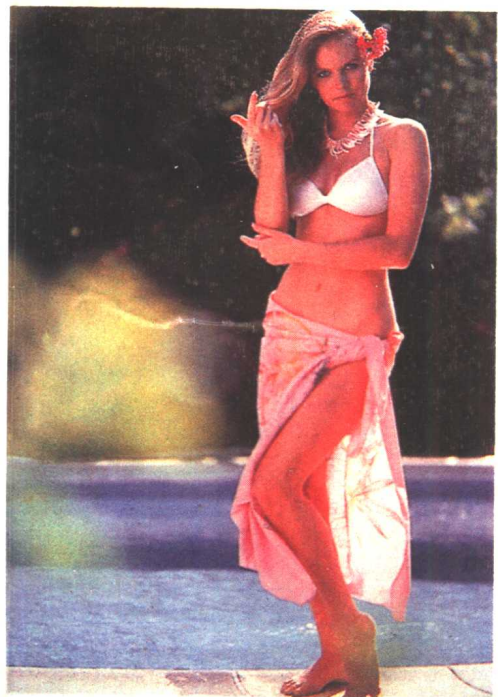




周忠厚主编 · 北京出版社

# 当代青年 实用美学 手册



SHIYONG MEIXUE SHOUC

# 当代青年 实用美学 手册

周忠厚 主编 · 北京出版社

主 编 周忠厚

参加编著者 (以姓氏笔画为序)

|     |     |     |     |
|-----|-----|-----|-----|
| 马万昌 | 冯季庆 | 刘 可 | 刘民潮 |
| 刘妙云 | 刘骏骧 | 武慧华 | 宋建林 |
| 李 娜 | 李 蕾 | 周忠厚 | 殷 杰 |
| 桑世志 | 黄正义 | 薛育明 |     |

## 当代青年实用美学手册

Dangdai Qingnian Shiyongmeixue Shouce

周忠厚 主编

北 京 出 版 社 出 版

(北京北三环中路6号)

新华书店北京发行所发行

香河县第二印刷厂印刷

850×1168毫米 32开本 16印张 406,000字

1990年8月第1版 1990年8月第1次印刷

印数 1—5,040

ISBN 7—200—00931—8 / Z·61

定 价: 8.25元



上·金字塔

埃及

中·龙门石窟石刻佛像

中国 河南

下·簪花仕女图(局部)

