

白金手册

Photoshop CS

完全自学手册

《入门·进阶·提高》

罗凤华 邱雅莉 编 著

这是一部全面、系统、准确、详细地讲解世界最棒的图像处理软件Photoshop Cs的使用方法和技巧的工具书。

以实例配合讲解的方式，通过学、练、做的学习方法强化学习效果，培养读者的专业技能。

特别安排的精彩附录，包括Photoshop CS的综合上机练习题、识问答、快捷键速查表，这将带给读者极大的便利。

随书配套的多媒体教学光盘包括本书案例的源文件和素材、练习题的源文件和素材、风景、人物、动物素材，供读者练习使用和参考。

非常适合于从未接触Photoshop CS的人员或刚开始学习和使用的初学者选做自学手册，也可供各级培训学校作为教材使用，对于专业人士，本书还是一本最佳的功能速查手册。



光盘包含实例源文件和素材供读者使用和参考

四川出版集团
四川电子音像出版中心

第一章 Photoshop CS简介



矢量图放大效果



位图放大效果

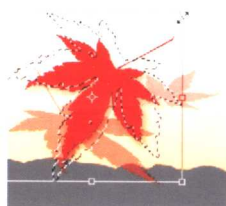
第三章 选区的使用



建立矩形选区



建立椭圆选区



扩大选区



旋转选区



使用“色彩范围”命令选择图像



创建带羽化的选区



羽化效果

第四章 绘图与修图



使用仿制图章工具复制图像



使用修复画笔工具校正瑕疵



使用修补工具去黑痣



使用红眼画笔工具去红眼



使用减淡工具对图像颜色进行减淡

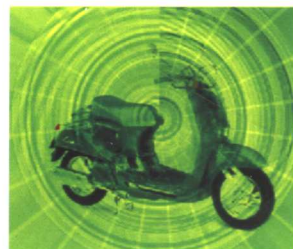
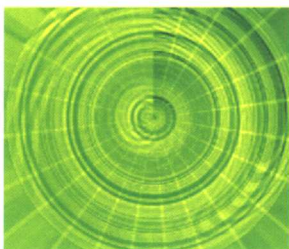


