

City

城市 旅游学

范能船 朱海森 主编

百家出版社

城市旅游学

范能船 朱海森 主编

百家出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

城市旅游学/范能船, 朱海森主编. —上海: 百家出版社, 2002. 1

ISBN 7-80656-489-6

I. 城... II. ①范... ②朱... III. 城市—旅游经济学—教材 IV. F590

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 086472 号

书 名 城市旅游学

主 编 范能船 朱海森

责任编辑 唐少波

封面设计 梁业礼

出版发行 百家出版社(上海天钥桥路 180 弄 2 号)

经 销 全国新华书店

印 刷 上海市印刷四厂

开 本 850 × 1168 1/32

印 张 16

字 数 394 000

版 次 2002 年 2 月第 1 版第 1 次印刷

印 数 1-3000 册

ISBN 7-80656-489-6/G · 49

定 价 22.00 元

主 编 范能船 朱海森

撰稿者 (按姓氏笔画为序)

王缙萦 邓 彬 朱立新 朱海森

朱 璇 刘雪峰 刘德艳 许铮铮

郑建瑜 贺宝根 范能船

分 工: 导论(范能船 朱海森)

第一章 城市旅游的发展(范能船)

第二章 城市旅游与环境(朱海森)

第三章 城市旅游业与相关产业(贺宝根)

第四章 城市旅游资源(朱立新)

第五章 城市旅游市场(王缙萦)

第六章 城市旅游产品(许铮铮)

第七章 城市会议、展览旅游(郑建瑜)

第八章 城市旅游形象策划(刘德艳)

第九章 城市旅游基础服务设施(郑建瑜)

第十章 城市旅游发展保障体系(朱海森)

第十一章 城市导游(王缙萦)

第十二章 新世纪旅游城市的发展(范能船)

第十三章 城市旅游发展规划(朱 璇)

第十四章 中国旅游城市的分布、分类及主要旅游城市
(刘雪峰)

第十五章 世界主要旅游城市分布、分类及经典旅游名城
(邓彬)

目 录

导 论	(1)
第一章 城市旅游的发展	(15)
第一节 古代城市旅游的产生与发展(远古~明清)	(15)
一、古代城市旅游的产生	(15)
二、古代城市旅游的发展	(19)
三、古代城市旅游的转型	(27)
第二节 近代城市旅游的拓展与特点(鸦片战争~辛亥革命)	(35)
一、近代城市旅游的拓展	(35)
二、近代城市旅游的特点	(37)
三、近代城市旅游基础设施建设	(41)
第三节 现代城市旅游的缘起和开发(五四运动前后~中华人民共和国成立)	(43)
一、现代城市旅游的缘起	(43)
二、我国现代第一家旅行社的创立	(45)
三、现代城市旅游业基础设施的拓展	(48)
四、城市旅游活动的多样化和拓展	(51)
第四节 当代城市旅游的发展与繁荣(1949年~至今)	(54)
一、城市旅游业的发展初期	(54)
二、城市旅游业开创新局面时期	(56)
三、城市旅游业改革创新繁荣期	(62)

第二章 城市旅游与环境	(72)
第一节 城市旅游的自然环境	(72)
一、地形环境	(73)
二、气候分异环境	(76)
第二节 城市旅游的人文环境	(79)
一、区位环境	(79)
二、城市旅游的政治环境	(86)
三、城市旅游的经济环境	(89)
四、城市旅游的社会环境	(97)
第三节 城市旅游的生态环境	(111)
一、城市旅游生态环境的类型	(111)
二、城市旅游生态环境的基本特征	(113)
三、城市旅游生态环境污染的主要问题	(114)
四、城市绿化在城市旅游生态环境中的重要功能	(116)
五、旅游城市的生态建设	(117)
第三章 城市旅游业与相关产业	(126)
第一节 旅游业与相关产业的关系	(126)
一、旅游业依托相关产业而存在	(126)
二、现代城市旅游业是相关产业深层次发展的重要因 素	(127)
三、产业融合是城市旅游业可持续发展的方向	(129)
第二节 政府的政策导向	(132)
第三节 旅游业与相关产业的融合效应	(134)
一、旅游业与金融证券业的融合效应	(135)
二、旅游业与商业的融合效应	(136)
三、旅游业与会展业的融合效应	(138)
四、旅游业与交通运输业的融合效应	(139)

