

# 消费经济学大辞典

山东大学消费与发展研究所 编

林白鹏 臧旭恒 主编

责任编辑：王欣欣 李宪魁 张虹 武士靖 赵东远 赵树林 黄璟丽  
责任校对：段健瑛 徐领弟 杨晓莹 孙昉  
版式设计：戴小卫 邱天  
技术编辑：潘泽新

### 图书在版编目 (CIP) 数据

消费经济学大辞典/林白鹏 臧旭恒主编. —北京：经济科学出版社. 2000.5

ISBN 7-5058-1926-7

I. 消… II. ①林… ②臧… III. 消费经济学—词典 IV. F014.5-61

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (1999) 第 50888 号

### 消费经济学大辞典

林白鹏 臧旭恒 主编

社址：北京海淀区万泉河路 66 号 邮编：100086

出版部电话：62630591 发行部电话：62568485

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销

网址：[www.esp.com.cn](http://www.esp.com.cn)

电子邮件：[esp@public2.east.net.cn](mailto:esp@public2.east.net.cn)

北京外文印刷厂印刷

河北省三河市永明装订厂装订

787×1092 16 开 54 印张 138000 字

2000 年 5 月第 1 版 2000 年 5 月第 1 次印刷

印数：0001—3000 册

ISBN 7-5058-1926-7/F·1381 定价：196.00 元

(图书出现印装问题，本社负责调换)

(版权所有 翻印必究)

# 前 言

《消费经济学大辞典》是以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论为指导，以消费经济为主要内容，兼顾与消费经济密切相关的其他学科等方面的内容编纂而成的一部大辞典，约140万字，2140余条辞目。据我们所知，是迄今为止国内外收录条目最多、覆盖面最宽的消费经济学大辞典。

本辞典在辞目的选收和撰写上，力求汲取国内外关于消费经济及相关领域研究的最新成果，阐释现代经济、社会生活中的新思想、新观念、新现象、新问题，其中相当一部分辞目第一次以辞典条目的形式出现。这些新条目既反映了现代经济理论在消费经济研究方面的最新进展，如缓冲存货储蓄假定等，也反映了随着社会、经济的发展而出现的新的消费对象、消费方式和消费观念。同时，对这些新条目以外的所有其他条目的编写，也都充分考虑到了经济理论的新进展和社会、经济生活的新发展、新气象。在辞条的编写上不拘泥于形式，根据辞目的实际内容确定其长短，大的辞目字数达到数千字，详释消费经济学科某一方面的基本理论或主要问题；小的辞目则仅有百十字，简明扼要定义某一辞目的内涵和外延，以利于满足不同层次、不同目的的读者的要求。考虑到一些辞目之间的相关性，在大多数辞目之后加了参阅辞目，以方便读者检索辞目、查阅内容，并帮助读者更充分地利用这部辞典。本辞典除第十一部分消费思想史中涉及中国消费思想史的辞目外，所有其他辞目均为中、英文对照。尽管其中某些辞目的英译文可能有不尽如人意之处，但我们本着为读者负责的原则，尽最大努力满足读者中英文对照的要求。

本辞典在辞目选收和阐释上把科学性和学术性摆在首位，力求使其成为一部学

经济社会现象交织汇集的地方,生产、分配、交换、消费各自的状况以及它们之间的相互关系均在这个领域集中地反映出来。因之,对消费领域中的经济现象和经济问题的研究越来越引人注目。我们试图以辞典形式,综汇、提炼经济理论界有关消费领域中经济社会现象研究的成果,其中主要涉及消费力、消费关系、消费需求、消费对象、消费方式、消费水平、消费结构、消费函数、消费效果、消费模式等内容,为消费经济理论的进一步发展而尽力。

消费是人类生存和发展的基本条件,人人离不开消费。随着社会生产力和市场经济的发展,消费者进行消费选择的范围拓宽,在这种情况下,作为消费者,如何把握住自己的消费心理和消费行为,做出科学的消费决策;作为从事消费品流通的工商企业,如何摸准消费者心理和行为变化的脉搏,使消费品物畅其流,这些都是当前经济生活中切实存在而又亟待解决的问题。为此,本辞典系统地选收了有关消费心理、消费习俗、消费流行和消费行为方面的辞目。所选上述辞目一方面反映着学科理论研究的进展,另一方面也会帮助广大消费者了解自己,提高科学的消费意识,从而成为一个自主的、理性的消费者。