使用加深工具对图像颜色进行加深

第六章 图层



不透明度为70%的正常混合模式效果



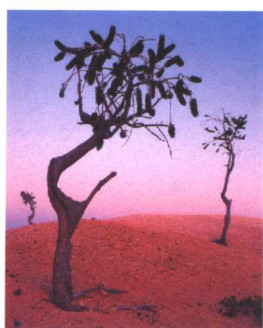
正片叠底混合模式效果



柔光混合模式效果



叠加混合模式效果



原始图片



亮光混合模式



强光混合模式



原始图片



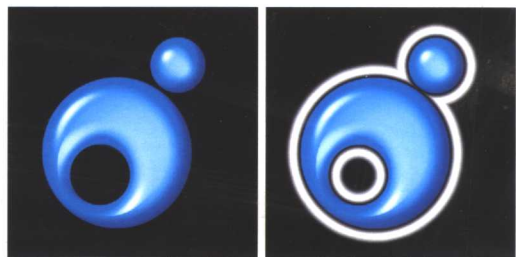
点光混合模式



线性光混合模式



光泽效果



描边效果

第七章 色调与色彩调整



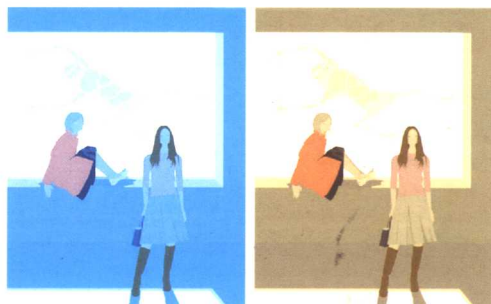
使用“自动色阶”命令调整图像



使用“色阶”命令调整图像



使用“通道混合器”命令调整图像



使用“图片过滤器”命令调整图像



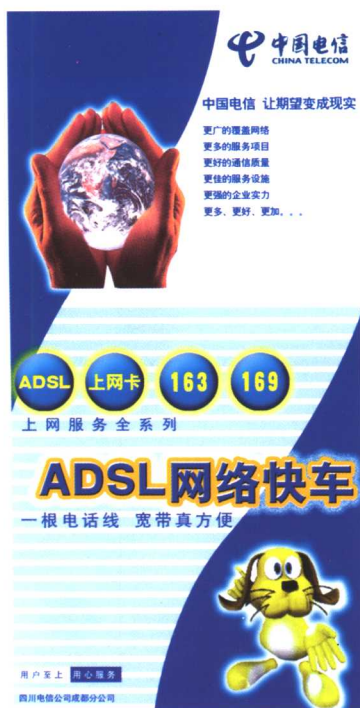
使用“渐变映射”命令调整图像



使用“反相”命令调整图像

4 Chapter

Photoshop 在广告领域里的应用最广泛, 本章通过 13 个广告设计, 全面分析了灯箱广告、海报、宣传单、电脑壁纸及名片等的制作方法和设计思想。使读者在掌握软件使用方法的同时, 对平面广告设计理念有初步的认识。



电话亭广告.....135



指示牌.....147



代金券促销卡.....179



游戏卡.....156



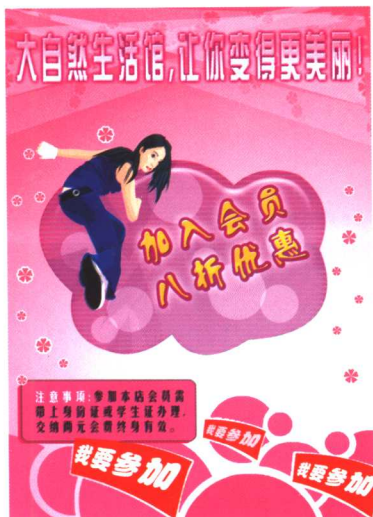
站台广告.....110



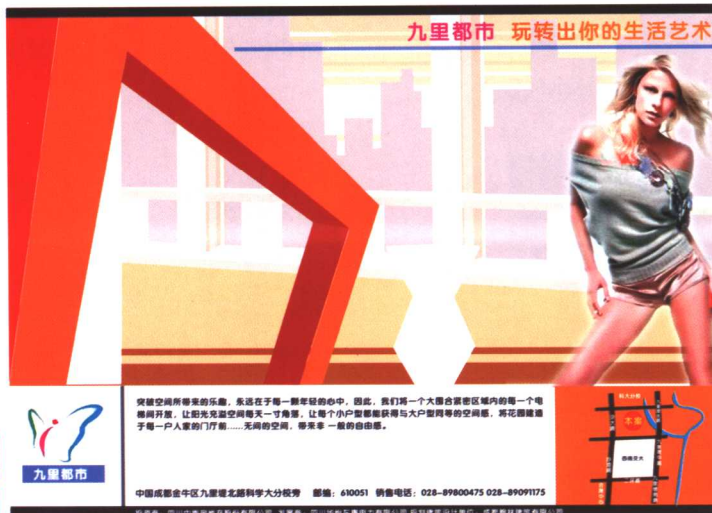
水晶壁纸.....193



Chapter 4



pop 广告.....88



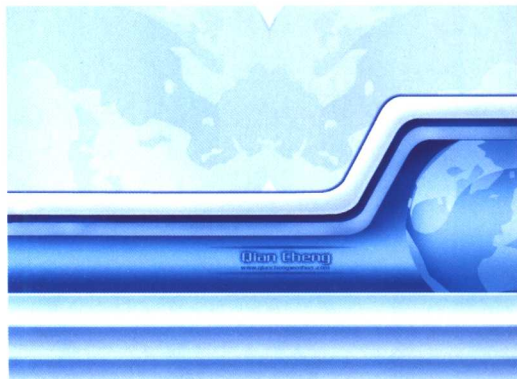
报版广告.....121



宣传单.....168



名片设计.....209



个性壁纸.....201



电影海报.....100



啤酒促销广告.....76

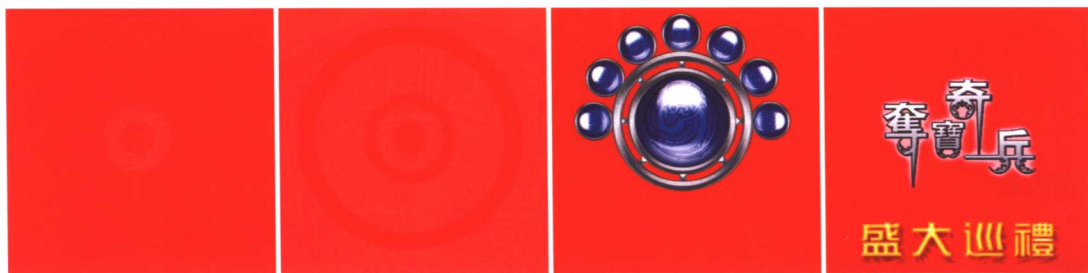
5 Chapter



一个动画是一系列的图像通过一个时间段进行显示，每个动画帧与其前一帧的图像有差异，进行快速播放时产生了动画效果，本章通过 3 个案例，讲解使用 Photoshop CS 与其内置软件 ImageReady CS 结合制作网络动画广告的方法。