中国画 唐代 周昉

上·飞天

敦煌壁画 中国 唐代

下左·大卫

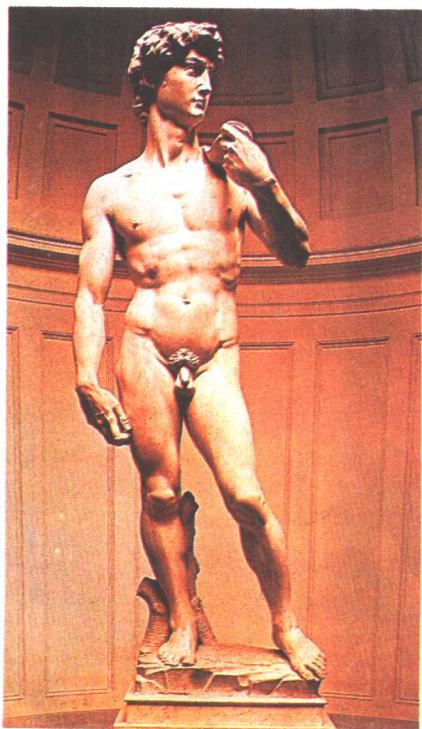
大理石雕塑 意大利

米开朗基罗

下右·蒙娜丽莎

油画 意大利

达·芬奇





上左·启示录

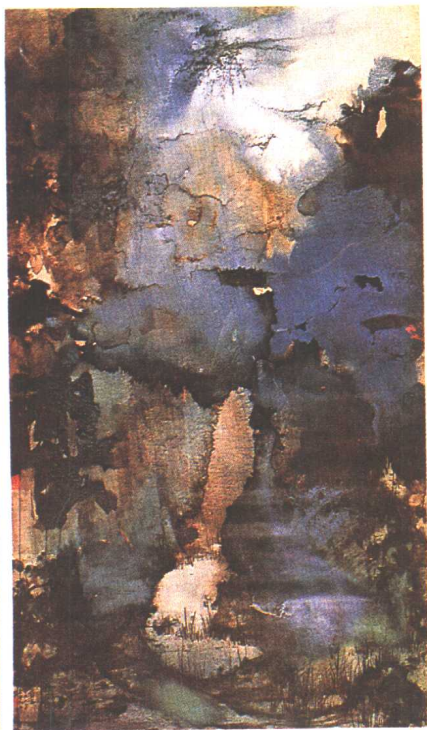
现代舞 阿尔文·艾利美国舞蹈剧团

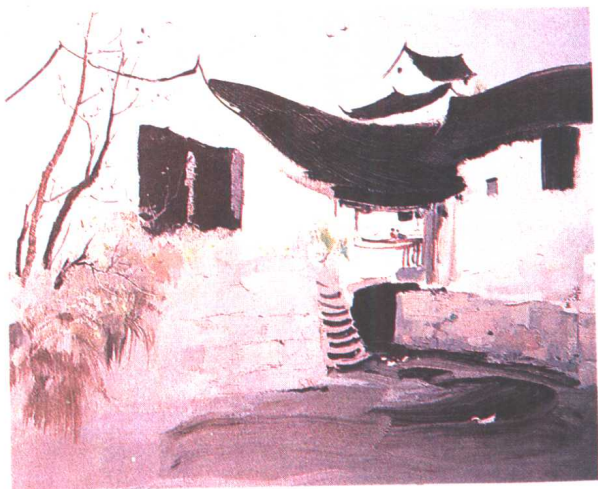


上右·向日葵 油画 荷兰 梵高

下左·人体 素描 中国 徐悲鸿

下右·幽谷图 中国画 中国 张大千





上·家  
油画 中国 吴冠中



ERIC MYER  
MUSIC CENTER OF LOS ANGELES COUNTY

中·洛杉矶县音乐中心  
摄影广告

美国 埃里克·迈尔  
下·古画前的少女  
油画 中国 靳尚谊



上·故宫

中国 北京

中·歌剧《阿依达》

意大利 帕瓦罗蒂演唱

下·悉尼歌剧院

澳大利亚 悉尼





上・颐和园  
中国 北京  
中・园林  
日 本  
下・留园  
中国 苏州





上·戏剧人物  
中国  
中·玉雕  
中国  
下·健美造型  
国外



上·居室设计  
中·美食烹调  
中国  
下·橱窗设计  
中国



---

## 前 言

“爱美之心，人皆有之”。正值青春年少的青年，更是珍爱美、追求美。但是什么是美？什么是美感？真是人言言殊。我们想以这本大家随手翻检的美学手册，作为朋友们解开“美是什么？”“美感是什么？”等斯芬克斯之谜的助手。

我们正处在改革开放的大潮中，时代的伟大变革，要求我们更新美学观念。学一点美学知识已成为当代青年的当务之急。

作为当代青年，怎样掌握和运用美的规律？应树立什么样的审美标准？怎样对待古代和现代的美学流派？

作为当代青年，怎样按美的规律生产产品？怎样选购商品？怎样在美学的帮助下走向科学？

作为当代青年，怎样把生活安排得更美好？怎样着装、打扮和布置居室？怎样处理婚姻恋爱？怎样培养自己的审美理想和审美趣味？

作为当代青年，在旅游盛行的今天，怎样创造和欣赏自然美和园林美？

作为当代青年，怎样提高自己的艺术造诣，创造和欣赏艺术美？

.....

等等，等等。都等待当代青年给以满意的回答。谨以《当代青年实用美学手册》献给当代青年朋友们。愿这本手册成为当代

青年解决这些问题的朋友。

愿当代青年更好地创造美、欣赏美、享受美！

**编著者**

---

## 目 录

|                           |        |
|---------------------------|--------|
| 前 言 .....                 | ( 1 )  |
| 一、美学基础知识 .....            | ( 1 )  |
| (一) 基本理论 .....            | ( 3 )  |
| 1. 美学 .....               | ( 3 )  |
| 2. 美学的对象和范围 .....         | ( 4 )  |
| 3. 美的本质是美学中最基本的理论问题 ..... | ( 6 )  |
| 4. 美的规律 .....             | ( 7 )  |
| 5. “劳动创造了美” .....         | ( 8 )  |
| 6. 美的存在形态及其基本特征 .....     | ( 10 ) |
| 7. 真、善、美的联系和区别 .....      | ( 12 ) |
| 8. 共同美 .....              | ( 13 ) |
| 9. 美感的特征 .....            | ( 14 ) |
| 10. 美感的共同性 .....          | ( 16 ) |
| 11. 美感的差异性 .....          | ( 18 ) |
| 12. 形式美 .....             | ( 20 ) |
| (二) 主要分期美学 .....          | ( 22 ) |
| 13. 古希腊美学 .....           | ( 22 ) |
| 14. 中世纪美学 .....           | ( 25 ) |
| 15. 文艺复兴时期美学 .....        | ( 26 ) |
| 16. 古典主义美学 .....          | ( 28 ) |
| 17. 经验主义美学 .....          | ( 30 ) |
| 18. 启蒙运动美学 .....          | ( 33 ) |

