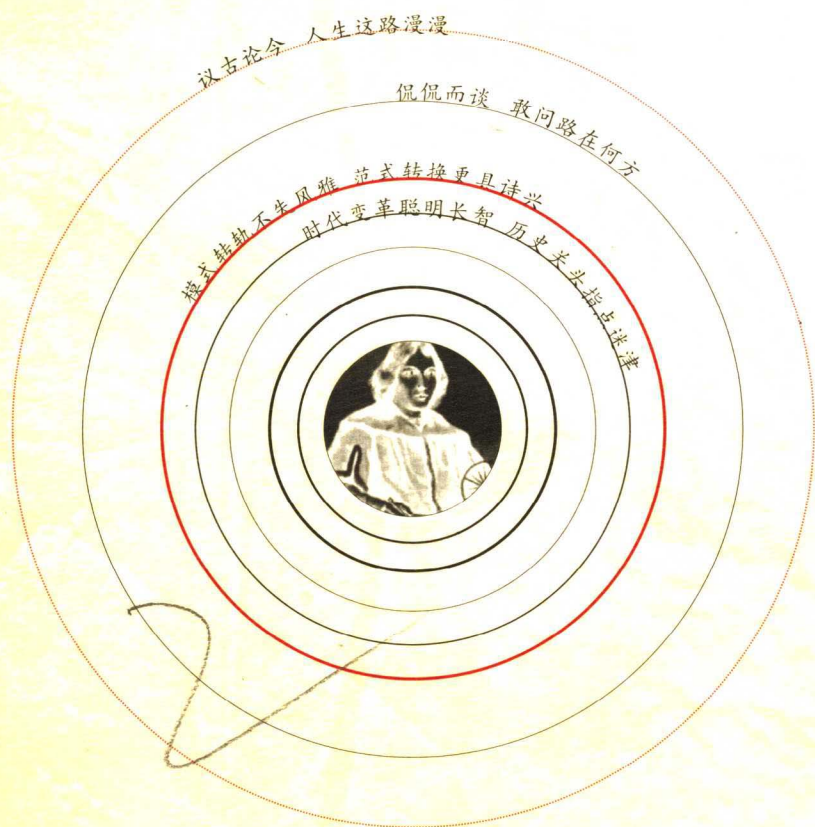


经济领域的 “哥白尼革命”

哲理王国豁达玩一次 艺术走廊潇洒走一回



陈世清◎著

知识经济是经济形态，知识运营是知识经济这一经济形态的经济增长方式。知识运营真正体现了经济模式的转轨、经济学科学范式的转换和经济领域中主体性原则的确立。经济领域中确立主体性原则，就是经济领域的“哥白尼革命”……

 中国时代经济出版社

经济领域的 “哥白尼革命”

陈世清 著



中国时代经济出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

经济领域的“哥白尼革命”/陈世清著. —北京: 中国时代经济出版社, 2005. 1

ISBN 7-80169-712-X

I. 经… II. 陈… III. 经济管理—理论研究
IV. F2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 001574 号

经济领域的
『哥白尼革命』

陈世清
著

出版者	中国时代经济出版社
地址	北京东城区东四十条 24 号 青蓝大厦 11 层东办公区
邮编	100007
电话	(010)68320825(发行部) (010)68320498(编辑室)
传真	(010)68320517
发行经销	各地新华书店经销
版式设计	北京楠竹文化公司
印刷	北京新丰印刷厂
开本	787×1092 1/16
版次	2005 年 1 月第 1 版
印次	2005 年 1 月第 1 次印刷
印张	16
字数	261 千字
定价	24.00 元
书号	ISBN 7-80169-712-X/F·331

版权所有 侵权必究

前言 经济领域的主体性原则

本书提出了知识运营学为主导、创业经济学为核心、创业管理学为基础的新的科学范式；知识运营为主导、经营权为核心、劳动力产权制度为基础的经济领域主体性原则；新的科学范式为主导、经济领域主体性为核心、创业工程为归宿的新的经济增长模式。上述三个方面，共同构成了经济领域“哥白尼革命”的理由与依据。

经济领域的“哥白尼革命”带来的是人类二次创业；而我们通常所说的二次创业，是人类二次创业的前兆，并将逐步演变成人类二次创业的组成部分。

所以，“二次创业”不是可以随便定义的。随便定义的、到处可见的“二次创业”的口号，只是一个名词。作为概念，“二次创业”有着深刻的、丰富的、科学的内涵。从逻辑和历史两方面揭示其内涵，对其进行科学的定位，使其由名词转变为概念，也是本书的一大任务。

