

白金手册

Photoshop CS 完全自学手册



【入门·进阶·提高】

罗凤华 邱雅莉 编 著

这是一部全面、系统、准确、详细地讲解世界最棒的图像处理软件Photoshop Cs的使用方法和技巧的工具书。

以实例配合讲解的方式，通过学、练、做的学习方法强化学习效果，培养读者的专业技能。

特别安排的精彩附录，包括Photoshop CS 的综合上机练习题、识问答、快捷键速查表，这将带给读者极大的便利。

随书配套的多媒体教学光盘包括本书案例的源文件和素材、练习题的源文件和素材、风景、人物、动物素材，供读者练习使用和参考。

非常适合于从未接触Photoshop CS的人员或刚开始学习和使用的初学者选做自学手册，也可供各级培训学校作为教材使用，对于专业人士，本书还是一本最佳的功能速查手册。



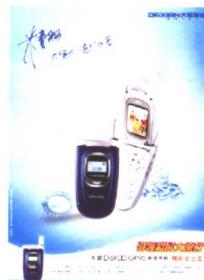
光盘包含实例源文件和素材
供读者使用和参考

四川出版集团
四川电子音像出版中心

第一章 Photoshop CS简介



矢量图放大效果



位图放大效果

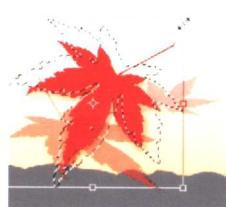
第三章 选区的使用



建立矩形选区



建立椭圆选区



扩大选区



旋转选区



使用“色彩范围”命令选择图像



创建带羽化的选区

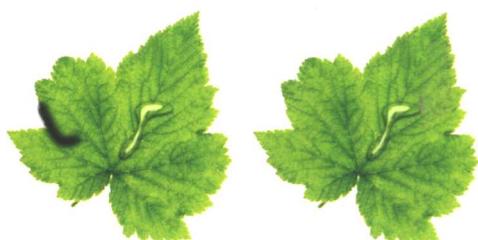


羽化效果

第四章 绘图与修图



使用仿制图章工具复制图像



使用修复画笔工具校正瑕疵



使用修补工具去黑痣



使用红眼画笔工具去红眼



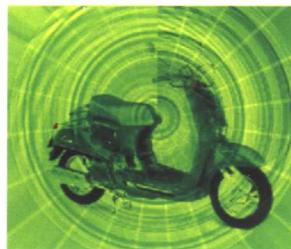
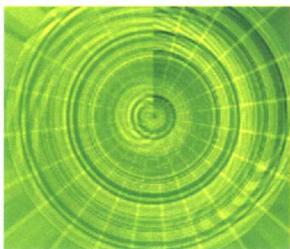
使用加深工具对图像颜色进行加深