五、旅游业与工业的融合效应	(141)
六、旅游业与郊区现代农业的融合效应	(142)
七、旅游业与教育的融合效应	(143)
八、旅游业与文化的融合效应	(147)
九、旅游业与医疗保健、体育运动的融合效应	(148)
十、旅游业与网络信息业的融合效应	(152)
 第四章 城市旅游资源	(155)
第一节 旅游资源的概念与分类	(155)
一、旅游资源概念	(155)
二、旅游资源分类	(159)
第二节 城市旅游资源的组成与特征	(161)
一、城市旅游资源的组成	(161)
二、城市旅游资源的特征	(172)
第三节 城市旅游资源的调查与评价	(174)
一、旅游资源的调查	(174)
二、旅游资源的评价	(176)
第四节 城市旅游资源的开发与保护	(178)
一、旅游资源的开发	(178)
二、旅游资源的保护	(180)
 第五章 城市旅游市场	(182)
第一节 城市旅游市场构成的基本条件	(182)
一、城市旅游市场形成的主观条件	(182)
二、城市旅游市场产生的客观条件	(186)
第二节 城市旅游客源市场	(188)
一、发达国家城市旅游客源市场	(189)
二、中国城市旅游主要客源市场	(191)

第三节 城市旅游市场促销策略	(196)
一、促销组合策略	(196)
二、联合营销策略	(202)
三、网络促销策略	(204)
第六章 城市旅游产品	(208)
第一节 城市旅游产品的概念与构成	(208)
一、城市旅游产品的概念	(208)
二、城市旅游产品的构成	(209)
第二节 城市旅游产品的特征与功能	(211)
一、城市旅游产品的特征	(211)
二、城市旅游产品的功能	(213)
第三节 城市旅游产品的分类与组合	(215)
一、城市旅游产品的分类	(215)
二、城市旅游产品的组合	(220)
第四节 城市旅游产品生命周期	(222)
一、旅游地生命周期论	(222)
二、城市旅游产品的生命周期	(223)
第五节 城市旅游产品的策划与开发	(224)
一、城市旅游产品的策划	(224)
二、城市旅游产品的开发	(227)
第七章 城市会议、展览旅游	(229)
第一节 会展旅游概述	(229)
一、会展的概念	(229)
二、会展的基本形式	(229)
三、会展的性质	(231)
四、会展的规模分类	(231)

第二节 城市会展业的地位和作用	(232)
一、城市会展业的地位和作用	(232)
二、城市会展业为城市旅游业的发展提供了无限商机	(234)
第三节 发展城市会展旅游的条件	(237)
一、经济条件	(238)
二、制度条件	(239)
三、社会文化条件	(240)
四、国际经济条件	(241)
第四节 城市会展旅游的现状和趋势	(242)
一、国内主要会展城市	(242)
二、国际主要会展城市和周边国家会展发展状况	(252)
 第八章 城市旅游形象策划	(255)
第一节 城市旅游形象的研究意义及概念	(255)
一、研究意义	(255)
二、城市旅游形象的概念	(257)
三、城市形象与城市旅游形象	(258)
第二节 城市旅游形象的设计与定位	(260)
一、城市旅游形象设计的理论基础	(260)
二、城市旅游形象的分类与构成	(261)
三、城市旅游形象设计的原则	(265)
四、城市旅游形象的设计与定位	(269)
第三节 城市旅游形象的树立	(282)
一、城市旅游形象树立的意识	(282)
二、城市旅游形象树立的方法	(284)
第四节 城市旅游形象的维系与更新	(289)
一、城市旅游形象发展的三阶段	(289)

二、城市旅游形象的维系·····	(289)
三、城市旅游形象的更新·····	(291)
第九章 城市旅游基础服务设施·····	(296)
第一节 基础服务设施·····	(296)
一、概述·····	(296)
二、交通设施·····	(297)
三、通讯设施·····	(303)
四、环境保护设施·····	(307)
第二节 旅游专门设施·····	(308)
一、可通达设施设备·····	(308)
二、景点游览设施·····	(309)
三、餐饮娱乐设施·····	(310)
四、住宿与购物设施·····	(311)
五、旅行社与其他旅游服务·····	(314)
第十章 城市旅游发展的保障体系·····	(318)
第一节 政府行为·····	(318)
一、城市旅游的产业定位·····	(318)
二、城市旅游的管理体制·····	(321)
三、城市旅游的方针政策·····	(325)
四、城市旅游的投入·····	(328)
五、城市旅游的法律法规·····	(330)
六、城市旅游的市场秩序·····	(332)
七、城市旅游的人力资源开发和管理·····	(334)
八、创建中国旅游优秀城市·····	(336)
第二节 企业行为·····	(338)
一、城市旅游的服务质量·····	(339)

