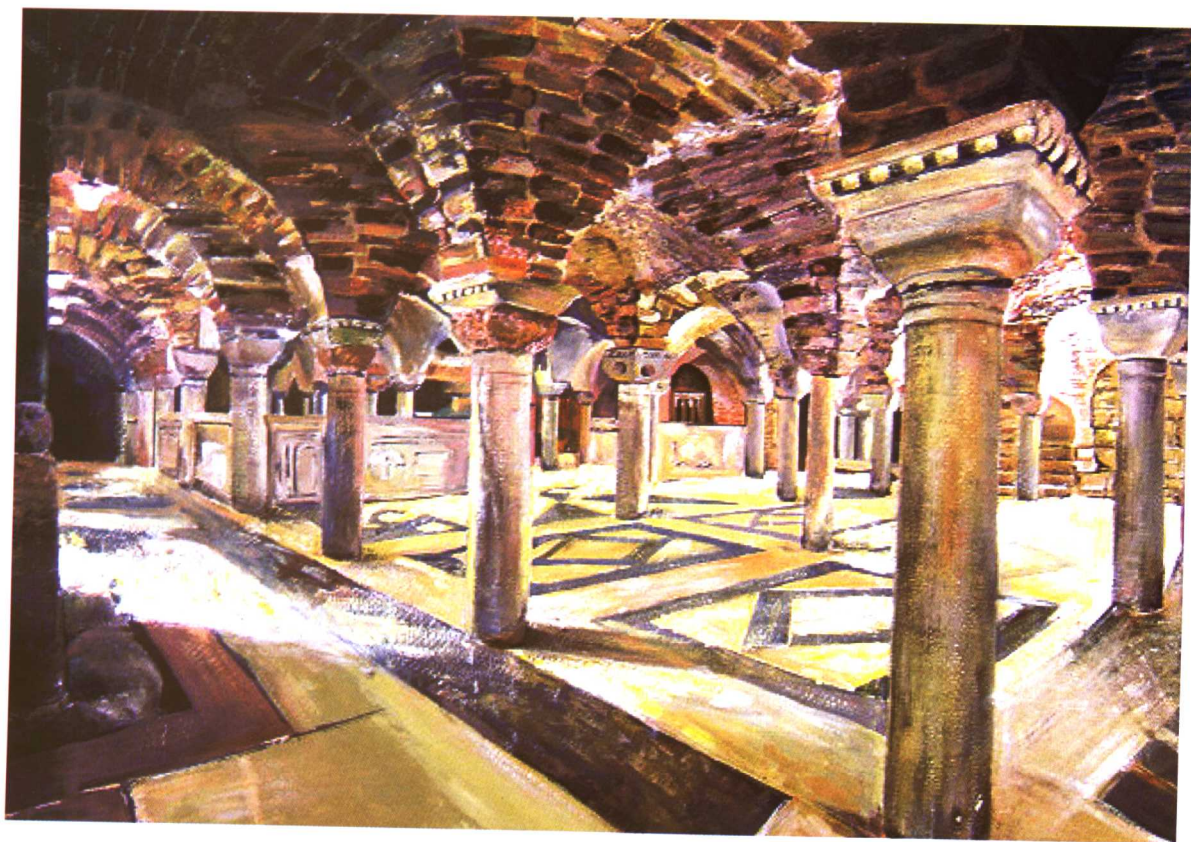


图 2-1-34 渊远缘园

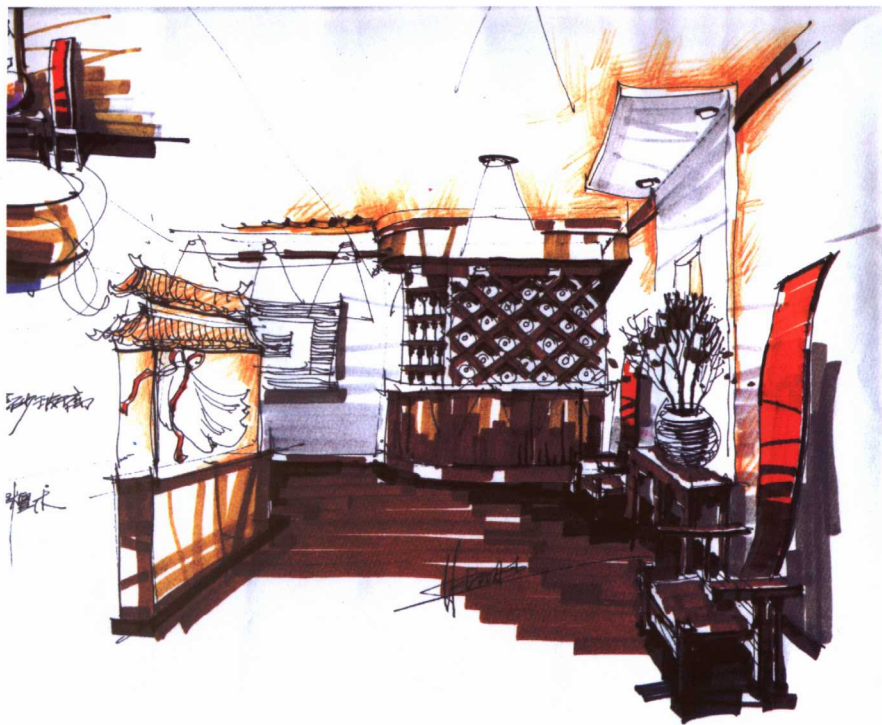


图 2-1-36 餐饮空间门厅快速表现方案 II

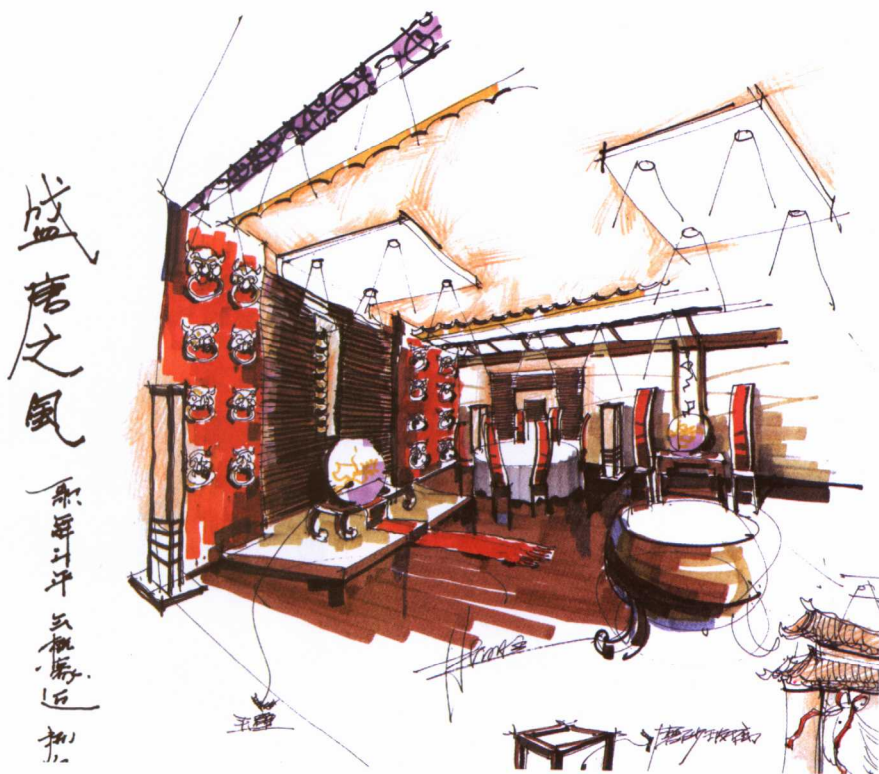


图 2-1-39 餐饮空间局部快速表现

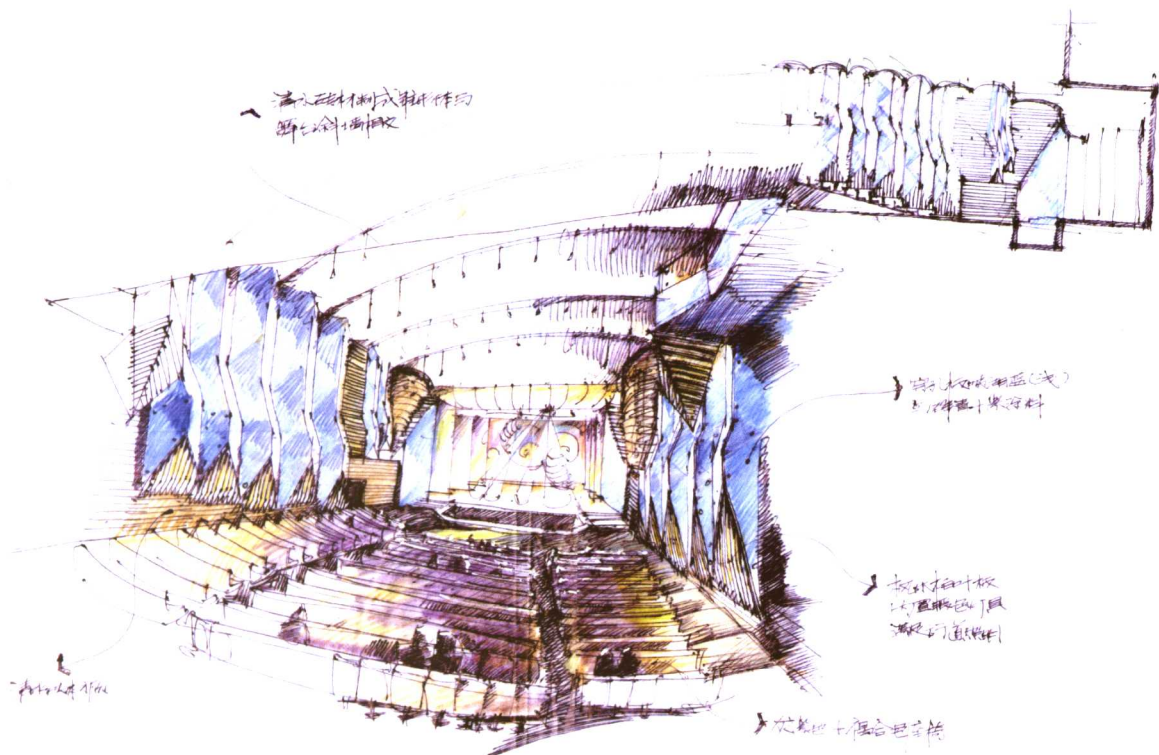


图 2-1-42 多功能彩铅与水彩综合表现

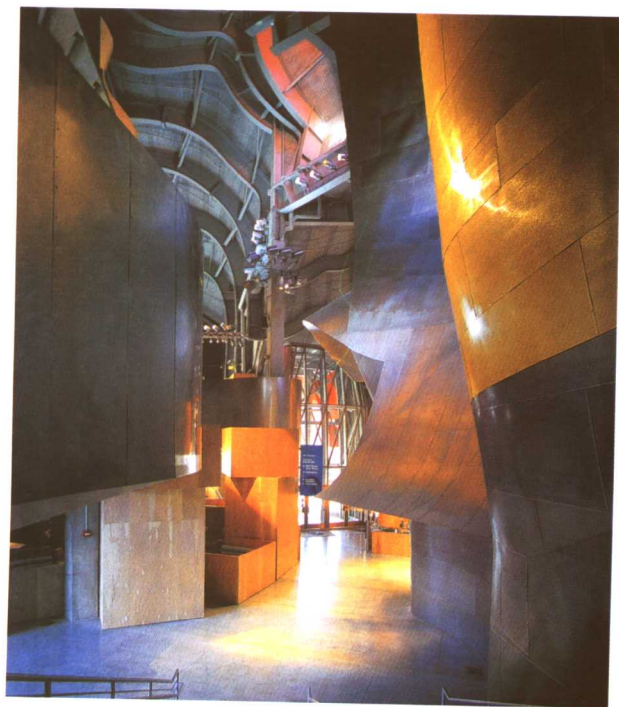


