

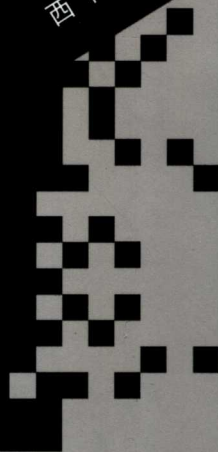
# FORMAT DESIGN

杨敏 编著

新世纪版·设计家丛书

版式  
设计

西南师范大学出版社



A R T D E S I G N S E R I E S

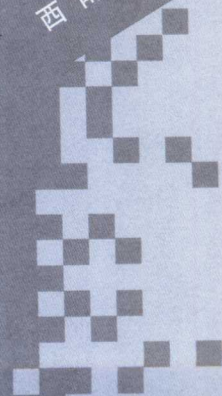
FORMAT  
DESIGN

杨敏 编著

新世纪版·设计家丛书

版式  
设计

西南师范大学出版社



图书在版编目(CIP)数据

版式设计/杨敏编著. —2版. —重庆: 西南

师范大学出版社, 2005.8

(新世纪版设计家丛书)

ISBN 7-5621-1583-4

I. 版... II. 杨... III. 版式设计

IV. TS881

中国版本图书馆CIP数据核字(2005)第091426号

新世纪版·设计家丛书

版式设计 杨敏 编著

责任编辑: 王正端 谭 玺

整体设计: 王正端

出版发行: 西南师范大学出版社

地址: 重庆市北碚区天生桥2号 邮编: 400715

<http://www.xscbs.com.cn> E-mail: xscbs@swnu.edu.cn

电话: (023)68860895 传真: (023)68208984

经 销: 新华书店

制 版: 重庆新生代数码制版有限公司

印 刷: 重庆康豪彩印有限公司

开 本: 889mm × 1194mm 16K

印 张: 9

字 数: 288千

版 次: 2005年9月 第2版

印 次: 2005年9月 第1次印刷

ISBN 7-5621-1583 -4/J·71

定 价: 58.00元

本书如有印装质量问题, 请与读者服务部联系更换。

读者服务部电话: (023)68252471

营销部电话: (023)68868624

艺术教育第二编辑室电话: (023)68254107

## 作者简介

**杨敏** 从事教学及设计工作近 20 年，原任职于四川美院设计艺术系副教授，现任职于广东工业大学设计艺术系副教授，中国包装设计委员会委员。1997 年出版了《版式设计》一书。

2000 年创建杨敏图形设计公司。其设计作品多次在国内获奖和在重要设计刊物发表。

1994 年“太阳神乳酸饮料”获第四届全国包装装潢设计评比银奖。

1998 年国际 98' 世界杯拳击赛吉祥物中标。

1999 年“君子堂”标志、“山城奶粉”包装获“99' 中国之星”优秀奖。

作品曾入选《中国设计年鉴》第三册、《包装 & 设计》杂志、《广东设计师年鉴》等。

部分作品 2000 年在国内巡回展出。

2003 年“鲜一步果汁奶”系列包装获“第三届《包装 & 设计》新星奖设计大赛”优异奖。

专注——专业——品质的保证

丛书策划：郝大鹏 杨仁敏 黄宗贤 王正端

西 南 师 范 大 学 出 版 社

新世纪版·设计家丛书 装潢系列

|       |      |      |      |
|-------|------|------|------|
| 设计概论  | 平面构成 | 商业插画 | 型录设计 |
| 广告设计  | 色彩构成 | 视觉表述 | 数码摄影 |
| 包装设计  | 立体构成 | 印刷设计 | 插图设计 |
| 标志设计  | 色彩设计 | 电脑绘图 | 书装设计 |
| CI 设计 | 装饰设计 | 公关用品 | 版式设计 |
| 文字设计  | 图形创意 | 广告形象 | 展示设计 |

一 家 专 注 于 设 计 艺 术 教 育 的 出 版 社

专注——专业——品质的保证

西南师范大学出版社艺术设计专业教材

时装评论

服装设计概论

服装美学

男装设计

女装设计

立体裁剪

服装色彩设计

品牌成衣设计

服装画技法

民族服饰要素与创意

服饰配件设计

现代服装面料的开发与设计

首饰设计

女装造型与板型设计

室内设计方法

室内环境与装饰

环艺表现技法

景观艺术设计

环艺形态应用

材料 构造 形式

餐饮文化空间设计

现代城市微观环境设计

艺术教育第二编辑室电话：(023)68254107 营销部电话：(023)68868624

一 套 被 众 多 设 计 艺 术 专 业 广 泛 采 用 的 教 材

此为试读,需要完整PDF请访问: [www.ertongbook.com](http://www.ertongbook.com)