消费是生产的最终目的,是产品的最终实现。消费者要求是制约、引导现代经济社会发展的最主要的变量之一。消费者收入的多少以及花费自己收入的方式,会对经济生活,特别是商品的流通和再生产过程产生极大的影响。正因为如此,各级政府和工商企业都十分关注消费需求的变化,经常做消费调查与预测,选择恰当的消费市场与营销策略。本辞典从消费的角度,选收了有关消费需求与供给、消费调查与预测以及消费市场与营销方面的辞目。这对于有关部门调节、规划消费品生产和对于企业开发消费市场提供了科学依据。

消费者运动已在全世界范围内蓬勃兴起。我国早已成立了消费者协会,并成为国际消费者组织联盟的正式成员。消费者协会的宗旨是保护消费者的合法权益,启迪消费者的权利意识和自我保护意识。本辞典选收了关于消费者权利及其保护与消费者组织方面的辞目,并以附录的形式收编了有关消费者权益保护方面的法规,我们希望它能够推动我国消费者运动的进一步发展。

古为今用,洋为中用,这是我们编纂工作的指导思想之一。本辞典选收了上下几千年的中国消费思想史和外国消费思想史的辞目,力求能起到溯古探今、中洋并蓄的作用。

值得一提的是,开展消费教育,已成为提高消费效益,从而提高国民素质的重要途径之一。我们希望本辞典在推动开展消费者教育方面起到积极作用。

在具体编写这部辞典时,我们充分利用了国内外经济学及相关学科,尤其是国内外消费经济研究的成果(包括专著、教科书、论文,以及其他各类辞书中与消费经济相关的条目等文献资料)。在此,恕不一一列举,谨对作者表示衷心的感谢。

需要特别说明的,本辞典是编写者和出版社真诚合作的结晶。经济科学出版社

竭尽所能，保证了本辞典的问世。中国消费者协会曹天玷会长和杨坚昆秘书长对本辞典的编纂和问世给予了热情的支持，一些有关部门和友人也为本辞典得以出版成书做出贡献，他们不但给予热忱的支持，还惠赠许多宝贵的资料，在此一并表示感谢。

本辞典编纂，从拟定辞目到定稿付梓，数易其稿，刻意追求释义准确、精炼，但不妥之处仍在所难免，请学界同仁、实际经济部门的同志和广大读者批评指正。

编 者

# 总 目 录

前言 .....	1
目录 .....	1
正文 .....	1
附 录 .....	691
辞目笔画索引 .....	797

# 目 录

## 一、消费经济理论基本概念

消费	3	消费的信息功能	12
消费经济	5	消费的检测功能	12
消费领域	5	消费的联结功能	12
消费过程	6	消费的制约功能	12
消费环节	6	消费趋势	13
消费活动	6	消费环境	13
生活消费	6	消费攀比	13
生产消费	7	消费膨胀	13
消费形式	7	消费基金膨胀	14
消费规范	7	消费需求膨胀	14
消费性质	7	结构性消费膨胀	14
消费特点	8	社会集团消费膨胀	15
消费信息	8	消费早熟	15
消费政策	8	消费萎缩	15
消费服务	9	消费社会	15
消费主体	9	消费引导	16
消费客体	9	消费文明	16
消费过程的同步关系	9	消费指导	17
消费与生产活动节奏的同步关系	9	消费价值观	17
社会主义生产目的	10	生活制度	18
消费资料生产	10	消费经济学	19
精神产品生产	10	宏观消费经济学	19
消费功能	10	微观消费经济学	20
消费的动力功能	10	社会消费经济学	20
消费的生产功能	11	消费统计学	20
消费的调节功能	11	消费经济学学科体系	20
		消费力	20
		消费力主体	22
		消费力客体	22
		消费力实体	22