二、城市旅游的营销网络	(342)
三、城市旅游的安全与保险	(344)
第三节 公众行为:城市的精神文明建设	(346)
第十一章 城市导游	(350)
第一节 城市导游的地位与作用	(350)
一、城市导游的概念	(350)
二、城市导游的地位	(351)
三、城市导游的作用	(353)
第二节 城市导游员类型与职责	(355)
一、城市导游员的分类	(355)
二、城市导游人员应有的素质	(360)
第三节 城市导游服务的特点与内容	(364)
一、城市导游服务的特点	(364)
二、城市导游服务的内容	(365)
第四节 城市导游管理体制	(366)
一、城市导游员的市场准入制度	(366)
二、城市导游员的培训考核制度	(368)
三、城市导游员的奖惩制度	(371)
第十二章 新世纪旅游城市的发展	(372)
第一节 旅游城市的生态环境建设	(372)
一、旅游城市环境生态化是旅游发展的必然趋势	(372)
二、营造完美的生态环境必将成为旅游城市奋斗的目标	(375)
三、旅游城市所策划的生态旅游产品举例	(379)
第二节 历史文化名城的保护和发展	(379)
一、保护历史文化名城概述	(379)

二、旅游与中国历史文化名城·····	(384)
三、历史文化名城的保护和发展·····	(388)
第三节 旅游城市的结构性变化·····	(392)
一、我国城市布局的现状·····	(392)
二、我国城市结构性变化预测·····	(392)
三、旅游城市的结构性变化·····	(397)
第四节 旅游城市的现代化和国际化·····	(398)
一、旅游城市的现代化·····	(398)
二、旅游城市的国际化·····	(401)
三、旅游交通的现代化、国际化·····	(402)
 第十三章 城市旅游发展规划·····	(406)
第一节 旅游产业在城市经济中的重要性·····	(406)
一、城市旅游业的发展有利于城市资源的复合开发 ·····	(406)
二、城市旅游业的发展有助于城市形象的塑造·····	(406)
三、城市旅游业的发展推动城市各项功能的完善·····	(407)
四、城市旅游业的发展带动城市经济总量的增长和 结构的优化·····	(407)
第二节 城市旅游规划的概念及其类型·····	(409)
一、规划的概念·····	(409)
二、旅游规划的概述·····	(411)
三、城市旅游规划的概念和类型·····	(414)
四、城市旅游规划与城市规划的关系·····	(415)
第三节 城市旅游发展规划的操作流程·····	(418)
一、调查分析·····	(419)
二、确定目标·····	(422)
三、规划部署·····	(423)

四、规划优化与评审	(424)
五、实施监管与规划修编	(425)
第四节 城市旅游发展规划的内容	(425)
一、城市旅游发展规划的内涵	(425)
二、城市旅游发展规划的编制	(426)
三、城市旅游规划实例	(429)
 第十四章 中国旅游城市的分布、分类及主要旅游城市	(432)
第一节 中国旅游城市的分布与分类	(432)
一、中国旅游城市的分布	(432)
二、中国旅游城市的分类	(434)
第二节 中国主要旅游城市	(436)
一、直辖市类	(436)
二、副省级市类	(438)
三、地级市类	(445)
四、县级市类	(454)
五、港澳台地区类	(460)
 第十五章 世界主要旅游城市的分布、分类及经典旅游城市	(463)
第一节 世界主要旅游城市的分布、分类	(463)
一、世界主要旅游城市的分布	(463)
二、世界主要旅游城市分类	(465)
第二节 世界经典旅游名城	(467)
一、历史文化名城类	(468)
二、宗教文化名城类	(477)
三、现代都市型名城类	(479)

四、特色风光、特殊职能名城类	(480)
五、特色首都型名城类	(485)
主要参考书目和其他资料	(492)
后记	(496)

导 论

一、城市旅游研究的必要性和重要意义

(一)从人类旅游的需求来看。自有城乡差别以来,人类对旅游的需求,总的看来有两大方面。一方面,人类有回归自然的旅游需求,特别是对于长期生活在城市中和处于紧张工作中的人来说,期望回归自然进行调节的需求更为强烈;另一方面,人类有向往城市旅游的需求,随着现代高科技的发展和现代文明的发展,城市更成为现代物质文明和现代精神文明最集中、最典型、最生动活泼的地方;因此,人类对城市风光、城市风情、城市文化、城市购物、城市娱乐、城市生活等也颇有强烈的旅游需求。人类对于城市旅游的需求是客观存在的,但对城市旅游的研究却严重滞后。最早在旅游研究中,提及城市旅游业重要性的是 Stansfield,1964 年他在其著作《美国旅游研究中的城乡不平衡》中,首次指出旅游业中一个不可忽视的城市旅游研究。20 世纪 70 年代,西方学者开始认识城市旅游的重要性,如 1970 年, Peter 曾经预言,20 世纪最后 30 年,对于欧洲主要城市和众多的历史小城镇,最大的转变是大旅游时代的来临。但由于整个 70 年代、乃至 80 年代初期,旅游学忽视基础理论研究,其影响必然殃及城市旅游研究,导致城市旅游研究、理论和概念上的明显不足。在西方,城市旅游研究真正发展起来的是 20 世纪 80、90 年代,如, Ashworth(1989, 1992); Ashworth and Tunbridge(1990); Page(1989); Page and Sinclair(1989),都有不少开创性研究,但从理论体系和旅游实践来看,依然滞后和不足。我国城市研究起步较