今天，人类已经步入21世纪，已全面进入一个新的时代。

21世纪将是一个社会经济、科技和文化迅猛发展的新世纪，经济全球化和世界一体化已成为社会发展的趋势，其基本特征是科技、资讯与竞争全球化，是一个科技挂帅、资讯优先的时代。这将是人类社会竞争更趋激烈而前景又更令人神往的世纪。

专门研究发展趋势的美国未来学家约翰·奈斯比特在《亚洲大趋势》一书中强调，21世纪将回归到龙的世纪，中国将会成为一个世界强国，将有一个前所未有的崛起。

21世纪人类将步入知识经济的时代。知识经济最显著的特点是，知识将成为发展经济的资本，在生产要素中将居于最重要的位置，其他要素的发展将依赖于知识的增长。知识将作为重要的资源得到充分的开发、传播和应用，成为社会发展的根本动力。一个国家或地区的经济发展、财富增长，将越来越依赖于知识生产的水平和知识创新的能力。

## 新 世 纪 · 新 经 济 · 新 文 化

李 巍

21世纪将是一个各种思想文化相互激荡的时代。一种文化不会吃掉另一种文化,一种生活方式不会取代另一种生活方式,而是相互取长补短,共同发展,形成文化多元共存的局面,各种文化将在全球意识的关照下得到发展。不同的文化传统将在确认自身文化内在精神的基础上,充分吸收其他文化的养分,推动自身文化实现新的飞跃。

21世纪也将是一个设计更加发展的时代。设计作为一种文化形态,将完全渗透到社会生活的每个角落。大到城市环境规划,小到一颗衣服纽扣,都将始于设计。人们将主要生活在一个人工设计的环境中,设计成为现代物质生活和精神生活之必需。

设计作为一种生产力,对一个国家或地区的经济发展有着重要的推动作用。正因为如此,设计也越来越受到世界各国的高度重视,成为社会进步与革新的一个重要组成部分,成为投资的重点。设计教育成为许多经济发达国家的基本国策,受到高度的重视。

设计是整个人类物质文明和精神文明的结晶,是一个国家科学和文化发展的重要标志,它不仅创造着今天,也规划着明天。

设计教育是一项面向未来的事业,正面临着世纪转换带来的严峻挑战。

知识经济中人力资源、人才素质是关键因素,因为人才是创造、传播、运用知识的源泉和载体,没有知识的人是不可能有所作为的。可以说,谁拥有知识,谁将拥有财富和资源。

未来的社会将是一个变化周期更短的社会,将是一个以信息流动、人才流动、资源流动为特征的并且流动更快的社会。他要求我们培养的人才有更强的主动性与创造性。有很好的可持续发展的素质,有创造性的品质和能力,这已成为对设计教育的挑战和新世纪设计人才培养的根本目标。

面对新世纪对教育提出的挑战,由雅克·德洛尔任主席的国际21世纪教育委员会向联合国教科文组织提交的报告《教育——财富贮藏其中》明确提出教育的四个支柱:学会认知、学会做事、学会共同生活即学会与他人一起生活、学会生存。其中核心是学会生存。

在今天我们不能指望一种教育和一个阶段的教育能为设计人才终生服务,《21世纪设计家丛书》的改版整合工作,正是在这种世纪交替的大时代背景下进行的,是企求为新世纪设计人才培养更好地提供一种“生存训练”和“生涯指导”,表达一种终身教育的思想,因为设计师作为知识密集与智慧型人才是需要终身学习和不断接受教育的。

这次丛书全面改版工作,除根据我国高校设计教学的实际情况需要对丛书的品种进行了整合完善外,重点是每本书内容的调整与更新,增补了具有当今设计文化内涵的新观念、新思维、新理论、新表现、新案例,使培养的设计人才才能更好地面向世界、面向现代化、面向未来,从而使丛书具有更好的前瞻性、指导性、鲜明的针对性和时代性,并在开本和装帧上也有所变化,希望奉献给读者的新版丛书使你有耳目一新的感受。

丛书约请的撰写人是多所高校身处设计教学第一线的具有高级职称的教师,有多年的教学经验,较高的学术积累,有严谨的治学精神。丛书的编审委员会委员都是国内有威望的资深教育家和设计教育家,对丛书的质量把关起到了很好的保证作用。

力求融科学性、理论性、前瞻性、知识性、实用性于一体,是丛书编写的指导思想。丛书观点明确、深入浅出、图文结合、可读性、可操作性强,是理想的设计教学教材与自学教材。

本丛书是为我国高等院校设计专业的学生和在职的年轻设计师编写的,他们将是新世纪中国艺术设计领域的主力军,是中国设计界的未来与希望。

新版丛书仍然奉献给新世纪的年轻的设计师和未来的设计师们!

