

“十五”重点计算机普及出版物规划项目

国家电脑紧缺人才培养教程系列



中文版 Macromedia Dreamweaver MX 2004

李曙光 编著

**速成
实用教程**

名师精讲 + 实战经验 + 多媒体教学 = 优秀的 Web 设计师!

超值多媒体教学光盘，详情
请见封二（封面背页）与封底



中国电力出版社
www.infopower.com.cn

“十五”重点计算机普及出版物规划项目

国家电脑紧缺人才培养教程系列



中文版 Macromedia Dreamweaver MX 2004

李曙光 编著

速成
实用
教程



中国电力出版社

www.infopower.com.cn

内 容 简 介

本书从网页功能的角度出发,按照网站设计中的不同页面内容来组织体例结构,讲解细致,力求全面阐释Dreamweaver MX 2004的所有重要功能,帮助读者精确地把握站点设计的细节。全书分为11章,包括:站点的规划、网页的布局、图层在网页设计中的使用、网页中文本的格式化、网页中页面对象的用法、各种媒体元素的应用、网页交互功能的应用、通过代码控制网页中的内容、编写服务器端代码的方法和网站的测试与发布。在每章的最后,通过上机实例来复习所学习的内容。

本书适合初、中级网页设计读者,也是大中专院校相关专业和社会培训班不可多得的培训教材。配套的交互式多媒体光盘,能实现多媒体教学,大大方便了读者的自学。

图书在版编目(CIP)数据

中文版Macromedia Dreamweaver MX 2004速成实用教程 / 李曙光编著. 北京: 中国电力出版社, 2004
(国家电脑紧缺人才培训教程系列)
ISBN 7-5083-2755-1

I. 中... II. 李... III. 主页制作—图形软件, Dreamweaver MX 2004—技术培训—教材 IV. TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 113242 号

版权声明

本书由中国电力出版社独家出版。未经出版者书面许可,任何单位和个人不得以任何形式复制或传播本书的部分或全部内容。

本书内容所提及的公司及个人名称、产品名称、优秀作品及其名称,均为所属公司或者个人所有,本书引用仅为宣传之用,绝无侵权之意,特此声明。

策 划: 裴红义
责任编辑: 李 萌
责任校对: 崔燕菊
责任印制: 邹树群

丛 书 名: 国家电脑紧缺人才培训教程系列
书 名: 中文版 Macromedia Dreamweaver MX 2004 速成实用教程
编 著: 李曙光
出版发行: 中国电力出版社
地址: 北京市三里河路 6 号 邮政编码: 100044
电话: (010) 88515918 传真: (010) 88518169
印 刷: 北京丰源印刷厂
开本尺寸: 185 × 260 印 张: 20.5 彩 页: 4
书 号: ISBN 7-5083-2755-1
版 次: 2005 年 1 月北京第 1 版
印 次: 2005 年 1 月第 1 次印刷
定 价: 32.00 元 (含 1CD)

丛书序

随着计算机技术在我国各个领域的应用、普及,熟练地使用计算机越来越成为人们必须掌握的一种基本技能。对于接触计算机不多的人们来说,让他们一下子去读大厚本的手册或教材,就像进入一个全然陌生的世界,障碍重重,只会事倍功半。即使是具备计算机基础知识的人们,当他们面对日新月异的流行软件时,也会茫然不知所措。大量的抽象概念,复杂的操作步骤,全新的用户界面,日益庞大的功能……所有这一切都增加了学习的困难。这就在计算机技术的迅猛发展与计算机技术的迅速普及之间形成了一道令人烦恼的鸿沟。

中国电力出版社的《国家电脑紧缺人才培训教程》丛书正是为解决这个难题而推出的。我们对国内现今的计算机培训市场进行了广泛的调研,特邀国内资深的计算机培训专家作为丛书的企划,组织一批具有丰富经验的计算机培训学校的优秀教员编写了这套丛书。它足以为我国千千万万的计算机用户架起一座方便快捷的桥梁,带领读者轻松而快速地走进计算机应用的最新领域。

