

恒谦
教学研究

金版 专辑系列

高考总复习

恒谦教学与备考研究中心研究成果
全国名牌重点中学特高级教师编写

金版 专辑(1)

重点中学
专用版

(学生用书)

丛书主编 方可

思想 政治

北京教育出版社

北京市东城区图书馆



90301584



专辑系列

教学与备考研究中心研究成果
名牌重点中学特高级教师编写

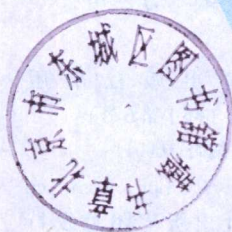
高考总复习

金版

专辑(1)

(学生用书)

全新推出
重点中学专用版



思想政治

丛书主编 方可

本册主编 郭为华

撰稿人 郭为华 蔡圣萍 储太平

三二五

北京教育出版社



恒谦
教学研究

金版 专辑系列



高考总复习

金版 专辑(1)

..... 重点中学专用版

高考总复习金版专辑(1)

思想政治

SI XIANG ZHENG ZHI

(学生用书)

丛书主编 方 可

*

北京教育出版社出版

(北京北三环中路6号)

邮政编码:100011

网 址: www.bph.com.cn

北京出版社出版集团总发行

新华书店经销

陕西宏业印务有限责任公司印刷

*

880×1230 16开本 14.25印张 491 000字

2004年6月修订版 2004年6月第1次印刷

印数:1-10 000

ISBN 7-5303-0362-7

G·337 定价:18.00元



前言

成功的花儿，人们只惊慕她现时的明艳，
然而，当初她的芽儿，浸透了奋斗的泪泉，
洒遍了牺牲的血雨。

——冰心

成功来源于积累，一点一滴地积累！

成功来源于奋斗，永不停息地奋斗！

恒谦人倾六年心血，动万千之众，大浪淘沙，沙里淘金，终于获得了“金版专辑”系列的成功。

《高考总复习金版专辑》丛书以其前瞻独到的理念、科学合理的策划、新颖实用的选题、精益求精的编校、别具匠心的包装，攻城入校，深入人心。“金版专辑”已成为众多师生心目中的一个优秀品牌。据不完全统计，累计销量已突破50多万套，全国各地有2000多所中学使用《高考总复习金版专辑》。

2004年3月，教育部新核准了天津、辽宁、江苏、浙江、福建、湖北、湖南、广东、重庆9省市高考自主命题。至此，包括原有北京、上海在内的自主命题的省份已达11个省。业内人士普遍认为，未来的高考用书市场将发生新的变化，那种一书应对天下的局面已不复存在。在此背景下，恒谦教学与备考研究中心认真地研究了高考最新动向和变化趋势，走访了众多名校的备考师生，参阅了各类教辅期刊的最新资讯，组织全国各地极富经验的一线名师对《高考总复习金版专辑》丛书进行了全面、细致的修订，并适时推出了《高考总复习金版专辑·重点中学专用版》。

面对2005年高考，我们仍然倾心推广科学系统的复习方法——“三轮复习法”。

(1) 首轮基础复习用书——《高考总复习金版专辑(1)》对教材内容进行系统复习，注重学科内综合的提炼与复习引导，突出对学科知识的延展性和联系性探究，体现了由“深挖洞”向“广积粮”备考思路的转变。

(2) 二轮强化复习用书——《高考总复习金版专辑(2)》主要结合最新《考试大纲》对学科综合能力的考查要求，以专题形式进行备考复习与训练。一是进一步从“3+X”考试特点和要求出发，注重学科内综合的实践和提升；二是注意梳理跨学科综合的知识要点与考查内容；三是以最新材料和社会热点话题命题制综合模拟试卷进行强化训练，增强整体复习的效果。

(3) 三轮实战复习用书——《高考总复习金版专辑(3)》指点应试技巧，传授解题绝招，进行考前热身，预测高考方向。

《高考总复习金版专辑·重点中学专用版》丛书凸显以下特色：

一、低起点，重基础，循序渐进

认真研究高考试卷不难发现，高考中80%的题目居中、低难度。高考的竞争，实际上是基础知识的较量，只要基础知识烂熟于心，一只脚就已迈入名牌高校。惟其如此，后面20%的难题才有攻克的可能。因而本丛书坚定不移地奉行“低起点，重基础，循序渐进”的编写准则。

二、讲方法，高落点，有的放矢

由于重点中学的学生整体素质较高，本丛书更注重方法的启迪，重视一题多解、多题一解训练。“高落点”也并非过分强调难度，而是紧紧围绕高考的要求，在思维的灵活性和发散性上“做文章”，有目的、有策略地提高要求。

三、针对各学科的复习特点，科学规划了备考框架，突出了专（有针对性）、新（有前瞻性）、活（有启发性）、实（有操作性）

专 追踪最新高考走向，全方位锁定高考考点，讲解、例释、练测三位一体。

新 关注新课程，体现新教材的最新理念，融入了大量的新颖试题。依据2004年考纲的最新变化，对各科的复习内容均作了相应的调整或补充。

活 编写时吸收了最新教研成果，采用了大量鲜活的新材料、新观点；重视研究性学习，引导学生多角度、多方向地分析和探索，使他们学会主动探究，而不是简单模仿。

实 多角度、深层次地对知识进行梳理、归纳，挖掘、提炼解题的方法、规律和技巧。注重知识的整体框架和网络结构的搭建，每一部分都有阶段性的知识结构图，使考生能形成对知识全局和整体的全面认识，便于最终灵活地迁移、转化、运用。

四、灵活、实用的模式，更具人性化

秉承“以人为本，服务读者，服务教学”的宗旨，各个学科分别配备教师用书和学生用书。教师用书内容丰富，编排合理，解答详尽，题量充分，人性化设计，便于备课、讲解、查阅。学生用书内容精练，设计实用，题后留空，简答附于书后，使用方便。

最后建议备考的师生在使用本系列丛书时，注意以下三点：一要合理、科学地安排时间，不仅要把握好系统复习、专题复习和综合模拟的时间进度，还要区别对待重点内容与一般内容；二要根据自己的教学实际灵活选材，有选择地针对自己的弱项进行强化训练；三要认真研读“学法点窍”、“解法归纳”、“高考预测”以及每道例题或考题后的“评注”、“评析”，因为这些都是编者多年高考辅导经验与解题智慧的结晶。

