

教师继续教育丛书

教师专业成长策论

Jiaoshi Zhuanye Chengzhang Celun



王水玉 徐晓光 编著

中国大地出版社

教师专业成长策论

王水玉 徐晓光 编著

中国大地出版社
· 北 京 ·

图书在版编目(CIP)数据

教师专业成长策论/王水玉,徐晓光编著. —北京:
中国大地出版社,2004.5
ISBN 7-80097-645-9

I. 教… II. ①王…②徐… III. 教师—人才成长
—研究 IV. G451

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 036146 号

责任编辑:祝方

出版发行:中国大地出版社

社址邮编:北京市海淀区学院路 31 号 100083

电 话:(010)82329127(发行部) 82329120(编辑部)

传 真:(010)82329024

印 刷:北京纪元彩艺印刷厂

开 本:850mm×1168mm 1/32

印 张:11

字 数:250 千字

版 次:2004 年 5 月第 1 版

印 次:2004 年 5 月第 1 次印刷

印 数:0001—3000 册

书 号:ISBN 7-80097-645-9/G·105

定 价:22.00 元

(凡购买中国大地出版社的图书,如发现印装质量问题,本社发行部负责调换)

序 言

XU YAN

教育在现代化进程的深刻变革中走向了历史的前沿，发挥着前所未有的重要作用，教师教育作为基础教育的基础自然合乎逻辑地凸现出来。令我们感到庆幸的是：教师在教育实践中的主体地位和主体作用得到确认；教师的工作作为重要的专业和职业得到确认；教师发展的意义和可能得到确认；教师的专业化发展成为历史进步使然，信息时代的教育改革使然……由此，教师的专业化成长和发展正迎来良好机遇。

在十几年的中小学校长、教师继续教育工作中，我们深深认识到，教师是影响学生健康成长的、制约学校教育质量的最为重要的因素，其相关性要大大超出对学校各种物质投入、学生家庭和社会背景等其他因素，所以，教师的发展、教师生命质量的提升对教育质量具有决定性意义。没有教师生命质量的提升，就很难有高的教育质量；没有教师的主动发展，就很难有学生的主动发展；没有教师的教育创造，就很难有学生的创新意识。而且，只有当教育者自觉地完善发展自己时，才能更有利于学生的完善与发展。基础教育课程改革要求教师从传统的“教书匠”转变为“研究者”，从“知识型”成为“学者型”。“学者型”教师成为 21 世纪教师的新

形象，既是教师专业化发展的必然趋势，也是时代赋予教师教育的重要命题。那么，如何由知识型教师成长为学者型教师呢？

与中小学教师广泛交流和基层调研中发现，在影响教师成长的“外烁”性培训和“内发”性自学二因素的结合上出现许多偏差。从目前培训来看，教师的教育思想往往是在被动条件下形成的，教师的主体精神没能在观念改革上得到发展和提升。所以，这种情况下接受的有关教育思想的培训，时常停留在字面上或表层上，很难发挥实质性作用。因为外在影响的抵消使得教师平时孤立无援，缺乏实践的引领而难以实现自我提高，加之缺乏政策、环境的动力支持等原因而无法得到迅速发展。而从教师发展的内在角度来看待教育观念和思想的建设，就应当使教师主动地从日常的教育文化，从身边的教学和学生，从与周边的社会的去理解教育，从一个实践者的角度体味教育的问题，通过学习、反思和探究等过程体验主动获得自我实现。

关于教师专业成长的研究和探讨，有许多相关的论文和论述，不少学者提出了关于这个问题的真知灼见，大大丰富了我国教师专业化的理论与实践。然而，有关教师成长的研究大多关注的是“为什么”、“是什么”等理念调整的“应然”，缺少操作层面“怎样做”的策略引领的“实然”。鉴于此，笔者经过长期酝酿、思考和实践探索，试图在理念认识、调整的基础上，着眼考察促进教师成长的过程与方法，以提出指导教师获得有效

