

梁友莉 著

报纸副刊编辑

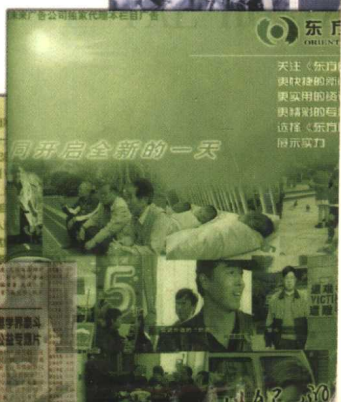
业务探索

中国环境科学出版社

副刊：为什么需要新闻编辑了解副刊——是有什么原因在 ORO 上十五分钟定稿而编辑了一组新闻事实的资料，但编辑的编辑就身兼一位个人助理兼对力一无所知：在物使用，已经有一个编辑在实时追踪他的行程了。不见的人了解他的喜好，他的习惯，甚至以他的，这是一些多么可怕的事情！您让您的个人需要多么高超的技术，只要会使用搜索引擎，您就可以以您的生活为中心，来设计您的生活。

副刊即主办

南方都市报副刊
李俊林担任总编辑



报纸副刊编辑 业务探索

梁友莉 著

中国环境科学出版社

·北 京·

图书在版编目(CIP)数据

报纸副刊编辑业务探索/梁友莉著. —北京:中国环境
科学出版社, 2001.4

ISBN 7-80163-089-0

I. 报 ... II. 梁 ... III. 报纸编辑 - 编辑工作 -
研究 IV. G214.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 11108 号

中国环境科学出版社出版发行
(100036 北京海淀区普惠南里 14 号)

北京市联华印刷厂印刷

各地新华书店经售

*

2001 年 6 月第 一 版 开本 787 × 1092 1/32

2001 年 6 月第一次印刷 印张 7

印数 1—1 000 字数 150 千字

定价:23.00 元

作者简介

梁友莉 女,北京市人。多年从事报纸副刊编辑工作,对报纸副刊编辑业务有所研究,并勤于笔耕,探索副刊各种体裁文章的写作方法。曾在报刊上发表文章数百篇,与他人合著《三晋大地女英豪》、《词语故事》、《世界之旅》等书籍。

目 录

理 论 探 索

副刊的动势与静态	(1)
办副刊也要注重选题	(6)
市场经济中报纸副刊的作用与地位	(9)
市场经济中副刊新的发展态势	(12)
副刊版面设计的反传统倾向	(16)
电视文化对报纸副刊的影响	(18)
报纸副刊编辑的现代素养	(25)
“编”与“写”的辩证关系	(29)
拨动读者的心弦	
——《北京晚报》别具特色的文学栏目	(32)
开发“宝山” 献“宝”于民	
——《中国档案报》副刊注重挖掘珍贵史料档案	(35)

来 稿 评 析

删除赘言 撷取精华	(38)
淡化处理的必要性	(42)

要符合报纸的特定要求·····	(50)
删字·删句·删段·····	(58)
改写一篇文章的思路·····	(64)
语法错误简析·····	(69)

创 作 实 践

特写

明星,从这里升起

——北京市少年宫培训业务档案阅览记 ·····	(73)
-------------------------	--------

艺术档案在京华·····	(80)
--------------	--------

山西有一个水禽乐园·····	(90)
----------------	--------

音容宛在 有口皆碑

——周恩来总理在北京人艺·····	(92)
-------------------	--------

坎途上蹿出五彩路

——沈希诚和他的艺术请柬珍藏 ·····	(98)
----------------------	--------

文学档案宝藏集萃的圣地

——中国现代文学馆走笔 ·····	(101)
-------------------	---------

档案无言 情动天地

——老舍遗作歌剧《拉郎配》原稿发现始末 ·····	(109)
---------------------------	---------

历史的缩影 精品的荟萃

——“中央档案馆馆藏珍品暨全国档案事业成就展”侧记 ·····	(116)
------------------------------------	---------

围绕《扬子江暴风雨》的风风雨雨·····	(124)
----------------------	---------

徜徉在巴金的“梦境”里

——中国现代文学馆新馆掠影 ·····	(128)
---------------------	---------

散文

青春的旋律·····	(132)
------------	---------

过年	(135)
初游五台山	(138)
磨难	(141)
沉浮	(144)
民歌情缘	(147)
恢河元宵夜	(152)
戏剧情结	(154)
深山观猴记	(158)
别情依依	(161)
背叛家庭	(164)
窗外的丁香村	(168)
贺卡情思	(171)
美丽一生	(173)