## 丛书编审委员会委员

主 编 李 巍

|     |             |       |
|-----|-------------|-------|
| 马一平 | 四川美术学院      | 教授    |
| 罗 力 | 四川美术学院      | 教授    |
| 郝大鹏 | 四川美术学院      | 教授    |
| 宋乃庆 | 西南师范大学      | 教授    |
| 黄宗贤 | 四川大学艺术学院    | 教授    |
| 杨仁敏 | 四川美术学院设计艺术系 | 教授    |
| 李 巍 | 四川美术学院设计艺术系 | 教授    |
| 夏镜湖 | 四川美术学院设计艺术系 | 教授    |
| 王国伦 | 清华大学美术学院    | 教授    |
| 樊文江 | 西安美术学院设计系   | 教授    |
| 孙晴义 | 中国美术学院装潢系   | 教授    |
| 应梦燕 | 广州美术学院设计系   | 教授    |
| 孙 明 | 鲁迅美术学院装潢系   | 教授    |
| 尹 淮 | 重庆市建筑设计院    | 高级建筑师 |

|                        |            |
|------------------------|------------|
| <b>第一章 版面设计概述</b>      | <b>1</b>   |
| 一、版面设计概述               | 1          |
| 二、平面设计的历史发展            | 2          |
| <b>第二章 版面设计的组织原则</b>   | <b>7</b>   |
| 一、鲜明主题的诱导力             | 7          |
| 二、形式内容统一               | 9          |
| 三、强化整体布局               | 13         |
| <b>第三章 版面设计的编排构成</b>   | <b>16</b>  |
| 一、点的编排构成               | 16         |
| 二、线的编排构成               | 19         |
| 1. 线的分割                | 22         |
| 2. 线的“力场”              | 24         |
| 3. 线框的约束与强调            | 25         |
| 三、面的编排构成               | 27         |
| 四、骨骼设计(分割设计)           | 30         |
| 1. 骨骼设计                | 30         |
| 2. 变形骨骼                | 33         |
| 五、自由构成                 | 40         |
| <b>第四章 版面设计的视觉流程</b>   | <b>42</b>  |
| 一、单向视觉流程               | 42         |
| 二、曲线视觉流程               | 44         |
| 三、重心的视觉流程              | 45         |
| 四、反复的视觉流程              | 46         |
| 五、导向的视觉流程              | 47         |
| 六、散构的视觉流程              | 50         |
| 七、最佳视域                 | 52         |
| <b>第五章 版面设计的编排形式法则</b> | <b>53</b>  |
| 一、单纯与秩序                | 53         |
| 二、对比与和谐                | 56         |
| 三、对称与均衡                | 58         |
| 四、节奏与韵律                | 59         |
| 五、虚实与留白                | 63         |
| <b>第六章 文字的编排构成</b>     | <b>67</b>  |
| 一、字号、字体、行距             | 67         |
| 1. 字号                  | 67         |
| 2. 字体、字号               | 67         |
| 3. 行距                  | 67         |
| 二、文字编排的四种形式            | 71         |
| 1. 左右均齐                | 71         |
| 2. 齐中                  | 71         |
| 3. 齐左或齐右               | 71         |
| 4. 齐上                  | 71         |
| 5. 文字绕图排列              | 71         |
| 三、文字的整体编排              | 74         |
| 四、文字的图形表述              | 77         |
| 1. 书法字体的图形语言           | 77         |
| 2. 文字的图形编排             | 80         |
| 3. 文字图标设计              | 82         |
| 五、文字的互动性               | 83         |
| 六、文字的跳跃率               | 86         |
| 1. 放大文字即增强跳跃率与阅读率      | 86         |
| 2. 标题的设计增强跳跃率          | 88         |
| 七、文字的耗散性               | 92         |
| <b>第七章 图版编排的构成</b>     | <b>94</b>  |
| 一、图版率                  | 94         |
| 1. 图版率低,减少阅读兴趣         | 94         |
| 2. 图版率高,增强阅读活力         | 94         |
| 二、角版、挖版、出血版            | 96         |
| 1. 角版                  | 96         |
| 2. 挖版                  | 96         |
| 3. 出血版                 | 96         |
| 4. 角版、挖版、出血版的组合运用      | 97         |
| 三、视觉度                  | 100        |
| 四、图形面积与张力              | 102        |
| 1. 图形产生量感和张力           | 102        |
| 2. 小图形精密而沉静            | 102        |
| 3. 大小图形比,增强对比度         | 102        |
| 五、延续页面的整体设计            | 105        |
| 1. 左右页的整体设计            | 105        |
| 2. 延续页面的整体设计           | 107        |
| 3. 延续页面色调的整体设计         | 107        |
| <b>第八章 现代版面的设计观念</b>   | <b>112</b> |
| 一、强调创意                 | 112        |
| 二、强调个性风格表现             | 117        |
| 三、多维空间的复合构成            | 121        |
| 四、逆向视觉角度               | 127        |
| 五、网页版面的互动性             | 131        |
| <b>后记</b>              | <b>138</b> |

