

全国经济专业技术资格考试辅导教材

全国工商管理专业 技术资格 模拟试题解 考试 (中级)

● 沈振闻工作室 编

QUAN GUO
GONG SHANG GUAN LI ZHUAN YE
JI SHU ZI GE KAO SHI
MO NI SHI TI JIE

中国建材工业出版社

全国经济专业技术资格考试辅导教材

全国工商管理专业技术资格 考试模拟试题解

(中级)

沈振闻工作室 编

中国建材工业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

全国工商管理专业技术资格考试模拟试题解. 中级/沈振闻工作室编. —北京: 中国建材工业出版社, 2005.6

ISBN 7-80159-924-1

I. 全 ... II. 沈 ... III. 企业管理 - 经济师 - 资格考核 - 解题 IV. F270-44

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 053120 号

全国工商管理专业技术资格考试模拟试题解 (中级)

沈振闻工作室 编

出版发行: **中国建材工业出版社**

地 址: 北京市西城区车公庄大街 6 号

邮 编: 100044

经 销: 全国各地新华书店

印 刷: 北京鑫正大印刷有限公司

开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 19.75

字 数: 487 千字

版 次: 2005 年 7 月第 1 版

印 次: 2005 年 7 月第 1 次

定 价: 32.00 元

网上书店: www.ecool100.com

本书如出现印装质量问题, 由我社发行部负责调换。联系电话: (010) 88386906

编 委 会

主 编	沈振闻	宋建慧	徐建军
副主编	潘有顺	章伟全	胡云青
参 编	沈 岚	沈 岗	郑 平
	李晓波	李文新	许龙儒

前 言

由国家人事部组织的全国经济专业技术资格考试在全国有着广泛的影响,它属于标准参照性考试,分为工商管理、农业、商业、财政税收、金融、保险、运输、人力资源管理、邮电、房地产、旅游、建筑等十二个专业。凡通过考试并获得相应级别的专业技术资格者,表明其具备了相应级别的专业水平和能力。此资格在全国范围有效。全国经济专业技术资格设置两个级别:初级资格和中级资格。初级资格含经济专业技术职务中的经济员和助理经济师任职资格;中级资格指经济专业技术职务中的经济师任职资格。

全国经济专业技术资格考试采用笔试,考试内容分为两部分。工商管理专业中级资格的考试科目为《工商管理专业知识与实务》和《经济基础知识》两门,其中《经济基础知识》又包含经济学、财政、金融、统计、会计、经济法六部分内容。《工商管理专业知识与实务》科目的试卷题型为单项选择题、多项选择题和案例分析题三种,《经济基础知识》科目的试卷题型为单项选择题和多项选择题。各科目的考试时间均为 150 分钟。

报考全国工商管理专业中级技术资格考试的报考人员,可按照每个科目考试大纲所要求的“掌握”、“熟悉”、“了解”三个不同的层次,结合自己的实际情况做好复习准备。考试大纲要求“掌握”的是重点内容,要求“熟悉”的是重要内容,要求“了解”的是相关内容。考试大纲所要求的这些内容,体现了作为一名工商管理经济师所必须具备的理论知识与专业技能。在考试内容中,要求掌握的约占 60%,要求熟悉的约占 30%,要求了解的约占 10%。

本书是为了帮助参加全国工商管理专业中级技术资格考试的广大报考人员做好复习准备,根据国家人事部考试大纲及全国经济专业技术资格考试用书精心组织编写的,分为上、下两篇,上篇为《工商管理专业知识与实务(中级)》,下篇为《经济基础知识(中级)》。按照人事部考试大纲所设定的题型及要求,认真筛选了模拟试题共计 2300 余题,并附有两门科目的部分历年试题及参考答案,全书基本覆盖了作为一名合格的工商管理经济师所必须具备的各方面知识。只要各位报考人员认真学习、熟练掌握和灵活运用,就一定能够顺利通过考试,成为一名合格的工商管理经济师。

向本书编写时参考的《工商管理专业知识与实务(中级)》和《经济基础知识(中级)》两书的全体作者表示衷心的感谢!如果本书能对广大报考人员有所帮助,则幸甚!