成长的实施策略。

正是基于以上的思考，我们编撰了《教师专业成长策论》一书。作为教师继续教育培训用书，该书试图摆脱完整、系统的纯理论体系的束缚，以探讨当前基础教育课程改革实践中的热点问题为着眼点，以当前中小学教育教学情境为“面”，实现点面结合，突出针对性；认真关注中小学教师、校长及幼教工作者等读者群的水平特点，戒纯粹的理论思辨，语言简练、通俗易懂，突出适用性；以提供教师成长的方法策略引领为落脚点，突出实效性。努力构建适合于中小学教师这个读者群适用的新框架，本书内容体系是从两个纬度来构建的，即教师走向自我成长策略（第2~5章）和影响教师成长的外部环境策略（第6~7章）等两个部分。

本书有王水玉同志提出撰写提纲并最后统稿、定稿。初稿撰写分工为：王水玉撰写第4、6章；倪烈宗、张成光、刘仕芳撰写第1章；高晋、孙桂美撰写第2章；梁明伟、史吉海、刘丰撰写第3章；徐晓光、于维涛撰写第5章；樊法启、李淑芳、张念成撰写第7章。

本书的出版，得到曲阜师范大学教科院博士生导师杨昌勇教授的热切帮助和指导，并为本书提出修改意见。本书在写作中参阅了大量的著作和论文资料，在此，向有关作者一并表示衷心的感谢。

当然，影响教师专业化成长的因素是多方面的，凝结着社会、教育、个人多因素的交互影响和作用。本书只是切入了其中的一个视角而已。尽管经过一年多的精

心雕琢，但由于个人天赋资质驽钝、性向抱残守旧，学科基础欠缺、理论抽象匮乏，难免不尽人意之处、思考不周之处，在此万分诚恳敬祈专家、学者、同仁提出宝贵意见。

最后，笔者发自内心地期望本书的出版能为对此感兴趣的读者导引一个门径、架设一座桥梁，以便大家登堂入室、登高望远，生成新认识、新方法，不断地发展自我、超越自我，构建适合 21 世纪时代要求的新形象，使自己早日成长为一个真正的个性化的学者型教师。

王水玉

于山东曲阜师范大学

2004 年 2 月

目 录

MU LU

第1章 走向教师专业化成长	(1)
第1节 知识与学习化社会	(2)
一、知识的本质特征	(2)
二、知识经济呼唤学习化社会	(6)
第2节 教育创新与教师终身学习	(10)
一、教育创新是时代赋予教育的历史使命	(10)
二、教师终身学习是教育创新的必要条件	(18)
第3节 教师专业化发展现状与前瞻	(24)
一、教师专业化是世界教师教育的发展趋势与潮流	(24)
二、教师专业化是中国教师教育改革的需求与方向	(27)
三、教师资格认证制度的实行	(29)
第4节 新的时代课题——教师专业化成长	(32)
一、教师专业化的含义	(32)
二、教师专业化发展过程	(34)
三、我国教师专业化实践中存在的问题	(39)
四、教师专业化成长案例——“对一个优秀教师成长的访谈与启示”	(42)
第2章 教师教学行为	(47)
第1节 基础教育课程改革对教师教学行为的新挑战	(47)

2 ◀·教师专业成长策论

一、对中小学教学现状的审视·····	(47)
二、基于基础教育课程改革的教学新理念·····	(52)
三、基础教育课程改革对教师教学行为的新挑战·····	(60)
第2节 变“教学”为“学教” ·····	(62)
一、从教学到学教的演变·····	(62)
二、由“教学”到“学教”带来的课堂教学的新变化·····	(69)
第3节 教师教学行为改善策略 ·····	(81)
一、形成有效地促进教师教学行为改善的外部机制·····	(81)
二、启发自觉,实现教师自身教学行为的改善·····	(85)
第3章 教师的教学研究 ·····	(96)
第1节 中小学教师教学研究现状 ·····	(96)
一、国外中小学教师教学研究趋势及启示·····	(96)
二、我国中小学教师教学研究现状·····	(100)
第2节 基础教育课程改革需要研究型教师 ·····	(102)
一、研究型教师概说·····	(102)
二、新课程呼唤研究型教师·····	(107)
第3节 走向校本教学研究 ·····	(111)
一、校本教学研究的意义及模式表征·····	(111)
二、形成“自下而上”的教学研究机制·····	(116)
三、校本教学研究策略·····	(119)
四、创设氛围,生发校本教学研究模式·····	(123)
第4节 以校为本,实行动研究策略 ·····	(126)
一、行动研究的起源和发展·····	(127)
二、行动研究的特征及启示·····	(129)
三、如何实行动研究策略·····	(133)
第4章 教师教学反思 ·····	(142)
第1节 “反思性教师”研究的背景与发展历程 ·····	(142)
一、反思性教师研究的背景·····	(142)

