

高职高专规划教材

电子商务实务

DIANZI SHANGWU
SHIWU

耿军 主编



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS



高职高专规划教材

电子商务实务

主 编 耿 军

参 编 韩基龙 潘桂萍

潘 程



机械工业出版社

本书是根据我国电子商务发展和教学需要编写的。本书较全面地介绍了电子商务常见的业务操作,其中按操作环境分为两部分:第一部分是电子商务 Internet 应用篇,主要介绍互联网开放实验,如信息检索、网上购物、网上开店、网上银行操作等实验;第二部分是电子商务模拟实验篇,主要以德意电子商务实验室为环境,介绍德意电子商务实验室的设置、网上银行、CA 认证、网上交易、商务信息管理等。旨在通过实践操作为读者全面了解、学习电子商务打下坚实基础。

本书可作为高职高专教材,也可作为电子商务爱好者的学习指导书和社会电子商务培训班的教材,同时还可以作为相关专业师生教学和自学用书。

图书在版编目(CIP)数据

电子商务实务/耿军主编. —北京:机械工业出版社, 2005.8

高职高专规划教材

ISBN 7-111-16746-5

I. 电... II. 耿... III. 电子商务—高等学校:技术学校—教材 IV. F713.36

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 063683 号

机械工业出版社(北京市百万庄大街 22 号 邮政编码 100037)

策划编辑:孔文梅

责任编辑:孔文梅

责任印制:石冉

保定市印刷厂印刷·新华书店北京发行所发行

2005 年 8 月第 1 版第 1 次印刷

1 000mm×1 400mm B5·5.625 印张·216 千字

定价:17.00 元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社发行部调换

本社购书热线电话(010)68326294

本社服务热线电话(010)68311609

本社服务邮箱:marketing@mail.machineinfo.gov.cn

投稿热线电话:(010)88379757

投稿邮箱:sbs@mail.machineinfo.gov.cn

封面无防伪标均为盗版

前 言

信息技术革命正在迅速改变人类的生产、生活方式和思维方式，随着因特网的迅速发展，电子商务正在向人们走来，电子商务的发展引起了全世界的广泛关注和重视。

我国从 1998 年起，电子商务专业教育开始起步，高等学校陆续开设了电子商务专业，可以说，电子商务方面的人才培养已经引起了我国教育界的广泛重视与积极参与，电子商务专业教育正成为我国高等教育的又一热点。

《电子商务实验》是面向我国广泛、深入开展的电子商务活动和教学的需要而编写的。本书共 11 章。书中较全面地介绍了电子商务常见的业务操作，其中按操作环境分为两部分：第一部分是电子商务 Internet 应用篇，主要介绍互联网开放实验，如信息检索、网上购物、网上开店、网上银行操作等实验；第二部分是电子商务模拟实验篇，主要以德意电子商务实验室为环境，介绍德意电子商务实验室的设置、网上银行、CA 认证、网上交易、商务信息管理等，建议每个实验的课时为 2 课时。本书的编写旨在通过实践操作为读者全面了解、学习电子商务打下坚实基础。

参加本书编写工作的有韩基龙（第 1、2、3、4 章）、潘程（第 5、6 章）、潘桂萍（第 7、8 章）、耿军（第 9、10、11 章），最后由耿军主编修改定稿。

在本书编写过程中，吸收了电子商务专家和实际操作者的许多宝贵意见，参考了大量国内外同行的研究成果，对此全体编写人员衷心的感谢。

由于编写时间仓促，书中难免有不妥之处，敬请广大读者批评指正。

编 者

目 录

前言

电子商务 Internet 应用篇

第 1 章 互联网信息通信与检索	1	实验 3.2 个人网上银行证书的 备份、恢复与更新	23
实验 1.1 Internet 商务信息 检索与利用	1	第 4 章 网上交易及开店	31
实验 1.2 利用 E-mail 进行商务 信息通信	3	实验 4.1 网上书店购书	31
第 2 章 数字证书和数字签名的使用	9	实验 4.2 建立网上商店	36
实验 2.1 E-mail 数字证书的 申请与设置	9	第 5 章 网络营销	42
实验 2.2 发送签名、加密邮件	13	实验 5.1 BBS 信息的发布与回复	42
第 3 章 电子支付	18	实验 5.2 使用新闻组进行 信息采集与发布	46
实验 3.1 个人网上银行的申请、 安装与配置	18	第 6 章 电子商务信息安全	53
		实验 6.1 病毒防治和清除	53
		实验 6.2 网络攻击的防护	59