随笔

奸臣嘴脸素描	(176)
在“哈哈镜”面前不要惊慌失措	(179)
《年轮》引出的思考	(181)
宋代诗词分流小议	(185)
古代诗人的诗外功夫	(187)
“文章均得江山助”	(189)
“不平则鸣”与“穷而后工”	(191)
神圣的职责	
——听驻南新闻工作者英雄事迹报告会有感	(193)
铁刀木的风格	(195)

诗歌

升华	(197)
----------	-------

舞者	(200)
时间	(202)
生命之舟	(204)
北方	(207)
水	(210)
都市之夜	(213)
沧桑	(215)

副刊的动势与静态

报纸是以刊载新闻为主的出版物,新闻是报纸的主体,新闻版理所当然成为报纸的主力军。而副刊却与新闻版有所不同,它是以刊登文艺作品、学术论文、知识小品等文章为主的专版,一方面,它是整张报纸的有机组成部分,因此必然与新闻密不可分;另一方面,它又是有别于新闻版的一种特殊版面,在内容、形式、做法上都与新闻版有所不同,有自己的独特性。这两方面的特点,就使得副刊具有“动势”与“静态”。

副刊的动势是由报纸的规律决定的。正刊是围绕报纸的报道中心进行工作,副刊也是如此,只是表现的形式不同,分直接与间接而已。报道中心随着客观形势的变动而变动,副刊的内容也随之而变动,所以它是动态的。

副刊的动势主要表现在副刊往往与以下几个方面密切配合:

1. 方针政策

在现代文明国家,每家报纸无不表达它所代表的政党的意见。无产阶级机关报以及党的其他出版物也必须遵循党的政治纲领,阐明党的立场,宣传贯彻党的方针政策,在宣传工作中体现无产阶级政党的思想意志、政治要求和组织原则。副刊也是在报纸的办报方针指导下进行工作,同样应该服从报纸的整体精神,不可独立于报纸之外。这除了表现在文艺

副刊中刊登配合宣传方针政策的诗文、知识副刊中刊登相关的知识文章之外,尤其表现在理论副刊中刊登直接阐发方针政策的理论文章。

如:为了贯彻江泽民主席提出的加强军队思想政治建设的指示,使军队进一步适应改革开放的形势,努力完成赋予军队的各项任务,《解放军报》理论副刊“学习与研究”在1995年夏季连续发表“加强军队思想政治建设系列谈”10篇署名文章。

党和政府在各个时期的工作重点及方针政策有所不同,报纸在各个时期的宣传中心也就有所不同,副刊的宣传中心也要随之而转移,这就形成了“动势”。

2. 新闻事件

新闻是报纸的主体,新闻版是宣传新闻的主力,报纸的其他版也都要围绕新闻这个主体进行宣传,副刊是从属于报纸的,自然也不能游离于报纸之外。副刊往往在许多方面补充新闻版的不足:或配合已发表过的新闻,用知识来补充、说明新闻中一些读者关心的背景、因由及发展变化情况;或以理论来阐明新闻中所宣传的政治观点;或结合新闻,以文艺手段来扬善抑恶,表明爱憎。副刊上的很多文章往往以新闻作依托,与新闻相呼应。

例如,当一些报纸的新闻版以消息或通讯的形式报道了人民公仆孔繁森的先进事迹之后,很多报纸的副刊也纷纷配合刊登宣传孔繁森的各种体裁的作品。如《解放军报》在理论副刊上刊登《学习孔繁森,改造世界观》的文章;《人民日报》在文艺副刊上刊登《歌颂公仆孔繁森》的歌曲……一时,很多报纸的副刊,或以诗歌散文,或以理论文章,或以艺术形式……与新闻版配合,将孔繁森的崇高精神宣传得家喻户晓,深入人

心。

副刊与新闻版互相配合,可使整张报纸显示出整体感,增强宣传效果。

3. 社会热点

所谓热点问题,就是一个时期内出现的新情况、新矛盾、新观念的反映,是社会大众关注的焦点,也应该成为报纸尤其是副刊追踪的“热点”。

如:1995年新婚姻法公布之初,有人对离婚的新规定产生片面的理解,社会上离婚率上升,第三者插足现象增多。不少人对此产生困惑。《北京晚报》副刊“家”针对这一社会热点以“第三者插足怎么办?”为题展开了讨论,很快就吸引了大量读者,并引起社会各方面的重视。通过讨论,提倡了新的婚姻道德和社会主义精神文明,使北京市离婚案件中属于第三者插足的比例有所下降。同时,也引起国际新闻界的注意。