自然消费力 .....	23	供给曲线 .....	39
绝对消费力 .....	23	供给价格弹性 .....	39
相对消费力 .....	23	等效用曲线 .....	40
社会消费力 .....	23	自由选择消费 .....	40
消费力自然属性 .....	23	随意消费 .....	40
消费力社会属性 .....	24	竞争性消费 .....	40
消费力质的规定 .....	24	非竞争性消费 .....	40
消费力量的规定 .....	24	契约曲线 .....	40
消费力内部结构 .....	24	无差异曲线 .....	41
消费力总体系 .....	25	良好性状无差异曲线 .....	41
消费力发展运动的规律性 .....	25	非良好性状无差异曲线 .....	42
消费关系 .....	25	效用 .....	43
消费关系质的规定 .....	27	基数效用 .....	43
消费关系量的规定 .....	27	序数效用 .....	44
消费关系系统 .....	28	负效用 .....	44
消费过程的内部矛盾 .....	28	效用分析 .....	44
消费发展战略 .....	28	期望效用 .....	45
消费对象 .....	29	边际效用 .....	45
消费资料所有制 .....	29	边际效用递减规律 .....	46
我国消费品供应体制 .....	29	边际效用价值论 .....	46
消费贡献度 .....	29	货币的边际效用 .....	47
消费贡献率 .....	30	效用函数 .....	47
消费工具 .....	30	期望效用函数 .....	47
西方消费经济学 .....	30	间接效用函数 .....	48
需求函数 .....	31	支出函数 .....	49
马歇尔需求函数 .....	32	私人选择 .....	49
希克斯需求函数 .....	32	公共选择 .....	49
补偿需求函数 .....	33	消费者选择 .....	50
一般需求函数 .....	33	数量约束条件下的消费者选择 .....	50
需求曲线 .....	33	多约束条件下的消费者选择 .....	51
需求定律 .....	34	跨时预算约束下的消费者选择 .....	52
需求弹性 .....	35	补贴条件下的消费者选择 .....	52
需求自价格弹性 .....	36	风险条件下的消费者选择 .....	52
需求收入弹性 .....	36	信息不对称条件下的消费者选择 .....	55
需求交叉弹性 .....	37	完全信息条件下的消费者选择 .....	57
需求价格 .....	38	次优理论 .....	58
需求量 .....	38	自由取用物品 .....	58
需求显示机制 .....	38	经济物品 .....	59
消费者需求理论 .....	38	私人物品 .....	59
供给函数 .....	39	公共物品 .....	59



准公共物品 .....	60	新消费者 .....	76
纯粹公共物品 .....	60	不对称信息 .....	76
厌恶品 .....	60	次品市场 .....	76
中性物品 .....	60	道德风险 .....	77
喜爱品 .....	61	逆选择 .....	77
商品 .....	61	逆向选择 .....	77
正常商品 .....	62	风险厌恶 .....	77
劣等商品 .....	62	风险规避 .....	78
吉芬商品 .....	63	风险中性 .....	78
必需商品 .....	63	风险爱好 .....	79
奢侈商品 .....	63	阿罗-普拉特(绝对)风险回避测度 .....	79
互补商品 .....	64	外部效应 .....	80
替代商品 .....	64	外部性 .....	80
独立商品 .....	65	排他原则 .....	81
商品空间 .....	65	搭便车 .....	81
消费空间 .....	65	补偿原理 .....	81
边际替代率 .....	65	补偿标准 .....	81
边际替代率递减规律 .....	65	希克斯补偿 .....	81
边际社会替代率 .....	66	斯卢茨基补偿 .....	82
边际社会转换率 .....	66	点弹性 .....	83
社会转换曲线 .....	66	弧弹性 .....	83
社会无差异曲线 .....	66	常弹性 .....	83
效用可能性边界 .....	67	偏好尺度 .....	84
总效用可能性边界 .....	68	偏好公理 .....	84
替代效应 .....	68	流动偏好 .....	85
收入效应 .....	69	显示偏好理论 .....	87
价格效应 .....	69	消费关联 .....	88
利率的替代效应 .....	69	消费和生产 .....	89
利率的收入效应 .....	70	消费不足危机论 .....	90
完全竞争条件下消费税效应 .....	71	稀缺法则 .....	90
完全垄断条件下消费税效应 .....	71	庇古效应论 .....	91
消费集 .....	71	凯恩斯效应论 .....	91
预算集 .....	72	实际余额效应论 .....	91
消费预算线 .....	72	耐用消费品 .....	92
预算约束 .....	73	消费者支出 .....	93
跨时预算约束 .....	73	意外消费计划 .....	95
流动性 .....	74	购买动机的经济学研究 .....	95
流动性约束 .....	75	新家庭经济 .....	95
生产者主权 .....	75	时间配置理论 .....	96
消费者主权 .....	75	人力资本 .....	97

