

i2亚洲区总裁
首信集团董事长及著名专家
联合推荐

SCM

供应链管理

——策略、技术与实务

ERP 实现了单个企业的价值最大化
SCM 则实现整个社会的价值最大化

- SCM——拆除企业间的围墙、集成社会的信息化孤岛
- SCM——整合和优化整个社会资源的配置和利用
- SCM——平衡共享与竞争、合作与风险的有效工具
- SCM——集成与共享、合作与共赢的指南
- SCM——全面提升竞争力的利器
- SCM——CXO进行战略决策与提升管理+IT必读

信息化经典书丛

SCM 供应链管理

——策略、技术与实务

陈兵兵 编著

電子工業出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

内 容 简 介

SCM 供应链管理是现代信息化管理的一种最新和最优的模式,是诸多著名跨国公司提高国际竞争力,实现价值最大化的有效利器。作为全球 SCM 排名第一的 i2 公司著名专家的本书作者,用大量案例系统地全面地论述了供应链管理的概念、演变和理论基础,系统地介绍了其组成部分、核心与关键、功能、发展前景和 IT 支持等,详尽地分析了 SCM 与 ERP 及物流管理之间的区别与联系,以及 SCM 为企业和供应链所带来的巨大效益。

本书的读者对象是企业的 CXO (CEO、CIO、COO、CFO、CTO、CPO、CKO 的总称)和各级管理人员,IT 岗位和业务流程上的工作人员,SCM 与信息管理的科研人员,项目的规划、设计和实施人员,以及高校的 MBA、MPA、企业管理、信息管理和计算机专业的本科生与研究生等,并可以作为其教材和专业参考书。

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。
版权所有,侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

SCM 供应链管理:策略、技术与实务/陈兵兵编著. —北京:电子工业出版社,2004.1
(信息化经典书从)
ISBN 7-5053-9310-3

I. S… II. 陈… III. 企业管理:供销管理 IV. F274

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 101388 号

责任编辑:张立红 zlh@phei.com.cn

毕 宁 bn@phei.com.cn

印 刷:北京增富印刷有限公司

出版发行:电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编 100036

经 销:各地新华书店

开 本:787×980 1/16 印张:42.5 字数:800 千字

印 次:2004 年 1 月第 1 次印刷

印 数:6 000 册 定价:78.00 元

凡购买电子工业出版社的图书,如有缺损问题,请向购买书店调换。若书店售缺,请与本社发行部联系。联系电话:(010) 68279077。质量投诉请发邮件至 zlt@phei.com.cn,盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

出版说明

“以信息化带动工业化”——国民经济信息化被提到了前所未有的高度、深度和广度。电子工业出版社作为信息产业部直属的大型 IT 专业出版社, 积极投入到推动信息化建设的浪潮中来。为推动信息化建设与应用的不断深入, 实现建立在自主的信息产业基础之上的信息化, 培养大批适合我国信息化建设的高素质人才, 我们邀请国内外信息化领域资深专家, 撰写了这套针对我国信息化领域焦点问题及主流技术的丛书。

我们推出的这套《信息化经典书丛》的特点是: 经典、前沿、主题分明和可操作性强。

经典——特邀信息化领域的资深顾问、一线实施专家, 将多年经验和心得介绍给读者。

前沿——介绍信息化领域最前沿的思想与技术。

主题分明——确定三大主题: 企业信息化、政府信息化及与信息化发展密切相关的核心问题。

可操作性强——内容注重由浅入深, 注重可操作性和实用性。

本套丛书的“企业信息化”主题, 包括对目前企业界最关心的 ERP, CRM 和 SCM 等核心问题的深入而全面的介绍, 以及企业信息化实施细则。特邀在企业信息化领域从事多年研究及一线实施的国际及国内的知名专家和顾问, 将他们多年宝贵的开发及实施经验介绍给读者。这些多年未公开的实施细节和经验, 可帮助各企业及实施专家探讨一条适合自身的、成功的企业信息化之路; 衷心希望国内有志于企业信息化研究的技术人员, 开发出我国自主的、具有国际先进水平的 ERP, CRM 及 SCM 等企业信息化软件。