《高考总复习金版专辑》第二轮、第三轮复习使用的接续产品将陆续推出，相信会给您的高考后续复习送去新的惊喜！

鉴于本系列丛书立意新颖，编写难度较大，书中难免会有错漏之处，敬请不吝指正。



本书导读

《高考总复习金版专辑(1)·思想政治》包括教师用书和学生用书两个分册,供重点中学高三师生首轮系统复习时使用。本书针对2005年高考的命题趋势,完全从师生备考的实际需要出发,依据教材或知识系统的先后顺序划分课时,纵向进行复习。教师用书内容全面、丰富、详细、准确,便于教师讲解指导;学生用书编写科学、实用,便于学生同步复习。

本书每一部分(课)的主要栏目(打*号者为教师用书独有)设置如下:

复习攻略* 依据最新考纲,指明本课复习所应达到的高考目标。

结构框图* 以简明的框图形式揭示本课的整体知识体系结构。

学法点窍 针对本课内容,指出复习重点,提供具有指导意义的学习方法、复习建议及注意事项。

难点聚焦 对本课知识中的难点、疑点进行简要剖析和讲解。

题型分类析评

遴选若干新颖、典型的范例进行讲解,点拨解题的突破口,提供多种解题思路,分析各种思路的利弊及可行性。解后的“评注”旨在反思解法,剖析易混概念及常见错误,优化解题意识。

高考导向标

点明有关本课内容的命题特点,进行高考的方向性预测。

热点追踪

选取高考命题所涉及的重大时政热点问题进行分析与点拨,背景材料典型、生动,包含内容丰富、准确。

考题选拼

选取历年经典高考试题,直击高考热点题型,全方位、多角度透视高考命题新特点,让学生与高考进行“零距离”接触。

解题步步高

分三个层次对学生进行训练,使学生轻松提高答题能力。

A组(基础题):以客观题为主,难度不高,但知识覆盖全面。

B组(综合题):主、客观题兼顾,类型齐全,难度接近高考,强调提升综合能力。

C组(高考预测题):依据考纲,预测本课考查的知识点及题型,难度完全达到高考水平。

本书每一部分编排了以下能力节次:

能力测评

每一部分均有一套综合性测试题,题型、题量、难度与高考完全接轨。学生用书以16开试卷的形式活页装订,随书赠送;教师用书面直接带有详尽解答。

录 目 录



第一部分 经济常识

第一课	商品和商品经济	(1)
	学法点窍	(1)
	难点聚焦	(3)
	题型分类析评	(4)
	高考导向标	(5)
	热点追踪	(5)
	考题选讲	(6)
	解题步步高	(7)
第二课	社会主义初级阶段的经济制度和社会主义市场经济	(11)
	学法点窍	(11)
	难点聚焦	(13)
	题型分类析评	(14)
	高考导向标	(15)
	热点追踪	(15)
	考题选讲	(16)
	解题步步高	(17)
第三课	企业和经营者	(20)
	学法点窍	(20)
	难点聚焦	(23)
	题型分类析评	(24)
	高考导向标	(25)
	热点追踪	(25)
	考题选讲	(26)
	解题步步高	(26)
第四课	产业和劳动者	(30)
	学法点窍	(30)
	难点聚焦	(32)
	题型分类析评	(33)
	高考导向标	(33)
	热点追踪	(34)
	考题选讲	(34)
	解题步步高	(35)
第五课	财政税收和纳税人	(39)
	学法点窍	(39)
	难点聚焦	(42)
	题型分类析评	(43)
	高考导向标	(43)
	热点追踪	(43)
	考题选讲	(44)
	解题步步高	(45)
第六课	银行和储蓄者	(48)
	学法点窍	(48)
	难点聚焦	(50)
	题型分类析评	(52)

目 录

	高考导向标	(52)
	热点追踪	(52)
	考题选讲	(53)
	解题步步高	(54)
第七课	商品服务市场和消费者	(57)
	学法点窍	(57)
	难点聚焦	(58)
	题型分类析评	(59)
	高考导向标	(60)
	热点追踪	(60)
	考题选讲	(61)
	解题步步高	(62)
第八课	当代世界市场和我国的对外贸易	(66)
	学法点窍	(66)
	难点聚焦	(68)
	题型分类析评	(69)
	高考导向标	(70)
	热点追踪	(70)
	考题选讲	(71)
	解题步步高	(72)



第二部分 哲学常识

第一课	一切从实际出发	(76)
	学法点窍	(76)
	难点聚焦	(77)
	题型分类析评	(78)
	高考导向标	(79)
	热点追踪	(79)
	考题选讲	(79)
	解题步步高	(80)
第二课	联系地、发展地看问题	(84)
	学法点窍	(84)
	难点聚焦	(84)
	题型分类析评	(85)
	高考导向标	(86)
	热点追踪	(86)
	考题选讲	(87)
	解题步步高	(87)
第三课	坚持矛盾分析的方法	(90)
	学法点窍	(90)
	难点聚焦	(91)
	题型分类析评	(91)
	高考导向标	(93)
	热点追踪	(93)
	考题选讲	(94)
	解题步步高	(94)
第四课	正确认识事物发展的原因、状态和趋势	(98)
	学法点窍	(98)
	难点聚焦	(98)
	题型分类析评	(99)
	高考导向标	(100)

目 录

	热点追踪	(100)
	考题选讲	(100)
	解题步步高	(101)
第五课	透过现象认识本质	(104)
	学法点窍	(104)
	难点聚焦	(105)
	题型分类析评	(106)
	高考导向标	(107)
	热点追踪	(107)
	考题选讲	(108)
	解题步步高	(108)
第六课	坚持正确的价值取向	(111)
	学法点窍	(111)
	难点聚焦	(111)
	题型分类析评	(112)
	高考导向标	(112)
	热点追踪	(113)
	考题选讲	(113)
	解题步步高	(114)
第七课	选择崇高的人生目标	(118)
	学法点窍	(118)
	难点聚焦	(118)
	题型分类析评	(119)
	高考导向标	(120)
	热点追踪	(120)
	考题选讲	(120)
	解题步步高	(121)
第八课	自觉投身社会实践	(124)
	学法点窍	(124)
	难点聚焦	(124)
	题型分类析评	(125)
	高考导向标	(126)
	热点追踪	(126)
	考题选讲	(126)
	解题步步高	(127)