沈振闻工作室
2005 年 5 月

目 录

上篇 工商管理专业知识与实务（中级）

第一章 经营战略管理·····	3
第二章 企业组织结构和组织机构·····	16
第三章 市场营销·····	29
第四章 生产与业务管理·····	41
第五章 技术创新·····	54
第六章 人力资源开发与管理·····	67
第七章 财务管理·····	79
第八章 工商行政管理·····	92
附 2003 年度全国经济专业技术资格考试试卷 工商管理专业知识与实务（中级）·····	105

下篇 经济基础知识（中级）

第一部分 经 济 学

第一章 社会主义初级阶段和社会主义市场经济·····	121
第二章 社会主义市场经济中的所有制关系和产权制度·····	126
第三章 现代企业制度与国有企业改革·····	131
第四章 收入分配制度与收入分配政策·····	136
第五章 经济增长与发展战略·····	141
第六章 市场机制的有效性和市场失灵·····	146
第七章 政府对宏观经济运行的调控·····	151
第八章 对外开放与对外经济关系·····	156

第二部分 财 政

第一章 财政职能·····	161
---------------	-----

第二章	税收	165
第三章	国债	170
第四章	预算管理体制	174
第五章	财政政策	178

第三部分 货币与金融

第一章	货币供求与货币均衡	182
第二章	商业银行与金融市场	187
第三章	中央银行与货币政策	192
第四章	金融监管	197
第五章	对外金融关系与政策	201

第四部分 统 计

第一章	统计与统计数据	205
第二章	统计数据的整理与显示	210
第三章	数据特征的测度	214
第四章	时间序列	218
第五章	统计指数	223
第六章	相关与回归	228

第五部分 会 计

第一章	会计概论	233
第二章	财务会计报告	238
第三章	财务报表分析	243

第六部分 经 济 法

第一章	合同法律制度	248
第二章	公司法律制度	254
第三章	证券法律制度	259
第四章	工业产权法律制度	264
附	2000 年度全国经济专业技术资格考试试卷 经济基础知识 (中级)	269
	2002 年度全国经济专业技术资格考试试卷 经济基础知识 (中级)	281
	2003 年度全国经济专业技术资格考试试卷 经济基础知识 (中级)	295

上 篇

**工商管理专业知识与
实务（中级）**

第一章 经营战略管理

考试大纲

考试目的

本章主要对企业经营战略的含义、特征、体系构成、管理过程及一些典型的战略类型进行了论述。通过本章的学习和考试，要求学员在掌握经营战略的含义、特征、构成及管理过程的基础上，具备一定的战略分析、战略制定和战略实施的基础知识和能力。

考试内容

（一）经营战略概述

掌握经营战略的含义和全局性、长远性、纲领性、竞争性、风险性和观念性等特征；经营战略的五个构成要素，即公司远景、目标和目的、业务、资源和组织的含义及它们之间的相互关系；企业经营战略的三个构成部分，即公司层战略、业务层战略和职能战略的含义。

熟悉企业经营资源的构成，即有形资源和无形资源；经营战略体系三个构成部分之间的关系。

了解企业拥有的资源，尤其是无形资源在经营战略中的地位；为什么说无形资源是企业竞争优势的主要来源。

（二）经营战略管理过程

掌握经营战略管理的含义和特征；战略管理过程的三个阶段，即战略分析、战略制定和战略实施的任务；外部环境分析的主要内容，即宏观环境和行业环境；外部环境分析的目的，企业内部环境的分析内容，企业内部环境分析的核心是企业核心能力的分析；核心能力的基本特征，即充分的顾客价值、难以模仿性和延展性；战略实施过程要做好的三项工作，即战略方案分解、行动计划编制和组织结构调整；战略控制的含义和控制标准的制定；战略调整的两种思路，即局部调整 and 整体调整。