消费水平尺度 ..... 98  
 短视 ..... 98  
 机会成本 ..... 99  
 斯卢茨基方程 ..... 99  
 收入幻觉消费理论 ..... 99  
 货币幻觉 ..... 100  
 替代关系优势 ..... 100  
 食利者 ..... 101  
 保留价格 ..... 101  
 戈森定律 ..... 101  
 特性理论 ..... 102  
 简单的消费者行为 ..... 102  
 自动调整条款 ..... 102  
 满足点 ..... 102  
 消费者剩余 ..... 102  
 短缺的累积性效应 ..... 103  
 吉芬悖论 ..... 104  
 贫困化增长 ..... 104  
 生活标准 ..... 104  
 等价尺度 ..... 105  
 排队模型 ..... 105  
 抵消力量 ..... 105  
 可自由支配的购买力 ..... 105  
 可自由支配的开支 ..... 105  
 动机推力 ..... 106  
 目标引力 ..... 106  
 最小遗憾标准 ..... 106  
 最大满足原则 ..... 106  
 刺激-反应公式 ..... 107  
 家庭行为模型 ..... 107  
 节欲论 ..... 107  
 动态乘数 ..... 108  
 工作-闲暇模型 ..... 108  
 核 ..... 109  
 消费者均衡 ..... 110  
 期望财富 ..... 111  
 示范效应 ..... 111  
 棘轮效应 ..... 112  
 溢出效应 ..... 112  
 乘数 ..... 112

节俭悖论 ..... 113  
 李嘉图等价定理 ..... 113  
 过度敏感性 ..... 113  
 理性预期 ..... 114  
 线性消费系统 ..... 114  
 埃奇沃思盒状图 ..... 115  
 季度分析 ..... 115

### 二、消费（储蓄）函数

消费函数 ..... 119  
 截面消费函数 ..... 120  
 收入假定 ..... 121  
 绝对收入假定 ..... 122  
 相对收入假定 ..... 124  
 持久收入假定 ..... 125  
 生命周期假定 ..... 128  
 消费品存量调整假定 ..... 130  
 缓冲存货储蓄假定 ..... 131  
 随机行走假定 ..... 132  
 错误矫正机制假定 ..... 134  
 极端理性假定 ..... 134  
 消费决策影响收入假定 ..... 135  
 消费函数理论三个经验之谜 ..... 135  
 代际交替模型 ..... 136  
 消费资本-资产定价模型 ..... 137  
 消费-储蓄模型 ..... 137  
 消费曲线 ..... 138  
 收入-消费曲线 ..... 138  
 价格-消费曲线 ..... 139  
 短期消费曲线 ..... 140  
 长期消费曲线 ..... 140  
 消费倾向 ..... 141  
 平均消费倾向 ..... 141  
 边际消费倾向 ..... 141  
 边际消费倾向递减 ..... 142  
 储蓄函数 ..... 142  
 负储蓄 ..... 142  
 强迫储蓄 ..... 143

预防储蓄 .....	143	生活费支出 .....	156
储蓄过度理论 .....	144	居民消费支出 .....	156
储蓄曲线 .....	144	消费层次 .....	157
储蓄倾向 .....	144	贫困线 .....	157
平均储蓄倾向 .....	145	消费不足 .....	157
边际储蓄倾向 .....	145	消费定额 .....	157
		消费量 .....	158
		人均消费量 .....	158
		社会消费量 .....	158
		价值消费量 .....	158
		实物消费量 .....	158
		劳务消费量 .....	159
		生活费用 .....	159
		生活费用标准 .....	159
		基本生活费用 .....	159
		最低生活费用 .....	159
		理论生活费用 .....	160
		社会负担系数 .....	160
		消费费用 .....	160
		消费费用构成 .....	160
		消费费用技术构成 .....	161
		消费费用价值构成 .....	161
		消费效益 .....	161
		消费效果 .....	161
		宏观消费效益 .....	161
		宏观消费效果 .....	162
		微观消费效益 .....	162
		微观消费效果 .....	162
		直接消费效益 .....	162
		间接消费效益 .....	163
		当前消费效益 .....	163
		长远消费效益 .....	163
		消费的经济效益 .....	163
		消费的社会效益 .....	163
		消费规模效益 .....	164
		消费效果评价 .....	164
		消费效果指标 .....	164
		消费效果指标体系 .....	165
		专题消费效果分析 .....	165
		消费效用 .....	165
<b>三、消费水平与消费结构</b>			
消费水平 .....	149		
宏观消费水平 .....	149		
微观消费水平 .....	149		
社会消费水平 .....	150		
个人消费水平 .....	150		
居民消费水平 .....	150		
绝对消费水平 .....	150		
相对消费水平 .....	150		
合理消费水平 .....	151		
理想消费水平 .....	151		
现实消费水平 .....	151		
实际消费水平 .....	151		
名义消费水平 .....	151		
商品消费水平 .....	152		
文化消费水平 .....	152		
劳务消费水平 .....	152		
教育消费水平 .....	152		
住房消费水平 .....	153		
闲暇消费水平 .....	153		
最低消费水平 .....	153		
消费水平的最低限 .....	153		
消费水平的最高限 .....	153		
消费水平的层次性 .....	154		
贫困水平 .....	154		
小康水平 .....	154		
消费平衡量尺度 .....	154		
消费水平增长方式 .....	155		
影响消费水平的因素 .....	155		
衡量消费水平的指标体系 .....	156		
消费水平指数 .....	156		