二、反思性教师研究的发展历程	(146)
第2节 教师教学反思的概念和特征	(149)
一、教师教学反思的概念	(149)
二、教师教学反思的特征	(154)
第3节 教学反思的作用与类型	(157)
一、反思在教师教学实践中的作用	(157)
二、反思性教学实践的基本类型	(161)
三、中小学教师教学反思能力的缺失	(162)
第4节 教师教学反思的策略	(165)
一、反思的内容和要求	(165)
二、教师教学反思的过程与方法	(169)
三、教学反思的策略	(173)
四、教学反思的途径(或视角)	(175)
五、对“教学反思”的反思	(187)
第5章 教师自我完善	(189)
第1节 教师的新型伦理观	(189)
一、国内外教师伦理观的比较	(189)
二、新时期教师伦理观面临的挑战	(195)
第2节 新时期教师伦理观的建构	(198)
一、必要的基础:中国传统伦理道德	(199)
二、教师伦理道德观念的现代建构	(200)
第3节 教师专业伦理修养	(211)
一、教师专业伦理的含义	(211)
二、教师专业伦理的特点	(213)
三、教师专业伦理的表现	(215)
四、教师专业伦理的养成	(220)
第4节 教师的专业技能修养	(224)
一、师生交往的修养	(224)

二、教师的语言修养	(227)
三、教师的教育劳动修养	(230)
第6章 教师培训	(234)
第1节 基础教育课程改革对教师培训的挑战	(234)
一、课程改革新理念对教师培训的挑战	(234)
二、教师专业化对教师培训的挑战	(238)
三、新课程实践对教师培训的挑战	(240)
第2节 中小学教师培训现状与前瞻	(242)
一、中小学教师培训工作取得一定成效	(243)
二、中小学教师培训存在的问题	(245)
三、教师培训实效性前瞻	(249)
第3节 新形势下的教师培训策略	(255)
一、转变教师观念仍是教师培训的关键	(255)
二、更新课程内容,构建课改为主体的内容体系	(259)
三、更新教师培训方法手段,探索多元培训模式	(263)
四、建立健全培训管理制度	(266)
第4节 走向校本培训	(267)
一、校本培训是促进教师专业成长的有效途径	(267)
二、何谓校本培训	(271)
三、建构校本培训模式的实践策略	(276)
四、有效实施校本培训策略的反思	(280)
第7章 教师评价	(286)
第1节 教师评价概述	(286)
一、评价与教师评价的界定	(286)
二、教师评价的意义	(287)
三、教师评价的类型	(289)
第2节 促进教师成长的发展性教师评价	(292)
一、发展性教师评价缘起	(292)

二、发展性教师评价的界定	(293)
三、发展性教师评价在教师成长中的功能	(296)
四、发展性教师评价原则	(298)
第 3 节 实施发展性教师评价的过程与机制	(303)
一、评价前的准备工作	(304)
二、评价过程的实施	(310)
三、评价过程的监控	(315)
四、对构建教师发展性评价的思考	(316)
参考文献	(332)

第1章 走向教师专业化成长

人类已进入21世纪，21世纪是以知识为经济发展驱动力的社会，又称为知识经济社会。在知识经济社会里，社会的发展依靠掌握现代科学知识的创新性人才来支撑。这种创新性人才需要一个不断创新的社会、不断学习的社会来培养，这就要求知识经济的社会必须是一个学习化的社会。