电子商务实验室模拟篇

第 7 章 德意电子商务实验 室设置	65	第 9 章 德意电子商务实验室 CA 认证	87
实验 德意电子商务实验室 初始化设置	65	实验 德意电子商务实验室 CA 证书管理	87
第 8 章 德意电子商务实验室 网上银行	76	第 10 章 德意电子商务实验 室网上交易	98
实验 8.1 德意电子商务实验室 网上银行服务	76	实验 10.1 德意电子商务实验室 B2C 模式前台操作	98
实验 8.2 德意电子商务实验室 电子钱包管理	82	实验 10.2 德意电子商务实验室 B2C 模式后台管理	106

实验10.3	德意电子商务实验室	
	B2B 模式用户申请	115
实验10.4	德意电子商务实验室	
	B2B 模式前台业务	
	管理	122
实验10.5	德意电子商务实验室	
	C2C 模式交易管理	143

第 11 章	德意电子商务实验室	
	商务信息管理	151
实验 11.1	德意电子商务实验室	
	网上信息发布	151
实验 11.2	德意电子商务实验室	
	电子合同管理	160
参考文献		173

电子商务 Internet 应用篇

第 1 章 互联网信息通信与检索

实验 1.1 Internet 商务信息检索与利用

【实验目的】

掌握使用 Internet 进行商务信息检索的方法。

【实验环境】

能够连接到 Internet 的计算机。

【实验说明】

信息时代已经到来, Internet 推动电子商务迅速发展。通过调查统计发现, 常进行的网络商务活动仍以收集信息为主, 其中使用搜索引擎进行商务信息检索与利用是一个相当复杂和繁琐的工作。本实验将详细介绍有关商务检索的方法。