随着电视文化走进千家万户,电视文艺作品常常掀起一个又一个的社会热潮。如电视连续剧《四世同堂》、《红楼梦》、《渴望》、《围城》等等播映之时,很多报纸的副刊都围绕这些社会热点,从影视评论、创作背景、拍摄花絮、演员介绍以及介绍相关的历史知识等等方面大做文章,引起读者的浓厚兴趣。

反映社会热点还产生一些特殊的形式,如《中国青年报》于1995年独具匠心地推出新专刊“冰点”,连续刊登《北京最后的粪桶》等数篇令人拍案叫绝而又感慨万千的文章。“冰点”文如其名,的确不是在炒“热点”人物,而是在写普通劳动者。“冰点”从普通人那里去触摸一个民族跳动的脉搏,把握公众利益与社会主义在新闻宣传中的位置,使读者的灵魂得到净化和升华,从而产生对人的本质的深入思索。“冰点”中人物的职业虽是社会“冰点”,而他们的人格却是时代“热

点”。

4. 时令、节日、纪念日

报纸是新闻纸,有时间性,这不仅局限于新闻版,副刊的时间观念也十分重要。

如:1960年春季《羊城晚报》文艺副刊“花地”刊登“春”特辑,发表一些著名作家的咏春之作,有陈农菲的《春日书简》,胡万春的《春天的牡丹》,秦牧的《南国之春》,韩北屏的《春常在》等。该版在大地回春之际,向读者传报春讯,与读者交流情感,适应时令,显出勃勃生机。

总之,动态的副刊与报纸的整体精神是和谐的,与读者读报时的心理状态也是协调的。副刊应当永远保持强烈的动势,动势越强烈,越有时代感,越能办得生动活泼。

同时,副刊又是不同于新闻版的专版,它又有“静态”的一面,这是由副刊的性质所决定的。

我国早期的副刊,内容大多是一些超脱现实的诗文以及介绍琴棋书画、掌故轶事的文章,与正刊内容并无多少关联。副刊发展至今,也还存在一些“静态”的东西,这种存在是合理的,像一些清新隽永的诗歌、散文,阐发哲理的杂文、随笔,苍劲、秀丽的书法,意境深远的国画,优美的风光摄影以及一些知识小品、谜语、笑话等,它们虽然与现实并无多少联系,却能使人陶冶性情,让人获取知识,供人娱乐,给人以美的享受,使副刊的内容丰富多彩,增强副刊的可读性,从而强化报纸的吸引力与感染力。

动与静是一对矛盾中的两个方面,它们互相对立,却又互相依存,相辅相成。副刊的“动势”与“静态”必须配合协调,才能产生最佳效果。一味地追求“动势”,容易使人感到副刊办得过于务实,缺乏韵味;一味地突出“静态”,又容易使人感到

副刊办得脱离现实,沉闷平淡。只有动静结合,错综交替,才能使副刊静中显动,动中见静,动静互衬,起伏跌宕。

办副刊也要注重选题

选题、组稿、审稿、加工是编辑工作的全过程,也是编辑的基本功。但是,一些人认为,拟定选题,主要是出版社和期刊编辑的工作,至于报纸副刊的选题工作似乎可有可无,只要从来稿中选择较优者,再从较优者中选出最优者作为头条,就可组成一版见报。但实践证明,这种被作者牵着鼻子办报的方法,必然导致编辑意向飘忽不定,稿源得不到保障,版面失控、缺乏生气。

拟定选题对于报纸的副刊同样是至关重要的大事,可使编辑发挥主观能动性,掌握组版的主动权,可以使整版有了灵魂。拟定选题是编辑充分发挥聪明才智的一个广阔天地,在这个天地中,编辑根据实际情况开动脑筋,出好点子、新点子,报纸才能满足社会各方面的需要,才能不断创新、繁荣,办得生气勃勃。注重选题,对以下几方面益处很大:

一、有利于体现办报意图

每张报纸都有其办报宗旨,有其区别于其它报纸的风格特色,这在副刊上同样表现出来。办副刊注重选题,有利于体现办报意图。如:《北京晚报》在文艺副刊上推出“五色土茶座”栏目,就是典型一例。该报的主要读者是北京市民,因此,它的文艺副刊就不能像纯文学刊物那样去办,而应具有北京特色、市民风味。北京市民喜欢在茶余饭后聊大天,人世间的

