

都市女性服饰

中国纺织大学服装学院
上海菲心服饰科技公司

编

着装技巧





着 装 技 巧

中国纺织大学服装学院 编
上海菲心服饰科技公司

浙江科学技术出版社

策 划:阿 威
文 字:阿 威
结构设计:蒋锡根
金小英
描 图:姜月玲
造型设计:刘春妹
摄 影:江进华
插 图:李 峻
责任编辑:朱 园
装帧设计:金 晖
封面设计:孙 菁

都市女性服饰

着 装 技 巧

编 者:中国纺织大学服装学院
上海菲心服饰科技公司
出 版:浙江科学技术出版社
印 刷:浙江印刷集团公司新华印刷一厂
发 行:浙江省新华书店
开 本:787×1092 1/16
印 张:彩页 3.5 单色 2.5
出版日期:1996 年 1 月第 一 版
1996 年 1 月第一次印刷

ISBN 7-5341-0885-3/TS · 111

定 价:22.00 元



来自美国 世界品牌

休闲

Richini

我的真爱

我已经在别人淡忘的
时候绽开出属于自己的季节。

只要有阳光和雨露的
恩泽,我的生命一样可以
延续。

并不需要太过介意别
人怎么说怎么想,我为自
己的重生喜悦而骄傲。

美国 Richini 上海总部

地址:中国上海虹桥路 2222 弄 216 号兰馨楼 101 室

邮编:200335 电话:2626777 2628666 2623538

传真:2623777 邮购热线:2623536



张渭源教授

中国纺织大学服装学院

中国纺织大学——拉萨尔国际设计学院

上海菲心服饰科技公司

院 长

院 长

总经理

愿我们的教学更上
一層樓
愿“菲心”时装成为
流行潮

张渭源

序

当服装一摆脱兽皮树叶的原始状况,当服装成为一种文化,服装就有了分类。分类方法的不同常常代表了那个时代的文化特征。不久以前我们还仅仅是把服装分为男装、女装、童装,如今我们已经习惯于谈论上班装、休闲装、旅游装和社交服装了,就像这本书的分类那样。

上班装似乎是没有个性的,你的穿着更多地表达和适应了公司的形象而不是你自己。但是,服装是你挑选的并且穿在你身上,个性仍然会顽强地表现:你是愿意努力工作寻求更多机会,还是安分守己满足于现状;你或精细或奔放或深沉或浪漫,都会通过服饰透露出来。

休闲服的流行与人们重视闲暇生活的质量相关。自然、舒适、随意,这些特征给予了设计师和厂商更多的创造的自由,也给了消费者更多的自行搭配组合乃至再创造的自由。除此之外,当今社会的一个流行趋势是全方位的服装休闲化——很多传统的正规服装休闲化,于是就有了休闲西装以及用作女性夜礼服的加精细装饰的宽松裤装;同时许多传统的正规场合也可以穿休闲装,休闲装侵入了正规服装的传统领地。

旅游服装事实上就是一种休闲服。只是由于随着旅游热的持续和扩展,又由于旅游服本身富于特征而易于与其他休闲服区别而独立成款,本书把它单列一项。便于跋山涉水,便于席地而坐而卧,便于辨识寻找,易于吸汗耐污,所有这些需求构成了旅游服的色彩特征和材料结构的功能性特征。

社交服装是一个带些许新意的老概念。社交场合穿的服装就是社交服装。老概念的重新提出反映了当代中国人社交礼仪场合增多这样一个事实。中国人在社交场合不一定愿意穿西方的大礼服或晚礼服,中国人的体形气质也不一定适宜于这样穿,所以我们需要适合自己的社交服装。整洁、尊严、理性、和谐、庄重,这是中国传统上对正规场合上着装的要求。

服装一直在变化,从概念到形式到内容。愿这本书能抓住这种变化,反映这种变化。

包铭新 教授

中国纺织大学服装学院副院长

着装技巧——生活风景线

一、创造自己的风格

衣着打扮的最高目标是创造一种个人风格。但是,要为自己塑造一种令人称颂的外观形象是一件难事。个人风格的塑造要因人而异,并没有固定的模式。这里,为读者朋友介绍一些基本的衣着原则。

