

重慶出版社 ▲

DIYI
DIAN
PIN

LOU C

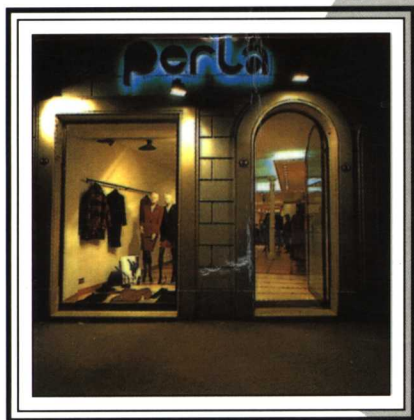
世界工艺设计新图典 (第七册)

商业 空间设计与展示艺术手册

顶尖精品店、餐馆、酒吧

意大利

(下)

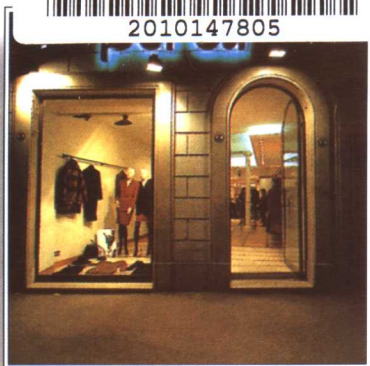


SHI JIE GONG YI SHE JI
XIN TU DIAN
SHANG YE KONG JIAN SHE JI YU ZHAN SHI
YI SHU SHOU CE

47-64
6-2



2010147805



总 策 划：李书敏

执行策划：欧治渝

印制总监：欧治渝、王发端

责任编辑：马 平、戴前锋、欧治渝

封面设计：未 山、戴前锋、马 平

装帧设计：MGS工作室 帅 鹏

主 编：魏积军

副 主 编：曹 蕾、王 红、刘 昀、王应仁

编 委：任大树、张 平、章 澍、王德富、孙长龄、魏运珍、孙仲华、
肖勇明、王 霓、王 平、王勇明、楚 然、刘 丽、赵文勇、吴 宏、杨怀远、
孟光贵、杨和平、张 洪、陈 玲、李勇林、王应仁、戴 宁、马晓端、邹 柯

电脑制作：唐 岚、肖 琴

图书在版编目(CIP)数据

意大利顶尖精品店、餐馆、酒吧·下 / 魏积军等编译. —重庆: 重庆出版社, 2001
(世界工艺设计新图典, 7. 商业空间设计与展示艺术手册 / 魏积军主编) ISBN 7-5366-5504-5
I. 意... II. 魏... III. ①商店—室内装饰—陈列设计—意大利—图集②餐厅—室内装饰—陈列设计
—意大利—图集 IV. J535.1-64
中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 077262 号

世界工艺设计新图典(第7册)
(商业空间设计与展示艺术手册)

· 意大利 (下) ·

顶尖精品店、餐馆、酒吧

重庆出版社出版·发行

邮编 400016 电话 (023) 68814956 68809454

邮购 重庆市渝中区长江二路205号重庆出版社发行部

新华书店经销

深圳华新彩印制版有限公司印制

开本：889 × 1194 1/24 印张：7

2002年1月第一版第一次印刷

印数：1-3000

ISBN7-5366-5504-5/J. 901

定价：68元

华北水利水电学院图书馆



2010147805

世界工艺设计新图典 (第7册)

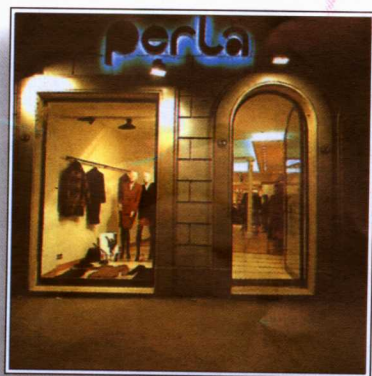
(商业空间设计与展示艺术手册)

意大利(下)

顶尖精品店·餐馆·酒吧

橱窗、门面、室内设计

TU247-64
W586-2



SHI JIE GONG YI SHE JI XIN

TU DIAN

SHANG YE KONG JIAN SHE JI YU ZHAN SHI

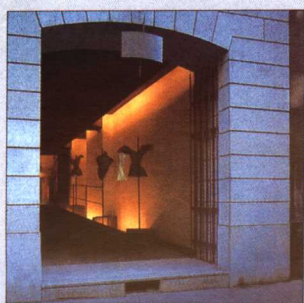
YI SHU SHOU CE

Guo...