熟悉 SWOT 分析矩阵中四种组合的不同意义；价值链的含义，价值链中基本活动和辅助活动的内容构成；迈克尔·波特的产业竞争结构分析模式中的五种力量，即现有企业之间的竞争、买方讨价还价能力、卖方讨价还价能力、潜在进入者威胁和替代品威胁；对产业竞争结构进行分析的战略意义；战略控制和战略调整的必要性。

了解经营战略管理在企业经营管理中的地位，即经营战略管理是企业最高层次的管理；价值链分析在战略管理中的作用；在迈克尔·波特的产业竞争结构分析模式中，影响五种作用力的因素主要有哪些。

（三）企业总体战略类型及其选择

掌握企业总体战略的三种类型，即稳定型战略、发展型战略和收缩型战略的含义、利弊

及基本适用条件；多元化战略的类型，关联多元化与无关联多元化的区别：波士顿矩阵、麦肯锡矩阵等总体战略选择方法的含义和特点。

熟悉一体化发展的两种具体形式，即前向一体化和后向一体化的含义；收缩型战略的三种形式，即抽资转向战略、调整性战略和放弃战略的含义；利用波士顿矩阵、麦肯锡矩阵选择企业总体战略的方法。

了解一体化发展战略的理论依据，即降低交易费用：企业实施关联性多元化的好处。

（四）竞争战略的制定

掌握成本领先战略的内涵和优缺点及实现成本领先优势的途径：规模经济、低人工成本、优惠材料来源、实施成本领先战略的条件等；差异化战略的含义和优缺点；实施差异化战略的条件；集中化战略的含义、特点及优缺点。

熟悉企业必须从成本领先战略和差异化战略中选择其一的原因；选择竞争战略时应考虑的因素，即居民收入水平、企业自身的资源能力状况、行业所处的生命周期阶段、竞争对手的战略情况。

了解成本领先与规模经济、市场占有率之间的关系。

（五）国际化经营战略

掌握出口、契约交易、国际战略联盟、电子商务、直接投资等国际市场进入方式的含义和特点；相对于间接出口，直接出口能给企业带来的战略好处；国际战略联盟的含义、类型和动因；本土化战略的含义和构成内容，即品牌本土化、生产制造本土化、人力资源本土化、研发本土化和资本运营本土化等。

熟悉贴牌战略的含义；国际合资公司和国际合作企业的区别及国际战略联盟内部管理结构的五种类型；实施本土化战略过程中应注意的问题。

了解中国企业实施贴牌战略的意义。

模 拟 试 题

一、单项选择题（共 60 题。每题的备选项中，只有一个最符合题意。）

1. 经营战略是在市场经济条件下，企业为了实现长期生存和发展，在综合分析企业内部条件和外部环境的基础上作出的一系列带有()的谋划与方略。
 - A. 竞争性和合作性
 - B. 全局性和长远性
 - C. 指导性和激励性
 - D. 重点性和战略性
2. 在经营战略的特征中，全局性指的是战略的()。
 - A. 时间跨度
 - B. 导向
 - C. 控制对象
 - D. 作用
3. 在经营战略的特征中，观念性指的是战略的()。
 - A. 时间跨度
 - B. 导向
 - C. 控制对象
 - D. 内在特征
4. 在构成企业经营战略的五个基本要素中，处于核心地位的是()。
 - A. 资源
 - B. 业务