数字电视226



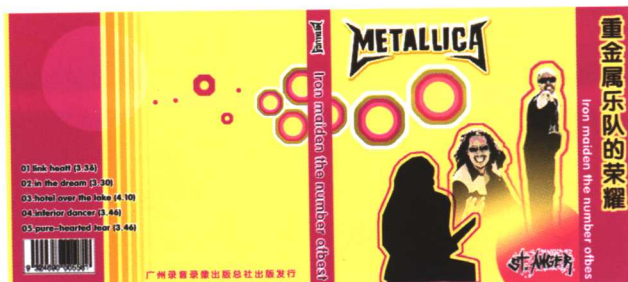
游戏广告238



中国娃娃218

Chapter 6

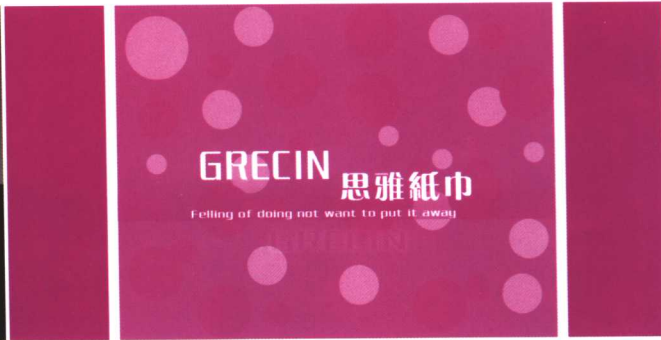
包装制作, 是 Photoshop 的又一大应用功能, 本章通过 10 个案例, 对各类型包装设计进行讲解, 使读者对物品包装的制作和设计有充分的认识, 以便适应包装的设计工作。



CD 包装设计.....357



果冻包装.....254



抽纸包装.....248

6 Chapter



饼干包装.....261



酒类包装.....309



茶叶包装.....326

Chapter 6



手机包装设计.....338



汽车杂志封面.....293



香烟包装.....312



饮料包装.....278



案例阅读方法



1 案例序号

为每章案例编排的序号。

2 案例难易指数

每个案例的难易指数是不同的，我们将所有案例分为 5 个等级，而“√”的数量表示了该案例学习与制作的难易度，“√”越多，表示这个案例难度指数越大，对于这样的案例，读者更应该仔细认真的学习。