▲ 重庆出版社

1014780

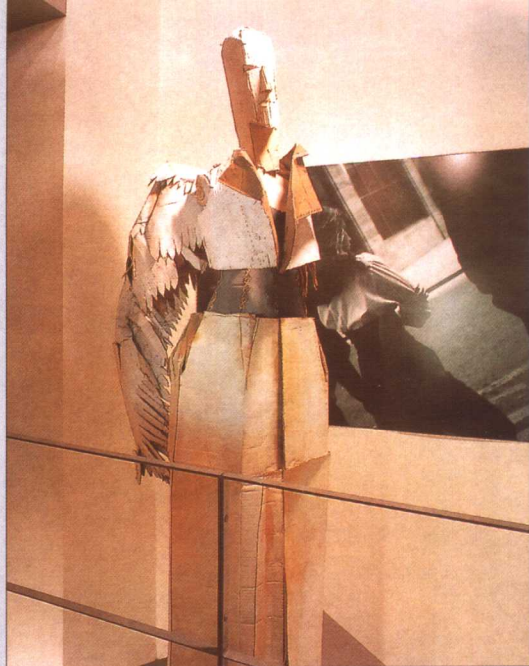
意大利·米兰·女性服饰店“MARITHE & FRANÇOIS
GIRBAUD”



设计者：

ANTONIA ASTORI





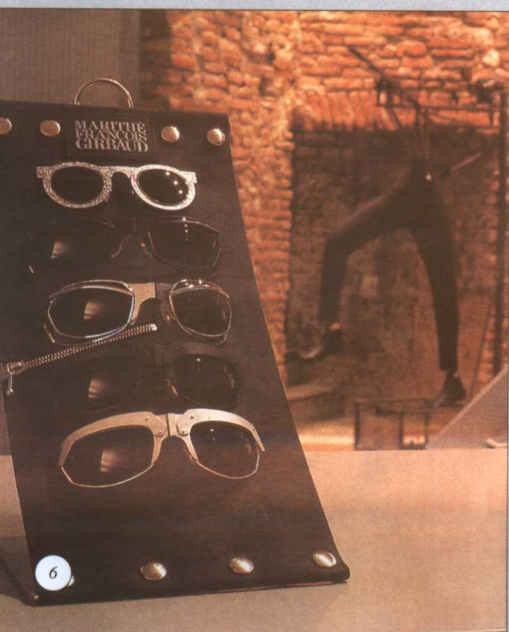
人人都知道，如今，“形象”就意味着充分肯定自己，不受旁人左右。通过“形象”，人们表现自我、个性、生活方式及其爱好。在二十世纪末，“形象”一词通过时装得到最为完整的诠释。通过服饰，人们找到一种最直观快捷的交流方式。





若作为人与人之间交流的方式，时装的设计、质地、制作工艺及最后的展出地点，都能传达重要信息。





关于人类和害羞，《创世纪》中描绘道：当夏娃、亚当偷吃禁果后，发现自己居然裸体时，曾试图用树叶掩盖他们的性别。后来，人们用精神分析法阐释说，这是由于他们羞于与动物为伍，同时，使自己敏感的肌肤免受自然界酷暑寒冷之苦。

如果只把时装看作是一种衣着方式，我们通常认为它是审美情趣和社会地位的结果。衣着成为表明社会阶层、职业和审美观的重要手段。衣着是邈邈，是高雅，是时髦或经典，透露着着装者重要的个人信息。

穿衣是人类所特有的。自古以来，我们就从未发现任何终生赤裸的人。人，总是“穿着”什么东西，即使没穿衣服，也会在身体特殊部位有所装饰。事实上，我们能肯定地说，人类和穿衣是同时诞生的，这出自于以下三个原因：1、保护身体的需要；2、改善外观的需要；3、羞耻心。



意大利·米兰·女性服饰店“MARIELLA BURANI”