【实验内容与步骤】

1. 确定要检索的信息内容的关键字

此步骤非常重要, 检索关键字的选择将直接影响后面的工作效率。

关键词: 就是您输入搜索框中的文字, 也就是您想寻找的东西。

比如: 我们想检索三星手机 T408 的价格信息, 就要确定关键字: “三星

手机”、“三星手机 T408 报价”、“手机报价”等等，但是初选的时候关键字包含的范围要广一些。

2. 确定使用的检索网站

现在有很多的大型检索网站，比如：Google、163、搜狐、雅虎、新浪等都能进行有效的搜索。现在假如我们确定使用 Google 来进行信息的搜索。

3. 在所选中的网站搜索引擎里填入检索关键字

以 Google 网站为例：

(1) 在浏览器 IE 的地址栏中输入：www.google.com，按回车，出现 Google 首页。

(2) 在网站的搜索引擎中填入检索关键字：手机报价。

(3) 搜索引擎检索出有用的信息，如图 1-1 所示。

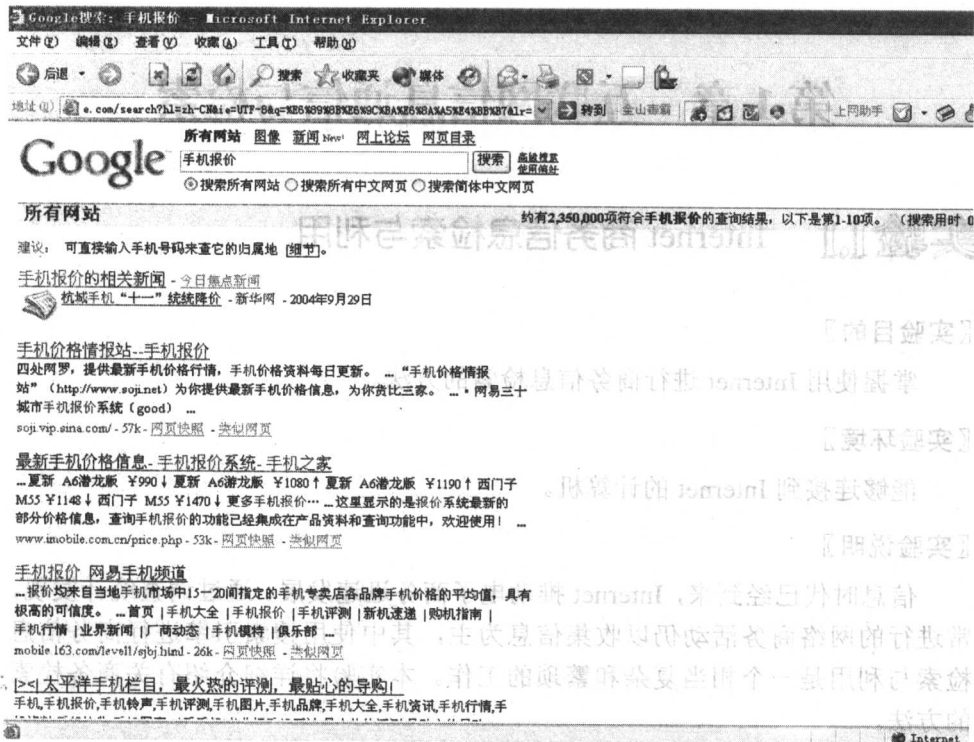


图 1-1

4. 打开搜索引擎提供的网站

点击搜索引擎提供的信息，便可打开相关网站，得到要找的商业信息，如图 1-2 所示。

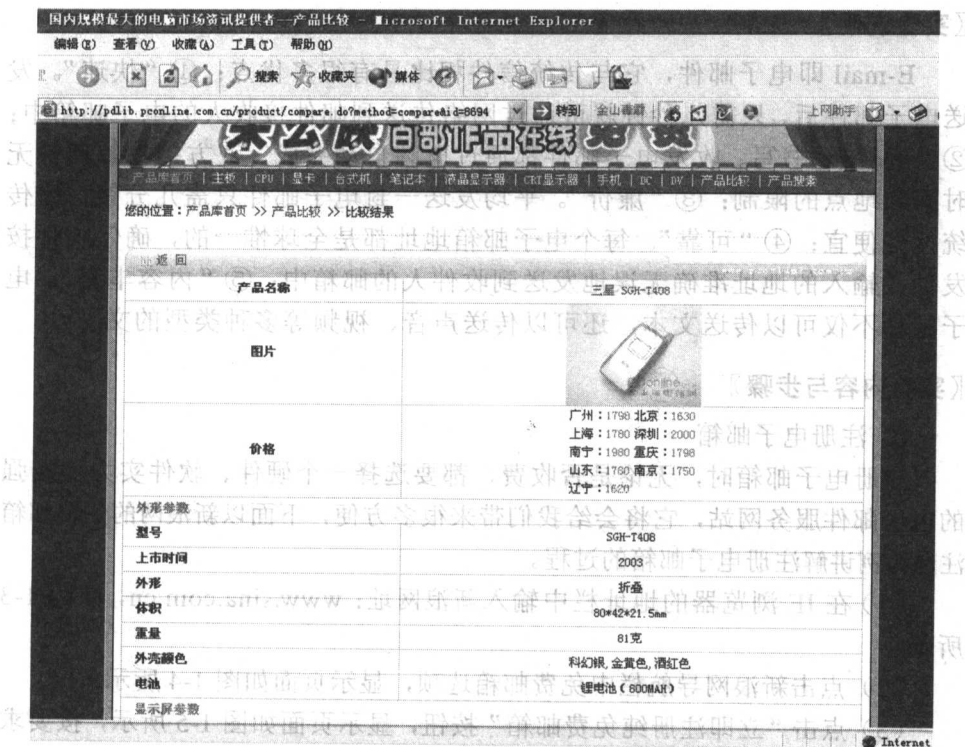