本套丛书的“政府信息化”主题, 包括目前公认为成功的电子政务工程的理论与实践, 以及一些知名的电子政务软件公司的电子政务解决方案。该主题将为政府部门的信息主管、立志从事电子政务开发与应用的高级技术人

员，规划和实施电子政务提供权威指南，是集专业性、权威性、可操作性于一体的经典之作，可使实施政府信息化的风险降到最低。

本套丛书的“与信息化发展密切相关的核心问题”这一主题，包括与目前政府和企业信息化建设密切相关的知识管理、IT 审计、信息工程建设监理等热门问题。作者都是国内最早、并一直致力于研究这类问题的专家。内容涉及面广，无论对理论还是实践都做了非常深入细致的探讨，可帮助信息化领域相关人员建立高效、可靠、安全且高度智能的信息化系统。

本套丛书旨在为国内信息化领域的政府部门及企业领导、信息化主管、信息化项目经理及各类高级技术人员提供权威的指南，帮助他们走出一条适合我国国情的、成功的信息化道路，开发出适合我国政府、企业及社会信息化建设的软件。另外，本套丛书可作为通过各类信息化认证考试的参考书，也可作为与信息化相关的管理及计算机专业研究生、本科生的教材及参考书。

出版高品位、高品质的图书是博文视点的努力目标。如果您是读者，希望您对我们的图书关注并多提宝贵意见。您的意见是我们创造精品的动力源泉。

如果您是多年从事信息化建设的资深专家，希望您能为我们的图书出版提出建议并参与到我们的图书出版工作中来。我们将为您提供一流的服务，将您的宝贵经验编撰成图书精品。

我们的联系方式如下：

地址：北京复兴路 47 号天行建商务大厦 604 室

电话：010-51922827，68216158

传真：010-51922823

E-mail: zlh@phei.com.cn

博文视点资讯有限公司

推荐序

首都信息发展股份有限公司董事长 陈信祥

供应链已经成为产业界、学术界、新闻界的热门话题。文章、讲演、研讨会、培训班铺天盖地；值得钦佩的是，仍然保持着清醒的头脑，透过喧嚣的表层，认真探索和实践着“供应链”真谛的人们。感谢陈兵兵，她以超出常人的毅力，埋头寒窗，呕心沥血，总结了自己十余年在 ERP, CRM, SCM 等方面亲身实践的咨询经验，向社会奉献出了这一本洋洋 75 万言的关于供应链的著作。

企业都期望获得成功。失败的企业都有类似的致命弱点，而成功的企业不仅要具备类似的成功基本要素，还必须具有各自的高招。今天我们面临的是残酷激烈的全球性竞争，逆水行舟不进则退，企业必须不断地寻求提高核心竞争力的战略。供应链理论和实践的出现与发展，正是为企业在因特网高速发展的信息时代，寻求成功提供了新的武器——无疑它是今天一个企业成功的基本要素——企业必须充分利用因特网和现代管理的理念和技术，在组织自身价值链的全过程中，实现对原材料、产品、技术、服务、资金、人力和知识等资源的合理配置和高效流动。《SCM 供应链管理——策略、技术与实务》是我迄今为止看到的最好的有关供应链的一本专业书，系统、全面、完整、实用、深入浅出，值得一读。

企业在面临新的挑战时，不仅要学习和实践新的理论和方法，而且要尽可能地节约投资，充分发挥已有投资的作用；特别是信息系统，更要面对技术进步快、新概念、新方法层出不穷的局面。《SCM 供应链管理——策略、技术与实务》一书，在探索如何整合已有的 ERP, CRM, SCM 等系统，并进一步提升为供应链管理系统方面，提供了非常完整的基础知识、规避风险的想法和有益的实践经验。

今天，中国企业正处于走向国际市场舞台的关键时刻，我相信，从供应链管理的角度，重新审视自己发展的策略，是非常必要和明智的。读完《SCM 供应链管理——策略、技术与实务》一书，深受启发，感到它是我们公司下一步发展的良师；所以也愿它成为其他企业的益友，伴随企业发展共进。