1. 要创造自己的服饰风格,一定要了解自己的体型特点,要明白自己的形体有些什么优点或不足。

2. 一旦自己的衣着形象被您生活圈中的人们所接受和肯定,请不要轻易改变,要认识到长期保持一种衣着风格是一种成熟的象征。

3. 衣着上的标新立异是引人注目的有效手段,但不能频繁使用,否则有招摇过市之嫌,容易使人对您产生轻浮、不稳重、不可靠的印象。

4. 设计自己着装风格的大前提是千万不可盲目赶时髦。亦步亦趋地学着流行装,并不能说明您创造了自己的服饰风格。

二、体型知识

若想知道自己属于哪一种体型,需测量胸、腰、臀部的尺寸和三者相互间距。真实地分析自己的体型,在需要掩饰或表现体型时将是有意义的。

通常,大多数人的体型可归结为四种基本类型,即:三角型、倒三角型、矩型和沙漏型。

三角型或称上轻下重型体型,其特征为小胸部或窄肩,而臀部比较丰满。衣着目标为运用时装的细节来转移对上身的视线,创造一种较匀称的外形。

倒三角型或称上重下轻体型,其特征为大胸部或宽肩,而与此相比,臀部较小。衣着目标为运用时装的细节来转移对身体下半部的视线,创造一种较均衡的外形。

矩型或称直筒型,其特征为腰线不明显,上下身虽较平衡,但属箱式外形。衣着目标为通过颈围、臀部和下摆线的细节,来转移对腰线的注意或创造一种腰线造型的视错觉。

沙漏型也称经典型外形,其特征为细腰、平衡的上下身,衣着目标为穿出自己理想的风格。

通过胸、腰和臀的测量,可以确定自己的宽度比例。就沙漏型外形而言,胸和臀以等宽为最理想。对上面提出的三角型、倒三角形和矩型等体型来说,大多数情况下测量标准难以确定,通常只能按您所生活的群体约定而定。

三、基本服的概念

“我的基本服是什么?”这是摆在每一个女性面前的着装大问题。所

谓基本服,即穿着舒适得体、不娇柔造作。因此,根据自己的生活方式来选穿服装才是最重要的。

流行是变化万千的,但基本服应该能超越时光,在许多时装渐渐被淘汰的时候依然显得有色彩,这才是真正的基本服或经典服。

基本服的获得不是一天、两天的工夫,而是需要经过长时间的考验和挑选。职业女装一般很容易成为基本服,而越是时髦、新潮的时装则越容易随时光的流逝而被人抛弃。

当然,基本服一般不宜过多,春装有二三件(套),秋装有二三件(套)即可。

由于基本服的装饰较少,故在实际穿着时要考虑饰品的选用。亮丽、华贵的饰品永远是基本服的好搭档。

四、打扮的原则

有许多男少女一定会希望能从服饰打扮的书中找到一种方法,将自己打扮得与众不同。其实,这是一种奢望。

很多有经验的人士都坚信:金钱买不到服饰的品位。于是您或许会问,那么个人的品位要靠什么来展现呢?按现代服饰美学专家的观点:穿得舒适,品位自然会出来。舒适,确确实实是衣着打扮的一种境界。时下流行的休闲装就是人们崇尚自然、追求舒适的结果。

打扮是自我表现的重要方法,但卖弄风情的打扮,可能会引起人们的反感。如果您是一位职业女性,打扮得花枝招展、浓妆艳抹,绝对不是—种新境界,应该特别谨慎。如果您是一位学生,还是请保持天然本色吧,因为青春无需娇饰。有句老话讲得很好:“清水出芙蓉,自然去雕饰”。

清洁感是打扮的又一重要原则。每天的服装一定要熨烫平伏和穿着干净,因为清清爽爽的服饰本身就是一种风格,它能显示您优雅、高尚的情操和良好的生活方式。有人说,穿一套上千元的时装并不稀奇,但每天换一身干净整洁的服装就是一件很难的事了。不信您试试。