图 1-2

【实验提醒】

由于互联网的信息量大，不排除有很多虚假信息，剔除虚假信息需要耐心细致。

【实验习题】

公司现在需要采购一批钢材，请您通过 Internet 收集钢材价格。

实验12 利用 E-mail 进行商务信息通信

【实验目的】

掌握利用 E-mail 进行商务信息通信的方法。

【实验环境】

能够连接到 Internet 的计算机。

【实验说明】

E-mail 即电子邮件, 它与传统信件相比具有很多优点: ①“快速”。发送电子邮件后, 只需几秒钟就可通过网络传送到邮件接收人的电子邮箱中; ②“方便”。书写、收发电子邮件都通过电脑自动完成, 双方接收邮件都无时间和地点的限制; ③“廉价”。平均发送一封电子邮件只需几分钱, 比传统信件便宜; ④“可靠”。每个电子邮箱地址都是全球惟一的, 确保邮件按发件人输入的地址准确无误地发送到收件人的邮箱中; ⑤“内容丰富”。电子邮件不仅可以传送文本, 还可以传送声音、视频等多种类型的文件。

【实验内容与步骤】

1. 注册电子邮箱

注册电子邮箱时, 无论是否收费, 都要选择一个硬件、软件实力均较强的电子邮件服务网站, 它将会给我们带来很多方便, 下面以新浪网的免费邮箱注册为例讲解注册电子邮箱的过程。