|                                 |        |
|---------------------------------|--------|
| 19. 德国古典美学·····                 | ( 36 ) |
| 20. 俄国现实主义美学·····               | ( 40 ) |
| <b>(三) 近现代美学流派</b> ·····        | ( 42 ) |
| 21. “移情说”美学·····                | ( 42 ) |
| 22. 布洛的“心理距离说”·····             | ( 44 ) |
| 23. 克罗齐的“直觉表现说”·····            | ( 45 ) |
| 24. 精神分析美学·····                 | ( 47 ) |
| 25. 分析美学·····                   | ( 50 ) |
| 26. 完形心理学美学·····                | ( 53 ) |
| 27. 科林伍德的表现说美学·····             | ( 54 ) |
| 28. 贝尔的形式主义美学·····              | ( 56 ) |
| 29. 苏珊·朗格的符号论美学·····            | ( 58 ) |
| 30. 新自然主义美学·····                | ( 59 ) |
| 31. 存在主义美学·····                 | ( 61 ) |
| 32. 系统论美学·····                  | ( 62 ) |
| 33. 控制论美学·····                  | ( 64 ) |
| 34. 信息论美学·····                  | ( 66 ) |
| 35. 结构主义美学·····                 | ( 68 ) |
| 36. 接受美学·····                   | ( 70 ) |
| 37. 我国当代美学的主要流派·····            | ( 72 ) |
| <b>二、生产美学(含商品美学、科学美学)</b> ····· | ( 75 ) |
| <b>(一) 生产美学</b> ·····           | ( 77 ) |
| 1. 独具风采的新兴学科——生产美学·····         | ( 77 ) |
| 2. 生产美学的重要分支——工业美学·····         | ( 78 ) |
| 3. 工业美学的核心内容——产品美学·····         | ( 79 ) |
| 4. “迪扎因”及其应用·····               | ( 81 ) |
| 5. 产品的功能与功能美·····               | ( 82 ) |
| 6. 产品的形象美·····                  | ( 84 ) |

|                      |       |
|----------------------|-------|
| 7. 产品的色彩美            | (85)  |
| 8. 人机工程学与产品的舒适美      | (86)  |
| 9. 工业产品造型设计的三要素      | (88)  |
| 10. 产品造型设计的三原则       | (89)  |
| 11. 产品造型的美取决于产品功能    | (91)  |
| 12. 产品造型设计与原材料的选用    | (92)  |
| 13. 先进的加工工艺与产品造型艺术   | (94)  |
| 14. 产品造型的时代魅力        | (95)  |
| 15. 产品造型设计与审美“心心相印”  | (97)  |
| 16. 产品设计中的统一与变化      | (98)  |
| 17. 变化的重复与韵律美        | (100) |
| 18. 对称平衡与非对称平衡的美学效果  | (101) |
| 19. 奇妙的“黄金分割”        | (102) |
| 20. 富有魅力的曲线          | (104) |
| 21. 运用错觉是使产品艺术化的重要手段 | (105) |
| 22. 流线型与现代流线型产品      | (107) |
| 23. 色感与产品造型艺术        | (108) |
| 24. 影响色彩效果的三个造型因素    | (110) |
| 25. 工业产品的色彩偏好        | (111) |
| <b>(二) 商品美学</b>      | (113) |
| 26. 初露头角的崭新学科——商品美学  | (113) |
| 27. 青年人应学点商品美学       | (114) |
| 28. 商品美的特征           | (115) |
| 29. 商品美学与市场竞争        | (116) |
| 30. 现代商品的审美特点        | (118) |
| 31. 商品品名的美学考虑        | (120) |
| 32. 商标设计的美学原则        | (121) |
| 33. 商品包装装潢的最佳审美效果    | (123) |
| 34. 商品美的诉求力          | (126) |

|                       |              |
|-----------------------|--------------|
| 35. 消费者的审美教育·····     | (127)        |
| 36. 商业广告美学·····       | (128)        |
| 37. 商品经营中的美学·····     | (131)        |
| 38. 商店橱窗陈列艺术·····     | (132)        |
| 39. 商店内部装饰·····       | (133)        |
| 40. 营业人员的接待美·····     | (135)        |
| 41. 商品美与当代青年消费心理····· | (136)        |
| 42. 商品美与时代生产水平·····   | (137)        |
| 43. 几何学与美感·····       | (139)        |
| 44. 商品造型的形式美·····     | (141)        |
| 45. 审美错觉的利用·····      | (144)        |
| 46. 根据个人特点选购商品·····   | (145)        |
| 47. 掌握商品美的流行性·····    | (147)        |
| 48. 注意商品美的地域性·····    | (148)        |
| 49. 研究商品美的国际性·····    | (150)        |
| 50. 运用色彩的艺术·····      | (151)        |
| 51. 商品美学与人体工程学·····   | (152)        |
| <b>(三) 科学美学·····</b>  | <b>(154)</b> |
| 52. 青年要懂一点科学美学·····   | (154)        |
| 53. 科学家和科学美·····      | (155)        |
| 54. 科学美和艺术美的关系·····   | (157)        |
| 55. 科学美有光辉的形式·····    | (158)        |
| 56. 科学美的特性·····       | (159)        |
| 57. 科学美感·····         | (160)        |
| 58. 直觉、灵感和科学美感·····   | (161)        |
| 59. 科学美和科学真理·····     | (163)        |
| 60. 科学美和科学探索·····     | (164)        |

### 三、生活美学·····(167)