

文化管理丛书

方家良 主编

文化管理学基础

上海交通大学出版社

文化管理学基础

主 编
方家良

副 主 编
姜文绪 张尚文 邓国庚

海交通大学出版社

内 容 提 要

本书较为系统地总结了我国文化管理的新鲜经验,并吸收了国内外文化管理的新成果,论述了文化管理的地位、方针、原则,以及文化领导和文化组织,分析了文化人事、文化机关、文化事业单位和文化企业单位的管理,阐明了文化管理的决策、执行、监督、方法和技术,并对管理文化这一新的课题作了有益的探讨。

本书是文化管理干部岗位培训的理想教材,也可作为大专院校文化管理专业的试用教材,也可供文化管理干部自学和参考。

(沪)新登字 205 号

文化管理学基础

出版:上海交通大学出版社

(上海市华山路 1954 号 · 200030)

字数: 213000

发行:新华书店上海发行所

版次: 1993 年 10 月第 1 版

印刷:江苏太仓印刷厂

印次: 1993 年 10 月第 1 次

开本: 850×1168(毫米) 1/32

印张: 8.25

ISBN 7-313-01211-5/O · 0

前 言

文化管理学是研究社会主义文化艺术管理活动规律,指导文化组织推行科学管理的学科。随着改革开放的深化发展和社会主义市场经济的培育,我国文化领域出现了许多新情况、新问题,迫切需要加快文化体制改革。文化体制改革的实践呼唤和推动着文化管理理论研究的深入,创立社会主义的文化管理学的条件已经成熟。

有中国特色的社会主义现代化经济建设和文化建设,要求提高文化管理干部的思想文化素质和文化管理水平。为了适应这一客观要求,近年来各级文化管理部门纷纷开展岗位培训,需要文化管理方面的专业教材。因此,建立文化管理学理论体系,不仅非常必要,而且也十分紧迫。

由上海、河南、辽宁、广东、北京、天津、内蒙、广西、黑龙江、湖北等省、市、自治区文化艺术干部学校合作撰写的《文化管理学基础》一书,正是为了满足文化管理干部培训和提高文化管理效能,促进文化管理逐步走向科学化、秩序化、法制化和现代化的需要。

本书的编著、出版是集体智慧的结晶。由上海市文化艺术干部学校负责牵头组织本书的写作,方家良于1991年8月列出写作提纲,分发到参与写作的文艺干校,请作者认真准备细目,有的学校还专门组织了写作班子。11月在上海集体讨论写作要求和细目。1992年4月在广州召开有大部分作者参加的统稿会议。会后,作者和正、副主编又分头对书稿进行了反复修改,并听取了部分理论工作者、实际工作者和有关领导的意见。

参加本书撰稿的有(按章节顺序):段哲夫、张敏(第一章)、王玉申、丁天澜(第二章)、孙知行、白玉林、陆廷芳、郭甦平(第三章)、王宝珠(第四章)、姜文绪(第五章)、李卓群(第六章)、方家良、邓国庚(第七章)、赵桂珍(第八章)、邓国庚(第九章)、潘安国(第十章)、张尚文(第十一章)、方家良(第十二章)。正、副主编以及孙知行、段哲夫、王宝珠、王玉申、王节流、赵桂珍、白玉林、李卓群参加统稿,潘安国参与了部分章节的修改。方家良对全书进行修改定稿,在最后定稿时,又遵循党的十四大精神对全书的基本理论和主要观点进行了匡正和补充。

本书是一本普及性的简明读本,深入浅出、通俗易懂,并附有案例和思考题,适用于文化管理工作人员培训和自学。

文化管理学是一门新兴学科,有不少理论需要进一步深入研究,有不少经验需要认真概括。限于我们的水平,书中难免有缺点和错误,欢迎广大理论界人士,特别是文化管理工作给予批评和指正。

编者

1993年4月

目 录

前言

第一章 文化管理的地位、方针和原则	(1)
第一节 文化管理及其地位和特点	(1)
第二节 文化管理的方针	(8)
第三节 文化管理的原则	(21)
案 例	(26)
思考题	(27)
第二章 文化领导	(29)
第一节 文化领导概述	(29)
第二节 文化领导的类型和结构	(34)
第三节 文化领导的原则和艺术	(42)
案 例	(47)
思考题	(48)
第三章 文化组织	(49)
第一节 文化组织概述	(49)
第二节 文化组织结构	(53)
第三节 文化组织体制及改革	(58)
第四节 文化组织设置的原则	(63)
案 例	(65)
思考题	(66)
第四章 文化人事管理	(67)