五、服装的外轮廓

像所有建筑物一样,服装也有一个基本的视觉外轮廓。在服装术语中,通常称为廓型。

廓型是服装的一种基本轮廓外形,它能表明一种形象或整体外形的特征。常见的外轮廓有5种:A型、H型、O型、Y型和X型。

1. 丰满的外轮廓有增宽和遮缺的作用,例如O字型服装就有这样一种效果。不管您是胖还是瘦,是高还是矮,穿上气球状的O字型服装,人的形象就会有类同的感觉。

2. 除某些部位不宜过紧外,纤细的外轮廓有高而苗条的感觉。H型的服装能最理想地表现这种风格。职业女装往往选用H型外轮廓。

3. 不规则外轮廓或女式无袖衬衫会使人体显得更高、更苗条或掩饰粗腰围。

4. A字型外轮廓能掩盖过宽的臀部和粗腰,且能与丰满的胸或宽宽的肩相平衡。

5. 高腰或低腰风格能使形体均衡,对很多不完美的体型有掩盖缺

陷的作用。

六、服装风格线

在服装审美中,有一种很醒目很典型的视觉线条,被服饰美学专家们称为服装风格线。把握了服装风格线就好像握着一把审美的钥匙。

服装的风格线通常指影响和决定服装整体风格的最基本线条。服装风格线分垂直、水平、斜线和曲线风格线。就女装而言,裙摆线的长短、大小是最有代表性的女装风格线。

服装风格线与外轮廓相结合产生了服装的基本结构。风格线可以是接缝、皱褶或条纹等形式,这些形式均起到吸引视线的作用。处于支配地位的服装风格线通常为最长或最宽的线。

1. 垂直风格线创造了高而苗条的感觉。它可能是缝线(像连衫裙风格线或三角造型一样)、皱褶和活褶,或织物固有的引人注目的粗线条。这些粗线条由织物结构、花纹或组合的凸条组成。我们知道,条纹可以引起视错觉。一排宽条纹会使视线沿着条纹的排列方向移动,紧间距条纹将使视线顺着条纹方向移动。

2. 水平风格线造成的视错觉使人的体型增宽,如肩衬会增宽肩或胸部,臀衬会增宽臀部。衣裙的下摆易使视觉集中到下摆处的形体,故而确定衣裙长度要仔细。同样,各种茄克、背心和外罩式女衫也应精心挑选,目的是为了将水平风格线安置在体型的最佳点。利用织物结构线和印条水平风格线是其另一种变化手法。

3. 斜线风格线在宽度和长度上也会形成错觉,具体依其倾角和长度而定。风格线短、倾角水平的给人的视觉为较宽;风格线长、倾角垂直的使视线上下移动,形成瘦高效果。

4. 曲线风格线也能产生垂直或水平错觉。这种视错觉或高或紧身或宽松。当然,曲线风格线一般用极少几条,且以光滑曲线为主,可产生较随意的效果。曲线风格线采用缝线或平滑的折线形式,以起到褶皱效果。具体应用与斜线风格线同理。

七、关于裙长的划分

关于长裙、短裙的划分大致有一个参考标准,能熟记在心,对选购流行裙装是极有好处的。

1. 超短裙(迷你裙)。裙长在膝上 10 厘米至 25 厘米。
2. 短裙。裙长在膝上 1 厘米至 5 厘米。
3. 齐膝裙(中庸裙)。裙长齐膝至膝下 5 厘米。
4. 长裙。裙长在膝下 10 厘米至 25 厘米。
5. 媚嬉裙。裙长至脚踝部。
6. 及地裙。裙长拖地或接近拖地。

八、服装的色彩

色彩能反映人的心态、风格或个人爱好。选择服装的色彩应该考虑到符合自己的肤色、职业和生活环境。想挑选适合的服装,专选几种色彩或不选几种色彩也许会是个错误。这里介绍一些易引起视错觉的色彩。