一、本丛书的读者定位

本丛书选用的都是应用面最广的流行软件,可以作为各类计算机培训班的培训教材和计算机初、中级用户的自学参考书,同时也可以供全国高等职业院校相关专业的师生们选用。对于每个软件的讲解都从必备的基础知识和基本操作开始,新用户无需参照其他书即可轻松入门;在读者快速入门之后,就以大量明晰的操作步骤和典型的应用实例,教会读者更丰富全面的软件技术和应用技巧,使读者真正对所学软件融会贯通、熟练在手。

本丛书对于每个软件的讲解都从必备的基础知识和基本操作开始,新用户无需参照其他书即可轻松入门;而软件的中级用户亦可从中快速了解新版本的新特色和新功能,轻松自如地踏上更新的台阶。在每章的最后还提供了课后练习,帮助读者复习本章的内容,加深对所学知识的了解。

二、本丛书所涉及的软件

我们认为,掌握了流行软件的应用就掌握了计算机应用技术的核心内容。本丛书几乎包括了所有当前流行软件所涉及的热门技术,从计算机应用基础到办公软件,从多媒体图形图像软件到网页制作,从计算机绘图到影视制作……我们对软件版本的选择原则是:以实用为先,兼顾当前最新的软件版本,以期体现最新的软件技术;对于兼有中西文版本的软件,采取中文版,以尽量满足国内普通用户的需要。我们将紧随软件的发展,配合最新、最流行、最实用的软件,不断推出新作品奉献给广大的读者。

三、本丛书的特点

1. 内容循序渐进、由浅入深,专为计算机紧缺人才量身定制

本丛书的主要特色是内容丰富、讲解详尽,全书的编排顺序以由浅入深、循序渐进为原则,全面系统地介绍了所选软件的基础内容及高级技巧。读者在以前的学习过程中,经

常会有不知所措的经历，而本丛书在功能的讲解上，用具体实例的明确步骤指明如何去做，读者只要按书中的指示和方法，就可以实现预期的效果。

本丛书的内容是在仔细分析用户使用软件时经常会遇到的困惑和目前计算机培训图书的不足的基础上确定的。不是面面俱到的“用户手册”，而是独具实效的速成图书。书中的一切内容都围绕着用户的实际应用需要而进行选择，使读者在面对复杂的软件体系时能直指目标。

2. 附送超值光盘

书中提供了大量的实例，且依据每章所讲的知识，在章节最后给出了一个上机指导，读者可以通过边学边实践的方式进行练习，从而快速掌握该软件的使用方法。对于这一类软件的使用，惟有不断实践、反复体会才能真正做到从入门到精通。本书在讲解实例创作过程的同时，随书光盘中还提供了上机指导部分的动画演示，使读者能够快速切换进入图形制作的环境，就像请一位专业教师亲身教学一样，完成面对面的教学。读者可以先按照书中的文字介绍进行上机实践，之后再观看动画演示，这样可以对所学的知识进行巩固提高。

3. 语言严谨准确、通俗易懂

本丛书语言清晰易懂，图文并茂，使读者在轻松愉快的气氛中阅读、理解并掌握其中的知识，尽量避免晦涩难懂的语言和普通用户不需要了解的技术，适合课后巩固与自学。

为了配合正文的讲解，此系列书还设计了一些特色段落，即“注意”、“提示”、“技巧”等。这些随处可见的特色段落，使图书的版式非常活泼，同时也使读者的学习更加轻松，使图书更加人性化。



提示可以进一步参见的章节，以及有关某个内容的详细信息，使读者对相关的知识点有更多的了解，达到收放自如的目的。



提醒操作中应注意的有关事项，避免错误的发生，让读者少走弯路。



指点一些捷径，透露一些高招，让您事半功倍，技高一筹。

中国电力出版社作为国内资深的计算机图书出版社，经过4年的励精图治，一直走在国内IT出版的最前沿。出版严谨、实用和高性价比的图书，一直是电力出版社所追求的传统品质。我们的目标是所有读者提供最容易读懂、能够真正受益的计算机培训教程与自学教程。

