

教师职业技能丛书

学校公共关系

郭永平 编著

中国人民公安大学出版社

教师职业技能丛书

学校公共关系

郭勇平 编著

中国人民公安大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

学校公共关系/郭勇平编著. —北京:中国人民公安大学出版社, 1997. 8

(教师职业技能丛书/王斌主编)

ISBN 7-81059-033-2

I. 学… II. 郭… III. 学校管理-公共关系学 IV. G47

中国版本图书馆 CIP 数据核字(97)第 15980 号

中国人民公安大学出版社出版、发行

(北京木樨地南里 邮编 100038)

新华书店北京发行所经销

河北省大厂县胶印厂印刷

787×1092 毫米 1/32 4.375 印张 140 千字

1997 年 8 月第 1 版 1997 年 8 月第 1 次印刷

印数 00001—20000 册

ISBN 7-81059-033-2/G·009 全套定价:160 元

序 言

教育是人类所特有的社会现象,是培养人的劳动。教育随着人类社会的产生而产生,随着人类社会的发展而发展。

人类的历史表明,一定社会的教育是由一定社会的生产力和政治、经济决定的,反过来,教育又促进了社会生产力和政治、经济的发展。教育为一定社会的政治、经济和生产力所制约,同时它又具有一定的相对独立性。

百年大计,教育为本。经济建设、社会发展、科技进步,都仰赖于全民族的智力开发和人才的培养。现代化经济发展的实践表明,教育是劳动力再生产的必备要素,是提高劳动生产率的必备要素,是现代科学技术引入生产的桥梁。在世界范围的经济、军事和科技竞争中,谁掌握了人才,谁就掌握了未来。因此,在一定意义上来说,决定未来经济发展、军事胜利、科技进步的,在于课堂,在于学校,在于教育。教育的战略地位和作用从来没有象今天表现得这样突出,我们这里所讲的教育当然包括各级

各类教育在内。

目前,我国的社会生产力水平与发达国家相比,还有较大的差距。我们中华民族必须面对这个现实,通过我们勤奋努力的工作,赶上和超过世界上的发达国家。

光辉灿烂的五千年文明史,是中华民族的骄傲,但这已成为过去,激烈的世界竞争摆在我们面前。今天,我们必须面对中国国情的现实,树立起教育兴国安邦的战略思想,努力提高全民族的整体素质,创造祖国美好的明天。

教育是一门科学。要充分认识教育的科学性,尊重知识、尊重人才、尊重教育规律。牢固树立遵照教育规律办教育的观念,牢固树立与社会主义大生产、大经济、大科学相适应的全方位的大教育观。教育必须为社会主义经济建设服务,社会主义经济建设必须依靠教育。在我国社会主义经济发展的战略中,必须把发展科学技术和教育放在首要位置,使经济建设转到依靠教育、科学和提高劳动者素质的轨道上来。

教育大计,教师为本。教师在整个教育过程中,处于教育者、领导者和组织者地位,对教育对象的全面发展起着主导作用。在社会发展中,教师是人类科学文化知识的继承者和传播者,在社会的延续

和发展中起着不可缺少的桥梁和纽带作用。教师的劳动是培养人的教育劳动,即从事劳动力再生产、科学知识再生产和社会成员再生产的特殊劳动,是社会总劳动的一个组成部分。教师以其蜡烛精神对祖国的教育事业做出了无私的奉献,他们理所应当受到全社会的尊重。为了提高中华民族的素质,为了振兴和繁荣社会主义的教育事业,必须要建设好具有高水平教育师资队伍。

振兴民族的希望在教育,振兴教育的希望在教师,建设一支具有良好的政治素质、业务素质、结构合理、相对稳定的教师队伍,是我国教育事业的根本大计。而这个根本大计的基础是建设一支合格的中小学教师队伍。

中、小学教师的整体素质正在稳步提高,这是一个大家都看到的事实。但我们也不应忽略广大的农村中、小学还有很大一批学校、很大一批教师还处于不合格状态。究其原因,一方面是知识的老化、滞后;更主要的还是职业技能方面的不足。这是每一级教委、每一所师范院校的领导者都应思考的问题。

这套近 30 本的《教师职业技能》小册子,正是为了解决以上问题而编写的。这里有必要作一点理论的阐述:

教师职业技能是指中小学教师要掌握和运用的教书育人的技巧和方法的能力,也是中小学教师将书本知识转化为学生心智德能的中间环节和行为系统。对在职教师和师范院校的学生进行教师职业技能的训练和培养,使其掌握一整套从事教育和教学工作所必备的基本技能,是提高在职教师素质和师范院校实现培养目标的起码要求,是面向农村教育、适应基础教育转轨、突出“师范”特色、培养合格师资的前提条件,也是师范院校学生日后从师任教的基本能力。