- C. 目标与目的
- D. 公司远景
5. 在企业经营战略的五要素中, 决定企业能否进入某个产业的是()。
 - A. 资源
 - B. 业务
 - C. 组织结构
 - D. 公司远景
6. 企业经营战略的本质是()。
 - A. 公司远景
 - B. 业务
 - C. 资源
 - D. 组织结构
7. 具有创新性、难以模仿性、扩张性, 并作为企业持续竞争优势基石的战略资源是()。
 - A. 有形资源
 - B. 无形资源
 - C. 品牌
 - D. 人力资本
8. 业务层战略也称为()。
 - A. 竞争战略
 - B. 总体战略
 - C. 职能战略
 - D. 部门战略
9. 企业内部环境分析的核心内容是对()的分析。
 - A. 技术创新能力
 - B. 核心能力
 - C. 财务状况
 - D. 研发能力
10. 夏普公司的液晶显示技术使其可以在笔记本电脑、袖珍计算器、大屏幕电视等领域都比较容易地获得一席之地, 说明核心能力具有非常强的()。
 - A. 延展性
 - B. 难以模仿性
 - C. 垄断性
 - D. 适用性
11. 根据 SWOT 分析矩阵, 企业应尽可能避免的组合是()。
 - A. 劣势—威胁组合
 - B. 劣势—机会组合
 - C. 优势—威胁组合
 - D. 优势—机会组合
12. 根据 SWOT 分析矩阵, 企业的最佳选择组合是()。
 - A. 劣势—威胁组合
 - B. 劣势—机会组合
 - C. 优势—威胁组合
 - D. 优势—机会组合
13. 根据波士顿矩阵, 应实施稳定型发展战略的业务是()。
 - A. 现金牛业务
 - B. 吉星业务
 - C. 瘦狗业务
 - D. 问号业务
14. 根据波士顿矩阵, 应采取扩张型发展战略的业务是()。
 - A. 现金牛业务
 - B. 吉星业务
 - C. 瘦狗业务
 - D. 问号业务
15. 根据波士顿矩阵, 应实施收缩型发展战略的业务是()。
 - A. 现金牛业务
 - B. 吉星业务
 - C. 瘦狗业务
 - D. 问号业务
16. 根据麦肯锡矩阵, 处于 A、B、C 象限的业务单位, 公司应采取的发展战略是()。
 - A. 稳定型战略
 - B. 发展型战略
 - C. 收缩型战略
 - D. 调整型战略
17. 根据麦肯锡矩阵, 处于 G、H、I 象限的业务单位, 公司应采取的发展战略是()。

- A. 稳定型战略
B. 发展型战略
C. 收缩型战略
D. 多元化发展战略
18. 中小企业规模小、资源比较薄弱，较为适宜的竞争战略是()。
A. 成本领先战略
B. 差异化战略
C. 集中化战略
D. 稳定型战略
19. 在行业发展的投入期和成长期，为抢占市场、防止潜在进入者，企业应采取的竞争战略是()。
A. 成本领先战略
B. 差异化战略
C. 集中化战略
D. 稳定型战略
20. 在行业发展的成熟期与衰退期，企业应采取的竞争战略是()。
A. 成本领先战略
B. 差异化战略
C. 集中化战略
D. 稳定型战略
21. 在经济发展水平较高的情况下，企业应采取的竞争战略是()。
A. 成本领先战略
B. 差异化战略
C. 集中化战略
D. 稳定型战略
22. 在经济落后的情况下，企业经营活动应采取的竞争战略是()。
A. 成本领先战略
B. 差异化战略
C. 集中化战略
D. 稳定型战略
23. 如果企业资金实力雄厚、生产能力强但研发能力较弱时，适宜采取的竞争战略是()。
A. 集中化战略
B. 差异化战略
C. 成本领先战略
D. 稳定型战略
24. 如果企业资金实力雄厚，并具有较强的研发能力、市场营销能力，适宜采取的竞争战略是()。
A. 集中化战略
B. 差异化战略
C. 成本领先战略
D. 稳定型战略
25. 在前向和后向两个可能的方向上扩展企业经营范围的发展战略是()。
A. 集中型发展战略
B. 多元化发展战略
C. 一体化发展战略
D. 稳定型战略
26. 海尔原来主要生产冰箱，后来又生产空调，实施的是()。
A. 关联多元化发展战略
B. 无关联多元化发展战略
C. 一体化发展战略
D. 集中型发展战略
27. 对消费品中的耐用品，适宜采取的竞争战略是()。
A. 集中化战略
B. 差异化战略
C. 成本领先战略
D. 稳定型战略
28. 对大多数日用消费品，适宜采取的竞争战略是()。
A. 集中化战略
B. 差异化战略
C. 成本领先战略
D. 稳定型战略
29. 一体化发展战略的理论依据是()。
A. 产权理论
B. 交易费用理论