使用减淡工具对图像颜色进行减淡

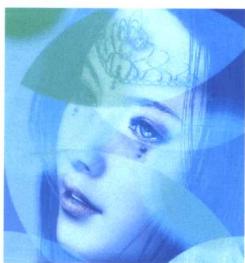
第六章 图层



不透明度为70%的正常混合模式效果



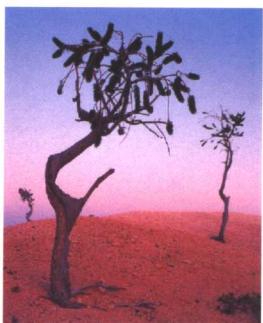
正片叠底混合模式效果



柔光混合模式效果



叠加混合模式效果



原始图片



亮光混合模式



强光混合模式



原始图片



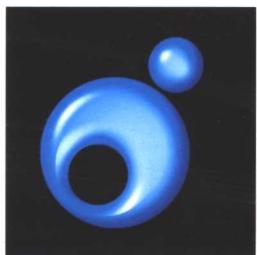
点光混合模式



线性光混合模式



光泽效果



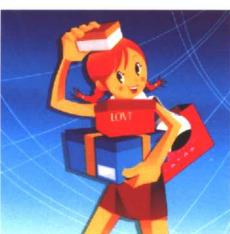
描边效果



第七章 色调与色彩调整



使用“自动色阶”命令调整图像



使用“色阶”命令调整图像



使用“通道混合器”命令调整图像



使用“图片过滤器”命令调整图像



使用“渐变映射”命令调整图像

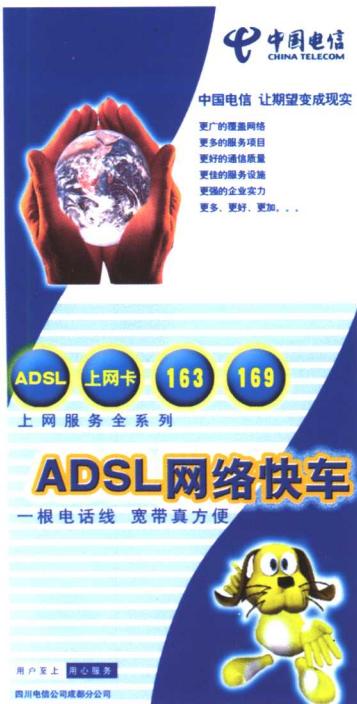


使用“反相”命令调整图像



4 Chapter

Photoshop 在广告领域里的应用最广泛，本章通过 13 个广告设计，全面分析了灯箱广告、海报、宣传单、电脑壁纸及名片等的制作方法和设计思想。使读者在掌握软件使用方法的同时，对平面广告设计理念有初步的认识。