# 版面设计概述

## 一、版面设计概述

编排设计对于平面设计是一门相对具有独立性的设计艺术，它研究的是平面设计的视觉语言与艺术风格。设计在注重创意的同时，我们讲究编排的表现手段与形式风格的探索，使设计得以完美尽致的发挥，从而避免设计过程的盲目性，这是编排设计研究的功能，也是我们学习编排设计的目的。编排设计是通过对版面基础理论知识全面系统的学习，培养学生对版面审美的认识，锻炼学生的设计技能，为日后设计打好基础。

版面编排设计的范围涉及包装、广告、报纸、书籍、产品手册、宣传单、公关赠品、网页设计等各类平面设计。它是二维平面设计的基础，在大学四年的课程中是作为一门基础课。对于复杂的平面设计，编排设计教你如何掌控布局空间和把握整体设计，教你如何快速进入设计领域。从这个角度来讲，编排设计是一门基础课，但对于每位热爱设计的设计师来讲是他们一生为之努力付出所追求的艺术目标，从这个意义来讲，编排的艺术不仅是一门基础课更是一门真正意义的设计艺术。在国外的平面设计中，他们更注重编排的设计，编排本身就体现了创意，两者相互交融。所以在众多获奖的优秀作品中，很多是精彩的编排设计案例。在这一方面国内的平面设计师虽然做出了很大的努力，有了很大的进步，但离国际平面设计水平还有很大的距离，不过这与我们的研究和社会的重视程度有关。

在研究平面设计的语言和风格的同时，更应该注重对视觉表现所形成的思维观念进行研究。每一个艺术运动思潮都对平面设计的风格产生过深刻的影响，因此平面设计的思想观念与风格不是孤立的，它是与建筑、绘画、文学、音乐、诗歌、服装等领域的艺术思想精神完全一致的。每一次艺术运动都起源于建筑、绘画，然后影响到其他领域，因此我们在研究版式艺术的同时，应该以宏观的观点来看待艺术发展的关系，了解整个20世纪现代主义和国际主义艺术风格对当代平面设计的影响，了解后现代社会在文化、经济、科学技术上对人类的的生活方式、思想意识和艺术风格的影响，如电脑数码技术导致了平面设计的巨大变化，使平面设计进入了一个崭新的阶段，促进了国内平面设计的发展。这对于我们研究学习平面编排设计是有积极作用的，对于今后的平面设计创作增添了深度的认识和理解。

## 二、平面设计的历史发展

20世纪初,随着资本主义经济与工业化的迅速发展,欧洲和美国的经济基础及生产关系得到根本的改变,也影响了20世纪“现代主义”的设计观念。短短的几十年间,它影响了人们几个世纪以来在平面设计方面的思想意识、审美观念,也使得艺术创造的目的得到了根本的改变。20世纪的艺术主要经历四个时期:第一个时期,主要以立体主义、未来主义、达达主义、超现实主义、装饰主义为代表;第二个时期以“一战”后兴起的俄国构成主义、荷兰风格派、德国包豪斯三个重要的设计运动为代表;第三个时期为“二战”后50年代至70年代的国际主义主导设计风格;第四个时期为60年代开始的后现代主义平面设计表现形式以及电脑、网络多元化媒体传达。

20世纪的现代设计运动众多,对现代平面设计形式和风格产生了巨大影响,对立体主义的形式、未来主义的思想观念、达达主义的版面编排、超现实主义的插图和版面的影响巨大,在形态意识上为平面设计提供了新的观念与营养,对平面设计的发展起到了促进作用。

### 立体主义

立体主义是现代艺术中重要的运动,也是平面设计的形式基础。立体主义具有主张不模仿客观对象,重视艺术的自我表现,对具体对象分析、重构和综合处理的特征。这种思想观念影响到平面设计上,表现为对版面构成的分析组合和对理性的规律探索,而这种探索影响到荷兰的风格派、俄国的构成主义,尤其是德国包豪斯学院,使其工业设计和平面设计都得到了很大的发展。

### 未来主义

未来主义运动起源于20世纪初意大利在绘画、雕塑和建筑上的一场设计运动,主张对工业化极端膜拜和高度的无政府主义,反对任何传统艺术形式,蔑视社会文化、文明,极端地追求个性自由,探索在时间、空间与机械美学方面的表现。在版面编排上未来主义鲜明地提出反对严谨正规的排版方式,提倡自由组合,即编排无重心无主次、杂乱无章、字体各异的散构甚至完全散乱的无政府主义的形式;倡导“自由字体”毫无拘束的编排,其中各种字体及大小字母混杂,高低错落地混乱组合,甚至文字不再只成为表达内容的媒介物,而成为设计构成的一种视觉元素与符号。在国际主义风格形成以后,这一反传统反规律的设计趋向基本被主流设计界否定,但到90年代,在世界多元化的经济发展形式下,未来主义的风格在西方平面设计界得到重新重视与应用,并成为时尚设计的标志。