陈信祥：美国宾州州立大学电机系博士。现任首都信息发展股份有限公司董事长。曾任 SAP 公司中国首席代表，北京经济委员会总工程师，是多项国家科技部 863 课题的主要参加者。在国际学术会议和杂志上发表多篇有关信息处理的论文，是 IFIP-TC9 的中国代表。

首都信息发展股份有限公司：首都信息发展股份有限公司（简称：首都信息）自成立以来，以“数字北京”工程重要承建商和技术依托方的身份，按照国际领先的资源外包（outsourcing）方式承建了北京市城市信息化若干重大应用工程，并成功实践了 BOO（BUILDING- OWNING-OPERATION）建设模式，即建设、拥有、运营城域宽带网络平台——首都公用信息平台，及涵盖电子政务工程、电子商务工程、社区服务信息系统、社会保障信息系统、地理信息系统等在内的若干重大城市信息应用系统。

推荐序

i2 公司亚太区总裁 Raymond Teh

i2 中国区总经理 Eliza Kwok (郭秀闲)

In the new century, SCM as a latest management model has become the focal point of global management arena, with increasingly gloablized economy and modern technology revolution especially in the information technology area. SCM has been adopted widely among enterprises in developed economies and playing strategic role. In China, along with WTO accession and more interface with global economy, SCM is getting more attention each day and is expected to grow tremendously with the closer interaction between information technology and industrial development. Therefore, dissemination of SCM knowledge and deployment of technologies is becoming imminent tasks.

As person in charge for i2's business in APAC and China, we sincerely hope to see more experts in China with a SCM expertise, market insights as well as practical expetience. Ms. Bingbing Chen is one of the few. Therefore, we were very please to hear that she was invited by Mr. Lihong Zhang, the general editor and planner for the Information Technology Classic Books project of the Electronics Industry Publishing House, to draft SCM Strategy, Technology and Practices.

在新世纪,随着经济全球化趋势的增强,以信息技术为先导的现代科技革命在加快,供应链管理 SCM 作为一种最新的管理模式已成为世界管理界关注的焦点,在发达国家已被企业界广泛采用,并发挥了战略指导作用。在中国,随着加入 WTO, 同国际经济接轨进程的加快, SCM 也日益得到重视,并将随着信息化、工业化的互动并进而形成广阔的发展前景,这就使有关 SCM 的知识普及和技术的推广应用成为刻不容缓的紧迫任务。

作为供应链管理解决方案提供商 i2 的亚洲区和中国的业务总负责人,我们殷切希望在中国能出现更多的同时兼有 SCM 理论研究、市场前景和受客户欢迎的实践能力的专家,陈兵兵女士正是为数不多的专家之一。因此,当我们听到陈兵兵女士受电子工业出版社《信息化经典书丛》总策划张立红编辑的力邀,撰写《SCM 供应链管理——策略、技术与实务》一书,不由得替读者暗暗高兴。

最后,终于拿到了期待中的书稿,竟然是 70 多万字的专著,读完后万分感慨,更加愿意向读者推荐。

We were even more impressed when we got the the final version of the book with more then 700,000 characters and would strongly recommend to readers.

The auther has worked for renowned companies such as Compaq and i2 and had accumulated significant experience. We admire her unreserved sharing of such valuable experience.

The auther had participated in design and optimization of global supply chain management project with i2 Canada. She researched real life practices of application of SCM in developed countries and made reference to a large quantity of valuable knowledge base. These are very evident in the book.

The book combined the latest SCM concepts, modern technologies and most innovative management models and put forward many innovative perspectives and viewpoints. It also offers many good practical solutions based on combination of global SCM practice with China's specific environment. Such will be very enlightening for readers.

The book touched on SCM's history, current status and future development. It traced where SCM had come from. It also introduced on-going status of SCM. By presenting the basic theories, contents and structures, main supporting technologies and platforms, it largely covered all information around SCM and enterprise information technology. It also explored the growth trends of SCM in the future.