第三部分 政治常识

第一课	我国的国家制度(上)	(131)
	学法点窍	(131)
	难点聚焦	(133)
	题型分类析评	(134)
	高考导向标	(135)
	热点追踪	(135)
	考题选讲	(136)
	解题步步高	(137)
第二课	我国的国家制度(下)	(141)
	学法点窍	(141)
	难点聚焦	(142)
	题型分类析评	(143)
	高考导向标	(144)



目 录



	热点追踪	(144)
	考题选讲	(145)
	解题步步高	(146)
第三课	我国的政党和政党制度	(150)
	学法点窍	(150)
	难点聚焦	(152)
	题型分类析评	(153)
	高考导向标	(153)
	热点追踪	(154)
	考题选讲	(155)
	解题步步高	(155)
第四课	我国的民族和宗教	(159)
	学法点窍	(159)
	难点聚焦	(160)
	题型分类析评	(161)
	高考导向标	(162)
	热点追踪	(162)
	考题选讲	(162)
	解题步步高	(163)
第五课	国际社会和我国的对外政策	(166)
	学法点窍	(166)
	难点聚焦	(169)
	题型分类析评	(169)
	高考导向标	(170)
	热点追踪	(171)
	考题选讲	(171)
	解题步步高	(173)
参考答案		(177)

第一部分

经济常识

第一课 商品和商品经济

XUE FA DIAN QIAO

学 法 点 窍

●1. 商品和商品经济的基本含义

(1) 商品是用来交换的劳动产品。

凡是商品必须是劳动产品,如果不是劳动产品,就不能成为商品。劳动产品如不用于交换,也不能成为商品。因为商品不是供生产者自己消费用的,而是供别人、供社会消费的,并且是通过交换才到达别人手中的。商品和非商品的身份是可以转化的,商品一旦离开了流通领域就成了消费品,也就不是商品了。

(2) 商品经济。

①以交换为目的而进行的生产,即商品生产。商品生产必然和商品交换联系在一起。商品生产和商品交换的总和,就是商品经济。

②在资本主义社会,商品经济得到高度发展,在社会中占统治地位。社会主义社会也存在商品经济,但它是建立在公有制基础上的新型的商品经济。

●2. 商品的基本属性

商品具有使用价值和价值两个基本属性。

(1)商品的使用价值。商品能够满足人们某种需要的属性,就是商品的使用价值。它是商品的自然属性,反映人与物的关系。它表现得很具体、很鲜明,是人们可以看得见、摸得到、感受得到的,所以容易理解和接受。

(2)商品的价值。凝结在商品中的无差别的人类劳动就是商品的价值。它是商品的社会属性,也是商品的本质属性。它反映的是商品生产者之间相互交换劳动的关系,即反映的是生产关系。它是抽象的,是人们所看不见、摸不着的,它的存在只能依附于使用价值。在社会经济生活中,千差万别、用途各异的商品能够相比较并按一定比例相互交换就是因为商品中都有价值。价值是商品交换的

基础。由于价值不能自我表现,因而必须通过交换价值才能表现出来。所以,交换价值是价值的表现形式,价值是交换价值的基础,交换价值的大小是由价值决定的。

(3)使用价值和价值的关系。使用价值和价值是商品的两个基本属性,商品是使用价值和价值的对立统一体。两属性间既相互依存又相互排斥。首先,二者相互依存,缺一不可。因为商品的使用价值是价值的物质承担者,所以,商品的价值对使用价值有依附性。另外,商品的使用价值也不能离开价值,离开价值的商品便不是商品了。可见,商品的使用价值和价值共处于商品这个统一体中,二者缺一不可。其次,商品的两个基本属性还存在着相互对立的一面,即商品的使用价值和价值相互排斥。在市场上,商品生产者的目的是为了实现在其所生产商品的价值,这就是必须把使用价值让渡给消费者;而对于消费者来说,他的目的是为了占有商品的使用价值,这就必须把商品的价值通过交换的形式,让渡给商品的生产者。由此可见,无论是商品生产者还是消费者都不可能同时占有使用价值和价值。只有通过交换,使商品生产者和消费者都分别实现了自己的目的,商品的两个基本属性的内在矛盾才能得到解决。

●3. 商品的价值量

(1)商品的价值量是指商品价值的大小。

(2)商品的价值量是由社会必要劳动时间决定的。

商品的价值量不是由各个商品生产者所耗费的个别劳动时间决定的,而是由社会必要劳动时间决定的。社会必要劳动时间是在现有的社会正常的生产条件下,在社会平均的劳动熟练程度和劳动强度下制造某种使用价值所需要的劳动时间。

(3)劳动生产率就是劳动者的生产效率。

劳动生产率的高低有两种表示方法:一种是每个劳动者在单位时间内所生产出来的产品数量,一种是生产单位产品所耗费的劳动时间。提高劳动生产率,缩短个别劳动时间,是商品生产者增加收入的主要途径。

(4) 商品的价值量与劳动生产率的关系。

生产某种商品的社会必要劳动时间随着劳动生产率的变化而变化。社会劳动生产率越高,生产单位商品的社会必要劳动时间越短,该商品的价值量就越小。反之,劳动生产率越低,单位商品的价值量就越大。所以,商品的价值量与社会劳动生产率成反比。

●4. 货币的产生和本质

(1) 货币的产生过程。

货币是商品交换长期发展的产物。原始社会末期,出现了最初的商品交换。随着社会生产力和分工的发展,物物交换不断扩大。交换越是经常,越是扩大,物物交换的缺点就越突出。随着商品交换的进一步发展,逐渐出现了一般等价物。一般等价物就是从商品中分离出来,可以直接和其他一切商品相交换并表现其他一切商品价值的商品。商品交换范围的不断扩大,客观上要求一般等价物能够固定在一商品上,最后,一般等价物集中由贵金属、银来充当,这就是货币。

(2) 货币的含义。

货币是从商品中分离出来,固定地充当一般等价物的商品。

(3) 货币的本质就是一般等价物。

●5. 货币的职能

(1) 货币职能的含义。

货币的职能是货币本质的体现。货币的职能就是指货币在人们的经济生活中所起的作用。货币有价值尺度、流通手段、贮藏手段、支付手段和世界货币五种职能。它们是在商品交换发展的不同阶段上逐步具备的。货币从产生时起,便具有两种基本职能。