第一节	文化人事管理概述	(67)
第二节	文化人事管理的原则和公务员制度	(71)
第三节	文化人事管理的内容	(77)
案 例	(90)
思考题	(90)
第五章	文化行政机关管理	(92)
第一节	文化行政机关管理概述	(92)
第二节	文化行政机关内部机构及管理职能	(97)
第三节	文化行政机关内部管理的主要内容	(103)
案 例	(110)
思考题	(110)
第六章	文化事业单位管理	(112)
第一节	文化事业单位的性质和作用	(112)
第二节	文化事业单位的管理及改革	(115)
第三节	文化事业单位的财务管理及改革	(125)
案 例	(135)
思考题	(135)
第七章	文化企业单位管理	(136)
第一节	文化企业单位的性质和类型	(136)
第二节	文化企业单位的经营管理	(140)
第三节	文化企业单位财务管理的改革	(147)
案 例	(154)
思考题	(154)
第八章	文化管理决策	(155)
第一节	文化管理决策概述	(155)
第二节	文化管理决策的原则和程序	(163)
第三节	文化管理决策的方法	(168)
案 例	(173)

思考题	(173)
第九章 文化管理执行和监督	(174)
第一节 文化管理执行的特点和职能	(174)
第二节 文化管理监督的作用和种类	(182)
第三节 文化管理监督的内容和方法	(188)
案 例	(192)
思考题	(193)
第十章 文化管理方法	(194)
第一节 行政方法	(194)
第二节 经济方法	(200)
第三节 法律方法	(208)
案 例	(214)
思考题	(215)
第十一章 文化管理技术	(216)
第一节 目标管理	(216)
第二节 价值工程	(222)
第三节 网络技术	(228)
第四节 量本利分析	(234)
案 例	(236)
思考题	(237)
第十二章 管理文化	(238)
第一节 管理文化概述	(238)
第二节 管理文化的结构、内容和功能	(245)
第三节 管理文化的塑造	(250)
案 例	(255)
思考题	(256)

第一章 文化管理 的地位、方针和原则

党的十四大报告指出：“坚持‘为人民服务、为社会主义服务’的方向和‘百花齐放、百家争鸣’的方针。”“要重视社会效益，鼓励创作内容健康向上特别是讴歌改革开放和现代化建设的具有艺术魅力的精神产品。”明确提出了在建立社会主义市场经济体制、实现社会主义现代化的过程中，文化领域必须坚持的基本方针和原则。要建立科学的社会主义文化管理学科体系，必须以十四大精神为指针，对文化管理的地位、特点、方针和原则有足够的认识，作出科学的回答。

第一节 文化管理及其地位和特点

一、文化管理的概念

第一，什么是文化。

关于什么是文化，众说纷纭，至今仍未形成一个统一的概念。世界上不少学者对文化这一概念各自作了不同的解释。1952年美国人类学家克罗伯和克拉克冯在他们合著的《文化，概念与含义的批评考查》一书中，列举了160多种定义。英国文化人类学的创始者泰勒在1871年出版的《原始文化》一书中曾经对文化阐述道：“所谓文化或文明乃是包括知识、信仰、艺术、道德、法律、习惯以及其他人类作为社会成员而获得的种种能力、习性在内的一种复和整体。”“（文化）是人类在自身的历史经验中创造的包罗万象的复合体。”《苏联百科全书》（1953年版）对文化的解释是：文化是“社会在教育、科学、艺术及

其他精神生活领域所取得的成就的总和。”还有的学者认为，“文化是人类活动的全部物质精神成果、价值以及受到承认的行为方式。”等等。这些定义的一个共同特点是强调文化是人类活动的结果。

在我国为人们所共同接受的文化概念大致可分为广义和狭义两种。

广义的文化是指人类在社会历史实践过程中所创造的物质财富和精神财富的总和。它伴随着社会物质生产的发展而发展，是一定社会的政治和经济的反映，同时又给予社会的政治和经济以巨大影响，是一定的社会物质和精神生活发展水平的体现。

从狭义来讲，文化就是在一定的物质资料生产方式的基础上，发生和发展的社会精神生活方式的总和。属于人类精神生活范畴，是一种社会意识形态，以及与之相应的制度和组织机构。

第二，什么是管理。

什么是管理。古人云：“治国治民为管理”，主其事叫管，治其事叫理。管理是在人类活动领域中的一种重要而特殊的社会活动。

马克思认为：“一切规模较大的直接社会劳动或共同劳动，都或多或少地需要指挥，以协调个人的活动，并执行生产总体的运动——不同于这一总体的独立器官的运动——所产生的各种一般职能。”^①从马克思的论述可以知道，管理是一种指挥，是社会共同劳动所必须的一种协调活动，是实现一定的总体目标的一种职能。从原始的氏族部落落到现代的社会大生产，都离不开管理。因此说，管理又是人类特有的活动，是与人类共存的，是人类社会的一种普遍和永久的现象。人类的生存发展离不开管理。管理无处不有，小到个人，一个家庭，一个团体，大到一个国家，都存在管理问题。