设计者：

ANTONIO CITTERIO

TERRY DWAN

合作者：

AKINORI KUBOTA

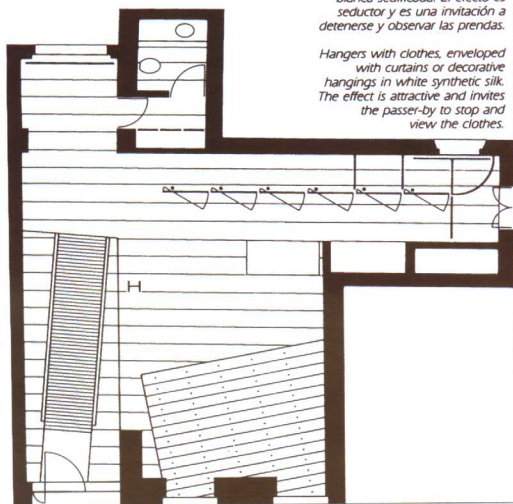




当然，保护人类自身是穿衣最重要的目的。但如果衣服的功能仅仅是为了舒适和安全，那么时装设计的不断变化岂不是没有多少必要了？

Colgadores con prendas arropadas por cortinas o telas decorativas en tela sintética blanca sedificada. El efecto es seductor y es una invitación a detenerse y observar las prendas.

Hangers with clothes enveloped with curtains or decorative hangings in white synthetic silk. The effect is attractive and invites the passer-by to stop and view the clothes.



据时尚专家宣称：人们改变服饰的最重要的原因之一，是为了改变形象。这就赋予了时装以社会意义。龚特(Condorcet)认为：服饰记录着人类文明发展的足迹，它反映了人类力图把自己与动物区别开来的需求。

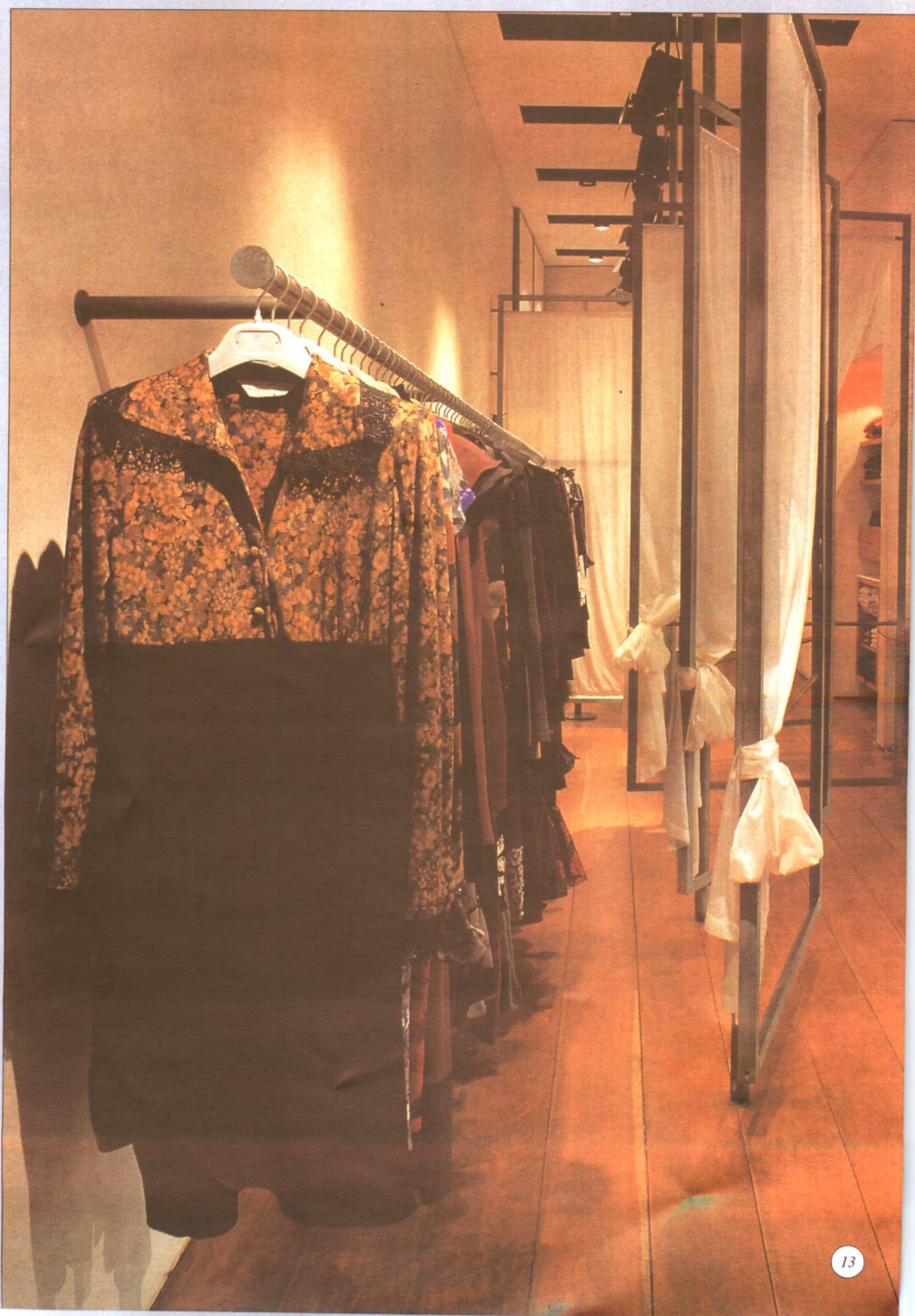
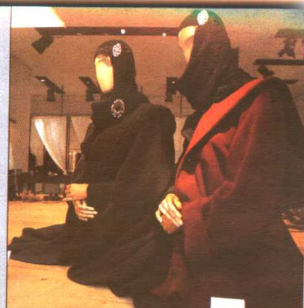