图 3-1-14 虽没有封闭实体,但形成“场”的概念

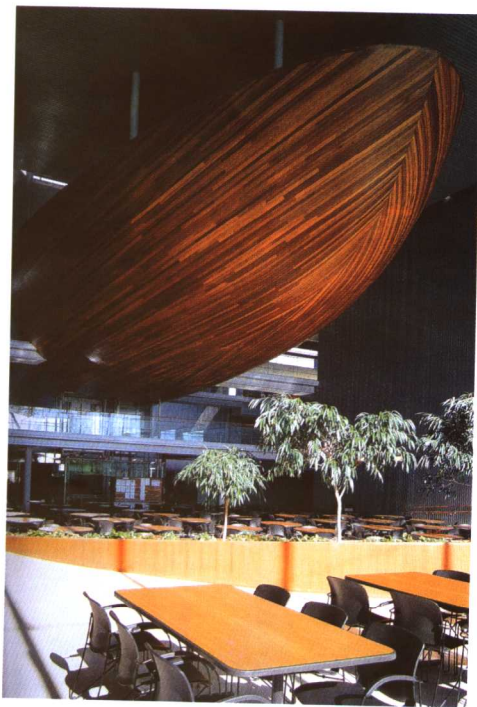


图 3-1-28 挑台增加空间层次

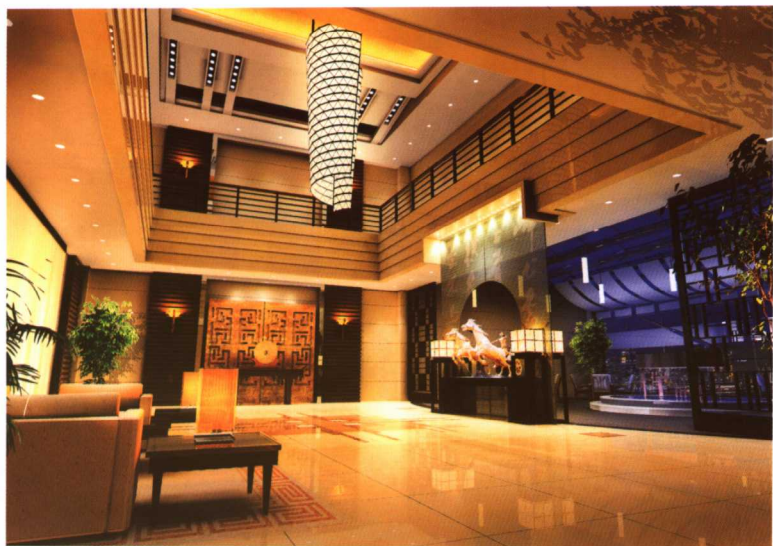


图 2-1-43 宾馆大堂电脑渲染图



图 2-1-45 影视空间过万
电脑渲染图



图 2-1-44 国际饭店大堂
电脑渲染图

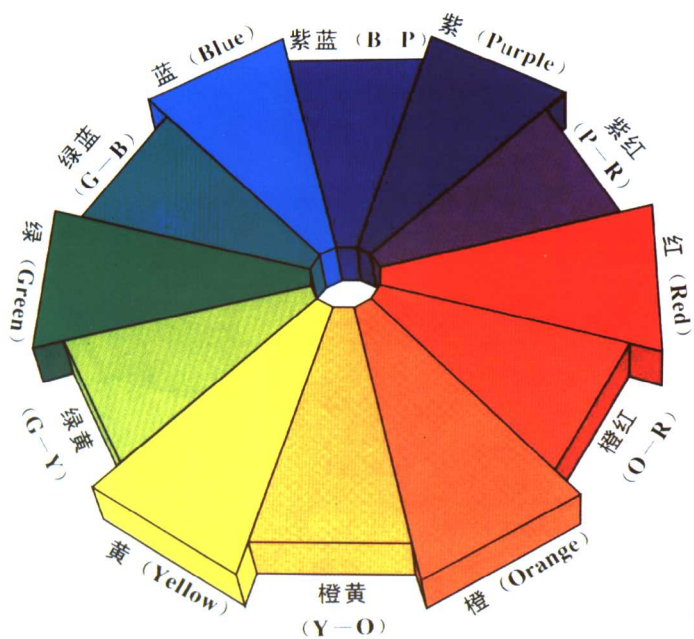


图 4-2-1 色相环与明度差的图例