第 1, 作者曾在 i2、康柏、SAP 等全球著名企业从事 SCM 研究与实践工作, 积累了许多宝贵的经验, 看到作者将这些经验毫无保留地奉献给读者, 不禁钦佩不已。

第 2, 作者近年曾在加拿大 i2 公司参与了全球供应链管理项目的设计和优化, 并考察了国外发达国家应用的实况, 又在国外参阅了大量珍贵资料, 汇集了许多案例, 这些在书中随处可见。

第 3, 本书把 SCM 的最新管理概念、先进的现代化技术和最具创新的管理模式相结合, 提出了许多颇具创新性的见解和观点, 把 SCM 的国际应用经验与中国实情相结合, 给出了许多具有实用性的解答, 将使读者大开眼界。

第 4, 本书把 SCM 的历史、现状和未来发展相结合, 既追踪了 SCM 的历史足迹、讲述了它从何而来, 又剖析了 SCM 的现状, 阐述了它形成的理论基础、基本内容及结构、主要技术支撑和平台, 基本上囊括了 SCM 与企业管理信息化的全部内容, 还探讨了 SCM 的未来发展趋势。

本书不仅是一部内容充实、全面系统的 SCM 专著, 而且有助于企业对引入的供应链管理系统了解、选型、应用与实施, 是企业界实现管理信息化的指南。因此, 一书在手, 就能完整而清晰地把握现代企业信息化管理的架构和轮廓, 领悟 SCM 的奥秘。

In short, the book is not only a information-rich and comprehensive SCM book, but also will help companies understand, select, apply and implement SCM systems by giving guidance in information technology for enterprise management. Therefore, with this book, readers will be able to grasp structure and profile of modern enterprise information technology in a wholesome and clear manner and understand SCM's secret.

It is our wish to see publishing of the book help more successful dissemination and adoption of SCM in China. We also hope more companies will leverage SCM as effective management tool to enhance competitiveness and innovation capabilities. We hope this book will work for you.

我们希望这本书的出版将更有助于 SCM 在中国成功的推广和应用, 也希望更多的企业能利用 SCM 这一管理利器来提高它们的竞争和创新能力。愿这本书是为您而做。

i2 公司: i2 是全球排名第一的供应链 SCM 解决方案提供商, 也是 SCM 的开拓者和实践者, 为全球《财富》500 强中的许多企业提供了行之有效的 SCM 解决方案, 使得它们弥补了以往在新的竞争环境下 ERP 无法解决的企业和供应链上许多管理难题, 直接为它们创造了意想不到的价值和效益, i2 的 SCM 解决方案在中国也为联想、华为、长城等著名企业所采用, 并获得了显著的成效。

前 言

时代呼唤

随着信息技术的飞速发展和互联网技术的普遍运用，世界正从工业经济社会向信息经济、知识经济社会迈进，信息化已成为一个新的时代潮流，奔腾向前，开辟人类的新时代，而社会经济信息化的基础就是企业的全面信息化。进入 21 世纪，经济全球化的趋势在增强，全球经济一体化的步伐在加快，竞争更加激烈，竞争的形式已由企业之间的竞争转变为供应链之间的竞争。如何消除信息化孤岛，已成为企业信息化的一个重要课题，而解决这一难题的最佳选择和锐利武器就是供应链管理 SCM。SCM 能够消除企业之间各种形态的信息化孤岛，建立跨企业的信息共享与业务集成，使企业能够更好地整合和优化利用各方的社会资源，分享和占有更多的市场机会，为企业和社会创造更大的价值，这些都是 ERP 等企业内部管理信息技术无法满足的。当今，企业间的竞争、乃至国家之间的竞争，归根结底是科技创新、管理创新等核心能力的竞争，而供应链管理正是科技创新和管理创新在新世纪的重要表现，是提高企业核心竞争力和国家综合国力的重要途径。