(1) 在 IE 浏览器的地址栏中输入新浪网址: www.sina.com.cn, 如图 1-3 所示。

(2) 点击新浪网导航栏中免费邮箱选项, 显示页面如图 1-4 所示。

(3) 点击“立即注册纯免费邮箱”按钮, 显示页面如图 1-5 所示, 按要求填入各选项内容, 然后点击“下一步”。



图 1-3

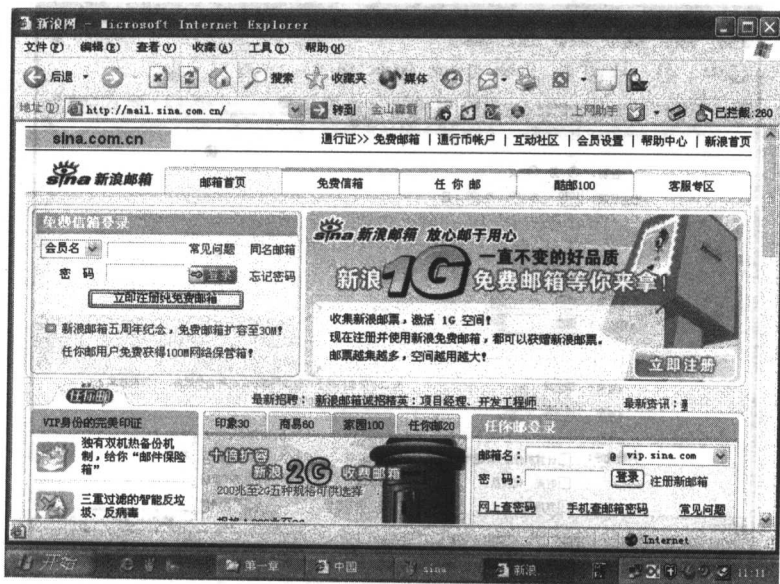


图 1-4

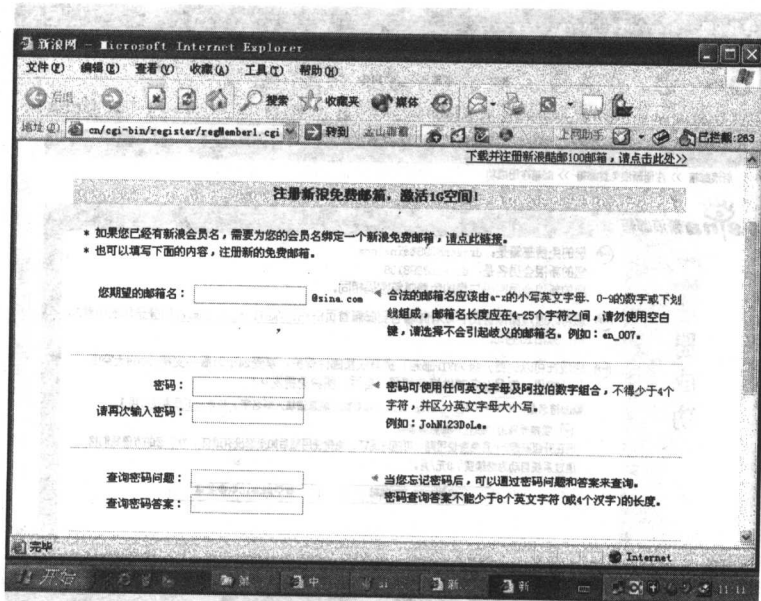


图 1-5

(4) 填入电子邮箱的个人信息，如图 1-6 所示。

有“*”的选项内容必须要填，否则无法注册。

(5) 当所有注册信息都符合注册要求后，点击“下一步”。注册成功后如图 1-7 所示。

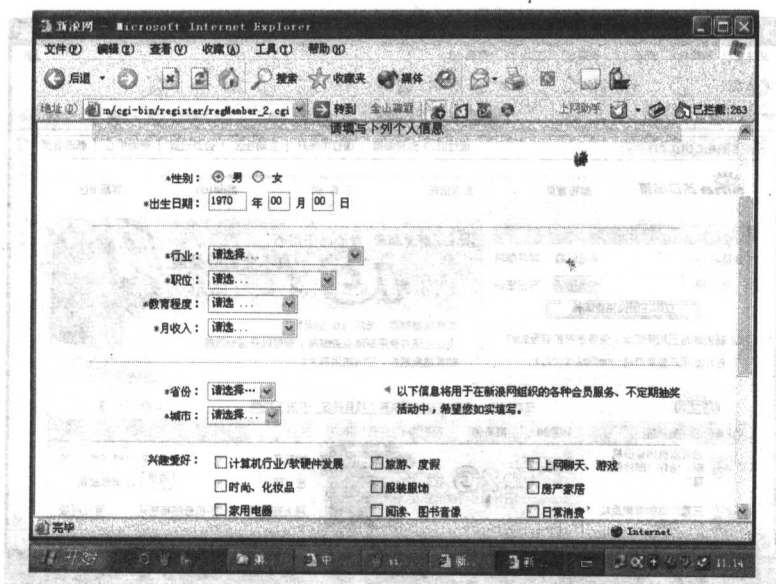


图 1-6

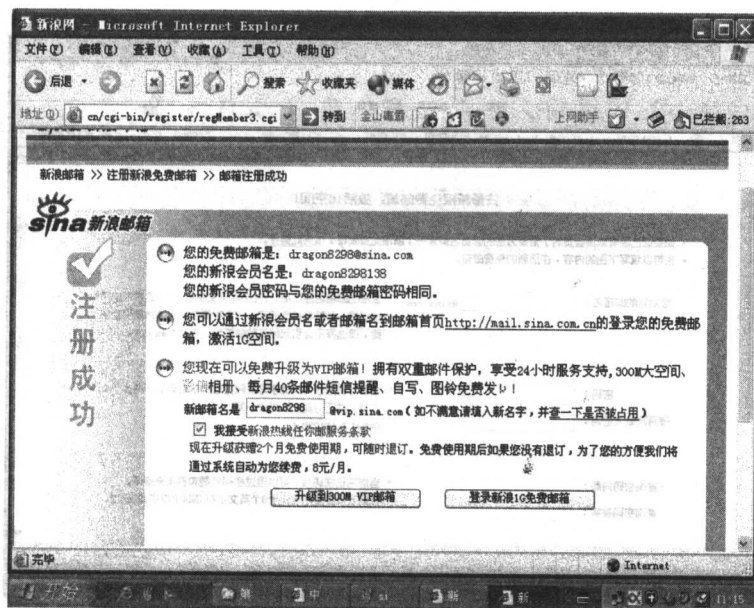


图 1-7

2. 接收电子邮件

- (1) 点击新浪网导航栏中的“邮箱”选项，点击后页面如图 1-4 所示。
- (2) 在邮箱页面的相应位置按照提示填入你注册的邮箱名和密码，然后

点击“登录”按钮，登录成功后的页面如图 1-8 所示。

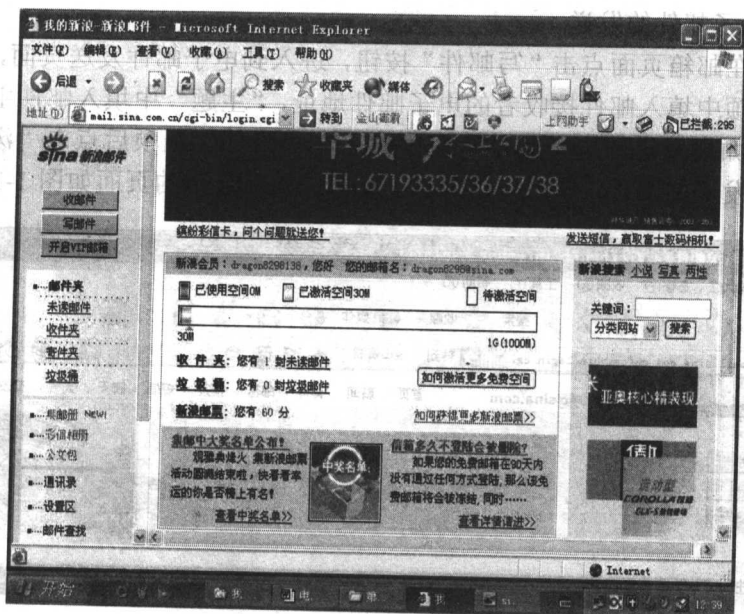