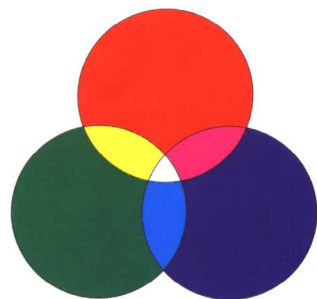


图 4-2-2 光的加法图例

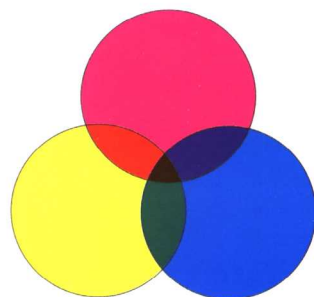


图 4-2-3 色彩的减法图例



图 7-3-36 大厅设计

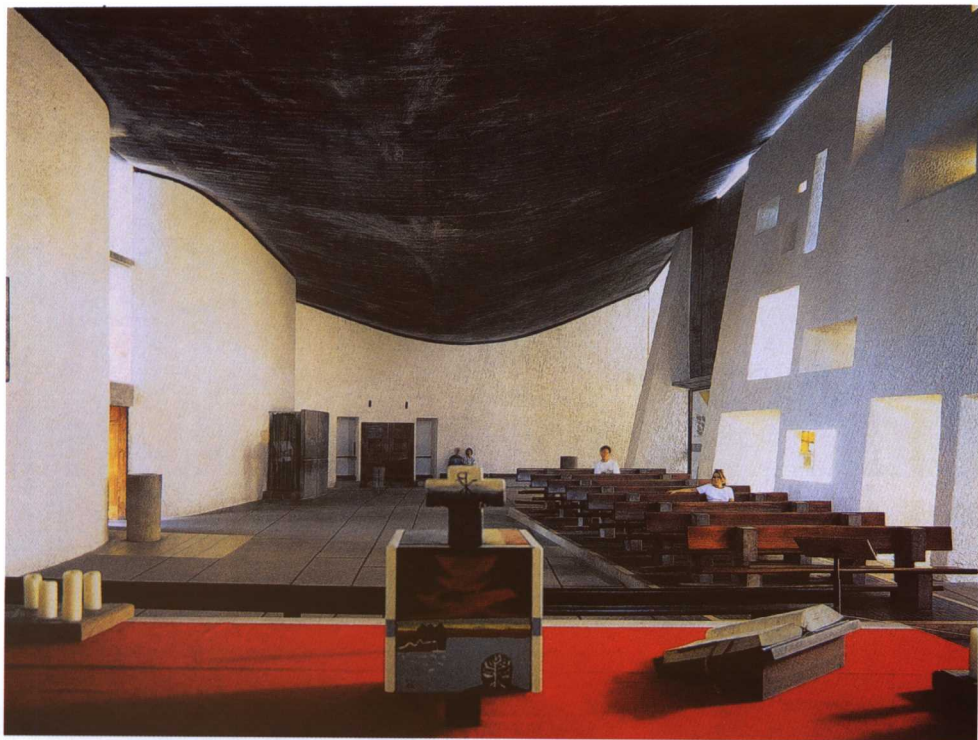


图 3-2-3 朗香教堂——给人穿越式的功能

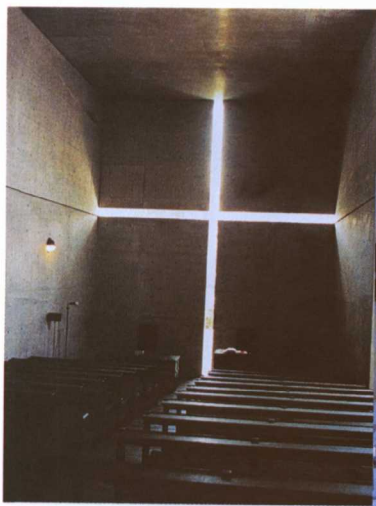


图 4-1-3 安藤忠雄设计的光的教堂,利用光的剪影效果衬托混凝土的特殊气质