1



2



3

## 达达主义

达达主义是由于人们对战争的厌倦以及对战后社会前途的失望和迷惘,在欧洲和美国表现出来的高度无政府主义思想的艺术运动。在艺术观念上,强调自我,反理性,认为世界没有任何规律可循,所以表现出强烈的虚无主义特点:随机性和偶然性,荒诞与杂乱。达达主义与未来主义在编排设计上的相似之处,在于用照片和各种印刷品进行拼贴组合再设计,以及版面编排上的无规律化、自由化、相互矛盾化。达达主义正由于单纯的、空洞的形式和虚无主义的自身观念局限,使他们显然不可能创造出一套完整的可以实践的平面设计和编排方法,但他们革命性的大胆尝试与突破,对当时及以后的设计家们产生了巨大的影响。

## 超现实主义

“一战”后,由于人们普遍对社会产生一种悲观和茫然的情绪,因而出现在虚无主义思想,超现实主义即是在这样的背景下在欧洲出现的另一个重要的现代主义艺术运动。超现实主义认为社会的表象是虚伪的,创作的目的是重新寻找和了解社会的实质,认为无计划的、无设计的下意识或潜在的思想动机更真实,如用写实的手法来描绘、拼合荒诞的梦境或虚无的幻觉。超现实主义对于现代平面设计的影响在于对人类意识形态和精神领域方面的探索,为对日后现代主义在观念表现上有创造性的启迪作用。

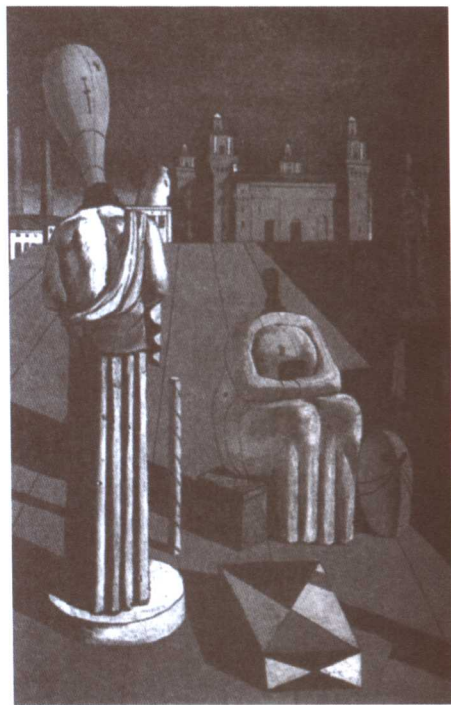
## 现代主义设计

20世纪二三十年代,在欧洲出现了重要的三个核心的运动,即俄国的构成主义、荷兰的风格派、德国的包豪斯,这三个运动成为了现代设计思想和形式的基础。俄国的构成主义是在意识形态上提出设计为无产阶级服务的运动,荷兰的风格派运动则是基于美学原则探索的单纯美学运动,而德国的现代设计运动发展到以包豪斯为代表的学院派风格。这三个运动相互影响,特别是荷兰风格派的重要人物与俄国的构成主义艺术家和设计家参与包豪斯设计创作工作,影响了欧洲各国各种艺术流派,形成了欧洲现代主义设计观念的基本结构。战后它影响到世界各地,成为战后“国际主义”的基础。

现代主义的特点是理性主义,“功能决定形式”不是一种风格,而是一种信仰。现代主义最鲜明的主张是:“少则多”。它反对装饰的繁琐,提倡简洁的几何形式,所以现代主义在平面设计上做出了很大的贡献:1.创造了无装饰线脚的国际字体为主体的新字体体系,并得以广泛应用。2.在平面设计上开始对简洁的几何抽象图形进行了探索设计。3.将摄影作为平面设计插图的形式进行了研究。4.将数学和几何学应用于平面的设计分割,为骨骼法的创造奠定了基础。



4



5

- 1 《山+川+街×杰佛里》。马里涅蒂, 1915  
这是他诗歌的立体主义作品。
- 2 新未来主义演出海报。德比罗, 1924。
- 3 广告设计。德比罗, 1929。
- 4 《杜-达迪》。照片拼贴采用了没有计划的偶然性拼合。哈那·霍什, 1919。
- 5 《诗人的离开》。切里科, 1914。