1. 冷色能使身体外观尺寸缩小,如蓝、绿、紫。
2. 暖色似乎使人体膨胀,如红、黄、橙。
3. 暗色有收缩的倾向,使外观尺寸变小。
4. 亮色能增大外观尺寸和起到吸引视线的作用。
5. 对比色的配合运用会使体型显得大些。
6. 浅色或调和色配合使用,人体会显得小些。

运用上述色彩原理的目的是为了创造一种视幻错觉。因为,视幻错觉能显示人的最佳风度。

九、服装的细节

服装的细节包括服装的所有内部设计结构,如皱褶、活褶、折裱、口袋、领线、衣领、袖子和镶边。

1. 皱褶和活褶常能造成苗条的外形,但一排宽皱褶易使视线沿水平方向移动。缝制紧密的皱褶和活褶使人苗条,而松散的活褶能增强人的丰满度。

2. 折裱不管在何处,都会使外形显得丰满。原因是折裱产生的水平风格线使形体缩短。柔和的折裱比丰满的折裱增宽感要小,并能修饰体型上的缺陷。

3. 口袋无论放置何处,均有增宽感。增宽程度依口袋尺寸和多少而定,为此装口袋要小心。将口袋装在显眼的部位会引起人们对该部位的注意,同时,该部位形体会变宽。缝线处的口袋一般不显眼,但易产生裂口而使人体变宽。

4. 领线能形成或破坏时装的风貌。高领线有引导视线朝上的趋势,并造成颈部短而粗。相反,低领线引导视线朝下移动,而产生颈部细而长的感觉。对颈过长者,采用方形和圆形领线会产生颈增粗的效果。

5. 像领线一样,衣领对颈部造型也是重要的。高领、褶裱或大翻领会缩短颈部,并增加体宽。低V字型领和披肩式领易使颈变得更长。衣领越大,越使该部位变宽。若衣领采用蝴蝶结、领结和垂胸领饰,那颈部会更丰满。长而细的领结还有增加体长的效果。

6. 袖可用来改变服装外轮廓。一般来说,长袖或大袖有增宽形体的作用。短袖和无袖风格的服装有狭长的感觉。长而大的袖能用来遮盖过粗或过细的手臂,而短袖则暴露臂的不足。中袖可使太长的手臂显得短些。短而大的袖可用来增加肩宽,掩盖窄肩或斜肩的不足。连肩袖与和服袖引导视线下移,并会暴露出身材较矮的缺点。

7. 衣裙下摆是服装中最重要的水平风格线,故其总是设计的主题。如长至小腿中部的裙穿在高个子的人身上会有匀称感,但矮个穿上却像压了扁似的。腿形不佳的人,裙和衣的下摆线位置要小心放置,以避免突出毫无吸引力的腿。茄克也一样,其下摆剪裁位置要避开形体上最难看的臀部和腰。不过膝的短裙适合高个或体形苗条的人穿,因为短裙有使人体变矮而宽的倾向。切记,任何特殊下摆处理或艳丽织物均会吸引视线并使该部位有增宽的感觉。

