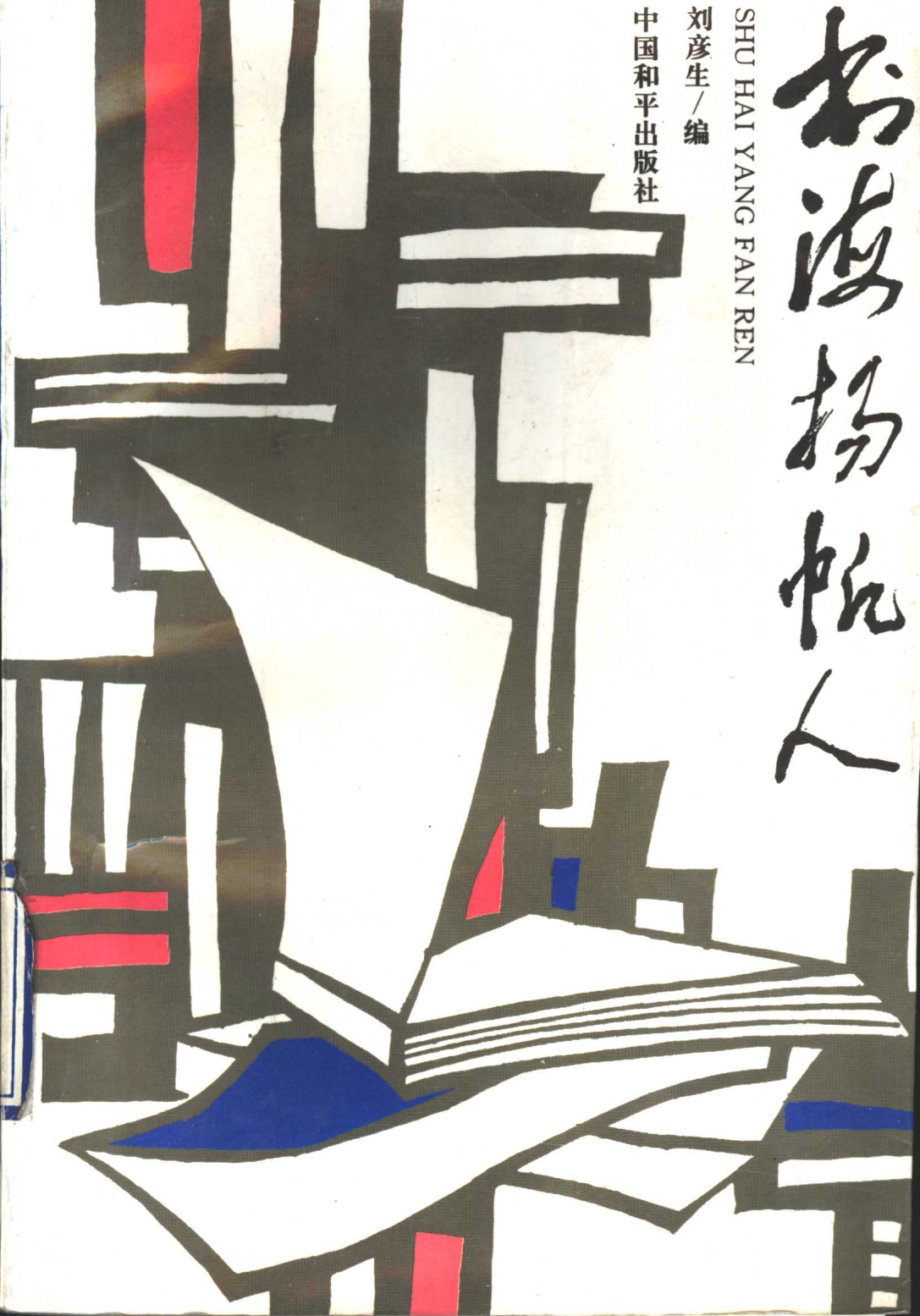


书海扬帆人

SHU HAI YANG FAN REN

刘彦生 / 编

中国和平出版社



书海扬帆人

李桦题 

刘彦生 编

(京)新登字 086 号

书海扬帆人

刘彦生 编

中国和平出版社出版发行

中国和平出版社电脑排版

(100037 北京市西城区百万庄大街 8 号)