可以用“木桶原理”与“水桶原理”来形象地说明作为名词的“二次创业”与作为概念的“二次创业”的联系与区别。传统经济学在管理学中的应用形成“木桶原理”，“木桶原理”的精髓：取长补短，补缺补漏；知识运营学在管理学中的运用形成“水桶原理”，“水桶原理”的精髓：居高临下，纲举目张。“木桶原理”通过取长补短，平衡发展，取得规模效益。“水桶原理”通过纲举目张，得到超速发展。规模效益缘于不同长短木板之间平衡与不平衡的相互转化，自下而上，体现的是线性发展原理；超速发展，缘于知识对各生产要素的渗透、整合、催化，自上而下，体现的是全息发展、球状发展、非线性发展原理。线性发展造成的是人类社会的畸形发展；从大处着眼，破坏人与自然和谐的“木桶原理”，其平衡作用只是有限的、微观的、相对的，并最终走向自己的反面。只有“水桶原理”，才能重建人与自然的和谐关系，使人类得以可持续发展。所以，“水桶原理”包含了“木桶原理”，是“木桶原理”的升华。“木桶原理”不是二次创业，只有“木桶原理”上升为“水桶原理”，才是二次创业。

知识经济，是知识与经济的重新洗牌。在知识经济时代，经济落后

的国家不但在哲学上可以演奏第一提琴，而且在经济学、管理学上也可以演奏第一提琴。只有通过首先在哲学、然后在经济学、管理学上演奏第一提琴，才有可能在经济上演奏第一提琴。经济转型国家为上述转化提供了必要性与可能性的基础。认清必然，梳理偶然，把包含着科学因素、规律萌芽的各种纷繁复杂的时髦名词整合成科学的概念、范畴与范畴体系，使其成为经济领域“哥白尼革命”的先导，是本书的历史使命。

作者 2005 年元旦

目录

前言 经济领域的主体性原则	1
---------------	---

导论 科学范式的转换与实践模式的转轨	1
--------------------	---

裂变从这里开始

3 知识运营学

知识运营的猫头鹰

22 创业哲学

体现人文关怀的经济学

29 创业经济学

培养以老板为职业的人

43 创业管理学

以创业者带动创业者

47 创业工程

哲理王国豁达玩一次

知识运营主体论	49
---------	----

真理再向前一步

51 引子:知识经济与知识运营

知识运营的马车

57 实践主体论

知识运营的出发点

64 意识主体论

人为自然立法

71 规律主体论

革命来了

78 知识经济与信息经济

历史车轮也会倒转

84 知识运营与二次创业

人可以创造机会吗

91 知识创新与把握机遇

知识农业一路走好

95 知识运营创新体系

生存创业与生态创业

103 二次创业创新体系

艺术走廊潇洒走一回

资本运营主体论

107

走出《资本论》

109 引子:知识运营与资本运营

合久必分,分久必合

116 企业经营权与所有权相互关系的历史发展

老九不能走

121 企业经营权和所有权的分离与统一

当今世界谁管谁

125 企业经营权为中心同所有权的统一

- 工者有其股
132 股份制的本质
- 大家和平共处
137 论共有制
- 法人也有人格
142 法人人格化
- 与狼共舞,方显英雄本色
145 资本运营与资本经营
- 此时无形胜有形
159 企业的性质与边界

真的追求 善的陶冶 美的享受

资产运营主体论 163

- 形与神的交融
165 引子:知识运营与资产运营
- 问苍茫大地,谁主沉浮
172 劳动力主体
- 劳动力可以买卖
176 劳动力商品原则
- 为劳动力申报产权
183 劳动力产权制度
- 千里马,还是自己当伯乐好
189 共有制企业人事制度的主体性原则
- 能人不等于企业家
194 知识经济时代企业家的特征与机制
- 名人也是名牌
202 名牌经济与名牌“五度空间”模式

知的相通 情的共鸣 意的升华

产品运营主体论

211

人与蛋糕

213 引子:知识运营与产品运营

竞争不是上帝与魔鬼的对垒

219 公有制企业经营活动的主体性原则

有钱不是万能

223 价值机制是市场的核心机制

力是什么

226 名牌经济学论纲

权力,悠着点

230 权力与制度力

市场不相信“外部性”