(2) 货币的五种职能。

①货币的第一种基本职能是价值尺度。货币作为价值尺度,就是以货币作为尺度来表现和衡量其他一切商品价值的大小。货币之所以能成为价值尺度,是因为货币也是商品,也有价值。货币产生以后,一切商品的价值都由货币来表现,商品价值的大小就表现为货币的多少。价格是价值的货币表现,价值是价格的基础。

②货币的第二种基本职能是流通手段。最初的商品交换是直接的物物交换。货币出现以后,货币成了商品交换的媒介。以货币为媒介的商品交换,叫做商品流通。货币充当商品交换媒介的职能,叫做流通手段。

③货币的第三种职能是贮藏手段。把货币作为社会财富的代表贮藏起来,就是货币贮藏手段的职能。作为贮藏手段的货币,必须是实实在在的货币,且必须是足值的货币。

④货币的第四种职能是支付手段。货币被用来清偿债务或支付赋税、租金、工资等,就是货币支付手段的职能。支付手段是随着赊账买卖的产生而出现的。

⑤货币的第五种职能是世界货币。世界货币是指货币具有在世界市场充当一般等价物的职能。货币在国与国的经济关系中具有以下作用:第一,作为一般的购买手段,用来购买外国的商品;第二,作为一般的支付手段,用来平衡国际收支差额;第三,作为社会财富的代表,由一国转移到另一国,如国际贷款、转移财产、战争赔款等。

●6. 正确认识纸币

(1) 纸币是由国家发行的、强制使用的货币符号。

①纸币只按照它代表的金属货币的价值执行流通手段的职能。

②纸币是金属货币的代表物,它与铸币相比较,有以下优点:第一,印刷纸币的成本比铸造金属货币的成本低;第二,避免了铸币在流通中的磨损,防止贵金属的无形流失;第三,可以避免因不法之徒切割或熔解金属货币而带来流通不畅的现象;第四,纸币比金属货币更容易保管、携带、运输。

③人民币是我国的法定货币。人民币的发行权集中于国家,国家授权中国人民银行负责发行事宜。

(2) 流通中所需要的货币量,同商品的价格总额成正比,而同货币流通速度成反比。纸币的发行量必须以流通中所需要的数量为限度。纸币的发行量超过流通中所需要的数量,从而引起纸币贬值,物价上涨,叫做通货膨胀。

●7. 对待货币的正确态度

货币出现以后,一切商品的价值都用货币来表现,一切商品首先都同货币交换,一个人手里有了货币可以购买到一切商品,货币成为社会财富的一般代表。于是,有人就拜倒在货币脚下。

货币在不同的社会制度下,其作用范围、形式及所反映的生产关系是完全不同的。

在社会主义社会里,货币依然是一般等价物,仍然是财富的象征。“君子爱财,取之有道,用之有度”。只要是通过诚实劳动和合法经营去取得金钱,就是正当的、合理的。

●8. 价值规律的内容及其表现形式

(1) 价值规律是商品经济的基本规律,只要存在商品生产与商品交换,价值规律就存在并起着作用。

(2) 价值规律的基本内容是:商品的价值量是由生产这种商品的社会必要劳动时间决定的,商品交换要以价值量为基础,实行等价交换。

(3) 价值规律发生作用的形式是价格围绕价值

上下波动。

价格围绕价值上下波动的现象,并不违背价值规律,而恰恰是价值规律的表现形式,而且是惟一可能的表现形式。因为:

①价格的波动是以价值为中心的,不是脱离价值无限地上升或下降,所以仍然是价值决定价格。

②供求关系影响价格,价格反过来也影响供求关系,即供求关系与价格之间是一种相互制约的关系。当价格高于价值时,就会刺激生产者扩大生产,从而使供求趋于平衡;反之,当价格低于价值时,生产者就会缩小生产,从而使价格上涨。

③虽然在每一次交易中价格与价值并不一致,但从长期来看,商品的平均价格和商品的价值还是一致的。

总之,价格终究还是由价值决定的,说明价值规律在起作用,等价原则也得到进一步的贯彻。

●9. 价值规律的作用

价值规律的内容、形式与作用是密切联系的有机整体。价值规律的作用是通过其表现形式而实现的,价格的波动是价值规律借以发挥作用的实现形式。价值规律主要有三个方面的作用。

(1)调节生产资料与劳动力在社会各生产部门的分配。市场价格的波动向生产者提供了信息,为追逐盈利,必然将劳动力与生产资料投入价格高、盈利多的部门或退出价格低、盈利少的部门,这即是市场对资源的配置。

(2)刺激商品生产者改进生产技术,改善经营管理,提高劳动生产率。由于商品的价值量是由社会必要劳动时间决定,而每个生产者的生产时间只是个别劳动时间,必须把个别劳动时间降低到社会必要劳动时间以下或等于它,才能盈利。为此必须通过改进生产技术、改善经营管理、提高个别劳动生产率来实现。

(3)促使商品生产者在竞争中优胜劣汰。价值规律的调节作用,即对劳动生产率的刺激提高作用,是通过价格传递的信息参与市场竞争而实现的。有竞争,必然有优胜劣汰。

要认识到,我国一些长期亏损的企业在竞争中被淘汰,对社会生产力的发展是有利的:

- ①可以减少国家对亏损企业的补贴;
- ②减少能源、原材料、劳动力的浪费;
- ③有利于产业结构的调整;
- ④有利于提高产品质量;
- ⑤有利于激励其他企业。

总之,价值规律的三个作用归结为一点,就是促进社会资源的优化配置和经济效益的不断提高。



1. 正确把握商品的概念

要准确地理解商品是用来交换的劳动产品,必须从两个层次上去把握:一是商品必须是劳动产品,凡不是劳动产品的东西,如空气、阳光等不能成为商品;二是劳动产品必须

用于交换,如农民种的粮食、蔬菜是劳动产品,如果用于自己消费则不是商品,因为没有用于交换;如果用于销售,那就是商品,因为它既是劳动产品,又用于交换。

从商品的内涵中,我们可以推出的结论是:商品一定是劳动产品;劳动产品不一定是商品。

另外,理解商品的概念还要注意两个问题:(1)商品概念中的“交换”只是指市场交换,是要比较价值的交换,而不包括人们之间相互赠送东西的“交换”。(2)商品作为用来交换的劳动产品,一旦交换成功后,如果商品的购买者自己用于自己消费,那它就不是商品了,因为它不再用于交换了。当然如果它继续用于交换,那还是商品。