管理学界对管理的概念作了比较统一的通俗的表述，就是管理者为实现一定的目标，按照一定的原则，所采取的计划、组织、指挥、

^① 《马克思恩格斯全集》第23卷，第367页。

协调、控制等职能活动。

第三,什么是文化管理。

文化管理是随着文化的发展而发展的,文化活动是随着人类社会的产生而产生的,文化活动发展到了一定阶段,具备了一定规模,便产生了文化管理活动。文化管理就是以服务为主要特征,为实现文化生产的一定目标所施行的协调、控制活动。马克思指出:“一个单独的提琴手是自己指挥自己,一个乐队就需要一个乐队指挥。”^①可见,文化管理活动也是一种指挥活动,只不过是精神文化领域的指挥活动。

二、文化管理的意义

第一,社会主义物质文明建设的重要力量。

历史唯物主义的一个基本原理就是经济基础决定上层建筑,上层建筑对经济基础有反作用。恩格斯指出:“政治、法律、哲学、宗教、文学、艺术等的发展是以经济发展为基础的。但是,它们又都互相影响并对经济基础发生影响。”^②可见,文化艺术作为上层建筑的一种特殊的意识形态,对社会经济生活有巨大的反作用。显然,社会主义文化艺术当然要为社会主义的经济基础服务。

为了更好地发挥文化艺术对社会主义物质文明建设的 service 作用,必须加强文化管理;坚持为人民服务、为社会主义服务的方向,贯彻“百花齐放,百家争鸣”的方针,引导文化艺术工作者不断创造出高品位的文化精品,提供高水平的文化服务,更好地满足广大人民群众对精神文化生活的需要,使之以旺盛的精力投入到改革开放和现代化建设的洪流中去。

历史经验证明,经济建设离不开文化这一翅膀。文化管理工作

^① 《马克思恩格斯全集》第23卷,第367页。

^② 《马克思恩格斯选集》第4卷,第506页。

要充分认识到文化管理在建设有中国特色社会主义伟大事业中的重要地位,自觉地认真地搞好文化管理,促进社会主义物质文明建设。

第二,社会主义精神文明建设的重要环节。

社会主义文化管理是社会主义精神文明建设的重要组成部分。党的十二届六中全会通过的《关于社会主义精神文明建设指导方针的决议》中指出:“精神文明建设,包括思想道德建设和教育科学文化建设两个方面。”而文化管理又是文化建设的重要内容和保证。

在文化管理中,一方面要重视文化知识建设;另一方面又要重视文化中以共产主义理想为最高层次的社会主义思想道德建设,维护我国文化事业的社会主义性质和方向,推进社会主义精神文明建设。因此,忽视或放松文化管理,文化知识和社会主义思想道德建设就很难落实。社会主义精神文明建设就会受到极大的影响。

第三,建设有中国特色社会主义文化的重要措施。

建设有中国特色社会主义文化是一项伟大的系统工程,需要诸多因素互相配合,其中加强文化管理就是一项重要的因素。

建设有中国特色的社会主义文化,从管理上说,就是要很好地发挥调控生产、监督经营、引导消费等管理的重要职能。

1. 调控社会主义文化生产的结构和方向,这是管理的一项重要职能。文化管理者可以运用管理的种种手段,从宏观上促使文化艺术生产者坚持“二为”方向,努力适应社会主义市场经济,与市场经济接轨。鼓励创作、生产和制作体现社会主义时代精神、为人民大众喜闻乐见的文化产品。引导文化艺术工作者批判地继承中华民族传统文化,并结合时代特点加以丰富和发展。积极借鉴一切对我有用的外来文化成果,把它熔铸于中国特色社会主义文化之中。

2. 引导和督促文化经营者端正经营思想。文化管理者要积极引导经营者经营健康有益的文化产品,决不允许“文化垃圾”和“精神毒品”充斥文化市场,扫除这些丑恶现象,切不可手软。管理者可以从合法经营、优质服务、恪守职业道德等方面进行疏导、教育、培训,不断

提高经营者的思想品德素质和经营素质。

3. 指导文化消费者树立正确的消费观念。文化管理者可以从宏观上帮助文化经营者正确引导文化消费,注意倾听文化消费者的呼声,尊重他们的正确要求和意愿,帮助消费者克服不正确的消费情趣,树立正确的审美观念、娱乐观念和时尚观念。