- |                 |     |                       |     |
|-----------------|-----|-----------------------|-----|
| 边际消费效用 .....    | 165 | 饥寒型消费结构 .....         | 177 |
| 潜在消费效用 .....    | 166 | 温饱型消费结构 .....         | 177 |
| 消费资料率 .....     | 166 | 小康型消费结构 .....         | 178 |
| 消费资料利用度 .....   | 166 | 富裕型消费结构 .....         | 178 |
| 消费资料有效利用率 ..... | 167 | 雷同型消费结构 .....         | 179 |
| 劳务消费利用度 .....   | 167 | 多样型消费结构 .....         | 179 |
| 劳务消费利用率 .....   | 167 | 集约型消费结构 .....         | 179 |
| 劳务消费效益 .....    | 167 | 粗放型消费结构 .....         | 179 |
| 闲暇消费效益 .....    | 167 | 简朴型消费结构 .....         | 179 |
| 闲暇时间利用率 .....   | 168 | 疏导型消费结构 .....         | 179 |
| 闲暇时间利用系数 .....  | 168 | 限制型消费结构 .....         | 180 |
| 闲暇质量系数 .....    | 168 | 消费结构的层次性 .....        | 180 |
| 闲暇时间复用系数 .....  | 168 | 消费结构的动力性 .....        | 180 |
| 消费质量 .....      | 168 | 消费结构的的目的性 .....       | 180 |
| 劳务消费质量 .....    | 169 | 消费结构的环境质量 .....       | 181 |
| 住房消费质量 .....    | 169 | 消费结构的经济效率 .....       | 181 |
| 居住质量 .....      | 169 | 消费结构合理化 .....         | 182 |
| 文化消费质量 .....    | 169 | 消费结构的变化趋势 .....       | 182 |
| 闲暇消费质量 .....    | 169 | 消费结构发展变化的序列规律 .....   | 182 |
| 生活革新指数 .....    | 169 | 宏观消费结构类型 .....        | 183 |
| 消费结构 .....      | 170 | 宏观消费结构层次特征 .....      | 183 |
| 消费结构学 .....     | 170 | 宏观消费结构城乡差异 .....      | 184 |
| 线性支出系统 .....    | 171 | 宏观消费结构地区差异 .....      | 184 |
| 准理想需求系统 .....   | 173 | 宏观消费结构民族差异 .....      | 185 |
| 狭义消费结构 .....    | 174 | 宏观消费结构职业差异 .....      | 185 |
| 广义消费结构 .....    | 174 | 宏观消费结构类型差异的制约因素 ..... | 186 |
| 基本消费结构 .....    | 175 | 宏观消费结构发展的基本规律 .....   | 187 |
| 消费形式结构 .....    | 175 | 微观消费结构发展的基本规律 .....   | 187 |
| 消费价值构成 .....    | 175 | 消费支出结构 .....          | 188 |
| 消费实物构成 .....    | 175 | 消费支出的乘数效应 .....       | 188 |
| 消费主体结构 .....    | 175 | 消费结构内部存量效应 .....      | 189 |
| 消费客体结构 .....    | 176 | 消费预算约束 .....          | 189 |
| 宏观消费结构 .....    | 176 | 消费预算份额 .....          | 189 |
| 微观消费结构 .....    | 176 | 动态线性支出系统 .....        | 190 |
| 生活要素消费结构 .....  | 176 | 消费增长率 .....           | 190 |
| 消费结构类型 .....    | 176 | 消费水平法 .....           | 190 |
| 商品型消费结构 .....   | 177 | 总消费 .....             | 190 |
| 自给型消费结构 .....   | 177 | 消费需求预测 .....          | 191 |
| 自理型消费结构 .....   | 177 | 消费需求预测原则 .....        | 191 |
| 补贴型消费结构 .....   | 177 | 消费需求预测的一般原则 .....     | 191 |