2. 商品是价值和使用价值的统一体

(1)二者的区别:第一,概念不同;第二,性质不同。表现在:使用价值是商品的自然属性,是由商品的物理、化学等性质决定的,其他劳动产品可以有,自然物也可以有,而且不体现人与人之间的关系;价值则是商品的社会属性,价值在劳动中创造,在交换中实现,代表了一定的社会关系。凡是有价值的东西,必然是商品,因为价值是商品特有的属性。

(2)二者的联系:有使用价值的东西,不一定有价值,没有使用价值的东西,一定没有价值;有价值的东西,一定有使用价值,没有价值的东西,不一定没有使用价值。而商品应该既有使用价值又有价值,是价值和使用价值的统一体。

(3)二者的对立:商品生产者与消费者对商品的使用价值和价值不能同时兼得。因为,商品生产者为了得到价值就必须转让使用价值给消费者,而消费者为了得到使用价值就必须付出价值给生产者,双方不可能同时享有二者。因此,商品作为二者的统一体,是对立的统一。

3. 商品价值量和劳动生产率

(1)商品价值的大小叫价值量,它是由社会必要劳动时间决定的。劳动生产率就是劳动者的生产效率或能力。劳动生产率有社会劳动生产率和个别劳动生产率之分。社会劳动生产率是指某一生产部门生产某种商品的劳动生产率。个别劳动生产率是指某一商品生产者生产某种商品的劳动生产率。

(2)二者的关系:

第一,单位商品的价值量同社会必要劳动时间成正比,同社会劳动生产率成反比。社会劳动生产率越高,耗费在单位商品上的社会必要劳动时间越少,商品的价值量越小。社会劳动生产率越低,耗费在单位商品上的社会必要劳动时间越多,商品的价值量就越大。

第二,同一劳动在同一时间内创造的商品价值总量与社会劳动生产率的变化无关。社会劳动生产率愈高,单位时间内生产的产品数量增加,但单位商品的价值量变小,因而同一劳动在同一时间内创造的商品价值总量不变。

第三,个别劳动生产率的高低与单位商品价值量无关(不变),但与同一时间内创造的商品价值总量成正比。单位商品的价值量是由社会必要劳动时间决定的,不是由个别劳动时间决定的,因而个别劳动生产率的高低与单位商

品价值量无关。但是个别劳动生产率提高,单位时间内生产的商品数量增多,而单位商品的价值量不变,所以价值总量增加。

4. 正确认识和对待货币

(1)货币的本质。货币是一种商品,跟其他商品一样也有使用价值和价值,在交换中也要遵循价值规律。但货币的特殊之处在于它可以跟其他一切商品相交换,也就是说把其他商品转换成货币有困难,而把货币换成其他商品就容易得多,这被马克思称为“惊人一跃”。因为货币是一般等价物,因此货币也被称作“财富的象征”。

(2)货币的职能。五种职能中价值尺度和流通手段是基本职能。价值尺度是指货币能用自身价值与其他商品价值进行比较来衡量其他商品的价值,但纸币不具有价值尺度职能,货币执行价值尺度职能时,只需观念上的货币,并不需要现实的货币。流通手段职能是指货币充当商品交换的媒介。作为流通手段的货币,不能是观念上的货币,必须是真实的货币。不过随着商品经济的发展,货币这一职能已被以国家强制力为后盾的纸币所代替。

(3)通货膨胀和通货紧缩。

区别:①含义及实质不同。通货膨胀是指纸币的发行量超过流通中所需要的数量,而引起纸币贬值,物价上涨的经济现象,其实质是社会总需求大于社会总供给。通货紧缩则是指物价总水平在较长时间内持续下降的现象,其实质是社会总需求小于社会总供给。

②形成原因不同。通货膨胀的原因主要有:社会需求膨胀,造成社会上过多的货币追逐热销的商品,引起了物价上涨、产品结构不合理,出现了短缺产品,致使价格上涨;固定资产投资规模过大引起了需求膨胀等。通货紧缩的原因主要是:随着经济的发展,我国已初步形成了一定范围的买方市场;长时间、大范围的价格下降,造成了企业经营困难,影响了投资者的信心,使下岗职工增多,就业机会减少,居民的收入降低,低价倾销和恶性竞争增加,消费需求持续不振;固定资产投资增长缓慢,经济结构不合理的矛盾更加突出;亚洲金融危机等因素的影响,使国际需求增长乏力,且与国内需求不足相重叠。

③解决举措不同。通货膨胀解决的举措是:第一,要大力发展农业生产,增加有效供给;第二,要控制货币供应量和信贷规模,实行适度从紧和量入为出的财政方针,努力增收节支,同时要加强对预算外资金的管理;第三,要控制固定资产投资规模,抑制消费基金过快增长;第四,要深化流通体制改革,加强市场体系建设,减少流通环节,降低流通过费用。通货紧缩解决的办法是:综合运用投资、消费、外贸出口等措施拉动经济增长。对于我国这样一个发展中的大国来说,特别需要扩大内需,这是我国经济发展的坚实基础。

联系:二者都是由社会总需求与社会总供给不平衡造成的,亦即流通中实际需要的货币量与发行的数量不平衡造成的。二者都会影响正常的经济生活和社会经济秩序。因此,必须采取切实有效的措施予以抑制。

5. 正确认识价值规律的基本内容、表现形式和作用

(1)价值规律是商品生产和商品交换的客观规律。它既不是人类社会所共有的规律,也不是某一个社会特有的规律,而是商品经济的客观规律,只要存在商品生产和商品交换,就存在价值规律。

(2)价值规律的基本内容是:商品的价值量由生产这种商品的社会必要劳动时间决定,商品交换要以价值量为基础,实现等价交换。这一内容是商品生产和商品交换过程中内在的本质的必然的联系。等价交换是商品经济的一个重要原则。科学理解这一原则,必须把握以下几点:

①准确理解“等价”。所谓等价,就是交换双方商品的价值量相等。货币出现前的物物交换是等价交换;货币出现后,就变成了商品交换时价格与价值相等。

②必须贯彻等价交换原则。只有贯彻等价交换原则,才能使商品生产者的商品交换正常进行,如果出现不等价交换,就会使交换的一方占便宜,另一方吃亏,就会挫伤一部分劳动者的积极性,就不能使交换正常进行。