北京商学院印刷厂印刷 新华书店经销

1994 年 1 月第 1 版 1994 年 1 月第 1 次印刷

开本: 850×1168 毫米 1/32 印张 14.875

字数: 350 千字 印数: 1—4000 册

ISBN 7-80101-000-0/I·1 定价: 11.50 元

揚帆書海
躬耕硯田

李准
五
日
揚
帆
人

李准

壬申
十二月



現在人們迫切需要
好的精神糧食，把
它送到人們手裏，
比雪中送炭更
重要。

林然漁

一九九二年

序

许 力 以

祖国 960 多万平方公里的土地上，到处都有我们文化尖兵的足迹。

从冰雪覆盖着的兴安岭到炎热的南国海岛，从喧闹的黄浦江畔到寂静的喜马拉雅山下，在祖国辽阔的腹地和山峦起伏的边疆，有十多万大军在纵横驰骋。这十多万大军就是我们新闻出版战线的图书发行员，他们是我们的文化尖兵。

这些文化尖兵用自行车、小船、骆驼和毛驴，甚至用肩膀，把沉重的书本一包包、一本本运送到每个角落，运送到村庄、住户和帐篷里。人们为了接受新的思想和新的知识，渴望得到他们需要的读物：学生为了学习，努力进取，一刻也离不开书本；所有识字的干部和人民群众，为了工作、生产和科研的需要，更殷切地要从书籍中得到教育和启示。

为了满足人们对精神食粮如饥似渴的需要，我们可敬的图书发行员，跋山涉水，风餐露宿，把精神食粮输送到千家万户。在繁荣的都市，他们运筹帷幄，根据居民的文化和职业的状况，根据机关、团体、企业和图书馆的分布，设点建店；发行员殷切地接待读者，甚至记下来客的通讯地址送书上门。他们还与知识界建立了友谊，成了作家的挚友。

《书海扬帆人》这本报告文学专集，就是以纪实的表现形式，描绘了我们这些可爱的文化尖兵，他们常年的工作、生

活及艰苦创业的情景。这里许多人物事迹十分感人，他们继承了发行战线的前辈的优秀的革命传统。在艰苦的战争年代，我们的发行员跟随部队行军，有时越过敌人的封锁线，深入敌占区、游击区，把学习文件、书籍和课本送到读者的手里。现在是和平年代，但是由于我国幅员广大，人口众多，有的地方交通运输还不够便利，特别是一些偏僻的山区和人口稀疏的地方，没有这种艰苦的斗争精神，是难以开展图书发行工作的。他们不为名不为利，区区通俗小册子，根本卖不了多少钱，就是全部卖完有时正够路费，他们追求的只是满足读者的需要。这就是我们图书发行工作者的工作精神，也是他们的献身精神。

图书发行是非常重要的工作。在出版领域中，编辑、印刷与发行三个环节，缺一不可。书籍的稿子编撰出来，如果不印刷成书，就不能广为传播，印刷成书后，如果不发售到读者手里，也起不了作用。在三个环节中，印刷是出版的一种手段，发行是书籍通向读者的桥梁，是出版的龙头；桥梁畅通了，龙头舞活了，出版就会繁荣。

图书发行工作者和其他商业工作者不同，他们发售的是图书，不是一般商品。图书是传播思想、知识和信息的工具，是在人们精神世界里起作用的特殊商品。从事图书发行工作的人需要有一定的素养，他们除了具有彻底的为人民服务为社会主义服务的思想以外，还需要具有一定的文化知识。因为没有一定的文化知识，不但书籍的内容看不懂，书目也可能看不懂。如果对书籍的主题思想毫无所知，便无从知道什么人需要，什么人不需要，对发行范围都不了解，要想发好图书，是根本不可能的。发行工作者从事的工作既有商业工作的成分，更有宣传教育工作的作用，他们应该模范地执行