学习化社会是一个不断创新的社会，是人类社会发展的必然趋势和方向。因为只有学习才有创新，学习是创新的源泉和不竭动力。学习化的社会要求教育不断创新来培养创新性的人才，这种人才的培养，离不开具有创新观念的教师的精心教育。只有创新性的教师，才可能培养出创新性的学生。现代教师必须具有全新的教育观和人才观，要适应社会的迅速发展，教师应不断学习，不断改变陈旧、过时的观念，以造就出符合社会发展的全新技术人才。

教育创新和教师的终身学习，是新世纪赋予教师的历史使命。新的教育观念，需要教师传播；新的课程内容，需要教师去讲授；新的教学组织形式和学校教育体制需要教师去创新。客观的现实，是教师实现理想的基础。新世纪的教师要完成这些神圣的使命，自身必须不断学习、不断创新，以提高自身的素质。提高自身的专业素养，必须走教师专业化之路。教师专业化，说到底，就是教师的发展和成长。

第 1 节 知识经济与学习化社会

在党的十六大报告中明确提出构建学习之邦，建设小康社会的奋斗目标。学习化社会是知识经济时代的必然要求，这是知识经济的特征和要求所决定的。

一、知识经济的本质特征

1. 知识经济的内涵

自 20 世纪初以来，技术和知识在经济发展中的作用越来越大，直接影响企业的竞争能力和生存状况，技术和知识决定了产值、品种、规格、效益，成为现代工业的核心因素。熊彼特在 1912 年撰写的《经济发展理论》一书中明确指出，资本主义发展的根本原因不是资本和劳动力，而是创新，创新的关键是知识和信息的生产、传递、使用和开发。美国经济学家罗素计算出 1909~1949 年农业部门提高的劳动生产率中，技术进步的贡献占 87.5%，劳动和资本的贡献占 12.5%。技术进步带来的经济价值，在一定程度上体现了知识的经济意义。1962 年美国经济学家弗里茨·马克卢普发表了《美国的知识生产和分配》一书，提出了“知识产业”的概念，其中包括：教育；研究开发；传播业；信息设备；信息服务。

自 20 世纪 70 年代以来，科技进步日渐成为经济发展的主体性因素，特别是以高科技为先导的产业显示出巨大的经济实力。经济学界由此产生种种看法和认识。1973 年哈佛大学丹尼尔·贝尔所著《后工业社会的来临》一书，首次提出“后工业社会”的概念，并指出后工业社会是围绕着知识组织起来的，其目的在于进行社会管理和知识革新与变革，反过来又产生新的社会关系和

新的结构。1994年C·温斯洛和W·布拉马共同出版《未来工作：在知识经济中把知识投入生产》中明确提出“知识经济”和“知识工人”的概念，“管理智力”是获取高价值信息的关键。

1996年国际经济合作与发展组织在《1996年科学、技术和产业展望》报告中，把知识经济定义为：知识经济是指以知识（智力）资源的占有、配置、生产和使用为最重要的经济。报告把人类迄今为止创造的知识分为四大形态：即事实知识、原理知识、技能知识和人力知识。从知识经济概念的形成看出，这个概念是在较长时间的生产实践中发展而来的，我们可以认为是一个科学的概念。

2. 知识经济的特征

对知识经济的预测，主要是根据技术经济、信息经济的发展态势，综合考虑新旧经济形态交替运行的内在要素，寻找其运动变化的共性特征。这里主要从许多学者对知识经济特点的不同表述做如下归纳：

(1) 资产投入智力化。传统的资产投入以大量的资金、设备、土地、建筑物、原材料及劳动者的汇集为标志，这种形式称为有形资产，它说明了投资者的经济实力。知识经济条件下的资产投入不以资产的外在形式为主，在较少资金投入下就能进行企业运作，也可在近乎无资金投入下进行生产，决定生产效益的关键是智力投入的水平和智力开发的程度，这些无形资产的价值量决定了企业的竞争实力。进入20世纪90年代中后期，美国许多高技术企业的无形资产超过了总资产的60%。无形资产的升值将加倍推动经济增长，推动经济以跨越式而不是渐进的方式发展。