《国家电脑紧缺人才培训教程》丛书编委会

2004年10月

《国家电脑紧缺人才培训教程》丛书编委会

主 编：龚兰芳、裴红义

副主编：赵东升

编 委：胡鹏、陈静、周铁砚、吴维、李昌隆

黄涛、王金辉、李晓辉、肖玉平

前 言

进入 21 世纪, 计算机技术从个人平台时代迅速进入了网络时代。人们通过网络获取信息, 通过网络查询资料, 通过网络获取服务, 甚至通过网络来办公, 足不出户就能够处理工作。这一切都发展得如此之快, 不经意间网络已经走进了千家万户。随着网络的普及, 越来越多的信息可以在各种各样的网站上获得。公司可以将销售的产品介绍放在自己的网站上, 让客户来了解, 通过让客户在网页上填写意见来得到客户的反馈。许多门户网站为用户提供搜索引擎来帮助用户快速搜索到需要的信息。网络上还有基于各种各样主题的论坛来帮助有困难的用户答疑解惑。千百万的网站如雨后春笋般地建立起来, 越来越多的企业和个人需要建立网站来宣传自己和自己的产品。

为了满足越来越多的企业和个人建立网站的需要, 本书介绍了在建立网站中必不可少的可视化网站设计工具 Dreamweaver MX 2004。Dreamweaver MX 2004 是美国 Macromedia 公司最近推出的建立和管理网站的有效工具。使用 Dreamweaver MX 2004 能够快速、方便地建立专业化的网站, 它在功能方面灵活而强大, 使用起来得心应手。

本书从网页功能的角度, 按照网站制作中不同页面内容来设计内容结构, 尽量做到讲解细致入微, 全面阐释所有功能, 帮助读者精确把握站点设计的细节。在每个章节的最后, 通过一个具体的上机实例来复习和巩固该章节的学习内容。本书所配的交互式多媒体光盘, 能在电脑屏幕上实现多媒体教学的目的, 大大方便了读者自学, 达到了无师自通的学习效果。通过本书的学习, 力求使读者可以设计、制作出自己满意的网站。

全书分为 11 章。第 1 章介绍站点的规划, 包括如何规划站点, 站点的创建和管理, 设置测试服务器等; 第 2 章介绍网页的布局; 第 3 章介绍图层在网页设计中的使用; 第 4 章重点讲述网页中大量使用的文本的格式化, 如何使得文本更加美观; 第 5 章介绍在网页中经常使用的页面对象的用法; 第 6 章是关于各种媒体元素的介绍, 包括 Java 小程序、Flash 动画等的应用; 第 7 章学习使用表单来得到用户输入的信息, 使得网页具有交互功能; 第 8 章学习如何直接通过代码来控制网页中的内容, 包括 JavaScript 的使用等; 第 9 章学习如何编写服务器端代码来完成诸如数据库查询等操作; 第 10 章学习使用模板和库来提高网站设计的效率; 第 11 章讲解站点的测试与发布。

全书由唯美科技工作室李曙光、周铁砚、赵东升、陈静、郭立志、谢婷、谢锟、李景彬、王金辉、唐妮、宋殿宇、黎昌杰、韩韬、刘东利、林时君等人主持编写, 由于计算机技术发展迅速, 加上编者的水平有限, 时间仓促, 错误之处在所难免, 欢迎读者批评指正。对本书的意见和建议请发电子邮件至 pcbook@263.net。