电话亭广告.....135



指示牌.....147



代金券促销卡.....179



游戏卡.....156



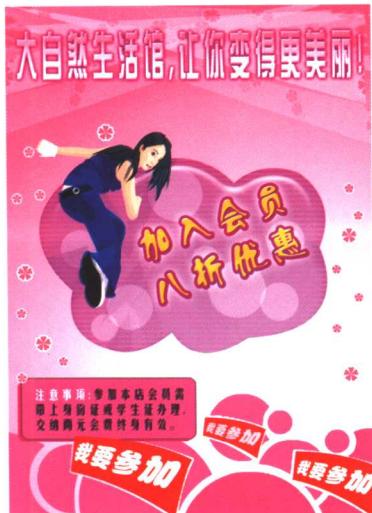
站台广告.....110



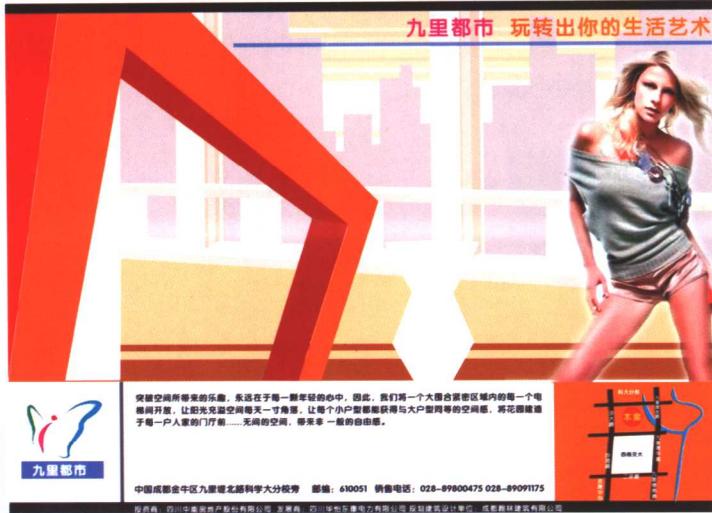
水晶壁纸.....193



Chapter 4



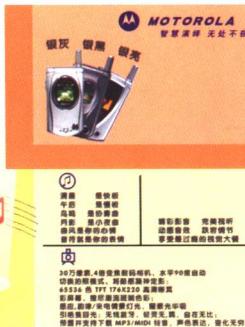
pop 广告 88



报版广告 121

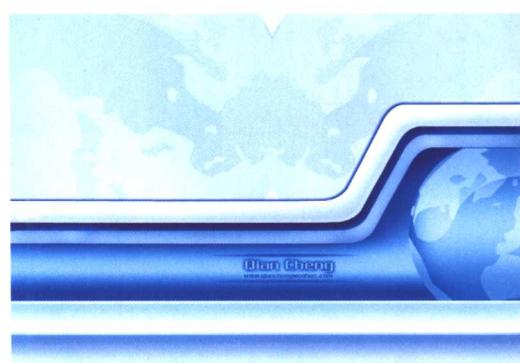


宣传单 168



名片设计 209

徐幼韬 著



个性壁纸 201



电影海报 100



啤酒促销广告 76

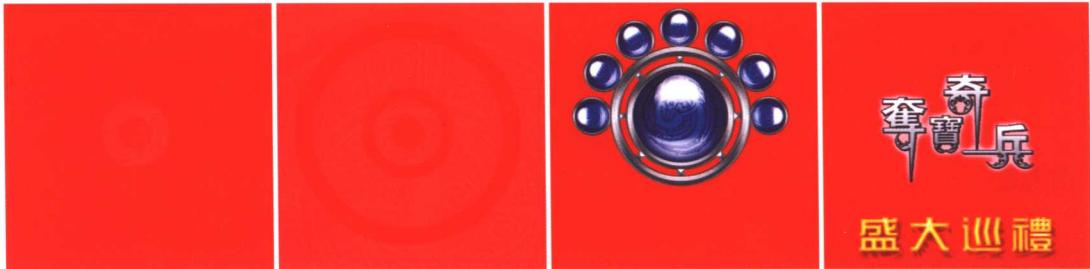
5 Chapter



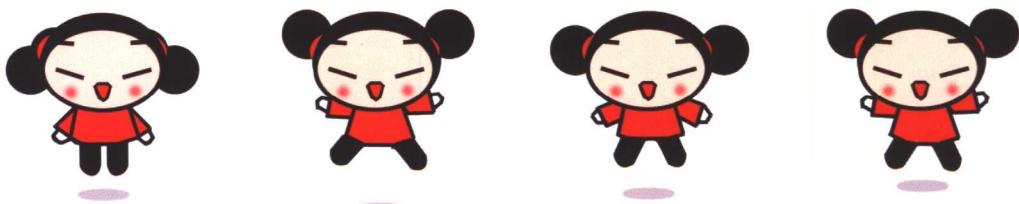
一个动画是一系列的图像通过一个时间段进行显示，每个动画帧与其前一帧的图像有差异，进行快速播放时产生了动画效果，本章通过3个案例，讲解使用Photoshop CS与其内置软件ImageReady CS结合制作网络动画广告的方法。



数字电视 226



游戏广告 238



中国娃娃 218

Chapter 6

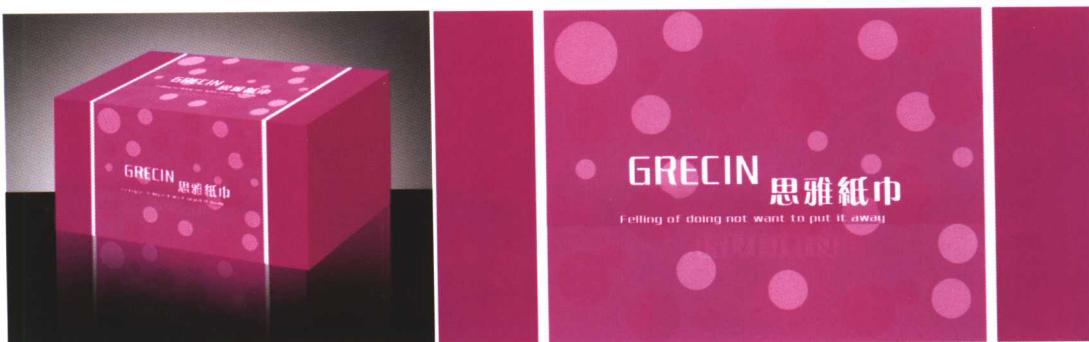
包装制作，是 Photoshop 的又一大应用功能，本章通过 10 个案例，对各类型包装设计进行讲解，使读者对物品包装的制作和设计有充分的认识，以便适应包装的设计工作。