图 4-3-1 蓝色空间具有宜人魅力



图 4-3-3 动感空间的绚烂色彩

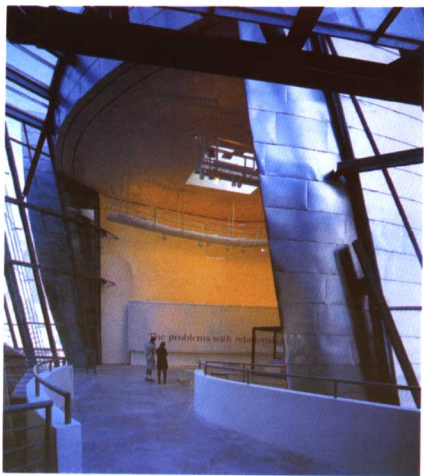


图 3-1-32 非功能构件在空间创造上的作用



图 8-2-63 不同风格的符号与手法的综合运用

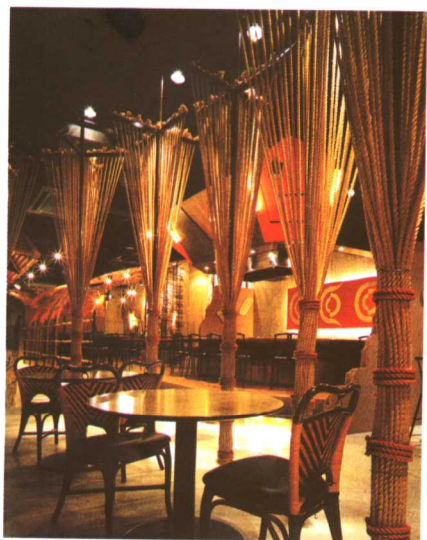


图 3-1-33 非功能构件的作用



图 7-4-16 现代办公大楼外景



图 8-3-10 空间曲面的组合营造空间

全国建筑装饰装修行业培训系列教材

编写委员会

名 誉 主 任 马挺贵