现实道路

进入新世纪的中国，正肩负着实现工业化、加快现代化的艰巨的历史性重任，同时又面临着信息化的浪潮，信息化已成为加快实现工业化和现代化的必然选择，中国要走新型工业化的道路，其实质就在于以信息化带动工业化、以工业化促进信息化，达到互动并进，实现跨越式发展。在中国已经加入 WTO 后，资源在全球范围内的流动和配置大大加强，企业面临的国内、国际市场的竞争更加激烈，越来越多的跨国公司正加快对中国的投资速度，纷纷到中国设立或扩大加工基地与研发基地，一大批中国企业将真正融入全球产业链，有些将直接成为国际跨国公司的配套企业，这些都将大大加快中国经济与国际经济接轨的步伐，加剧中国企业在本土和国际范围内与外商的竞

争。为了应对新形式下的竞争与合作，实现资源在全球网络供应链上的优化配置和快速流动，中国企业最紧迫的要求是运用先进的信息管理理念和技术，来提高自己的管理水平和竞争能力，尽快采用 SCM 这一最佳的解决方案。

消除信息化孤岛

目前，中国企业的信息化已得到了普遍的认同和一定范围的应用，但更多的是采用了 ERP 等信息管理系统。ERP 的应用的确在不同程度上实现了企业内部资源的有效管理，并创造了可观的效益。2002 年，《IT 经理世界》杂志与 IDC 合作首次在中国评选出了 50 名中国杰出的 CIO，其中大部分获奖的原因是他们在其企业内消除了信息化孤岛，将企业内孤立的信息化单元集成在一起，使企业实现了信息共享和业务处理自动化。然而，在面对整个大市场 and 新的社会经济环境时，这些企业仍然是一个个新的信息化的孤岛，仍然无法广泛地利用企业外部的资源。如何消除这些**更大的信息化孤岛**、拆除企业之间的围墙、建立一种跨企业的信息集成与共享，更好地整合和优化企业之间乃至整个社会资源的配置和利用，ERP 就难当此任，必须依赖于 SCM 技术。SCM 作为新型的信息化管理技术和模式，能够有效地拆除企业的围墙，将分散的企业信息化孤岛连接在一起，建立起一种跨企业的协作，通过 Internet 与电子商务技术把过去分离的业务过程集成起来，覆盖了从供应商到客户的全过程，包括原材料供应、生产制造、外协加工和组装、运输与配送、批发与零售、仓储和客户服务等，实现了从生产领域到流通领域一步到位的全业务过程，以此来实现优势互补和资源整合，分享和占有更多的市场机会。

必然选择

在欧美发达国家，当 ERP 的应用达到一定水平后，引入 SCM 技术已成为普遍甚至必然的选择。这是因为，一方面，供应链管理是从 ERP 发展而来，当 ERP 应用到一定的程度后，随着经济和竞争环境的改变，企业面临的新问题 ERP 已无法解决，必须由 SCM 来完成；另一方面，ERP 主要是针对企业内部资源的管理，而对整个产业链和动态联盟供应链这种跨企业的供应链管理就显得力不从心，不得不由 SCM 来实现，这说明 **ERP 仅仅是实现了单个企业价值最大化，而只有 SCM 才能实现整个社会价值最大化**。这也是为什么财富 500 强企业在应用 ERP 之后，纷纷引入 SCM 技术；为什么全球顶尖的

ERP 软件公司 Oracle, Peoplesoft, SAP 等也先后效仿老牌的 SCM 软件公司 i2, AspenTech, Manugistics 等纷纷开发和相继推出 SCM 软件的原因。

在新形势下,我国企业要提高企业管理和信息化水平,适应与跨国企业的竞争与合作,就急需引入和推广 SCM 这种先进的管理理念和技术,我国的软件开发商也应积极投入到研发这类商品软件的行列中,开发出自主知识产权的新产品,因此,引入这方面的理念和技术已是一个迫在眉睫的任务。本书的宗旨就是将供应链管理理念和技术介绍给广大的读者和企业,让更多的人和企业能了解它、应用它,使之为企业、行业和国家增强竞争力,创造更多的效益,同时也希望有助于我国的管理软件开发商开发出世界级的 SCM 软件。

结构、重点

本书分为 12 章,分别论述了 SCM 的**基础、核心、关键、灵魂、扩展、升华和支持**等部分。

基础

在第 1 章中,首先介绍了 SCM 的概念和类型,形成和发展,构成和主要功能等内容,为读者把握 SCM 的科学内涵、演变进程和基本概况提供了基础的知识,并为后续章节的分析奠定了基础。