党的宣传方针政策，把健康的有益的图书，积极地推荐给广大读者，使有意义的、好的图书在人民群众中迅速传播。

现在我国扩大改革开放为了进一步解放生产力，党的十四大确定建立市场经济为我国经济改革的目标，各个领域，各个部门都在进行改革，以适应市场经济的需要。我们出版发行部门，也不例外，也要转变观念，破除过去规定的那些不适应形势发展的条条框框，努力提高工作效率，活跃图书市场，更好地满足人民群众对图书读物的需要。

但是，我们不能忘记传统，我们要千方百计地扩大图书发行，既要提高经济效益，又要提高社会效益，这就要求我们要努力提高我们的服务水平。相信我们的图书发行工作者在新的形势下，能为社会主义的现代化建设事业作出新的贡献。

1993 年夏

目 录

序	许力以 (1)
心系发行	
——记山西省新华书店原经理邓耘	介子平 (1)
沙漠中的清泉	
——记新疆维吾尔自治区新华书店 经理马木提·努尔	严 林 (18)
责任	
——记新疆维吾尔自治区新华书店 党委书记、副经理俞大昆	王 魁 (28)
西北边陲情	
——记新疆维吾尔自治区新华书店 原副经理刘书义	时 光 (35)
中标人	
——记四川德阳市新华书店经理姚世显	林建勤 (40)
真珠一串歌	
——记山东德州地区新华书店经理刘强	刘 振 (48)
丹心可对天	
——记山东宁阳县新华书店经理孔宪寅	孙思华 (61)
为了主渠道的畅通	
——记广西合浦县新华书店 经理杜宪良	高良铨 罗远琨 (72)

为了大地的丰收

——记浙江余姚市新华书店党支书杨兴娣 李爱萍 (77)

星座

——记浙江湖州市新华书店经理温一星 汪南江 (85)

北国旋律

——记内蒙赤峰市新华书店经理刘炳文 张洪生 (92)

山水香幽兰

——记桂林市新华书店经理陈小立 毛荣生 (101)

流泉润青山

——记河北邯郸市新华书店联纺公司店
经理李强录 任江哲 (109)

农民后盾

——记河北无极县新华书店流供员赵法祥 石亚青 (115)

黄石的女能人

——记湖北黄石市新华书店经理赵文英 张梁森 (121)

踏遍青山人未老

——记河北崇礼县新华书店流供员刘成明 林建忠 (126)

“内当家”

——记杭州市新华书店
副经理吴剑明 孙树美 瞿 刚 (133)

香自书店来

——记内蒙扎赉特旗新华书店
流供员孙永霞 晓 光 海 春 (138)

红色土地赤子心

——记江西上饶地区新华书店经理何彰道 春 风 (142)

青城播火人

——记内蒙呼和浩特市新华书店原经理李森 崔如莹 (148)

拓荒者

- 记四川平武县新华书店经理熊文朗 陈国勋 (154)

巾幗一帜

- 记成都市人民南路新华书店
经理顾问兰汝芝 毛天寿 (161)

阵地指挥员

- 记浙江宁波市新华书店经理江梦飞 朱镇华 (166)

坦荡一块“砖”

- 记吉林省新华书店业务科长刘玉凯 魏冰 (172)

书海长虹

- 记吉林山城镇农村发行员孙长德 赵贵忠 (178)

言行皆是情

- 记吉林市新华书店经理刘恩化 宋耕 (185)

书海荡舟志千里

- 记辽宁锦州市新华书店总经理韩宝良 梁秋利 (192)

“老书店”演奏新乐章

- 记大连市新华书店古籍书店曲世俭 丛笑红 (197)

无悔人生

- 记湖北枝江县新华书店
原江口门市主任冯月清 金明 (208)

奉献之心

- 记吉林图们市新华书店经理金河炼 张振江 (216)

柜台岁月

- 记长春市新华书店重庆路营业员刘朴媛 王琦 (221)

位卑赴国忧

- 记山东梁山县新华书店经理关金雨 张东华 (227)