③等价交换的贯彻。等价交换原则的贯彻并不是出现在每一次具体的买和卖当中,而是在一定时期,从社会的总体来看买和卖的关系时,才体现着等价交换原则。价值决定价格,供求影响价格。当价格受供求关系影响时,市场出现价格背离价值,有时高于价值,有时低于价值,但是不会无限高于或低于价值。这是由于价格的高低又会反作用于供求。这种价格与供求相互影响、相互制约的结果使价格只能围绕价值上下波动。从这点看不等价是经常的,但从长远的观点看,商品的平均价格和商品的价值是一致的,是等价的。由此可见,价值规律“等价”交换的内容是通过价格围绕价值上下波动表现出来的。

④价值规律是客观存在的,不依人的意志为转移的。在商品经济社会中,人们必须遵循价值规律,按价值规律办事,否则就会受到惩罚。但是人们又可以利用价值规律来发展商品经济,促进生产发展。价值规律是商品经济的基本规律,也是市场经济的规律。我国正在发展社会主义市场经济,必须遵循价值规律。

(3)价值规律的作用。

第一,调节劳动力和生产资料在社会各生产部门的分配。(使资源在社会各部门之间实现优化配置)

第二,刺激商品生产者改进生产技术、改善经营管理,提高劳动生产率。(使资源在企业内部实现优化配置)

第三,促使商品生产者优胜劣汰。(使资源在企业之间实现优化配置)

总之,价值规律的作用集中到一点,即有利于资源优化、合理、高效配置。

6. 一些文物、名字、名画等物品价格昂贵,是不是对其原价值的严重背离?

不是。因为上述大部分东西已成历史,如文物、珍贵邮票,已故名人的字、画,即使价格再高,也不会重新生产出来,不会增加供应量;名人的字、画价格高,数量有限。这两种情况都说明,它们的价格虽然远远高于其价值,但因不会造成生产扩大的趋势,产品不会增加或增加有限,不会出现供过于求的状况,因而也不能反过来抑制价格上涨,所以它们的价格居高不下。



例1 单项选择题

在集贸市场买东西,讨价还价是普遍现象。商品的卖者总是抬高卖价,买者总是压低买价,而商品最后的成交价格,则往往是买卖双方协商的结果。这种现象表明市场价格的形成()。

- A. 取决于买卖双方讨价还价的能力
- B. 取决于市场竞争的激烈程度
- C. 受当时供求关系的影响
- D. 具有偶然性,无规律可循

分析 商品价格的形成取决于两个因素:一是由价值决定,二是受供求关系的影响。在一定时期内,当社会必要劳动时间所决定的价值量不变,价格围绕价值上下波动,形成这一现象的主要原因在于受当时当地供求关系的影响。因此应选 C。市场竞争的激烈程度是受当时供求关系支配的,因此不选 B。D 项本身错误,应首先排除。因为市场的价格变化是有规律可循的,是受价值规律支配的,是围绕价值上下波动的而不是取决于买卖双方讨价还价的能力,因此 A 项应舍去。

思维误区点拨 价格与价值、价格与供求的关系,必须准确把握,价格由价值决定,并受供求关系的影响,不要被“买卖双方讨价还价”的表面现象所迷惑。

例2 单项选择题

金银充当货币后,可以与一切商品交换,这表明()。

- A. 金银作为货币,就不再是商品了
- B. 金银作为货币,代表着一种社会生产关系
- C. 金银天然具有作为货币的社会属性
- D. 金银作为货币,其购买力大小是不变的

分析 该题主要考查考生对商品和货币本质的理解,在能力的要求方面突出考查考生“透过现象,认识事物本质”的能力。

商品和货币的本质属性是它们的社会属性,它们都代表着一定的社会生产关系。金银充当货币后,可以与一切商品交换,正说明了它代表了一定的社会关系。金银作为货币就是“商品”,仍然具有商品的两个基本属性;金银天然不是货币,在它不作为商品的情况下(即不进行交易)就不具有社会属性;金银作为货币时它的购买力是由其价值决定的,金银的价值是随着生产金银所需要的社会必要劳动时间的变化而变化的,价值发生了变化,其购买力也就会随之发生变化。故此题应选 B, A、C、D 项的表述错误,不能选。

思维误区点拨 要答好这类试题,从根本上说,基础知识必须掌握得准确、到位。另外,还可以依据“排误”法临场发挥。通过认真审题肢就会发现, A、C、D 项中都有明显的错误。由此,再进一步去推断 B 项,就能得出正确的判断。

例3 辨析题

劳动生产率的提高意味着一定时间内创造的价值量增多

分析 劳动生产率分为社会劳动生产率和个别劳动生产率,应具体分析。

答案要点 (1)劳动生产率有社会劳动生产率和个别劳动生产之分。(2)不论社会劳动生产率怎样变化,同一劳动在同一时间内创造的价值总量是不变的。因为社会劳动生产率提高,表示一定时间内生产出的商品数量增加,但单位商品的价值量减少,故价值总量不变。(3)个别劳动生产率提高,意味着一定时间内创造的商品数量增多,而商品交换是按社会必要劳动时间决定的价值量进行的,因而商品的价值总量增加。

例4 论述题

为了美化亮化城市,很多城市居民分时电表的安装工

作已悄悄开始,请运用价值规律的有关知识预测一下,分时电表安装后,峰时与谷时用电量与原来相比会发生怎样的变化。

分析 安装分时电表后,电价随着供求关系发生相应变化,从而影响用户峰时、谷时的用电量,缓解了峰时供不应求,谷时供过于求的矛盾,表明这一举措符合价值规律。本题关键是理解峰时、谷时的含义。

答案要点 (1)价值规律的表现形式为价格围绕价值上下波动。

(2)分时电表的安装表明电价在不同用电量的情况下有不同的价位。当电供不应求时,价格上涨,电价较高(峰时),那么用户会减少用电,缓解了供需矛盾;当电供应充足时,电价相应下跌,因电价相对便宜,用户用电需求量相应增多。可见,峰时用电量与原来相比会减少,谷时用电量与原来相比会增多。