消费结构预测整体性原则 .....	191	消费型储蓄心理 .....	204
消费水平预测 .....	191	求利型储蓄心理 .....	204
消费品市场需求预测方法 .....	192	方便型储蓄心理 .....	204
消费品市场需求预测 .....	192	保密型储蓄心理 .....	204
主要消费品需求量预测 .....	192	安全型储蓄心理 .....	204
消费品替代预测 .....	192	荣誉型储蓄心理 .....	204
		随机型储蓄心理 .....	204
		青少年储蓄心理 .....	204
		青年储蓄心理 .....	205
		中年储蓄心理 .....	205
		老年储蓄心理 .....	205
		男性储蓄心理 .....	205
		女性储蓄心理 .....	205
		干部、知识分子储蓄心理 .....	206
		企业职工储蓄心理 .....	206
		农民储蓄心理 .....	206
		军人储蓄心理 .....	206
		个体工商业者储蓄心理 .....	206
		消费价格心理 .....	206
		价格预期心理 .....	207
		价格攀比心理 .....	207
		价格观望心理 .....	207
		倾斜心理和超补偿心理 .....	208
		消费心理的转换 .....	208
		消费心理的交叉 .....	208
		消费者心理活动过程 .....	209
		消费者情感过程 .....	209
		消费者意志过程 .....	210
		消费者心理过程的社会性 .....	210
		消费者心理过程的个别性 .....	210
		消费心理变化规律性 .....	210
		消费者兴趣 .....	211
		消费者的想象 .....	211
		消费者的联想 .....	211
		消费者的注意 .....	212
		消费者的记忆 .....	212
		消费者的思维 .....	212
		消费者的情感 .....	213
		消费者的气质 .....	213
		消费者的性格 .....	213

#### 四、消费心理与消费行为

消费心理 .....	197
消费心理学 .....	197
消费心理需求 .....	198
消费者需求的心理变动 .....	199
全确定型消费心理 .....	199
半确定型消费心理 .....	199
不确定型消费心理 .....	199
反抗型消费心理 .....	199
疑虑型消费心理 .....	200
感情型消费心理 .....	200
想象型消费心理 .....	200
温顺型消费心理 .....	200
沉实型消费心理 .....	200
活泼型消费心理 .....	200
价格型消费心理 .....	200
习惯型消费心理 .....	200
理智型消费心理 .....	201
冲动型消费心理 .....	201
男性消费心理 .....	201
女性消费心理 .....	201
老年人消费心理 .....	201
中年人消费心理 .....	201
青年人消费心理 .....	202
儿童与少年消费心理 .....	202
城市居民消费心理 .....	202
农村居民消费心理 .....	202
知识分子消费心理 .....	203
消费者储蓄心理 .....	203
节俭型储蓄心理 .....	203
计划型储蓄心理 .....	203