晚,且研究涉及面也较窄。尽管如此,许多学者如,于英士、张广瑞、金卫东、白祖诚、李蕾蕾、宋家增、李海瑞、李立勋、陈传康、尚文生、杨新军、吴必虎、保继刚、申葆嘉、古诗韵、员疆、彭华等等,都作了有益的探索,1996年9月由复旦大学出版社出版了《都市旅游研究》(梅均主编,殷明发、范能船副主编),还有其他的论文集出版。不过,从总体上来看,还未出现一本全面论述城市旅游的著作,这也是城市旅游研究严重滞后的表现。

(二)从外国和中国城市旅游实践来看。

1. 从外国的旅游实践来看。人类的旅游与城市的工业化,原来是矛盾的。旅游要求天蓝、地绿、水清、气净、声轻,但工业化后却带来环境的严重污染,于是当城市工业、商业、交通、居住发展后,人们为了暂时摆脱工作、生活紧张以及情绪的压抑,只好逃离城市、回归自然去旅游,那时城市只是作为主要的客源地,而不是旅游目的地。但随着后工业化的到来,特别是可持续发展的理论和实践的提出和付诸实施,城市的综合实力随之增强、环境明显改善,加之旅游所需要的食、住、行、游、购、娱等各种配套服务设施的齐备完善,使城市具备了旅游接待、集散、辐射和管理的功能。正因为如此,1991年Mullins提出了“旅游城市化”的概念。他认为城市旅游,引导着一种新的不同寻常的城市化类型,这种城市化类型,是为了消费而建立的,而不是像19世纪末、20世纪初的工业城市,是以工业、生产和居住为其主要的功能。这是一种新的理念,则旅游业可以带动城市的发展。因此,城市不但是旅游客源地,而且也是旅游目的地,即城市成了旅游目的地与客源地的统一体。在西方,城市旅游已经成为现代旅游的支撑点(Page, 1995)。

2. 从我国的旅游实践来看。

(1)新中国建立后,我国的旅游业,一直是以城市为门户,为依托,为基地,为辐射中心展开的。在较长时期内,依托北京、天津、上海、广州、厦门、福州、西安等旅游城市展开。特别是改革开放以

后,城市旅游的地位和作用与日俱增。1987年全国对外开放城市和地区已达479个,比1978年增加了3倍多。其中北京、上海、西安、桂林、杭州、江苏(包括苏州、无锡、南京)、广州及海南岛(包括海口、通什、三亚等)为七个重点旅游城市。1988年公安部宣布的中国对外开放的市线城市达536个。为了进一步提高我国旅游城市的综合接待能力和服务水平,促进旅游业健康持续发展,提高中国旅游业在国际上的信誉和影响,1995年我国开展创建“中国优秀旅游城市”活动。1998年12月18日国家旅游局公布第一批“中国优秀旅游城市”,共54个。2001年1月国家旅游局又公布第二批“中国优秀旅游城市”,共68个。迄今为止,中国优秀旅游城市共122个。这122个优秀旅游城市,在推动城市发展、促进中国旅游业繁荣以及全国乃至全球经济、文化交流等方面,发挥了巨大的作用。我国又在2000年开始推行“五·一”、“十·一”、“春节”三个黄金旅游周活动。黄金旅游周活动也是以城市为中心、为基地、为依托展开的。如第一批纳入全国假日旅游预报、统计的重点城市和景区名单中,旅游城市就有北京、承德、大连、哈尔滨、上海、南京、苏州、杭州、厦门、青岛、武汉、张家界、广州、深圳、桂林、三亚、重庆、成都、昆明、西安、敦煌等21个。它们对于推动城市物质文明和精神文明建设,促进中国旅游业的发展,以及发展整个国民经济,推进社会进步,都有着巨大影响。为此,2001年10月国家还进一步开展评选“中国最佳优秀旅游城市”活动。

(2)实践表明,城市旅游推动了城市的国民经济和社会发展,也奠定了我国整个旅游业发展的基础。①城市旅游已成为城市经济发展新的增长点或支柱产业,并促进城市全方位发展。以上海为例,2000年接待入境旅游者181.4万人次,国际旅游收入16.1亿美元,分别比1999年增长9.5%和18%;国内旅游7848万人次,国内旅游收入775亿元人民币,同比增长7.74%。旅游产业全年总收入908.63亿元人民币,旅游增加值约占全市GDP的5.2%。