主 任 徐 朋

主 任 委 员 (按姓氏笔画排序)

王文焕	王本明	王秀娟	王树京	王毅强
王燕鸣	毛家泉	田万良	田德昌	付祖华
朱 红	朱希斌	刘海华	江清源	华敬友
闵义来	何文祥	何佰州	沈华英	肖能定
吴建新	李桂文	杨昭富	房 箴	赵 海
荣 巩	张 仁	张京跃	张爱宁	黄 白
黄家益	彭国云	董宜君	樊淑玲	

主 编 徐 朋

常务副主编 王燕鸣

副 主 编 王晓峥

前言

建筑室内空间环境的风格、品质、气氛、性能等方面的整体配置水平和室内空间环境的感染力、教化力，伴随着社会的进步、经济的发展、科技的进步以及人们的整体生活水平、消费水平、健康需求和审美的要求的不断提升和不断完善，正发生着巨大的变化。室内设计的重点已从室内美化设计、室内风格设计升级到室内整体环境的设计，室内空间整体环境设计的内涵和外延呈扩大化倾向，这就要求室内设计师、室内装饰师和建造师在筹划设计、方案设计、实施设计和建造的全过程中学习，不断完善的创作理论，创作方法和现代表达方法。

本书是编著者多年从事室内设计课教学和室内工程设计实践的总结。

本书的特色之一是将建筑室内空间视为一个系统，采用整体性设计的原则讲述室内设计的全过程。特色之二是详尽讲述室内空间系统中每个子系统设计的基本原理和基本方法。特色之三是书中大部分草图是编著者们绘制的。