- |              |     |               |     |
|--------------|-----|---------------|-----|
| 理智型消费者       | 214 | 求实心理动机        | 221 |
| 情绪型消费者       | 214 | 求名心理动机        | 222 |
| 意志型消费者       | 214 | 求廉心理动机        | 222 |
| 外向型消费者       | 214 | 求新心理动机        | 222 |
| 内向型消费者       | 214 | 求美心理动机        | 222 |
| 消费意识         | 214 | 求胜心理动机        | 222 |
| 消费者个体意识      | 214 | 求速心理动机        | 223 |
| 消费者群体意识      | 214 | 求便心理动机        | 223 |
| 消费者社会意识      | 215 | 消费习俗          | 223 |
| 消费者知觉        | 215 | 消费习俗的延续性      | 223 |
| 消费者知觉的选择性    | 215 | 消费习俗的可变性      | 223 |
| 消费者知觉的组织性    | 216 | 喜庆性消费习俗       | 224 |
| 消费者知觉的防御性    | 216 | 纪念性消费习俗       | 224 |
| 消费者知觉的有机性    | 216 | 信仰性消费习俗       | 224 |
| 消费者的认识过程     | 216 | 政治性消费习俗       | 224 |
| 消费者知觉的过度负担   | 216 | 民族性消费习俗       | 224 |
| 影响消费者知觉的主要因素 | 217 | 地域性消费习俗       | 224 |
| 消费者知觉规律      | 217 | 评价消费习俗的原则     | 225 |
| 知觉到的风险       | 217 | 消费者行为         | 225 |
| 消费者的认知       | 217 | 消费者行为研究       | 225 |
| 消费者的认知不协调心理  | 217 | 影响消费者行为的主要因素  | 226 |
| 消费者态度        | 218 | 日常消费行为        | 227 |
| 莱克特消费者态度调查表  | 218 | 重大消费行为        | 227 |
| 对象-态度模型      | 219 | 消费者购买行为       | 227 |
| 行为-态度模型      | 219 | 经济型购买行为       | 227 |
| 购买意向调查表      | 219 | 不确定型购买行为      | 227 |
| 消费者欲求不满      | 219 | 消费者行动         | 228 |
| 消费者的冲突       | 219 | 想象型购买         | 228 |
| 消费动机         | 219 | 选择型购买         | 228 |
| 个人消费动机       | 220 | 理智型购买         | 228 |
| 社会性消费动机      | 220 | 冲动型购买         | 228 |
| 生理性消费动机      | 220 | 习惯型购买         | 228 |
| 心理性消费动机      | 220 | 鼓励型消费         | 229 |
| 主导性消费动机      | 220 | 抑制型消费         | 229 |
| 辅助性消费动机      | 221 | 消费决策          | 229 |
| 物质需要动机       | 221 | 消费者决策原则       | 229 |
| 精神需要动机       | 221 | 补偿性决策原则       | 230 |
| 近期消费动机       | 221 | 非补偿性决策原则      | 230 |
| 远期消费动机       | 221 | 尼古斯亚消费决策模型    | 230 |
| 消费动机强度       | 221 | 消费决策贝特曼信息处理模型 | 231 |

消费者 .....	231	消费品流行地域差 .....	242
高收入水平消费者 .....	232	消费品流行时间差 .....	242
中低收入水平消费者 .....	232	消费流行趋势 .....	243
非传统型消费者 .....	232	消费人口职业构成 .....	243
消费者需求基本矩阵方程 .....	232	消费人口年龄构成 .....	243
尖端消费者 .....	233	消费人口性别构成 .....	244
消费者研究 .....	233	消费人口自然构成 .....	244
消费序列 .....	233	消费人口社会构成 .....	244
消费性格 .....	233	消费人口文化教育构成 .....	244
消费者个体 .....	234	消费人口地域构成 .....	244
消费者群体 .....	234	价格的心理功能 .....	245
消费者个性 .....	234	高价心理法 .....	245
消费者风格 .....	234	低价心理法 .....	245
消费者能力差异 .....	235	动机效价论 .....	246
消费者气质差异 .....	235	定价的心理策略 .....	246
消费者阶层 .....	235	满足心理定价法 .....	247
社会阶层 .....	235	习惯心理定价法 .....	247
有闲阶级 .....	236	折扣心理定价法 .....	247
参考群体 .....	236	威望心理定价法 .....	247
所属群体 .....	236	对比心理定价法 .....	248
相关群体 .....	237	从众心理定价法 .....	248
关系集团 .....	237	安全心理定价法 .....	248
消费流行 .....	237	随机心理定价法 .....	248
消费时尚 .....	238	错觉定价法 .....	248
消费风气 .....	238	感性消费 .....	249
消费流行期 .....	239	消费者的商品美感 .....	249
消费流行初发期 .....	239	广告媒体选择的心理因素 .....	250
消费流行发展期 .....	239	成功广告的心理分析 .....	250
消费流行盛行期 .....	240	不良广告的心理分析 .....	251
消费流行衰减期 .....	240	色彩使用的心理效应 .....	252
食品消费流行 .....	240	柜台陈列的心理效应 .....	252
日用品消费流行 .....	240	灯光使用的心理效应 .....	253
服饰品消费流行 .....	241	商品名称的心理效应 .....	253
劳务消费流行 .....	241	商品命名的心理策略 .....	254
性别型消费流行 .....	241	商标的心理效应 .....	254
年龄型消费流行 .....	241	商标设计的心理策略 .....	255
阶段性消费流行 .....	241	包装设计的心理策略 .....	255
区域性消费流行 .....	241	消费者购买心理变化过程 .....	256
国度性消费流行 .....	242	消费者购买动机 .....	256
国际性消费流行 .....	242	惠顾动机 .....	257