喜怒哀乐、甜酸苦辣就在这东拉西扯中传播着、交流着,其中不乏妙趣横生、蕴含深刻的故事……为了挖掘口头文学中的宝藏,该报在文艺副刊上推出“五色土茶座”,这个栏目中的大量来稿,散发着纯正的“京味”,体现口头文学的韵味,雅俗共赏。群众把它看成是自己的“茶座”,看成是普通老百姓倾诉衷肠、谈笑风生的地界儿。由此具备了浓郁的北京风味及晚报特征,形成了明显区别于其他报刊的独特个性。

二、有利于增强副刊的新闻性

报纸是“新闻纸”,报纸上的任何版面都不应脱离新闻性,副刊也不例外。副刊往往在许多方面补充新闻版的不足。如:1980年2月16日发生日全食,新华社事先发了预告新闻。2月16日正值春节,春节见日全食,比较新鲜。《中国青年报》以此为选题,组织稿件。他们向北京天文馆了解了历史上正月初一见日食的情况,知道史书上对此有完整的记载:春秋战国至今,共发生过34次。于是便请天文馆馆长写了一篇《春节日食古今谈》的文章。文章别出机杼,见报后引人关注。副刊与新闻版互相配合,既可使副刊增强动感,又可使整张报纸显示出整体感,增强宣传效果。

三、有利于提高报纸的吸引力

副刊要办得丰富多彩,生动活泼,可读性强,就需要副刊编辑经常注意研究社会动向,就读者感兴趣的问题,拟定选题。一些社会大众关注的焦点,应该成为报纸尤其是副刊反映的“热点”。如一些报纸副刊对“早恋”、“代沟”、“社会道德”、“人生价值”、“文坛艺苑”、“影视文化”等等社会热点问题进行讨论、报道,引起社会各方面的关注,吸引了大量读者。例如:1992年3月27日,被誉为世界上最受欢迎的钢琴家、有

“浪漫王子”称号的理查德·克莱德曼抵达北京演出,《北京青年报·青年周末》在头版上刊登了引人瞩目的人物大特写《生命的顿悟·蓝色克莱德曼》,在京城引起出人意外的轰动效应。增强了《北京青年报》的吸引力。

四、有利于组织作者队伍

办副刊,必须组织和培养作者队伍,这是副刊的基本建设。副刊的作者分为专业作者和群众作者两部分。专业作者是指写作上、专业上已有一定成就的文学家、艺术家、科学家、翻译家以及经常写作的国家干部和社会名流等。他们在社会上有一定声望,作品是成熟的。专业作者是副刊的支柱。另一部分是群众作者,其中包括写作积极分子和自发来稿者。写作积极分子具有一定的业务水平和写作水平,稿件采用率比较高。自发来稿者大多是初学写作者,其中也不乏较为出色的。但是,若主要凭借自发来稿办报,很难保证副刊质量。而编辑确定选题后去组稿,基本都是去向专业作者或写作积极分子约稿,他们的稿件业务水平及文字水平较高,使副刊质量相应提高,也给自发投稿者起了示范作用。而且,编辑每确定一个选题,每组一次稿,往往会多联系一些作者,这就使副刊的作者队伍越来越强大,作者素质越来越高,副刊越办越好。

市场经济中 报纸副刊的作用与地位

当今,市场经济体制的确立,向新闻界提出严峻的挑战。

报纸面向市场发展,必然要适应当今社会的客观要求。报纸要在激烈的报业竞争中求得生存与发展,必须适应广大受众的需求,不仅要在报纸的新闻改革中进行探索,尤其要在副刊建设上出奇制胜。如今,在市场经济的作用下,报纸副刊的作用和地位,都迥异于我国传统的副刊,有了新的发展态势。

一、副刊的作用

在市场经济中,副刊除保留其“补其他各版之不足”、“联系群众”、“培养作家”、“利用自身的特殊性,发挥特殊的作用”等传统作用之外,其作用的扩展是有目共睹的。

副刊起着为新闻改革探路的作用 八九十年代,报纸面向市场发展,冲锋在前的就是周末版——副刊的一种特殊形式。自1981年1月4日《中国青年报·星期刊》创刊以后,不少报纸受到启发,纷纷创办周末版、月末版,将内容丰富多彩、版面绚丽多姿的副刊报纸呈献给广大读者。随着报业竞争的激烈,1991年开始报界兴起“周末热”,到1993年,北京四分之一的报纸都办起了周末版。时至今日,周末版在内容、形式上富于特色的东西,已在报界推广开来,被许多报纸的副刊甚至