想确定时装的下摆长度,需了解其正确的比例关系,而这又取决于各人体型的正确比例。观察和经验会帮助自己建立一个使体型愉悦于人的比例。

十、根据体型确定服装形象

您属高个体型吗？那么：

1. 要好好利用水平特征，可采用对比感强的面料，宽宽的腰带，柔软丰满和扩张的服饰式样，裙过膝或及地。

2. 避免突出垂直方向，那会使您显得更高。

您属矮个吗？那么：

1. 垂直线条是较理想的。如装一排前襟扣，长而瘦的领，紧折裱。

2. 采用简单的 A 字型款式，服装用平滑的面料，小点印花和同种色彩更可取。

3. 过多的设计要素、丰满感强和强烈的划分形体的线条都会造成零乱感，要避免之。

您是圆肩吗？那么：

1. 用松挺的面料和肩衬来隐去圆肩。

2. 为产生错觉，可用盖肩袖、蓬肩和泡泡袖。

3. 在脸周围采用漂亮的色彩和垂领或开领。

4. 避免穿套袖大衣和袖口小腋下大的袖及无袖，避免下垂或粘性面料。

您想掩盖粗壮的腿吗？那么：

1. 选择较长而不规则的茄克，配宽松长裤，在颈和肩处设计趣味点。下装为黑色，上装为淡色或亮色。

2. 下身避免穿粘性、紧身或亮丽的颜色，尤其是短裙。

您是否属短腰节或长腰节？那么：

1. 使用低腰或高腰的式样来改变您身体的比例。

2. 对短腰节的体型，上衣选用简单的直线型。对长腰节者，身体的上部分运用水平风格线和细节设计。

3. 在身体中部，避免有强烈的色彩反差。

您是否属上轻下重型体型？那么：

1. 采用适中的垂直风格线和简洁的式样。

2. 选择三角型或 A 字型裙子，且带些柔和的褶或裱。

3. 为了平衡过宽的臀部，应采用泡袖或加上垫肩。

4. 在衣上部保留一些特殊的设计细节，如阔边领、有形颈线、柔软的蝴蝶结和贴袋等。

5. 选择宽松适度的茄克，长度在臀部以下，不要在臀部以上。

6. 为了有对比，裙子用较暗的单一的色调和非粘性织物，配上明亮、鲜艳或有膨胀感的织物做上衣或茄克。

7. 领线位挂些大胆的饰物以转移视线。

8. 避免穿打裱的裙和穿短茄克，避免使用臀衬、斜裁、边线开口袋。

您是否属上重下轻型体型？那么：

1. 利用水平风格线使臀部处显得丰满，或用下摆线来平衡大胸围或宽肩部。

2. 衣上部安置垂直风格线。

3. 选用臀围细节设计，如口袋、圆形腰饰、斜裁裙或穿过臀长茄克和腰部短罩裙。

4. 保持简单领线,避免繁琐,肩部不要太塌。
5. 采用较高或较低的下摆线,用带形物或特殊的处理使视焦点下降。
6. 为使视线转移到裙或灯笼裤上,可用松结构、光泽度好或大面积图案的布料制作裙或裤。
7. 上衣用暗灰色调,使上身显得小些。
8. 利用饰品着重表现你的腰、臀和腿。
9. 上装避免宽大的东西,如口袋、打裱、大翻领、帝政式腰线、盒状和带式外形。

你是否属无腰节体型? 那么:

1. 除了腰部外,设法使其他部位丰满些,同时,采用高腰或低腰的式样。
2. 用垂直领线和有趣的领形来转移对腰节的注意。
3. 宜穿短的、宽松合适的宽肩茄克来修饰不足。
4. 选上下装无对比的柔软轻便的面料。
5. 避免在腰部束阔腰带,不适宜穿束带风格的丰满宽大的裙和腰线短罩裙,避免腰线处色彩突变。

十一、时装的选购

时装的选购大体上可以分两步走:第一步是选款式、定色彩;第二步是摸衣料、看做工。依照这两步,选购时装大致不会出错。

选款式、定色彩。选购时装前一般要检查一下自己的衣橱,看看哪些时装已经过时,哪些时装尚可替换,需要增添哪些款式,心中先要有一个“谱”。有了大的方向,选购时装就能有的放矢,减少盲目性。试穿是检查时装样式好坏的重要环节,有可能试穿的话千万不要怕麻烦。时装每个部位的尺寸要一一量过,并检查拉链、钮扣、辑线等设计细节是否协调。满意后,再想想颜色是否与自己的肤色、气质、年龄以及已有服装相配伍。有些时装商店的环境很刺激人的眼睛,有条件的最好是在自然光下判断时装的色彩。买称心的流行服装是每个女士的心愿,平时多翻翻时装杂志,多留心观察影视明星、新闻人物的行头装扮,选购时装时肯定会有一双自信而尖锐的好眼睛。