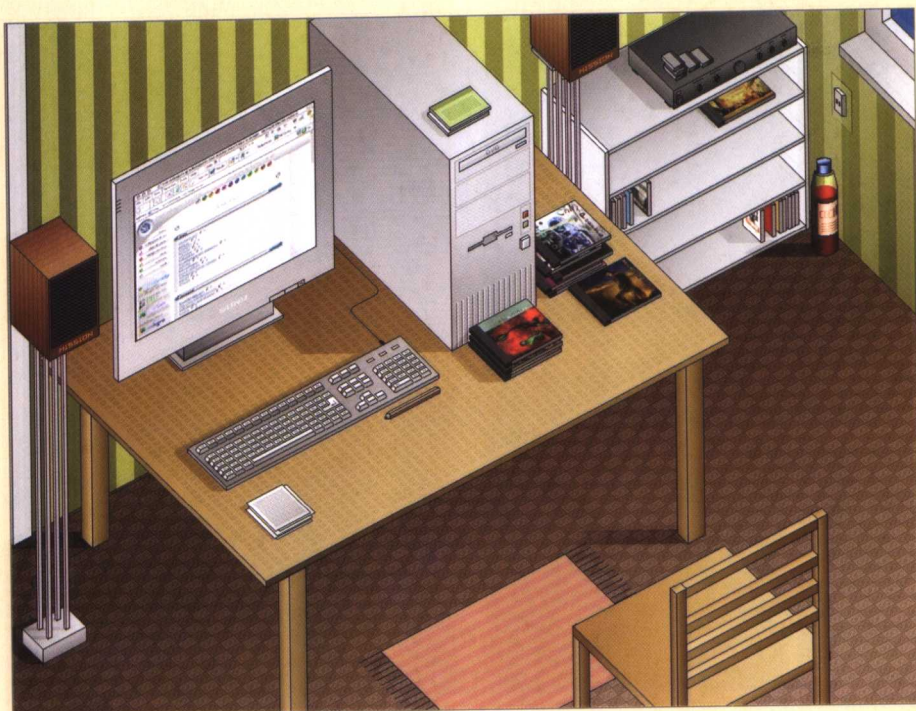
作 者

2004 年 10 月

作品欣赏



作品欣赏



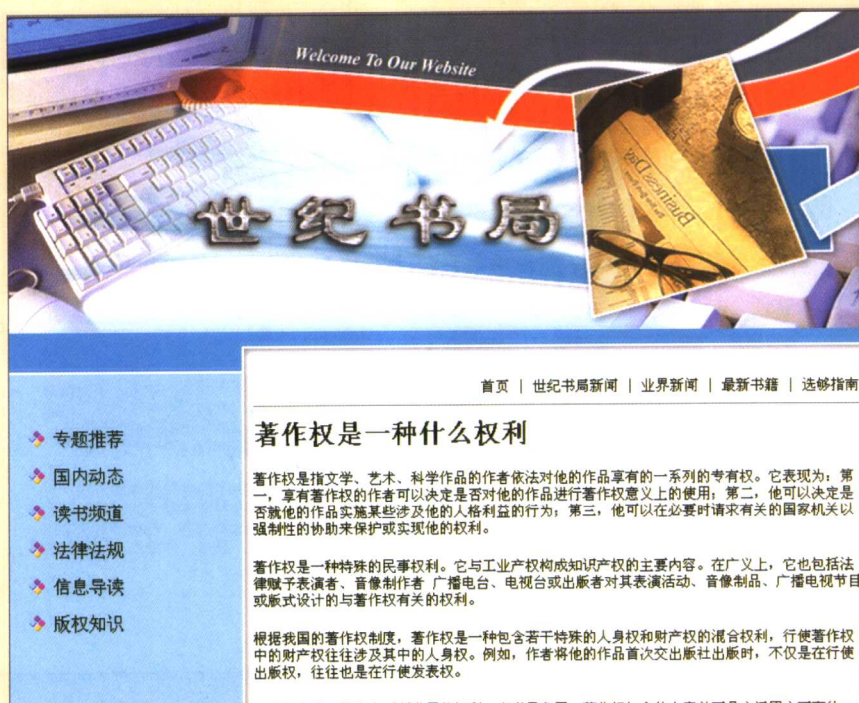
作品欣赏



作品欣赏



作品欣赏



作品欣赏



Flower Friend

- 生日鲜花
- 慰问鲜花
- 爱情鲜花
- 友情鲜花
- 婚礼鲜花
- 乔迁鲜花
- 夫妻鲜花
- 纪念鲜花
- 节庆鲜花

在特殊的日子

从flowerfriend.com网站
直接赠送鲜花给
最爱的人...

CALL: 1-800 1-FLOWER

假日鲜花

● 初升的太阳
● 佳节愉快
● 用心品味

特色鲜花

- 情意两心知
- 粉红色的回忆
- 爱到永远

◇ 赠花礼仪 ◇

赠花是一门艺术,因为送花的目的是以花为礼、联系情感,增进友谊。因此什么时候送什么花,什么场合送什么花,什么人喜欢什么花,都需要根据具体情况,因时因地因对象而精心设计。否则因考虑不周而闹出误解,反而失去馈赠赠礼花卉的目的。

按照我国民间流传的心态,凡花色为红、橙、黄、紫的暖色花和花名中含有喜庆吉祥意义的花,可用于喜庆事宜;而白、黑、蓝等寒色偏冷气氛的花,大多用于伤感事宜。因此在通常情况下,喜庆节日送花要注意选择艳丽多彩、热情奔放的;致哀悼丧时应选淡雅肃穆的;探视病人要注意挑选悦目恬静的。