233 公平与效益的重新洗牌

为什么不可以脚踏两只船

235 国有企业改革是系统工程

名牌是不是评出来的

240 产品运营与名牌战略

哪个头衔最好

244 名人与包装

后 记

246

导论

科学范式的转换与实践模式的转轨

迄今为止，人类的经济增长方式依次经过了产品运营、资产运营、资本运营。知识运营，是知识经济时代的经济增长方式。随着人类进入知识经济时代，经济增长方式将由资本运营转为知识运营。因此，存在着两种转型：一是经济制度的转型（如从计划经济向市场经济），一是经济增长方式与人的实践模式的转型。两种转型是局部与整体、个别与一般、微观与宏观的关系。处理好二者的关系，将使后者得到充实，前者得到升华。真正的转轨经济学应该包含二者。知识运营学，就是真正意义上的转轨经济学。

聚变从这里开始

知识运营学

【提要】本章运用作者首创的“五度空间”的方法与模式，从知识运营学产生的契机，时代背景，知识运营学的对象、性质、方法、结构、本质、功能、意义方面，第一次提出了知识运营学的概念，建立了知识运营学的范畴及范畴体系，阐述了知识运营学的逻辑与历史的必然性；第一次提出了纵深学科的范畴，提出并论证了知识运营学属于纵深学科，从而填补了学科分类上的一项空白。知识运营学的创立，实现了科学范式的转换，提供了以知识运营为主导对资本运营、资产运营、产品运营进行整合的框架，以知识运营学为主导对各部门科学进行综合的方法，规范与推动了科学实践的发展，主导了经济领域中的主体性原则，有重大的理论和现实意义。

【关键词】知识运营 纵深学科 资本运营 资产运营 产品运营 主体性

学科能不能民营

知识运营学能否成为一门新学科

新学科的标志

一种新学说的标志是创新性、科学性、价值性、操作性的统一；一门新学科的标志是创新性、科学性、价值性、操作性和系统性的统一。从本人已经发表过大量知识运营的论文来看，知识运营学成为一种新学说不是能否的问题，而是已经客观存在的事实。现在问题是，知识运营学能否成为一门新学科？从逻辑和历史两方面来看，答案是肯定的。

现有的知识经济学实质是知识产业学，以联合国关于知识经济的定义为基础，对以知识为对象的生产、流通、分配、消费作了较系统的阐

述，是把知识经济学纳入传统经济学的框架，只是在传统经济学中增加了知识这一要素，或突出了知识这一要素的地位与作用。在观点和方法上并未超出传统经济学窠臼。知识经济并非仅仅知识成为产业，也并非仅仅知识在生产中占有重要地位，而是知识在生产中占主导地位，知识产业成为龙头产业。从本质意义上讲，知识经济学迄今并未形成一门新学科。

而知识运营学则在内容与结构、观点与方法方面，对知识经济学作了突破与创新。知识运营学，是知识经济及其相关学说自上而下、由浅入深、由横向向纵向发展与人类经济增长方式及其理论自下而上、由低级向高级、由纵向向横向发展的交接、融合、升华、产生出来的新学科。知识运营学标志着人类科学范式的转换，必将带来人类实践模式的转轨。在知识运营学体系中，所有旧的名词，如“制度创新”、“管理创新”、“技术创新”、“资本运营”、“资产运营”、“产品运营”等等被赋予了新的内涵与新的定位，因而成了新的概念。

知识经济（经济形态及其学说）



知识运营（增长方式及其理论）



资本运营（增长方式及其理论）



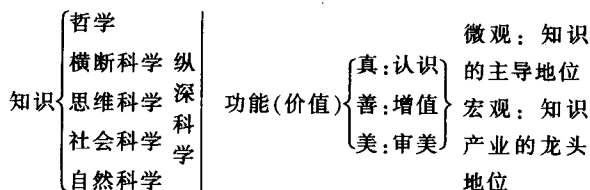
资产运营（增长方式及其理论）



产品运营（增长方式及其理论）

在这里，逻辑关系即是历史关系的凝缩，又是历史关系的组成部分。知识运营学做到了创新性与科学性的统一。

知识运营学还做到了系统性与价值性的统一：知识运营学对知识的要素、结构、地位、功能作了系统全面的探讨，特别是突出了知识的增值功能、确立了知识与知识产业的主导地位。



根据知识的系统性,结合知识运营的系统性,知识运营学从横向来看,可以包括个人知识运营学、企业知识运营学、社会知识运营学三块;从纵向来看,可以包括知识经济与知识运营、知识运营与二次创业、知识运营与资本运营、知识运营与资产运营、知识运营与产品运营五块,从而构成了完整的符合五度空间要求的学科系统。