截然不同的穿衣方式在男人与女人之间的关系上扮演着重要的角色。过去，自由、舒适的长裤代表权力和自主，成为男人的专用品，女人若试图穿男人的服装招摇过市，将会被视为不可饶恕的罪过。

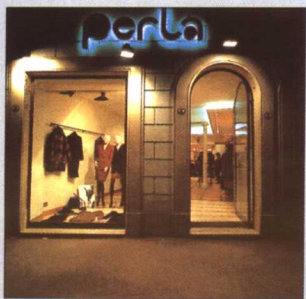
人类同样利用服饰来昭示性别。中世纪以前，男人和女人都穿短袖或无袖的宽大外袍，区别主要是长度和饰物的不同。从中世纪开始，男女着装出现差异，男人开始穿马裤和长裤，而女人则必须穿及地的长裙。当然这只是在西方。在东方，女性可以穿过膝的长裤，比如中国。另外在东地中海一带，男人穿前面开口的长袍。



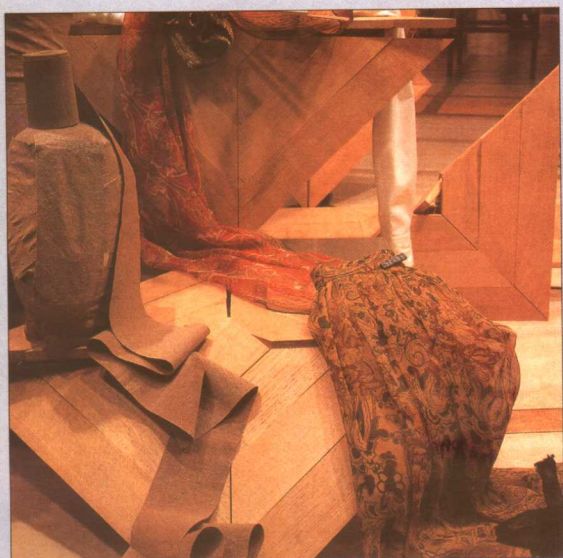
意大利·罗马·女性服饰店“PERLA”

设计者：

GIANCARLO CATUCCI



如今的女性服饰仍能使我们联想起妇女在历史上的社会作用。女人曾被看作是一种充满物质欲望的动物，整天想的是一些鸡毛蒜皮的琐事。这些定义无疑决定了女人的社会活动，休闲、娱乐、吸引别人的注意，成为被羡慕的对象，充当男人政治权术活动的秘密武器。而衣着打扮往往会给她们增添无穷的魅力。



经历过两次世界大战的剧烈社会动荡之后，女人同男人一样也穿上了长裤，裤装在区分男女社会地位上所起的作用也同时消失了。但也有人认为，不管男人还是女人，穿上长裤都会影响美观，长裤只适合那些体型不太好的人。

潮流与时装允许人们谈论腰围、胸颈、臀部和大腿这些女人最诱人的部位。不过，有人说，偷偷地瞥一眼女人的脚踝要比死死盯着她穿短裙的双腿更令男人兴奋。