图 1-8

(3) 点击“收邮件”按钮，来查看接收到的邮件，如图 1-9 所示。所收到的邮件标题都显示在页面上，新邮件标题是黑体字，已察看过的邮件标题是普通字体。

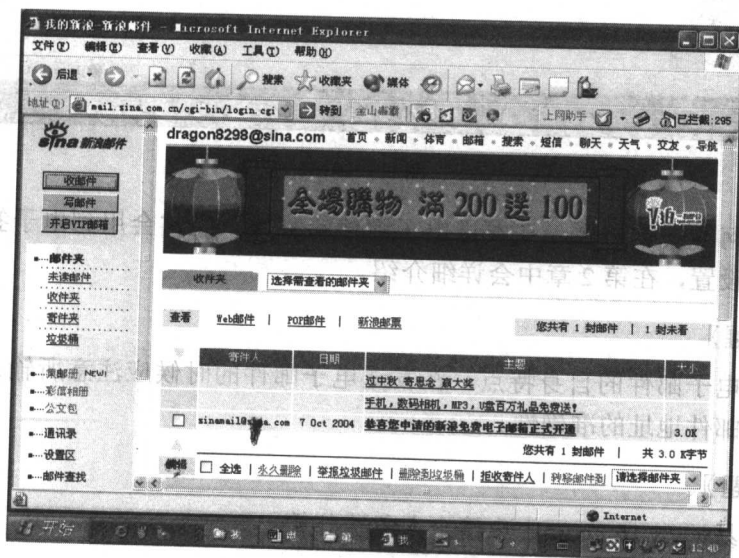


图 1-9

(4) 点击标题进入邮件正文。阅读邮件内容并回复邮件。通过“回复”按钮

3. 电子邮件的发送

(1) 在邮箱页面点击“写邮件”按钮，进入到电子邮件发送页面，在“收件人”选项中填入邮件接收者的电子邮件地址，“主题”中填入邮件主题。

(2) 如果发送的电子邮件含有附件，在“附件”选项后点击“浏览”选择自己要发送的附件，最后点击发送。发送成功后显示的页面如图 1-10 所示。

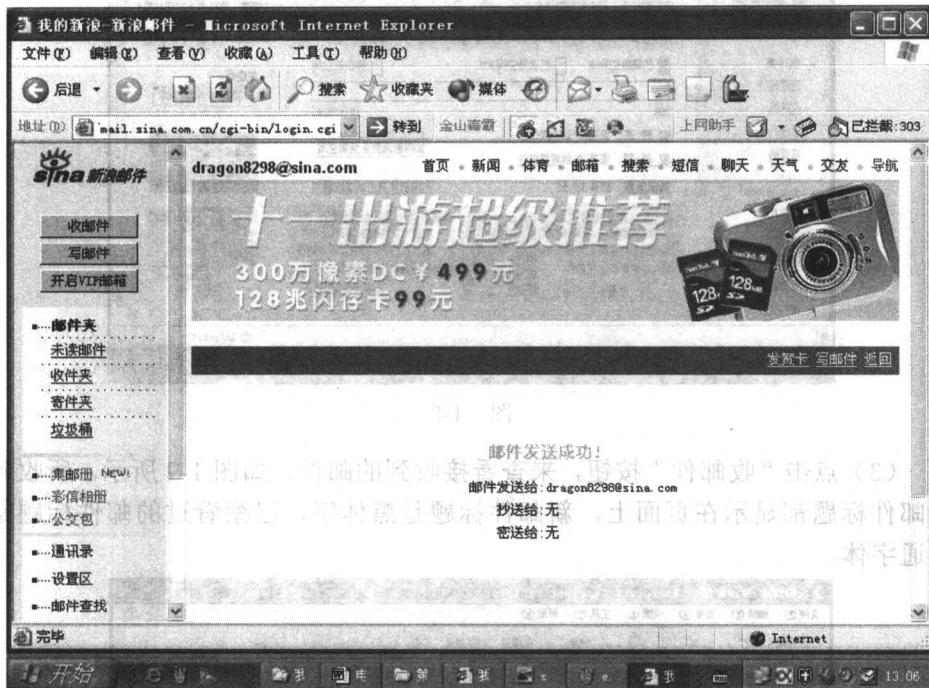


图 1-10

由于网络安全问题，在发送电子邮件的时候，经常会用到电子签名和数字证书的设置，在第 2 章中会详细介绍。

【实验提醒】

由于电子邮件的自身特点，在发送电子邮件的时候应注意所输入的接收者的电子邮件地址的准确性。

【实验习题】

到网易www.163.com中申请个人免费邮箱。

第2章 数字证书和数字签名的使用

实验2.1 E-mail 数字证书的申请与设置

【实验目的】

掌握 E-mail 数字证书的申请与设置方法。

【实验环境】