爱撒人间

- 记山西省劳模、太原市新华书店

- 流供员刘荣惠 周 泓 (234)
- “国光”耀云岭
——记云南省新华书店副经理温国光 辛 文 (237)
- 五条诺言三把火
——记陕西岚皋县新华书店经理伍玉鼎 张吉录 (243)
- 从战场到市场
——记浙江省金华市新华书店
经理成志文 汪南江 陈新民 (254)
- 强者之路
——记江西省高安县新华书店
经理艾玉兰 谢 季 (261)
- 博爱无涯
——记江西瑞昌市新华书店发行员赵志霞 陈新英 (269)
- 一串音符
——记黑龙江五大连池市新华书店
经理杨树山 杨炳柱 (274)
- 劲草
——记四川重庆市新华书店营业员侯远丽 易幼民 (280)
- 奋“蹄”驰垌原
——记甘肃临夏回族自治州新华书店
经理马骏 张海林 (288)
- 执著追求五十载
——记广东湛江市新华书店原副经理邱醴泉 陈镇钊 (296)
- “绿化”深圳这片热土
——记广东深圳市新华书店
经理汪顺安 何春华 吴 泳 (304)
- 耕耘在梅州
——记广东梅州市新华书店

- 经理袁泉亮 刘小青 温文瞻 (310)
- 宏图志
- 记贵州印江县新华书店原经理邹弘途 刘祖文 (319)
- 浓墨写发行
- 记辽宁沈阳市新华书店调研科长唐德全 罗天伦 (325)
- “天堂”日月明
- 记杭州市新华书店原经理胡燠绶 吴剑明 (331)
- 平凡见精神
- 记西宁市新华书店机关服务部
 营业员黄渝英 李居仁 (336)
- 迎难而上的公仆
- 记福建福清市新华书店经理吴进绪 林中笛 (340)
- 正在花红时
- 记吉林前郭县新华书店经理刘玉堂 周梦奇 (344)
- 家庭矛盾背后
- 记湖南麻阳县新华书店副经理满元清 尹承千 (348)
- 跋涉者
- 记陕西宝鸡县新华书店原业务组长李瀛 刘志锋 (353)
- 多彩的人生
- 记湖南湘西州新华书店
 业务科副科长汪渲 石 吉 (357)
- 文化阵地上的拼命汉
- 记江苏大丰县新华书店副经理王锦凯 张 丰 (363)
- 天山“飘桂香”
- 记新疆独山子矿区新华书店
 门市主任王桂香 严国权 (367)
- “方向盘”纪事
- 记湖南武冈县新华书店驾驶员吕少良 肖祥畊 (371)

塑造书店形象

——记河南镇平县新华书店党支部刘惠芬 侯原均 (376)

灿若星光

——记湖南冷水滩市新华书店门市主任侯灿 吴金顺 (379)

潺潺润物声

——记湖南龙山县新华书店

门市负责人谢志泉 张 验 (383)

金寨金曲

——记安徽金寨县新华书店经理舒芳声 夏 树 (389)

京城一路歌

——记北京东城区新华书店

发运科科长汪金水 万文津 (396)

库管专家

——记山西忻州地区新华书店库管员樊忠 武秋英 (403)

丹青笔墨绘美景

——记天津北辰区新华书店发行员陈顺利 滑富强 (412)

为“油城”输送“能源”

——记黑龙江大庆市新华书店经理王秀清 张 帆 (418)

丹心献发行

——记福建宁德地区新华书店经理刘景荣 花晓勇 (429)

书海弄潮

——记福州市新华书店总经理吕赣明 林 全 (437)

为书染白发

——记新华书店总店

《社科新书目》主编黄文兴 郑 毅 (444)

在创办《书讯报》的日子里

——记上海声像出版社综合室主任陆潜 朱 木 (450)

跋 刘彦生 (458)

心系发行

——记山西省新华书店原经理邓耘

介子平

1991年6月末的一个下午，邓耘在总结完前半年工作后，向在座的全店二百来号职工作了告别演讲。

这位在山西省新华书店工作了18年，担任了8年经理的演讲人，明天就要离开此地，赴任省新闻出版局副局长了。

这间装修不久的会议室，一切都是那样的熟识。熟识的面孔熟识的性格，今天却有一种异样的感觉。尽管敞开了前后所有的门窗，仍然消不尽人涌所产生的热情。

与刚才哲理味十足的工作讲话迥然有异，他的腔调完全变成了叙述型、抒情型的。1984年，兼图书发行学校校长的他，在首届学生毕业典礼上，曾以几句实实在在的“大白话”引来一片沉默和思考。而那几句发乎心里的白话，使八九年后这帮学生每每相遇，总能原原本本追述出来。今天，同样也是沉默。