(3)在市场经济条件下,分时电表的安装是自觉运用价值规律的表现,会使资源得到优化配置,合理利用电能。



1. 命题特点

商品的价值和使用价值的关系,商品价值量和劳动生产率的关系,价值规律的作用是这一课考查的重点。由于本课的地位特殊:它既是高一经济常识中的理论课、基础课,也是我国进行经济体制改革、完善社会主义市场经济的主要理论依据,因此本课的内容一直是高考的重点,选择题和非选择题均出现过,因而必须搞清本课所有知识点。

2. 方向预测

本课内容与当前经济生活联系非常紧密,因此可以把二者结合起来理解:可结合当前整顿和规范市场经济秩序,企业的名牌战略,理解商品的使用价值和价值的关系;结合打击假币的专项治理活动,理解纸币的发行量;结合我国加入世贸组织后个别劳动生产率对企业的影响,理解商品的价值量和劳动生产率的关系;结合国企改革、地区经济发展,理解价值规律对资源优化配置的重要作用。



1. 继续深入开展“百城万店无假货”活动

[热点材料]

开始于 1995 年的“百城万店无假货”活动,没有像当初有些人预言的那样昙花一现。相反,近几年来它从点到线,从线到面地蓬蓬勃勃开展起来。“百城万店无假货”作为打假保真的一个重要方面已经成为我国经济发展中具有深远意义的重大举措。这一活动的开展有利于我国经济增长方式从粗放型向集约型转变,促进我国经济的良性循环和整体素质的提高,确保国民经济持续的快速、健康发展。2002 年 1 月 23 日,中宣部发出通知,要求各地继续深入开展“百城万店无假货”活动。

[分析点拨]

商品是使用价值和价值的统一体,使用价值是价值的物质承担者。假冒伪劣商品不具有满足人们需要的使用价值,且危害企业、社会 and 他人利益,开展“百城万店无假货”活动,有利于促进企业提高产品质量,加快技术改进,因而有利于经济的良性循环和整体素质的提高,确保国民经济持续、快速、健康发展。

2. 农资专项打假取得阶段性成果

[热点材料]

从2002年3月1日开始的全国农资专项打假活动取得阶段性成果。仅3月份,各地质检部门就查获假冒伪劣农药、复合肥、农机和农机配件货值8282万元,销毁假冒伪劣农资货值285万元,捣毁制假窝点156个,立案查处2618起。在农资专项打假中发现,当前农资产品中,复合肥和低浓度磷肥有效含量不足仍是最突出问题。

[分析点拨]

(1)运用商品的基本属性,说明化肥有效含量不足带来的危害。

(2)运用商品使用价值和价值的关系,说明销毁假冒伪劣农资的重要意义。

3. 市场价格大战

[热点材料]

近几年来,价格大战在我国的经济生活中一波未平,一波又起,曾一度是紧俏商品的彩电,万没料到会出现如今与白菜、萝卜相似的惨景,由“跳水”价、“极限”价到摆到市场里“论斤卖”。无独有偶,空调价格战、汽车价格战也已成为不争的事实。

[分析点拨]

(1)竞争是商品经济的必然产物,是市场经济的特征。价格竞争是市场竞争的重要内容。同时,商品的价值量随劳动生产率的提高而降低。因此,某一生产企业对自己的产品实行合理的降价销售,是市场经济中的正常行为。它可以给消费者带来实惠;可以使企业在市场竞争中处于有利地位,扩大市场占有率;可以促使企业优胜劣汰,优化资源配置;还可以利用自己的价格优势与外国同类产品抗衡,发展民族工业。这些方面在价格竞争中都是应当肯定的。

(2)市场竞争除价格竞争外,还有产品质量、产品档次和能否满足社会需求的竞争,以及售后服务的竞争等等,不能把降价销售当作市场竞争的惟一途径,同时,价格是价值的货币表现,降价也必然有一定的限度,否则会使企业和国家利益受损。如果以低于成本的价格销售,不仅企业利益受损,扩大再生产难以为继,而且属于不正当竞争行为,要依法予以制止。这正是社会和媒体认为降价有弊、有失的原因所在。

(3)一个企业及其产品能否在市场竞争中站稳脚跟,在一定条件下,降价可以是一种可供选择的策略,但从长远看,关键还在于加强技术开发,在于提高产品质量和售后服务的质量。否则,今日用降价夺来的市场,明天就可能因技术差距,或者因产品质量和售后服务跟不上而拱手相让。

4. 价格听证会火爆举行

[热点材料]

2002年1月12日,由国家计委主持召开的“部分旅客列车票价实行政府指导价方案听证会”,在人们的期待和关注中举行。如果说2001年年底举行的2002年广东省春运公路客运价格听证会,使价格“听证会”第一次成为现实,那么这次国家计委首次公开举行的铁路价格听证会,更是成为社会各界议论的焦点。

[分析点拨]

(1)运用价格与价值的关系,说明商品价格的决定因素。

(2)运用价值尺度的有关知识,说明价格与货币职能的联系。

5. 我国目前货币供应量增长适度

[热点材料]

中国人民银行2002年5月15日发布消息称,今年前四个月,我国金融运行继续保持健康平稳的发展势头。货币供应量增长平稳,企业存款明显增加,贷款结构有所改善,基础货币增长较快,人民币汇率保持稳定。

[分析点拨]

运用货币流通知识说明控制货币供应的必要性。市场上流通的货币,既不是越多越好,也不是越少越好,流通中实际需要的货币量,是受一定的规律支配的。流通中所需的货币量,同商品的价格总额成正比例,而同货币流通速度成反比例。如果流通货币量过少,商品交换受阻,会阻碍经济发展。反之,如果流通货币量过多,则会导致纸币贬值,物价上涨,购买力降低,会影响社会经济稳定。因而,国家必然严格控制货币供应。

6. 北京车展火爆,竞争重点转移

[热点材料]

2002年6月,加入世贸组织后国内首次大型国际汽车展——第七届北京国际汽车工业展览会异常火爆,汽车行业的竞争已由单纯的价格战转向整车性能价格比的较量,从“卖汽车”转向“卖服务”。

[分析点拨]

(1)运用价格和供求之间的关系,说明降价对刺激消费和销售的影响。

(2)运用商品是价值和使用价值的统一这一知识,分析汽车竞争由单纯的价格战转向整车性能价格比的合理性。

(3)运用价值规律的知识,说明汽车行业如何适应汽车竞争重点的转移。



题1 我国确立了用信息化带动工业化的发展战略,信息化所代表的高新技术能够()。

A. 减少单位商品的社会必要劳动时间

B. 提高单位商品的社会必要劳动时间

C. 使单位产品的个别劳动时间不变

D. 使单位产品的个别劳动时间提高

(2002年全国高考试卷第22题)