能够连接到 Internet 的计算机，操作系统中安装了电子邮件通信工具 Outlook Express。

【实验说明】

由于越来越多的人通过电子邮件发送机密商务信息，因此确保电子邮件中发送的文档不是伪造的变得日趋重要，同时保证所发送的邮件不被除收件人以外的其他人截取和偷阅也同样重要。本实验将详细介绍有关 E-mail 数字证书的申请与设置方法。

【实验内容与步骤】

数字证书由独立的证书颁发机构发放。在证书颁发机构的网站申请数字标识时，证书颁发机构在发放标识之前将确认您的身份。数字证书有不同的类别，不同类别提供不同的信用级别。有关详细信息，请访问证书颁发机构的网站。

此实验关于证书的申请、下载与设置均以网站“中国大连”（www.dl.gov.cn）为例演示。

1. 证书的申请

在浏览器地址栏中输入网站“中国大连”的网址 www.dl.gov.cn，然后按照网站中的提示申请市民邮箱。

2. 证书的下载

邮箱申请完成后，登录进入邮箱，点击“邮件选项”，如图 2-1 所示。在“邮件选项”中选中“安全电子邮件（SMIME）”选项，如图 2-2 所示。

在安全电子邮件（SMIME）页面中就像在 Internet 中进行文件下载一样将个人密钥、个人证书、CA 证书保存下来。

（1）下载个人密钥：可以将密钥安装在支持 SMIME 安全邮件的软件上，如 Outlook。安装密码：test，格式：PKCS#12（Windows 系统中下载后双击