## 构成主义

俄国构成主义运动是俄国十月革命胜利后在俄国出现的一次前卫艺术运动和设计运动。构成主义设计将抽象的图形或文字作为视觉传达的元素和符号进行构成设计,版面编排常以几何的形式构成,同时也带有未来主义、达达主义自由拼合、无序的特点,但在整体上构成主义更讲究理性的规律,强调编排的结构、简略的风格以及空间的对比关系。俄国的构成主义为现代主义的设计奠定了基础。

## 风格派

荷兰风格派的思想 and 形式来源于蒙德里安的绘画探索,他以高度理性、数字化的逻辑思维来创造和谐的新秩序,画面上简洁到只有纵横分割的几何形方块和鲜明的色块。风格派在平面设计上的特点是:1.高度的理性化,完全采用简单的纵横编排方式,除纵横的几何分割块外,没有其他装饰。2.字体完全采用无装饰线体。3.版面编排采用非对称方式,但追求非对称的视觉平衡。4.尝试在版面上进行直线的骨骼分割构成,形成了被称为“瑞士骨骼”的编排法。

## 包豪斯

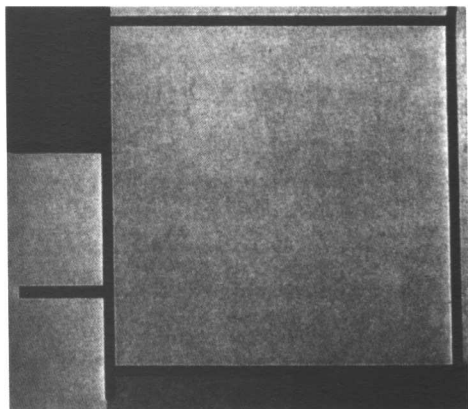
包豪斯的平面设计风格是在俄国的构成主义、荷兰风格派和德国的现代主义设计的影响下,综合发展和逐步完善形成的。包豪斯学院应该被称为世界上第一所完全为设计教育设立的学院,并成为欧洲现代主义设计运动的交汇中心。它的设计思想理论和风格基础影响了半个世纪以来对现代设计的探索与研究,另外它对现代教育的影响也是巨大的,研究并形成了一套完整的、严格的设计基础教学的思想体系,并一直影响到今天的设计教育。20世纪30年代末期由于纳粹的政治迫害,大批的设计艺术家逃到美国继续发展,战后的国际主义平面风格的形成也是在包豪斯的思想基础上发展形成的。包豪斯的平面设计的思想及风格具有强调科学化、理性化、功能化,减少主义和几何化的特点,注重启发学生潜在能力和想像力,注重字体设计,采用无线装饰字体和简略的编排风格。

## 国际主义平面设计风格

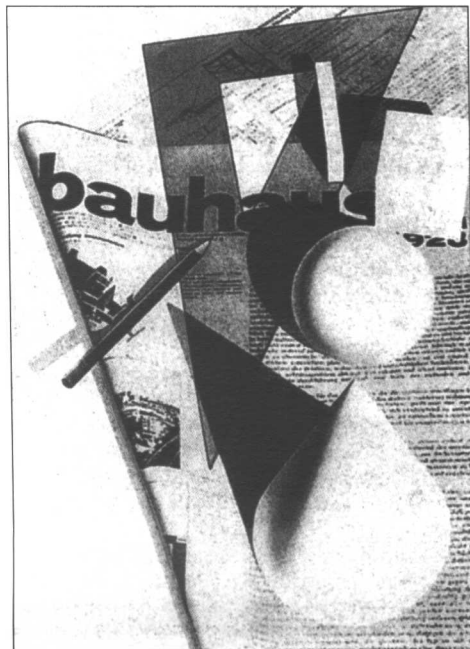
“二战”后,从德国战前发展起来的国际主义设计成为西方国家设计的主要风格,后来影响到世界各国。国际主义设计运动在20世纪50、60、70年代风行一时,影响到建筑设计、平面设计、产品设计等方面,成为主导世界的设计风格。国际主义风格在平面上的贡献是研究出了骨骼排版法,即将版面进行标准化的分割,将字体、插图、照片等按照划分的骨骼编排在其中,取消编排的装饰,采用朴素的无线装饰字体,采用非对称的版面编



6



7



8

排。国际主义在形式上以“少则多”的减少主义的特征为宗旨，其特点是高度的功能化、标准化、系统化。其反装饰的排版风格，简明扼要的视觉形式，有利于国际化的视觉传达功能，因此很快被世界各国采用。但这种风格的缺点是过于严谨刻板，版面单调、冷漠而缺乏生气。这一时期，国际主义的设计家们对于无线字体进行了深入的研究，如笔画的粗细、字号的大小以及字角的细节变化等都得到了新的创造，有的字体已被采用为电脑字体。