18. 中小企业规模小、资源比较薄弱, 较为适宜的竞争战略是()。

19. 在行业发展的投入期和成长期,为抢占市场、防止潜在进入者,企业应采取的竞争战略是()。

20. 在行业发展的成熟期与衰退期, 企业应采取的竞争战略是()。

21. 在经济发展水平较高的情况下, 企业应采取的竞争战略是()。

22. 在经济落后的情况下, 企业经营活动应采取的竞争战略是()。

23. 如果企业资金实力雄厚、生产能力强但研发能力较弱时,适宜采取的竞争战略是()。

24. 如果企业资金实力雄厚, 并具有较强的研发能力、市场营销能力, 适宜采取的竞争战略是()。

25. 在前向和后向两个可能的方向上扩展企业经营范围的发展战略是()。

26. 海尔原来主要生产冰箱，后来又生产空调，实施的是()。

27. 对消费品中的耐用品, 适宜采取的竞争战略是()。

28. 对大多数日用消费品, 适宜采取的竞争战略是()。

29. 一体化发展战略的理论依据是()。

- A. 生产制造本土化 B. 资本运营本土化
C. 人力资源本土化 D. 产品研发本土化
42. 本土化的高级阶段是()。
- A. 人力资源本土化 B. 资本运营本土化
C. 生产制造本土化 D. 产品研发本土化
43. 企业经营战略的实质是()。
- A. 为企业获取高额利润
B. 获取长远发展的机会
C. 谋求外部环境、内部资源条件与战略目标三者之间的动态平衡
D. 为企业全方位培养人才
44. 经营战略管理主要包括()方面的工作。
- A. 分析、制定、实施及控制 B. 制定、选择、实施及调整
C. 分析、调整、实施及控制 D. 分析、选择、控制及调整
45. 在波士顿矩阵分析法中, 衡量企业竞争地位的指标是()。
- A. 市场增长率 B. 相对市场占有率
C. 市场占有率 D. 行业竞争力
46. 企业的战略目标可以是多元化的, 但企业最基本的目标是()。
- A. 利润目标 B. 竞争目标
C. 发展目标 D. 社会责任目标
47. 在波士顿矩阵分析法中, 现金牛业务具有的特征是()。
- A. 相对市场占有率高, 市场增长率高
B. 相对市场占有率高, 市场增长率低
C. 相对市场占有率低, 市场增长率高
D. 相对市场占有率低, 市场增长率低
48. 把企业的经营状态保持在现有的战略起点水平上或者略有增长, 这是()。
- A. 发展型战略 B. 稳定型战略
C. 收缩型战略 D. 差异型战略
49. 在现有战略起点基础上, 向更高目标发展的总体战略是()。
- A. 发展型战略 B. 稳定型战略
C. 收缩型战略 D. 风险型战略
50. 由于经济不景气, 市场需求萎缩, 企业财务状况恶化, 企业在制定经营战略时可采用()。
- A. 发展型战略 B. 稳定型战略
C. 收缩型战略 D. 风险型战略
51. 企业总体经营战略可分为()。
- A. 稳定型战略、发展型战略、收缩型战略
B. 成本领先战略、差异化战略、集中化战略
C. 全面出击战略、重点推进战略、保守型战略
D. 风险型战略、可靠型战略、保守型战略
52. 企业发展型战略主要有()三种形式。