第 2 章中,介绍了 ERP 的发展过程、原理、功能、实施与发展趋势,在阐述上有别于已有的 ERP 书籍,采取按功能纵向剖析的方法,分别介绍了采购、物料、库存、生产、质量、销售、财务与人力资源的管理,以及 JIT、敏捷制造和精益生产 3 种先进的生产管理模式。由于 SCM 是在 ERP 的基础上发展而来的,ERP 为 SCM 提供了许多事务处理方面的支持,因而本章既从新的角度展示了 ERP 的功能和现实价值,更为了解 SCM 的应用提供了某些准备。

在第 3 章中,介绍了 SCM 与 ERP 的区别,SCM 的优越性,SCM 的理论基础,常用数学模型、算法和工具以及典型的供应链参考模型 SCOR,包括:线性规划、整数规划、混合整数规划、0—1 规划、非线性规划和约束理论等内容。为理解 SCM 及其应用提供了坚实的理论基础。

核心

在第 4 章中,论述了 SCM 如何完成从需—供这一过程的实现及所需工具,进行需求的预测、分析和计划,并根据需求和资源作供给的分析和计划,介绍了供应链上的牛鞭效应及其消除办法,供应链计划工具 APS 和 SCP,以及如何利用这些工具来调配资源满足需求,如何实现库存最佳化配置来规避缺货风险、供应链协同的实现。这些是 SCM 的核心内容。

关键

在第 5 章中,介绍了供应链上的企业与其下游广义的客户如何实现业务间的紧密联系,如何发现和开拓新市场与新客户,为他们提供满意的服务。介绍了 CRM 的基本概念、产生和发展过程、组成和体系结构,重点地介绍了 CRM 的市场支持与管理、销售管理与自动化、交货执行与跟踪管理、售后服务管理和呼叫中心 5 个环节。CRM 是 SCM 的重点和难点,它对整个供应链的运行起到强有力的拉动和导向作用,因此,理解和掌握 CRM 是理解和掌握 SCM 的一个关键。

在第 6 章中,着重阐明了供应商关系管理 SRM 这个全新的理念,即供应链上的企业与其上游广义供应商关系的管理。介绍了 SRM 的概念、起源、重要性和框架,以及 SRM 的 7 个组成部分(策略性设计管理、策略性资源组织等)和由此派生的产品生命周期管理 PLM。SRM 是 SCM 的另一个重点和难点,它对整个供应链运行起到策略性资源获取和保障的作用。因此,理解和掌握 SRM 是理解和掌握 SCM 的另一个关键。

在第 7 章中,阐述了供应链上的物流与配送管理,系统地介绍了物流和配送的概念、物流的功能与作业流程、物流各环节的功能和设计,物流新技术的应用与发展,以及配送模式、类型和配送运行环境等内容。物流是供应链的一个极为重要的环节,物流的效率、效果、质量和速度直接影响着供应链运作的流畅性,物流管理是 SCM 的一部分,SCM 必须有高效的物流管理为它提供服务和支撑。物流管理是实现供应链运作和管理的更为重要的关键因素。

扩展

在第 8 章中,介绍了全球化供应链的内涵、结构和运作模式,全球化供应链运行中存在的问题(如当地政治和经济因素等的影响问题、全球市场问题等)及其应对策略,并重点论述了全球化供应链的风险管理和跨国物流运

作与管理等内容。全球化 SCM 是一国范围内 SCM 的扩展和延伸，是 SCM 适应经济全球化发展的必然趋势和高级形态。

灵魂

在第 9 章中，论述了供应链决策管理的原理、构架、模型、功能、常用工具和决策过程，并阐明了供应链优化的概念、内容、演进过程和作用等。供应链的决策管理和优化在 SCM 中居于最高层次，它为供应链的运行提供了指导方针，为管理人员作出科学、准确的决策和实现供应链的优化发挥着重要的指导作用，是 SCM 的灵魂。