由于许多欧洲杰出的设计家移民到美国纽约，带来了欧洲的现代主义设计风格在美国继续发展，促进了美国现代平面设计的发展。当瑞士的国际主义平面设计风格进入美国之后，迅速成为主导美国的平面设计风格。美国本土纽约平面设计派与现代主义设计风格、国际主义设计风格相辅相成，相互交融，共同形成了美国20世纪50~60年代国际主义风格的设计运动，纽约也成为世界现代艺术和设计的中心之一。

随着社会的不断进步与国际间密切交流与合作的不断增强，平面设计的国际化趋向越来越明显，而各国的本土文化特征逐步消失，被国际主义特征取代。视觉传达普遍存在设计刻板、高功能化、理性化，缺乏民族性、千篇一律的问题，这一问题各国都已认识到并都努力去挖掘民族个性。这种设计的相似性是国际主义自身无法克服的，是国际社会高速发展与交往融合的必然，是社会发展的需要，同时也说明国际主义风格主导世界设计的必然趋势。

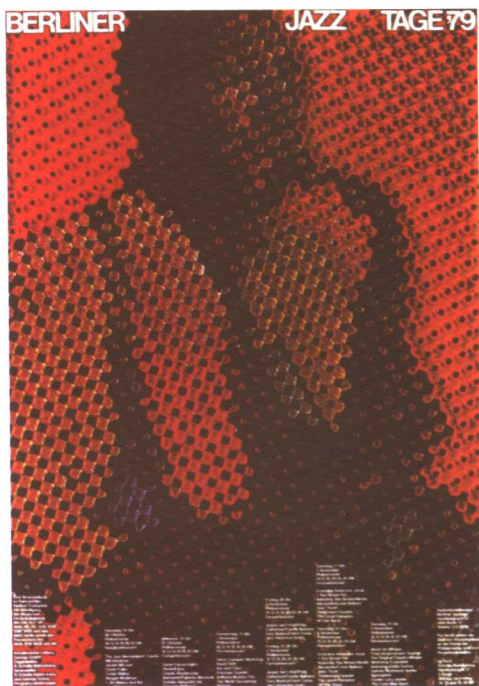
## 后现代主义的设计风格

如果说把“二战”前的社会称为“工业化社会”，而20世纪60年代末以后则被称为“后现代社会”。后现代主义也是从建筑设计开始发展起来的，与现代主义比较，依然是宗旨一致、风格接近。从意识形态上看后现代主义是对现代主义、国际主义设计的一种装饰发展。反对“少则多”的减少主义风格，主张以装饰的手法来传达视觉上的丰富，而不是以单调的功能主义为中心。提倡设计的个性自由和对艺术的自我宣泄，采用开玩笑的方式进行装饰设计，所以版面的字体、插图或排版都充满了欢乐、游戏、调侃、疯狂的特点，甚至有意制造版面矛盾冲突，主次混乱，字体分解叠合，充满了反国际主义刻板的风格的味道的味道，但并没有抛弃现代主义和国际主义平面设计的视觉传达特点。

20世纪80年代到90年代，电脑技术、数码技术、信息媒体的迅猛发展，改变了世界人们的生产方式和生活方式。在平面设计上，随着电脑技术的广泛普及运用，给平面设计工作提供了极大的方便。数码革命使平面设计从排版编辑、图像处理、文件刻录、印刷、扫描到数码相机设备的配合都发生了巨大的变化，缩短了手工劳动的时间，提高了效率和质量，促进了信息的传播，使平面设计进入了前所未有的一个崭新阶段。网络媒体的出现，



9



10

- 6 俄国“构成主义”大师罗钦科的构成主义刊物《左翼艺术》的封面。1923。
- 7 荷兰的“风格派”大师蒙德里安作品。1912。
- 8 拜耶设计的《包豪斯》校刊封面。1928。
- 9 巴尔莫设计的建筑展览海报。代表了国际主义的设计风格。1928。
- 10 受后现代主义影响的作品。设计：芭芭拉·索罗门，1966。