CD 包装设计 357



果冻包装 254



抽纸包装 248

6 Chapter



饼干包装 261



酒类包装 309



茶叶包装 326

Chapter 6



公司名称：上海拓普电子有限公司
公司网站：www.toputo.com



手机包装设计.....338



汽车杂志封面.....293



香烟包装.....312



饮料包装.....278



案例阅读方法

The left side shows a Photoshop CS interface titled "精灵天使" (Angel Baby) with various layers and tools visible. A legend on the left maps numbers 1 through 6 to specific parts of the interface: 1 points to the title bar, 2 points to the layer panel, 3 points to the preview area, 4 points to the status bar, 5 points to the help menu, and 6 points to the bottom panel.

The right side shows a page from the book "Basic Shape Creation". At the top, it says "第2章 基本形体的创建 Chapter". Below that is a section titled "案例操作" (Case Operation) with two steps: "STEP 01" and "STEP 02". Step 01 describes opening a file named "精灵天使" with a resolution of 1000x1000 pixels, a color mode of RGB, and a background color of white. Step 02 describes opening five files from a folder named "素材第1章". The page also includes several small screenshots labeled 2-1-1 through 2-1-6, which correspond to the numbered areas in the Photoshop interface.

1 案例序号

为每章案例编排的序号。

2 案例难易指数

每个案例的难易指数是不同的，我们将所有案例分为5个等级，而“√”的数量表示了该案例学习与制作的难易度，“√”越多，表示这个案例难度指数越大，对于这样的案例，读者更应该仔细认真的学习。

3 源文件及素材在光盘中的位置

光盘中存放了大量的案例制作中需要用到的源文件及素材，此处标出了该案例所涉及到的素材及最终源文件所在的光盘目录，供读者参考使用。

4 案例效果

预期的案例效果图。

5 案例介绍

介绍该案例的设计风格、大体设计思路等。

6 案例分析

指出案例在制作过程中的重点与难点，并对重点与难点进行分析，最终得到解决方案。

7 案例操作

案例的操作步骤，其中“STEP01”等指每一步操作的序号。

Photoshop CS 广告与包装设计案例

STEP 12 点击移动工具 M ，把如图 2-1-5 所示的“鱼”拖曳到“精灵天使”文件，图层面板自动生成“图层 5”，然后按“Ctrl+T”组合键，调整鱼到合适的大小即可，按“Enter”键确定。反反复执行此操作 4 次即可，位置如图 2-1-7 所示。

STEP 13 在图层面板中“图层 5”、“图层 6”、“图层 7”、“图层 8”链接起来，此时在所有被链接的图层前出现图标 ④ ，此时的图层调板如图 2-1-8 所示。

STEP 14 点击图层面板右上方的三角形按钮，打开快捷菜单，选择“合并链接图层”选项，合并链接图层为“图层 5”，如图 2-1-9 所示。

STEP 15 点击文字工具 T ，在窗口中点击并输入文本“前程文化”，图层面板自动生成“前程文化”图层，如图 2-1-20 所示。

STEP 16 双击图层面板上文字图层的名字为可编辑状态，更改该图层的名字为“6”，并将其图层面板中的图层混合模式设置为“叠加”，调整“不透明度”为 67%，如图 2-1-21 所示。效果如图 2-1-22 所示。