本书编著人员还有：赵晓龙、李玲玲、郭永久、张荔蕊、付燕、刘伊丹。

本书可作为建筑设计师、室内景观设计师、室内装饰设计师及其建造师的学习教材和设计参考书。

由于编著时间紧促，文中恐有不妥之处，敬请广大读者提出宝贵意见。

李桂文

2004年10月

目 录

第一章 室内设计概论	1
第一节 室内设计的定义	1
第二节 室内设计专业课程设置	4
第三节 室内设计的基本原则和基本观念	9
第四节 室内装饰设计的基本内容	11
第五节 室内设计的方法与步骤	28
第二章 室内设计表达	39
第一节 室内设计表达的方式	39
第二节 室内制图的内容	56
第三节 室内装饰制图标准	57
第四节 室内制图的类型与要求	64
第三章 室内空间与空间界面设计	69
第一节 室内空间设计	69
第二节 空间界面设计	94
第三节 室内空间意境	104
第四章 室内设计材料和色彩	114
第一节 装饰材料分类与材料设计	114
第二节 色彩的客观效果与主观效果	133
第三节 室内装饰色彩设计的原则与方法	137
第五章 室内家具陈设与绿化	146
第一节 家具的概述	146
第二节 家具的选用与布置原则	156
第三节 陈设的选择与布置原则	161

第四节	室内绿化的分类与选择	173
第五节	室内庭院设计	182
第六章	室内照明设计	189
第一节	照明设计的基础知识	189
第二节	照明的基本类型与方式	196
第三节	照明设计原则	208
第四节	装饰照明设计方法	210
第七章	室内空间设计与实例	222
第一节	室内空间的分类	222
第二节	住宅室内空间设计	224
第三节	餐饮空间室内设计	235
第四节	办公空间室内设计	256
第八章	室内设计的风格与流派	269
第一节	室内设计的风格与流派的缘起	269
第二节	室内设计的风格	270
第三节	室内空间环境设计的流派	294
参考文献		302
引用图片来源		303

第一章 室内设计概论

第一节 室内设计的定义

从表面字义来看,室内装潢、室内装修、室内装饰、室内设计,是几个通常为人们所认同的,皆是同一实质的不同名词,彼此之间并无具体的差异。然而,其内在含义实际上是有所区别的,这些名词各自具有不同的内容和目的,笼统的混为一谈必将造成无谓的混淆与误导。

实际上,“室内装潢”(Interior Ornament)是我国时下室内行业中约定俗成的名词,尤其指专营窗帘、地毯、壁纸等室内工程的行业或施工内容。装潢原义是指“器物或商品外表”的“修饰”,是着重从外表的、视觉艺术的角度来探讨和研究问题。例如对室内地面、墙面、顶棚等各界面的处理,装饰材料的选用,也包括对家具、灯具、陈设和小品的选用、配置和设计。

“室内装修”(Interior Finishing),Finishing一词有最终完成的含义,室内装修着重于工程技术、施工工艺和构造做法等方面。顾名思义主要是指土建工程施工完成之后,对室内各个界面、门窗、隔断等最终的装修工程。

至于“室内装饰”(Interior Decoration)则是西方设计历史上长期所沿用的名词,与前两者的分野非常明显。根据英国设计史家乔治·塞维奇(George Savage)在《室内装饰史》导论中的解释:“室内装饰是建筑内部固定的表面装饰和可以移动的布置所共同创造的整体效果。”换句话说,传统的“室内装饰”在实际上包括两个主要的部分:其中一个部分是指门窗、墙壁和顶棚等建筑细部的固定装饰;另外一个部分则是指家具、帘幔、地毯和器皿等可以移动的布置。

在西方的观念之中,“室内装饰”的定义是相当明确的。为了加深对它的认识,有进一步加以介绍的必要。根据1973年版的《世界百科全书》的解释,室内装饰是“一种使房间生动和舒适的艺术,……当选择和安排妥善的时候,可以产生美观实用和独特性的效果”。根据1975年版的《国际百科全书》的解释,室内装饰是“将一个或一组房间的建筑要素,与陈设、色彩和摆饰等有效地结合,而能正确地反映出个别的格调、需要和兴趣的一种艺术。”根据1975年版的《美国百科全书》的解释,室内装饰是“实现在直接环境中创造美观、舒适和实用等基本需要的创造性艺术。”各家的解释虽然略有出入,但在实质上的看法却是相当一致的。综上所述,他们共同强调的皆是空间环境的实用性、艺术性和个性等基本生活原则的创造。