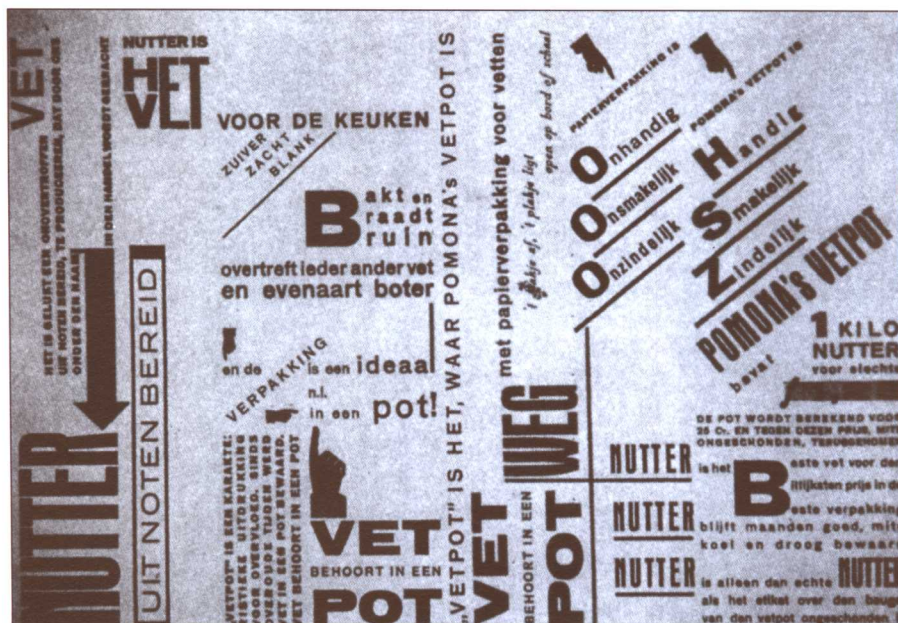
使平面设计从二维的静态发展到动态、互动的多元媒体的表达。

中国广告业在进入 20 世纪 90 年代初，电脑技术的使用才真正推动了它的发展。



11

- 11 宣传海报。卡桑德拉，1925。
- 12 版面。兹瓦特，1924。
- 13 红十字会海报。霍尔魏，1914。
- 14 Top Graphic Design。
- 15 美国设计家詹姆斯·佛莱设计的征兵海报：“我要你为美国参军”，1917。



12



13



14



15

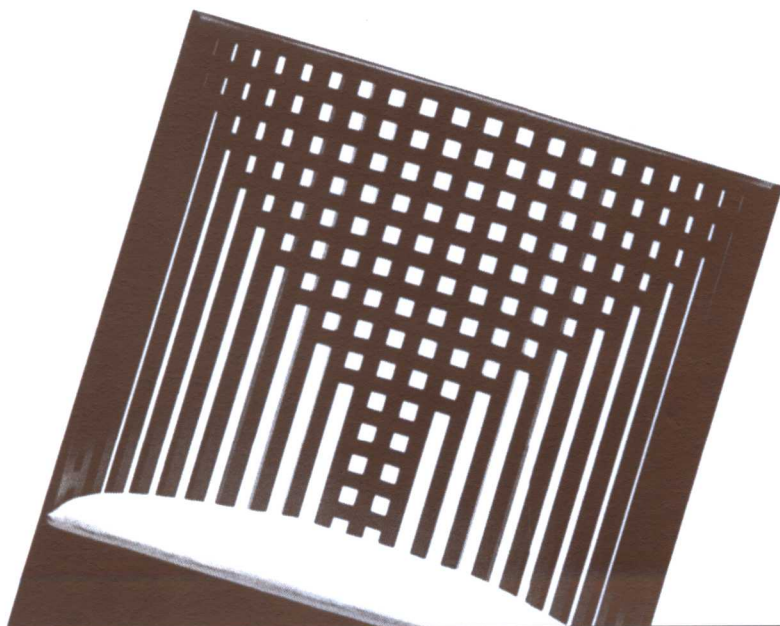




2

- 1、2 商业广告以简洁明了的手法，直接传达新产品的功能定位以及新产品的上市的信息。
- 3 一个具有理性的椅子，当听到“CIRA”的声音，便翩翩起舞。将文案和音响整体组织，为“起舞者”提供更多空间。

Mackintosh passend zum Lichtschalter.



Stark, ein wenig  
Schaltentwurf von Glas,  
hier und da abgerundete  
die Qualität und Gestaltung  
entdecken lassen. Eine  
wenn die Lichter gehen so,  
überzeugt die Gestaltung des  
Gira.  
Das Glas besteht durch  
präzise Linienführung  
die sich in modernen,  
speziellen Einheiten  
oben. Die Gira gibt es in  
verschiedenen Ausführungen  
und in Material aus  
verschiedenen oder verglasten  
Einheiten.  
Das ist ein Schalterkasten  
mit der Programmierung: Das  
Haupt, das Glas und das  
Glas, Schalter und Glas ...  
ausgestattet in verschiedenen  
von Farben können mit den  
verschiedenen Optionen  
formen verändert werden.  
sind deutlich gesehen. Sie in  
das Glasgehäuse.  
Folien enthalten die Daten  
Gira: Gira & Co. AG,  
AG, 1000 München, 0-100  
0-1000 München  
Stellen 0-100-100 100



**GIRA**  
Schalter und Steckdosen  
passend zur Einrichtung

3