从众购买动机	257
偏好购买动机	257
储备购买动机	257
社会地位指数	258
社会经济地位指数	258
钱宾社会地位指数	258
儿童消费者社会化	258
成年消费者社会化	258
消费社会学	259
城郊消费经济	259
消费主义	259
反消费主义	260
购买习惯	261
消费习惯的作用	261
新消费者理论	261
原子消费理论	261
消费能力	262
观念领导	262
消费热点	262
消费关心点	263
消费压力	263
消费者竞争	263
王海现象	264
消费道德	264
消费教育	264
消费的自主性	265
消费人口系数	265
消费形象	265
消费标准	266
消费单位	266
消费断层	266
消费风险	267
个人消费品存量	267
情况变量	267
六个“W”	268
消费者预期调查	268
消费偏好	268
看不见的文化之手	269

## 五、消费体制与消费模式

消费体系	273
消费体系质的规定	273
消费体系量的规定	273
消费体制	273
我国消费管理体制	274
我国消费基金管理体制	274
我国消费品价格政策管理体制	274
我国储蓄政策管理体制	275
消费资料个人所有制	275
发达国家的消费政策	275
发展中国家的消费政策	276
凭证定期供应政策	276
消费方式	276
居民个人消费	277
社会消费	277
社会集团消费	278
集体消费	278
公共消费	278
政府消费	279
社会主义消费方式的发展趋势	279
消费方式合理化	279
社会集体消费的基本特征	280
物质生活消费	280
精神生活消费	280
生产性精神消费	280
生活性精神消费	281
文化生活消费	281
劳务消费	281
教育消费	282
艺术消费	282
艺术消费模式	282
艺术消费能力	282
艺术消费结构	283
健康消费	283
耐用消费品消费	283
闲暇消费	284



节日消费 .....	284	长远消费 .....	298
消费模式 .....	284	当前消费 .....	298
适度消费 .....	285	最终消费 .....	299
过度消费 .....	286	消费本位 .....	299
滞后型消费 .....	286	个体消费本位 .....	299
早熟型消费 .....	287	家庭消费本位 .....	299
同步型消费 .....	287	集体消费本位 .....	300
寄生型消费 .....	287	社会消费本位 .....	300
浪费型消费 .....	287	消费本位内在效益 .....	300
节约型消费 .....	288	消费本位内在非效益 .....	300
奢侈型消费 .....	288	消费本位外在效益 .....	301
小康型消费 .....	288	消费本位外在非效益 .....	301
福利型消费 .....	288	消费劳务社会化 .....	301
享受型消费 .....	289	消费现代化 .....	301
挥霍性消费 .....	289	消费内涵化 .....	302
尝试性消费 .....	289	消费信贷 .....	302
一次性消费 .....	290	消费信用 .....	303
炫耀性消费 .....	290	短期消费信用 .....	303
成熟前消费 .....	290	长期消费信用 .....	303
负债消费 .....	291	消费信用管理 .....	304
批发消费 .....	291	协作式消费贷款 .....	304
合作消费 .....	292	英国 1974 年消费信贷法 .....	304
军事消费 .....	293	分期付款 .....	304
惟物质主义消费 .....	293	耐用消费品抵押贷款 .....	305
反消费 .....	293	小额贷款 .....	305
瘾性消费 .....	293	信用卡 .....	305
嗜好消费 .....	294	储币选购 .....	306
网上消费 .....	294	活期储蓄 .....	306
信息消费 .....	294	定期储蓄 .....	306
自助消费 .....	295	自愿储蓄 .....	306
定量消费 .....	295	保值储蓄 .....	307
灰色消费 .....	295	邮政储蓄 .....	307
职务消费 .....	296	人均储蓄余额 .....	307
租赁消费 .....	296	储蓄、借贷收支 .....	308
延时消费 .....	297	自愿保险 .....	308
场景消费 .....	297	强制保险 .....	308
理性消费 .....	297	生活方式 .....	308
消费计划 .....	298	城市生活方式 .....	308
宏观消费 .....	298	消费规律 .....	308
微观消费 .....	298	消费革命 .....	309