(2) 产品形态知识化。工业经济时代的产品主要表现为原材料的堆积，如钢铁、木材直观化的机械运转（动力）、自然能源的消耗（石油、煤炭、电力等），使人感到笨重，不经济，并带

来消费方面诸多不便。知识经济形态下的产品多功能、低消耗、体积小、重量轻、品种多、寿命长、性能强、更新快，各种产品都是以高度的知识密集为特征的，都是知识创新的硕果，让人在消费过程中产生舒适、实用、美感的享受。

(3) 生产效益高效化。因为企业的生产是以较少的资金投入，生产出效益较高的产品，通过知识的集约和创新，形成单位产品较高的价值。各国高新技术的发展均是站在知识的智力投资的视角，依靠科技进步，去获取最大的经济利益。

(4) 知识创新经济化。知识不单纯是一种文化信息，更为重要的是一种企业信息、经济信息，企业创新信息是潜在的经济资本，是财富的代名词。每个国家，每个民族、每个企业，都是在不断改革和创新中前进的。没有创新就会停滞徘徊，没有创新就会坐等淘汰。知识创新的实质就是创造新的生产力，它包括：企业发展战略创新、产品结构创新、市场开拓创新、组织模式创新、材料来源以及文化环境创新等等，技术创新是企业的核心问题。创新意识、创新思维、创新动机、创新机会、创新环境等因素，在创新活动中至关重要，它是技术创新的必要条件，知识经济必然要求经营者要有全新的价值观念，把人力资源的配置重点放在创新的突破口。

(5) 知识经济的可持续化。人类从第一次产业革命开始，最大限度地挖掘和利用自然资源，生产力发展速度极快，以蒸汽机为代表的第一次工业革命，创造了令人瞩目的财富。以电力、化工、内燃机等技术为代表的第二次产业革命，石油、钢铁、煤炭等矿产的开采和利用，人们向大自然索取了巨大的物质财富，同时产生了一系列不可逆转的危险信号；人口膨胀，生态破坏，资源急剧减少，环境污染严重……生存空间越来越糟，这是工业经济给人类带来的惊人的负效益。知识经济的产生将以可持续发展战略为宗旨，把知识创新与改造自然、环境和社会人口问题紧密结

合，减少稀有自然资源的开采，用合成新材料取代原始材料，制定人口新政策，提高人口素质，保护生态平衡，用高技术密集的方式，实现经济的高增长。知识经济是实现可持续发展经济的最佳选择。

3. 知识经济需要创新型人才来支撑

知识经济正深刻地改变着世界，美国经济的发展，生动地说明了这一点。二十世纪七八十年代，美国经济曾进入一个衰落期，世界综合竞争力的桂冠被日本摘走，世界第一出口大国的地位被德国夺走。20世纪80年代后期以后，美国下决心利用信息技术进行深刻的结构性调整，以“星球大战”计划、信息高速公路等为纽带，引领美国进入知识经济时代。用10年左右的时间，夺回了所有失落的经济头衔，并使美国占世界GDP的比重从1988年的25%上升到1998年的27%。更重要的是，知识经济已经成为经济发展的主流，而谁保持了知识经济的领先地位，就将无可争辩地处于全球经济的支配地位。

知识经济的本质在于知识的创造、传播和技术转化成为经济发展的主要动力，知识成为生产力的核心要素。知识与经济相结合，首先是知识，而且是不断创新的知识；是将知识有效地转化为技术和经济效益的创新能力，是具有创新能力的人才，而创新人才的培养主要靠教育。从这个意义上说，知识经济的成败取决于教育的成败，取决于教育能否有效地培养全民族的创新意识和创新能力。

杰出人才的创造性智慧对人类发展的重要性从来没有也不可能像今天这样显示得如此淋漓尽致，它可能影响一个产业，影响一个国家，甚至开辟人类的未来。比尔·盖茨在信息革命方面的贡献，不仅使他个人的财富不断增值，连续4年蝉联世界首富；不仅使建立仅20年的微软公司的市场价值超过了美国三大汽车公司的总和，而且更重要的是，他在信息、电脑技术方面的贡