- A. 集中型发展战略、单一型发展战略、多元化发展战略
 - B. 成本领先战略、差异化战略、集中化战略
 - C. 集中型发展战略、差异化发展战略、一体化发展战略
 - D. 集中型发展战略、一体化发展战略、多元化发展战略
53. 企业合理利用自身资源、降低能源消耗、保护生态环境属于()。
- A. 利润目标
 - B. 竞争目标
 - C. 社会责任目标
 - D. 发展目标
54. 多元化战略属于()。
- A. 稳定型战略
 - B. 发展型战略
 - C. 一体化战略
 - D. 收缩型战略
55. 针对在选定的每一个业务领域里如何进行竞争, 以获得超过竞争对手的竞争优势而制定的战略是()。
- A. 公司层战略
 - B. 职能战略
 - C. 业务层战略
 - D. 部门战略
56. 职业经理人的经营和管理能力属于()。
- A. 有形资源
 - B. 无形资源
 - C. 不可变资源
 - D. 可变资源
57. 在制定企业经营战略时, 企业保持低成本地位, 以价廉为重点的战略是()。
- A. 成本领先战略
 - B. 薄利多销战略
 - C. 产品差异战略
 - D. 市场集中战略
58. 本土化的实质是()。
- A. 一种开拓国际市场的导向或思维方式, 与全球化导向相对应
 - B. 融入东道国的经济体系, 成为具有当地特色的经济实体
 - C. 在当地建立生产制造系统
 - D. 雇佣当地优秀的员工和经理人员
59. 可口可乐创立的“醒目”、“天与地”等品牌, 不仅名称很中国化, 而且文化内容也很中国化, 这体现了本土化战略中的()。
- A. 生产制造本土化
 - B. 资本运营本土化
 - C. 营销管理本土化
 - D. 产品研发本土化
60. 被人们称为“从尿布到飞机都生产”的企业采用的是()。
- A. 横向多元化经营战略
 - B. 纵向多元化经营战略
 - C. 关联多元化经营战略
 - D. 无关联多元化经营战略

二、多项选择题 (共 20 题。每题的备选项中, 有两个或两个以上符合题意, 至少有一个错项。错选, 本题不得分; 少选, 所选的每个选项得 0.5 分。)

1. 经营战略的特征, 除了全局性和长远性外, 还有()。
- A. 纲领性
 - B. 竞争性
 - C. 风险性
 - D. 观念性
 - E. 激励性

2. 构成企业经营战略的要素包括()。
 - A. 资源
 - B. 公司远景
 - C. 目标与目的
 - D. 业务
 - E. 战术
3. 企业的战略目标多元化的,除了利润目标外,还可以是()等目标。
 - A. 竞争目标
 - B. 职工福利目标
 - C. 发展目标
 - D. 社会责任目标
 - E. 环境效益目标
4. 在企业外部环境分析中,宏观环境分析的内容包括()。
 - A. 经济因素
 - B. 市场环境因素
 - C. 技术因素
 - D. 法律因素
 - E. 政治因素
5. 常见的进入壁垒主要与()等有关。
 - A. 经济规模
 - B. 行业集中度
 - C. 差异化
 - D. 销售渠道
 - E. 行业的技术密集程度
6. 购买者的讨价还价能力主要取决于()等因素。
 - A. 买方的集中程度
 - B. 买方后向一体化的威胁
 - C. 买方前向一体化的威胁
 - D. 产品的标准化程度
 - E. 所购产品占全部成本的比重
7. 供应商讨价还价的能力主要取决于()等因素。
 - A. 供方的集中程度
 - B. 供方后向一体化的威胁
 - C. 供方前向一体化的威胁
 - D. 供方产品的差异性
 - E. 供方产品对买方的重要程度
8. 替代品威胁主要取决于()等因素。
 - A. 替代品价格
 - B. 替代品性能
 - C. 替代品外包装
 - D. 替代品生产企业规模
 - E. 替代品生产企业集中度
9. 根据波特的价值链分析法,为基本活动的实现提供支持的辅助活动主要包括()。
 - A. 采购
 - B. 人力资源管理
 - C. 技术开发
 - D. 企业基础设施
 - E. 售后服务
10. 企业进入国际市场的途径有()。
 - A. 对外出口
 - B. 电子商务
 - C. 对外直接投资
 - D. 生产制造本土化
 - E. 契约交易
11. 下列属于契约式进入国际市场的具体形式有()。
 - A. 许可证贸易
 - B. 特许经营
 - C. 国际承包合同
 - D. 国家劳务输出