升华

在第 10 章中，介绍了供应链策略联盟及其要素，重点论述了供应链联盟中的新型策略，如 OEM，3PL，4PL，VMI，CPFR，RSP 和 DI。供应链策略联盟是当前供应链关系管理的最高和最新模式，是供应链管理的升华，也是使供应链整体运行发挥到极致的基础和保证。

支持

在第 11 章中，从供应链管理的高度论述了电子商务的概念、发展过程、基本构成、特性、功能、主要类型、应用和发展过程，并着重讲述了电子商务与 SCM 之间的相互关系和它们的整合，以及电子商务应用系统的发展前景等内容。电子商务是实现 SCM 高效化最重要的技术支持和平台，它既为 SCM 的高效运转提供了强有力的技术支持，又推动和促进了 SCM 的进一步发展，实现它们之间的互动并进。

在第 12 章中，介绍了 SCM 系统的体系结构、信息技术基础，着重论述了数据仓库、数据挖掘、协同商务、协同产品商务、商务智能与企业应用集成的概念和作用，以及它们对 SCM 的支持，为 SCM 高效化提供了一系列的技术支持，它们与其他 IT 技术一起为 SCM 构建了坚实的技术基础。

读者对象

本书的读者对象为企业的 CXO（包括 CEO，CIO，COO，CTO，CPO，CFO，CKO）和各级管理人员，IT 岗位和业务流程上的工作人员，SCM 与信息管理的研究人员，项目的规划、设计和实施人员，以及高校的 MBA、信息管理和计算机专业的本科生与研究生等，并可以作为其教材和专业参考书。

期望

本书坚持了理论与实践相结合、国际经验与中国国情相结合的原则,既突出了对 SCM 的理论依据和思想渊源的追溯,力求在总结国际经验的基础上进行了理论、技术和管理创新,又广集了具有代表性的中外案例,结合中国企业的现实状况,在叙述中力求用案例导出理论,用 SCM 理论和技术推进中国企业的信息化,以信息化带动工业化。衷心希望本书能为此做出微薄的贡献,更希望本书能为广大企业实施 SCM、提高核心竞争力提供切实可行的帮助。

致谢

在本书编写中,作者参考了大量与 SCM 相关的书籍、文章与案例,得到了来自社会各界的支持、帮助和鼓励,谨在此致以最衷心的感谢。本书的出版得到了电子工业出版社的大力支持,在此深表谢意! SCM 是当代信息化管理全新的理念和模式,涉及范围广、发展速度快。由于本书内容广泛,编写时间紧迫,作者水平有限,书中难免有错误和不足之处,衷心希望得到批评和指正。

陈兵兵 (echen100@hotmail.com)

目 录

第 1 章 供应链管理及其发展过程	1
1.1 供应链管理案例	1
1.1.1 供应链管理为戴尔公司争夺市场第一做贡献	1
1.1.2 供应链管理使波音公司稳踞市场首位	4
1.2 供应链和供应链管理的概念	6
1.2.1 供应链及其链管理的定义	6
1.2.2 供应链管理与物流管理的比较	8
1.3 供应链管理的内涵与类型	9
1.3.1 供应链管理的内涵	9
1.3.2 企业内部供应链管理	10
1.3.3 企业外部上下游供应链管理	12
1.3.4 产业供应链或动态联盟供应链管理	13
1.3.5 全球网络供应链管理	14
1.3.6 供应链管理的效益	16
1.4 供应链管理的形成与发展阶段	17
1.4.1 第 1 阶段：供应链管理的萌芽阶段	17
1.4.2 第 2 阶段：供应链管理的初级阶段	17
1.4.3 第 3 阶段：供应链管理的形成阶段	18
1.4.4 第 4 阶段：供应链管理的成熟和全面发展阶段	20
1.5 供应链管理的框架结构	22
1.5.1 供应链网络结构	23
1.5.2 供应链业务流程	25
1.5.3 供应链管理组件	28
1.6 供应链的类型	29
1.6.1 推式供应链	29
1.6.2 拉式供应链	30
1.6.3 直线型供应链和网状型供应链	31