摸衣料、看做工。摸衣料的专业性比选款式的专业性强得多。“识面料”的人一般都受过专业培训,能请这种人陪着去挑选衣料是您的福气,但对于大多数人来说可能没有这种条件,所以掌握一点服装质量和衣料的常识大有好处。

十二、服装的质量要求

选购时装时要注意以下质量问题:

1. 时装的外轮廓是否左右对称。检查的方法是将时装对折,比比时装的左右部位是否对称,如果不对称(除不对称时装外),则多半是时装的裁剪或加工过程中存在技术质量问题。
2. 时装的面料、里料、线迹、拉链和钮扣的色彩是否相配,是否协调。如果搭配得很零乱,则说明时装的档次低,价格是卖不高的。这里还须注意一点:没有夹里或衬里的时装是不正规的时装。辑线与包缝线

的颜色不一致,也说明时装的质量不能列入精品范围。

3. 看线迹是检验服装优劣的重要一步。线迹要平直连续,不能有断点,不能弯曲,不能有抛线。两道平行辑线的间距要始终如一,并体现在时装的每一个部位上。

4. 装拉链的位置是时装加工时的一个难点,要细心地注意如下要点:①拉链装得是否平伏,拉几下是否好使;②拉上拉链后,看看间隙是否弥合,有没有翘拱现象。因拉链的使用频率最高,也最易坏,故检查拉链的质量尤其重要。

5. 裤装或裙装腰头、袋口、门襟等部位一般均加衬,所以查一查这些部位是否有起壳现象,起壳往往是粘合衬的质量不好或粘合温度不足,一般很难纠正。

6. 有口袋的时装还要稍用力试一试其是否结实,有没有来回针或套结。

7. 时装上若发现有淡淡的划线痕迹,则说明时装在生产加工时质量管理上尚有一些不足。

8. 时装的外包装也是选购时装时需要考虑的一点。有没有商标、号型码、吊牌、洗涤牌,以及衣架和立体包装塑料袋甚至小袋的钮扣、针线、零布等。

一般而言,上述的这些细节均有,则表明您所购买的时装属较高档的。

十三、服装的衣料和印染

在服装穿戴中,衣料和印染的质量是塑造良好形象的重要因素。例如:

1. 挺括的织物不易起皱,能创造一个雅致的外轮廓,起到转移视线、掩饰形体上缺陷的作用。

2. 柔性织物在直筒型款式上能直接表现人体,而采用柔和的褶皱风格的款式会掩饰形体的不足。

3. 粗纺厚重面料会明显增加外形尺寸,适合于苗条者穿者。

4. 闪光织物因反射光亮而使体型显大;着表面暗灰的织物会使体型显小。

5. 花布选择要与时装的其他设计要素相协调。

6. 鲜艳和亮丽的花布会增加外形尺寸;素色花布有助于减小外形尺寸。

7. 确定印花布与肤色是否相配,需看印花布上的主色调。

8. 各种色彩在同一织物上组合时会有不同的效果。

9. 同一块印花布上构成细节太多会失去印花的目的或有零乱感。

10. 找找印花布上的主要风格线,或许云格花纹和条子花纹不适合您的体型。

11. 处理好印花布的整体风格与构成风格线的关系,否则两者会互相排斥。

12. 花纹面积不应过大,以免使您漂亮的形体特征被人忽视,如滚边过多、大花格子、条纹和大朵花纹等。

下面是布料的小常识,请熟记:

1. 棉及棉型织物。

纯棉织物：布面白净，光泽柔和，布身轻软，用手捏后留有明显皱痕。

涤棉织物：布面平整，衣身挺刮，手感滑爽，色泽明亮（白中泛蓝光），用手捏后无明显折痕。

棉型织物（如人造棉）：布面平整，布身很软，色泽鲜艳，用手捏后折痕极深。

2. 毛及毛型织物。

全毛精纺织物：呢面平整光洁，纹路清晰，滑爽挺括，光泽自然，有膘光感，色彩丰富明亮，用手捏后无折痕，重量较轻。

全毛粗毛织物：呢面密布绒毛，质地丰满紧密，手感柔软厚实，色彩丰富协调，用手捏后无折痕，份量重。

毛混纺织物：呢面光泽暗淡，膘光感稍差，手感柔软，色彩较丰富协调，有混色效应，用手捏后略有折痕，呢面厚重丰满，有绒毛感。

毛涤混纺织物：呢面平整，硬挺滑爽，织纹清晰，光泽较亮有闪色效果，用手捏后无折痕，较厚重。

毛腓或毛锦混纺织物：毛腓或毛锦混纺织物与毛混纺织物的特性相似，但毛腓混纺织物的手感更丰满，而毛锦混纺织物的毛型感略差。

3. 丝绸及仿丝绸织物。

丝绸织物：绸面光泽柔和，手感轻柔平滑，色彩鲜艳均匀不刺目，绸身轻，用手捏后有皱，纹理不明显。

仿丝绸织物：外观与丝绸织物相似，但光泽不如丝绸织物那么柔和，用手捏后无折痕。

4. 麻及麻型织物。

麻织物：布面粗糙不平整，手摸硬挺滑爽，光泽暗淡，用手捏后有折痕。

麻型织物：品质基本与麻织物相似，但有所改良，如棉麻织物有棉型织物的部分特征，毛麻织物有毛型织物的部分特征。

5. 化纤织物。

随着纺织化纤工业的飞速发展，越来越多的以假乱真的化纤织物进入时装市场，这些产品在外观风格和性能上与天然纤维织物极其接近，甚至优于天然纤维织物，但采用“眼看手摸法”仍可以辨别，最主要的特征有三点：①化纤织物色彩虽极为丰富，但无膘光感；②化纤织物虽可以做到手感丰厚，但一般份量很轻；③化纤织物一般纤维丝很长。

中国纺织大学是中国著名的纺织教育高等学府,其服装学院是1993年在该校服装系的基础上组建的。学院现设有工艺美术系和服装工程系,学科包括服装设计、装潢设计、服装设计与时装表演、服装工程和纺织品设计等。学院不仅有先进的教学实验条件,而且拥有一流的专业师资队伍,在国内外有良好的声誉和广泛的影响。

上海菲心服饰科技公司是中国纺织大学服装学院独资的唯一的一家集教、科、工、贸于一体的经济实体,是中国纺织大学服装学院对外活动的中心。该公司设有业务部、设计部、生产部、邮购部、零售部和培训部等。

本书的作品主要来自上海菲心服饰科技公司、美国 Richini 上海总部和上海精品商厦等。

目 录

序

着装技巧——生活风景线..... 1—8

上班装 1—22

社交装 23—27

休闲装 28—38

旅游装 39—42

裁剪图 43—82

上班装

白衬衫+红上装+黑裤子=时髦的办公室小姐。公司里的小姐很喜欢这种搭配,可能是“红—白—黑”的魅力在左右着都市的职业女性。



裁剪图见第43页



裁剪图见第44页

青果领装袖短上装加扣子式一片过膝长裙为办公楼中的流行款式。已经成为或梦想成为办公楼小姐的女性朋友不妨备一二套这种品味的套裙。

职业办公套裙。上装为飘带式领型、偏襟双排纽扣(作 2-2-2-2 分布)、拼接式高腰线和曲形衣下摆。裙长齐膝,裙前片有 6 条宽 1 厘米左右的顺折裯。整套裙装采用磨毛仿丝面料制作而成。端庄的款式和冷静的色彩使着装者的适合年龄跨度加大,并可作为走亲访友的礼仪用服。



裁剪图见第 45 页

这是一种典型的上短下长风格。6~7 厘米长的短拉链与 60~70 厘米长的长拉链相配较有新意。总的服饰印象是灰灰的、暗暗的和稳稳的。根据美容反差原理:衣装亮丽,化妆淡雅;衣装暗淡,则化妆浓艳。所以,穿这种风格的服装建议妆化得稍浓些。



裁剪图见第 46 页