讲解 应选A。本题以“十五”计划纲要有关精神为载体,考查学生对“高新技术与生产商品所耗的劳动时间之间的关系”的理解,学生应掌握:商品价值量由社会必要劳动时间决定,与个别劳动时间无关,并与社会劳动生产率成反比。因为“以信息化带动工业化,可以实现生产力的跨越式发展,信息化所代表的高新技术的推广应用必然会提高工业劳动生产效率,从而降低生产商品所耗费的劳动时间”。因此,B、C、D项明显错误,故应选A。

题2 市场经济会推动劳动生产率的不断提高,人们在市场经济中遵循等价交换的原则。据此回答(1)~(2)题:

(1)等价交换()。

A. 是指每次商品交换都必须是等价交换

B. 是指每次交换商品的价格都应与价值相一致

C. 只存在于商品交换的平均数中

D. 表明等价交换的次数多于不等价交换的次数

讲解 等价交换原则的贯彻并不是出现在每一次具体的买和卖当中,而是在一定时期,从社会的总体来看买和卖的关系时,才体现着等价交换原则,价值决定价格,供求影响价格,因此,市场上经常会出现价格背离价值的现象。但同时价格不会无限制高于或低于价值,这是由于价格的高低又会反作用于供求。这种价格与供求相互影响、相互制约的结果使价格只能围绕价值上下波动。从这点看不等价是经常的,但从长远的观点看,商品的平均价格和商品的价值是一致的,是等价的。所以,A、B、D项均错误,故应选C。

(2)劳动生产率是劳动者的劳动生产率,是指生产单位产品所耗费的()。

- A. 劳动资料
- B. 劳动时间
- C. 固定资本
- D. 流动资本

(2002年春季高考试题)

讲解 本题考查劳动生产率的表示方法,有两种:一是生产单位商品所耗费的劳动时间,二是单位时间内生产的产品数量,A、C、D均与经济效益有关,不合题意,故应选B。

题3 2000年夏季,我国一些家电生产企业结成“价格联盟”,达成了限制大幅度降价的销售协议。然而,协议墨迹未干,参加协议的厂家便纷纷“跳水”降价,限价销售宣告失败。

如何正确认识这一现象?

(2001年全国高考试题)

讲解 本题考查价值规律与市场经济的有关知识,旨在考核学生综合认识和评价社会现象的能力。涉及到影响价格的因素,价值规律的作用及竞争等知识点。认识某一现象主要从两方面着手:一要分析该现象产生的原因、影响及实质;二要针对这一现象提出应对措施。回答此题要联系材料具体分析家电价格下跌的原因,价格联盟的实质、危害以及家电企业应怎样应对家电大幅降价而取得好的效益。

答案要点 (1)商品价格由商品价值量决定,社会劳动生产率的提高使单位商品的价值量下降;商品价格受供求关系影响,供过于求,商品价格必然下降。

(2)企业人为采取“价格联盟”方式限价,不利于正常的市场竞争和资源的有效利用。企业应遵循市场规则,正当竞争。

(3)企业应遵循价值规律的要求,提高劳动生产率,主动开发出适应市场需求的新产品。

题4 期货交易是一种交换方式,交易双方约定在未来某个时期内按协议价格和数量进行交易。

据此回答(1)~(3)题:

(1)期货价格反映市场未来的供求关系,并通过各种渠道影响现货市场价格。2003年,黑龙江省农民(豆农)在出售大豆时参考期货价格,选择良好的出售时机,使全省豆农在销售环节至少增收2亿元。这说明()。

- A. 期货信息可以使商品价值增加,让参与者致富
- B. 市场机制还有待于进一步完善
- C. 期货价格刺激生产者改进生产技术,提高产量
- D. 市场价格是受供求关系影响而波动的

(2)商品价格决定于()。

- A. 社会必要劳动时间,但受到供求关系的影响

B. 供求关系,但受到社会必要劳动时间的影响

C. 个别劳动时间,但受到供求关系的影响

D. 供求关系,但受到使用价值的影响

(3)我国发展期货市场有利于()。

- A. 社会主义市场经济体系的完善
- B. 中央政府对市场经济的调控
- C. 企业(生产者)经济效益的提高
- D. 我国社会保障制度的完善

(2004年北京春季高考试题)

讲解 这组题考查了“商品的价值与价格”这一知识点,有关“价值、价格是由什么决定的”一直是经济学的考查重点,第(1)小题是有关“价格”的问题,选项A的观点说“信息使商品价值增值”这一观点错误,因为商品价值大小只与社会必要劳动时间有关;观点C明显错误,大豆在销售时已不可能再刺激生产者改进技术;选项B与材料无关,故选D。

第(2)题问商品价格决定于什么?那肯定应由价值决定,而价值又是由社会必要劳动时间决定,故选A。

第(3)题应选A,因为市场的不断完善恰是市场体系完善的一个表现。



A 组(基础题)

一、单项选择题

1. 如果1双皮鞋=2件上衣符合等价交换原则,现在生产皮鞋的社会必要劳动时间增加一倍,而生产上衣的社会必要劳动时间却减少一半,那么一双皮鞋可以换()。

- A. 1件上衣
- B. 4件上衣
- C. 8件上衣
- D. 16件上衣

2. 一把斧子能够同15千克大米相交换,是因为()。

- A. 斧子和大米都有使用价值
- B. 生产斧子和大米都耗费了人的体力和脑力
- C. 它们都耗费了相等的无差别的人类劳动
- D. 两者的持有者都互相需要

3. 个别商品生产者率先改进技术,改善经营管理,其结果是()。

- A. 单位商品的价值量减少,价格下跌
- B. 单位商品的价值量增多,价格提高
- C. 缩短该商品生产者的个别劳动时间,使同一时间生产的价值总量增加
- D. 提高该商品生产者的个别劳动生产率,但同一时间价值总量不变

4. 货币的产生过程经历了以下()阶段。

- ①偶然的价值形式
- ②扩大的价值形式
- ③等价物的价值形式
- ④一般价值形式
- ⑤货币价值形式

A. ①②③④

B. ①②④⑤

C. ①③④⑤

D. ②③④⑤

5. 货币的基本职能是()。