邓耘那脱离了讲话稿的发言，断续哽咽，而“听众”的思绪却是跳跃的……

1984年，初任经理，开篇以“威信”二字的诠释谈起，是在这间会议室里。

1987年，第一轮承包以令人满意的成绩总结，又是在这间会议室里。

今天，作为“小邓”，作为“邓经理”的他，要离开书店，担任新职了！还是在这间会议室里。

邓耘再也“续”不下去了。他唏嘘了，落泪了。

此刻，他可以放下所有的担子，所有的酸甜苦辣了；可以放下表格中的数字，可以在下班铃响后，关掉桌灯，聊着天回家了。但，留下流不走、离去忘不掉的，却是与大家坦诚的友情。他扬起了头，行注目礼，可大家此时却还埋着头。

一

时间上溯到1988年1月10日。

邓耘坐在背后是书架的办公桌前，这时他刚放下来自临县书店的长途电话。1987年夏季的一场滂沱大雨，使这个店成了一片泽国。大水退尽，留下的是裂隙危房。

他又拿起了那份与省财政厅为期三年的承包合同书。下午，省新闻出版局将要召开大会，再一次任命他为省店主承包人。销售要增长，利润要实现，上交所得税也要增长，全省3500名职工的实际收入同样也要增长。映入他眼帘的还有商品周转次数、销调费用水平、百元销售占用定额资金、归还贷款等等单调而涩硬的数字。另外，在承包期内还有38个县店需要新建、改建、配套，还有许多店的运输机具等待购置、更新，全省5200万元的库存图书每每使人蹙眉。

来自社会各种发行力量的挑战更是猛烈。新华书店既有“势力范围”在遭到侵蚀，“SOS”的呼叫信号，在过去的一年里，此起彼伏。有些书通过系统地在发放，撇开了以发行为本业的新华书店。虽然有人说这不是自由意志下的销售，但

此法已被争相效仿。集、个体书店遍抛回扣，使新华书店的老订户尽归其旗下。殊途归一利的挂历市场更是令人担忧。新华书店的利益受到了严重损害，销售徘徊，资金周转不灵，库存暴涨可以为证。

1987年3月12日，河曲县店的又一多种经营项目在鞭炮声中开业。但拱揖和恭贺掩盖不了另一种凄楚。曾是强大“宣传阵地”肃穆庄雅的店堂，如今一部分面积只得腾出，摆上锅碗瓢盆、棉麻布纤，甚至油盐酱醋，真可谓别是一番滋味。而图书只得退守“半壁河山”。

这是为求生存而觅得的一条凸凹不平的坎坷路！

1989年5月24日的《太原晚报》曾发表过一篇题为《神圣殿堂失去光彩》的文章，对此番苍凉作了甚为感慨的描述。新华书店受到来自各方的压力，新华书店位于舆论的焦点。

1987年一年，邓耘收到的这类“开业大吉”请柬不下20份，可他找出种种理由一一谢绝了。他将这些请柬集存起来，红红绿绿中储存着许多足以使人思考的沉默。

在一次业务人员会议上，有人将太原市店解放路门市部与其门前的个体书摊做了一番对比，书摊灵活机动的经营方式，以及热情的服务态度受到了赞许。但是，邓耘和他的同事们对这些书摊经营的书目再次表示了异议。

1987年4月24日，省店大院内举行了隆重的“庆祝新华书店成立50周年”大会。新华书店从延安走来，从硝烟中走来，他们肩负的每一册书都有沉甸甸的分量。为了那些书，曾有人流血，以至牺牲。“新华人”一直认为自己不仅是书商，他们从前人手中还接过了一份东西，那就是今人所说的——社会效益。而此时，理论界正在展开一场拉锯式的“论战”：图书是不是特殊商品，特殊在那儿？持否定态度的人引伸了