STEP 17 同样的方式再点击文字工具 T ，在窗口中点击并输入网址，并“图层混合模式”为“叠加”。效果如图 2-1-23 所示。

STEP 18 至此，本案例就完成了。最后执行“文件→储存”文件，打开储存对话框，设置文件名称为“精灵天使”，文件格式为“psd”，点击“好”按钮确定。

第 2 章 基本形体的创建 Chapter

案例小结

本案例是为初学者入门而设计的，所以难度并不大。读者通过本例应该掌握图层的含义和基本使用方法。读者制作了本案例，会产生一定的成就感，轻松迈出学习的第一步。

举一反三

根据本例介绍的方法，可以创作一些简单的平面广告，如图 2-1-24 所示是一个月饼广告，走入设计的第一步。

图 2-1-17

图 2-1-18

图 2-1-19

图 2-1-20

图 2-1-21

图 2-1-22

图 2-1-23

图 2-1-24

8

9

10

11

8 案例小结

对案例进行总结，回顾该案例的设计思路，制作过程以及案例中涉及到的知识点，达到“温故而知新”的作用。

本书通过案例教学模式，全面细致的讲解了利用 Photoshop CS 设计与制作各种广告和包装的应用技巧，并掌握平面广告的专业知识。

9 举一反三

在读者对一个案例进行学习与消化之后，通过举一反三这个环节，不仅仅是学习到这个案例的制作方法，而是通过这个案例领会到一种制作技巧和一种设计理念，使读者轻松制作类似风格的作品，达到融会贯通、举一反三的效果。

INTRODUCTION

Introduction



CD-ROM

使用说明

ON THE CD | 光盘目录 |

- Photoshop 基础知识
- 实例讲解
 - 名片设计
 - 电影剪辑
 - 贺卡制作
 - 薯片包装袋
 - 化妆品店贵宾卡
 - 水晶壁纸
 - 香烟包装
 - 杂志封面
- 源文件及素材

ON THE CD | 启动方式 |

请将光盘放入光驱中，稍等片刻，光盘中的软件将自动运行，在屏幕上会出现光盘主界面。

提示：如果光盘不能自动运行进入主界面，请打开光盘盘符，在光盘文件夹中找到 AutoRun.exe 文件，并双击该文件，即可阅读光盘内容。

ON THE CD | 主界面 |

在下图所示的光盘主界面上，单击右下角 3 个文字按钮可以打开相应的窗口。其中前 2 项为多媒体教程，后 1 项为源文件与素材。



ON THE CD | 基础知识教程 |

单击光盘主界面上的“基础知识”按钮，打开下图所示的多媒体教程界面，光盘将以声音和视频的形式，引导学习 Photoshop CS 基础知识。



ON THE CD 实例讲解

单击主界面上的“实例讲解”按钮，可打开实例讲解窗口，在该窗口中以声音和视频的形式，一步一步分别讲解了实例的制作步骤及制作技巧。



ON THE CD 源文件及素材

单击主界面上的“源文件及素材”按钮，可打开源文件及素材文件夹，在文件窗口中收藏了手册案例的全部 PSD 源文件及素材。



ON THE CD 运行环境

使用光盘时，为保证流畅阅读光盘内容，建议在以下环境运行本光盘：

操作系统：Windows 9X/2000/XP/NT/ME

显示模式：800×600 以上分辨率、32 位色

光 驱：52 倍速 CD-ROM 或 DVD-ROM

其 他：配备音箱

源文件与素材/第 2 章



在每个例子的首页，您将会清楚的看到这个图标，它表示该例子所涉及到的素材与源文件在光盘中的位置。

特别提示：在实例制作过程中，将引用大量的素材图片，本书所有实例引用的素材，均能在光盘中相应位置找到供您使用。

注意：(1) 如果需要打开本光盘所提供的 PSD 源文件进行编辑，首先保证在您的计算机中安装 Adobe Photoshop 7.0 / CS 软件，否则无法使用！