祝福长辈生辰寿日时:可依老人的爱好选送不同类型的祝寿花,一般人可送长寿花、百合、万年青、龟背竹、报春花、吉祥草等等;若举办寿辰庆典的可选送生机勃勃、寓意深情、瑰丽色艳的花,如玫瑰花盆,以示隆重、喜庆。

热恋中的青年男女或友人新婚祝贺:一般要选送红色或朱红色、粉红色的玫瑰花、郁金香、火鹤花、热带兰配以文竹、天门冬、满天星等;或选用月季、牡丹、紫罗兰、香石竹、小苍兰、马蹄莲、扶郎花等配以满天星、南天竹、花叶常春藤等组成的花束或花盆,既寓意火热喜庆又显高雅传情,象征新婚夫妇情意绵绵,白头偕老,幸福美好。

作品欣赏



作品欣赏

唯美计算机学院

SCHOOL OF COMPUTER SCIENCE & ENGINEERING

WELCOME TO OUR WEBSITE

学校概况

组织机构

院系设置

科学研究

人才培养

招生就业

合作交流

师资队伍

招聘指南

校园文化

查询说明：
1.必需输入姓名和学号，一种查询不到请用另一种
2.学号超过6位的取前6位，不足6位的在后面补0

学生成绩查询统计结果

学号	地址	姓名	生日	分数	性别
37150117	3号楼205	刘二	781204	80	男
37150323	3号楼208	肖与	790909	85	男

唯美科技



网站首页 | 网站介绍 | 投稿/版权 | 联系我们 | 其他业务

青山绿水
拥抱自然
空山新雨
大好河山

风景5



风景6







目 录

丛书序

前 言

第 1 章 站点规划 1

1.1 Dreamweaver MX 2004 概述	2
1.2 规划网站	14
1.3 Web 服务器	16
1.4 创建本地站点	18
1.5 站点地图	24
1.6 站点中文件管理	29
1.7 命令自动化	31
1.8 上机指导	35
1.9 本章小结	37
1.10 课后练习	37

第 2 章 网页布局 39

2.1 网页的创建	39
2.2 页面属性设置	42
2.3 框架的使用	48
2.4 表格的使用	55
2.5 布局模式	63
2.6 上机指导	67
2.7 本章小结	73
2.8 课后练习	73

第 3 章 图层 75

3.1 创建层	75
3.2 编辑层	79
3.3 层与表格	85
3.4 上机指导	87
3.5 本章小结	93
3.6 课后练习	93

第 4 章 格式化文本	95
4.1 插入文本	95
4.2 设置文本属性	100
4.3 CSS 样式	107
4.4 上机指导	120
4.5 本章小结	125
4.6 课后练习	125
第 5 章 常用页面对象	127
5.1 常用链接	127
5.2 图像	136
5.3 上机指导	146
5.4 本章小结	151
5.5 课后练习	152
第 6 章 媒体对象	153
6.1 Flash 动画	153
6.2 Shockwave 电影	164
6.3 Applet 程序	168
6.4 上机指导	171
6.5 本章小结	178
6.6 课后练习	178
第 7 章 表单	179
7.1 表单	179
7.2 表单对象	184
7.3 上机指导	200
7.4 本章小结	203
7.5 课后练习	204
第 8 章 浏览器端代码	205
8.1 HTML 代码	206
8.2 JavaScript 程序	225
8.3 使用行为	228
8.4 行为动作	230
8.5 上机指导	236

8.6	本章小结	241
8.7	课后练习	242
第 9 章 服务器端代码		243
9.1	ASP.NET 程序	244
9.2	JSP 程序	250
9.4	上机指导	259
9.5	本章小结	264
9.6	课后练习	264
第 10 章 模板和库		265
10.1	模板	266
10.2	库	280
10.3	上机指导	285
10.4	本章小结	290
10.5	课后练习	290
第 11 章 站点测试与发布		293
11.1	资源管理	293
11.2	浏览器兼容性测试	297
11.3	链接测试	299
11.4	建立远程站点	300
11.5	设计备注	306
11.6	站点发布	308
11.7	上机指导	312
11.8	本章小结	314
11.9	课后练习	314