因而知识运营学是系统性与价值性的统一。

知识运营学还是操作性与艺术性的统一。知识运营学同知识经济学的区别,在于知识经济学是关于经济形态的学说,它如果有操作性也是宏观层面的;而知识运营学则是经济增长方式和经济运作方式的学说。知识运营学把社会形态当作经济形态予以定位,把社会、企业、个人生活的各个领域、各个层面当作经济活动的要素进行整合。在知识运营学中,社会系统成为社会经济系统,生产力是社会系统的整体功能。以生产力为归宿,整个社会有机化、有序化、动态化、操作化、功能化。知识运营学就是知识操作学。

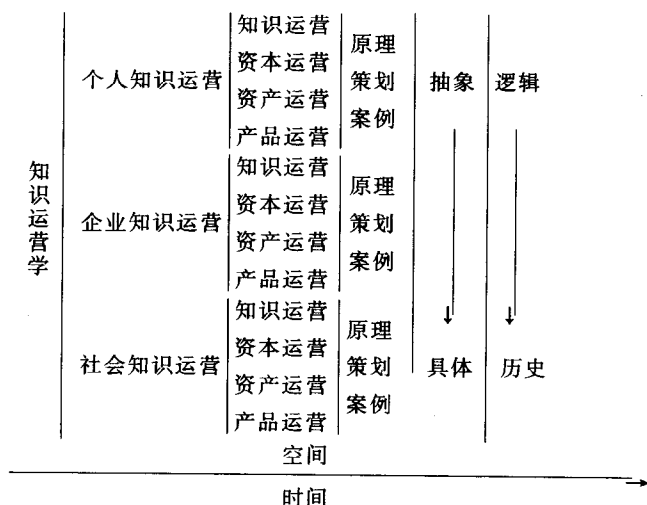
知识运营学的操作性,使之在已有的精神生产力与物质生产力的概念的基础上,又提炼出制度生产力、品牌生产力、法律生产力、合作生产力、创业生产力概念,从而为形成法律经济学、名牌经济学、合作经济学、创业经济学提供了理论与实践的依据。操作性是知识运营学的本质特征。

就拿制度经济学来讲,知识运营学视野中的制度经济学同西方引进的以科斯为代表的制度经济学也有本质的不同。后者以产权为起点,以交易为核心,是线性的思维方式,反映的是线性的商品交易过程,适用于商品经济早期的,以产品运营为主导的经济增长方式,在现代社会中,是简单的、低层次的运作方式,虽有对市场经济活动某个层面和环节通过分析进行抽象的认识意义,但在现实的经济活动整体上没有操作性。在知识市场经济时代,经济企业化、企业公司化、公司集团化、集团现代化、现代企业知识化。以知识为主导的企业“系统质”代替了简单的商品交易过程,企业决不仅仅是为了节约交易成本这一“量”的目的而建立起来,而是自上而下和自下而上相结合的立体动态多维系统。在这个系统中,人与人的合作关系代替了“合算”关系,双赢模式代替了“盈亏”模式,合作生产力代替了“算计”生产力。以全息效益为核心的制度经济学同以直线交易为核心的制度经济学有本质的不同。

以操作性为基础,价值性为核心,创新性为主导,科学性为目标,

知识运营学同笔者首创的创业经济学构成上下两个层面，试图构成对宏观经济学与微观经济学、价值经济学与人性经济学、静态经济学与动态经济学、结构经济学与发展经济学、物质经济学与知识经济学进行整合的框架，以经济学为核心对哲学、管理学、行为学、社会学等进行综合的方法，规范与推动创业经济、市场经济、知识经济的发展。这本身也体现了知识运营学的操作性。知识运营学与其说是理论，不如说是使知识功能化、社会经济化的方法论。

知识运营学的艺术性，首先表现在知识运营学的体系按美的规律来建构。

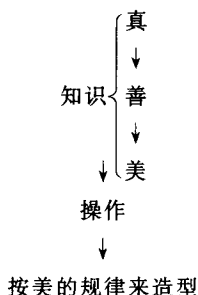


知识运营学体系逻辑与历史、抽象与具体的统一，深奥的理论与流畅的语言、直观图形的统一，体现了五度空间的完美性。

知识运营学的艺术性，其次表现在知识运营学的功能按美的规律来造型。

宇宙的发展，遵循的是宏观层面熵减少、有序度增加，微观层次熵增加、有序度降低的规律。人类社会宏观方面法制化提高、微观方面个人自由度增加，小政府大社会结构的形成，就是宇宙这一普遍规律的局部表现。知识运营，是促进社会法制化与个人自由化并使二者有机结合起来催化剂与粘合剂。知识运营在使人的个性、主体性、创造性得以高扬的同时，使整个社会有序化、系统化、生态化，从而得到稳定的可持续发展。知识运营学通过提高人的知识运营的自觉性推动知识运营成为人类社会占主导地位的经济增长方式。二次创业，就是按美的规律来