近几年来,教育行政部门和师范院校根据国家教委的要求,结合中小学教育、教学工作的实际,正在采取各种措施,通过多种途径对在职教师和师范院校学生加强教师职业技能的训练和培养,并逐步纳入教学计划,旨在使学生的教师职业技能的训练和培养走上经常化、制度化、正规化的轨道,并持之以恒、常抓不懈,为提高教学质量、培养合格的师资打下良好的基础。

然而,当各地进行教师职业技能的训练和培养时,却几乎同时遇到一个问题——没有现成的教科书,也没有适合的参考材料。我们知道,教科书是对学生进行教师职业技能训练的主要依据,是提高教育质量、培养合格师资的重要工具,是师生教与学

的主要材料。没有教科书,所谓的训练计划、大纲、体系和一整套管理措施就无从谈起,要实现培养目标也是一句空话。所以,对师范院校学生进行教师职业技能训练的当务之急,就是根据教学计划和实际需要,尽快系统而简明地编写出适合师范院校特点的教师职业技能训练用书,哪怕这些书最初有点不够成熟、不够全面,也不要紧,可以在当前教学和训练的使用过程中,逐步充实、修订和完善起来。

这套书视野开阔,内容新颖,构架独特,收录完备,语言通俗易懂,文字简练平实。作者在科学性与实用性统一、师范性与专业性兼顾、现实性与前瞻性协调等方面也尽了很大努力,让现在和未来的教师都能读之有得、学之能用、用之见效。所以,《教师职业技能》丛书不仅是一套十分及时的书,而且也是一套相当有价值的书。

目 录

导 言

第一章 什么是学校公共关系

第一节 什么是学校公共关系	(5)
---------------	-----

第二节 学校公共关系的职能	(8)
---------------	-----

第二章 学校内部公共关系

第一节 基本目标及运用机制	(15)
---------------	------

第二节 重要的内部公共关系	(21)
---------------	------

第三章 学校外部公共关系

第一节 家长关系	(29)
----------	------

第二节 社区关系	(34)
----------	------

第三节 其它重要公共关系	(39)
--------------	------

第四章 教师公共关系

第一节 教师公关的必要性	(45)
--------------	------

第二节 教师公关的可能性	(51)
--------------	------

第三节 教师公关工作的主要内容	(54)
-----------------	------

第五章 教师人际关系管理

第一节 教师之间人际关系管理	(60)
----------------	------

第二节 教师与学生之间人际关系管理	(84)
-------------------	------

第三节 学校领导与教师之间人际关系管理	(100)
---------------------	-------

第四节 教师与家长之间人际关系管理	(119)
-------------------	-------

导 言

学校公共关系,即指一个社会组织或代表该组织的成员,为了塑造良好的组织形象,运用科学的传播手段,同其面临的各类相关公众之间关系的组合。它代表着一种科学的管理职能和文明的管理哲学,又是一门研究组织社会关系的新兴学科,它的产生标志着现代组织的管理水平进入了一个新的历史阶段。

有人一提及公共关系,就联想到漂亮的小姐或潇洒的男士,整天出入于高级宾馆,迎来送往,交际应酬。实际上,公共关系是包含着崇高目标的管理工作,它以互惠为原则,以真诚合作为信念,着眼于长远打算,着手于平时努力,需要付出大量的辛勤劳动,必要的正常的社会活动只是公关工作的一个方面。也有人把公共关系和庸俗地拉关系混为一谈。表面上看,二者都是希望通过人际传播,使得本组织得到有关方面的支持,以顺利解决问题,实际上它们是水火不相容的。公共关系植根于商品经济和民主政治的土壤之上,信息传播技术是其“催生

素”，它以本组织利益为支点，兼顾国家和社会公众的利益，不损害任何一方，凡事正大光明，遵纪守法，恪守社会公德，有助于形成健康正常的人际关系，净化社会风气，提高社会的文明程度；而庸俗地拉关系是权力经济和短缺经济的“混血儿”，以追求个人和小团体的私利为逻辑起点，不惜采取损人利己、损公肥私等违法乱纪的手段，污染了社会空气，使人际关系金钱化，于国无利，于民有害。公共关系是伴随着我国对外开放大门的打开而步入中国大地的，是在承认社会主义不能逾越发展商品经济的阶段，社会主义商品经济得到发展，社会主义民主进一步完善之后开始崭露头角的。