然而自从现代设计运动开展以来,人为环境设计的观念和方法已经完全摆脱了传统的羁绊,进而迈向一个崭新的阶段。在这种潮流的冲击之下,古老的装饰知识和技术已经无法完全解决社会和家庭的实际问题,因而富于现代创造性的“室内设计”(Interior De-

sign)应运而生。室内设计是强调科学与艺术相结合、强调整体性与系统性特征的设计,是人类社会的居住文化发展到千年文明高度的标志。

在实质上,“室内设计”是“科学、艺术和生活所结合而成的一个完美整体”。在现代工学、现代美学和现代生活的共同激励下,它已经发展成为最能显示现代文明生活的环境创造活动。对于个人和家庭来说,它是体认生活和处理环境的基本修养;对于职业性的专家来说,它是建设环境和创造文明的有效方法。换句话说,室内设计是一种透过空间塑造方式以提高生活境界和文明水准的智慧表现,它的最高理想在于增进人类生活的幸福和提高人类生命的价值。因而,它进一步地被认定,室内设计是建筑或环境设计的一个专门性分支;是“一种富于创造性和能够解决问题的活动”。

我国现代室内设计,虽然早在 20 世纪 50 年代首都北京人民大会堂(图 1-1-1)等十大建筑工程建设时,已经起步,但是室内设计和装饰行业的大范围兴起和发展,还是近十多年的事。由于市场经济的快速发展,从旅游建筑、商业建筑开始,及至办公、金融、市政和大量的居住建筑,在室内设计和建筑装饰方面都有了蓬勃的发展。1990 年前后,相继成立了“中国建筑装饰协会”和“中国室内建筑师学会”,在众多的艺术院校和理工科院校里相继开展了相关专业教育。

在我国当前环境建设发展中,室内设计日益受到重视,工程量日渐增加,然而在近年来我国室内设计的教学与实践发展过程中存在着许多问题,需要我们认真对待。

一、创作理论系统不完善

上世纪 80 年代以来,现代中国室内创作的总体状况是:创作热情空前高涨,创作思想空前活跃,创作机会及工程项目的设计规模、数量、范围大大增加,好的和比较好的设计作品也逐年增多、不断涌现。但就室内创作的总体水平和质量而言,与社会需要和人民的寻求还相差甚远,与世界先进水平也存在一定的乃至较大的差距。究其原因,一个重要问题是对室内创作理论系统研究不够(不是说没有研究)。在中国,至今还缺乏我们自己直接架构而又符合中国国情的室内创作理论体系加以参照和指导,这不能不使创作实践往往带有较大的盲目性。一般设计工作乃至许多重大的工程项目设计,常常忽视建筑及其艺术创作,忽视其在城市中的环境艺术质量,忽视对建筑文化和精神品位等更高层次的创作追求,可以说创作意识比较朦胧和淡薄。从以上表现可以看出,我国的室内设计界在近年来的发展中,大部分精力与实践都在形式的怪圈里打转,没有形成科学系统的理论体系。从深层寻找我国室内设计的发展规律与评价标准,改变现在价值观念混乱导致创作思维混乱的现状,是室内设计理论研究的当务之急。

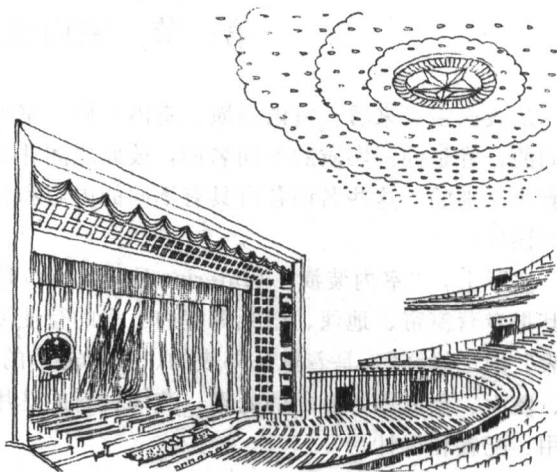


图 1-1-1 人民大会堂万人礼堂