3 源文件及素材在光盘中的位置

光盘中存放了大量案例制作中需要用到源文件及素材，此处标出了该案例所涉及到的素材及最终源文件所在的光盘目录，供读者参考使用。

4 案例效果

预期的案例效果图。

5 案例介绍

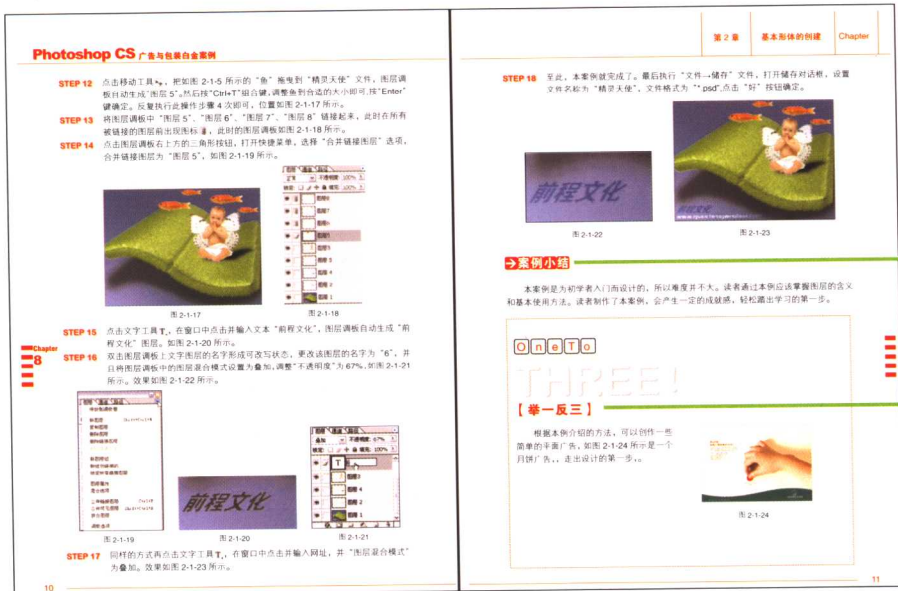
介绍该案例的设计风格，大体设计思路等。

6 案例分析

指出案例在制作过程中的重点与难点，并对重点与难点进行分析，最终得到解决方案。

7 案例操作

案例的操作步骤，其中“STEP01”等指每一步操作的序号。



8 案例小结

对案例进行总结，回顾该案例的设计思路，制作过程以及案例中涉及到的知识点，达到“温故而知新”的作用。

9 举一反三

在读者对一个案例进行学习与消化之后，通过举一反三这个环节，不仅仅是学习到这个案例的制作方法，而是通过这个案例领会到一种制作技巧和一种设计理念，使读者轻松制作类似风格的作品，达到融会贯通、举一反三的效果。

本书通过案例教学模式，全面细致的讲解了利用 Photoshop CS 设计与制作各种广告和包装的应用技巧，并掌握平面广告的专业知识。



CD-ROM

使用说明

ON THE CD | 光盘目录 |

- Photoshop 基础知识
- 实例讲解
 - 名片设计
 - 电影剪辑
 - 贺卡制作
 - 薯片包装袋
 - 化妆品店贵宾卡
 - 水晶壁纸
 - 香烟包装
 - 杂志封面
- 源文件及素材

ON THE CD | 启动方式 |

请将光盘放入光驱中，稍等片刻，光盘中的软件将自动运行，在屏幕上会出现光盘主界面。

提示：如果光盘不能自动运行进入主界面，请打开光盘盘符，在光盘文件夹中找到 AutoRun.exe 文件，并双击该文件，即可阅读光盘内容。

ON THE CD | 主 界 面 |

在下图所示的光盘主界面上，单击右下角 3 个文字按钮可以打开相应的窗口。其中前 2 项为多媒体教程，后 1 项为源文件与素材。



ON THE CD | 基础知识教程 |

单击光盘主界面上的“基础知识”按钮，打开下图所示的多媒体教程界面，光盘将以声音和视频的形式，引导学习 Photoshop CS 基础知识。



ON THE CD 实例讲解

单击主界面中的“实例讲解”按钮，可打开实例讲解窗口，在该窗口中以声音和视频的形式，一步一步分别讲解了实例的制作步骤及制作技巧。



ON THE CD 源文件及素材

单击主界面中的“源文件及素材”按钮，可打开源文件及素材文件夹，在文件窗口中收藏了手册案例的全部 PSD 源文件及素材。



ON THE CD 运行环境

使用光盘时，为保证流畅阅读光盘内容，建议在以下环境运行本光盘：

- 操作系统：Windows 9X/2000/XP/NT/ME
- 显示模式：800 × 600 以上分辨率、32 位色
- 光驱：52 倍速 CD-ROM 或 DVD-ROM
- 其他：配备音箱

注意：(1) 如果需要打开本光盘所提供的 PSD 源文件进行编辑，首先保证在您的计算机中安装 Adobe Photoshop 7.0 / CS 软件，否则无法使用！