第四,促进文化艺术生产发展的重要杠杆。

本世纪以来,尤其是第二次世界大战结束以后,在全世界掀起了管理热潮,当今管理已发展成为一门系统科学,人们已公认“管理出质量,管理出效率。”管理与科技是现代化社会的两大车轮。社会经济领域是这样,文化领域也不例外。要促进文化艺术生产力的发展,必须加强管理。

通过管理可以使文化艺术生产者有机地组合在一起,创造良性的动态系统,发挥总体能力的作用。在文化系统,作家、艺术家虽然是以个体劳动为主的,但是,离开组织的协调和管理,也不能发挥更好的作用,面对戏剧和影视这些综合性艺术,排练、演出、摄制都是集体劳动,尤其需要通过管理,把大家和谐地凝聚在一起。可以这样说,没有管理,就没有综合性艺术,也谈不上创作出精美的文化产品来。加强管理,发挥整体力量的作用与尊重作家、艺术家自己劳动的特点并不矛盾,是一致的,是相辅相成的,只有充分发挥管理的协调、控制作用,才能更好地发挥文艺工作者的个人创造精神。实践证明,文化管理是促进文化艺术生产发展的重要杠杆,那种不要任何管理的无政府主义,在艺术上是不能成大器的。

三、文化管理的特点

第一,文化管理必须重视文化艺术生产的个体性特征。

文化艺术生产具有“精神个体性的形式。”^① 文化艺术产品是作

^① 《马克思恩格斯全集》第26卷第1册,第296页。

家、艺术家个人创造性劳动生产的，它与物质生产有着很大的不同。

文化艺术作品是社会生活在作家、艺术家头脑中的反映，无论是一部小说、一部电影、一个剧本、一部交响乐，还是一件雕塑、一幅画，都是经过作家、艺术家的个体劳动而创作出来的。一部作品的情节、结构、人物形象，都要经过周密的设计，并严谨地去描绘社会生活的图景。这种个体劳动方式，是任何其他人所不能替代的。

因此，文化管理部门和管理人员，必须重视文化艺术生产的个体劳动这一特点，充分发挥作家、艺术家的聪明才智，调动他们的积极性，以便创作出更多更好的文化艺术产品来。

第二，文化管理必须重视文化艺术反映社会生活的敏感性特征。

文化艺术的敏感性特点主要表现在能够迅速地反映现实生活中人们普遍关心和思考的热点问题，从而引起人们的关注，甚至成为议论的话题。社会生活中的各种问题，社会上的风吹草动，也往往会首先通过文化窗口或文艺的形式表现出来。且不说广播、电视能够及时地传播信息，而文艺在这方面也不逊色，如在社会主义现代化建设和改革开放年代，有不少文艺作品揭示了现实生活的本质，帮助人们了解认识社会、生活和人生。如电视剧《渴望》所反映的社会主义条件下，不同的人生追求和哲理问题，一时间成为人们议论的中心。影片《焦裕禄》是在党中央提出改进党风、狠抓廉政勤政的时候，为人们提供盼望已久的全心全意为人民服务的光辉形象，引起了轰动。

与此同时，我们也要看到，文化艺术在反映错误思潮时，也是比较敏感的。随着改革开放，西方一些社会思潮和价值观念、生活方式，也往往通过文学艺术作品和音像制品首先反映出来。

文化管理部门和管理者注意认识这一特点，充分发挥其正确地反映现实社会生活的敏感性作用，更好地为改革开放和社会主义现代化建设服务。

第三，文化管理必须重视文化艺术传播的辐射性特征。

文化艺术具有广泛的辐射性，拥有广大的观众群，它每时每刻都

在被群众阅读和欣赏,它可以渗透到一切阶层,一切行业,一切人中,完全不与文化艺术发生关系的人几乎是没有的。改革开放以来,每年发行报刊50~60多亿册,戏剧观众5亿~10亿之多。随着科学技术的发展,广播、电影、电视、录像等现代化传播手段的出现和普及,产生了新的艺术品类,改变了文化艺术生活结构,惊人地扩大了文化艺术的辐射性。世界上每年生产故事影片3~4千部,我国每年也有100多部故事片问世。在我国每年电影观众达100亿人次以上,1981年高达300亿,而广播听众更是不计其数。

由于文化艺术具有影响人们精神生活和精神面貌的特殊作用,而与广大人民群众又有如此广泛的联系,因此文化管理工作是一项具有特殊意义的工作,对此,每一个文化管理者都必须有清醒的认识。