造型的生态创业。作为主导的知识与作为龙头的知识产业以真为起点，以善为核心，在实际操作中必然要按美的规律来造型。



知识运营学的科学规律与客观规律的同构，使知识运营学做到了操作性与艺术性的统一。

学科有两层含义：学术体系与教学体系。作为后者，必须有教育部的行政审批知识运营学才能成为一门新学科，不是学者所能认定的；作为前者，既然知识运营学是创新性与科学性、系统性与价值性、操作性与艺术性的统一，那么知识运营学作为一门新学科的条件已经成熟。知识运营学能成为一门新学科。

新学科的组成

知识运营学作为一门学科，由以下八本书组成：

- 《知识运营学》——理论、策划与案例
- 《个人知识运营学》——理论、策划与案例
- 《企业知识运营学》——理论、策划与案例
- 《社会知识运营学》——理论、策划与案例
- 《知识运营与二次创业》——理论、策划与案例
- 《知识运营与资本运营》——理论、策划与案例
- 《知识运营与资产运营》——理论、策划与案例
- 《知识运营与产品运营》——理论、策划与案例

以上八本书构成纵横交错、从抽象到具体、逻辑与历史相统一的完整的学科体系。

《知识运营学》：作为总论部分，着重阐述了知识运营学的哲学基础、经济学内涵与实践意义，各个分论的提纲，知识运营在各个领域各个层面的主体性和有代表性的案例分析。它既是含苞待放的蓓蕾，又是含羞待“嫁”的“少女”。它是具体和抽象、有序与无序的统一，有点

类似“宇宙大爆炸”前的“混沌”状态。

《个人知识运营学》：是以智商为主导、以情商为核心、以体商为基础、以财商为归宿的自我意识→自我设计→自我管理→自我发展→自我完善→自我实现过程。其结果，是劳动者个人创业素质的提高（其中包括人力资本价值的提高）与创业能力的增强。

《企业知识运营学》：就是用企业的理念创新带动企业的制度创新，用企业制度创新带动企业管理创新，用企业管理创新带动企业技术创新，用企业软技术创新带动企业硬技术创新，使企业得到超速的可持续发展。

《社会知识运营学》：就是通过科学的制度设计与制度安排，使社会思想关系服务于社会物质关系，使社会关系服务于社会生产力，使生产力成为社会系统的整体功能，使上层建筑为经济基础服务、生产关系为生产力服务这一哲学原理成为社会的可操作的现实。

《知识运营与二次创业》：随着经济增长方式由资本运营上升到知识运营，人类由一次创业转变为二次创业。知识运营是二次创业的经济增长方式。二次创业包括人类二次创业、区域二次创业、企业二次创业、个人二次创业。四个层面的二次创业有区别也有联系；但作为普遍规律的二次创业，必须系统地、规范地加以分析，而不是喊口号能够揭示它的内涵。

《知识运营与资本运营》：只有上升到知识运营的高度，资本才能现实地、系统地实现对资产的抽象；只有抽象化的资本，才能充分地发挥它在生产领域中的不同于资产的特殊作用。《知识运营与资本运营》不是作为资本的知识运营学，而是作为知识的资本运营学，是符合知识经济要求的新的资本运营学。

《知识运营与资产运营》：作为知识运营一个层面的资产运营是企业“软件”的运营，即无形资产、无形资产与有形资产的关系、有形资产之间的关系的开发、设计与安排，通过这种设计与安排，使企业得到“无投资的增长”。

《知识运营与产品运营》：知识经济时代的产品是“大产品”，包括精神产品与物质产品。知识运营在产品运营中的表现，是产品开发、生产、流通、分配、消费过程的制度设计与“工艺流程”。生产力，归根到底是生产产品的能力。产品包括绝对质量与相对质量，生产力则是绝对生产力与相对生产力的统一。如果说，产品必须以市场为导向，那么市场（包括人力资本市场与实物产品市场）作为分配与