第一章 什么是学校 公共关系？

- 什么是学校公共关系？
- 学校公共关系的职能

学校教育关系到千家万户和千秋万代。由于历史和现实的原因,我国有相当数量的学校,特别是一些农村初级中学面临着许多问题,突出表现在:教师社会地位不高,工资收入偏低,师资队伍不稳定;办学资金严重缺乏,有很多急需的图书、设备无法添置,甚至还存在许多危房;各种误解和沟通中断时有发生,上下级之间的关系比较紧张,师生关系显得不够和谐,家长意见较大,等等。这样,往往会形成学生厌学、教师厌教的恶性循环。

第一节 学校公共关系的目标与原则

教育事业是全民族、全社会的事业,学校的发展需要得到政府、社会各界和全体公民的关心和支持,有时,这种关心支持并不会主动发生,甚至还会出现行政机构挪用教育经费和教育附加费的恶劣事件,这就需要学校积极开展公共关系活动以唤起社会各界的良知和注意。学校开展公共关系工作的过程,实质上也就是学校通过双向信息交流,与其所处的公众建立起一种相互理解、相互协调的关系的过程。

学校是培养人才的地方,必须时刻把培养合格人才放在首位,树立“学生第一”的观念。试想,如果学校向社会输送了“次品”(智育不合格,没有真才实学)、“废品”(身体素质差,无一技之长)、“危险品”(思想品德不过关,不愿为社会作贡献),这不仅贻误了学生的前途,而且还会危及社会、殃及他人。因此,学校要牢固地树立质量意识,通过扎实的公共关系工作,协调内外关系,赢得各类公众的理解、信任和支持,提高学生素质,为学生升学、就业开辟

良好的社会关系环境。这是学校公共关系的特殊目标之一。

学校所面对的都是些活生生的具体人,尤其是可塑性很强的学生,需要做大量的踏实的深入细致的思想政治工作。领导和教师应在马克思主义指导下,应用公关技艺和方法,增强思想政治工作的实效和吸引力,提高思想政治工作的水平和凝聚力,为探索新时期我国思想政治工作的新路子提供有益的方法。这是学校公共关系的特殊目标之二。

学校可以通过公共关系工作提高教师的社会地位,稳定师资队伍。学校争取资金赞助不是“乞讨”,而是利用各种传播媒介宣传学校致力于社会的高尚目标、为公众服务的宗旨,宣传学校为社会所作出的贡献和获得的成果,促使社会公众心甘情愿地赞助学校,并让其觉得是份内之事。这是学校公共关系的特殊目标。

此外,学校也可以通过公关吸引生源、控制师生的社会行为,促请有关部门帮助整顿校园秩序。

当然,要求现在就在我国的学校特别是在农村设立专门的公共关系机制、配备专职的公共关系人员,还有一定的困难。但我们应该看到,由于有计划商品经济的发展,伴随着各项改革的不断深入,整个社会环境正发生着一系列深刻变化,这些变化影

响着学校公共关系,尽管国家对教育的投资逐年增加,但还是远远不能满足学校的需要,国家不会也不可能包揽学校所需的一切资金。学校公共关系总的趋势是:学校自筹资金费用将不断增加,求助于基金会或公司将在所难免并强调连续地捐献;公众越来越关心学校的信誉和责任,来自公众的压力不断增大;做广告开始作为一种沟通的工具;视听技术作为加速和扩大学校与社会公众之间沟通的工具逐渐被使用;新型的合作关系不断形成,厂校结合、区校协作是大势所趋。

随着商品经济的发展和适应环境,改造环境的需要,建设有中国特色的社会主义的学校公共关系,将很快被提到议事日程上来,而且它将是一门很有发展前途的应用学科。

第二节 学校公共关系的职能

1. 监测环境,收集信息

在不断发展和变化的社会条件下,纵横交织的各种因素不断影响和左右着学校各项工作。公共关系所肩负的职责之一就是全面而准确地、及时把握环境的变化,客观地搜集和整理与学校声誉及“关系”状态有关的信息,为分析学校工作的优劣得失及学校在公众心目中的形象得分多少提供较充分的资料。对学校内部环境状态的监测包括:上级主管部门对教育工作的指令和要求,社会对学校工作有何评价,对在校生及毕业生的表现有何反映,公众对学校工作有什么新的要求,新闻媒介对学校有何种报道、批评或建议,同级同类学校在工作中有何经验及问题,公众对教育的兴趣和意向有何变化,与学校协作态度怎样,等等。

2. 分析趋势,参与决策

公共关系搜集信息的目的是协助管理者做出