第四,文化管理必须重视文化艺术的服务性特征。

社会主义管理在本质上就是一种服务,管理服务原则是社会主义管理的基本要求,为人民服务、为管理对象服务是管理者的价值取向,即把管理工作做好,取得最佳的管理效益。

文化艺术产品的生产和经营活动是一种劳务,或者叫服务。马克思认为:文化艺术“这种劳动的特殊使用价值在这里取得了‘服务’这个特殊名称,是因为劳动不是作为物,而是作为活动提供服务的”。^①就是说,文化艺术的使用价值一般不以物的形式提供服务的,而是以活动形式提供服务的。如表演艺术、电影、文化娱乐等,就是以活动形式向观众或顾客提供服务的。既然文化产品的生产和经营活动本身就是一种服务,那么,文化管理又是一种为人民提供服务的服务。因此,文化管理者,要树立“公仆意识”和“服务意识”,自觉地为管理对象服务,为文化消费者服务。

^① 《马克思恩格斯全集》第26卷第1册,第435页。

第二节 文化管理的方针

一、坚持“二为”方向

社会主义文化管理必须坚决贯彻“为人民服务，为社会主义服务”的方向。社会主义文化艺术事业是人民群众的事业，是社会主义现代化建设的重要组成部分，它的社会主义性质决定了它的内容和形式，必然而且应当为人民服务，为社会主义服务。坚持这两个服务的方向，决不是任何人主观意志决定的，而是社会主义文化事业的内在本质和根本性质决定的，是我国文化管理工作的灵魂。

第一，必须坚持“二为”方向。

文化管理之所以必须坚持“二为”方向，是由以下因素决定的。

1. 社会主义经济基础所制约的。作为上层建筑的文化，是以思想观念的形式对经济基础和社会经济关系能动的反映，同时为经济关系所制约。即文化的性质，归根到底是由经济基础的性质决定的，有什么样的社会经济关系，就有什么样的思想文化。这种制约作用，不仅表现在经济对文化性质的制约作用；同时表现在经济对文化为谁服务的制约作用。正如马克思指出的那样：“物质生活的生产方式制约着整个社会生活、政治生活和精神生活的过程。”^① 这里所讲的被物质生活制约的精神生活就包含文化生活。

在社会主义社会中，我国现阶段的文化是以生产资料公有制为基础的，社会主义文化作为社会主义的意识形态，当然要自觉地为为人民服务，为社会主义的经济基础服务，为社会主义现代化建设服务。不这样，我们的文化就不成其社会主义的文化，我们的文化管理就会失去正确方向。

^① 《马克思恩格斯选集》第2卷，第82页。

2. 社会主义文化的性质所决定的。在阶级社会里,社会经济关系集中表现为一定的阶级关系,作为意识形态的文化,当然有阶级属性。恩格斯指出:“一个阶级是社会上占统治地位的物质力量,同时也是社会上占统治地位的精神力量。支配着物质生产资料的阶级,同时也支配着精神生产的资料。”^①即一定社会占统治地位的文化性质,是由该社会占统治地位的阶级利益所决定的。因此,在阶级社会中,总的来说,文化艺术是一定阶级和一定社会势力的意志和利益的反映,并为一定的阶级和社会势力服务。超阶级的艺术、为艺术而艺术的艺术实际上是不存在的。

当然,人们的社会生活和社会关系是十分复杂的,有家庭关系,婚姻关系,亲朋关系等,这些并非哪一个社会和阶级所特有的,而是人类社会各个阶级共有的。因此,在人类社会中,不同社会、不同阶级、不同人们会有某些相通的审美观念。例如《红楼梦》所表现的贾宝玉与林黛玉之间坚贞不渝的爱情,博得不同时代的人们的赞誉。但是,也要看到,像《红楼梦》这样的作品,也是当时社会生活的反映。在阶级社会,没有超阶级的社会生活,每一种社会生活,总或多或少地打上时代和阶级的烙印,只不过在艺术内容和艺术审美方面具有某些共通的东西而已。

社会主义社会是有阶级的社会,社会主义文化是由占统治地位的工人阶级的阶级性和利益决定的,当然,要为工人阶级和广大劳动人民及其所从事的社会主义事业服务。

3. 马克思主义文艺观所要求的。文化艺术为什么人服务的问题一直是一个根本性的问题,是马克思主义文艺观的核心问题,是每一个文化艺术工作者和文化管理工作者的首要解决的问题。

列宁早在 1905 年就已着重指出过,我们的文艺应当“为千千万

^① 《马克思恩格斯选集》第 1 卷,第 52 页。