(2) 本光盘不适用于在 VCD/DVD 影碟机上播放，仅适用于电脑光驱。

源文件与素材/第 2 章



在每个例子的首页，您将会清楚的看到这个图标，它表示该例子所涉及到的素材与源文件在光盘中的位置。

特别提示：在实例制作过程中，将引用大量的素材图片，本书所有实例引用的素材，均能在光盘相应位置找到供您使用。

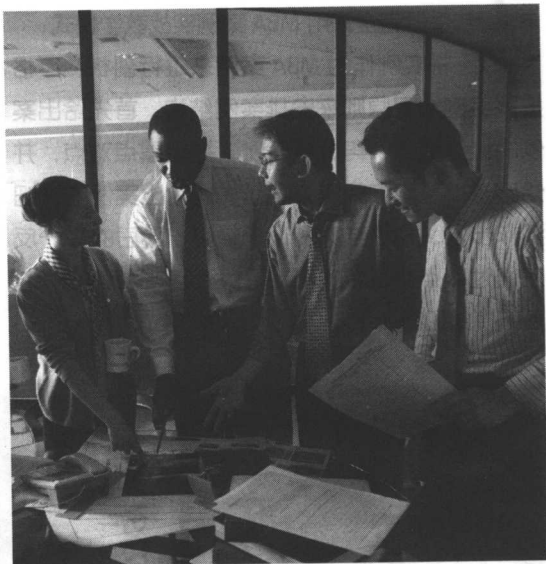
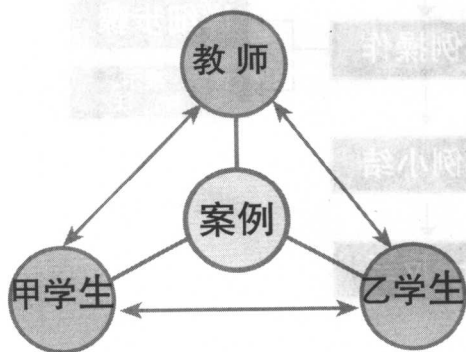
“白金级”案例

完全 MBA 实战教学模式

MBA, 全称 Master of Business Administration, 即工商管理硕士, 是源自美国的硕士学位。比较注重复合型、综合型人才培养, 重视能力培养, 培养的是高质量的、处于领导地位的职业工商管理人才。传授的是面对实战的“管理知识和管理经验”, 而不是侧重理论研究的“管理学”——正是在这一点上, 它与普通的管理学硕士区别开来。

由于 MBA 教育的特点, 实施 MBA 教学与其他专业有很大不同, 其中最重要的一点就是教材内容中有大量的案例和环境设计, 使学生感受到是在经营管理的实际情景中。案例教学的内在关系表现如图所示, 这种全新的案例教学模式充满了科学性和理论性。

美国芝加哥大学小劳伦斯·E·列恩给案例教学下的定义是: 教学案例是一个描述或基于真实事件和情景而创作的故事, 它有明确的教学目的, 学习者经过认真的研究和分析后会从中有所收获。

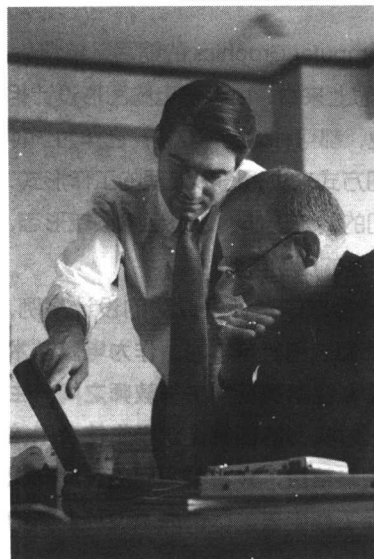
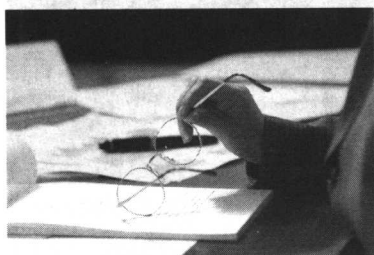


CG 是 Computer Graphics 的缩写, 单纯从字面意思上来看, 所有与电脑图形设计相关的内容与行业, 都可称之为“CG”, 它作为一种用电脑为手段和方式来进行图形处理的工作形式, 无论是对于我们的传统工作, 还是艺术领域形态, 都带来了很多深远的影响与变化。

在电脑艺术设计领域中有许多成功的设计案例, 这些案例值得我们去剖析与学习。作为电脑艺术设计教学, 更需要让案例在学生与教师之间产生纽带作用, 通过对实例的剖析, 让学生体会电脑设计艺术的方法与精髓, 并将学习到的设计知识直接运用到实际工作中去, 尽快成为设计领域的精英!

INTRODUCTION

本手册完全采用 MBA 案例实战教学模式，将实例作为 MBA 案例来进行剖析，严格按照案例编写原则来安排实例结构，首先给出案例的最终效果，再分析案例，提出重点难点，并给出重点难点的解决方案，然后给出案例的详细操作步骤，并总结案例设计经验，最后的举一反三通过以点带面的形式，引导读者思考和创新。具体模式如图所示。



Master of **Business Administration**

本手册案例学习流程图示