就可以安装)。

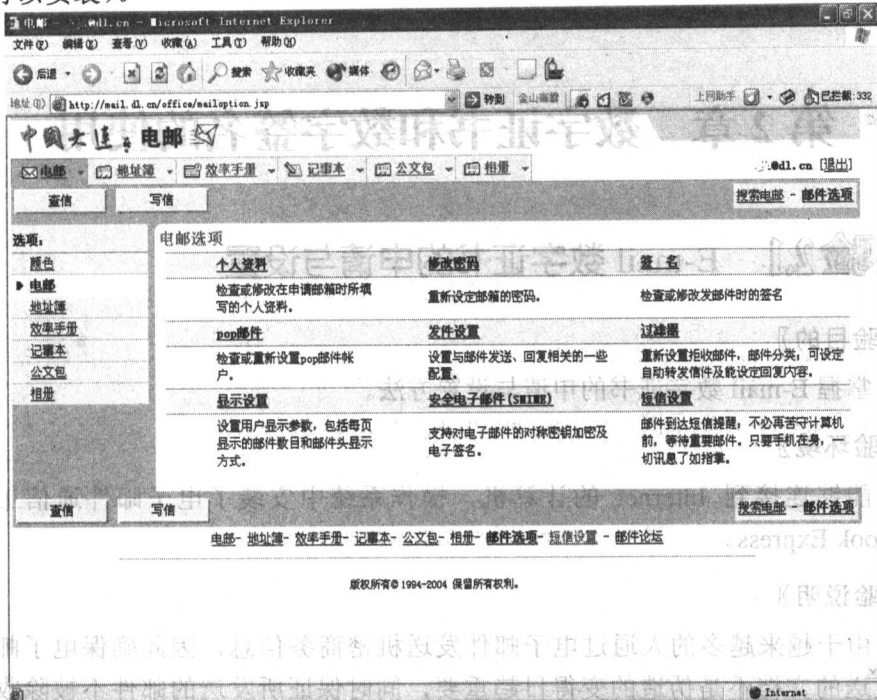


图 2-1

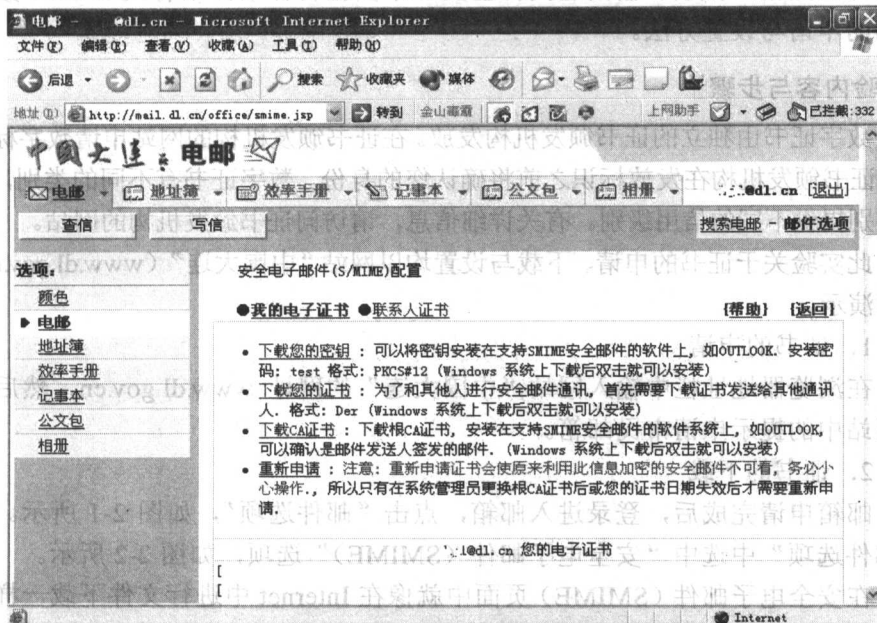


图 2-2

(2) 下载个人证书: 为了和其他人进行安全邮件通信, 首先需要下载证书发送给其他通信人。格式: Der (Windows 系统上下载后双击就可以安装)。

(3) 下载 CA 证书: 下载根 CA 证书, 安装在支持 SMIME 安全邮件的软件系统上, 如 Outlook, 可以确认是邮件发送人签发的邮件。(Windows 系统上下载后双击就可以安装)。

3. 证书的设置

(1) 打开 Outlook 通过菜单栏“工具”→“账户”, 添加在中国大连网站中注册的邮箱, 如图 2-3 所示。



图 2-3

(2) 添加用户完成后, 点击 Outlook 菜单“工具”→“选项”→“安全”→“数字标识”, 打开“证书”对话框, 如图 2-4 所示。

(3) 选中“个人”标签, 点击“导入”按钮, 按照提示导入网站中下载的个人证书, 如图 2-5 所示。

证书安装密码: test。

(4) 选中“受信任的根证书颁发机构”标签, 点击“导入”按钮, 按照提示导入网站中下载的 CA 证书, 如图 2-5 所示。