(2) 本光盘不适用于在 VCD/DVD 影碟机上播放，仅适用于电脑光驱。

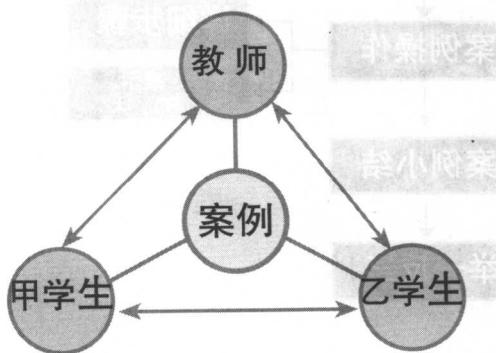
“白金级”案例

完全 **MBA** 实战教学模式

MBA，全称 Master of Business Administration，即工商管理硕士，是源自美国的硕士学位。比较注重新复合型、综合型人才培养，重视能力培养，培养的是高质量的、处于领导地位的职业工商管理人才。传授的是面对实战的“管理知识和管理经验”，而不是侧重理论研究的“管理学”——正是在这一点上，它与普通的管理学硕士区别开来。

由于 MBA 教育的特点，实施 MBA 教学与其他专业有很大不同，其中最重要的一点就是教材内容中有大量的案例和环境设计，使学生感受到是在经营管理的实际情景中。案例教学的内在关系表现如图所示，这种全新的案例教学模式充满了科学性和理论性。

美国芝加哥大学小劳伦斯·E·列恩给案例教学下的定义是：教学案例是一个描述或基于真实事件和情景而创作的故事，它有明确的教学目的，学习者经过认真的研究和分析后会从中有所收获。

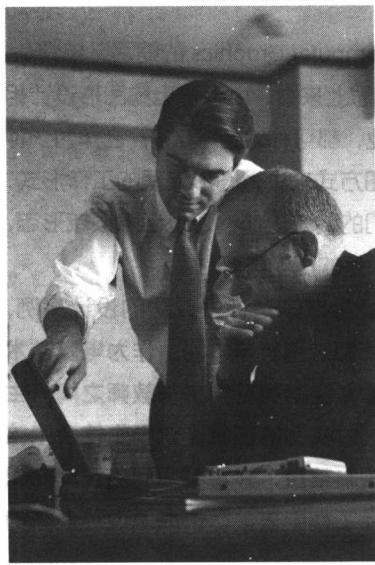
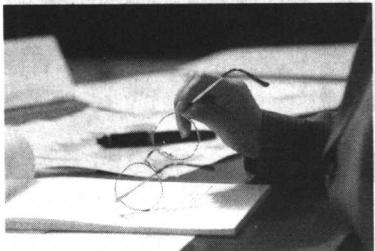


C G 是 Computer Graphics 的缩写，单纯从字面意思上来看，所有与电脑图形设计相关的内容与行业，都可称之为“CG”，它作为一种用电脑为手段和方式进行图形处理的工作形式，无论是对于我们的传统工作，还是艺术领域形态，都带来了很多深远的影响与变化。

在电脑艺术设计领域中有许多成功的设计案例，这些案例值得我们去剖析与学习。作为电脑艺术设计教学，更需要让案例在学生与教师之间产生纽带作用，通过对实例的剖析，让学生体会电脑设计艺术的方法与精髓，并将学习到的设计知识直接运用到实际工作中去，尽快成为设计领域的精英！

INTRODUCTION

本手册完全采用MBA案例实战教学模式，将实例作为MBA案例来进行剖析，严格按照案例编写原则来安排实例结构，首先给出案例的最终效果，再分析案例，提出重点难点，并给出重点难点的解决方案，然后给出案例的详细操作步骤，并总结案例设计经验，最后的举一反三通过以点带面的形式，引导读者思考和创新。具体模式如图所示。



Master of **B**usiness Administration

本手册案例学习流程图示

